

ruta<sup>n</sup>  
MEDELLÍN  
CENTRO DE INNOVACIÓN Y NEGOCIOS



Alcaldía de Medellín  
Distrito de  
Ciencia, Tecnología e Innovación



ruta<sup>n</sup>  
MEDELLÍN  
CENTRO DE INNOVACIÓN Y NEGOCIOS

@Colombia  
@MedellinLanding

## ORDEN DEL DÍA

1. NUESTRA ESTRUCTURA
2. PROYECTOS EN EJECUCIÓN
3. INDICADORES DE RUTA N
4. INFORME PROCESOS JUDICIALES
5. ESTADOS FINANCIEROS
6. PRESUPUESTO APROBADO 2024
7. POLÍTICA DISTRITAL CTI+S
8. AVANCES CONSULTORÍA PWC



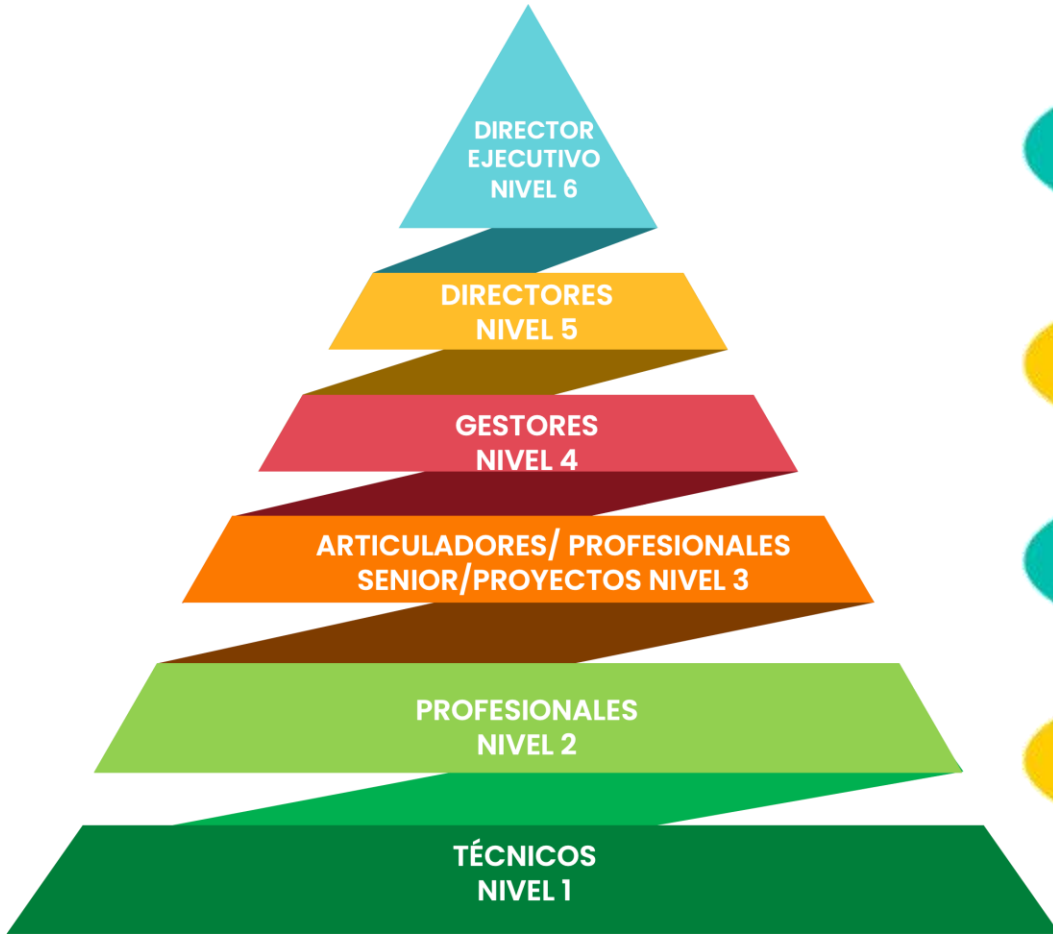


# NUESTRA ESTRUCTURA



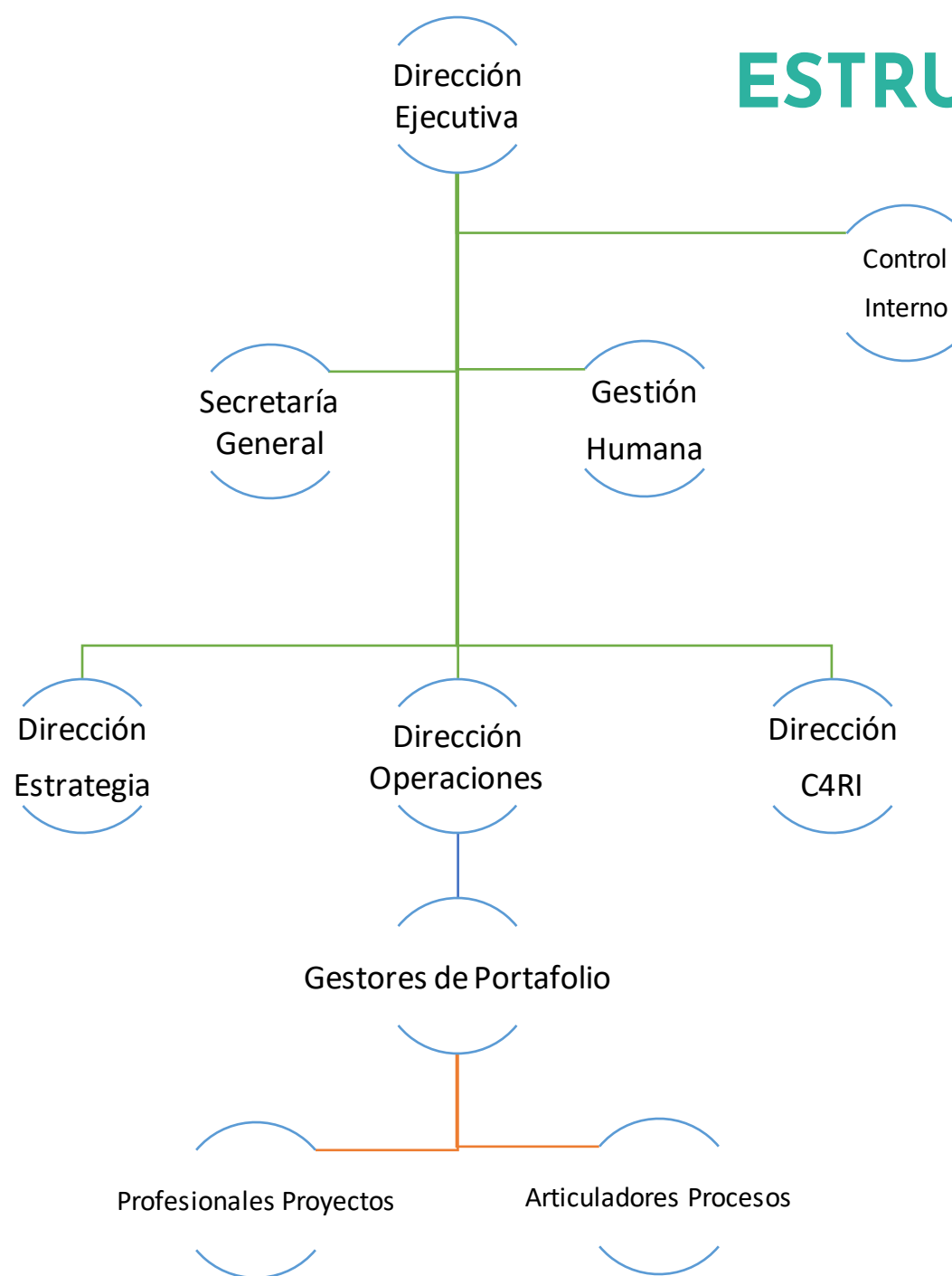


# ESTRUCTURA ORGÁNICA RUTA N





# ESTRUCTURA JERÁRQUICA





¿Cómo generamos transformación?

# NUESTROS PROCESOS



n



## PROCESOS ESTRATÉGICOS

Son aquellos procesos que definen las políticas, estrategias, objetivos y metas de la Corporación Ruta N. Son los procesos guía de actuación para los procesos misionales.

## PROCESOS MISIONALES

Son aquellos procesos donde se producen los servicios que se entregan al ecosistema de innovación y a la ciudad de Medellín. Son los que generan valor al usuario final.

## PROCESOS DE APOYO

Son aquellos procesos que realizan actividades que apoyan el buen funcionamiento de los procesos estratégicos y misionales

## PROCESOS DE EVALUACIÓN Y CONTROL

Son aquellos procesos encargados de validar, orientar y recomendar acciones dirigidas a evitar desviaciones en los proyectos y procesos, mejorar la eficacia de los procesos y alertar sobre la presencia de riesgos



PLAN DE DESARROLLO DE MEDELLIN, PLAN CT+I, NECESIDADES Y RETOS DE CIUDAD.



- ✓ MEJORA EN LA CALIDAD DE VIDA DE LOS HABITANTES DE MEDELLIN.
- ✓ ATRACCIÓN DE TALENTO, CAPITAL Y EMPRESAS GLOBALES.
- ✓ DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DEL TEJIDO EMPRESARIAL INNOVADOR Y EMPRENDEDOR.
- ✓ NECESIDADES Y RETOS DE CIUDAD SOLUCIONADOS.
- ✓ CRECIMIENTO DEL ECOSISTEMA CTI+RI





## NUESTROS PROCESOS COMIENZAN CON:

### Insumos:

- Plan CT+i
- Plan de Desarrollo Medellín
- Análisis de tendencias CT+i
- Necesidades y Retos de ciudad

## NUESTROS PROCESOS CONCLUYEN CON:

### Resultados de la gestión de proyectos:

- Empleos de calidad
- Crecimiento económico y Desarrollo del tejido Empresarial
- Soluciones CT+i



Los que lo hacemos posible



# NUESTRO EQUIPO RUTA N



*n*

## PLANTA APROBADA POR JUNTA DIRECTIVA

**67 PERSONAS VINCULADAS**



15

directivos



35

seniors



9

juniors



8

técnicos

**141 CONTRATISTAS ACTIVOS**

2 Aprendices SENA

## TIPO DE VINCULACIÓN

1. Contrato a término indefinido (33)
2. Contrato a término fijo (11)
3. Designación administrativa (1): Jefe de Control Interno, nombrado través de acto administrativo de la Alcaldía de Medellín por un periodo de 4 años.

Régimen Laboral Privado (excepciones)



# PROVISIÓN PLANTA PERSONAL

*(propiedad y encargos)*

| Cargo                                    | Cant.     |
|--|-----------|
| DESARROLLADOR DE SOLUCIONES CT+I NIVEL 1 | 3         |
| DESARROLLADOR DE SOLUCIONES CT+I NIVEL 2 | 4         |
| DESARROLLADOR DE SOLUCIONES CT+I NIVEL 3 | 28        |
| DESARROLLADOR DE SOLUCIONES CT+I NIVEL 4 | 6         |
| DESARROLLADOR DE SOLUCIONES CT+I NIVEL 5 | 3         |
| DESARROLLADOR DE SOLUCIONES CT+I NIVEL 6 | 1         |
| <b>TOTAL</b>                             | <b>45</b> |



# DISTRIBUCIÓN POR ÁREAS

| DEPENDENCIA                        | NIVEL 1 | NIVEL 2 | NIVEL 3 | NIVEL 4 | NIVEL 5 | NIVEL 6 |
|------------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| DIRECCIÓN EJECUTIVA                | 1       |         | 1       | 1       |         | 1       |
| CONTROL INTERNO                    |         |         |         |         | 1       |         |
| C4IR                               |         |         |         |         | 1       |         |
| DIRECCIÓN ESTRATEGIA Y PROSPECTIVA |         |         | 1       |         |         |         |
| DIRECCIÓN OPERACIONES              |         |         |         |         | 1       |         |
| GESTIONAR                          | 2       | 2       | 4       | 1       |         |         |
| SECRETARÍA GENERAL                 |         |         | 1       | 1       |         |         |
| HABILITAR                          |         |         | 5       |         |         |         |
| PMO                                |         |         | 1       | 1       |         |         |
| NEGOCIAR                           |         |         | 3       |         |         |         |
| CREAR                              |         |         | 3       | 1       |         |         |
| TRANSFORMAR                        |         | 1       | 3       |         |         |         |
| FINANCIAR                          |         |         | 5       | 1       |         |         |
| PERSUADIR                          |         | 1       |         | 1       |         |         |



# VACANTES PLANTA PERSONAL

| Cargo                                    | Cant.     |
|--|-----------|
| DESARROLLADOR DE SOLUCIONES CT+I NIVEL 1 | 5         |
| DESARROLLADOR DE SOLUCIONES CT+I NIVEL 2 | 5         |
| DESARROLLADOR DE SOLUCIONES CT+I NIVEL 3 | 7         |
| DESARROLLADOR DE SOLUCIONES CT+I NIVEL 4 | 4         |
| DESARROLLADOR DE SOLUCIONES CT+I NIVEL 5 | 1         |
| DESARROLLADOR DE SOLUCIONES CT+I NIVEL 6 | 0         |
| <b>TOTAL</b>                             | <b>22</b> |

\*CORTE NOV 20 2023



# ENCARGOS PLANTA PERSONAL

| Cargo                                    | Cant. |
|--|-------|
| DESARROLLADOR DE SOLUCIONES CT+I NIVEL 1 | 0     |
| DESARROLLADOR DE SOLUCIONES CT+I NIVEL 2 | 0     |
| DESARROLLADOR DE SOLUCIONES CT+I NIVEL 3 | 0     |
| DESARROLLADOR DE SOLUCIONES CT+I NIVEL 4 | 3     |
| DESARROLLADOR DE SOLUCIONES CT+I NIVEL 5 | 0     |
| DESARROLLADOR DE SOLUCIONES CT+I NIVEL 6 | 1     |
| TOTAL                                    | 4     |



# ESCALA SALARIAL

| Cargo                                    | Salario      |
|--|--------------|
| DESARROLLADOR DE SOLUCIONES CT+I NIVEL 1 | \$2.912.271  |
| DESARROLLADOR DE SOLUCIONES CT+I NIVEL 2 | \$5.581.054  |
| DESARROLLADOR DE SOLUCIONES CT+I NIVEL 3 | \$8.069.051  |
| DESARROLLADOR DE SOLUCIONES CT+I NIVEL 4 | \$14.617.194 |
| DESARROLLADOR DE SOLUCIONES CT+I NIVEL 5 | \$19.775.527 |
| DESARROLLADOR DE SOLUCIONES CT+I NIVEL 6 | \$34.906.179 |
|  |              |



**Persuadir**

Encargada de definir la estrategia de comunicación y sus campañas a todos los niveles, gestionando el contenido a comunicar por parte de la Corporación, asegurando coherencia y consistencia en los mensajes tanto a nivel interno como externo.

**Transformar**

Encargado de desarrollar acciones que permitan el crecimiento de las empresas a través de la digitalización de servicios con una mirada hacia los mercados internacionales.

**Crear**

Encargado de propiciar el acceso a formación capital, conocimiento, infraestructura, plataformas tecnológicas, conexiones y relacionamiento para crear negocios donde la ciencia, la tecnología y la innovación sean la base de su sostenibilidad y competitividad.



**Habilitar**

Se encarga de generar las condiciones, normativas y culturales necesarias que faciliten la innovación en el ecosistema y en la ciudad.

**Financiar**

Encargado de diseñar y poner en marcha estrategias y acciones orientadas a generar conexiones de alto potencial con oportunidades de capital.

**Negociar**

Encargada de atraer empresas, negocios y talento a nivel nacional e internacional, para realizar alianzas estratégicas que se conecten con el ecosistema y la Ciudad.

**Gestionar**

Se encarga de la gestión de los recursos administrativos, físicos y financieros de Ruta N.

**Secretaría general**  
**Gestión humana**  
**Control interno**

**PMO**

Oficina de control de proyectos y servicios del portafolio corporativo.



# NUESTRA RAZON DE SER



**GENERACIÓN DE INFORMACIÓN**



**CONEXIÓN TERRITORIAL**



**COMUNIDAD I+D+i**



**INSPIRACIÓN Y RECONVERSIÓN DE TALENTO**



**FORMACIÓN DE TALENTO**



**CONEXIÓN CON EL TALENTO**



**RUTA NARANJA**



**LABORATORIO DE INNOVACIÓN**



**FINACIACIÓN**



**RUTA DEL EMPRENDIMIENTO**



**RETOS DE INNOVACIÓN ABIERTA CORPORATIVOS**



**NODOS DE INNOVACIÓN ESPECIALIZADOS**



**ATRACCIÓN Y FIDELIZACIÓN DE EMPRESAS**



**INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS**

# PROYECTOS EN EJECUCIÓN

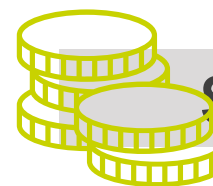


# CONTRATO INTERADMINISTRATIVO CVS- NODOS - CONSOLIDACIÓN CTI

**OBJETO:** Acompañar a la Alcaldía de Medellín en la implementación de 3 acciones específicas, desarrollando los programas componentes 1: CVS 2023 - Ruta del Emprendimiento de los Centros del Valle del Software, 2: Consolidación - CTi, 3: Nodos de Innovación Especializados - NIE´s, que le permitirán al Distrito disponer de acciones que den respuesta al Plan de Desarrollo Medellín Futuro 2020-2023, y su objetivo de promover programas y proyectos en el marco de la Reactivación Económica y Valle del Software.

**MODALIDAD DE CONTRATACIÓN:** Contratación directa

**PLAZO DE EJECUCIÓN:** El plazo de ejecución será hasta el 30 de noviembre de 2023.



**Monto total:**

**\$ 16.804.231.969**

|                                       |                  |
|---------------------------------------|------------------|
| RUTA EMPRENDEDORA<br>CVS              | \$11.713.056.635 |
| CONSOLIDACIÓN CT+I                    | \$ 2.776.331.533 |
| NODOS DE INNOVACIÓN<br>ESPECIALIZADOS | \$ 2.314.843.801 |



# CONTRATO INTERADMINISTRATIVO CVS- NODOS - CONSOLIDACIÓN CTI

## CENTRO DE VALLES DEL SOFTWARE

**OBJETIVO:** Poner en marcha un sistema de oferta y acompañamiento de manera abierta y permanente para emprendedores y empresas de Medellín y sus 5 corregimientos, que cuenten con iniciativas de negocio de base tecnológica en las diferentes etapas de la Ruta del Emprendimiento; asimismo, ejecutar una estrategia para fomentar el emprendimiento, la innovación y la apropiación de tecnologías de la 4RI en los Centros del Valle del Software y en el territorio.

### INDICADORES PRINCIPALES

|  |   |
|--|---|
| Cultura de emprendimiento e innovación | <ul style="list-style-type: none"><li>• 28 actividades al mes de conexión territorial en las comunas y corregimientos del Distrito.</li><li>• 18 talleres semanales de los laboratoristas en los Centros del Valle del Software.</li><li>• 5000 personas sensibilizadas</li></ul> |
| Etapas tempranas                       | <ul style="list-style-type: none"><li>• 225 emprendimientos intervenidos en etapa ideación</li><li>• 139 emprendimientos intervenidos en etapa preincubación</li><li>• 40 incentivos para los planes de inversión de beneficiarios</li></ul>                                      |
| Etapas maduras                         | 115 emprendimientos acompañados. <ul style="list-style-type: none"><li>• 85 incubación.</li><li>• 25 aceleración.</li><li>• 19 consolidación</li></ul>  |
| Economías creativas y culturales       | 71 emprendimientos del sector creativo y cultural acompañado  |



# CONTRATO INTERADMINISTRATIVO CVS- NODOS - CONSOLIDACIÓN CTI

## CENTRO DE VALLES DEL SOFTWARE

**OBJETIVO:** Poner en marcha un sistema de oferta y acompañamiento de manera abierta y permanente para emprendedores y empresas de Medellín y sus 5 corregimientos, que cuenten con iniciativas de negocio de base tecnológica en las diferentes etapas de la Ruta del Emprendimiento; asimismo, ejecutar una estrategia para fomentar el emprendimiento, la innovación y la apropiación de tecnologías de la 4RI en los Centros del Valle del Software y en el territorio.

### INDICADORES PRINCIPALES

|  |   |
|--|---|
| Cultura de emprendimiento e innovación | <ul style="list-style-type: none"><li>• 28 actividades al mes de conexión territorial en las comunas y corregimientos del Distrito.</li><li>• 18 talleres semanales de los laboratoristas en los Centros del Valle del Software.</li><li>• 5000 personas sensibilizadas</li></ul> |
| Etapas tempranas                       | <ul style="list-style-type: none"><li>• 225 emprendimientos intervenidos en etapa ideación</li><li>• 139 emprendimientos intervenidos en etapa preincubación</li><li>• 40 incentivos para los planes de inversión de beneficiarios</li></ul>                                      |
| Etapas maduras                         | 115 emprendimientos acompañados. <ul style="list-style-type: none"><li>• 85 incubación.</li><li>• 25 aceleración.</li><li>• 19 consolidación</li></ul>  |
| Economías creativas y culturales       | 71 emprendimientos del sector creativo y cultural acompañado  |



# LA RUTA DEL EMPRENDIMIENTO



## PERFILAMIENTO

Un Key account analiza la información del emprendedor y lo perfila según su estado de desarrollo.



## DIAGNÓSTICO

Si el emprendedor ya cuenta con un producto o servicio, se realiza un diagnóstico inicial para identificar las necesidades del emprendimiento.



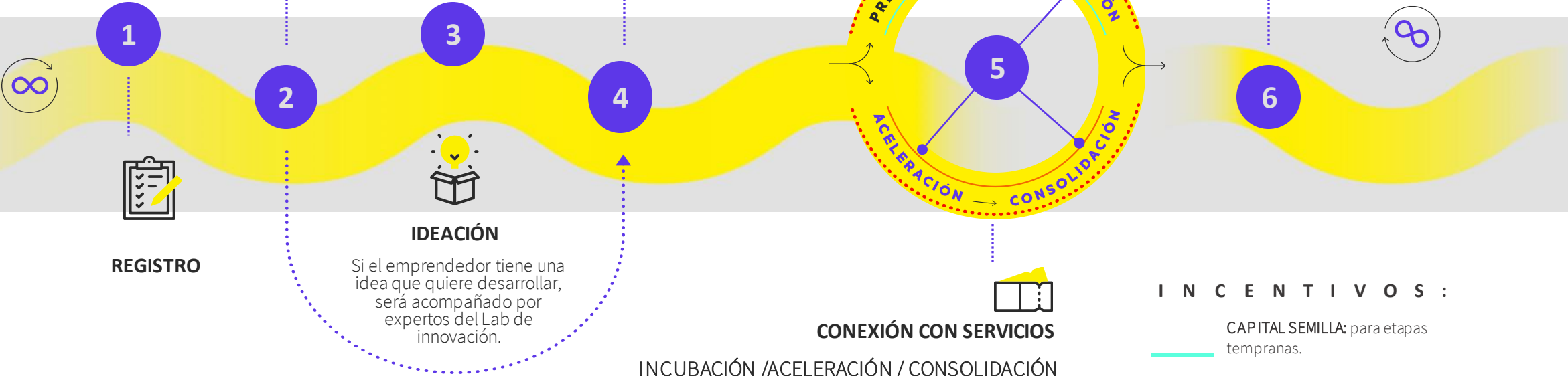
## DISEÑO DEL PLAN Y ACOMPAÑAMIENTO

Luego del diagnóstico, se diseña el plan de cierre de brechas e inicia el proceso de acompañamiento.



## DIAGNÓSTICO DE SALIDA

Reconocimiento del resultado del acompañamiento e identificación de los siguientes retos del emprendimiento.



### REGISTRO

### IDEACIÓN

Si el emprendedor tiene una idea que quiere desarrollar, será acompañado por expertos del Lab de innovación.

### CONEXIÓN CON SERVICIOS

INCUBACIÓN /ACELERACIÓN / CONSOLIDACIÓN  
Cierre de brechas son servicios especializados.

### INCENTIVOS :

CAPITAL SEMILLA: para etapas tempranas.

VOUCHER POTENCIALIZADORES: para aceleración y consolidación.

INCENTIVOS para emprendimientos Economías creativas y culturales.

Proceso.

RUTA DEL EMPRENDIMIENTO



## ECONOMÍAS CREATIVAS Y CULTURALES

\*CUALQUIER ETAPA

80

EMPREDIMIENTOS



**\$6'250.000 COP EN ESPECIE**  
X EMPREDIMIENTO\*

- Haber sido seleccionado y haber cursado al menos una de las etapas de la Ruta del Emprendimiento.
- Haber cumplido con el 90% de actividades y seguimiento especializadas virtuales y presenciales
- Justificar el motivo de la solicitud de acceso a los incentivos de economía creativa.

PREINCUBACIÓN E INCUBACIÓN

## CAPITAL SEMILLA

140

EMPREDIMIENTOS



**\$10'000.000 COP EN ESPECIE**  
X EMPREDIMIENTO\*

- Equipo de trabajo definido y con roles claros.
- Potencial para generar ingresos y acercamiento a otras fuentes de financiación.
- Nivel de diferenciación de su emprendimiento.
- Avance del producto mínimo viable.
- Impacto de su emprendimiento en la sociedad.

INCENTIVOS

## INMERSIÓN INTERNACIONAL

ACELERACIÓN Y CONSOLIDACIÓN

## CONEXIONES DE VALOR

NETWORKING - TRABAJO EN RED CON  
STAKEHOLDERS - DEMODAY -  
MENTORÍAS - HACKATONS

\* Los montos varían de acuerdo con el servicio o el Voucher seleccionado





# CONTRATO INTERADMINISTRATIVO CVS- NODOS - CONSOLIDACIÓN CTI

## CONSOLIDACIÓN CTI

**OBJETIVO:** Impulsar el desarrollo de la Ciencia, la tecnología y la innovación a partir de 3 estrategias principales:

- Atraer organizaciones al Distrito de Innovación y la ciudad, y conectar con la oferta de programas de Ruta N para su crecimiento (Talento, Capital, Espacios, Fortalecimiento, Conexiones para acceder al mercado, etc.)
- Fortalecimiento de 11 emprendimientos sociales basados en CTi de la ciudad.
- Dar continuidad al monitoreo del ecosistema de innovación de la ciudad con la medición de los indicadores CTi 2022 a través de la encuesta de innovación.

### INDICADORES PRINCIPALES

Talento y Empleabilidad

- Generación de 700 empleos (\*resultado esperado del acompañamiento mas no es un compromiso en el marco del contrato)
- Atracción 8 nuevas empresas o instituciones basadas en CTi.

Encuesta de innovación

- Encuesta de Innovación de la ciudad de Medellín en marcos en la Política Pública CTi 2012-2022, que permita la comparación entre indicadores de las encuestas realizadas en años anteriores .

Emprendimientos sociales basados en CTI

- 11 emprendimientos sociales basados en CTi acompañados y fortalecidos



# CONTRATO INTERADMINISTRATIVO CVS- NODOS - CONSOLIDACIÓN CTI

## NODOS DE INNOVACIÓN ESPECIALIZADOS

**OBJETIVO:** Fortalecer capacidades de innovación de los actores públicos y privados para fomentar el trabajo colaborativo entre el Estado, la ciudadanía, el sector privado, la academia y las entidades internacionales.

### INDICADORES PRINCIPALES

Nodos de  
Innovación  
Especializados

- 8 nodos operando.
- 2 nodos articulados.
- 8 necesidades de ciudad acompañadas con soluciones CTI.





## CONTRATO INTERADMINISTRATIVO CVS- NODOS - CONSOLIDACIÓN CTI

| COMPONENTE                                | VALOR INCLUIDO IVA    | NÚMERO DE PRODUCTOS POR COMPONENTE |
|---|-----------------------|------------------------------------|
| <b>Ruta Emprendedora CVS</b>              | <b>11.713.056.635</b> | <b>26</b>                          |
| Cultura                                   | 2.700.000.000         | 8                                  |
| Etapas Tempranas y Mecanismos Asociativos | 3.389.578.329         | 6                                  |
| Economías Creativas y Culturales          | 715.003.298           | 2                                  |
| Etapas Maduras (incluye comunicaciones)   | 4.908.475.008         | 10                                 |
| <b>Consolidación CT+i</b>                 | <b>2.776.331.533</b>  | <b>12</b>                          |
| Talento                                   | 2.390.227.967         | 10                                 |
| Encuesta de innovación                    | 356.490.823           | 1                                  |
| Innovación y emprendimiento social        | 29.612.743            | 1                                  |
| <b>Nodos de innovación especializados</b> | <b>2.314.843.801</b>  | <b>4</b>                           |
| <b>TOTAL</b>                              | <b>16.804.231.969</b> | <b>42</b>                          |



# CIET

Aunar esfuerzos para crear el **Centro de Innovación, Emprendimiento y Transformación Digital -CIET-**, el cual se apoyará en el ecosistema de innovación y emprendimiento local, nacional e internacional.



Alcaldía de Medellín  
Distrito de  
Ciencia, Tecnología e Innovación

Centro de Innovación, Emprendimiento y Transformación Digital



## APORTES A LA FECHA

| PRESUPUESTO               | PPTO. TOTAL     | PPTO. DESEMBOLSADO | PPTO. POR DESEMBOLSAR |
|---------------------------|-----------------|--------------------|-----------------------|
| APORTES EPM               | \$10.800        | \$7.200            | \$3.600               |
| APORTES RUTA N (EFECTIVO) | \$900           | \$900              | \$0                   |
| <b>TOTAL</b>              | <b>\$11.700</b> | <b>\$8.100</b>     | <b>\$3.600</b>        |

**Aporte Ruta N Especie: \$304 millones**

**Disponible: \$1.760.847.976**  
(21% del total aportades desembolsados)

|                        |              |
|------------------------|--------------|
| <b>% TOTAL APORTES</b> | <b>69,2%</b> |
| <b>% DESEMBOLSADO</b>  |              |

| Gastos Administrativos |                |
|------------------------|----------------|
| Corte enero 2023       | \$ 128.461.472 |
| Diciembre 2023         | \$ 136.829.415 |



## RESUMEN

**Contratado y Ejecutado:**  
\$3.952.868.658 (49% del total de aportes desembolsados)

**Aprobado por Comité:**  
\$2.570.000.000 (31% del total aportes desembolsados)

**Disponible:**  
\$1.760.847.976 (21% del total aportes desembolsados)

|                  |                         |
|------------------|-------------------------|
| Metaverso        | \$ 600.000.000          |
| Tableros         | \$ 400.000.000          |
| Ciberseguridad   | \$ 800.000.000          |
| Hub de Hidrogeno | \$ 650.000.000          |
| Misiones         | \$ 120.000.000          |
| <b>Total</b>     | <b>\$ 2.570.000.000</b> |

# C4IR Colombia



# C4IR Colombia

- 2019 – Convenio Marco entre MINCIT y Alcaldía de Medellín
- “Do-Tank” dedicado a IOT, IA y Blockchain
- Economía basada en datos
- Transformación digital
- Un referente en agricultura 4.0
- Marcos éticos y regulatorios para el uso responsable de tecnologías

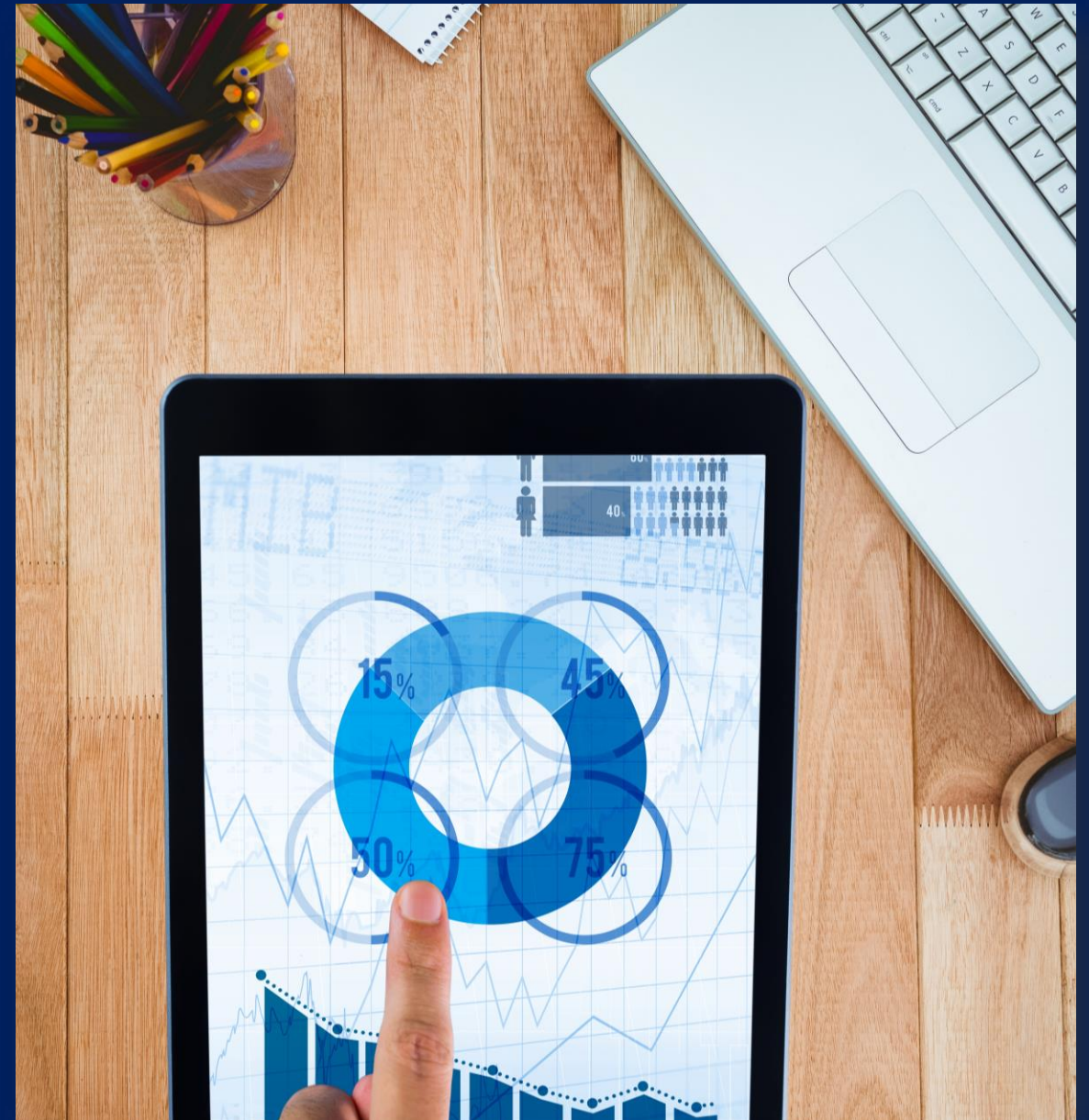




# PRESUPUESTO

## 3 actores estratégicos

- Convenio marco: recursos por **\$12.396.906.100 pesos.**
- **10 convenios** para operación firmados entre Ruta N y otras entidades del orden nacional: ejecutando **\$11.283.418.177 pesos.**
- **Membresías** adquiridas por empresa privada: **Intel, Huawei y Ecopetrol.** **\$212.740.489 pesos.**



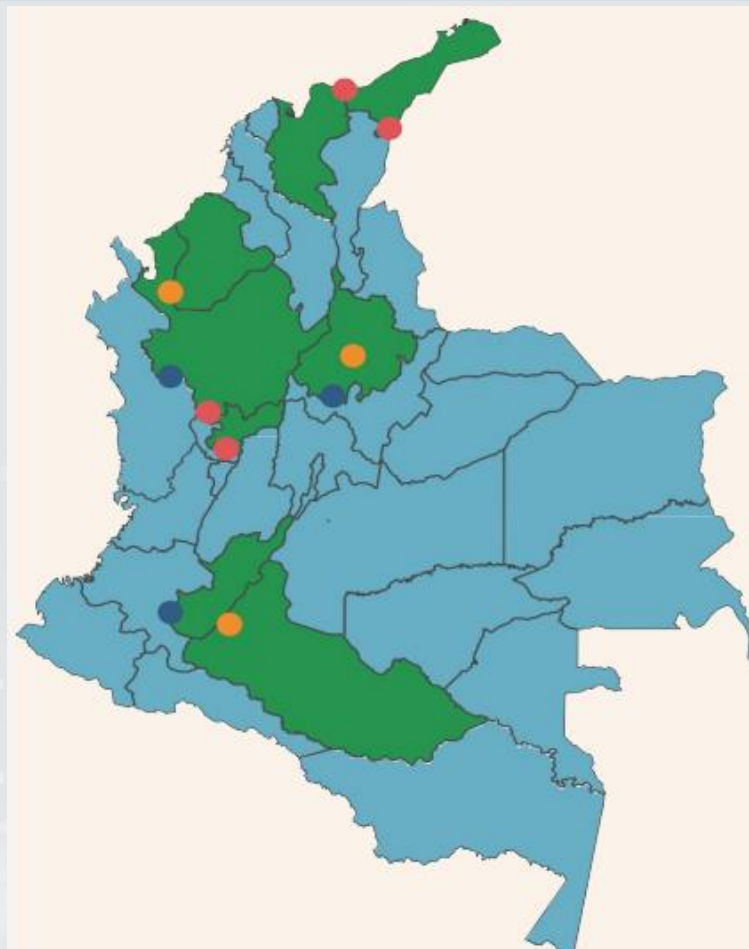
# EJEMPLO DEL TRABAJO C4IR COLOMBIA



- Proyecto con MINTIC
- 10 Municipios en Colombia
- 100 Productores PYMES
- 23 Empresas

## RESULTADOS

- **35% más de producción**, reducción del **30% de costos** para los agricultores, 100% de venta de productos



10 pilotos instalados en regiones de Colombia para los cultivos de café, cacao y aguacate empleando tecnologías 4.0

● Cacao

● Aguacate

● Café



# MOONSHOT - MERCADO DE DATOS

- Gobernanza de Datos
- Infraestructura que facilita el intercambio responsable de datos.
- DNP y el diseño del Plan Nacional de Infraestructura de datos
- La Bolsa de Datos de Colombia



# CUIDADES INTELIGENTES Y IOT LAB

- Acompañamos a 18 ciudades inteligentes de Latinoamérica para que implementen el modelo que se ajusta a sus necesidades.
- Creamos la primera red de expertos Latam.



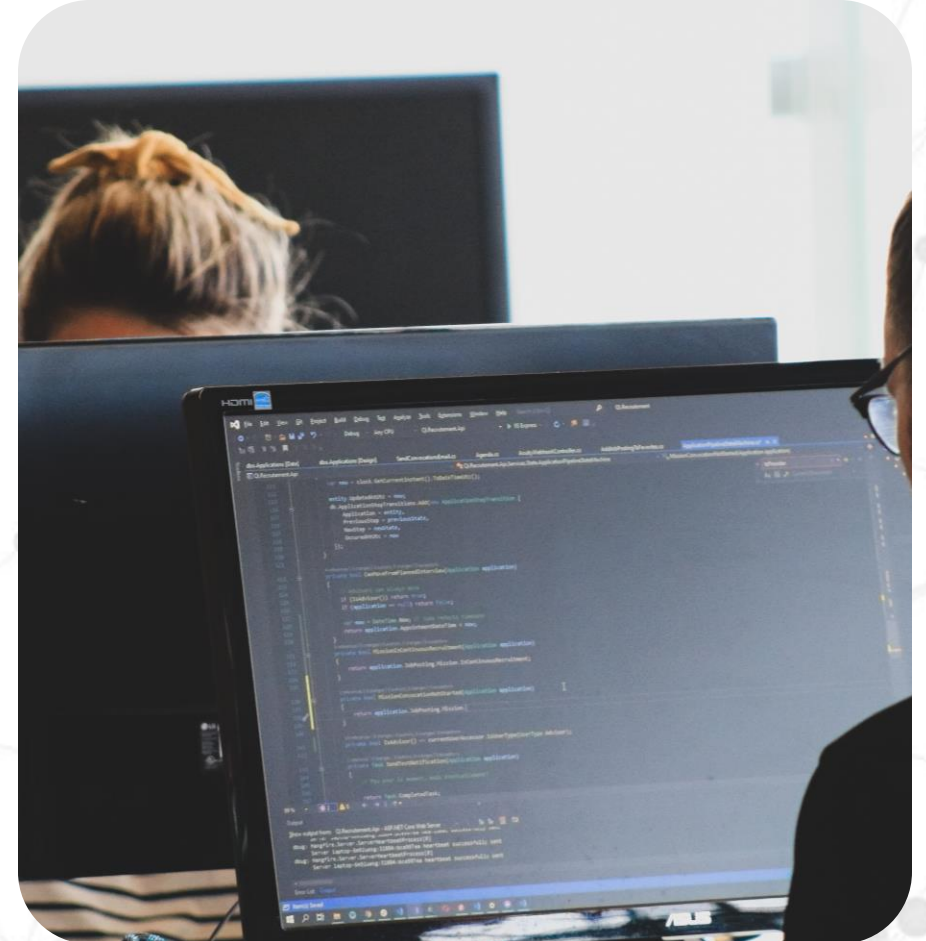
# BLOCKCHAIN EN INDUSTRIAS CREATIVAS

- Mapeamos casos de uso de la tecnología blockchain en industrias creativas.
- Promovimos la transferencia de conocimiento de la tecnología blockchain en las industrias creativas y sus casos de uso relacionados con Non-Fungible Tokens (NFT), así como los principales desafíos y oportunidades para su adopción.
- Generamos insumos y recomendaciones de política pública.



# INCENTIVOS DE LAS PYMES PARA LA ADOPCIÓN DE IA

- Identificar y analizar los incentivos y mecanismos financieros y fiscales para promover y acelerar la adopción de IA en las PYMES.
- Generar debate para originar ideas con las partes interesadas de alto nivel a través del diálogo local y multilateral.
- Generar insumos, lineamientos y recomendaciones de política pública.



## AVANCES 2023

El objetivo principal del C4IR.CO durante el primer semestre de 2023 es restablecer su operación, demostrando su valor agregado para el nuevo gobierno nacional y para la Alcaldía de Medellín. Además, se busca obtener recursos para ampliar las actividades del C4IR.CO y asegurar su sostenibilidad.

- Planificación y estructuración de proyectos en dos líneas: IoT y Datos

- **Datos - Moonshot:** se avanza en la estructuración de un proyecto sobre Bioeconomía, que busca aplicar los modelos previamente desarrollados sobre mercado de datos para aprovechar los existentes sobre biodiversidad vegetal en nuestro país.
- **IoT:** se avanza en la estructuración de la continuación del proyecto IoT Lab, que busca generar un piloto para estudiar las características y beneficios en la industria

Colombiana.

Igualmente, busca fortalecer la articulación del ecosistema de proveedores y clientes de dichas tecnologías.

Y acompañar a las ciudades que forman parte de la red de ciudades inteligentes de la Alianza G20.

## OTROS AVANCES

- Reuniones con actores internacionales, nacionales y del Distrito de Medellín para identificar posibilidades de trabajo conjunto.
- Participación en más de 15 eventos.
- Difusión de las actividades y resultados del C4IR.CO. (Más de 100.000 personas alcanzadas por mes)
- Visibilización de actores a través de la serie audiovisual Café 4.0





# ¿DÓNDE ESTAMOS Y A DÓNDE VAMOS?

- Membresía gratis con El WEF hasta el 31 de julio de 2023.
- Reactivación del equipo mínimo con recursos del Alcaldía.
- Negociación de fondos y proyectos adicionales.
- Renovación de la Membresía con el WEF.
- Convertir el Centro en una entidad sostenible.
- Realizar del potencial de este Centro para la ciudad y este país.
- Impacto a la Cuidad y el País.
- Cambio de modelo del Centro.

# ¿QUÉ IMPACTO VAMOS A TENER A LA CUIDAD? ¿Y EN COLOMBIA?



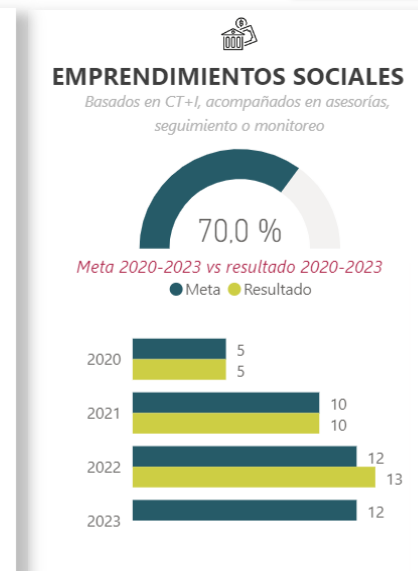
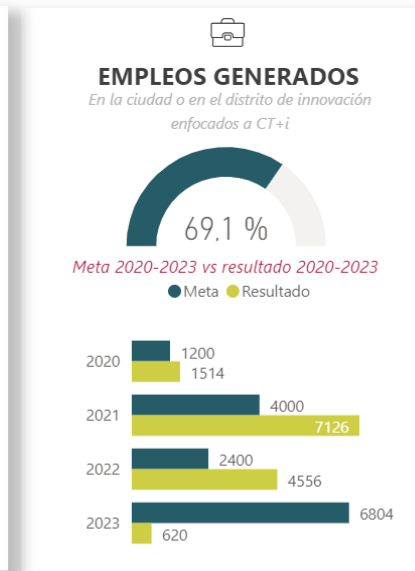
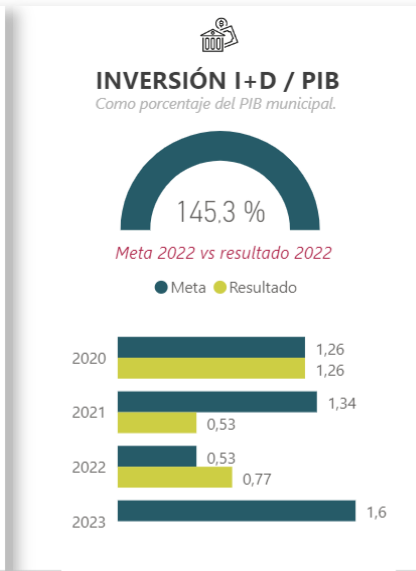
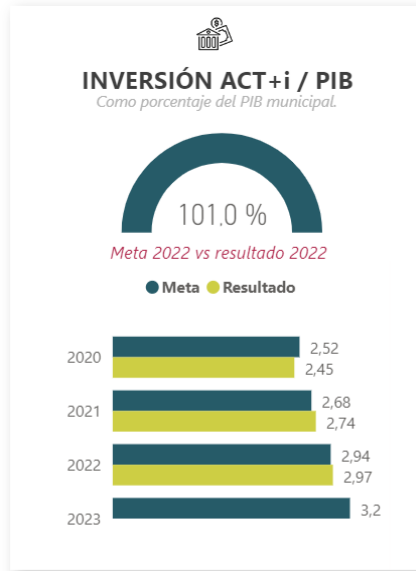
# INDICADORES RUTA N (2020-2023)



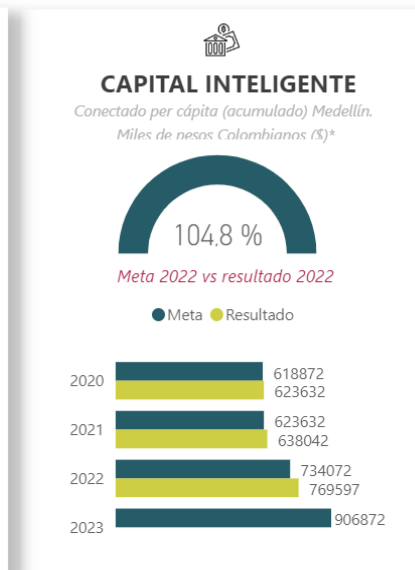
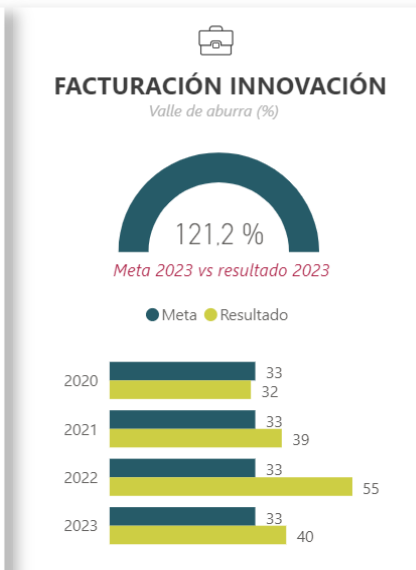
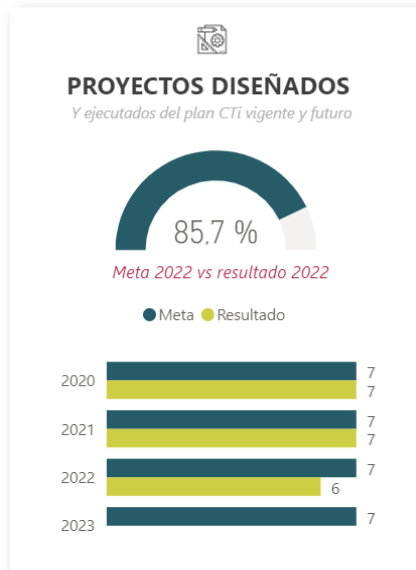
# INDICADORES PLAN DE DESARROLLO (2020-2023) Corte Septiembre




# RESULTADO INDICADORES PLAN DE DESARROLLO (CORTE SEPTIEMBRE 2023)



La meta de 2020-2023 es 20.000 empleos, en la meta 2023 está la diferencia para lograr el cumplimiento.

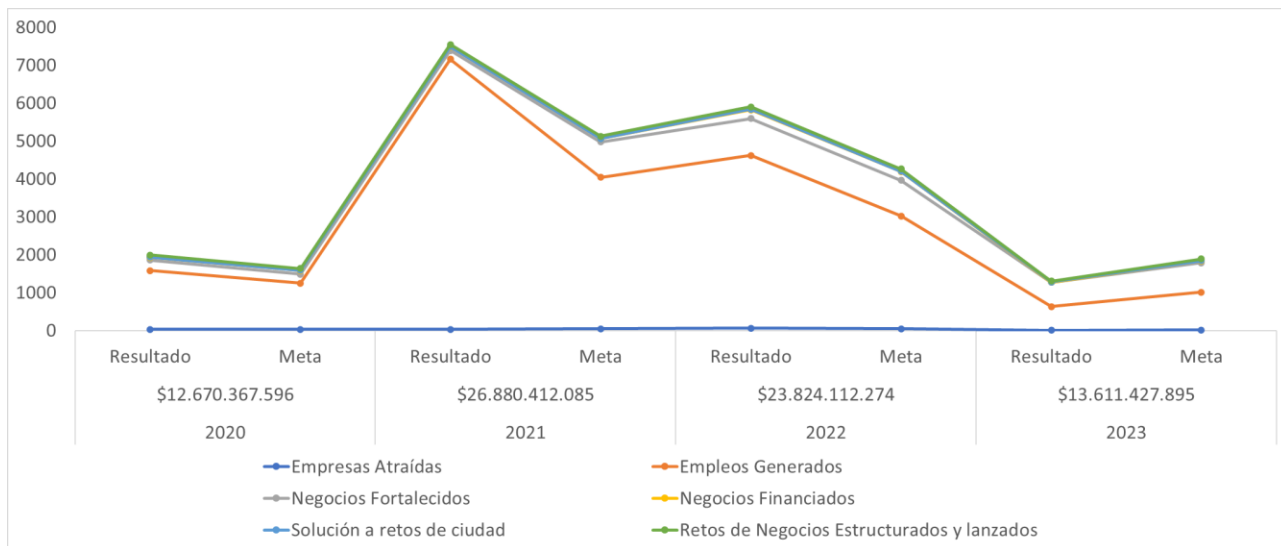




# **INDICADORES OPERATIVOS (2020-2023) Corte Septiembre**



# RESULTADO INDICADORES OPERATIVOS (CORTE SEPTIEMBRE 2023)



|  | 2020              |           | 2021              |          | 2022              |           | 2023              |          |
|--|-------------------|-----------|-------------------|----------|-------------------|-----------|-------------------|----------|
|  | \$ 12.670.367.596 |           | \$ 26.880.412.085 |          | \$ 23.824.112.274 |           | \$ 13.611.427.895 |          |
|  | Resultado         | Meta      | Resultado         | Meta     | Resultado         | Meta      | Resultado         | Meta     |
| Recursos recibidos                         |                   |           |                   |          |                   |           |                   |          |
| Empresas Atraídas                          | 31                | 31        | 35                | 45       | 61                | 50        | 10                | 15       |
| Empleos Generados                          | 1552              | 1216      | 7126              | 4000     | 4561              | 2970      | 620               | 1000     |
| Negocios Fortalecidos                      | 275               | 240       | 226               | 928      | 967               | 946       | 641               | 775      |
| Negocios Financiados                       | 71                | 95        | 98                | 90       | 234               | 227       | 0                 | 47       |
| Solución a retos de ciudad                 | 6                 | 6         | 2                 | 2        | 18                | 11        | 8                 | 5        |
| Retos de Negocios Estructurados y lanzados | 60                | 48        | 59                | 60       | 59                | 60        | 28                | 48       |
| Capital Atraído                            | \$ 78.902         | \$ 38.000 | \$ 28.861         | \$ 5.000 | \$ 31.680         | \$ 18.000 | \$ 120            | \$ 5.000 |



# RESULTADO INDICADORES CONTRATO 4600097959 (CVS - CORTE SEPTIEMBRE 2023)

| <i>Proyecto</i>       | <i>Nombre de indicador</i>  | <i>Meta</i> | <i>Resultado</i> |
|-----------------------|---|-------------|------------------|
| <b>Crear Contrato</b> | Alianzas para la generación de conexiones de valor a partir de Mecanismos Asociativos             | 5           | 3                |
|                       | Emprendimientos Creativos y Culturales Acompañados a partir de la etapa de Pre-incubación         | 71          | 10               |
|                       | Emprendimientos de base tecnológica Intervenido   | 225         | 146              |
|                       | Emprendimientos de base tecnológica Intervenido (Modelo de negocio)                               | 139         | 95               |
|                       | Emprendimientos de base tecnológica Intervenido (Prototipo funcional o del PMV)                   | 139         | 83               |
|                       | Eventos o encuentros de activación del Sector de Economías Creativas y Culturales                 | 5           | 4                |
|                       | Gestión de proyecto a emprendimientos que acceden a Capital Semilla (Pre-Incubación e Incubación) | 40          | 40               |
|                       | Incentivos para los planes de inversión de beneficiarios  | 40          | 40               |
| <b>Cultura</b>        | Espacio para acompañar, promover y fortalecer comunidades Tech                                    | 1           | 0                |
|                       | Foros de Apropiación Tecnológica  | 2           | 2                |
|                       | Olimpiadas Tech Ejecutada   | 1           | 0                |
|                       | Procesos de experimentación ciudadana en comunas o corregimientos de Medellín                     | 4           | 1                |
|                       | Procesos formativos intensivos  | 2           | 2                |
|                       | Seminarios de Innovación y nuevas tecnologías   | 2           | 2                |
|                       | Servicio de Conexión Territorial  | 168         | 262              |
|                       | Servicio de Laboratoristas CVS  | 432         | 239              |
| <b>Etapas Maduras</b> | Diagnósticos de entrada realizados y Planes de trabajo definidos.                                 | 129         | 113              |
|                       | Diagnósticos de Salida y evaluación   | 129         | 0                |
|                       | Emprendedores con vóucher recibidos en Incubación   | 85          | 0                |
|                       | Emprendedores o empresarios perfilados  | 700         | 1276             |
|                       | Emprendedores o empresarios registrados   | 1000        | 939              |
|                       | Emprendedores/empresarios con vóucher recibidos en Aceleración                                    | 25          | 0                |
|                       | Empresarios con vóucher recibidos en consolidación  | 19          | 0                |
|                       | Fortalecimiento y consolidación de un Banco de aliados del ecosistema CTI+E                       | 1           | 0,3              |
| <b>No Aplica</b>      | Evento de cierre y reconocimientos  | 1           | 0                |
|                       | Plan de Trabajo y Plan de Comunicaciones para Centros del Valle Software                          | 1           | 1                |





## RESULTADO INDICADORES CONTRATO 4600097959 (CTi - CORTE SEPTIEMBRE 2023)

| Proyecto                | Nombre de indicador  | Meta | Resultado |
|-------------------------|--|------|-----------|
| No Aplica               | Fortalecimiento a emprendimientos sociales basados en CTi                            | 11   | 0         |
| Observatorio            | Encuesta de Innovación   | 1    | 0,5       |
| Talento y Empleabilidad | Conexiones de valor entre oferta y demanda de negocios                               | 7    | 0         |
|                         | Empresas de Base Tecnológica Atraídas  | 8    | 4         |
|                         | Eventos de conexión de fidelización  | 3    | 2         |
|                         | Eventos de conexión talento N  | 3    | 2         |
|                         | Eventos y actividades para el fomento y promoción empresarial para acceso a mercados | 3    | 2         |
|                         | Formación a la medida de las necesidades de las empresas para generación de empleo   | 1    | 0         |
|                         | Implementación de la estrategia de fidelización de empresas atraídas por Ruta N      | 25   | 0         |
|                         | Maratón Tech   | 2    | 2         |
|                         | Portafolio con caracterización y segmentación de oferta exportable                   | 30   | 0         |
|                         | Rutas de Formación publicadas online   | 10   | 6         |

## RESULTADO INDICADORES CONTRATO (NIES - CORTE SEPTIEMBRE 2023)

| Proyecto | Nombre de indicador                                       | Meta | Resultado |
|----------|---|------|-----------|
| NIES     | Ejecución de la estrategia de articulación de los actores | 7    | 4         |
|          | Estrategia de articulación de actores rediseñada          | 1    | 1         |
|          | Implementación de las soluciones a las necesidades        | 5    | 0         |
|          | Levantamiento de necesidades del distrito                 | 8    | 0         |



## RESULTADO INDICADORES PROPUESTA \$3.000M - ORIGEN 2022

| Proyecto                | Nombre de indicador  | Meta | Resultado |
|-------------------------|--|------|-----------|
| Observatorio            | Encuesta de Innovación   | 1    | 1         |
| Talento y Empleabilidad | Empleos generados en la ciudad o en el distrito de innovación enfocados a CT+i | 2400 | 4535      |
|                         | Empresas Atraídas  | 35   | 35        |

## RESULTADO INDICADORES PROPUESTA \$2.104M - ORIGEN 2022

| Proyecto | Nombre de indicador   | Meta | Resultado |
|----------|---|------|-----------|
| NIES     | Estrategia de articulación de actores   | 1    | 1         |
|          | Estructurar o mejorar las soluciones a retos de ciudad o implementarlas a través de negocios. | 9    | 11        |
|          | Evento de Socialización   | 1    | 1         |
|          | NIE Articulado  | 3    | 3         |
|          | NIE Implementado  | 3    | 3         |
|          | Proyectos Acompañados   | 12   | 12        |
|          | Secretarías Técnicas  | 7    | 7         |

## RESULTADO INDICADORES PROPUESTA \$585M - ORIGEN 2022

| Proyecto             | Nombre de indicador                                       | Meta | Resultado |
|----------------------|---|------|-----------|
| Internacionalización | Empresas intervenidas en procesos de internacionalización | 190  | 64        |



## RESULTADO INDICADORES PROPUESTA \$18.134M - ORIGEN 2022

| Proyecto   | Nombre de indicador   | Meta  | Resultado |
|--|---|-------|-----------|
| <b>Cultura de Emprendimiento e Innovación</b>      | Estrategia implementada para promover y fortalecer comunidades                    | 1     | 1         |
|  | Maratones de desarrollo de soluciones tecnológicas                                | 4     | 4         |
|  | Participantes en las actividades de cultura de emprendimiento e innovación        | 10000 | 18076     |
|  | Participantes en procesos formativos intensivos                                   | 100   | 515       |
|  | Procesos formativos intensivos tipo hackathon, bootcamps, ciclos de talleres      | 6     | 11        |
| <b>Etapas Tempranas</b>                            | Emprendimientos de base tecnológica que aumentaron sus ventas 35% - Pre.Incubació | 19    | 40        |
|  | Emprendimientos intervenidos ideación   | 350   | 388       |
|  | Emprendimientos intervenidos preincubación  | 310   | 421       |
|  | Emprendimientos de base tecnológica acceden a Capital Semilla - Pre-Incubación    | 99    | 99        |
| <b>Etapas Maduras</b>                              | Emprendimientos de base tecnológica que aumentaron sus ventas 35% - Incubación    | 18    | 10        |
|  | Emprendimientos de base tecnológica que aumentaron sus ventas 35% - Aceleración   | 45    | 2         |
|  | Emprendimientos intervenidos incubación   | 112   | 123       |
|  | Emprendimientos de base tecnológica que aumentaron sus ventas 35% -Consolidación  | 25    | 2         |
|  | Emprendimientos intervenidos aceleración  | 90    | 70        |
|  | Emprendimientos intervenidos consolidación  | 50    | 38        |
|  | Emprendimientos de base tecnológica acceden a Capital Semilla - Incubación        | 41    | 41        |
|  | Emprendimientos de base tecnológica Intervenidos ECC                              | 80    | 80        |
|  | Establecimiento de conexiones de valor a inmersión internacional - Aceleración    | 8     | 8         |
|  | Establecimiento de conexiones de valor a inmersión internacional - Consolidación  | 2     | 2         |
| Iniciativas Empresariales Inscritas - Etapas 1 a 5 | 1370  | 1963  |           |

## RESULTADO INDICADORES PROPUESTA \$6.269M - ORIGEN 2021

| Proyecto  | Nombre de indicador  | Meta | Resultado |
|---|--|------|-----------|
| <b>Política Pública CTi y Reindustrialización</b> | Estructuración o definición del modelo de gobernanza                           | 100  | 100       |
| <b>Secretaría de Educación</b>                    | Personas Formadas (Maestros)   | 500  | 491       |
| <b>Talento y Empleabilidad</b>                    | Empleos generados en la ciudad o en el distrito de innovación enfocados a CT+i | 3000 | 3298      |
|   | Empresas Atraídas  | 45   | 45        |
|   | Proyectos diseñados y ejecutados del Plan CTi vigente y futuro.                | 2    | 2         |



# RESULTADO INDICADORES PROPUESTA \$19.657M - ORIGEN 2021

| Proyecto  | Nombre de indicador  | Meta                           | Resultado |
|---|--|--------------------------------|-----------|
| <b>Aceleración</b>                                | Negocios CT+I Fortalecidos   | 70                             | 70        |
| <b>CVS</b>  | 1.1.1 Iniciativas inscritas ideación y preincubación   | 837                            | 619       |
|   | 1.1.2 Iniciativas seleccionadas ideación y preincubación   | 279                            | 435       |
|   | 1.1.3 Emprendimientos intervenidos ideación  | 165                            | 267       |
|   | 1.1.4 Emprendimientos intervenidos preincubación   | 114                            | 169       |
|   | 1.2.1 Iniciativas inscritas incubación   | 867                            | 646       |
|   | 1.2.2 Iniciativas seleccionadas incubación, aceleración o consolidación                              | 289                            | 336       |
|   | 1.2.3 Emprendimientos intervenidos incubación  | 94                             | 161       |
|   | 1.2.4 Emprendimientos intervenidos aceleración   | 75                             | 79        |
|   | 1.2.5 Emprendimientos intervenidos en consolidación  | 75                             | 96        |
|   | 1.3 Emprendimientos intervenidos en integración del modelo   | 45                             | 51        |
|   | 1.4.1 Mecanismos de financiación creados   | 2                              | 2         |
|   | 1.4.2 Emprendimientos financiados  | 30                             | 15        |
|   | 2.1 Personas sensibilizadas  | 13500                          | 12853     |
|   | 2.2 Personas certificadas como formadores  | 64                             | 66        |
|   | 2.3 Participantes en Bootcamp y Hackathon  | 416                            | 461       |
|   | 2.4 Postulaciones a acompañamientos  | 80                             | 67        |
|   | 2.5 Clubes Tech creados  | 11                             | 11        |
|   | 2.6 Olimpiadas Tech  | 1                              | 1         |
|   | 3.1 Iniciativas sensibilizadas E3  | 667                            | 767       |
|   | 3.2 Iniciativas con plan de intervención   | 100                            | 166       |
|   | 4.1 Iniciativas sensibilizadas E4  | 334                            | 339       |
|   | 4.2 Emprendimientos intervenidos bilingüismo   | 131                            | 97        |
|   | 4.3 Negocios fortalecidos E4   | 11                             | 25        |
|   | 4.4 Empleos formales generados   | 33                             | 91        |
|   | 4.5 Redes y comunidades creadas  | 21                             | 24        |
|   | 4.6.1 Expectativa ventas validación comercial  | 2000                           | 3678,94   |
|   | 4.6.2 Ventas realizadas validación comercial   | 600                            | 265,94    |
|   | 4.7.1 Expectativas ventas mecanismos asociativos   | 18400                          | 19370,89  |
|   | 4.7.2 Ventas realizadas mecanismos asociativos   | 3690                           | 4791,94   |
|   | <b>Fortalecimiento</b>   | Encuentros de Comunidad de I+D | 9         |
|   | Py.1 Personas formadas   | 30                             | 47        |
| <b>Innovación Social</b>                          | Emprendimientos sociales basados en CT+I acompañados, a través de asesorías, seguimiento o monitoreo | 10                             | 15        |
| <b>Negocios Misionales</b>                        | CIE Implementado   | 1                              | 0         |
|   | Estrategia de articulación de actores  | 5                              | 0         |
|   | Estructurar o mejorar las soluciones a retos de ciudad o implementarlas a través de negocios.        | 0,7                            | 0         |
|   | Inventario de capacidades  | 1                              | 7         |
|   | Mapa de Actores  | 5                              | 7         |
|   | Marco de actuación   | 2                              | 2         |
|   | Metodología de solución de retos   | 1                              | 2         |
|   | Modelo de gobernanza   | 2                              | 2         |
|   | Modelo de negocio y sostenibilidad   | 5                              | 1         |
|   | Modelo de operación  | 2                              | 2         |
|   | Proyectos Acompañados  | 4                              | 0         |
| <b>Política Pública CTI y Reindustrialización</b> | Encuesta de Innovación   | 1                              | 1         |



## RESULTADOS

### RESULTADO INDICADORES PROPUESTA \$210M - ORIGEN 2021

| Proyecto               | Nombre de indicador                          | Meta | Resultado |
|------------------------|--|------|-----------|
| <i>Gestión Digital</i> | Estudios realizados / informes de vigilancia | 2    | 1,8       |

### RESULTADO INDICADORES PROPUESTA \$542M - ORIGEN 2021

| Proyecto  | Nombre de indicador   | Meta | Resultado |
|---|---|------|-----------|
| <i>Fortalecimiento</i>                            | Charlas con ciencia   | 5    | 5         |
|   | Encuentros de comunidad I+D+i                                 | 8    | 10        |
|   | Misiones de ciudad  | 5    | 6         |
|   | Talleres y capacitaciones                                     | 3    | 3         |
| <i>Innovación Social</i>                          | Acompañamiento a emprendimientos sociales                     | 8    | 8         |
| <i>Política Pública CTi y Reindustrialización</i> | Propuesta de Política Pública y Reindustrialización adaptado. | 100  | 100       |

### RESULTADO INDICADORES PROPUESTA \$200M - ORIGEN 2021

| Proyecto                      | Nombre de indicador | Meta | Resultado |
|-------------------------------|---------------------|------|-----------|
| <i>Transformación Digital</i> | Mipymes acompañadas | 150  | 199       |



## RESULTADO INDICADORES PROPUESTA 11.500M - ORIGEN 2020

| <b>Proyecto</b>                         | <b>Nombre de indicador</b>                      | <b>Meta</b> | <b>Resultado</b> |
|---|---|-------------|------------------|
| <b>Incentivar la Financiación</b>       | Capital Atraído                                 | 3500        | 5600             |
|   | Negocios Financiados                            | 20          | 20               |
| <b>Aceleración</b>                      |   |             |                  |
|   | Negocios fortalecidos                           | 30          | 31               |
| <b>Talento y Empleabilidad</b>          |   |             |                  |
|   | Organizaciones asentadas                        | 10          | 10               |
|   | Empleos generados                               | 231         | 544              |
|   | Personas en formación                           | 200         | 1119             |
|   | Desafíos de formación estructurados             | 2           | 4                |
| <b>Fortalecimiento</b>                  |   |             |                  |
|   | Negocios fortalecidos                           | 40          | 70               |
|   | Talleres y capacitaciones realizadas            | 3           | 5                |
|   | Encuentros comunidad I+D                        | 3           | 3                |
| <b>Transformación Digital</b>           |   |             |                  |
|   | Retos de negocios estructurados y lanzados      | 15          | 27               |
|   | Webinar transformación digital                  | 1           | 1                |
|   | Eventos virtuales gran pacto                    | 2           | 2                |
| <b>Encuesta de innovación</b>           |   |             |                  |
|   | Borrador Plan CTi                               | 0,3         | 0%               |
|   | Encuesta de innovación                          | 1           | 1                |
| <b>Economías creativas y culturales</b> |   |             |                  |
|   | Negocios fortalecidos                           | 20          | 20               |
|   | Negocios Financiados                            | 15          | 19               |
|   | Diagnostico de economías creativas y culturales | 1           | 1                |

# OCUPACIÓN TORRE C



## OCUPACIÓN TORRE C

| N° Contrato | Nit       | Nombre empresa      | Valor contrato mensual | Piso | Fecha inicio | Fecha final |
|-------------|-----------|---------------------|------------------------|------|--------------|-------------|
| 0120220004  | 901603550 | ABATECH SAS         | \$ 45.412.619,00       | 7    | 7/07/2022    | 7/07/2025   |
| 202200005   | 901603550 | ABATECH SAS         | \$ 39.747.932,00       | 6    | 27/12/2022   | 27/12/2025  |
| 0202300002  | 901603550 | ABATECH SAS         | \$ 78.588.009,00       | 8    | 30/08/2023   | 30/08/2026  |
| 202200143   | 900583745 | HOLCREST SAS        | \$ 89.338.212,00       | 5    | 28/02/2023   | 28/02/2024  |
| 202200143   | 900583745 | HOLCREST SAS        | \$ 44.669.106,00       | 6    | 28/02/2023   | 28/02/2024  |
| A-0001-2020 | 900797285 | HUGE SAS            | \$ 60.692.758,50       | 7    | 16/12/2022   | 15/06/2025  |
| 202300001   | 901429484 | TASKUS COLOMBIA SAS | \$ 88.248.150,00       | 3    | 1/06/2023    | 1/06/2025   |
| 202300002   | 901429484 | TASKUS COLOMBIA SAS | \$ 88.248.150,00       | 2    | 1/09/2023    | 1/09/2025   |
| Por definir |           | STEWARD HEALTH CARE | \$ 88.248.150,00       | 1    | 1/10/2023    | 1/10/2028   |







# **INFORME** **PROCESOS JUDICIALES**



# ESTADO PROCESOS JUDICIALES

BPO TREE, OFICINAS PISO 4

| TIPO       | PROCESO DE RESTITUCIÓN DE BIEN INMUEBLE ARRENDADO  | PROCESO EJECUTIVO DE MAYOR CUANTÍA Y SOLICITUD DE MEDIDA CAUTELAR  |
|------------|--|--|
| DEMANDANTE | Corporación Ruta N Medellín  | Corporación Ruta N Medellín  |
| DESPACHO   | Juzgado 15 civil del circuito de Medellín, Antioquia   | Juzgado 15 civil del circuito de Medellín, Antioquia   |
| RADICADO   | Radicado 2023-0291   | Radicado 2023-318  |
| ESTADO     | <p>El 27 de septiembre de 2023 se profirió Auto Admisorio DEMANDA, y se ordena prestar caución.</p> <p>Se radicó memorial allegando la caución judicial solicitada por el Despacho para la práctica de diligencia de medida previa de recuperación del inmueble.</p> | <p>Se libró mandamiento de pago el 21 de septiembre 2023.</p>  |
| PRETENSIÓN |  | <p>\$606,920,579 suma que incluye los intereses moratorios causados a la fecha de presentación de la demanda, más los intereses moratorios que se causen hasta la fecha de pago.</p> |



# ESTADO PROCESOS JUDICIALES

IBSER, 2022

| TIPO              | PROCESO EJECUTIVO  | PROCESO EJECUTIVO SINGULAR   |
|-------------------|--|--|
| <b>DEMANDANTE</b> | Corporación Ruta N Medellín  | IBSER  |
| <b>DESPACHO</b>   | Juzgado 10 administrativo oral de Medellín, Antioquia  | Juzgado 9 administrativo oral de Medellín, Antioquia   |
| <b>RADICADO</b>   | 2022 00370 00  | 2022 00638 00  |
| <b>ESTADO</b>     | <p>Se encuentra en apelación de la decisión del Juez de negar el mandamiento de pago de \$374.000.000.</p> <p>Se encuentra en el TAA remitido con Oficio 069 de 2022</p> | <p>El 23 de octubre de 2023, el Despacho realizó traslado de las excepciones realizadas por Ruta N al demandante, por diez (10) días.</p>  |
| <b>PRETENSIÓN</b> | <p>Cobro de cláusula penal mediante proceso ejecutivo.<br/>Contrato 202100206</p>  | <p>Factura \$286´000.000 (Ruta N pagó \$249´108.403) el ejecutivo busca cobrar \$36´891.597 argumentado que no proceden descuentos tributarios. Contrato 202100207</p> <p>Auto libra mandamiento de pago contra Ruta N. Al cual Ruta N presentó excepciones.</p> |



# RECLAMACIÓN ASEGURADORA SOLIDARIA

IBSER

| TIPO                   | RECLAMACIÓN DEL CONTRATO 202100206   | RECLAMACIÓN CONTRATO 202100207  |
|------------------------|--|---|
| ASEGURADORA            | Aseguradora Solidaria de Colombia  | Aseguradora Solidaria de Colombia   |
| CUANTÍA DE RECLAMACIÓN | \$374.000.000  | \$224.000,000   |
| TASACIÓN DE PERJUICIOS | Con fundamento en cláusula penal como tasación anticipada de Perjuicios.                                     | Con fundamento en cláusula penal como tasación anticipada de Perjuicios.  |
| ESTADO                 | *Amparo de cumplimiento del contrato<br>Radicación reclamación aseguradora viernes 15 de septiembre de 2023. | *Amparo de cumplimiento del contrato<br>Radicación reclamación aseguradora viernes 15 de septiembre de 2023.<br>*Se recibe respuesta el 09 de octubre de 2023, en el sentido de OBJETAR LA RECLAMACIÓN PRESENTADA POR RUTA N. |



# ESTADO PROCESOS JUDICIALES

SOCIEDAD DAPI, 2023

**TIPO** PROCESO EJECUTIVO C/ DIGITAL AMERICAS PIPELINE INITIATIVE S.A.S.

**DEMANDANTE** Ruta N

**DESPACHO** Tribunal administrativo de Antioquia.

**RADICADO** 20230097000

**ESTADO** El 2 de noviembre de 2023 se libró mandamiento de pago a favor de Ruta N, por valor \$2.107.686.797.

Se libró oficio a entidades bancarias para lograr medida cautelar de embargo.



# AVANCES LIQUIDACIÓN FUNDACIÓN INNPIRAMED:

P16

## ASUNTOS LEGALES

LUNES 9 DE OCTUBRE DE 2023 | larepublica.co

1

**EL SUSCRITO LIQUIDADOR DE LA FUNDACIÓN INNPIRAMED EN LIQUIDACIÓN** con NIT 901386203-3, la señora **Laura Mercedes Barbosa Pérez**, identificada con la Cedula de Ciudadanía Nro. 1.018.471.391, se permite informar de acuerdo con el Artículo 232 del Código de Comercio que la fundación se encuentra disuelta y en estado de liquidación por voluntad de los accionistas mediante Acta de Asamblea General de Accionistas No 3 del 28 de febrero de 2023, debidamente inscrita en el registro mercantil, se insta a todos los acreedores de la fundación a que presenten ante el liquidador los soportes dichas obligaciones enviados un E-MAIL AL CORREO ELECTRÓNICO: *laurabarbosa006@gmail.com*



### Primera Publicación:

\*Diario La República  
9 de octubre de 2023

P18

## ASUNTOS LEGALES

JUEVES 9 DE NOVIEMBRE DE 2023 | larepublica.co

2

**EL SUSCRITO LIQUIDADOR DE LA FUNDACIÓN INNPIRAMED EN LIQUIDACIÓN** con NIT 901386203-3, la señora **Laura Mercedes Barbosa Pérez**, identificada con la Cedula de Ciudadanía Nro. 1.018.471.391, se permite informar de acuerdo con el Artículo 232 del Código de Comercio que la fundación se encuentra disuelta y en estado de liquidación por voluntad de los accionistas mediante Acta de Asamblea General de Accionistas No 3 del 28 de febrero de 2023, debidamente inscrita en el registro mercantil, se insta a todos los acreedores de la fundación a que presenten ante el liquidador los soportes dichas obligaciones enviados un E-MAIL AL CORREO ELECTRÓNICO: *laurabarbosa006@gmail.com*



### Segunda Publicación:

\*Diario La República  
9 de noviembre de 2023

3

**Tercera Publicación:** Pendiente mes de diciembre de 2023



# CONTRATOS DE FINANCIAMIENTO

## CONTEXTO GENERAL

- 1** Cuatro programas realizados entre 2015 a 2019 para la entrega de financiación (DNI, Aceleración, Comercialización Tecnológica y Misionales).
- 2** Se beneficiaron en total 23 empresas y se entregaron en total \$4.675 millones.
- 3** 14 de las empresas beneficiadas con \$2.109 millones, se encuentran en mora.
- 4** En las mencionadas 14 empresas, encontramos 3 tipos de financiación:
  - Reembolso Condicionado (Riesgo Compartido - Condonación hasta el 100%) – **6 empresas con \$1.426 mm**
  - Mutuo sin y con % condonable (Fomento) – **4 empresas con \$485 mm**
  - Financiación (Reembolso Condicionado o Mutuo) con comisión por éxito – **4 empresas con \$199 mm**



## SOBRE LAS 14 EMPRESAS CON CONCEPTO DE DIFÍCIL RECUPERACIÓN:

| NOMBRE BENEFICIARIO        | SUPERVISOR    | TIPO DE FINANCIACIÓN   | VALOR ENTREGADO EN FINANCIACIÓN | RECAUDADO A LA FECHA | Pagaré Físico      | Estado de la Sociedad | Fecha de Novedad | Codeudor       | CC            |
|----------------------------|---------------|--|---------------------------------|----------------------|--------------------|-----------------------|------------------|----------------|---------------|
| Tecnomil S.A.S             | Andres Calle  | Reembolso Condicionado   | \$ 360.000.000                  | \$ 0                 | Sí                 | Activa                | -                | No             | No            |
| EX-ANTE S.A.S              | Andres Calle  | Reembolso Condicionado   | \$ 100.000.000                  | \$ 0                 | Sí                 | Activa                | -                | No             | No            |
| LikeU S.A.S                | Andres Calle  | Reembolso Condicionado   | \$ 152.320.000                  | \$ 0                 | Sí                 | Activa                | -                | No             | No            |
| Future Trends Group S.A.S  | Andres Calle  | Reembolso Condicionado   | \$ 96.767.276                   | \$ 0                 | Sí                 | Activa                | -                | No             | No            |
| Mintrace S.A.S.            | Andres Calle  | Mutuo 50%  | \$ 118.185.591                  | \$ 17.560.000        | No, solo escaneado | Activa                | -                | No             | No            |
| Encarro Medellín S.A.S     | Oscar Gaviria | Contrato de financiamiento y aporte en especie - comisión éxito 2%       | \$ 43.750.000                   | \$ 0                 | Sí                 | Activa                | -                | No             | No            |
| Materiales Asertivos S.A.S | Geiner Toro   | Reembolso Condicionado + comisión por éxito 1,6% (Reembolso contingente) | \$ 35.280.000                   | \$ 0                 | No tiene pagaré    | Activa                | -                | No             | No            |
| Inorks S.A.S               | Geiner Toro   | Reembolso Condicionado + comisión por éxito 1% (Reembolso contingente)   | \$ 60.000.000                   | \$ 0                 | No tiene pagaré    | Activa                | -                | No             | No            |
| Heuristics Group S.A.S     | Andres Calle  | Mutuo  | \$ 78.020.599                   | \$ 0                 | Sí                 | Cancelada             | 31/03/2023       | No             | No            |
| NIPU S.A.S                 | Andres Calle  | Reembolso Condicionado   | \$ 251.575.000                  | \$ 0                 | Sí                 | Cancelada             | 2/12/2022        | Samuel Urquijo | 1.036.930.038 |
| Betiply S.A.S              | Andres Calle  | Mutuo 65%  | \$ 195.000.000                  | \$ 0                 | No, solo escaneado | Cancelada             | 16/05/2017       | No             | No            |
| Front Row S.A.S            | Andres Calle  | Reembolso Condicionado   | \$ 465.209.807                  | \$ 0                 | Sí                 | En Liquidación        | 29/11/2022       | No             | No            |
| OTC-FACTEX S.A.S           | Andres Calle  | Mutuo 70%  | \$ 93.369.476                   | \$ 60.243.528        | No, solo escaneado | En Liquidación        | 7/10/2022        | No             | No            |
| Natunova S.A.S             | Geiner Toro   | Reembolso Condicionado + comisión por éxito 1% (Reembolso contingente)   | \$ 60.000.000                   | \$ 0                 | No tiene pagaré    | En Liquidación        | 18/05/2022       | No             | No            |

8 con matricula activa, 3 canceladas y 3 en liquidación.  
Ruta N no ha sido vinculada a los procesos de liquidación.





## CONCEPTO DE TREBOL JURÍDICO SOBRE LAS 14 EMPRESAS:

| NOMBRE BENEFICIARIO        | SUPERVISOR    | TIPO DE FINANCIACIÓN   | Concepto Trebol Jurídico               | Codeudor       | CC            |
|----------------------------|---------------|--|--|----------------|---------------|
| Tecnomil S.A.S             | Andres Calle  | Reembolso Condicionado   | Negativo                               | No             | No            |
| EX-ANTE S.A.S              | Andres Calle  | Reembolso Condicionado   | Negativo / Favorable para Repre. Legal | No             | No            |
| LikeU S.A.S                | Andres Calle  | Reembolso Condicionado   | Negativo                               | No             | No            |
| Future Trends Group S.A.S  | Andres Calle  | Reembolso Condicionado   | Negativo                               | No             | No            |
| Mintrace S.A.S.            | Andres Calle  | Mutuo 50%  | sin concepto                           | No             | No            |
| Encarro Medellín S.A.S     | Oscar Gaviria | Contrato de financiamiento y aporte en especie - comisión éxito 2%       | Negativo                               | No             | No            |
| Materiales Asertivos S.A.S | Geiner Toro   | Reembolso Condicionado + comisión por éxito 1,6% (Reembolso contingente) | Negativo                               | No             | No            |
| Inorks S.A.S               | Geiner Toro   | Reembolso Condicionado + comisión por éxito 1% (Reembolso contingente)   | Negativo                               | No             | No            |
| Heuristics Group S.A.S     | Andres Calle  | Mutuo  | Negativo                               | No             | No            |
| NIPU S.A.S                 | Andres Calle  | Reembolso Condicionado   | Negativo / Favorable para Repre. Legal | Samuel Urquijo | 1.036.930.038 |
| Betiply S.A.S              | Andres Calle  | Mutuo 65%  | Negativo / Favorable para Repre. Legal | No             | No            |
| Front Row S.A.S            | Andres Calle  | Reembolso Condicionado   | Negativo                               | No             | No            |
| OTC-FACTEX S.A.S           | Andres Calle  | Mutuo 70%  | Negativo                               | No             | No            |
| Natunova S.A.S             | Geiner Toro   | Reembolso Condicionado + comisión por éxito 1% (Reembolso contingente)   | Negativo                               | No             | No            |

Concepto basado en investigación de bienes, “Negativo” en la mayoría de casos

## Lo que el Decreto 591 de 1991, citado en los TDR de Reembolso Condicional

**Artículo 8.-** La Nación y sus entidades descentralizadas podrán celebrar contratos de financiamiento destinados a actividades científicas y tecnológicas, que tengan por objeto proveer de recursos al particular contratista o a otra entidad pública, en una cualquier de las siguientes formas:

- a. Reembolso obligatorio. El contratista beneficiario del financiamiento deberá pagar los recursos en las condiciones de plazo e intereses que se hayan pactado;
- b. Reembolso condicional. La entidad contratante podrá eximir parcial o totalmente la obligación de pago de capital y/o intereses cuando, a su juicio, la actividad realizada por el contratista ha tenido éxito. Esta decisión se adoptará mediante resolución motivada;
- c. Reembolso parcial. Para inversiones en actividades precompetitivas, de alto riesgo tecnológico, de larga maduración o de interés general, la entidad contratante podrá determinar en el contrato la cuantía de los recursos reembolsables y la de los que no lo son;
- d. Recuperación contingente. La obligación de pago del capital e intereses sólo surgen cuando, a juicio de la entidad contratante, se determine que se ha configurado una de las causales específicas de reembolso que se señalen en el contrato. La existencia de la obligación será establecida mediante resolución motivada.

### **Importante:**

Debe estudiarse la modalidad aplicable, pues si nos vamos por la de reembolso condicional de la norma, se habla de eximir parcial o totalmente la obligación de pago cuando la actividad ha tenido éxito.

Es un punto que debe analizarse, pues en el contrato de financiamiento con reembolso condicional de Ruta N, dice que se puede condonar cuando no ha logrado el objetivo por riesgo tecnológico o de mercado.

# ESTADOS FINANCIEROS



# ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

| ACTIVOS                                    | SEPTIEMBRE<br>2023 | SEPTIEMBRE<br>2022 | VAR.           |
|--|--------------------|--------------------|----------------|
| <b>ACTIVO CORRIENTE</b>                    | <b>41,440</b>      | <b>61,638</b>      | <b>-20,199</b> |
| Efectivo y Bancos                          | 25,556             | 31,074             | -5,519         |
| Inversiones                                | 12,506             | 24,241             | -11,735        |
| Cuentas x Cobrar Corto Plazo               | 1,087              | 819                | 269            |
| Inventarios                                | 0                  | 3,294              | -3,294         |
| Avances y Anticipos Entregados             | 1                  | 2                  | -1             |
| Anticipos o Saldo a Favor por Impuestos    | 415                | 74                 | 341            |
| Recursos Entregados en Administración      | 1,874              | 2,134              | -260           |
| <b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>                 | <b>79,856</b>      | <b>81,788</b>      | <b>-1,932</b>  |
| Cuentas por Cobrar Difícil Cobro           | 333                | 125                | 208            |
| Prestamos por Cobrar                       | 4,917              | 5,445              | -528           |
| Propiedad, Planta y Equipo                 | 122                | 69,077             | -68,955        |
| Propiedades de Inversión                   | 67,549             | 0                  | 67,549         |
| Derechos en Fideicomisos                   | 6,642              | 6,642              | 0              |
| Intangibles                                | 1,260              | 1,260              | 0              |
| Amortización Acumulada de Intangibles (Cr) | -967               | -760               | -207           |
| <b>TOTAL ACTIVO</b>                        | <b>121,296</b>     | <b>143,427</b>     | <b>-22,131</b> |

| PASIVOS                          | SEPTIEMBRE<br>2023 | SEPTIEMBRE<br>2022 | VAR.           |
|----------------------------------|--------------------|--------------------|----------------|
| <b>PASIVO CORRIENTE</b>          | <b>2,381</b>       | <b>2,538</b>       | <b>-157</b>    |
| Cuentas por Pagar Corrientes     | 1,281              | 1,431              | -149           |
| Beneficios a Empleados           | 827                | 682                | 145            |
| Otros Pasivos (Dépositos)        | 273                | 425                | -152           |
| <b>PASIVO NO CORRIENTE</b>       | <b>6,270</b>       | <b>8,269</b>       | <b>-1,998</b>  |
| Recursos Recibidos en Admon      | 5,933              | 5,639              | 294            |
| Donaciones Covid - Otros         | 337                | 2,630              | -2,293         |
| <b>TOTAL PASIVO</b>              | <b>8,651</b>       | <b>10,806</b>      | <b>-2,155</b>  |
| <b>PATRIMONIO</b>                | <b>112,645</b>     | <b>132,621</b>     | <b>-19,976</b> |
| Capital Fiscal                   | 70,521             | 70,521             | 0              |
| Resultados años anteriores       | 34,792             | 39,817             | -5,025         |
| Resultado de Ejercicio           | -4,668             | 10,283             | -14,951        |
| Reservas Ruta N2                 | 12,000             | 12,000             | 0              |
| <b>TOTAL PATRIMONIO</b>          | <b>112,645</b>     | <b>132,621</b>     | <b>-19,976</b> |
| <b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b> | <b>121,296</b>     | <b>143,427</b>     | <b>-22,131</b> |

CIFRAS EXPRESADAS EN MILLONES DE PESOS COLOMBIANOS



# ESTADO DE RESULTADOS

|  | SEPTIEMBRE<br>2023 | SEPTIEMBRE<br>2022 | VAR.           |
|--|--------------------|--------------------|----------------|
| <b>INGRESOS OPERACIONALES</b>                                    | <b>11,629</b>      | <b>30,696</b>      | <b>-19,067</b> |
| Venta de Servicios   | 6,083              | 871                | 5,212          |
| Transferencias y Subvenciones                                    | 11                 | 23,919             | -23,909        |
| Ingresos Arrendamiento   | 5,535              | 5,905              | -370           |
| <b>COSTOS DE VENTAS Y OPERACIÓN</b>                              | <b>14,206</b>      | <b>13,156</b>      | <b>1,050</b>   |
| <i>Materiales</i>  | 12                 | 5                  | 7              |
| <i>Generales (Honorarios, comisiones, contratos admoón, etc)</i> | 10,109             | 11,464             | -1,356         |
| <i>Sueldos, prestaciones, pagos nómina</i>                       | 4,080              | 1,675              | 2,405          |
| <i>Impuestos</i>   | 5                  | 12                 | -7             |
| <b>GASTOS OPERACIONALES</b>                                      | <b>5,993</b>       | <b>9,063</b>       | <b>-3,070</b>  |
| <b>De Administración</b>   | <b>5,185</b>       | <b>7,940</b>       | <b>-2,756</b>  |
| <i>Sueldos, prestaciones, pagos nómina</i>                       | 458                | 1,773              | -1,315         |
| <i>Gastos de personal diversos</i>                               | 65                 | 46                 | 20             |
| <i>Generales (Honorarios, arrendamientos, materiales, etc)</i>   | 3,628              | 4,906              | -1,278         |
| <i>Impuestos, Contribuciones y Tasas</i>                         | 1,034              | 1,215              | -181           |
| <b>Provisiones, Depreciaciones y Amort</b>                       | <b>808</b>         | <b>1,123</b>       | <b>-315</b>    |
| <b>EXCEDENTE OPERACIONAL</b>                                     | <b>-8,570</b>      | <b>8,476</b>       | <b>-17,047</b> |

|  | SEPTIEMBRE<br>2023 | SEPTIEMBRE<br>2022 | VAR.           |
|--|--------------------|--------------------|----------------|
| <b>INGRESOS NO OPERACIONALES</b>         | <b>3,051</b>       | <b>867</b>         | <b>2,184</b>   |
| Financieros - Otros                      | 3,051              | 867                | 2,184          |
| <b>GASTOS NO OPERACIONALES</b>           | <b>15</b>          | <b>12</b>          | <b>3</b>       |
| Otros Gastos                             | 15                 | 12                 | 3              |
| <b>EXCEDENTE NO OPERACIONAL</b>          | <b>-5,534</b>      | <b>9,331</b>       | <b>-14,866</b> |
| <b>PARTIDAS EXTRAORDINARIAS</b>          | <b>866</b>         | <b>951</b>         | <b>-85</b>     |
| Ingresos Extraordinarios                 | 866                | 951                | -85            |
| <b>EXCEDENTE (DÉFICIT) DEL EJERCICIO</b> | <b>-4,668</b>      | <b>10,283</b>      | <b>-14,950</b> |

CIFRAS EXPRESADAS EN MILLONES DE PESOS  
COLOMBIANOS

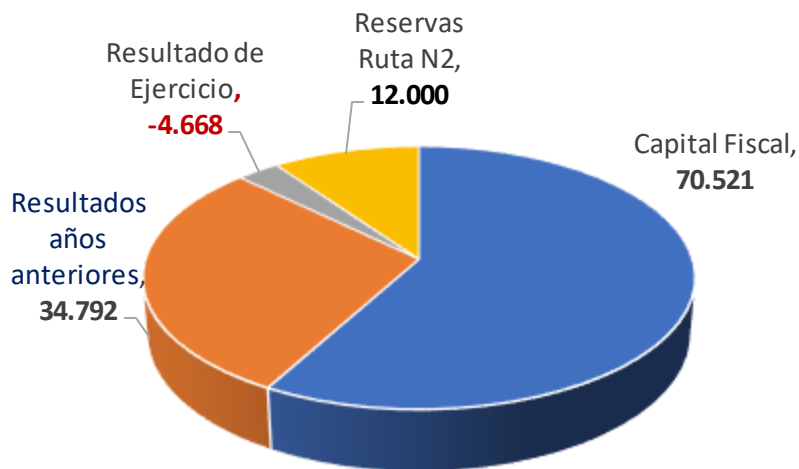


# COMPOSICIÓN PATRIMONIO SEPTIEMBRE 30 2023

En cuanto al **patrimonio** se cerró a 30 de septiembre de 2023 en **\$112.645 millones**.

- Los excedentes generados durante la vigencia 2022 fueron **\$6.228 millones**.
- La pérdida por el periodo 2023, al 30 de septiembre asciende a **-\$4.668 millones**.

## PATRIMONIO



**TOTAL PATRIMONIO – 112.645 MILL**

## DETALLE RESULTADOS EJERCICIOS ANTERIORES

|  |               |
|--|---------------|
| Impactos Transición NIIF                           | 3,480         |
| Deficit Acumulado 2018-2019                        | -3,488        |
| Excedentes 2019 (apropiados en edificio y terreno) | 33,001        |
| Excedentes 2020 (apropiados en activos fijos)      | 751           |
| Excedentes 2021 por ejecutar                       | 212           |
| Excedentes 2022 por ejecutar                       | 835           |
| <b>TOTAL RESULTADOS AÑOS ANTERIORES</b>            | <b>34.792</b> |

## DETALLE SALDO EXCEDENTES 2022

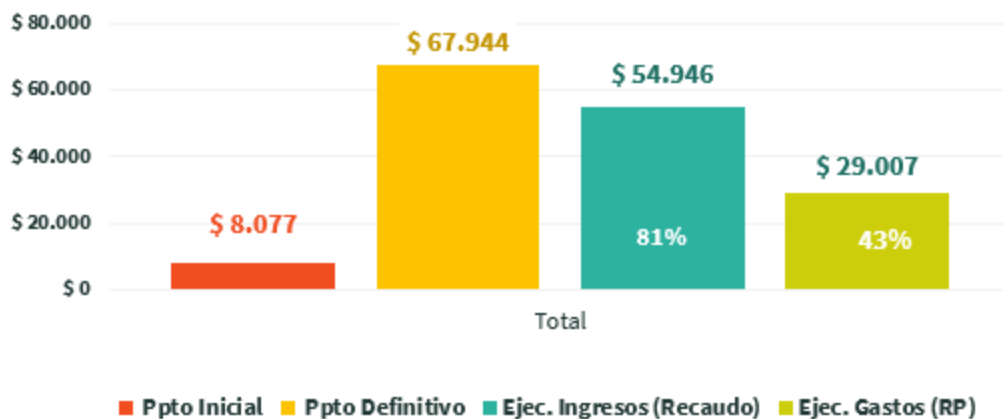
| Programa   | Valor aprobado por Asamblea | Valor ejecutado | Saldo por ejecutar |
|--|-----------------------------|-----------------|--------------------|
| Programa CVS   | 4.826                       | 3.991           | 835                |
| Programa Investigación, Innovación y Retos de Ciudad | 1.296                       | 1.296           | 0                  |
| Programa Internacionalización                        | 106                         | 106             | 0                  |
| <b>TOTAL EXCEDENTES 2022</b>                         | <b>6.228</b>                | <b>5.393</b>    | <b>835</b>         |

Excedentes 2019 por 12.000 millones para el proyecto de Ruta N2. **Fecha máxima de ejecución para que no sean gravados con el 20% de impuesto de renta: diciembre de 2024.**



## EJECUCIÓN PRESUPUESTAL ACUMULADA DE INGRESOS Y GASTOS

Ejecución Presupuestal consolidada de ingresos y gastos



CIFRAS EXPRESADAS EN MILLONES DE PESOS COLOMBIANOS

**\$8.077M** representan el presupuesto inicial aprobado por la junta de la corporación Ruta N para la vigencia 2023.

**\$67.944M** corresponde al presupuesto definitivo el cual contiene las modificaciones presupuestales provenientes de las adiciones y reducciones que varían el presupuesto inicial para la ejecución de la totalidad de los recursos de la entidad.



# COMPOSICIÓN PRESUPUESTO DEFINITIVO SEPTIEMBRE 2023



CIFRAS EXPRESADAS EN MILLONES DE PESOS COLOMBIANOS







## ADICIONES VIGENCIA ENERO - SEPT 2023

| CONCEPTO   | VALOR            |
|--|------------------|
| Contrato alcaldía 2023 - PS                      | \$ 13.546        |
| EPM convenio CIET CV202000279 (recaudo vigencia) | \$ 3.845         |
| Rendimientos financieros                         | \$ 2.624         |
| Fondo prueba de concepto                         | \$ 2.500         |
| Saldos x exceso arrendamientos                   | \$ 973           |
| Contrato alcaldía 2023 - incentivos              | \$ 685           |
| Reintegros y recuperaciones                      | \$ 331           |
| Convenio World Resources Institute (WRI)         | \$ 265           |
| Cancelación de reservas                          | \$ 204           |
| Mercy Corps contrato PS 2024-3081                | \$ 104           |
| Mecanismos                                       | \$ 80            |
| Camara ccio Bucaramanga - OS 230529              | \$ 19            |
| Gist Innovation Hub                              | \$ 11            |
| <b>TOTAL</b>                                     | <b>\$ 25.187</b> |

CIFRAS EXPRESADAS EN MILLONES DE PESOS COLOMBIANOS



## EJECUCIÓN PRESUPUESTAL ACUMULADA SEPTIEMBRE 2023

| Tipo                  | Presupuesto Inicial | Presupuesto Definitivo | Ingresos Recaudo     | Gastos Comprometidos* | Reservas - CXP Constituidas** | Reservas - CXP Ejecutadas |
|-----------------------|---------------------|------------------------|----------------------|-----------------------|-------------------------------|---------------------------|
| <b>Funcionamiento</b> | \$ 8.077            | \$ 13.347 20%          | \$ 10.596 79%        | \$ 7.280 55%          | \$ 97 1%                      | \$ 88 90%                 |
| <b>Inversión</b>      | \$ 0                | \$ 54.597 80%          | \$ 44.350 81%        | \$ 21.726 40%         | \$ 8.384 99%                  | \$ 5.811 69%              |
| <b>Total</b>          | <b>\$ 8.077</b>     | <b>\$ 67.944 100%</b>  | <b>\$ 54.946 81%</b> | <b>\$ 29.007 43%</b>  | <b>\$ 8.481 100%</b>          | <b>\$ 5.899 70%</b>       |

\* Son las obligaciones legalmente constituidas cuya ejecución depende de la forma de pago pactada para cada una de ellas

\*\* La vigencia 2022 cerró con un total de recursos correspondientes a reservas y cuentas por pagar para ejecutar dentro de la siguiente vigencia por valor de \$8.685M.

Presupuesto final vigencia 2023 al 30 de septiembre ascendió la suma de **\$67.944M** más **\$8.481M** de recursos de reservas y cuentas por pagar constituidas a 31/12/2022 para un total de **\$76.425**.

CIFRAS EXPRESADAS EN MILLONES DE PESOS COLOMBIANOS



## POSICIÓN DE CAJA SEPTIEMBRE 2023

| BANCO                             | PRODUCTO | VALOR                    | % PART.     |
|-----------------------------------|----------|--------------------------|-------------|
| <b>RECURSOS PROPIOS</b>           |          | <b>\$ 4,619,731,967</b>  | <b>12%</b>  |
| Bancolombia                       |          | \$ 4,523,695,195         |             |
| Banco de Bogotá                   |          | \$ 96,036,773            |             |
| <b>RECURSOS DE INVERSIÓN</b>      |          | <b>\$ 24,951,496,713</b> | <b>66%</b>  |
| Bancolombia                       |          | \$ 4,168,567,844         |             |
| BBVA                              |          | \$ 7,088,785,785         |             |
| Itaú                              |          | \$ 1,968,078             |             |
| CDT Itau                          |          | \$ 12,505,843,200        |             |
| Colpatria                         |          | \$ 324,925,486           |             |
| Fiducia banco de Bogotá           |          | \$ 464,515               |             |
| Valores Bancolombia               |          | \$ 860,941,805           |             |
| <b>RECURSOS DE TERCEROS</b>       |          | <b>\$ 7,330,140,643</b>  | <b>19%</b>  |
| Bancolombia                       |          | \$ 7,324,564,439         |             |
| Banco de Bogotá                   |          | \$ 1,254,413             |             |
| Idea                              |          | \$ 4,321,790             |             |
| <b>MECANISMOS DE FINANCIACIÓN</b> |          | <b>\$ 885,158,573</b>    | <b>2%</b>   |
| Bancolombia                       |          | \$ 885,158,573           |             |
| <b>DEPOSITOS</b>                  |          | <b>\$ 275,271,683</b>    | <b>1%</b>   |
| Bancolombia                       |          | \$ 275,271,683           |             |
| <b>Total general</b>              |          | <b>\$ 38,061,799,578</b> | <b>100%</b> |

**PRESUPUESTO APROBADO  
PARA LA VIGENCIA 2024**



## FUENTES DE FUNCIONAMIENTO RUTA N



### RECURSOS PROPIOS

Provenientes de la comercialización de los espacios del complejo que son propiedad de la Corporación.



### OTROS INGRESOS

Provenientes del aprovechamiento de los rendimientos financieros.



### CIERRE DE VIGENCIA

Recursos del balance y utilidades de contratos provenientes del cierre de la vigencia anterior.



## USOS DE EJECUCIÓN RUTA N



### **GASTOS ASOCIADOS A ADMINISTRACIÓN**

Recursos inherentes a la operación del complejo Ruta N.



### **GASTOS ASOCIADOS A NÓMINA**

Recursos con destino al pago del personal vinculado a la Corporación.



### **OTROS GASTOS (FUNCIONAMIENTO)**

Recursos asociados a garantizar el pago de gastos generales para el normal y adecuado funcionamiento de la Corporación.



## VARIBALES PROYECTADAS VIGENCIA 2024



### IPC

El IPC con el que se realizan proyecciones de ingresos y gastos es del **11%**.

*\* Fuente: información suministrada por Banco de la república.*



### METAS COMERCIALES

| INGRESO | % META COMERCIAL 2024 |
|---------|-----------------------|
| TORRE C | 100%                  |
| LANDING | 90%                   |
| LOCALES | 60%                   |



## VARIBALES PROYECTADAS VIGENCIA 2024



### ADMON Y OPERACIÓN

- Se proyecta el pago de cuota de administración por **10 meses.**
- Se proyecta el pago del **impuesto predial.**
- Se proyecta el pago del **impuesto de industria y comercio.**



### NÓMINA

**La planta de cargos aprobada corresponde a 67 plazas.** Para el ejercicio de proyección 2024 se proyecta 45 plazas vinculadas y 2 aprendices, por un periodo de 6 meses entre julio a diciembre 2024.

La nómina correspondiente al periodo comprendido entre enero - junio 2024 y los 2 meses de administración se apalancarán con los recursos provenientes del cierre de vigencia, los cuales serán reconocidos en el presupuesto 2024 como recursos del balance de las utilidades del contrato PS Alcaldía 2023 y los recursos propios.





# PRESUPUESTO 2024 AGREGADOS A APROBAR

**TOTAL**

## PRESUPUESTO DE FUENTES

|                             |                 |
|-----------------------------|-----------------|
| INGRESOS PROPIOS .....      | \$ 13.155       |
| OTROS INGRESOS .....        | \$ 487          |
| <b>TOTAL INGRESOS .....</b> | <b>\$13.643</b> |

## PRESUPUESTO DE USOS

|   |                 |
|---|-----------------|
| ADMON Y OPERAC .....                    | \$ 4.599        |
| NÓMINA .....                            | \$ 5.425        |
| OTROS GASTOS DE<br>FUNCIONAMIENTO ..... | \$ 3.619        |
| <b>TOTAL GASTOS .....</b>               | <b>\$13.643</b> |

**EQUILIBRIO PRESUPUESTAL:**

**100%**

Cifras expresadas en millones de pesos colombianos.



## DETALLE PRESUPUESTO VIGENCIA 2024

| Detalle fuente de recursos | Apropiación inicial 2024 |
|----------------------------|--------------------------|
| TORRE C                    | \$ 9.276                 |
| LANDING TORRE A Y B        | \$ 2.556                 |
| LOCALES                    | \$ 635                   |
| LOTE ARRENDAMIENTO         | \$ 658                   |
| EVENTOS                    | \$ 30                    |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS   | \$ 487                   |
| <b>TOTAL</b>               | <b>\$ 13.643</b>         |

| Detalle usos de recursos        | Apropiación inicial 2024 |
|---------------------------------|--------------------------|
| GASTOS ASOCIADOS ADMINISTRACIÓN | \$ 4.599                 |
| GASTOS NÓMINA                   | \$ 5.425                 |
| OTROS GASTOS DE FUNCIONAMIENTO  | \$ 3.619                 |
| <b>TOTAL</b>                    | <b>\$ 13.643</b>         |



## COMPARATIVO 2023 VS. 2024

| Fuentes                                     | Presupuesto inicial 2023 | Proyecto 2024    | Var \$          | Var %      |
|---|--------------------------|------------------|-----------------|------------|
| TORRE C                                     | \$ 3.530                 | \$ 9.276         | \$ 5.747        | 163%       |
| LANDING TORRE A Y B                         | \$ 2.226                 | \$ 2.556         | \$ 330          | 15%        |
| LOCALES                                     | \$ 632                   | \$ 635           | \$ 2            | 0%         |
| LOTE ARRENDAMIENTO                          | \$ 551                   | \$ 658           | \$ 107          | 19%        |
| EVENTOS                                     | \$ 30                    | \$ 30            | \$ 0            | 0%         |
| RENDIMIENTOS FINANCIEROS                    | \$ 800                   | \$ 487           | -\$ 313         | -39%       |
| TORRE C OTROS INGRESOS ( Accenture Renting) | \$ 292                   | \$ 0             | -\$ 292         | -100%      |
| RUTA NARANJA                                | \$ 17                    | \$ 0             | -\$ 17          | -100%      |
| <b>Total ingresos</b>                       | <b>\$ 8.077</b>          | <b>\$ 13.643</b> | <b>\$ 5.566</b> | <b>69%</b> |

| Usos                            | Presupuesto inicial 2023 | Proyecto 2024    | Var \$          | Var %      |
|---------------------------------|--------------------------|------------------|-----------------|------------|
| GASTOS ASOCIADOS ADMINISTRACIÓN | \$ 3.685                 | \$ 4.599         | \$ 914          | 25%        |
| GASTOS NÓMINA                   | \$ 2.061                 | \$ 5.425         | \$ 3.364        | 163%       |
| OTROS GASTOS DE FUNCIONAMIENTO  | \$ 2.331                 | \$ 3.619         | \$ 1.287        | 55%        |
| <b>Total gastos</b>             | <b>\$ 8.077</b>          | <b>\$ 13.643</b> | <b>\$ 5.566</b> | <b>69%</b> |

Cifras expresadas en millones de pesos colombianos.

# POLÍTICA DISTRITAL

## CTI+S



# POLÍTICA DISTRITAL CTI+S

## Formulación

- 2019- Consultoría IDOM Misiones
- 2020- Consultoría Inspiralab- Escucha Ciudadana
- 2021- Consultoría CTA- Hoja de Ruta
- 2021- Consultoría OSP – Gobernanza
- 2022- Consultoría Elementic indicadores
- 2022- Consultoría Reindustrialización
- Participación Mesa Institucional- (Alcaldía/Ruta N) 18 reuniones
- Solicitud al concejo de renovación por 1 año del Plan CTI 2012-2021 (Acuerdo 050 de 2021)

## Socialización y Aprobación

- Contratación Expertos (Salim Chalela / Andrés Trejos)
- Participación en 5 socializaciones con la SDE
- Entrega de observaciones de ajuste Política
- Socialización Equipo Interno Ruta N
- Presentación por redes capsulas enfoque de Política
- Participación Sesiones del Concejo Distrital Medellín
- Participación comisiones de estudio

## Plan CTI+S

- Participación Mesa del Distrito
- Participación Espacios de Diálogo – Liderazgo de mesa actores de política
- Entrega de 12 iniciativas en CTi
- Entrega de insumos para la construcción Plan CTi+S
- Participación en mesa de trabajo con SDE
- Participación y acompañamiento en socializaciones

## Fondo Distrital CTi

- Apoyo equipo Secretaria de Hacienda
- Formulación Proyecto de Acuerdo 147 de 2023 "Fondo Distrital CTi"
- Participación Concejo Distrital comisiones de estudio y primera sesión comisión segunda Concejo Distrital

## Ley 2286 de 2023

Acompañamiento en el Congreso República aprobación de la ley

## CONPES CTi

Participación taller realizado por DNP para realizar CONPES

## Organismo Asesor

Participación primera sesión Organismo Asesor



**AVANCES**  
**CONSULTORÍA PWC**

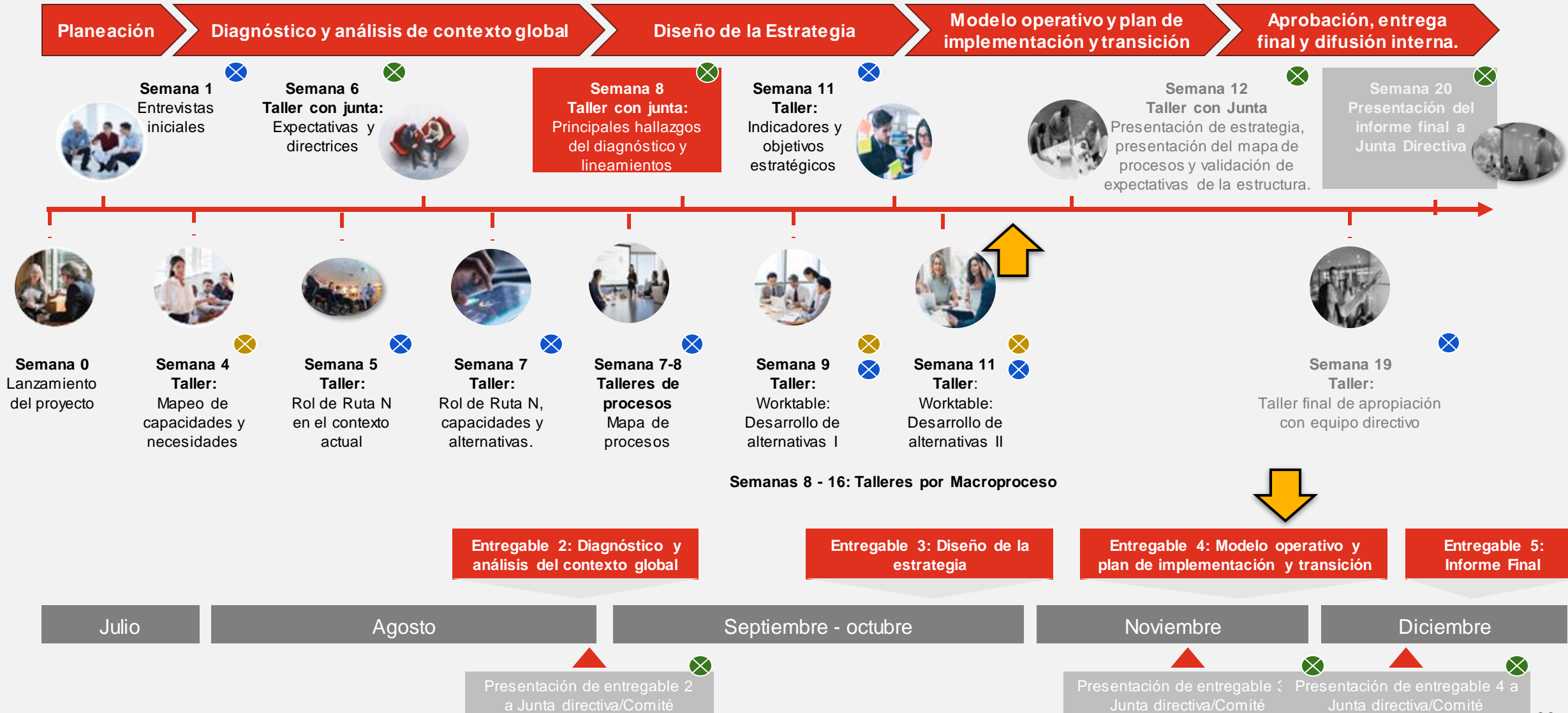


# Talleres e hitos principales

## Participación en talleres:

- Junta Directiva
- Equipo Directivo
- Colaboradores

## Diseño del plan estratégico de la corporación Ruta N Medellín





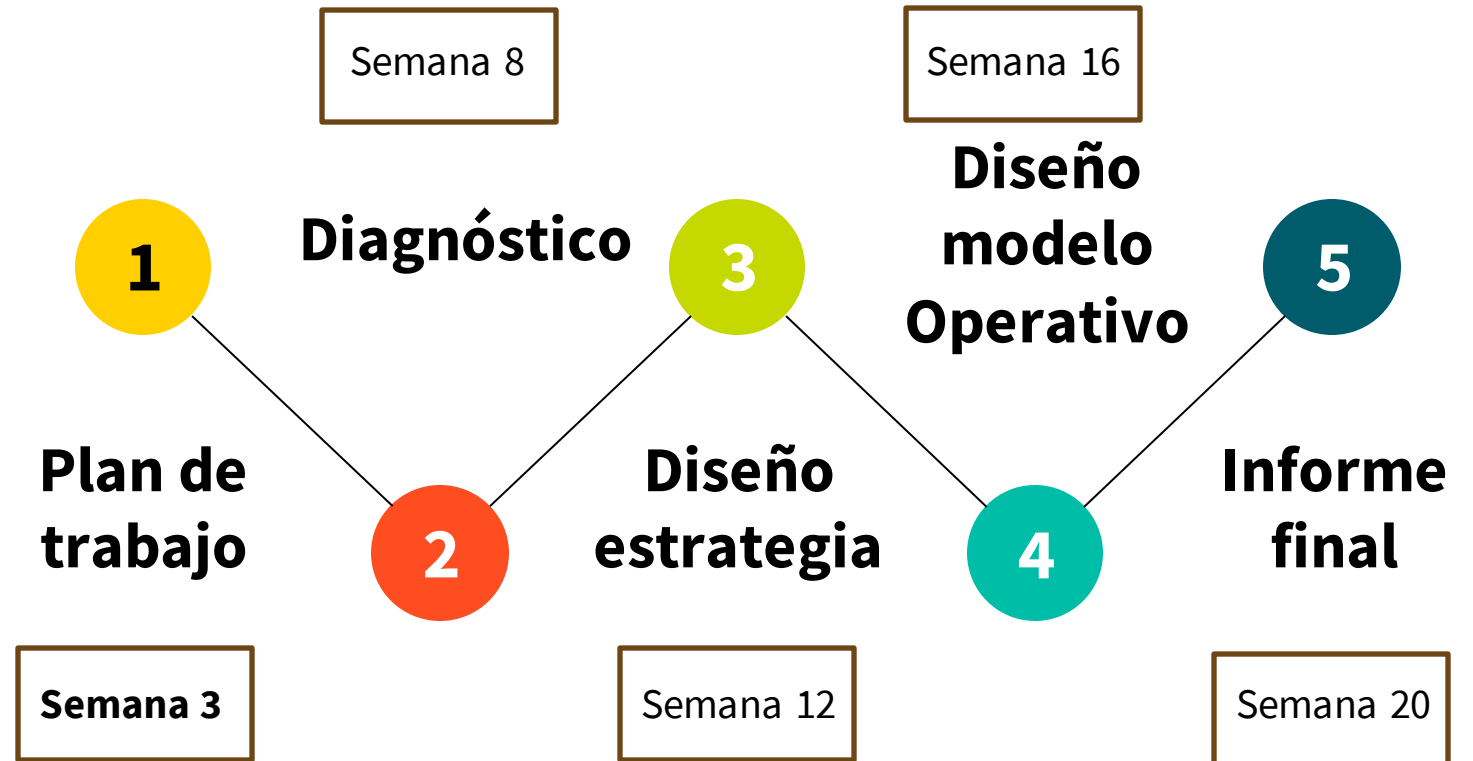
**Objeto:**

Diseño del Plan Estratégico de la Corporación Ruta N Medellín, de acuerdo con las nuevas realidades en términos de CTI a nivel local, nacional e internacional

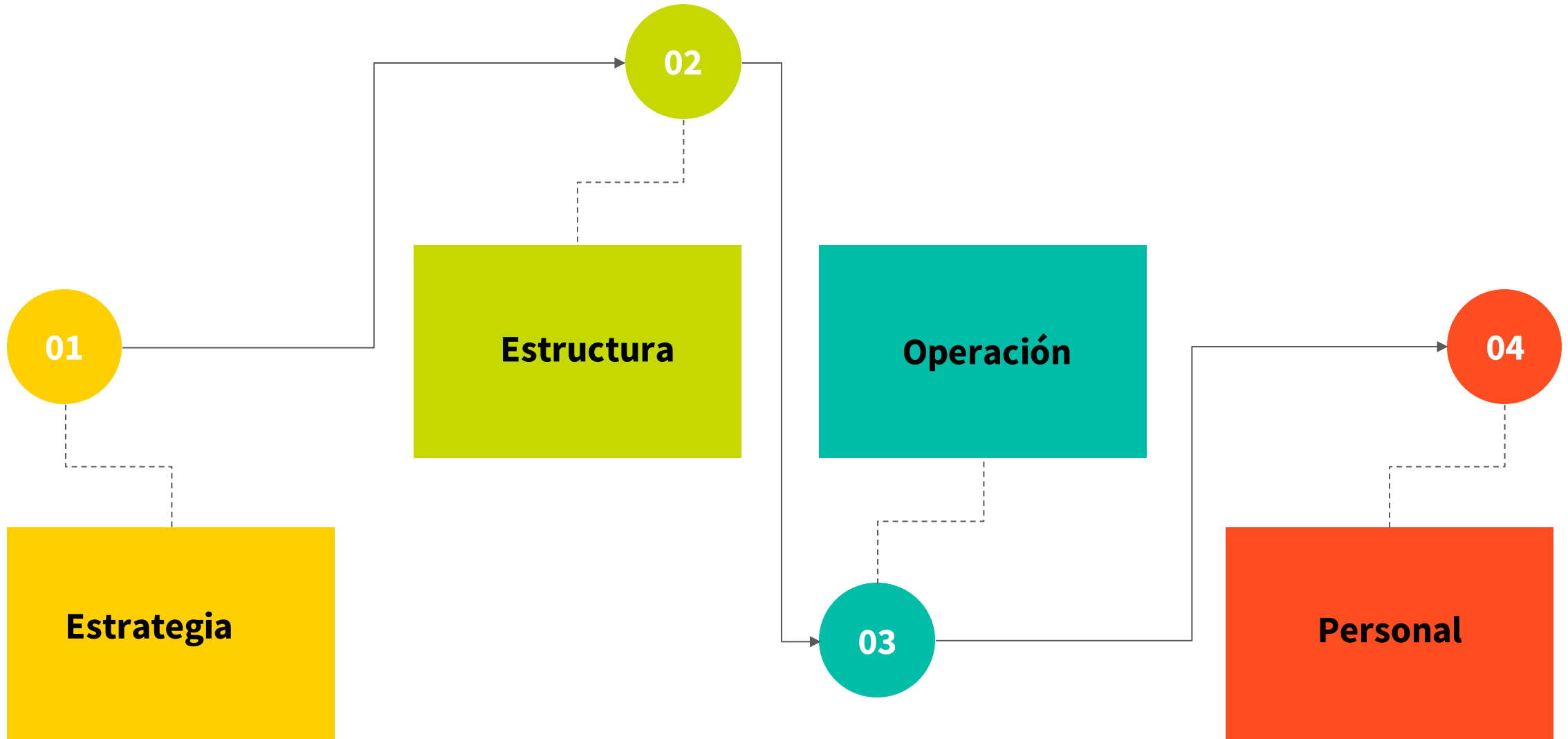
**Fecha de Inicio:** 10 Julio 2023

**Duración:** 5 meses

**Valor:** \$484.925.000









### Propuesta PWC

Transformar realidades locales con CTI+E que generen crecimiento económico con enfoque social y ambiental, escalables en el ámbito global.

### Propuesta Alternativa

Transformar a Medellín como un epicentro global de la Ciencia, Tecnología, Innovación y emprendimiento para la generación de un desarrollo inteligente y sostenible

## Propuesta PWC

Ser una entidad inspiracional y principal aliado en Latinoamérica para impulsar la ciencia, tecnología, innovación y el emprendimiento de alto impacto.

## Propuesta Alternativa

Ruta N será la entidad líder en Latinoamérica para la integración del Sistema de Ciencia, Tecnología, Innovación y emprendimiento a través del uso, apropiación y desarrollo del conocimiento para la generación de valor.

## Propuesta PWC

Fomentar la apropiación de la ciencia, tecnología, innovación y el emprendimiento como motor para transformar realidades locales y globales.

## Propuesta Alternativa

Integrar el Sistema de Ciencia, Tecnología, Innovación y emprendimiento para lograr la transformación económica, social y ambiental de los territorios.

## Propuesta PWC

Avanzar el estado de Medellín en el ámbito del ecosistema de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTI) en Latinoamérica por su impacto y reputación.

## Propuesta Alternativa

Consolidar a Ruta N como referente mundial en innovación, desarrollo y sostenibilidad por su producción de talento competitivo, por la generación de propiedad intelectual y activos de conocimiento, el fortalecimiento del sector empresarial en prácticas innovadoras y sostenibles y la generación de emprendimiento de alto impacto.



# OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PROPUESTOS

Se plantearon iniciativas alrededor del marco de habilitadores para desarrollar la innovación...



Potenciar el crecimiento económico



Propiciar una transformación social y ambiental



Habilitadores

Articular con liderazgo proactivo

Desarrollar la cultura y el talento inspirando y gestionando el conocimiento

Gestionar la financiación efectiva del ecosistema

Fortalecer y ampliar redes locales e internacionales

Dinamizar a través de nuevas tecnologías y espacios

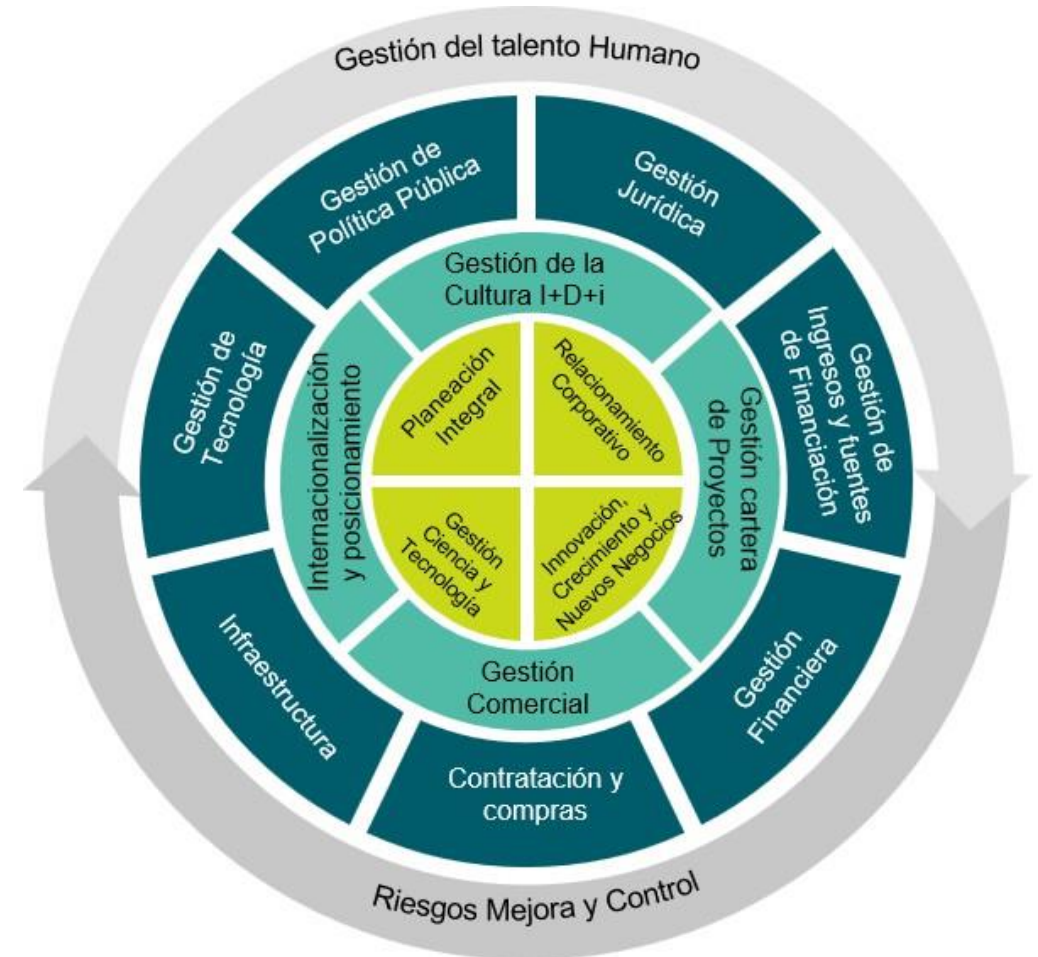
..con excelencia operacional



# PROPUESTA MAPA DE PROCESOS

Nuevos procesos propuestos:

- **Relacionamiento Corporativo (E)**: estrategia para el relacionamiento con los diferentes grupos de interés, grupos de valor, alianzas, comunicaciones externas, etc.
- **Innovación Crecimiento y Nuevos Negocios (E)**: desarrollar nuevos negocios, Impulsar la innovación y apoyar el crecimiento de Ruta N.
- **Ciencia y tecnología (E)**: Monitoreo de tendencias para generar información valiosa y permanente para el ecosistema de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTI); experimentación y generación de información requerida por clientes.
- **Gestión de la Cultura I+D+i (C)**: desarrollar y acompañar al ecosistema en la adopción de una cultura de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i)
- **Internacionalización y posicionamiento (C)**: definir estrategias que fortalezcan la presencia y posicionamiento, así como ampliar su base de recursos financieros, enfocados en fuentes internacionales para un financiamiento adicional que contribuye al crecimiento y la sostenibilidad de Ruta N.
- **Gestión Comercial (C)**: crear estrategias comerciales para la consecución de oportunidades destinados a dinamizar el ecosistema CTI y contribuir a la sostenibilidad
- **Gestión de Política Pública (A)**: contribuir a la formulación de políticas que impulsen el desarrollo de la ciudad y la región en el ámbito de la CTI.



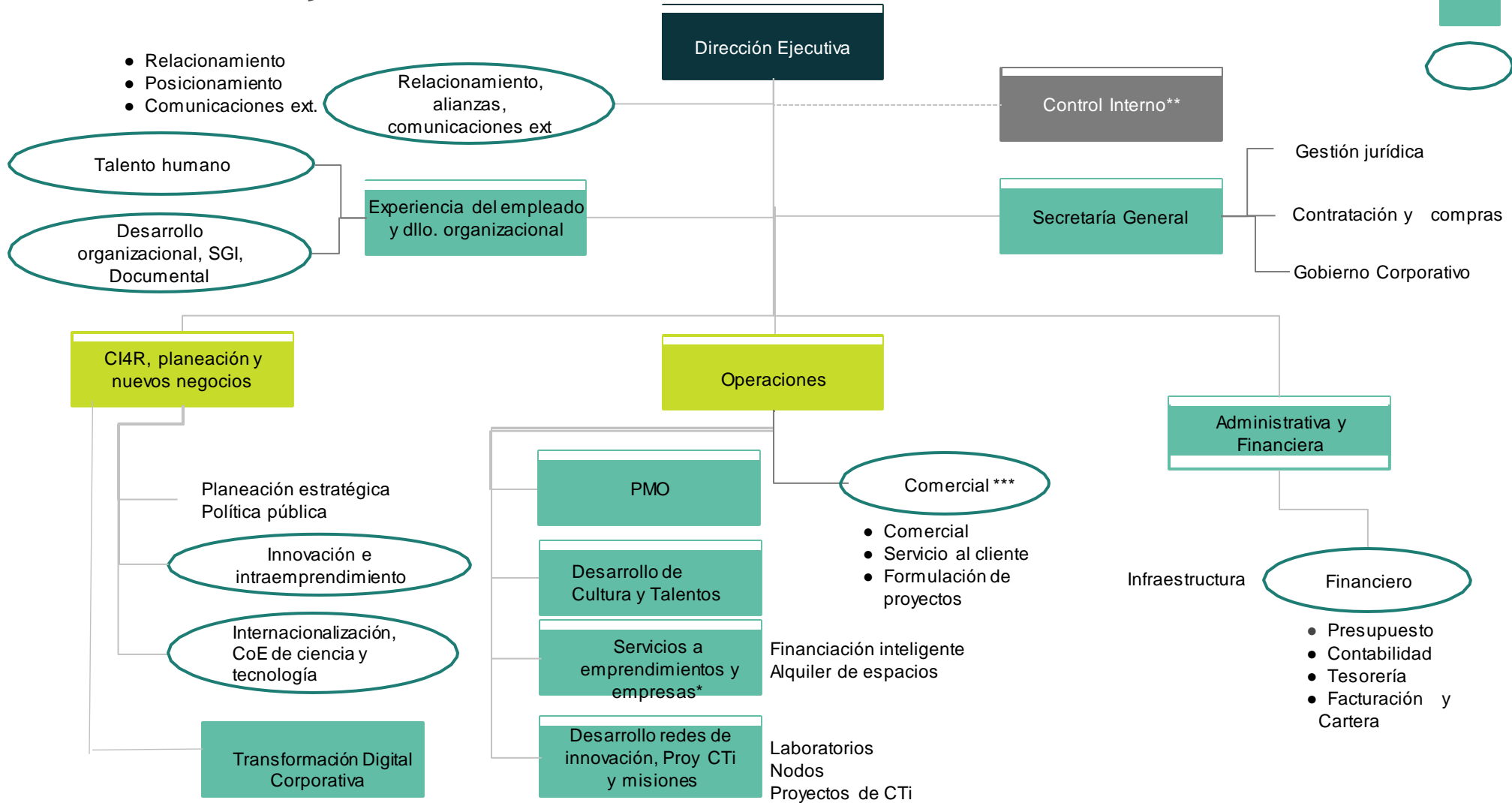
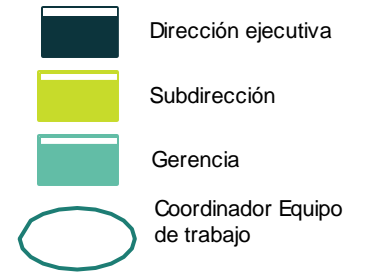
## Notas:

- Estos macroprocesos están en proceso de validación, con lo cual pueden haber algunas modificaciones
- Procesos transversales, son más que un proceso de apoyo y habilitan la estrategia y los procesos core.

|                 |
|-----------------|
| Estratégico (E) |
| Core (C)        |
| Apoyo (A)       |
| Transversal (T) |



# PROPUESTA AJUSTADA CON RUTA N - ESQ. HORIZONTAL



\* Se consolidan las dependencias de Servicios a emprendimiento y empresas con Financiación Inteligente (propuesta para dos dependencias), sin embargo, si la carga de trabajo en las diferentes temáticas y el span de control se sale de los referentes de buenas prácticas, se debería dividir en dos dependencias.

\*\* En revisión su nivel dentro de la estructura organizacional

\*\*\* Inicialmente se podría pensar que el líder de comercial sea un coordinador; sin embargo, por la responsabilidad sobre el presupuesto de nuevos ingresos, debería considerarse como **una dependencia** con un cargo de nivel directivo mayor (Gerente) y podría generar entre 2 y 3 coordinaciones.





**ruta**<sup>n</sup>  
MEDELLÍN  
CENTRO DE INNOVACIÓN Y NEGOCIOS



**Alcaldía de Medellín**  
Distrito de  
**Ciencia, Tecnología e Innovación**

**TRANSFORMAMOS  
EL ECOSISTEMA DE CIENCIA,  
TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN  
DEL PAÍS.**

