

MEDELLÍN,

Ciudad Competitiva

2020-2023



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación



CAPÍTULO 2 : MEDELLÍN CIUDAD COMPETITIVA

2.1 CREACIÓN Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

2.1.1. Estrategia Centros del Valle del Software (CVS)

Medellín ha experimentado una transformación de su vocación económica a lo largo de los años, consolidándose como un centro industrial y comercial para la región y el país. Actualmente, el Valle de Aburrá afronta un nuevo cambio con una orientación hacia el conocimiento, basado en la educación, la innovación y el emprendimiento. Esta orientación, genera nuevas oportunidades para impulsar, sofisticar y diversificar la economía de la ciudad, mediante la creación de nuevos espacios y empleos en áreas vinculadas a la economía digital y la Cuarta Revolución Industrial.

En el contexto de la línea estratégica de "Reactivación Económica y Valle del Software" del Plan de Desarrollo Medellín Futuro 2020-2023, se implementó el programa Centros del Valle del Software (CVS), el cual hace parte del componente de Ciencia, Tecnología, Innovación y Emprendimiento (CTI+E). El objetivo principal de este programa es transformar la vocación económica de Medellín, propiciando la creación de emprendimientos y empresas de base tecnológica, así como el desarrollo de nuevas tecnologías. Esto, se ha logrado aprovechando la oferta existente del ecosistema CTI+E de la ciudad, sumando nuevas capacidades y activando la economía del territorio, para facilitar la transición de los negocios hacia la dinámica de la Cuarta Revolución Industrial.

Con la finalidad de ser un programa abierto y participativo, los Centros del Valle del Software (CVS), son espacios que ofrecen servicios específicos dirigidos a las comunidades tecnológicas, líderes territoriales, emprendedores, empresarios, estudiantes y ciudadanía en general. A partir de su implementación, hemos transformamos 17 espacios de ciudad, mejoramos su infraestructura y los dotamos con equipos tecnológicos y personal capacitado para que los ciudadanos puedan experimentar y relacionarse con los beneficios que ofrecen la tecnología y la



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

innovación. Los beneficiarios del programa han logrado crear y fortalecer sus emprendimientos y empresas, descubriendo su potencial y generando nuevo conocimiento.

Estos Centros del Valle del Software están ubicados en las comunas Popular, Santa Cruz, Manrique, Castilla, Doce de Octubre, Robledo, Villa Hermosa, Buenos Aires, Laureles, San Javier, Guayabal y Belén, y en los cinco (5) corregimientos San Antonio de Prado, San Cristóbal, Altavista, San Sebastián de Palmitas y Santa Elena. Adicionalmente, para ampliar la oferta programática de los CVS, se han habilitado cuatro (4) puntos de orientación en el resto de las comunas, ubicados en El Poblado, La Capilla, el Edificio Vásquez y Aranjuez. De esta manera, se logra brindar el servicio y la oferta programática en todo el territorio del Distrito de Medellín.

En el diseño de los CVS se contemplaron espacios que fueron pensados para impartir la oferta programática tales como: los Laboratorio de prototipado, Laboratorio de creatividad, Ideadero, Aula multipropósito y Coworking; con los cuales, el programa brinda a la ciudadanía una oferta para desarrollar habilidades y capacidades para emprender y consolidar negocios a partir de la ciencia, tecnología e innovación.

Desde los CVS fortalecemos a los emprendimientos tradicionales en las etapas de ideación y Pre-incubación con un plan de acompañamiento formulado a partir de ocho (8) intervenciones para construir o afinar sus modelos de negocio. En este sentido, hemos sensibilizado a más de 35.000 personas en temas de emprendimiento, innovación y tecnologías 4.0, a través de diversas actividades donde proporcionamos herramientas y fomentamos la inspiración para la creación de nuevas empresas. Además, más de 11.000 emprendimientos han iniciado el proceso de acompañamiento, con un máximo de cuatro (4) intervenciones que incluyen mentorías personalizadas. Asimismo, 4.500 emprendimientos completaron las ocho (8) intervenciones, fortaleciendo sus competencias y capacidades empresariales, lo que les ha permitido mantenerse en la Ruta del Emprendimiento de la ciudad y acceder a mercados nacionales e internacionales.

Durante el cuatrienio se realizaron más de 50 encuentros con delegaciones nacionales e internacionales para compartir conocimientos, experiencias y buenas



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

prácticas sobre el desarrollo del programa CVS, y su impacto en la transformación de la vocación económica de Medellín. Algunas de las delegaciones y misiones internacionales acompañadas desde el programa fueron las siguientes: Visita delegación Ecatepec, Morelos, México; Visita delegación de Zapopan, México; Visita delegación Ica, Perú; Visita delegación Cámara de Comercio de Tunja; Visita delegación La Rioja, Argentina; Visita delegación Open Documentary Lab del MIT (Massachusetts Institute of Technology); Visita Asociación Colombiana de Colegios Militares; Visita Instituto Universitario de La Paz, Barrancabermeja, Santander.

Se destaca el proyecto “Solución paralela” en el que 15 jóvenes de San Antonio de Prado y 15 más de Zapopán (México), realizaron un ejercicio en conjunto para identificar y generar un prototipo que resolviera una problemática común a las dos ciudades mediante el uso de tecnologías 4.0

Además, se ejecutaron diferentes estrategias, como la de promoción de la formalización empresarial y laboral, para que los emprendedores den cumplimiento a la normativa relacionada con registros empresariales, procesos de producción y comercialización, reglamentación tributaria, y uso de insumos y factores productivos para su crecimiento sostenible. También se implementó la estrategia de mecanismos asociativos, por medio de la cual, se generaron conexiones entre las iniciativas de negocio y la oferta de las redes y comunidades empresariales, en articulación con empresas ancla y actores del ecosistema de CTi+E.

2.1.2. Nodos de Innovación Especializada

Los Nodos de Innovación Especializados son espacios de articulación de actores cuya misión es dinamizar el ecosistema local de CTi+E para resolver problemas globales, haciendo un trabajo colaborativo, a través de la participación de la quintuple hélice (actores públicos, actores privados, ciudadanía, academia, y cooperación internacional).

En este sentido, contamos con 10 Nodos de Innovación Especializados relacionados con las áreas estratégicas de la Política Distrital de Ciencia, Tecnología e Innovación para la Sostenibilidad y sus líneas de aplicación: Salud, Movilidad, Residuos Sólidos,



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

GovTech, Agroindustria, Servicios Públicos, Educación, Cambio Climático, Contaminación y Seguridad.

Además de la misma implementación de los nodos, se destacan otros logros en el marco de esta estrategia:

- Diseñamos e implementamos acciones para promover la articulación de los actores del ecosistema CTI+E, logrando que se materialicen soluciones que benefician al Distrito y a sus habitantes.
- Fortalecimos las relaciones con el ecosistema de innovación y sus actores, lo que ha permitido identificar tanto los retos de ciudad como las soluciones, sin que estas últimas dependan necesariamente de un recurso o un estímulo.
- Realizamos el lanzamiento de 16 retos en el año 2022. Al terminar un ejercicio de levantamiento de retos con la metodología de MedelINN, lanzamos una convocatoria para financiar 16 soluciones a los retos priorizados en el ecosistema de innovación del Distrito, cumpliendo con la solución del 91,6% de los retos lanzados, a través de los equipos de emprendedores y/o innovadores seleccionados.
- Durante el 2023 identificamos 405 retos de ciudad en diferentes áreas. De acuerdo a la estrategia y metodología del proyecto, priorizamos ocho (8) retos de ciudad, y lanzamos una convocatoria para la búsqueda de ocho (8) soluciones utilizando CTi a partir de innovación abierta.
- Durante la vigencia de la estrategia entregamos \$1.800.000.000, para la implementación de soluciones basadas en CTI, de acuerdo con los 24 retos identificados y priorizados por los actores del Sistema Distrital de CTI+S.

2.1.3. Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación

La línea de investigación, innovación y retos de ciudad del Plan de Desarrollo Medellín Futuro 2020- 2023, tenía como uno de sus objetivos “incentivar la investigación y la innovación para la solución de retos de ciudad y empresariales, fomentando la integración de la academia, el Estado, el sector productivo y los



emprendimientos, para dar solución a las necesidades del mercado y del sector público; así como garantizar la actualización del plan de CTI del Distrito de Medellín".

A partir de esto, la Administración Distrital, por medio de la Secretaría de Desarrollo Económico, asumió el liderazgo de la formulación del plan de acción para el desarrollo de la vocación del Distrito Especial en Ciencia, Tecnología e Innovación. Para ello, se diseñó un documento con la sustentación del potencial para el desarrollo de actividades industriales o económicas de gran relevancia respecto a CTI, acreditando la capacidad institucional, de gestión y financiación que permitiera afianzar la transformación de Medellín.

Se resaltan algunos otros logros obtenidos en relación al fortalecimiento de la vocación de la ciudad ahora que somos Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación:

- Formulamos y adoptamos la Política Distrital de Ciencia, Tecnología e Innovación para la Sostenibilidad a partir del trabajo colaborativo con los actores de la quintuple hélice, orientado hacia el desarrollo inteligente y sostenible de Medellín
- Formulamos y adoptamos el Plan estratégico y prospectivo de Ciencia, Tecnología e Innovación para la sostenibilidad que materializa la Política Distrital CTI+S, con un horizonte temporal de 10 años, a partir del trabajo colaborativo.
- Formulamos el Plan de Distrito Inteligente y lo articulamos con la Política Distrital CTI+S y su plan de Acción, en el componente de Transformación Digital.

2.1.4. Acceso a Mercados

Por medio de la estrategia de acceso a mercados se han generado espacios de comercialización dirigidos a emprendedores y empresarios, tales como: ferias, eventos, ruedas de negocios y Marketplace¹ con el fin de proporcionar mayores

¹ www.comprahechoenmedellin.com,



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

niveles de sostenibilidad, reconocimiento, posicionamiento e ingresos para emprendedores y empresarios. Dentro de los principales logros relacionados a esta estrategia, se resalta que se vincularon 1.852 emprendedores y empresas, realizando 25 ruedas de negocios y 137 ferias.

Durante los años 2020, 2021 y 2022 se implementó el Festival Medellín Valle del Software MEDELLÍN TECH FEST, espacio de encuentro y apropiación alrededor del conocimiento, la innovación, la creatividad, la formación de talento y las nuevas tecnologías. Este, se constituyó en una apuesta por la transformación de la vocación económica de la ciudad a través de la Cuarta Revolución Industrial y la economía digital, para que ciudadanos, empresarios, actores del ecosistema CTI+E, academia y gobierno compartirán experiencias y activaran conexiones. En el marco de este evento se creó un espacio de interacción empresarial llamado Business Deck – “Plataforma de Negocios”, del cual se destacan los siguientes logros:

- 10 empresarios de base tecnológica de alto nivel de la ciudad expusieron a empresas locales exitosas sus productos o servicios innovadores, ofreciendo soluciones a sus necesidades empresariales.
- Se generaron espacios de *networking*, posteriores al *Showroom* que repercutieron en crecimiento empresarial y oportunidades de negocio.

2.1.5. Compra Hecho en Medellín

La Administración Distrital ha venido liderando la estrategia de “Compra Hecho en Medellín”, con el propósito de promover la compra de productos locales y la cual materializa a través de la plataforma www.comprahechoenmedellin.com. En este sitio web se puede acceder a la oferta y promoción de cientos de productos de empresas y emprendedores de la ciudad.

Compra Hecho en Medellín tiene dos focos principales: de un lado, el *Marketplace*, espacio donde más de 500 marcas han tenido la posibilidad de contar con un espacio de tienda virtual para comercializar sus productos y/o servicios. De otro lado, se encuentra el directorio comercial, donde el usuario puede navegar por 10 diferentes categorías y conectarse directamente con el emprendedor, a través de



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

los canales directos de venta de cada uno de estos. Más de 1.100 marcas de la ciudad han tenido la posibilidad de hacerse visibles con su oferta de productos y servicios.

Entre otros importantes logros relacionados con esta estrategia, se destacan:

- Ventas generadas a través de la plataforma Compra Local: \$2.040.353.511 (cifras con corte al 31 de julio de 2023)
- Participación en más de 70 ferias comerciales y eventos de ciudad donde los emprendedores y empresarios del programa han tenido la posibilidad de crear contactos, cerrar nuevos negocios, penetrar nuevos mercados y generar ventas significativas, para el desarrollo de sus emprendimientos.
- Creación del primer punto físico del programa, el cual corresponde a una burbuja ubicada en la Terminal de Transportes del Sur.
- Implementación de espacios de formación y capacitación para los emprendedores y empresarios en habilidades en el manejo de redes sociales, medios de comercio electrónico, fotografía, entre otros.

2.1.6. Oficina Pública de Empleo - OPE

La Oficina Pública de Empleo ha implementado acciones en pro de acercar la oferta y la demanda laboral existente en el Distrito de Medellín. La OPE orienta, asesora y acompaña a la población en la ruta de empleabilidad. En la tabla 5.1, se describen algunas de las acciones y logros obtenidos con esta estrategia.

Tabla 5.1: Acciones y logros OPE

Acciones y logros Oficina Pública de Empleo							
Acciones OPE	Meta	2020	2021	2022	2023	2020-2023	Cumplimiento
Eventos realizados	12	4	7	3	1	15	125%



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

Acciones y logros Oficina Pública de Empleo							
Acciones OPE	Meta	2020	2021	2022	2023	2020-2023	Cumplimiento
Registros laborales realizados	84.000	26.791	32.548	21.738	20.000	101.077	120%
Personas orientadas laboralmente	29.900	6.066	7.577	3.014	4.000	20.657	69,09%
Personas colocadas laboralmente	12.000	1.065	8.555	5.676	5.000	20.296	169%

Fuente: Construcción propia - OPE

Varias dependencias de la Administración Distrital se articularon de manera directa y permanente con la Oficina Pública de Empleo, a través de diversas actividades territoriales y convocatorias que incentivaron la inserción laboral de la población. Dentro de esas actividades, se destacan espacios de socialización de la Ruta de Empleabilidad, en el cual dinamizamos el registro de hojas de vida, la autogestión en los procesos de empleabilidad y fortalecimos habilidades y competencias para la búsqueda de empleo.

Durante todo el cuatrienio se participó en numerosos eventos y se lideró el desarrollo de importantes espacios clave para lograr los objetivos propuestos, entre otros:

- En 2020 se llevó a cabo la Feria territorial de empleo, realizada en la comuna cinco (5) - Castilla, esta estrategia se denominó "OPE al barrio" y se tomó como prueba piloto para reiniciar con los procesos presenciales. En esta actividad se contó con la participación de 196 ciudadanos y la disponibilidad de 2.400 vacantes de las empresas aliadas.
- En el 2021 se desarrollaron siete eventos; cuatro en territorio (Comuna 13 San Javier, Comuna 8 Villa Hermosa, Comuna 16 Belén y Comuna 5 Castilla) donde participaron 922 ciudadanos; dos desayunos empresariales; y la Cumbre de Empleo Joven que contó con la participación de 3500 jóvenes a quienes se ofrecieron más de 2000 vacantes disponibles.



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

- En la vigencia 2022 se llevó a cabo tres (3) ferias de empleo dirigidas a poblaciones específicas, aportando al cierre de brechas que se presentan en la colocación de estas: 1) “Mujeres talentosas”, con la participación de 200 mujeres, 26 empresas y más de 2.000 vacantes disponibles; 2) “Talentos diversos”, con la participación de 298 ciudadanos pertenecientes a la comunidad LGTBI, 14 empresas y más de 3.000 vacantes disponibles; y 3) “Empleo joven e inclusivo”, dirigida a población joven y en condición de discapacidad, donde participaron 190 ciudadanos, 21 empresas y más de 2.000 vacantes disponibles.
- En la vigencia 2023 realizamos feria de empleo en la comuna 9 – Buenos Aires, en articulación con el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA, la cual contó con la participación de 942 ciudadanos, 30 empresas y más de 2.000 oportunidades laborales.

Se destacan también, algunos de los resultados de las acciones ejecutadas, en el mejoramiento de la empleabilidad de los ciudadanos:

- Durante el cuatrienio remitimos 12.122 mujeres a diferentes procesos de selección, de las cuales se vincularon 7.052. Esto representa el 58,18% de efectividad en el proceso de gestión y colocación por parte de la agencia de empleo del Distrito.
- Del total de 20.296 vinculaciones laborales, el 34,49% (7.000) corresponden a población joven; es decir ciudadanos entre los 18 y 28 años.
- Durante el cuatrienio vinculamos 1.802 empresas nuevas.

2.1.7. Reentrenamiento y formación masiva en la industria 4.0

Los programas de Reentrenamiento y formación masiva en la industria 4.0, buscan dar respuesta a la necesidad de impulsar el desarrollo económico incluyente y



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

equitativo para la ciudad. Estos, se enfatizan en el fortalecimiento del talento humano mediante el desarrollo de competencias digitales que superen la formación tradicional.

Las temáticas de formación relacionadas a la cuarta revolución industrial son las asociadas a la industria productiva de alto potencial de absorción de nuevo conocimiento, alrededor de las cuales existen capacidades instaladas en ciencia, tecnología e innovación. También se consideran las áreas definidas por el Foro Económico Mundial (2019) como lo son: Inteligencia Artificial y Aprendizaje de máquinas, Movilidad Autónoma y Urbana, *Blockchain* y Tecnologías de Registro Distribuido, Política de datos, Comercio digital, Drones y Aeroespacio, Cuarta Revolución Industrial para la Tierra, Internet de las Cosas, Robótica y Ciudades Inteligentes y, Medicina de precisión.

Se resaltan los principales logros y resultados obtenidos en materia de reentrenamiento y formación:

- Logramos formar a 27.500 jóvenes y adultos en habilidades relacionadas con la 4RI, de los cuales el 38% fueron mujeres.
- Alcanzamos el 73% de personas calificadas en habilidades para la Cuarta Revolución Industrial en relación al total de formados..
- Realizamos acompañamiento permanente y cualificación en competencias socio emocionales y socio laborales, mejorando las posibilidades de empleabilidad y generación de ingresos, en el marco de la reactivación económica.
- Alcanzamos, a través de la Oficina pública de Empleo y de los procesos de formación, 6.449 empleos generados en la nueva economía del Valle del Software





2.2 TURISMO

2.2.1. Medellín Destino Turístico Inteligente

El Distrito de Medellín ha avanzado en el plan de trabajo para el turismo a través de dos grandes proyectos: 1) Recuperación económica del sector turístico y 2) Desarrollo de estrategias de ciudad para transformarse en un destino turístico inteligente.

Medellín le apuesta al gran proyecto de transformar su modelo de gestión de destino, convirtiéndose en el primer destino turístico inteligente de Colombia y el segundo de América. La ciudad obtuvo una calificación global de 87,4% por parte de SEGITTUR² (Gobernanza 96,8%, Sostenibilidad 91,3%, Accesibilidad 90,4%, Innovación 65,4% y Tecnología 81,8%). Este nuevo modelo implica un cambio en las acciones de planificación del destino y un trabajo articulado con diversos actores públicos y privados para consolidar a la ciudad como destino innovador y sostenible.

En el marco de esta estrategia se han llevado a cabo acciones específicas y se han alcanzado logros que contribuyen al desarrollo turístico competitivo de la ciudad. Algunos de los más importantes se citan a continuación:

- Recibimos la certificación como Destino Turístico Inteligente en diciembre del año 2022 por la entidad auditora SEGITTUR.
- Lideramos el taller con el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, para proponer la metodología de Destinos Turísticos Inteligentes a nivel nacional.
- Somos fundadores y miembros de la Red Iberoamericana de Destinos Turísticos Inteligentes, en la cual asumimos la presidencia este año.
- Realizamos más de 50 transferencias de conocimiento a ciudades de Latinoamérica que quieren cambiar su modelo de gestión del turismo.

² Sociedad estatal española dedicada a la gestión de la innovación y las tecnologías turísticas



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

- Creamos la Red de Actores Medellín DTI, con 65 entidades público-privadas para la consolidación de la ciudad como Destino Turístico Inteligente.
- Formamos 1.040 personas (cátedras DTI) en temas relacionados con la gobernanza, tecnología, innovación, sostenibilidad y accesibilidad, y brindamos acompañamiento técnico a 20 atractivos y prestadores de servicios turísticos.
- Formamos 80 personas del sector turístico público privado en atención a turistas con necesidades especiales.
- Prestamos servicios de asistencia técnica a 70 empresas del sector, para la implementación y mejoramiento de prácticas de sostenibilidad ambiental.
- Creamos los Premios Medellín Destino Turístico Inteligente, con el fin de reconocer buenas prácticas implementadas por los empresarios del sector turístico en gobernanza, tecnología, innovación, sostenibilidad y accesibilidad.
- Integramos siete atracciones al pasaporte digital de ciudad Medellín City Card. Ajustamos el ecosistema digital de turismo de la ciudad Medellín.travel con componentes accesibles e instalamos el primer Centro de Turismo Inteligente del País con sistema de braille, adaptado para personas de talla baja y movilidad reducida.

2.2.2. Medellín ciudad de eventos

La Administración Distrital, a través del *Greater Medellín Convention and Visitors Bureau* (MICE, por sus siglas en inglés), continúa con la tarea de posicionar a la ciudad en el segmento de turismo de reuniones. Para el cuatrienio (2020-2023), se captaron hasta un total de 99 eventos de diversos segmentos, tales como: deportivo, educativo, corporativo, ciencias de la salud, incentivos empresariales, entre otros. Con los eventos captados en este periodo se proyecta una contribución económica de 133.363 millones de pesos entre visitantes nacionales e internacionales; activando de esta manera, no solo la cadena de valor de la industria de reuniones, sino los diferentes sectores económicos de la ciudad.





En los eventos captados, se recibieron un total de 89.821 visitantes, contando en promedio con 700 asistentes por evento. El evento con mayor frecuencia en la ciudad es el segmento corporativo; en promedio, un 30% de los eventos hasta la fecha obedecen a dicha temática; seguidamente, el segmento de las ciencias de la salud representa aproximadamente un 28%. Otro de los más frecuentes es el sector educativo, representado en un 23% de los eventos captados para Medellín.

2.2.3. Marca ciudad: Medellín, aquí todo florece

La Marca Ciudad Medellín, Aquí Todo Florece, se logró mediante un concurso público, abierto y participativo de acuerdo a lo establecido en el Acuerdo 40 de 2015. En el desarrollo de este concurso se registraron un total de 69 empresas creativas, de las cuales, 52 cumplieron con los requisitos básicos. Se recibieron 31 propuestas de marca y un jurado técnico preseleccionó las cinco (5) mejores. La empresa JUA emergió como ganadora tras un riguroso concurso público.

La Marca Ciudad "Medellín, Aquí Todo Florece" fue elegida por la comunidad como el emblema visual que representará a la ciudad en la próxima década, ante públicos internos y externos, a nivel nacional e internacional. Para consolidar y fortalecer la marca, se creó un *brandbook* y se desarrollaron acciones de licenciarios, promoción y comunicación en colaboración exitosa con la Consultora CIAC, experta en marcas de ciudades y países.

2.2.4 Medellín conectada con el mundo

A pesar las circunstancias generadas por la pandemia durante los años 2020 y 2021, que llevaron al cierre de las fronteras terrestres, marítimas y fluviales en todo el país, en el año 2022, la ciudad de Medellín tuvo la mayor llegada de pasajeros en la historia, con un registro de 1.386.153 personas ingresando por el puesto de control migratorio del Aeropuerto José María Córdova. Para el 2023 se proyecta que arriben 1.500.000 pasajeros, de los cuales se espera que el 50% sean turistas.

Una de las razones por las que los turistas del mundo prefieren este destino es por la conectividad aérea. La ciudad tiene conexión aérea nacional con diferentes ciudades del país: Armenia, Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Carepa,



Cartagena, Corozal, Cúcuta, Ibagué, Manizales, Montería, Neiva, Pasto, Pereira, Pitalito, Quibdó, Riohacha, Santa Marta, San Andrés, Tolú, Valledupar, Villavicencio, Yopal, Bahía Solano y el Bagre. Por otra parte, internacionalmente, la capital de Antioquia está conectada actualmente con 11 países, que son: Aruba, Costa Rica, Cuba, Curazao, Ecuador, España, Estados Unidos, México, Panamá, Perú, y República Dominicana.

El Distrito de Medellín no solo recuperó la conectividad aérea del 2019, cuando se contaba con 12 rutas aéreas internacionales, sino que la superó, presentando un incremento en conectividad internacional del 63%.

2.2.5 Medellín diversifica su oferta de productos turísticos

La Administración Distrital diseñó una metodología para la imagen de nuevos productos turísticos comercializables, cuyo propósito es identificar experiencias innovadoras, sostenibles y competitivas para diversificar la oferta, satisfacer las expectativas cambiantes de los viajeros y adaptarse a las tendencias emergentes del sector. El resultado de ello, fue la creación y puesta en marcha de tres nuevos productos turísticos, para recorrer las comunas y los corregimientos, así: 1) productos de diseño, moda y compras; 2) producto turístico de turismo creativo y; 3) producto turístico de transformación, memoria e historia. Adicionalmente, se trabajó en el fortalecimiento del turismo comunitario como modelo de gestión del territorio del Distrito.

Producto de diseño, compras y moda: en este desarrollo se visitaron más de 30 comercios asociados al diseño y la moda, para conocer su propuesta e identificar el potencial del producto, articulando cuatro zonas estratégicas de la ciudad de compras emergentes y tradicionales. Así mismo, se identificaron cuatro experiencias en la ciudad, donde el turista se vuelve el creador de su propio *souvenir* o participa de una experiencia inmersiva permitiéndole interactuar con el producto. Como resultado se realizaron tres días de *Fam Trips* con 15 operadores de turismo receptivo del Distrito, para conocer las diferentes experiencias enfocadas en el diseño y la moda.



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

Producto de Turismo Creativo: se creó con la finalidad de dar a conocer a los turistas los barrios donde el arte urbano se vive diariamente. Los visitantes que hacen la inmersión en este producto turístico pueden aprender técnicas para rapear, hacer un graffiti o mural y aprender a bailar ritmos urbanos. En una investigación realizada en el Distrito, en comunas como la 3, 8, 13 y 14, y el corregimiento 60, se creó el producto creativo, con un total de siete iniciativas que ofrecen experiencias artísticas, baile, color, graffiti, pintura, etc.

Producto Turístico de Transformación y Memoria: se ofrece una experiencia donde el turista se sumerge en diferentes barrios, zonas y lugares de Medellín, que han sido protagonistas en la transformación de la ciudad y conservan una memoria física y oral. Se identificaron y articularon siete iniciativas que apoyan el desarrollo y definen el producto Turístico de Transformación, Memoria e Historia. Dicho proceso se realizó con experiencias de las comunas 10, comuna 4, comuna 11; estas iniciativas emanan lo que se reconoce como memoria feliz, la historia que merece ser contada.

Turismo Comunitario: es un modelo para gestionar el turismo dentro del territorio que nace desde las comunidades, con la finalidad de que estas se beneficien del desarrollo turístico. Para ello, formamos 155 personas en gestión y liderazgo del turismo comunitario, acompañando 42 iniciativas en *marketing* digital, mejoramiento de portafolio de productos, costos, presupuestos y creación de experiencias. Así mismo, 12 propuestas han sido constituidas y formalizadas legalmente como empresas y 85 iniciativas de turismo comunitario fueron caracterizadas (32 urbanas y 53 rurales).

Adicionalmente, 13 proyectos fueron apoyados con una inversión aproximada de 203 millones de pesos, a través del programa de Estímulos para la Sostenibilidad y Reactivación del Sector Turístico. En 2022, se creó la primera Red de Turismo Creativo, conformada por 26 experiencias culturales, creativas y turísticas de la capital antioqueña y 36 experiencias turísticas de base comunitaria fueron ingresadas a la plataforma de Visit Medellín.

Se realizó el primer concurso de innovación social en turismo, en donde participaron más de 20 iniciativas de emprendedores, organizaciones sociales, entidades no



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

gubernamentales, asociaciones, colectivos comunitarios y prestadores de servicios turísticos.

También es importante señalar que se apoyaron y fortalecieron las fincas agroturísticas, que nacieron a partir de la estrategia de turismo comunitario, con el objetivo de identificar, priorizar, fortalecer y potencializar las unidades productivas agrícolas que se encuentran en las zonas rurales del Distrito. Frente a esta actividad, se destacan los siguientes resultados: 1) 12 fincas agroturísticas validadas y consolidadas con productos y servicios turísticos comercializables (Cuatro fincas de aromáticas y hortalizas, dos de apicultura, tres cafeteras, dos trucheras y un trapiche) y 2) Un *fam trip* en donde participaron 12 personas, ocho (8) de ellas operadores de Turismo receptivo.

2.3 DESARROLLO RURAL

2.3.1 Fortalecimiento de las cadenas productivas y de valor de los productores agropecuarios

Insumos Agropecuarios

A lo largo del proyecto de Insumos y Herramientas del Programa Agropecuario Municipal, hemos enfocado nuestros esfuerzos en la asignación de kits para la producción del sector agropecuario en los cinco (5) corregimientos, a través del fortalecimiento de las cadenas productivas. Esta iniciativa busca brindar recursos esenciales que contribuyan a elevar la producción y las condiciones de vida de los campesinos de los corregimientos del Distrito de Medellín.



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

Hemos logrado asignar un total de 1.270 kits en los diferentes corregimientos, con una inversión global de \$3.931.047.968. Esta asignación de recursos esenciales ha tenido como resultado un impacto significativo en las comunidades, proporcionándoles herramientas y elementos claves para su progreso. Destacamos también, las visitas de verificación y acompañamiento realizadas para asegurar el manejo adecuado de los elementos proporcionados en los *kits*. Estas, han permitido, no solo garantizar el uso efectivo de los recursos, sino también, brindar orientación y capacitación a los beneficiarios.

Tabla 5.2: Dotación Insumos y Herramientas para el mejoramiento de la producción agropecuaria.

Dotación Insumos y Herramientas para el mejoramiento de la producción agropecuaria			
Corregimiento	Kits asignados	Inversión	Participación
Altavista	43	\$ 133.098.475	3,39 %
San Antonio de Prado	84	\$ 260.006.322	6,1 %
Santa Elena	290	\$ 897.640.875	22,83 %
San Sebastián de Palmitas	338	\$1.046.215.916	26,61 %
San Cristóbal	515	\$ 1.594.086.380	40,55 %

Fuente: Secretaría de Desarrollo Económico, Subsecretaría de Desarrollo Rural

Agroturismo

Medellín cuenta con una oferta de 29 proyectos agroturísticos en los corregimientos. La Administración Distrital, ejecutó el componente de Agroturismo priorizado en el Programa Agropecuario Municipal - PAM, logrando acompañar a 29 proyectos que ofrecen diferentes experiencias agropecuarias en fincas cafeteras, hortofrutícolas, flores, pecuarias, piscícolas y apícolas. Se fortalecieron sus modelos de negocios, aumentaron las capacidades para ofrecer experiencias significativas a turistas, y adecuaron y equiparon mejor sus unidades productivas agroturísticas. Esto fue posible gracias al acompañamiento formativo integral y entrega de incentivos de hasta \$35 millones por cada productor.



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

De los beneficiarios de este proyecto por corregimiento, tenemos que el 30% son de Santa Elena, el 22% son de San Antonio de Prado, el 22% de San Cristóbal, el 22% de San Sebastián de Palmita y el 4% de Altavista.

Valor Agregado para la producción

Ejecutamos el componente de Valor Agregado en la producción de alimentos priorizado en el Programa Agropecuario Municipal - PAM, logrando acompañar a 65 proyectos que ofrecen diferentes experiencias gastronómicas de fincas agrícolas, pecuarias, piscícolas, apícolas, cafeteras, entre otras. Estas unidades productivas mejoraron la oferta de alimentos de los corregimientos de Medellín; al transformar los alimentos en sus fincas para el consumo local, se ofrecen productos de buena calidad como lácteos, cárnicos, conservas, dulces, miel, verduras, frutas y café, entre otros.

Infraestructura Productiva

Con el Proyecto de Infraestructura Productiva Agropecuaria del Programa Agropecuario Distrital, hemos propiciado la adopción de tecnologías para el desarrollo de instalaciones de infraestructura agropecuaria, basada en la disposición de invernaderos, reparación de los invernaderos instalados en proyectos anteriores y marquesinas para secado de café.

Con lo anterior, se mejoró la capacidad productiva de los productores agropecuarios de los cinco (5) corregimientos del Distrito de Medellín, permitiendo el desarrollo de cultivos bajo condiciones controladas que mitigan los efectos adversos del cambio climático, y evitando afectaciones de los cultivos por factores climáticos como lluvias, granizadas, fuertes vientos o épocas secas. Para la ejecución de este proyecto invertimos un total de \$3.463.577.250.

Agroecología

Con el proyecto de Formación en Agroecología a familias productoras agrícolas en el Corregimiento de San Sebastián de Palmitas, se fortaleció la apropiación de conocimientos técnicos que sustentan la producción agrícola de la economía campesina. Para ello, se han propiciado acciones que posibilitan el desarrollo y afianzamiento de proyectos de vida en el campo a través de los negocios agrícolas



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

familiares, con la incorporación de cuatro elementos esenciales: productividad, equidad, sostenibilidad y potenciación. Lo anterior contribuyó a la inclusión social y la reducción de la pobreza.

El proyecto se orientó al fortalecimiento de las capacidades agroecológicas de 90 productores agrícolas en el Corregimiento de San Sebastián de Palmitas, con una inversión de \$1.200 millones.

2.3.2. Estrategias Mercados Campesinos

Tiene como objetivo promover los circuitos cortos de comercialización, mejorar el nivel de ingresos de la población campesina, aumentar la productividad del agro y generar mayor equidad en la distribución de utilidades, a lo largo de la cadena de comercialización de los productores, agrícolas y pecuarios. Durante el periodo 2020 – 2023 hemos logrado ventas con esta estrategia por valor de 22.874 millones de pesos, de los cuales: el 10% corresponde a las ventas del 2020 (\$ 2.304.986.330); 21% de ventas en el año 2021 (\$ 4.750.946.115); 32% de ventas del año 2022 (\$ 7.311.688.750); y 37% de ventas del año 2023 (\$ 8.506.679.650).

Las ventas récord generadas durante el cuatrienio benefician de forma directa e indirecta a 550 familias de los cinco (5) corregimientos de Medellín. Este resultado, resulta en una mejora la calidad de vida de las familias que participan en el programa, aportando al crecimiento de la economía rural e incrementando, además, las habilidades empresariales y comerciales de productores y emprendedores (cooperativa, mutual, comunal, microempresarial y asociativa solidaria).

2.4 BANCO DISTRITAL DE MEDELLÍN

El Banco Distrital de Medellín es un programa por medio del cual se realizan acciones tendientes a contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de ciudad, a través de la concesión de créditos blandos para financiar proyectos rentables y sostenibles en el tiempo, que permitan la creación y fortalecimiento de microempresas y emprendimientos de la ciudad. Para lograr su implementación, el Consejo Distrital de Medellín aprobó el Acuerdo 74 de 2023, "Por medio del cual se



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

subroga el Acuerdo 45 de 2001 y se dictan otras disposiciones”, el cual se encuentra en proceso de reglamentación.

Dado este contexto, se amplió el alcance del Programa Banco Distrital de Medellín, tanto a los ciudadanos de los estratos 1, 2, 3 y 4 como a las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes), con el fin de incorporarlos al ecosistema del emprendimiento y fortalecimiento del sector empresarial del Distrito CTI+E.

A la fecha se han desembolsado más de 133 mil créditos a microempresarios y emprendedores de la ciudad, por más de 89 mil millones de pesos, y un recaudo superior a 86 mil millones de pesos. En estos momentos la cartera se encuentra por un valor de 20.400 millones de pesos a corte julio de 2023.

Tabla 4. Colocación: Valores desembolsados, número de personas atendidas, recaudo capital y cartera.

Colocación: Valores desembolsados, número de personas atendidas, recaudo capital y cartera.					
Línea de crédito	Nombre entidad operadora	No. créditos	Valor Colocación	Valor Recaudo capital	Valor Cartera
Línea Individual	Gestión Banco DM (Microempresas)	309	\$1.729.002.130	\$12.534.372.610	\$6.679.782.365
Línea Individual	Coofinep	2.068	\$16.024.620.076	\$5.661.443.150	\$10.363.186.919
Secretaría de las Mujeres	Fomentamos	1.373	\$649.280.000	\$709.850.170	\$31.764.712
Secretaría de Desarrollo Económico/Banco	Fomentamos	103.972	\$57.461.031.000	\$54.876.443.706	\$2.589.917.369
Bancuadra	Fomentamos	25.911	\$13.302.410.000	\$12.850.178.330	\$735.486.303
Totales		133.633	\$89.166.343.206	\$86.632.287.966	\$20.400.137.668

Fuente: base de datos de los informes mensuales de los operadores del Banco distrital de Medellín.



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

La sostenibilidad del programa durante estos 22 años de funcionamiento, se debe al proceso de colocación y recaudo a través de un sistema rotativo, que permite volver a colocar el recurso recaudado, y así impactar en mayor número de créditos.

Los microcréditos del programa Banco Distrital de Medellín se otorgan exclusivamente para el financiamiento de inventario, capital de trabajo y activos fijos de nuevos proyectos comerciales, productivos o de servicios; para el fortalecimiento de negocios existentes y aquellos derivados de la ejecución de proyectos con destinación específica.

También se cuenta con líneas de créditos grupales e individuales. Dentro de los créditos grupales tenemos los siguientes:

- La Línea redes vecinales (grupal), la cual consiste en la asociación de un grupo de personas que se unen para crecer juntos, estos conviven en una misma área geográfica, cada uno con un pequeño negocio. Se conforman por pequeños préstamos a corto plazo (3 meses) para capitalizar la unidad productiva. Esta línea de crédito alcanzó un crecimiento continuo en el número de créditos y valores desembolsados, logrando a corte de julio de 2023 colocar 103.972 créditos con desembolsos por valor de \$57.461.031.000.

La colocación de Redes Vecinales benefició a 85.121 Mujeres que desarrollan actividades productivas o empresariales, la cual ha ido aumentando año a año. La colocación en el año 2021 creció un 39% frente a 2020 y en el año 2022 creció un 46% frente al año anterior.

- La línea Red Bancuadra (Grupal) fue creada bajo el “Acuerdo No.134 de 2019, y reglamentado por el Decreto 0763 de agosto 6 de 2020” como una estrategia donde se ofrecen créditos ágiles a los residentes del Distrito que presenten dificultades para acceder al sistema financiero. Con esto se evita que las personas se vean obligados a acudir a préstamos ilegales.

A esta oferta se articuló el proyecto Ruta de Autonomía Económica de la Mujeres, la cual ha tenido un comportamiento estable; a corte a julio 2023, se han realizado 1.373 créditos y se han desembolsado en total \$ 649.280.000.





Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

Las líneas de crédito individual están definidas para financiar las actividades productivas, comerciales y de servicios desarrollados por los emprendedores y los negocios de estratos 1, 2 y 3. Adicionalmente, brinda educación financiera pre-crédito para todas sus líneas. En el cuatrienio se han realizado 2.377 créditos, de los cuales 2.336 fueron microempresariales, 28 agropecuarios o agroindustrial, 6 para egresados de educación superior, 1 para venteros ambulantes, 4 de ganadores capital semilla y 2 de base tecnológica. A corte de julio 2023 en la línea individual se ha realizado desembolsos por valor de \$ 17.753.622.206

Programa Escuela de Artes y Oficios del Banco Distrital de Medellín

El Banco Distrital de Medellín, a través del programa Escuela de Artes y Oficios, ha realizado los siguientes procesos formativos mediante asesorías, acompañamiento, seguimiento y fortalecimiento de los emprendedores y empresarios del sector comerciantes y artesanos:

- En el año 2021, fortalecimos las unidades productivas de 40 comerciantes informales en la comuna 10, con enfoque en formación en emprendimiento y desarrollando un plan de negocio para cada uno.
- En 2022 fortalecimos las unidades productivas de los artesanos, comerciantes y usuarios del programa Banco de los Pobres del Distrito de Medellín, con intervención a 75 Artesanos y 40 comerciantes formados y cualificados en marketing digital, finanzas en Excel, finanzas para no financieros y modelos de negocio.
- En el año 2023, 80 artesanos y 50 comerciantes fueron formados en temas de fortalecimiento del modelo de negocio, herramientas de diagnóstico organización, manejo de redes sociales (*marketplace*), educación básica financiera y mejores prácticas para el desarrollo de productos artesanales y de comercialización.