

## PUBLICACIÓN DE RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE LAS PROPUESTAS PRESENTADAS

Apreciados,

Procesos y Medios de Comunicación Alternativos, Independientes, Comunitarios Y Ciudadanos De Medellín -MAICC-

A continuación se presenta el resultado final de las estrategias que avanzaron a la evaluación con jurados, siguiendo el procedimiento establecido en los lineamientos de la convocatoria, en el numeral 9. Proceso de selección y evaluación de propuestas:

*“9.2 Evaluación de propuestas técnicas (segundo momento). Este segundo momento de la evaluación está enfocado en valorar y calificar las campañas de comunicación y las estrategias de movilización de los medios y procesos que cumplen con los requisitos habilitantes”.*

Así mismo, en esta etapa de evaluación es necesario tener en cuenta que:

- El puntaje mínimo en la categoría **Estrategias de Movilización es 70 puntos**, acorde a los criterios de evaluación previamente definidos.
- En la Categoría Estrategias de Movilización, al puntaje final de los procesos o medios de comunicación de las comunas y corregimientos que, para la vigencia 2022 ejecuten recursos de presupuesto participativo (PDL y PP) de proyectos de comunicaciones, incluyan producción de medios impresos, radiofónicos, audiovisuales y digitales y/o estrategias de movilización, se les restará cinco puntos.
- En la Categoría Estrategias de Movilización – Medios Corregimentales, se reservaron cinco cupos; en caso de no recibir propuestas que cumplan con los requisitos establecidos y el puntaje mínimo, los recursos reservados se reasignarán a la bolsa de recursos por formatos comunicacionales.
- En la Categoría Estrategias de Movilización – Medios Independientes (concesionarios radiales o televisivos), se reservaron cinco cupos; en caso de no recibir propuestas que cumplan con los requisitos establecidos y el puntaje mínimo, los recursos reservados se reasignarán a la bolsa de recursos por formatos comunicacionales.
- En la Categoría Estrategias de Movilización, los participantes podrán postularse máximo con dos (2) estrategias diferentes, en dos (2) temáticas diferentes, y de cumplir con los requisitos solo podrán ser ganadores de una (1) categoría. Se asignará el recurso a la propuesta con mayor puntaje.
- El puntaje mínimo en la categoría **Campañas de Comunicación es 60 puntos**, acorde a los criterios de evaluación previamente definidos.
- En la categoría Campañas de Comunicación, los participantes podrán postular campañas para las tres dependencias aliadas, y de cumplir con los requisitos solo podrán ser ganadores con una (1) de las propuestas. Se asignará el recurso a la propuesta con mayor puntaje.



Escanea el código QR  
Para más información



# CONVOCATORIA

- En caso de ser ganador en las dos categorías, solo podrá ser ganador de la categoría Estrategia de movilización.

A continuación se listan los puntajes finales en orden descendente de las 41 Estrategias de Movilización que avanzaron al proceso de evaluación:

#	Nombre del proceso o MAICC	Comuna	Nombre de la propuesta	Temática/ Dependencia Aliada	Puntaje Evaluación jurados	PUNTAJE FINAL menos 5 puntos (si ejecuta recursos de PDL y PP- Aplica solo para estrategias)
1	Corporación para el Desarrollo Siglo XXI	San Javier	Comuna Mujer - Estrategia de Movilización	Mujeres	94,33	<b>94,33</b>
2	La Voz de los Corregimientos/ Corregimental	San Antonio de Prado	En los Zapatos de mi Familia - Estrategia de Movilización	Seguridad y Convivencia	92,33	<b>92,33</b>
3	Asociación Palco/La Esquina Radio 101.4 f.m.	La Candelaria	Coloreando mi futuro - Estrategia de Movilización	Participación ciudadana	91,33	<b>91,33</b>
4	Periódico Comunitario Entrecruzados	Manrique	Entre cámaras y tinta las mujeres narran la montaña - Estrategia de Movilización	Mujeres	88,67	<b>88,67</b>
5	Corporación Interactuando Con La 9	Buenos Aires	La 9, un territorio para el diálogo constructivo. Estrategia de Movilización	Temática libre	91,67	<b>86,67</b>
6	Corporación El Megáfono	Popular	Visibilización para el fortalecimiento de las organizaciones sociales y comunitarias con enfoque territorial	Libre	89	<b>84</b>



Escanea el código QR  
Para más información



# CONVOCATORIA

			- Estrategia de Movilización			
7	Colectivo Audiovisual Desenfoque	Guayabal	Fortalecimiento comunicacional a la participación en Guayabal- Estrategia de Movilización	Participación ciudadana, fortalecimiento de las organizaciones sociales y comunitarias.	83,33	<b>83,33</b>
8	Revista Porro y Folclor	San Javier	El arte como comunicación para la transformación y movilización social y comunitaria en los territorios - Estrategia de Movilización	cultura ciudadana	82,33	<b>82,33</b>
9	La Cuarta Estación	Aranjuez	En la piel de otr@ - Estrategia de Movilización	Inclusión social	82	<b>82</b>
10	Comunicando Belén - Corporación Comunicando Medellín	Belén	La equidad comienza en casa - Estrategia de Movilización	Mujeres	81	<b>81</b>
11	Red de comunicación alternativa Manrique franja alta	Manrique	Manrique abraza la memoria y la paz - Estrategia de Movilización	Memoria y paz	85,67	<b>80,67</b>
12	egoCity: Comunicación para la Diversidad	El Poblado	Ruta 14: Una narrativa de comuna - Estrategia de Movilización	Inclusión Social	80	<b>80</b>
13	Bazar Informativo	Laureles Estadio	ConSumoCuidado - Estrategia de Movilización	Juventud	79,33	<b>79,33</b>



Escanea el código QR  
Para más información



# CONVOCATORIA

14	Periódico Viviendo Santa Elena/ Corregimental	Santa Elena	Conciencia por el Agua- Estrategia de Movilización	Conservación y cuidado del Agua	76	<b>76</b>
15	Ouroboros Corporación, Literaria, Artística y Cultural / Corregimental	San Cristóbal	Laboratorio de comunicación para la cultura de paz - Estrategia de Movilización	paz y derechos humanos	75,33	<b>75,33</b>
16	NOTIRED360 SAS	Laureles Estadio	Laureles Patrimonio Vivo - Estrategia de Movilización	Temática Libre	74,33	<b>74,33</b>
17	Colectivo Audiovisual Playoniando -	Santa Cruz	En la mente - Estrategia de Movilización	Salud pública juvenil - Salud mental	77,67	<b>72,67</b>
18	Programa El Clan Informativo / Independiente (concesionario)	El Poblado	EACU: Charlas para Preservar el Planeta - Estrategia de Movilización	Medio ambiente	71,67	<b>71,67</b>
19	El Salpicón Magazín / Corregimental	San Antonio de Prado	Yo Compro en mi Comuna 80- Estrategia de Movilización	Desarrollo Económico	71	<b>71</b>
20	Alberto Quenguan - Mundo Deportivo y Social /Independiente (concesionario)	Robledo	Muestra tu amor por la ciudad, todos somos educadores viales - Estrategia de Movilización	Educación	70,67	<b>70,67</b>
21	Periódico Johana	Manrique	Made in Manrique - Estrategia de Movilización	Participación Ciudadana	70,67	<b>70,67</b>
22	Periódico ComunAcuerdo	Castilla	Fortalecimiento del trabajo en red para la participación, la	Participación Ciudadana	70,33	<b>70,33</b>



Escanea el código QR  
Para más información



# CONVOCATORIA

			movilización y la comunicación de la Comuna 5 - Castilla- Estrategia de Movilización			
23	Corprado F.M. / Frecuencia Estéreo / Corregimental	San Antonio de Prado	Empoderando a las de la 80 - Estrategia de Movilización	Mujeres	70,33	<b>70,33</b>
24	Periódico Sexto Sentido	Doce de Octubre	Mujer: empoderamiento y liderazgo libre de violencias- Estrategia de Movilización	Mujeres	70	<b>70</b>
25	Periódico Centrópolis	La Candelaria	El fuego no es un juego: navidad sin pólvora - Estrategia de Movilización	Temática Libre	70	<b>70</b>
26	La Cuarta Estación	Aranjuez	SaludhableMente - Estrategia de Movilización	Salud	67,33	<b>67,33</b>
27	CIPA/RADIO CIPA ESTÉREO	La Candelaria	"Historias de mi barrio" - Estrategia de Movilización	Educación	70,67	<b>65,67</b>
28	Periódico Vida y Salud	Laureles Estadio	Tómame lo tuyo! – Estrategia de Movilización		57,67	<b>57,67</b>
29	Sabbath- Sabbath On The Road	Laureles Estadio	Sabbath On The Road - Estrategia de Movilización	Cultura	57,67	<b>57,67</b>
30	Fundación Historias Contadas Comunicaciones	La Candelaria	Fotografía, arte y patrimonio: desde y para la comunidad - Estrategia de Movilización	Cultura ciudadana	61,67	<b>56,67</b>



Escanea el código QR  
Para más información



# CONVOCATORIA

31	La Vuelta Medellín	San Antonio de Prado	la Vuelta Podcast - Estrategia de Movilización	Juventud	55,33	<b>55,33</b>
32	Movimiento Urbano	Villa Hermosa	MUÑEQUIERO - Estrategia de Movilización	Primera infancia	53	<b>53</b>
33	Filtro Estudio	Laureles Estadio	Mede-free - Estrategia de Movilización	Cultura ciudadana	52,67	<b>52,67</b>
34	Filtro Estudio	Laureles Estadio	Emprende tu barrio - Estrategia de Movilización	Mujeres	51,33	<b>51,33</b>
35	Magazine Hip Hop distrito 13	San Javier	Galerías urbanas tour fest proyección de circuito local. La comuna 13 respira paz en los territorios - Estrategia de Movilización	paz y derechos humanos	48,33	<b>48,33</b>
36	Periódico Vive la 9	Buenos Aires	Periódico Vive la 9 "Donde la resiliencia cobra vida". Estrategia de Movilización	Temática libre	44,67	<b>44,67</b>
37	Mateo Salas Puerta / Corregimental	San Antonio de Prado	Documentales Caravana Cine, reflexiones sociales contemporáneas - Estrategia de Movilización	Mujeres, inclusión social y juventud	32,33	<b>32,33</b>
38	Hola Medellín con Carmen Vásquez/ Independiente (concesionario)	Laureles - Estadio	Diálogo entre mujeres - Estrategia de Movilización	La menstruación en las jovencitas	23	<b>23</b>



Escanea el código QR  
Para más información



# CONVOCATORIA



39	Cadena Radial Júpiter SAS (LA VOZ DE ANTIOQUIA) / Independiente (concesionario)	La América	Radionovela medioambiental - Estrategia de Movilización	MEDIO AMBIENTE	22,33	<b>22,33</b>
40	Santa Elena Online - estrategias de movilización / Corregimental	Santa Elena	estrategias de movilización - Estrategia de Movilización	Mujeres, jóvenes y su participación ciudadana.	18	<b>18</b>
41	Esta es mi tierra / Independiente (concesionario)	San Javier	Convivencia - Estrategia de Movilización	Movilización	5,33	<b>5,33</b>

## PROPUESTAS GANADORAS - ESTRATEGIAS DE MOVILIZACIÓN

**Estrategias de Movilización -Medios Corregimentales:** se asignan los cinco (5) cupos de esta categoría, de acuerdo a la calificación recibida:

Puesto	Nombre del proceso o MAICC	Comuna	Nombre de la propuesta	Temática/ Dependencia Aliada	Puntaje Evaluación jurados	PUNTAJE FINAL menos 5 puntos (si ejecuta recursos de PDL y PP- Aplica solo para estrategias)
1	La Voz de los Corregimientos/ Corregimental	San Antonio de Prado	En los Zapatos de mi Familia - Estrategia de Movilización	Seguridad y Convivencia	92,33	<b>92,33</b>
2	Periódico Viviendo Santa Elena/ Corregimental	Santa Elena	Conciencia por el Agua- Estrategia de Movilización	Conservación y cuidado del Agua	76	<b>76</b>
3	Ouroboros Corporación, Literaria, Artística y	San Cristóbal	Laboratorio de comunicación para la cultura de paz - Estrategia de Movilización	paz y derechos humanos	75,33	<b>75,33</b>



Escanea el código QR  
Para más información



**Alcaldía de Medellín**  
Distrito de  
Ciencia, Tecnología e Innovación



# CONVOCATORIA



	Cultural / Corregimental					
4	El Salpicón Magazín / Corregimental	San Antonio de Prado	Yo Compro en mi Comuna 80- Estrategia de Movilización	Desarrollo Económico	71	<b>71</b>
5	Corprado F.M. / Frecuencia Estéreo / Corregimental	San Antonio de Prado	Empoderando a las de la 80 - Estrategia de Movilización	Mujeres	70,33	<b>70,33</b>

**Estrategias de Movilización- Medios Independientes:** se asignan dos (2) cupos de los cinco (5) establecidos para esta categoría, de acuerdo a la calificación recibida:

Puesto	Nombre del proceso o MAICC	Comuna	Nombre de la propuesta	Temática/ Dependencia Aliada	Puntaje Evaluación jurados	PUNTAJE FINAL menos 5 puntos (si ejecuta recursos de PDL y PP- Aplica solo para estrategias)
1	Programa El Clan Informativo / Independiente (concesionario)	El Poblado	EACU: Charlas para Preservar el Planeta - Estrategia de Movilización	Medio ambiente	71,67	<b>71,67</b>
2	Alberto Quenguan - Mundo Deportivo y Social /Independiente (concesionario)	Robledo	Muestra tu amor por la ciudad, todos somos educadores viales - Estrategia de Movilización	Educación	70,67	<b>70,67</b>



Escanea el código QR  
Para más información



**Alcaldía de Medellín**  
Distrito de  
Ciencia, Tecnología e Innovación



# CONVOCATORIA



**Propuestas ganadoras de la Categoría Estrategias de Movilización, por formatos comunicacionales:** se asignan 18 cupos, 15 de los establecidos para esta categoría, y tres (3) cupos de los recursos reservados para medios independientes que no fueron asignados por falta de propuestas que cumplieran con el puntaje mínimo:

Puesto	Nombre del proceso o MAICC	Comuna	Nombre de la propuesta	Temática/ Dependencia Aliada	Puntaje Evaluación jurados	PUNTAJE FINAL menos 5 puntos (si ejecuta recursos de PDL y PP- Aplica solo para estrategias)
1	Corporación para el Desarrollo Siglo XXI	San Javier	Comuna Mujer - Estrategia de Movilización	Mujeres	94,33	<b>94,33</b>
2	Asociación Palco/La Esquina Radio 101.4 f.m.	La Candelaria	Coloreando mi futuro - Estrategia de Movilización	Participación ciudadana	91,33	<b>91,33</b>
3	Periódico Comunitario Entrecruzados	Manrique	Entre cámaras y tinta las mujeres narran la montaña - Estrategia de Movilización	Mujeres	88,67	<b>88,67</b>
4	Corporación Interactuando Con La 9	Buenos Aires	La 9, un territorio para el diálogo constructivo. Estrategia de Movilización	Temática libre	91,67	<b>86,67</b>
5	Corporación El Megáfono	Popular	Visibilización para el fortalecimiento de las organizaciones sociales y comunitarias con enfoque territorial - Estrategia de Movilización	Libre	89	<b>84</b>



Escanea el código QR  
Para más información



**Alcaldía de Medellín**  
Distrito de  
Ciencia, Tecnología e Innovación

# CONVOCATORIA

6	Colectivo Audiovisual Desenfoque	Guayabal	Fortalecimiento comunicacional a la participación en Guayabal- Estrategia de Movilización	Participación ciudadana, fortalecimiento de las organizaciones sociales y comunitarias.	83,33	<b>83,33</b>
7	Revista Porro y Folclor	San Javier	El arte como comunicación para la transformación y movilización social y comunitaria en los territorios - Estrategia de Movilización	cultura ciudadana	82,33	<b>82,33</b>
8	La Cuarta Estación	Aranjuez	En la piel de otr@ - Estrategia de Movilización	Inclusión social	82	<b>82</b>
9	Comunicando Belén - Corporación Comunicando Medellín	Belén	La equidad comienza en casa - Estrategia de Movilización	Mujeres	81	<b>81</b>
10	Red de comunicación alternativa Manrique franja alta	Manrique	Manrique abraza la memoria y la paz - Estrategia de Movilización	Memoria y paz	85,67	<b>80,67</b>
11	egoCity: Comunicación para la Diversidad	El Poblado	Ruta 14: Una narrativa de comuna - Estrategia de Movilización	Inclusión Social	80	<b>80</b>
12	Bazar Informativo	Laureles Estadio	ConSumoCuidado - Estrategia de Movilización	Juventud	79,33	<b>79,33</b>
13	NOTIRED360 SAS	Laureles Estadio	Laureles Patrimonio Vivo - Estrategia de Movilización	Temática Libre	74,33	<b>74,33</b>



Escanea el código QR  
Para más información



# CONVOCATORIA

14	Colectivo Audiovisual Playoniando -	Santa Cruz	En la mente - Estrategia de Movilización	Salud pública juvenil - Salud mental	77,67	<b>77,67</b>
15	Periódico Johana	Manrique	Made in Manrique - Estrategia de Movilización	Participación Ciudadana	70,67	<b>70,67</b>
16	Periódico ComunAcuerdo	Castilla	Fortalecimiento del trabajo en red para la participación, la movilización y la comunicación de la Comuna 5 - Castilla- Estrategia de Movilización	Participación Ciudadana	70,33	<b>70,33</b>
17	Periódico Sexto Sentido	Doce de Octubre	Mujer: empoderamiento y liderazgo libre de violencias- Estrategia de Movilización	Mujeres	70	<b>70</b>
18	Periódico Centrópolis	La Candelaria	El fuego no es un juego: navidad sin pólvora - Estrategia de Movilización	Temática Libre	70	<b>70</b>



Escanea el código QR  
Para más información



A continuación, se listan los resultados de la evaluación y los ganadores de la Categoría **Campañas de Comunicación - Dependencias aliadas**, que asigna \$10.000.000 para una propuesta ganadora por dependencia:

**Buen Comienzo - jugando con la ciencia:** propuesta ganadora Fundación Sumapax

#	Nombre del proceso o MAICC	Comuna	Nombre de la propuesta	Temática/ Dependencia Aliada	Evaluación jurados
1	Fundación Sumapax	La Candelaria	Juega y Divierte - Campaña de Comunicaciones	Buen Comienzo	61
2	Filtro Estudio	Laureles Estadio	Programas bandera Alcaldía de Medellín - Campaña de Comunicaciones	Buen Comienzo	42

**Educación – Computadores Futuro:** Categoría desierta, ninguna de las dos propuestas obtuvo el puntaje mínimo.

#	Nombre del proceso o MAICC	Comuna	Nombre de la propuesta	Temática/ Dependencia Aliada	Evaluación jurados
1	Corporación Interactuando Con La 9	Buenos Aires	Herramientas 4.0 para un futuro de esperanza en la 9 – Campaña de Comunicaciones	Secretaría de Educación	52
2	Fundación Sumapax	La Candelaria	On/Of - Campaña de Comunicaciones	Secretaría de Educación	45,33



Escanea el código QR  
Para más información



## Secretaría de Salud – Escuchaderos- propuesta ganadora Corporación El Megáfono

No se asignan los recursos a la propuesta ganadora acorde con lo establecido en los lineamientos generales, pues la Corporación El Megáfono es ganadora en la Categoría Estrategias de Movilización, por lo tanto, solo se le podrán asignar los recursos de dicha categoría.

Igualmente, la siguiente estrategia con un puntaje mínimo clasificatorio corresponde a la Fundación Sumapax, quien también es ganadora de la Categoría Campaña de Comunicación – Buen Comienzo, en la que obtuvo un mayor puntaje, por lo tanto, no es posible asignarle el recurso de esta categoría.

#	Nombre del proceso o MAICC	Comuna	Nombre de la propuesta	Temática/ Dependencia Aliada	Evaluación jurados
1	Corporación El Megáfono	Popular	Política pública en Salud Mental y Escuchaderos - Campaña de Comunicaciones	Secretaría de Salud	67
2	Fundación Sumapax	La Candelaria	Oíste voz - Campaña de Comunicaciones	Secretaría de Salud	60
3	Corprado F.M. / Frecuencia Estéreo /	San Antonio de Prado	Te veo, te reconozco y te escucho - Campaña de Comunicaciones	Secretaría de Salud	55

A partir de la publicación de estos resultados, toda comunicación relacionada con la Convocatoria Medellín Palpita desde sus territorios 2022, debe ser radicada a través de los canales oficiales para la atención de PQRS del Distrito Especial de Medellín.

Medellín, 9 de septiembre de 2022

Secretaría de Comunicaciones

Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín



Escanea el código QR  
Para más información

