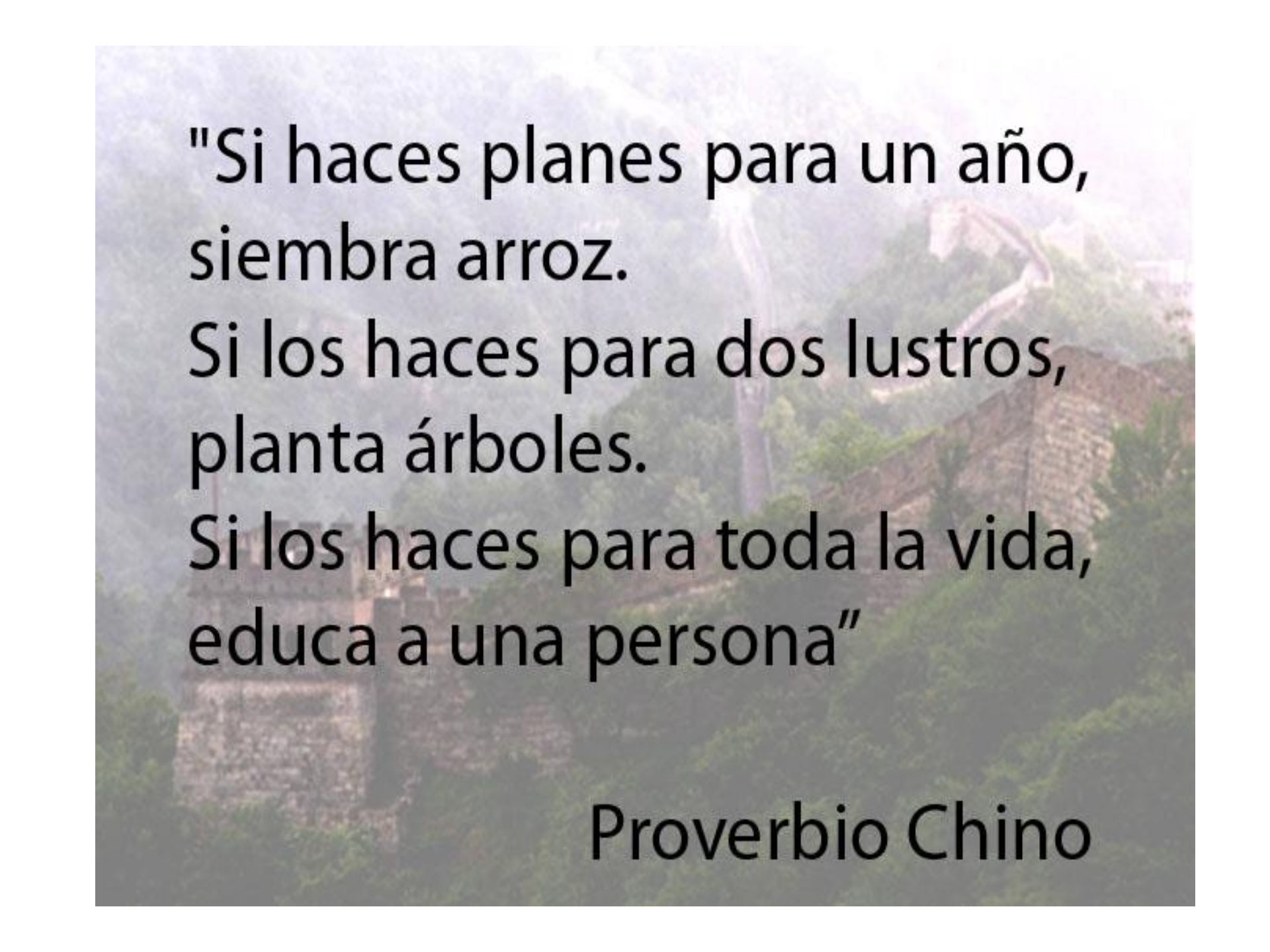




*“La Adolescencia y la
Familia en las adicciones”*

*Lic. María Adelaida Storti C.
Especialista Farmacodependencia*



"Si haces planes para un año,
siembra arroz.

Si los haces para dos lustros,
planta árboles.

Si los haces para toda la vida,
educa a una persona"

Proverbio Chino

El desafío al que nos enfrentamos es saber **cómo hablar a los jóvenes y no hablar de los jóvenes.**

Joven, púberes, adolescentes... Más allá de ser una etapa biológica, es una etapa de la vida, con atributos de diversas significaciones, valores y duración temporal según cada cultura y sociedad como particularidades del momento histórico. La adolescencia, en principio, es considerada una etapa de transición entre la infancia y la adultez, durante la cual se completa la madurez biológica, se consolida la identidad y se camina rumbo a lograr independizarse de la familia.

El desempleo posterga la inclusión de los jóvenes de algunas clases sociales a la vida productiva y autosuficiente del mundo adulto. Así aumenta la masa de jóvenes sin posibilidades factibles de autonomía. “Transformarse en **adulto autónomo** implica un lento aprendizaje, un progresivo ingreso a la cultura”. Por un lado, permite y ofrece pero, pero también limita y restringe.



Algo importante en la vida de los jóvenes son sus pares, para lo cual llega a tener importantes funciones sustitutivas, y todavía más fundamental cuando los referentes mayores fallan o están ausentes. En si, la vida de un joven evidencia cómo, en la medida que se adentra en su juventud, más presencia e importancia ocupan sus amigos, los de su misma generación. Los jóvenes se encuentran con cierta frecuencia en situaciones de riesgo y peligro situaciones que desconciertan a los adultos.



Los adolescentes aparecen en la agenda pública desde la preocupación, estigmatizados a partir de síntomas presentados. Las “soluciones” sociales generalmente son ideadas por los adultos, los cuales cada vez estamos más lejos de las vivencias que experimentan los jóvenes, ya que el patrón de relación entre adultos y adolescentes viene complejizándose. (Convención de los Derechos del Niño, reconoce jurídicamente como sujetos plenos de derechos, por lo que su opinión debe ser tomada en cuenta en todas las decisiones que los afectan). Ello abre el camino a transformaciones importantes en las prácticas sociales, culturales y jurídicas. Primer paso en el **camino del diálogo entre generaciones y una apuesta a la convivencia democrática.**



Para los jóvenes, las drogas terminan actuando como un “indagador social”. Que muestra en forma clara determinadas fallas éticas y engañosas de la sociedad y que señala como mayores responsables a quienes ejercen situaciones de poder. El uso de drogas pone en evidencia, un doble mensaje con grandes diferencias entre lo que se dice y lo que se hace, la no coherencia entre los mensajes hablados y lo que se muestra. Esto confunde e indigna a los jóvenes. Constantemente se comunica acerca de peligros y prohibiciones respecto de las drogas condenando social y jurídicamente.

La publicidad ha sido señalada por numerosos estudios como uno de los factores de riesgo más influyentes en la instauración de los hábitos de consumo de bebidas alcohólicas y tabaco entre los adolescentes. La estrategia publicitaria de las empresas tabaqueras y dedicadas a la producción y comercialización de bebidas alcohólicas ha tenido como eje principal en los últimos años la captación de nuevos consumidores.



PROHIBIDO



**CONSUMIR
ALCOHOL
Y/O DROGAS**

La doble moral que existe respecto al consumo de drogas, también es atribuible a que ellos reconocen que se los condena como presuntos consumidores aunque en verdad no existe protección social frente a la oferta.

¿Sus hijos saben más sobre la marihuana que usted



COMUNICACIÓN, LA ANTI-DRUGA.

Hay quienes piensan que la comunicación es el único camino para combatir el consumo de drogas. Pero la realidad es que la comunicación por sí sola no basta. Necesitamos estrategias que integren la educación, la prevención y el apoyo psicosocial. Solo así podremos reducir el consumo de drogas y proteger a nuestros hijos.

El Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología del Ecuador.
Asociación Pro Familia Ecuatoriana de Familiares

“El ejemplo tiene más fuerza que las reglas”

Nikolái Gógol



APROBACIÓN NACIONAL EN ACCIÓN

Indicadores de prevalencia para trastorno
dependencia de alcohol por cien según edad
Estudio de Salud Mental – Medellín 2011-2012

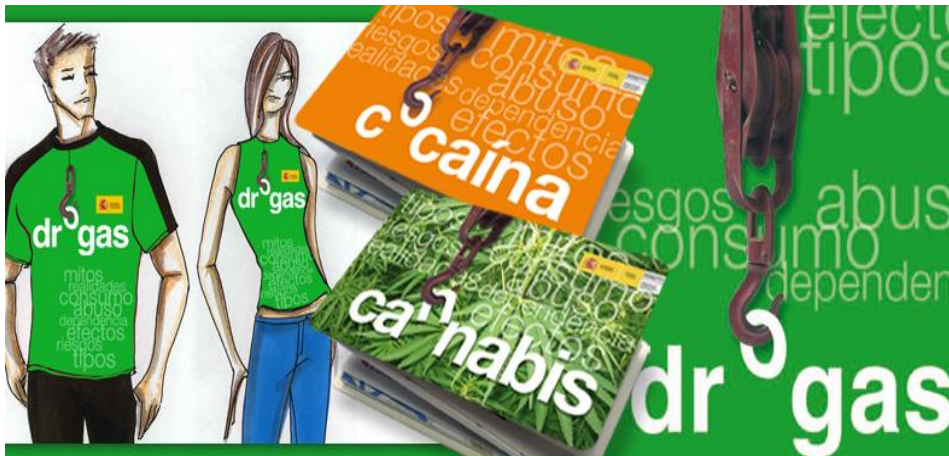
Edad	En la vida	Últimos 12 meses	Últimos 30 días
13 a 18 años	1,70%	1,70%	0,46%
19 a 29 años	5,22%	4,04%	1,82%
30 a 44 años	4,39%	2,02%	0,70%
45 a 65 años	5,12%	0,59%	0,33%
Total	4,61%	1,92%	0,77%

Indicadores de prevalencia para trastorno abuso de drogas por cien según edad

Edad	En la vida	Últimos 12 meses	Últimos 30 días
13 a 18 años	4,98%	3,73%	1,38%
19 a 29 años	12,05%	4,71%	2,73%
30 a 44 años	5,04%	0,36%	0,36%
45 a 65 años	3,87%	0,61%	0,48%
Total	6,15%	1,79%	1,01%

Fuente: Estudio de Salud Mental – Medellín 2011-2012

Muchas estrategias de prevención todavía se basan predominantemente en conceptos cognitivos e informativos y se asume, implícitamente, que los seres humanos actúan de manera racional, pregonando los riesgos contra los placeres asociados al consumo.



JORNADA INFORMATIVA: DROGAS

JUEVES 24 DE ABRIL DE 2014, DE 10:00 A 18:00 HORAS.
CENTRO INTERNACIONAL DE NEGOCIOS DE AZCAPOTZALCO
AV. 22 DE FEBRERO 440, COLUMNA AZCAPOTZALCO, 8 UNAS CALLES DEL METRO AZCAPOTZALCO.

ENTRADA LIBRE

TALLERES

11:00 - 11:50 horas
Taller: ¿QUÉ ES UNA DROGA?
 Brun González y Rebeca Calzada
 Espoleta

12:00 - 12:50 horas
Taller: ¿CUÁL ES LA DIFERENCIA ENTRE EL USO, EL ABUSO Y LA DEPENDENCIA A LAS DROGAS?
 Brun González y Rebeca Calzada
 Espoleta

13:00 - 14:00 horas
Mesa: REGULACIÓN DE LAS DROGAS
 Ricardo Ortega Soriano
 Centro de Investigación Aplicada en Derechos Humanos
 Aram Barra
 Espoleta
 Jorge Adame Abarca
 IAPA CDMX

14:10 - 15:00 horas
Taller: ¿QUÉ ES REDUCCIÓN DE RIESGOS Y REDUCCIÓN DE DAÑOS?
 Brun González y Rebeca Calzada
 Espoleta

15:00 - 16:00 horas
Conversatorio: ¿CONSUMES DROGAS?
 Alejandra Yáñez
 IAPA
 Ángel Conto
 Injuve

16:00 - 17:00 horas
ENCUESTA DE DROGAS EN ESTUDIANTES 2012 CDMX
 Miguel Ángel Mendoza Meléndez
 IAPA

10:00 horas
Firma de convenio IAPA - Injuve

PROYECCIONES

11:00 - 12:00 horas
DROGAS Y COMUNICACIÓN
 Héctor Joel Anaya
 Colección por una Política Integral
 Hacia las Drogas, Drogas México y
 Biblioteca Cannábica

12:30 - 14:30 horas
Documental: GRASS
 Ponencia: ¿QUÉ ES POLÍTICA DE DROGAS?
 Jorge Hernández Tinajero
 Colección por una Política Integral
 Hacia las Drogas

14:30 - 15:30 horas
Conversatorio: TABAQUISMO Y ALCOHOLISMO
 Alar Ruiz Hernández y
 Tamará Fabiola Casillas
 Instituto para la Atención y
 Prevención de las Adicciones CDMX

16:00 - 18:00 horas
Videodebate: HABLEMOS DE DROGAS
 Maestra Vladimir Chorny
 Comisión de Derechos Humanos del
 Distrito Federal



CDMX



Los estudios sobre la efectividad de las intervenciones preventivas y los estudios etiológicos sin embargo destacan la importancia central del control de impulsos y de los procesos automáticos como determinantes de los comportamientos de riesgo, incluyendo el consumo problemático de drogas.

Las intervenciones de prevención eficaces muchas veces incluyen elementos de presión normativa, supervisión de los hijos, incentivos y oportunidades, y otros componentes cuyo modus operandi no es necesariamente consciente. La preponderancia de intervenciones basadas únicamente en procesos cognitivos y enfocados en el individuo conlleva también una serie de problemas éticos.

Gregor Burkhardt



“La información no confiere protección adicional contra el consumo u otros comportamientos de riesgo. Esto sugiere que saber mucho sobre riesgos y salud en general puede ser perfectamente compatible con el consumo de cannabis y no lo reduce”



EL HUMO DEL TABACO CONTIENE MÁS DE 4.000 SUSTANCIAS TÓXICAS, DE LAS CUALES 50 PRODUCEN CÁNCER; ENTRE ELLAS SE ENCUENTRAN EL ARSÉNICO, FÓSFORO, CIANURO Y AMONIACO.



**FUMAR CAUSA
INFARTO AL CORAZÓN**

PROHIBIDA LA VENTA A MENORES DE 18 AÑOS DE EDAD



**EXCELENTE
PARA FIESTAS!**
Fiestas!

La presencia de estímulos sensoriales en el ambiente nos incentiva – por más que muchas veces ni siquiera tengamos consciencia de ello – al consumo por la sola presencia de puntos de venta o la propia visibilidad del producto. Especialmente para el alcohol, esta relación entre presencia de las sustancia y consumo, está muy bien establecida (Fleming & Bartholow, 2014; Young, Macdonald, & Ellaway, 2013).

Las normas descriptivas refieren a lo que “todo el mundo” hace. Según esta percepción, asimilaremos y ajustaremos nuestra propia conducta en aquel lugar. Percibimos (por observación) los comportamientos que aparentemente son aceptables o tolerados por los otros sin expresiones de desagrado. Las normas sociales definen buena parte de nuestras decisiones y acciones sin que necesariamente seamos conscientes o dispuestos a admitirlo.





En relación al alcohol y otras drogas existe un gran volumen de estudios que demuestran que el comportamiento de consumo está fuertemente influido por las normas descriptivas. (Buckner, 2013; Eisenberg, Toumbourou, Catalano, & Hemphill, 2014; Sanders, Stogner, & Miller, 2013).

Particularmente entre los adolescentes, la influencia sobre el comportamiento en general y el control del impulso en especial de las creencias normativas es más acentuada que en los adultos, reconociendo estas características fisiológicas del funcionamiento del comportamiento adolescente, no parece interesante ni justificado adoptar técnicas persuasivas e informativas para influenciar los comportamientos adolescentes a nivel individual, sino que sería más adecuado cambiar los determinantes contextuales de su comportamiento (Stern, 2005), como por ejemplo **normas sociales, la supervisión parental y los contextos físicos y sociales donde se mueven.**

LAS ADICCIONES EN ADOLESCENTES

[Adicciones.mp4](#)

Las campañas educativas continúan siendo una medida frecuente en presupuestos, acciones y documentos oficiales sobre prevención de alcohol y drogas, observando cómo el papel principal de la prevención, esta en alertar sobre los peligros y riesgos asociados a las drogas.

Más indicadas serían intervenciones a las que la cognición adolescente es particularmente sensible y receptiva, entre ellas la **educación normativa, el control social y las reestructuraciones ambientales que puedan modificar las normas descriptivas**. Por medio de pequeñas modificaciones en el ambiente social con mínimos incentivos para reforzar normas sociales, inducen cambios comportamentales estables.

La prevención con familias, las intervenciones se basan en **modificaciones de contextos (físicos y sociales), normas y legislación, reglas y supervisión familiares**, donde no se emplean únicamente el uso de la información.

Familia



*Factor clave para la prevención
del consumo de drogas.*

La Prevención Ambiental

Es un asunto Ético.....

Los determinantes sociales y normativos del consumo de SPA, es poco ético cargar sobre las personas la responsabilidad por el consumo nocivo y estigmatizar a quien no consiga controlarse frente a múltiples estímulos ambientales incentivadores. También parece una violación ética aquel modelo de las elecciones informadas porque asume y exige que las personas actúen racionalmente sin dejar influenciarse por emociones, impulsos o por los amigos. Resulta atrevido y elitista exigir esta actitud a la mayoría de los seres humanos que no tienen pleno acceso a los recursos cognitivos, sociales, emocionales o materiales para llevar a cabo elecciones informadas.

Existen demasiadas intervenciones “preventivas” que nunca han sido evaluadas seriamente, las campañas informativas, el suministro de información aislada, en las Instituciones Educativas se siguen aplicando a pesar de la falta de pruebas de su eficacia. Es tiempo que se implementen estándares de evidencia.




PROYECTO HOMBRE
TUDELA 

...CHARLA...
INFORMATIVA SOBRE LA
PREVENCIÓN
DEL CONSUMO DE
DROGAS
DE ADOLESCENTES Y JÓVENES
DESDE LA FAMILIA

VIERNES 15 ABRIL
19:00H - ESPACIO CULTURAL LA CAPILLA

DESTINATARIOS: PADRES Y MADRES
CON HIJOS ADOLESCENTES Y JÓVENES

PONENTE: CARMEN ABIÁN MORTE
PSICÓLOGA Y TRABAJADORA DE PROYECTO HOMBRE TUDELA,
RESPONSABLE DEL PROGRAMA DE PREVENCIÓN

 Arguedas, Puerta de las Bardenas
 apyma C.P. Sancho Ramírez
 FDE! FORO DE ENCUENTRO
 LaCapilla ESPACIO CULTURAL



La falacia de cambio supone que una persona cambiará si se la presiona lo suficiente. Pero es importante saber que la única persona a la que podemos estar relativamente seguros de poder cambiar en algún aspecto es a nosotros mismos. La esperanza de felicidad se encuentra en conseguir que los demás satisfagan nuestras necesidades. Las estrategias para cambiar a los otros incluyen echarles la culpa, exigirles, ocultarles cosas y negociar.

Comprender las acciones y comportamientos de los adolescentes es necesario tomar en cuenta varios factores: las cogniciones (pensamientos), emociones (sentimientos) y comportamientos (el actuar), donde están interrelacionados desde necesidades y factores como lo biológico, psicológico y social, sin embargo los pensamientos juegan un papel sumamente importante y la mayor parte de los trastornos o dificultades en la vida de las personas es debido a lo irracional.

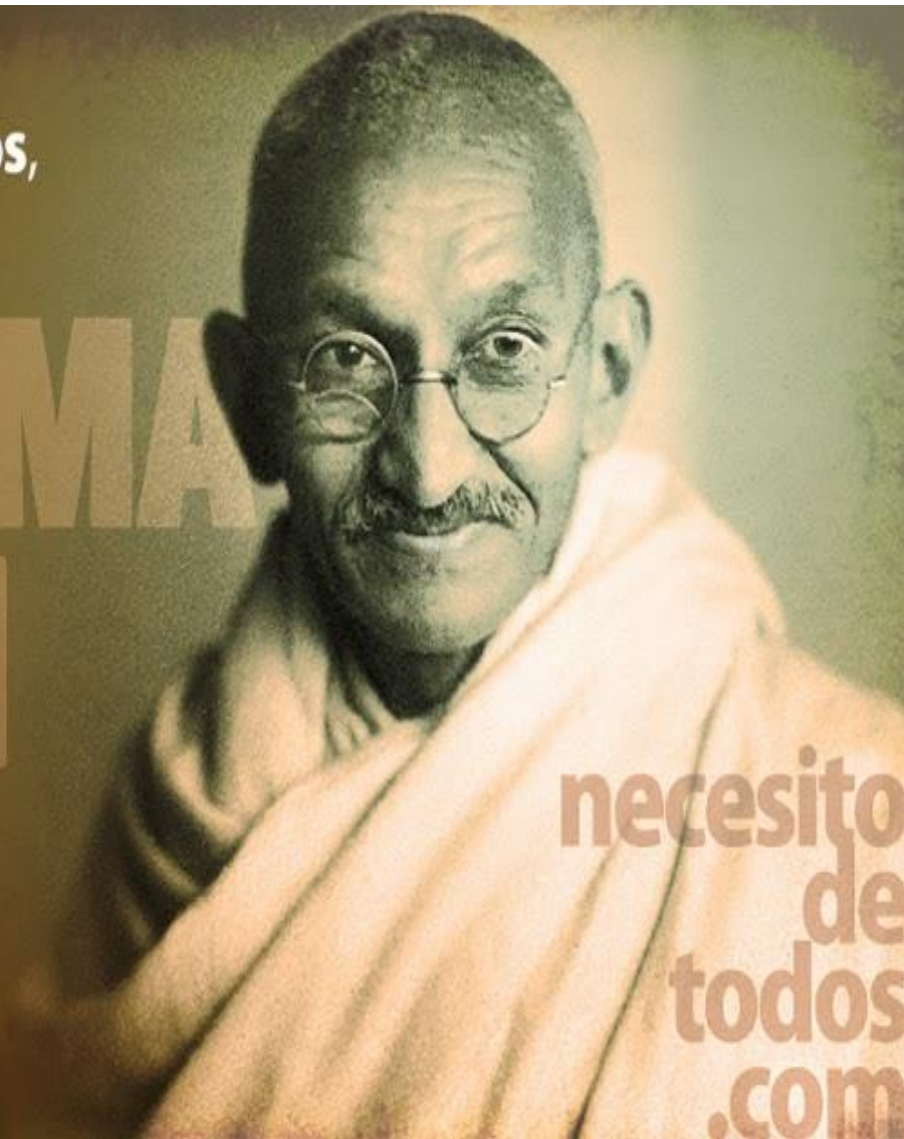


Cuida tus **pensamientos**,
porque se convertirán
en tus **palabras**.

Cuida tus **palabras**,
porque se convertirán
en tus **actos**.

Cuida tus **actos**,
porque se convertirán
en tus **hábitos**.

Cuida tus **hábitos**,
porque se convertirán
en tu **DESTINO**.



necesito
de
todos
.com

**“Ante una tormenta el capitán del barco puede enfrentarla de manera distinta;
el pesimista espera que el barco se hunda,
el optimista espera que pronto se calme la tormenta
y el racional arregla las velas para enfrentar la tormenta”**



LA FAMILIA SIEMPRE ESTARA
PRESENTE.....

[La Familia \(el vídeo más conmovedor
que he visto\).mp4](#)



Es necesario recordar que nuestros pensamientos ejercen gran influencia en nuestras formas de actuar y sentir y que además son aprendidos y por lo tanto se busca crear o aprender pensamientos alternativos o racionales que nos lleven a una vida más saludable y plena, ya que los pensamientos son un pilar importante para llevar a cabo un cambio en nuestros sentimientos y conductas.

Adolescentes y jóvenes.....

- ✓ Observa la realidad de manera mucho más objetiva.
- ✓ Realice una lista de ventajas y desventajas relacionadas con el uso de SPA.
- ✓ Confiar en si mismo, es aceptar las cualidades y capacidades.
- ✓ Asumir un papel activo en la solución de problemas, realizando acciones con metas específicas y de acuerdo a las propias posibilidades y no en comparación con los demás.
- ✓ Evitar culpar a los demás es responsabilizarnos de nuestros actos.
- ✓ Recordar que es de humanos cometer errores.
- ✓ Aprender técnicas de relajación para el control de impulsos.
- ✓ Trate de comprender las opiniones y puntos de vista de los demás.
- ✓ Contar con un proyecto de vida construido desde la realidad existente.
- ✓ Examinar las consecuencias de los actos, sentimientos y pensamientos en tu vida. Es aceptar las consecuencias de nuestras elecciones.

PADRES.....

- ✓ Diferenciar entre responsabilidad y culpabilidad.
- ✓ Culparse por los problemas de los demás es una forma de autoagrandecimiento.
- ✓ Cada persona es responsable de sus decisiones.
- ✓ No estamos obligados a ayudar a otras personas a que encuentren sus necesidades.
- ✓ Cuestionar las propias normas que incluyan palabras: debería, habría que, tendría que.
- ✓ Tener normas flexibles, en donde admitan excepciones.
- ✓ Las normas son personales dependiendo las necesidades, limitaciones, miedos y placeres particulares.
- ✓ La felicidad no depende de las demás personas ni siquiera del cambio en ellas.
- ✓ No olvidar su propio proyecto de vida.
- ✓ Preguntarse si un caso de consumo es siempre verdad, o solo es cierto ahora o solo es verdadero algunas veces.

FAMILIAS.....

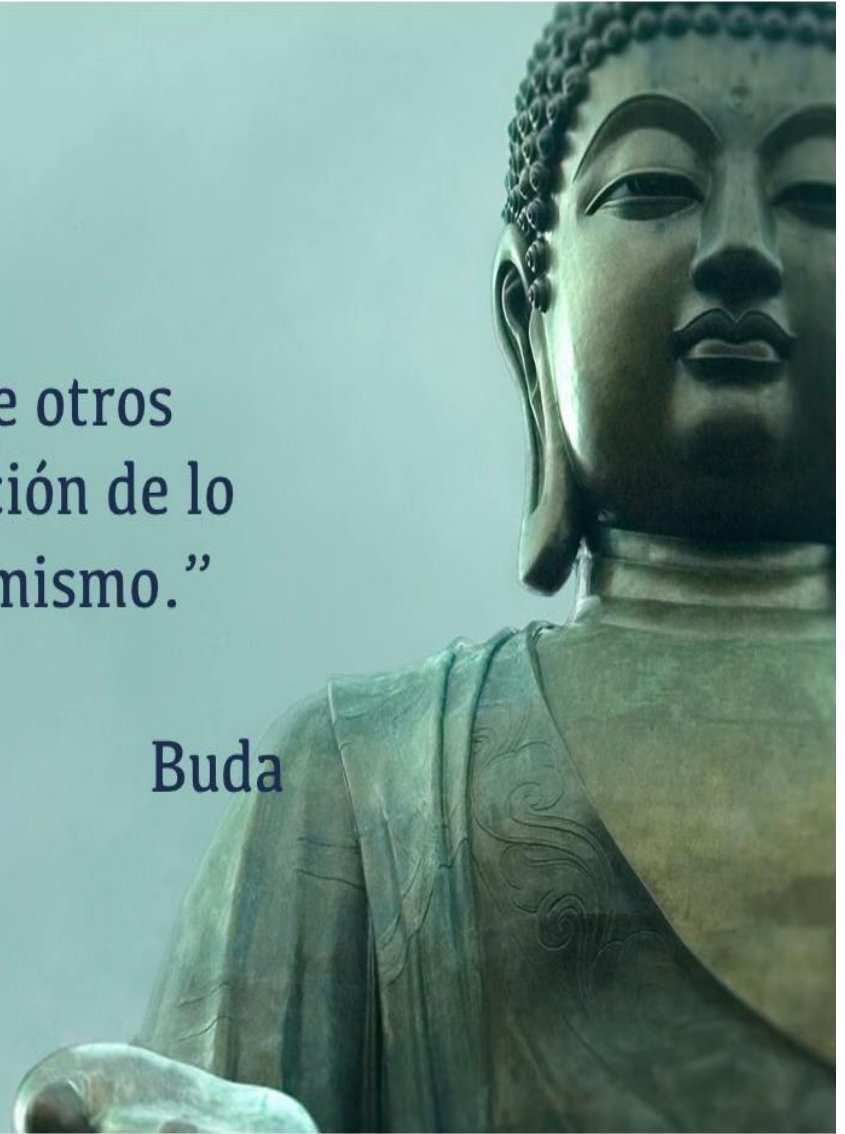
- ✓ Escuchar de manera activa: participando en la comunicación.
- ✓ Se puede aprender mucho conociendo la opinión de los demás.
- ✓ Es responsabilidad de cada uno preocuparse por no hacer cosas que le llevaran a sentirse resentido.
- ✓ Respetar la diferencia y el cambio generacional es importante para una sana convivencia.
- ✓ La introyección de la norma como proceso ético y educativo.
- ✓ Existencia de expresiones de afecto.
- ✓ El reconocimiento de otro desde el estímulo positivo.
- ✓ Fortalecer e implementar los valores familiares.
- ✓ El respeto por la singularidad de los “Proyectos de Vida”.

LOS PREVENTOLOGOS.....

Deberían apuntar a crear las condiciones necesarias para facilitar a los jóvenes el despliegue de sus opiniones, ideas, preguntas y certezas. Son momentos en los cuales quien conduce debe privilegiar las preguntas y el diálogo y no llenar las expectativas de los chicos con sus propias respuestas y saberes. Habrá que aprender a no ir con respuestas prontas para enseñar creyéndose poseedor de la verdad. Por el contrario, habrá que “saber” sobre la complejidad de los problemas y sobre la importancia de promover debates para acompañar al grupo a que lancen sus propias propuestas, salidas, respuestas frente al tema de las adicciones.....

“Todo lo que te molesta de otros seres, es solo una proyección de lo que no has resuelto de ti mismo.”

Buda



BIBLIOGRAFIA

- Estudio Nacional de Consumo de Sustancias Psicoactivas 2008 en población general y el Estudio Nacional de Consumo de Sustancias Psicoactivas en población Escolar Colombia 2011.
- ¿Confiamos demasiado en el valor de la cognición y de la educación en la prevención? Gregor Burkhart. *European Monitoring Centre for Drugs and Drug Addiction (EMCDDA) !"/2015.*
- ¿Qué piensan los jóvenes? Sobre la familia, la escuela, la sociedad, sus pares, el sida, la violencia y las adicciones Una propuesta metodológica por Beatriz Taber y Ana Zandperl Colaboraron en las entrevistas grupales con los jóvenes: Marcelo Mirkin, Juan Penen y Betina Perona ISBN 987-9286-07-3 © UNICEF. Oficina de Argentina, 2001
- La publicidad de bebidas alcohólicas y tabaco. Lorenzo Sánchez Pardo. Agencia Antidrogas. Salud Madrid. 2015