|  |  |
| --- | --- |
| **FORMATO ESTRATEGIA DE MOVILIZACIÓN** **(Debe diligenciar todos los campos del formato, de lo contrario la propuesta será rechazada, según lo establecido en los lineamientos de la convocatoria)** | |
| **Nombre del proceso o MAICC o del proceso de investigación de Instituciones de Educación Superior (semilleros, grupos y/o laboratorios)** |  |
| **Nombre del director del medio o coordinador de la estrategia (debe estar facultado para contratar, en caso de que la propuesta sea ganadora)** |  |
| **Nombre de los participantes en la ejecución de la estrategia** |  |
| **Correo electrónico:** |  |
| **Teléfono de contacto** |  |
| **Formato principal de los productos resultantes de la estrategia** | **Seleccione (**radial (análoga o digital), audiovisual (tv análoga o digital), impreso (periódicos o revistas), digital, proceso de comunicación**)** |
| **Nombre de la estrategia:** | **(Escriba el nombre de la estrategia de movilización)** |
| **Temática** | Argumente brevemente la importancia de la temática seleccionada |
| **Justificación** | ¿Cómo logra movilizar la estrategia? Exponer los motivos o razones por los cuales es pertinente llevar a cabo la propuesta. |
| **Objetivos** | **Objetivo general:**  El objetivo general plantea resolver el problema principal de la situación planteada, por esa razón solo debe ser uno. Se debe redactar con un verbo en infinitivo: Generar, implementar, impactar, articular, etc.  **Objetivos específicos**  Los objetivos específicos dan solución a los problemas que se derivan del problema principal y en algunos casos se escriben en secuencia lógica (mínimo 3 objetivos)  1.  2.  3. |
| **Diagnóstico** | Antecedentes, problemática identificada, situaciones y condiciones que se pretenden impactar con la estrategia presentada. (Debe contener máximo 400 palabras). |
| **Descripción de la propuesta** | (Especificar de forma concisa en qué consiste la propuesta, metodología, contexto, público objetivo con el cual se propone ejecutar, el lugar en el que se planea desarrollar, entre otros aspectos relevantes que considere pertinentes (Debe contener máximo 400 palabras)  **En Público objetivo debe delimitar el tipo de población, cantidad estimada, zona a la que pertenece** |
| **Metodología** | Explicar los métodos y herramientas metodológicas que propone para desarrollar la propuesta.  Articulación con otros actores del territorio. Debe indicar cómo se piensa realizar la co-creación con la organización, comunidad o población (cómo se generará la articulación con otros medios, procesos y/o actores del territorio). |
| **Impacto y evaluación de la estrategia** | Descripción del impacto o resultados esperados para los participantes, para el público directo, para el proceso o medio y para la ciudad |
| **Plan de divulgación** | Indicar cómo se hará la divulgación, promoción y socialización de los contenidos y resultados de la propuesta. |
| **Cronograma (tener en cuenta que el tiempo máximo son dos meses y el mínimo 45 días)**  Componentes, actividades, fechas y responsables para desarrollar la propuesta (debe relacionarse con los objetivos). Debe tener en cuenta todas las fases del proyecto, planeación, preproducción, producción de contenidos y ejecución de la acción con los públicos o comunidades de interés.   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **Componente** | **Actividades** | **Fecha (por semanas)** | **Responsable** | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  |   **Nota: agregar las filas que requiera** | |
| **Presupuesto** Debe sumar el valor exacto del recurso por categoría. La forma de hacer el presupuesto debe indicar claramente el valor de los productos resultantes de la estrategia, y en ningún modo puede sobrepasar el valor total destinado a la categoría teniendo en cuenta aquellas actividades que tienen IVA u otros gravámenes. Debe contemplar el plan de divulgación.   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **Productos** | **Cantidad** | **Valor unitario** | **Valor total\*** | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | | **Total** |  |  | **$xxxx** |   **Nota: agregar las filas que requiera**  **\*Tenga en cuenta que las retenciones a que haya lugar y aplicación del concepto de IVA, las debe realizar el Agente Retenedor (operador) conforme hecho generado al sujeto pasivo (contratista), según su régimen tributario y contable, y serán deducidas del valor asignado a cada categoría de la convocatoria.**  **Recuerde que debe diligenciar todos los campos del formato, de lo contrario la propuesta será rechazada, según lo establecido en los lineamientos de la convocatoria.** | |