|  |  |
| --- | --- |
| **FORMATO PARA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE LA ESTRATEGIA DE MOVILIZACIÓN** | |
| **Nombre de la estrategia:** | |
| **Nombre del proceso o medio de comunicación alternativo, independiente, comunitario o ciudadano.** |  |
| **Nombre del representante legal / o persona natural director del medio o proceso** |  |
| **Nombre de los participantes en la ejecución de la estrategia** |  |
| **Correo electrónico:** |  |
| **Teléfono de contacto** |  |
| **Formato principal del medio (**radial (análoga o digital), audiovisual (tv análoga o digital), impreso (periódicos o revistas), digital, proceso de comunicación**)** |  |
| **Temática** Argumente brevemente la importancia de la temática seleccionada | |
| **Justificación**  ¿Cómo logra movilizar la estrategia? Exponer los motivos o razones por los cuales es pertinente llevar a cabo la propuesta. | |
| **Objetivos** **Objetivo general:**  El objetivo general plantea resolver el problema principal de la situación planteada, por esa razón solo debe ser uno. Se debe redactar con un verbo en infinitivo: Generar, implementar, impactar, articular, etc.  **Objetivos específicos**  Los objetivos específicos dan solución a los problemas que se derivan del problema principal y en algunos casos se escriben en secuencia lógica (mínimo 3 objetivos)  1.  2.  3. | |
| **Diagnóstico** Antecedentes, problemática identificada, situaciones y condiciones que se pretenden impactar con la estrategia presentada. (Debe contener máximo 400 palabras). | |
| **Descripción de la propuesta** (Especificar de forma concisa en qué consiste la propuesta, metodología, contexto, público objetivo con el cual se propone ejecutar, el lugar en el que se planea desarrollar, entre otros aspectos relevantes que considere pertinentes (Debe contener máximo 400 palabras)  **En Público objetivo debe delimitar el tipo de población, cantidad estimada, zona a la que pertenece.** | |
| **Metodología** ¿Cómo se va a llevar a cabo la propuesta? Describa qué metodología(s) o herramientas metodológicas va a usar para desarrollar la propuesta. Campañas de sensibilización, campañas comunicativas, charlas, transferencia de conocimiento, etc.  **Cocreación y articulación con otros actores**. Debe indicar claramente cómo se piensa realizar la cocreación con la organización, comunidad, o públicos estratégicos. E indicar cómo se generará la articulación con otros actores (medios de comunicación, procesos, organizaciones, grupos formales o informales, entidades, entre otros, para buscar un mayor impacto de la estrategia) | |
| **Impacto y evaluación de la estrategia** Descripción del impacto o resultados esperados para los participantes, para el público directo, para el proceso o medio y para la ciudad. Evaluación de la estrategia cualitativa y cuantitativamente. | |
| **Plan de divulgación o comunicaciones.** Detallar como se hará la promoción, socialización, convocatoria, contenidos y resultados de la propuesta. | |
| **Cronograma (tener en cuenta que el tiempo máximo son dos meses y el mínimo 45 días)**  Componentes, actividades, fecha y responsable para desarrollar la propuesta (debe relacionarse con los objetivos de la propuesta). Debe tener en cuenta todas las fases del proyecto, planeación, preproducción, producción de contenidos y ejecución de la acción con los públicos o comunidades de interés.   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **Componente** | **Actividades** | **Fecha (por semanas)** | **Responsable** | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  |   **(agregar las filas que requiera)** | |
| **Presupuesto** (debe sumar el valor total del recurso por categoría).  La forma de hacer el presupuesto debe indicar claramente cuáles serán los productos que se desarrollarán asociados a las actividades del cronograma, para levar a cabo la propuesta. Debe contemplar el plan de divulgación o comunicaciones.   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | **Actividad** | **Productos** | **Cantidad** | **Valor unitario** | **Valor total\*** | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |   **(agregar las filas que requiera)**  **\*Tenga en cuenta que las retenciones a que haya lugar y aplicación del concepto de IVA, las debe realizar el Agente Retenedor (operador) conforme hecho generado al sujeto pasivo (contratista), según su régimen tributario y contable, y serán deducidas del valor asignado a cada cada categoría de la convocatoria.** | |