

## SEGUNDO LLAMADO - PUBLICACIÓN DE RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE LAS PROPUESTAS PRESENTADAS

Apreciados,

Procesos y Medios de Comunicación Alternativos, Independientes, Comunitarios Y Ciudadanos De Medellín -MAICC-

A continuación se presenta el resultado final de las estrategias que avanzaron a la evaluación con jurados, siguiendo el procedimiento establecido en los lineamientos de la convocatoria, en el numeral 9. Proceso de selección y evaluación de propuestas:

*“9.2 Evaluación de propuestas técnicas (segundo momento). Este segundo momento de la evaluación está enfocado en valorar y calificar las campañas de comunicación y las estrategias de movilización de los medios y procesos que cumplen con los requisitos habilitantes”.*

Así mismo, en esta etapa de evaluación es necesario tener en cuenta que:

- El puntaje mínimo en la categoría **Campañas de Comunicación es 60 puntos**, acorde a los criterios de evaluación previamente definidos.
- En la categoría Campañas de Comunicación, los participantes podrán postular campañas para las dos dependencias aliadas (del segundo llamado), y de cumplir con los requisitos solo podrán ser ganadores con una (1) de las propuestas. Se asignará el recurso a la propuesta con mayor puntaje.
- Luego del proceso de subsanación 13 propuestas cumplieron con todos los requisitos y pasaron a evaluación con jurados.

**A continuación se listan los puntajes finales en orden descendente de las 13 campañas de comunicación que avanzaron al proceso de evaluación:**

#	Nombre del proceso o MAICC	Comuna	Nombre de la propuesta	Dependencia aliada	Puntaje Evaluación jurados
1	Habitante Siete	Robledo	Un territorio digital, una transformación hacia el futuro / Computadores Futuro	Educación	75,67
2	CorpoTEA Comunicaciones (Corporación Cultural TEATro Abierto)	Villa Hermosa	Comunicación Saludable	Salud	64,33



Escanea el código QR  
Para más información



# CONVOCATORIA

#	Nombre del proceso o MAICC	Comuna	Nombre de la propuesta	Dependencia aliada	Puntaje Evaluación jurados
3	El Marketing Deportivo / Andrés Felipe Álvarez Cardona	Aranjuez	Un paso más allá del futuro	Educación	65,33
4	Corporación de Periodismo y Medios Kinésica	San Javier	Un computador para construir un futuro mejor	Educación	51,33
5	Corporación de Periodismo y Medios Kinésica	San Javier	Porque la Salud Mental en la 13 Importa	Salud	69,67
6	Ciudad 10 Sas- Periódico Vida y Salud	Laureles	"CUANDO SIENTAS QUE NO PALPITAS IGUAL, ve al escuchadero mas cercano".	Salud	59,67
7	Zona deportiva / Héctor Mario Montoya Echavarría	Belén	No estás solo, estamos para ti	Salud	86,67
8	La Pupila Comunicaciones	Aranjuez	¡Póngale ojo a su salud mental!	Salud	69,00
9	Sabbath On The Road	Laureles – Estadio	¿Mito o realidad? un niño, un computador	Educación	67,00
10	Centro De Producción Audiovisual CPA15 / Wilson de Jesús Londoño Jiménez	Guayabal	Escuchaderos, una apuesta por la vida.	Salud	80,00
11	Canal Zona 6 TV	Guayabal	Escuchaderos en la Zona	Salud	59,33



Escanea el código QR  
Para más información



# CONVOCATORIA

#	Nombre del proceso o MAICC	Comuna	Nombre de la propuesta	Dependencia aliada	Puntaje Evaluación jurados
12	Acord	Laureles /Estadio	Medellín futuro es Computadores Futuro	Educación	62,33
13	Periódico Presencia 15	Guayabal	Guayabal Escucha	Salud	85,33

\*El Consecutivo obedece al orden cronológico de presentación de las propuestas.

- A continuación, se listan en orden descendente los resultados de la evaluación y el ganador de la Campaña Computadores Futuro, Secretaría de Educación, que asigna \$10.000.000 para la propuesta ganadora:

**Propuesta ganadora:** Habitante Siete / Un territorio digital, una transformación hacia el futuro

#	Nombre del proceso o MAICC	Comuna	Nombre de la propuesta	Dependencia aliada	Puntaje Evaluación jurados
1	Habitante Siete	Robledo	Un territorio digital, una transformación hacia el futuro / Computadores Futuro	Educación	75,67
2	Sabbath On The Road	Laureles – Estadio	¿Mito o realidad? un niño, un computador	Educación	67,00
3	El Marketing Deportivo / Andrés Felipe Álvarez Cardona	Aranjuez	Un paso más allá del futuro	Educación	65,33
4	Acord	Laureles /Estadio	Medellín futuro es Computadores Futuro	Educación	62,33
5	Corporación de Periodismo y Medios Kinésica	San Javier	Un computador para construir un futuro mejor	Educación	51,33



Escanea el código QR  
Para más información



# CONVOCATORIA



A continuación, se listan en orden descendente los resultados de la evaluación y el ganador de la Campaña Escuchaderos, Secretaría de Salud que asigna \$10.000.000 para la propuesta ganadora:

**Propuesta ganadora:** Zona deportiva / Héctor Mario Montoya Echavarría / No estás solo, estamos para ti.

#	Nombre del proceso o MAICC	Comuna	Nombre de la propuesta	Dependencia aliada	Puntaje Evaluación jurados
1	Zona deportiva / Héctor Mario Montoya Echavarría	Belén	No estás solo, estamos para ti	Salud	86,67
2	Periódico Presencia 15	Guayabal	Guayabal Escucha	Salud	85,33
3	Centro De Producción Audiovisual CPA15 / Wilson de Jesús Londoño Jiménez	Guayabal	Escuchaderos, una apuesta por la vida.	Salud	80,00
4	La Pupila Comunicaciones	Aranjuez	¡Póngale ojo a su salud mental!	Salud	69,00
5	Corporación de Periodismo y Medios Kinésica	San Javier	Porque la Salud Mental en la 13 Importa	Salud	69,67
6	CorpoTEA Comunicaciones (Corporación Cultural TEATro Abierto)	Villa Hermosa	Comunicación Saludable	Salud	64,33
7	Ciudad 10 Sas-Periódico Vida y Salud	Laureles	“CUANDO SIENTAS QUE NO PALPITAS IGUAL, ve al escuchadero mas cercano”.	Salud	59,67
8	Canal Zona 6 TV	Guayabal	Escuchaderos en la Zona	Salud	59,33



Escanea el código QR  
Para más información



Alcaldía de Medellín  
Distrito de  
Ciencia, Tecnología e Innovación

# CONVOCATORIA



A partir de la publicación de estos resultados, toda comunicación relacionada con la Convocatoria Medellín Palpita desde sus territorios 2022, debe ser radicada a través de los canales oficiales para la atención de PQRS del Distrito Especial de Medellín.

Medellín, 4 de octubre de 2022

Secretaría de Comunicaciones  
Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín



Escanea el código QR  
Para más información



**Alcaldía de Medellín**  
Distrito de  
Ciencia, Tecnología e Innovación