

Compendio

Plan de Cultura 2023-2033



Territorios de vida,
cultura que habita
su presente e
imagina su futuro



Alcaldía de Medellín

Óscar de Jesús Hurtado Pérez
Álvaro Narváez Díaz
David Gómez Cadavid
Juan David Maya Betancur

Natalia Garzón Morales

Alcalde (E)
Secretario de Cultura Ciudadana
Subsecretario de Arte y Cultura
Subsecretario de Bibliotecas Lectura
y Patrimonio
Subsecretaria de Ciudadanía Cultural

Consejo Distrital de Cultura

Junta directiva

Claudia Helena Velásquez López
Estefanía Velásquez
Natalia Builes
Viviana Zuluaga Hernández
Diego Cañas
Diego Tafur
Nestor Jairo López Álvarez
Yeisme Romero

Equipo de Formulación Plan de Cultura (2023)

Co-Coordinación

Carlos Mario Jaramillo Ramírez
Juan Pablo David Ricaurte Londoño

Equipo

Zahira María López Q.
Mauricio Celis Álvarez

Equipo Secretaría de Cultura Ciudadana

Luis Carlos Mejía Ramírez
Carlos Mario Guevara Muriel
Juan Camilo Bustamante Restrepo - **Diseñador Gráfico**

Plan de Cultura 2023-2033

MDE:

Territorios de vida,
cultura que habita
su presente e
imagina su futuro

La razón del Plan

El Plan de Cultura 2023-2033 **Medellín: Territorios de vida, cultura que habita su presente e imagina su futuro**, se fundamenta en la comprensión profunda del territorio como una construcción cultural vital. Reconoce que, más allá de un espacio físico, el territorio es un escenario donde se entrelazan la historia, los símbolos y los afectos que dan forma a las diversidades e identidades culturales de la ciudad. Aquí se aborda la cultura desde una perspectiva inclusiva y democrática, enfocada en escuchar y valorar todas las voces de las comunas y corregimientos al promover las múltiples expresiones culturales y artísticas del distrito.

Además de celebrar los logros en materia cultural, este Plan se centra en responder de manera efectiva a los retos y demandas actuales y futuras de la ciudad, lo cual implica fomentar un diálogo intercultural y crear lazos comunitarios para propiciar espacios de encuentros

diversos y promover el derecho a la creación y a la integración; por lo tanto, propone apoyar la formación de los ciudadanos conscientes de sus derechos culturales y hace énfasis en la importancia de su participación activa en la construcción del tejido social.

Este Plan, también reconoce que la cultura puede fomentar un sentido de pertenencia que, aunque propicie tensiones, subraya la necesidad de crear estrategias inclusivas y de comunicación amplia para abordar estos desafíos. Se destaca la relación entre territorio como tejido cultural y las nociones de patrimonio natural que dan cuenta de las visiones que encaramos al futuro en sostenibilidad medio ambiental.

Es una mirada que busca conectar la cultura a los desafíos de sostenibilidad ambiental que enfrenta el consumo desmedido de la globalización económica de las industrias. Porque un Plan de Cultura debe proveer estrategias y tácticas para fomentar respeto y cuidado del entorno natural al que estamos integrados como especie, porque somos parte de su paisaje y de su patrimonio.

También se reafirma la conexión entre la cultura y la economía, con la contribución de las industrias culturales y creativas y sugiere un incremento en el apoyo de los emprendimientos culturales y las economías comunitarias y populares. Al establecer estos vínculos se busca desarrollar políticas culturales que impulsen el crecimiento económico de manera sostenible, para consolidar el sector como un componente fundamental en la planificación urbana, rural y el desarrollo social. Así, este Plan de Cultura, para el próximo decenio, se plantea como una hoja de ruta para visionar la preservación de la vida y la sostenibilidad del distrito, con el propósito de consolidar una ciudad donde la cultura sea facilitadora de la convivencia y la innovación. ■

MEDELLÍN: TERRITORIOS DE VIDA, CULTURA QUE HABITA SU PRESENTE E IMAGINA SU FUTURO





Trazas

de la planificación en la ciudad

El Plan de Cultura 2023-2033 del Distrito de Medellín se enmarca en un contexto que refleja un proceso de la planificación cultural en la ciudad con una serie de esfuerzos acumulados y aprendizajes a lo largo de más de treinta años.

El primer Plan de Desarrollo Cultural (1990-2000) **Una afirmación de la vida y la creatividad**, surgió como respuesta a una época marcada por la violencia, que se apoyó en la cultura como medio para reconstruir una ciudad fragmentada y rota, con un proyecto ético y político cuya finalidad consistía en fomentar la cohesión social y el desarrollo socioeconómico. Esta estrategia buscó redirigir el enfoque de la ciudad hacia una perspectiva más pacífica y constructiva, donde la cultura desempeñara un papel central en la reconstrucción de la comunidad y la identidad de Medellín.

Posteriormente, el Plan de Desarrollo Cultural de 2011 a 2020 **Medellín, una ciudad que se piensa y se construye desde la cultura**, representó un punto de inflexión en la evolución de la política cultural de la ciudad. Este Plan, distinto en su enfoque y metodología del anterior, se caracterizó por su base teórica robusta, orientada hacia la adaptación y respuesta a las necesidades institucionales emergentes y a la transformación del panorama cultural y administrativo de Medellín.

Los aprendizajes y experiencias de los dos planes anteriores fueron sustento en la formulación del nuevo Plan de Cultura 2023-2033, **Medellín: Territorios de vida, cultura que habita su presente e imagina su futuro**, que se formula sobre las lecciones aprendidas y las cambiantes dinámicas culturales y sociales, que a nivel global y local, afectan a la ciudad. Al reconocer los avances culturales logrados hasta el momento, el Plan 2023 – 2033 aborda de manera proactiva y participativa los desafíos actuales y futuros. El objetivo es garantizar que la cultura sostenga su papel fundamental en el desarrollo integral de la ciudad y demuestre un compromiso continuo con el crecimiento y la innovación en el ámbito cultural. ■





Un camino participativo: Metodología

El Plan de Cultura 2023-2033 de Medellín se gestó en un contexto de transformación y reflexión profunda sobre la cultura en la ciudad. Al concluir el periodo del Plan de Desarrollo Cultural de Medellín 2011-2020, se reconoció la necesidad de posicionar enfoques que respondieran a los desafíos actuales y a las dinámicas cambiantes de la sociedad, que había experimentado transformaciones significativas, en el surgimiento de diversas voces poblacionales, tanto como de nuevos actores culturales que en consecuencia generaron nuevos marcos normativos.

En este escenario, el Consejo Municipal de Cultura y su Junta Directiva (2016-2022) propusieron la formulación de un nuevo plan de cultura, en lugar de una actualización del existente. Esta propuesta exigía la comprensión de que Medellín requería un plan que abordara las realidades actuales y futuras e integrara las voces de una ciudadanía que ha crecido en su participación cultural y en su interés por incidir en las políticas del ámbito cultural, artístico y patrimonial.

Esta formulación se basó en un proceso participativo, estructurado en cinco fases: **aprestamiento, diagnóstico, formulación, retroalimentación y socialización**; un enfoque que se propuso garantizar que el plan, no solo reflejara las necesidades y aspiraciones de la ciudadanía de Medellín, sino que también estuviera en sintonía con los cambios culturales, sociales y tecnológicos de la ciudad, reconocida hoy como Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación. Así, la metodología del Plan de Cultura 2023-2033 de Medellín se desarrolló en las siguientes cinco fases:

Aprestamiento

1 (2020 - mayo 2021): Enfocada en la preparación y ajuste de la ruta metodológica, incluyó análisis y talleres para revisar enfoques y principios de planes de cultura iberoamericanos, con especial atención a los latinoamericanos y colombianos. Se examinaron alrededor de 27 planes de cultura, incluyendo aquellos de las comunas y corregimientos de Medellín. También se revisaron políticas públicas, trabajos académicos relevantes y documentación propia de la Secretaría de Cultura Ciudadana.

Diagnóstico

2 (mayo 2021 - mayo 2023): Esta etapa fue la más extensa, centrada en la consulta y el análisis participativo. Se escucharon las demandas de diversos sectores sociales en: políticas culturales, artísticas y patrimoniales, lo que conllevó a la búsqueda de legitimación comunitaria y participación auténtica para diseñar un plan incluyente y significativo.

Formulación

3 Se integraron las experiencias y diálogos de la fase de diagnóstico para formular el plan. Se tuvieron en cuenta los aportes, inquietudes y reflexiones que se recogieron de la fase de diagnóstico, esto permitió, tanto en su dimensión cuantitativa como cualitativa, interpretar las problemáticas y posibles soluciones expresadas en todos los talleres. Este proceso permitió la estructuración del plan en sus diferentes componentes: Conjuntos, ejes, trayectos, estrategias, y programas.

Retroalimentación

4 Esta fase implicó la devolución de información recogida durante el diagnóstico y los inicios de la formulación; así se convocaron a los actores que participaron en la fase de diagnóstico y al Consejo Distrital de Cultura para ajustar y afinar la fase de formulación. Se presentó en estos diálogos el diseño de un resumen que sintetizó las fases anteriores y la propuesta de estructura de contenidos del Plan. El proceso de retroalimentación, realizado en diferentes comunas y corregimientos de la ciudad, recogió observaciones que se utilizaron para ajustar elementos en la estructura final del Plan.

Socialización

5 Esta es la fase en la que culmina el proceso de formulación del Plan de Cultura de Medellín 2023 - 2033 que debe presentarse oficialmente a la sociedad civil y al Consejo Distrital de Cultura como órgano de participación instituido legalmente en la ciudad.

Al encuentro con la ciudadanía: Diagnóstico

El diagnóstico de este Plan se centró en una construcción con énfasis participativo de la ciudadanía, al utilizar varias estrategias para recoger las voces y reflexiones de la comunidad. Se buscó no solo crear un documento técnico, sino un Plan dinámico que reflejara las aspiraciones y necesidades de los habitantes del distrito en su multiplicidad poblacional, cultural, artística y patrimonial y de otros actores sociales.

Las estrategias se enfocaron en garantizar un proceso de construcción incluyente y representativo, donde los ciudadanos tuvieron un papel activo en la formulación del plan, abarcando una variedad de perspectivas y experiencias para reflejar la diversidad y el dinamismo cultural de los territorios de Medellín.



Estrategia 1. Diálogos territoriales

Esta estrategia se dividió en tres momentos. El primer momento (mayo-septiembre 2021) incluyó encuentros en espacios culturales como **Casas de Cultura E-Crea** y algunas sedes del Sistema de Bibliotecas, donde participaron líderes y representantes culturales. El segundo momento (septiembre 2021-marzo 2022) se enfocó en el Foro de Cultura y en la formación del nuevo Consejo Distrital de Cultura, que determina legalmente el decreto 0772 de 2021 (15 de septiembre), con lo cual se garantiza la representatividad y participación ciudadana. El tercer momento, que metodológicamente se implementó con un modelo de acción participativa, permitió la realización de 35 encuentros-talleres, en los que se abordaron y discutieron diversas temáticas culturales, sectoriales y territoriales. De las problemáticas y posibles soluciones, planteadas por las comunidades surgieron índices de lectura sobre diferentes categorías, resultado de una participación de alrededor de 2400 personas.



Estrategia 2. Entrevistas a actores del quehacer cultural y artístico

Se realizaron 28 entrevistas a exfuncionarios, funcionarios, expertos y líderes culturales. Estos diálogos proporcionaron una perspectiva amplia de las tendencias y enfoques culturales en Medellín, sus procesos de gestión cultural, las estrategias de formación ciudadana, la presencia en los territorios de los enfoques comunitarios, las tendencias en eventos, las orientaciones de consumo cultural y la efectividad y actualidad de las políticas públicas en cultura. Esta diversidad de temáticas, ha permitido intuir los rumbos y caminos que ha recorrido la ciudad en sus estrategias artísticas, culturales y patrimoniales en los últimos años.



Estrategia 3. Participación y consulta ciudadana en eventos culturales

Se asistió a eventos culturales y artísticos para recoger opiniones y aportes de la ciudadanía, así como entrevistas a actores culturales para enriquecer el Plan de Cultura. También se elaboraron 20 podcast con diferentes temáticas específicas de cultura y arte y se contó con la intervención, en diferentes sectores de la ciudad, con la estrategia de comunicación denominada *La reportera del futuro*, encargada de recoger imaginarios ciudadanos. Se trató, por tanto, de dos estrategias de sondeo comunitario: podcast e imaginarios sociales que recogieron pronunciamientos ciudadanos sobre promoción de la lectura, papel de la población juvenil en la creación, formación y gestión del arte y el patrimonio, relaciones entre cultura y acción comunitaria, papel de las comunidades que, desde la diversidad sexual y de género activan y promueven procesos ciudadanos y el papel de las extensiones culturales universitarias en la vida de los diversos territorios. Cabe destacar que algunas de estas representaciones e imaginarios se enfocaron en recoger miradas del papel de la cultura para la vida en la ciudad.



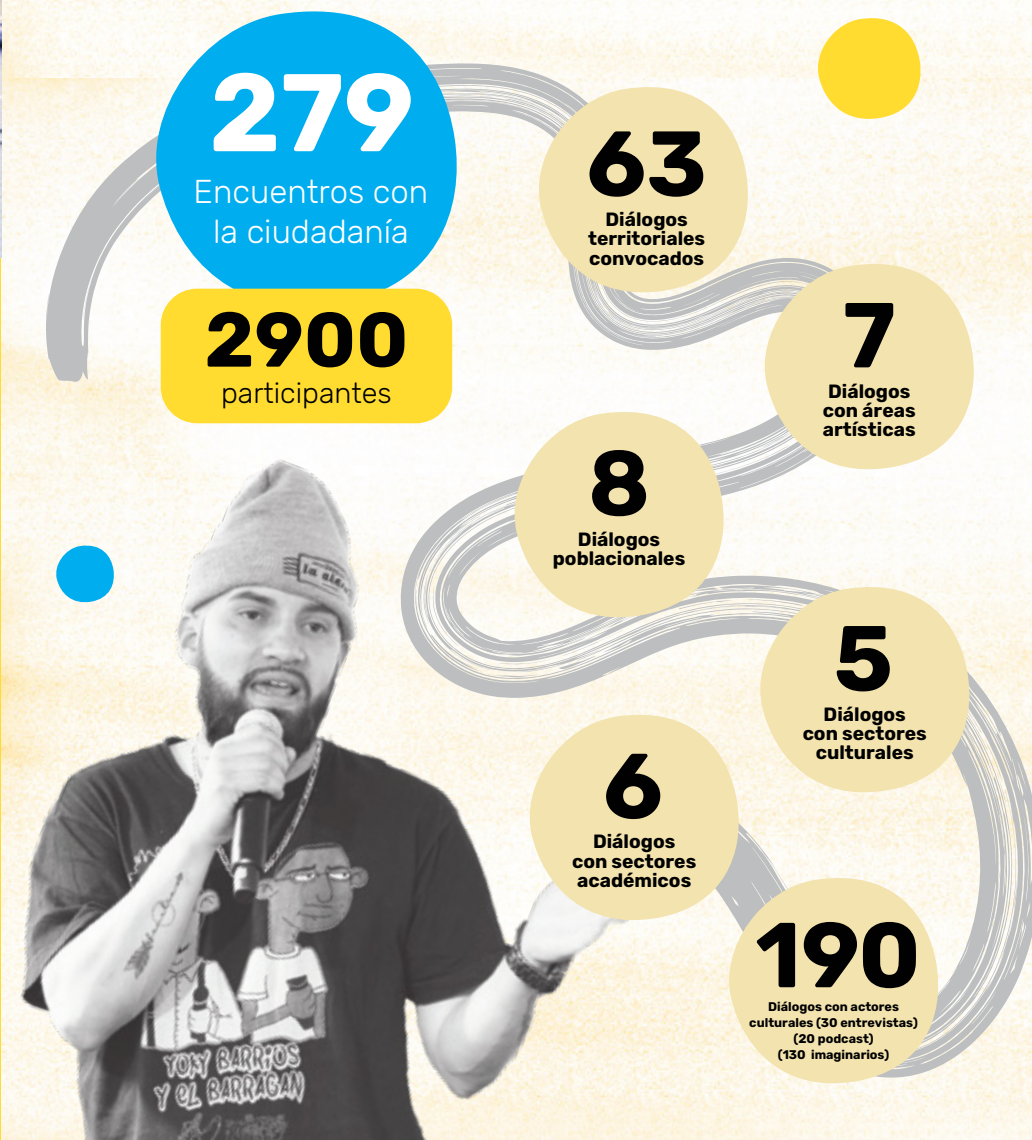


Estrategia 4. Foros de Cultura

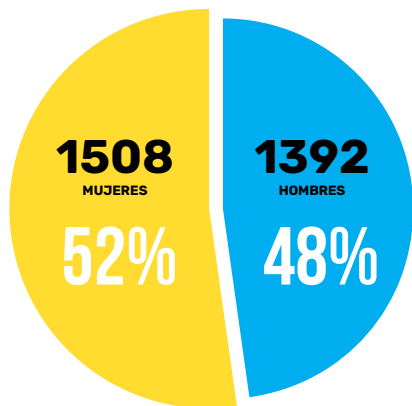
Se organizaron foros para discutir temas de participación, comunicación y desafíos culturales, con la presencia de expertos y representantes culturales. El IX Foro Distrital de Cultura, al igual que todas las estrategias de Foro, se realizaron en conjunto con el Consejo Distrital de Cultura, esta alianza entre la Secretaría de Cultura Ciudadana y este espacio de participación, permitió, en particular, integrar estrategias, enfoques y tendencias para la formulación del plan como cierre de la fase de diagnóstico.

Datos generales

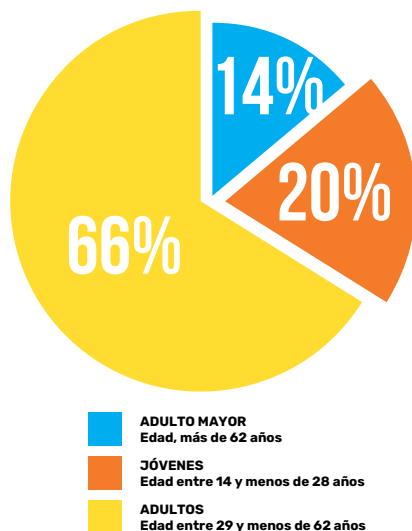
fase de diagnóstico



Participación por sexo

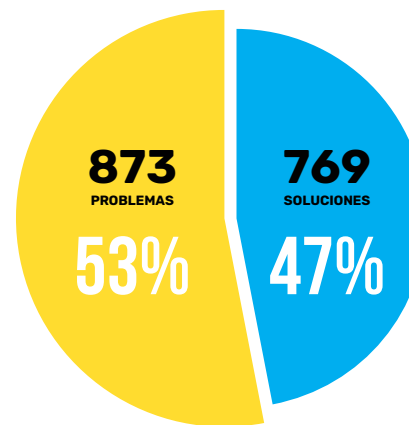


Generación



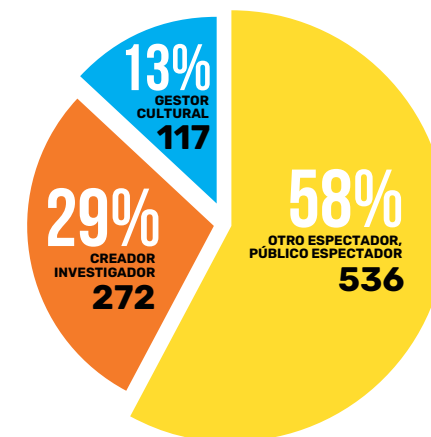
Problemas y Soluciones

aportados por la ciudadanía consultada

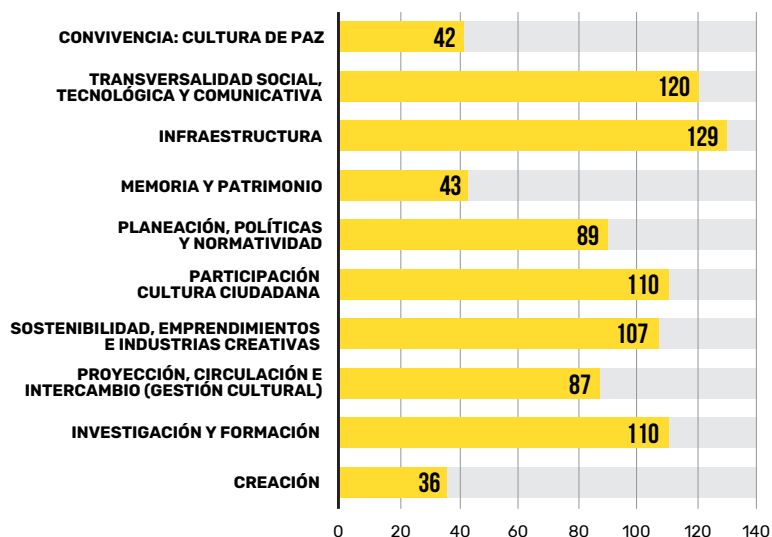


Autopercepción

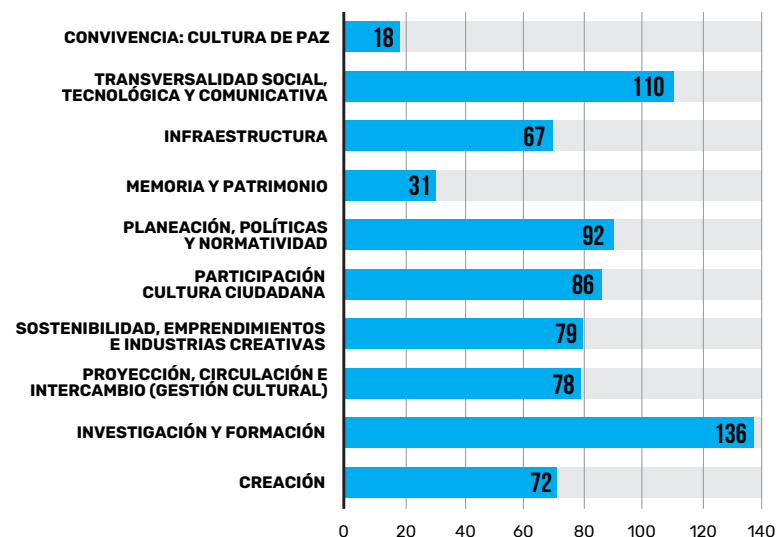
con el campo de desempeño en la cultura y el arte (tercer momento de la estrategia I de Diálogos Territoriales, Fase Diagnóstico)



Problemas por categorías



Soluciones por categorías



Principios

del Plan de Cultura de Medellín 2023 - 2033

El Plan se fundamenta en dos principios complementarios que son transversales a toda la estructura del Plan:

Potenciar el capital humano

Principio que permite dimensionar aspectos singulares de las diferentes poblaciones: en este sentido se busca valorar la actitud de cada sujeto cultural en relación a modelos creativos, formativos, investigativos que activan lecturas territoriales de la cultura. En estas acciones tienen un papel destacado los procesos de fomento y estímulo en diferentes formatos y modalidades, determinados por los marcos normativos, sociales y estéticos que se movilizan para reconocer diferentes modalidades intersectoriales, poblacionales, de género y diversidad sexual. Esto implica un compromiso integral para promover el bienestar individual en beneficio del bien colectivo, comprometiendo estrategias de equidad y sostenibilidad, con lo cual se puede incidir, desde su interrelación, en las personas como las infraestructuras sociales, que son fundamentales para el desarrollo de la ciudad.

Potenciar el capital social

Principio que toma en cuenta elementos como el medio ambiente, la educación, el desarrollo sostenible, el bienestar y la salud, la economía de la cultura, la tecnología, la comunicación y la innovación, con lo cual se reconoce que el tejido social y “cultural tanto como el entorno ambiental” juegan un papel fundamental para el bienestar, la equidad y la sostenibilidad de la comunidad, determinada en sus aspectos particulares por cada territorio. Al impulsar estas áreas, el Plan busca, no solo mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, sino también fortalecer las bases para un desarrollo cultural y social sostenible. En este sentido, el Plan de Cultura 2023-2033 establece un conjunto de estrategias para una ciudad en la que la cultura, el desarrollo humano y la apertura a la intersección global de la contemporaneidad están intrínsecamente ligados a la vida de cada territorio vital de la ciudad.



Horizontes

del Plan de Cultura

2023-2033



El Plan de Cultura 2023-2033. Medellín: Territorios de vida, cultura que habita su presente e imagina su futuro, establece unos horizontes para

guiar su desarrollo y ejecución, que se enfocan en reconocer la diversidad territorial, aplicar los derechos culturales sin discriminación, apreciar y renovar el valor patrimonial, reconocer las memorias culturales, fortalecer la democratización cultural y consolidar la labor cultural para

la sostenibilidad de creadores, investigadores, gestores y demás actores de la cultura. Cada uno de estos

enfoques representa un paso significativo hacia la construcción de una

Medellín donde la cultura favorece, señala y posiciona elementos en

beneficio de la vida y la convivencia de todos sus habitantes. Así, el presente Plan

de Cultura se orienta en los siguientes enfoques que guiarán su implementación y que además serán

un punto de referencia para evaluar el impacto y la efectividad durante la próxima década.

El reconocimiento de la Diversidad Territorial

Uno de los principales fundamentos del Plan de Cultura 2023-2033 es el reconocimiento de nuestra diversidad territorial desde matices culturales, sociales y geográficos. Este enfoque busca fortalecer el sentido de pertenencia y promover la diversidad cultural de la ciudad desde una perspectiva territorial, lo cual enriquece la vitalidad de cada comunidad, así como el fomento del respeto entre sus distintos habitantes. Esto implica promover la colaboración y el intercambio entre comunas y corregimientos de la ciudad, para compartir y dialogar sobre tradiciones, experiencias y perspectivas. En este contexto, es necesario referir la interseccionalidad que genera en sus diferencias culturales la ciudad con el contexto cultural de la globalidad, que exige en sus dimensiones comunicativas, de intercambios de producción y consumo cultural, la apertura a una ciudadanía del mundo.

Aplicación de los derechos culturales sin discriminación

Este enfoque subraya la importancia de la cultura como derecho fundamental para impulsar políticas y acciones que aseguren la participación activa de todos los sectores de la población en el ámbito cultural. También enfatiza la necesidad de una infraestructura cultural accesible y la creación de programas que respalden la diversidad de expresiones culturales, al ofrecer oportunidades educativas y creativas que respeten la diversidad, promuevan el entendimiento mutuo, activen acciones que generen diálogo intercultural y se gesten reflexiones sobre violencias epistémicas y derechos humanos en cultura. Se busca erradicar formas de exclusión cultural y social, para promover un entorno en el que la cultura se convierta en un derecho y una realidad cotidiana para cada persona, de manera que se contribuya al fortalecimiento de la cohesión social y al fomento de una ciudadanía global y consciente dentro de cada territorio de la ciudad Medellín.





La renovación del valor patrimonial y las memorias culturales para su apropiación social

Es esencial la preservación y renovación del valor patrimonial y las memorias culturales en una ciudad de cambios constantes y vertiginosos como Medellín, lo que implica la revitalización de espacios culturales históricos y la construcción de narrativas locales, que invitan a la comunidad a vivir su patrimonio y a construir relatos propios para revalorar pasados, reflexionar el presente e imaginar multiplicidades en el futuro.

Este enfoque también busca fomentar una participación colectiva en la que los ciudadanos sean, además de espectadores, creadores y revitalizadores de su patrimonio artístico y cultural. Esto incluye el desarrollo de programas educativos y eventos culturales que promuevan un conocimiento profundo de las tradiciones locales y su relevancia en el contexto contemporáneo. Asimismo, se propone la colaboración entre artistas, gestores, formadores e investigadores con los diferentes vectores de conocimiento cultural que tienen las ciencias sociales y humanas para interpretar e intervenir las grupalidades humanas de Medellín. Todo esto con el fin de generar proyectos que revitalicen memoria y patrimonio, estrategias de transmisión y educación, convirtiéndolos en espacios comunicativos vivos de aprendizaje, creación y expresión cultural.

El fortalecimiento de la democracia cultural

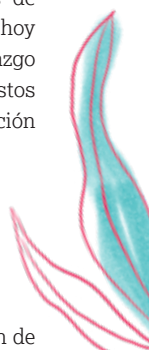
Fortalecer la democracia cultural significa que cada ciudadano y ciudadana tienen un papel activo en la configuración de la vida cultural de Medellín, lo cual se logra a través de la participación en la toma de decisiones, el acceso a la vida cultural, social y artística de la ciudad. La democratización cultural garantiza que las diversas voces de los distintos territorios sean escuchadas y tenidas en cuenta para que generen incidencia en las políticas culturales que configuran la sociedad en la que todas y todos pueden disfrutar y ser creadores de las manifestaciones artísticas, patrimoniales y culturales. Este enfoque le pone al Plan el reto de generar en la ciudad espacios de participación donde las personas tengan la oportunidad de vivir sus tradiciones, sus apuestas de creación y sus aspiraciones formativas, y así, desde estas acciones, se pueda reconocer el aporte que lo diverso le confiere a las visiones de ciudad. En ello se gestan decisiones de la ciudadanía para respetar la diferencia y la alteridad, porque cuidándolas se cuida la vida del territorio para la convivencia y el crecimiento como sociedad.

La consolidación de la labor cultural para la sostenibilidad de creadores, investigadores, gestores y demás actores de la cultura

La sostenibilidad de los hacedores culturales es un elemento crucial en este Plan, por lo cual plantea estrategias destinadas a mejorar las condiciones de trabajo de los creadores, investigadores, gestores y demás profesionales del arte y la cultura. Al brindar las condiciones y el apoyo a estos actores se asegura que puedan seguir contribuyendo a la vida de la ciudad, de manera que no solo se beneficien los directamente involucrados, sino también las poblaciones que acceden a la oferta cultural de Medellín. Esto garantiza su continuidad a largo plazo. Es necesario, por tanto, el diseño en el Plan de estrategias de sostenibilidad para el sector cultural. Esto requiere un enfoque integral que abarque aspectos financieros, sociales y medio ambientales que se interconectan a diferentes trayectos y programas en los que se dinamizan convenios, intercambios y contenidos que pueden observar diversas fuentes de financiamiento. La implementación y surgimiento en los últimos años de nuevos modelos económicos del arte, el patrimonio y la cultura, imponen hoy una mirada atenta a las visiones de apoyo, inversión, patrocinio y mecenazgo que se configuran para inyectarle vida a la cultura en los territorios, pues estos se enfrentan a la sostenibilidad con estrategias de producción, de dinamización social y de creación comunitaria.

El fortalecimiento de las prácticas artísticas y culturales

Un propósito central de este Plan es promover la excelencia y la innovación de las prácticas culturales y artísticas, con estrategias que fomenten la formación, la producción y la difusión cultural en los territorios. El fortalecimiento de las prácticas artísticas y culturales propicia un ambiente para el florecimiento de la creatividad. Se busca, por medio de estrategias bien definidas, impulsar la formación, producción y difusión de las manifestaciones culturales en cada rincón del distrito. Esto no solo se refiere a reconocer y exaltar las tradiciones existentes, sino además a estimular la aparición de nuevas formas de expresión y pensamiento que puedan crecer en el terreno de la diversidad y la inclusión, con imaginarios y representaciones de ciudad que impulsan voluntad de creación para que cada ciudadano se lea en la ciudad y en el mundo.



Objetivo

del Plan

Consolidar a Medellín como un territorio que teje y reconoce su multiplicidad cultural y habita en la diferencia estrategias para hacer posible la vida y la convivencia en la ciudad; a través de la formulación de escenarios estratégicos que permitan a la administración distrital vincular su planificación y aplicación de políticas públicas, en intersección con sectores de la sociedad civil, la empresa privada y las diferentes formas de acción que las comunas y corregimientos hacen tangibles para afianzar sus patrimonios, transmitir sus saberes, vivir sus valores y activar sus creaciones. Este objetivo se sustenta en cuatro conjuntos estructurantes del Plan, donde cada uno aborda distintos ejes con aspectos determinantes como el diálogo y la gobernanza cultural, la imaginación creativa, la globalidad cultural y la sostenibilidad, lo cual posibilita la solución de problemas con estrategias innovadoras y activa la creación en el arte y la participación.



Conjuntos

estructurantes

Este Plan de Cultura 2023-2033 de Medellín se articula a través de cuatro conjuntos, diseñados para reflejar la complejidad y diversidad cultural de la ciudad. Inspirada en la teoría de conjuntos, esta estructura permite visualizar cómo interactúan los elementos culturales, artísticos y patrimoniales.



Arquitectura de Planificación

Este Plan de Cultura 2023-2033 de Medellín se articula a través de cuatro conjuntos, diseñados para reflejar la complejidad y diversidad cultural de la ciudad. Inspirada en la teoría de conjuntos, esta estructura permite visualizar cómo interactúan los elementos culturales, artísticos y patrimoniales.

El primer conjunto, **Voces en el Diálogo Cultural**, se enfoca en la democracia cultural y la participación ciudadana, con énfasis en la importancia de escuchar y valorar las voces de toda la ciudadanía. **Trazas y Caminos de la Imaginación**, el segundo conjunto, que se centra en la creatividad y la innovación y reconoce el rol de la imaginación en la formación cultural y la construcción de patrimonios y memorias. El tercer conjunto, **Acción y Pensamiento para Habitar la Globalidad Cultural**, explora esa relación entre cultura, ciencia y tecnología, con el objetivo de plantear el intercambio cultural, la creación y la innovación en el contexto del Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación. Y el cuarto, **Sostenibilidad y Equidad Cultural** aborda la sostenibilidad del sector cultural y artístico y su integración con otros campos del desarrollo como la educación y el medio ambiente.

Cada conjunto contiene ejes específicos que articulan trayectos, estrategias y programas para abordar de manera coherente y sistemática la divergencia y diversidad cultural de Medellín. La estructura del Plan se pensó para ser manejable y maleable, al abarcar los ámbitos culturales de los territorios de manera integral y práctica.



CONJUNTO Voces en el diálogo cultural

EJE 1. Democracia cultural

TRAYECTO	ESTRATEGIA	PROGRAMA
		<ul style="list-style-type: none"> Actualización y fortalecimiento del Sistema Distrital de Cultura participativo, investigativo, activo y formativo Aportar a la modificación legislativas y técnicas del Sistema Nacional de Cultura Consolidación de las formas asociadas propias del sector cultural y creativo Articulación a los diferentes espacios de participación local, regional y nacional Consolidación de las formas asociadas propias del sector cultural y creativo Articulación del Sistema de Cultura con los espacios y procesos de planeación del distrito
	Sistema Distrital de Cultura	
Democratización cultural	Participación activa	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecimiento de los procesos formativos e investigativos para la participación activa Revisión y continuidad de las estrategias y los programas que fortalezcan y formen al ciudadano con elementos legales, teóricos y prácticos Consolidación de herramientas para ejercer la participación con énfasis para el seguimiento y evaluación de las políticas públicas
	Fortalecimiento de la participación ciudadana	<ul style="list-style-type: none"> Encuentros de iniciativas ciudadanas articuladas a los espacios de participación en los diferentes sectores existentes Formación para el pleno ejercicio de la participación social y ciudadana Procesos educativos en democracia y participación ciudadana para diversos grupos poblacionales con énfasis en cultura, arte y patrimonio

TRAYECTO	ESTRATEGIA	PROGRAMA
Gobernanza cultural	Plataformas para el encuentro entre la institucionalidad pública y privada de la sociedad civil	<ul style="list-style-type: none"> • Espacios físicos y aplicaciones tecnológicas para el encuentro institucional público privado • Eventos académicos para la ciudadanía cultural con énfasis en gobernanza cultural
	Articulación con Gobernanza Cultural a nivel regional, nacional e internacional	<ul style="list-style-type: none"> • Diálogos regionales y nacionales de gobernanza cultural • Ejecución, aplicación y seguimiento de acuerdos y convenios a nivel nacional, regional e internacional que fortalezcan la gobernanza cultural • Fomento y divulgación de experiencias exitosas en gobernanza cultural
Planificación cultural	Coordinación interinstitucional	<ul style="list-style-type: none"> • Encuentros académicos de política cultural • Innovación y mejora continua en la planeación cultural • Evaluación y seguimiento conjunto en políticas de planeación cultural a nivel local, regional y nacional • Coordinación y participación del distrito en las acciones del Plan Decenal de Lenguas Nativas de Colombia
	Inclusión de actores culturales en la planificación	<ul style="list-style-type: none"> • Grupos de trabajo y diálogo permanente para pensar el territorio cultural • Conocimiento y gestión en planificación cultural • Herramientas tecnológicas y virtuales de consulta • Estímulo y fomento para procesos en formación e intercambio de planificadores culturales (residencias, investigaciones, proyección, circulación) • Articulación de la planificación de cultura comunitaria con procesos de planificación sectorial, territorial y cultural

Planificación cultural

Formulación y actualización de planes territoriales de cultura y arte

- Elaboración de planes comunales y corregimentales de cultura
- Elaboración de planes de áreas artísticas, culturales y patrimoniales
- Articulación de los planes territoriales con el Sistema de Cultura
- Divulgación y agenciamiento de planes territoriales de cultura

EJE 2, Territorio: ciudadanía, interculturalidad y convivencia

TRAYECTO	ESTRATEGIA	PROGRAMA
Educación ciudadana		<ul style="list-style-type: none"> • Propuestas de formación ciudadana y de educación para la democracia • Diálogos comunitarios para la convivencia • Centro de recursos para la consulta y la información de la ciudadanía
		<ul style="list-style-type: none"> • Formación artística y cultural para la paz • Promoción de espacios de memoria y reflexión
Convivencia y construcción ciudadana	Cultura para la paz	<ul style="list-style-type: none"> • Divulgación y circulación de productos culturales y artísticos en perspectiva de reconstrucción de tejido social, memoria y cultura de paz • Escuelas de oportunidades en comunidades vulneradas
	Inclusión de la población migrante	<ul style="list-style-type: none"> • Mediación entre de la institucionalidad pública y la población migrante para la atención de sus condiciones culturales • Articulación de la actividad cultural de la población migrante con las prácticas y estrategias culturales de la ciudad • Apoyo al intercambio de saberes con la población migrante

TRAYECTO	ESTRATEGIA	PROGRAMA
Convivencia y construcción ciudadana	Construcción de espacios de convivencia y resolución de conflictos	<ul style="list-style-type: none"> • Espacios públicos culturales para la paz • Medellín dialoga • Arte y cultura como herramienta la reconciliación
	Fortalecimiento de las expresiones culturales urbanas y rurales	<ul style="list-style-type: none"> • Fomento de las expresiones comunitarias en la producción, promoción y conservación de la cultura de los territorios urbanos y rurales • Acciones afirmativas para el fomento y estímulo de las identidades y expresiones rurales del distrito • Fortalecimiento de la economía creativa comunitaria para la producción cultural, artística y visualización de los diferentes saberes tradicionales
Territorios urbanos y rurales	Fortalecimiento de infraestructuras en los territorios	<ul style="list-style-type: none"> • Caracterización de diferentes equipamientos públicos y privados • Renovación y mantenimiento de espacios culturales • Iniciativa de espacios culturales móviles Identificación de posibles construcciones de equipamientos culturales y artísticos
	Intercambio cultural local	<ul style="list-style-type: none"> • Eventos culturales de las vocaciones y expresiones territoriales, sectoriales y comunitarias de Medellín • Fortalecer formas asociadas culturales y artísticas locales • Plataforma de acceso a recursos y oportunidades • Fortalecimiento al acceso y la capacidad tecnológica instalada que favorezcan los diferentes procesos culturales
	Apoyo a iniciativas comunitarias de cultura y arte	<ul style="list-style-type: none"> • Fondo de apoyo a proyectos culturales comunitarios • Redes de iniciativas comunitarias para la gestión y producción cultural

TRAYECTO	ESTRATEGIA	PROGRAMA
Interculturalidad en diálogos con las poblaciones y territorios	Diálogo ciudadano y diversidad cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Círculos de diálogo intercultural • Mesas de diálogo étnico intercomunal e intercorregimental • Articulación de los diferentes procesos de planificación de las poblaciones étnicas y afros en la planificación cultural y construcción de política pública cultural del distrito
	Fortalecimiento de la autogestión cultural de las comunidades	<ul style="list-style-type: none"> • Fomento y estímulo a iniciativas culturales con enfoque étnico • Intercambio cultural de conocimientos, saberes e imágenes que se ofrezcan a la proyección y circulación en los diferentes territorios de la ciudad • Divulgación de conocimientos que propicien diálogos interculturales, para el reconocimiento y valoración de saberes ancestrales
Fomentar procesos de etnoeducación para la cultura	Inclusión y reconocimiento en políticas públicas en arte, cultura y patrimonio	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de enfoques interseccionales en la planeación y formulación de políticas públicas en cultura • Inclusión en el Sistema de Información y Observatorio Cultural de la perspectiva intersectorial y poblacional • Elementos para el conocimiento procedimental en el sector cultural
	Fortalecimiento de la educación intercultural	<ul style="list-style-type: none"> • Procesos formativos en cultura y arte para la etnoeducación en el sistema educativo • Encuentros artísticos y culturales con enfoque intercultural en el entorno educativo • Consolidación y difusión de material para construir un archivo intercultural para consulta de la ciudadanía

TRAYECTO	ESTRATEGIA	PROGRAMA
Fomentar procesos de etnoeducación para la cultura	Integración de la Etnoeducación en el Desarrollo Cultural	<ul style="list-style-type: none"> Implementación de la Cátedra de sabidurías y memorias ancestrales Expo-cultura: Habitar la interculturalidad en Medellín Estímulos para el diseño de didácticas en interculturalidad
		<ul style="list-style-type: none"> Cultura sin barreras: programa para facilitar el acceso, habitabilidad y goce de la población vulnerable en los espacios culturales de la ciudad Fomento y estímulo de la cultura y el arte con enfoque de género, discapacidad, población migrante y diversidad sexual Procesos asociativos en arte y cultura para poblaciones en situación de vulnerabilidad Campañas ciudadanas de sensibilización hacia el reconocimiento de los bienes y servicios culturales y artísticos de las poblaciones en situación de vulnerabilidad
Reconocer y fortalecer los procesos culturales y creativos con enfoque de género, poblacional y comunitario	Inclusión activa y participación de grupos vulnerables	<ul style="list-style-type: none"> Capacitaciones diferenciadas en gestión cultural Apoyo a iniciativas locales de diversidad cultural Empoderamiento y liderazgo cultural
		<ul style="list-style-type: none"> Talleres de creación artística con perspectiva de género Mujeres creadoras Cultura inclusiva para personas con capacidades diferentes Becas con enfoque diferencial

EJE 3, Cultura para el desarrollo y la sostenibilidad

TRAYECTO	ESTRATEGIA	PROGRAMA
Sostenimiento y búsqueda de fuentes de financiación	Fortalecimiento financiero integral de entidades culturales emblemáticas	<ul style="list-style-type: none"> Codiseño de estrategias de consumo cultural: Pasaporte cultural Mecenazgo cultural: generación de estrategias de incentivos tributarios del orden distrital para las entidades privadas que apoyen el fomento y estímulo de bienes y servicios culturales, artísticos y patrimoniales Continuidad de las alianzas público-privadas para el desarrollo de las actividades culturales, artísticas y patrimoniales Creación de normatividad distrital para generar concesiones en cultura
		<ul style="list-style-type: none"> Educación y sensibilización en ODS a través de la cultura, el arte y el patrimonio Acompañamiento en la lectura de los contextos territoriales en la ciudad para la aplicación de los ODS desde la cultura
Articulación de la cultura con los ODS y acompañamiento de la búsqueda del ODS 18 (cultura)	El papel de la cultura como articulador de los Objetivos de Desarrollo Sostenible	<ul style="list-style-type: none"> Sensibilización a través de estrategias educativas y culturales para un nuevo ODS en cultura Articulación a los movimientos internacionales que buscan la generación del ODS 18 en el campo cultural
		<ul style="list-style-type: none"> Articulación a los movimientos internacionales para la creación de un nuevo Objetivo del Desarrollo Sostenible en el campo cultural

CONJUNTO Trazas y caminos de la imaginación

EJE 4. Creación

TRAYECTO	ESTRATEGIA	PROGRAMA
Posibilidades de creación y producción	Continuidad del programa de Fomento y estímulos para la creación, la investigación y el patrimonio	<ul style="list-style-type: none"> Estímulos a la creación, a la investigación, por medio de becas, pasantías, residencias y bolsas de empleo con enfoques diferenciales, poblacionales, de género y diversidad sexual para los diferentes territorios de la ciudad Fomento a la circulación e intercambio local, nacional e internacional Fomento al consumo y acceso a la oferta cultural en los diferentes espacios abiertos y cerrados de la ciudad Fortalecimiento y apoyo a las diferentes agremiaciones, redes y mesas de creadores, gestores, productores de bienes y servicios culturales y creativos Apoyos para realización de mercados, ferias, circuitos y otros donde se pueda formar y proyectar la producción creativa e investigativa de la ciudad Recuperación de la creación y la producción, afectadas por las crisis de salud y económica, u otras que puedan aparecer
		<p>Fomento de convocatorias de apoyos a concertados para la realización de los eventos culturales, académicos y artísticos y eventos propuestos por el sector cultural y artístico</p> <p>Construcción conjunta con el sector público, privado y académico de diagnósticos y mapeos reflexivos o analíticos de los diferentes eventos culturales realizados por la administración y las entidades culturales y artísticas de la ciudad en sus territorios</p>
	Eventos para la creación, producción y circulación	

TRAYECTO	ESTRATEGIA	PROGRAMA
Posibilidades de creación y producción	Eventos para la creación, producción y circulación	<ul style="list-style-type: none"> Espacios concertados para difundir y proyectar las diferentes artes y expresiones culturales de los territorios de la ciudad Oferta cultural y artística con un enfoque local, regional, nacional e internacional para los diferentes territorios de la ciudad Nuevas visiones de la realización de mercados, circuitos y ferias entre otros para la creación, investigación y producción
	La creatividad y la creación en el territorio	<ul style="list-style-type: none"> Fomento y estímulos para propuesta emergentes y con orientación poblacional en los territorios de la ciudad PP cultura: un escenario para una nueva lectura territorial; Fomento y estímulos en el arte y la cultura de los territorios
Poner en diálogo la creación y la formación	Apoyo a iniciativas alternativas comunitarias	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecimiento de estrategias culturales comunitarias Reconocimiento de procesos y proyectos alternativos emergentes en comunas y corregimientos Identificación de proyectos que potencien saberes menores relacionados con la cotidianidad de los grupos humanos en sus localidades Diálogos interinstitucionales entre academia y comunidades
	Innovación para el arte	<ul style="list-style-type: none"> Fomento y estímulos para investigaciones en estado del arte de la creación en arte, cultura y patrimonio en el distrito Activación de espacios en convenio con el sector privado para generar procesos artísticos y culturales para la experimentación cultural y la creación artística
	Fábrica de creación	

TRAYECTO	ESTRATEGIA	PROGRAMA
Innovación para el arte	Fortalecimiento de la sensibilidad hacia los productos y servicios creativos	<ul style="list-style-type: none"> • Formación para el consumo cultural • Comunicación cultural y artística
	Alianzas público-privadas	<ul style="list-style-type: none"> • Accesibilidad a la oferta cultural desde el sector privado • Articulación de la oferta cultural en la misionalidad de las cajas de compensación para el desarrollo de consumo cultural
	Garantizar las condiciones laborales y contractuales	<ul style="list-style-type: none"> • Mejoramiento de las condiciones de trabajo de los creadores, artistas y gestores • Diseño y promoción de la estructura para elaborar un censo de personas dedicadas a la producción artística • Revisión de normatividad laboral en arte y cultural

EJE 5. Formación

TRAYECTO	ESTRATEGIA	PROGRAMA
Fortalecer y redimensionar la Red de Prácticas Artísticas y Culturales y los procesos de Formación del Programa de Planeación del Desarrollo Local y Presupuesto Participativo de Cultura (PP Cultura)		<ul style="list-style-type: none"> • Sistematización e investigación en las diferentes redes de formación artística y componente de formación de PP Cultura • Oferta cultural para los participantes en las redes de formación • Creación de redes y nuevos grupos de las existentes en la ciudad
	Fortalecer las redes de prácticas culturales y artísticas	<ul style="list-style-type: none"> • Empleo para los agentes culturales y artísticos, por medio de las redes • Creación de modelos de gestión de conocimiento de las redes que atiendan a las diferencias culturales, territoriales y poblacionales • Creación de modelos de gestión de conocimiento especiales que dimensionen redes en contextos sociales de marginación social, salud mental y población con estatus de migración

Reconocer los saberes	Integración y tejido de saberes culturales en Medellín	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocimiento de saberes, artes y oficios • Intercambio de saberes • Encuentros interculturales de prácticas y saberes ancestrales • Iniciativas de sistematización de documentación y publicación • Implementación de dispositivos para consultas de documentos de prácticas y saberes
Validación de los procesos formativos de instituciones y entidades artísticas y culturales	Valoración de saberes artísticos y culturales en procesos formativos para el diálogo académico y territorial	<ul style="list-style-type: none"> • Diálogo de pares artísticos y académicos para validación de saberes • Seguimiento y autoevaluación de los saberes, logros alcanzados e impactos esperados en relación directa a la identidad del proyecto
Alianzas entre la academia pública y privada para el desarrollo de la cultura y el arte	Puesta en diálogo entre los proyectos y programas de arte y cultura con las unidades de extensión de universidades públicas y privadas	<ul style="list-style-type: none"> • Diálogos entre unidades de extensión de las universidades y diversos proyectos de creación, formación y patrimonio de la ciudad • Alianzas entre universidades privadas y públicas con organizaciones culturales para potenciar áreas de conocimiento y producción de bienes y servicios culturales • Proyección de la oferta artística, investigativa y cultural de las universidades en los diferentes territorios
Incentivar al ciudadano como un espectador creativo	Diversificación de públicos para el acceso a la oferta cultural de la ciudad	<ul style="list-style-type: none"> • Pasaporte para dinamizar el acceso y el consumo en la oferta artística y cultural de la ciudadanía • Convenios de investigación para observar y medir condiciones del consumo cultural y de la formación de públicos • Fomento y estímulo a propuestas de dinamización de públicos en diferentes proyectos artísticos y culturales de la ciudad

EJE 6. Patrimonios y memorias: apropiación social y uso creativo

TRAYECTO	ESTRATEGIA	PROGRAMA
Patrimonio y memoria viva	Reconocimiento de las dinámicas que movilizan el Patrimonio cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Investigaciones en patrimonio material e inmaterial con énfasis en los contextos rurales de la ciudad • Plataforma digital para la transmisión de patrimonio y las memorias vivas • Continuar con el fortalecimiento de las manifestaciones y expresiones culturales declaradas patrimonio inmaterial de la ciudad • Trabajo interinstitucional para el diseño y aplicación de las políticas públicas en materia patrimonial
		<ul style="list-style-type: none"> • Realizar convocatorias de fomento y estímulo dirigidas a la conservación, preservación y transmisión del patrimonio material e inmaterial • Participación ciudadana activa en los asuntos del patrimonio cultural y las memorias vivas.
		Encuentros sectoriales y territoriales que activen memorias y saberes patrimoniales
	Lenguas nativas: Memoria viva	<ul style="list-style-type: none"> • Mapeo de las a diferentes lenguas indígena que conviven en la ciudad para el fortalecimiento de las diferentes identidades culturales de los territorios • Diseño curricular de lenguas nativas para el sistema educativo • Medios de transmisión de las lenguas nativas presentes en el territorio para la ciudadanía

TRAYECTO	ESTRATEGIA	PROGRAMA
Fortalecimiento de centros de memoria, documentación y archivo	Formación de imágenes de ciudad a partir de su patrimonio	<ul style="list-style-type: none"> • Museo y memoria, para el fortalecimiento de procesos curatoriales en comunas y corregimientos que identifiquen valores en memorias y patrimonios.
	Imagen y memoria de la ciudad a través de nuevos soportes digitales	<ul style="list-style-type: none"> • Soportes tecnológicos para imaginar la difusión de memorias y la renovación de matrimonios.
	Identificación y socialización comunitaria de centros de memorias patrimoniales de la ciudad	<ul style="list-style-type: none"> • Convenio marco para el financiamiento de estrategias de restauración y conservación de centros patrimoniales de archivos y de proyectos documentales
Apropiación social del patrimonio	Formación para la generación de memorias, conservación y renovación del patrimonio	<ul style="list-style-type: none"> • Escuelas comunitarias de memorias y patrimonio en las diferentes zonas de la ciudad
	Diálogos de cultura, acciones que han sembrado el territorio	<ul style="list-style-type: none"> • De la nostalgia y habitabilidad del presente. Cita ciudadana con la tradición y la renovación de valores en prácticas culturales. • La ciudad que hemos sido y en la que deseamos vivir. Memorias y proyecciones de la ciudad en soportes de red.
	Promoción de imágenes de la memoria y el patrimonio de la ciudad para activar narraciones de los proyectos de turismo cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo estratégico para el fortalecimiento de la cultura y la memoria de los territorios

TRAYECTO	ESTRATEGIA	PROGRAMA
Apropiación social del patrimonio	Nuevos usos del patrimonio cultural para la sociedad y los territorios de la ciudad	<ul style="list-style-type: none"> Ampliación y difusión del Patrimonio material e inmaterial con actividades que permitan que la ciudadanía se conecte con sus memorias vivas Protección y difusión del patrimonio con los sistemas de comunicación y educativos del distrito Reconocimiento del patrimonio cultural como parte con el desarrollo socio-económico local Colaboración con los sectores de comunicación, académicos, económicos, turismo, medio ambiente y urbanismo, para la apropiación del patrimonio cultural de la ciudad
	Reconocimiento y sensibilización social del patrimonio y las memorias	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecer los espacios de participación ciudadana en referencia al patrimonio y las memorias Integración del sector público y privado para los procesos de transmisión del patrimonio

EJE 7. Generación de conocimiento

TRAYECTO	ESTRATEGIA	PROGRAMA
Ecosistema de bibliotecas y centros de saberes	Bibliotecas como núcleos de innovación distrital	<ul style="list-style-type: none"> Bibliotecas como espacios de creación y de innovación social y comunitaria Fortalecimiento en el uso de las tecnologías de información y la comunicación para el servicio de las Bibliotecas Laboratorios de creación y experimentación artística Alianzas educativas y culturales para las bibliotecas Alianzas entre las bibliotecas escolares, comunitarias y públicas para el aporte de sus servicios en diálogo territorial Convocatorias de fomento y estímulo para el fortalecimiento de los servicios de acceso a las poblaciones en espacios populares y comunitarios Actualización de la política pública de bibliotecas de la ciudad -Plan LEO-en un proceso participativo

TRAYECTO	ESTRATEGIA	PROGRAMA
Ecosistema de bibliotecas y centros de saberes	Biblioteca sin muros	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecimiento de las estrategias implementadas para acercar las bibliotecas y a los diferentes usuarios y territorios Consolidación de los programas y proyectos de las bibliotecas que trabajan en red.
	Centros de saberes como plataformas de conocimiento y encuentro	<ul style="list-style-type: none"> Intercambio de saberes tradicionales y contemporáneos Encuentros y diálogos en centros de saberes Apoyo a la consolidación de centros de documentación de artistas, gestores culturales, investigadores, colectivos y entidades sin ánimo de lucro que aportan saber y conocimiento del arte y la cultura en la ciudad.
Lectura y oralidad	Voces y letras en Medellín	<ul style="list-style-type: none"> Circuitos de narración urbana y rural Fortalecimiento e intercambio de clubes de lectura y oralidad Fomento de mentoría en procesos de escritura narrativa de barrio y vereda
	Fortalecimiento de los modelos de gestión de conocimiento de la institucionalidad cultural	<ul style="list-style-type: none"> Sistemas de nuevas tecnologías e inteligencia artificial para curaduría y análisis de datos Laboratorios de innovación cultural en los espacios de infraestructura cultural Gestión de redes de investigación sobre cultura, arte y patrimonio que genere diálogo entre lo local y lo global. Fortalecimiento de trabajos para las redes de innovación cultural y educativa

TRAYECTO	ESTRATEGIA	PROGRAMA
Investigación cultural y artística	Reconocimiento de la relación entre saber teórico y práctico en procesos investigativos	<ul style="list-style-type: none"> Convocatorias de Fomento y Estímulos para la investigación cultural y artística
		<ul style="list-style-type: none"> Laboratorios de investigación artística y cultural Dinamización de estrategias para reconocer los procesos investigativos y creativos generados para el reconocimiento de saberes y conocimientos

CONJUNTO Acción y pensamiento para habitar la globalidad

EJE 8, Fortalecimiento, apropiación e innovación de las ciencias y las TIC

TRAYECTO	ESTRATEGIA	PROGRAMA
Desarrollo de habilidades digitales y científicas para el fortalecimiento de la cultura, el arte y el patrimonio	Integración digital en la cultura, el arte y el patrimonio de Medellín	<ul style="list-style-type: none"> Talleres de formación para artistas, gestores y comunicadores comunitarios en usos de las tecnologías de la información y la comunicación
		<ul style="list-style-type: none"> Foros virtuales y permanentes que activen discusiones y usos de las tecnologías de la información y la comunicación en procesos culturales, artísticos y patrimoniales Formación diseñada a diferentes niveles e intereses sectoriales y sociales para el uso de las tecnologías de la información y la comunicación
	Consolidación del sistema de información con aperturas y participación ciudadana	<ul style="list-style-type: none"> Sistema de información digital para revisar procesos, crear modelos de intercambio y planificar estrategias de acción con uso de las tecnologías de la información y la comunicación

TRAYECTO	ESTRATEGIA	PROGRAMA
Apropiación de la infraestructura física y tecnológica para la creación, producción y circulación	Infraestructuras para la innovación y difusión	<ul style="list-style-type: none"> Agenda cultural compartida en plataformas de información creadas y renovadas por los diferentes actores culturales Propuestas artísticas y de formación con uso de tecnologías que activen modelos de participación en la infraestructura cultural de la ciudad Renovación del parque tecnológico de las diferentes dependencias de la secretaría de cultura en bibliotecas, Uvas y Parques, sedes patrimoniales, Archivos, Casas de Cultura E-Crea, CEDA (Centro de Experimentación Sonora) Propuestas para activar acciones de uso y participación comunitaria con uso de tecnologías de la información y la comunicación para participar en entornos de red Convenio interinstitucional que promueva estrategias formativas a diversos sectores sociales, locales y poblacionales de la ciudad con uso de tecnologías de la información y la comunicación
		<ul style="list-style-type: none"> Adecuación, mantenimiento y actualización de los equipamientos físicos y tecnológicos adscritos a la administración y vinculados a procesos culturales, artísticos y patrimoniales Promoción para el mantenimiento físico y tecnológico de las instituciones privadas a través de programas de fomento y estímulo Estudios sobre el estado de la infraestructura física y tecnológica con proyección de sus necesidades

TRAYECTO	ESTRATEGIA	PROGRAMA
Inclusión digital y acceso a la tecnología para los procesos culturales	Conectividad Cultural: Puertas Digitales al Arte y la Cultura	<ul style="list-style-type: none"> • Plataforma de singularidades sociales, culturales, creativas y formativas de gestores, agentes y creadores de la ciudad. • Sistema de información con observatorio de la brecha digital en Medellín con énfasis en la ruralidad • Diseño de estrategias entre arte y cultura para el acceso a información global sobre arte y cultura en la que se dimensionen sus usos
	Un patrimonio conectado con la ciudadanía	<ul style="list-style-type: none"> • Plataforma digital para la difusión del patrimonio cultural de la ciudad • Museos digitales

EJE 9, Movilización viva e incluyente para una comunicación activa

TRAYECTO	ESTRATEGIA	PROGRAMA
Alianza con política pública de medios de comunicación consolidados y alternativos	Comunicación Colaborativa para amplificar la Cultura y el Arte	<ul style="list-style-type: none"> • Fomento y estímulo para la formulación de contenidos educativos, creativos y formativos en arte y cultura de la ciudad de Medellín con uso de tecnología de comunicación • Activación de propuestas piloto que generen procesos innovadores en estrategias de inclusión social y de apropiación social del conocimiento a partir del uso de tecnologías
		<ul style="list-style-type: none"> • Plataformas de información y comunicación digital de diferentes actores oficiales y comunitarios de la ciudad • Activación de propuestas de Transmedialidad para el reconocimiento de narrativas territoriales, orientadas a generar reconocimiento de alteridades sociales, intersectoriales y de género • Integración de las políticas públicas en comunicación de orden nacional, departamental y local a las propuestas ciudadanas

TRAYECTO	ESTRATEGIA	PROGRAMA
Alianza con política pública de medios de comunicación consolidados y alternativos	Comunicación Colaborativa para amplificar la Cultura y el Arte	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de encuentros comunitarios que activen participación en entornos de comunicación digital • Fortalecimiento de la parrilla de programación televisiva pública con contenidos culturales y artísticos y patrimoniales que den cuantas de los territorios de la ciudad
Fortalecer y crear medios para la comunicación del arte y la cultura	Plataformas de expresión y diálogo	<ul style="list-style-type: none"> • Divulgación de estrategias de comunicación en soportes de uso participativo • Activación de redes de medios de comunicación alternativos y consolidados en dónde se reconozca la diversidad cultural de la ciudad • Videos promocionales de la ciudad para reconocer sus aportes, logros y diferencias culturales en formatos de divulgación digital
		<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de estrategias de difusión para el reconocimiento de los escenarios artísticos y culturales de la ciudad con uso de tecnologías • Medios y estrategias de comunicación y difusión de la cultura local • Convocatorias de fomento y estímulos para los medios de comunicación (digital e impresos) para el arte, la cultura y el patrimonio
Promover la narrativa local y la diversidad	Narrativas territoriales	<ul style="list-style-type: none"> • Fomento y estímulos a propuestas de divulgación y creación en narrativas alternativas de los territorios • Propuestas de creación digital que dimensionen diferencias sectoriales, étnicas y poblacionales
		<ul style="list-style-type: none"> • Activación de estrategias vinculantes del arte y la cultura en Medellín a procesos generados en redes internacionales • Formalización de encuentros comunitarios que activen participación en entornos de comunicación digital y otros medios

TRAYECTO	ESTRATEGIA	PROGRAMA
Promover la narrativa local y la diversidad	Inclusión de narrativas diferentes	<ul style="list-style-type: none"> Activación de uso de tecnologías en población con diversidad funcional, género, diversidad sexual, generacional y étnicas para la promoción de otras narrativas en arte, cultura y patrimonio

EJE 10, Medellín en el mundo y el mundo en Medellín

TRAYECTO	ESTRATEGIA	PROGRAMA
Medellín como destino turístico cultural y creativo	Proyección cultural: Medellín en el panorama global	<ul style="list-style-type: none"> Intersectorialidad entre turismo y cultura para la promoción de la actividad cultural, artística y patrimonial de los diferentes territorios de la ciudad Interinstitucional de ecoturismo y cultura en los territorios rurales que promueva su producción artística, cultural y patrimonial para validar las narrativas locales Fomento de las prácticas gastronómicas como componente cultural de los territorios urbanos y rurales que proyecten la imagen de la ciudad en el mundo y que reflexionen sobre la calidad de la narrativa generada por el programa Continuación de proyectos intersectoriales con relación a la moda y cultura que genere la inclusión de procesos emergentes en esta área creativa Activación de convenios de participación internacional de la ciudad con sus modelos de formación, creación y apropiación de las tecnologías de la información y la comunicación que favorezcan la imagen de la ciudad para la oferta del turismo creativo y cultural
	Territorios: espacios para el turismo y la generación de conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> Fomento y estímulos a eventos académicos que permitan la reflexión de los impactos y sostenibilidad del turismo de Medellín como un aporte a ciudades sostenibles

TRAYECTO	ESTRATEGIA	PROGRAMA
Medellín como destino turístico cultural y creativo	Territorios: espacios para el turismo y la generación de conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> Convocatorias de fomento y estímulo para la investigación sobre turismo y prácticas emergentes del turismo creativo Cartografías ciudadanas para lecturas de Medellín en el mundo
	Fortalecimiento de mecanismos de diálogo entre líderes culturales, gestores y agrupaciones de arte y cultura de la ciudad	<ul style="list-style-type: none"> Diálogo con las mesas de Artesanos, artistas y emprendedores para asesoría en turismo cultural y creativo de Medellín Intercambio de saberes entre emprendedores del sector cultural, artístico y patrimonial de Medellín
Intercambio cultural y artístico a nivel regional, nacional e internacional	Conexiones globales para puentes culturales y artísticos	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecimiento y activación mecanismo de intercambio de saberes a nivel local e internacional que dimensionen impactos de la cultura en procesos colaborativos con uso de tecnologías Reconocimiento de liderazgos oficiales y comunitarios en contextos de redes de trabajo cultural para la realización de proyectos nacionales e internacionales Sistema de información en procesos exitosos de liderazgos territoriales, cultural, artístico y patrimonial que potencie conexiones, convenios y encuentros a nivel nacional e internacional Convocatoria de fomento y estímulo para intercambio, proyección y circulación de los bienes y servicios artísticos, culturales y patrimoniales
Participación en redes culturales y artísticas, regionales, nacionales e internacionales	Medellín en diálogo global	<ul style="list-style-type: none"> Convenios con sectores públicos y privados que activen redes de gestión, intercambio y trabajo colaborativo en arte, cultura y patrimonio Fortalecimiento de diálogos interinstitucionales privados y públicos para potenciar turismo creativo y culturales Globalizar la participación artística y cultural de la ciudad para diversificar escenarios de encuentro, diálogo e intercambio

CONJUNTO Sostenibilidad y equidad cultural

EJE 11, Economías creativas

TRAYECTO	ESTRATEGIA	PROGRAMA
Emprendimientos culturales y artísticos	Fortalecimiento a programas de emprendimiento cultural y artístico	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo a proyectos existentes de emprendimientos culturales, artísticos y patrimoniales • Redimensión y fortalecimiento de los eventos, mercados, circuitos y ferias arte (públicos y privados) • Activación de estrategias que retomen lecturas de los emprendimientos artísticos y patrimoniales y de los bienes y servicios culturales para potenciar su proyección nacional e internacional • Implementación de normativas nacionales y locales de emprendimientos y economías de la cultura en el Distrito de Medellín • Formación para potenciar los saberes sobre emprendimiento e innovación en industrias creativas y culturales • Formación para generar y potenciar procesos y proyectos en economías comunitarias y populares
	Apertura de programas de innovación	<ul style="list-style-type: none"> • Fomento y estímulos a los proyectos que innoven en estrategias de formación de públicos de acceso a los bienes y servicios culturales y a las propuestas que sugieran nuevos modelos de investigación cultural y actualización del patrimonio • Incubadoras de proyectos innovadores en emprendimientos culturales

TRAYECTO	ESTRATEGIA	PROGRAMA
Turismo creativo	Fortalecimiento de los programas de turismo creativo y cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Ampliación y apoyo a las propuestas de turismo creativo que amplíen los horizontes de emprendimiento en la ciudad, con énfasis comunitarios, étnicos y sectoriales • Generación de diálogos para ampliar los saberes y conocimientos sobre turismo creativo como fortalecimiento cultural • Activación de convenios y trabajo conjunto intergubernamental e interinstitucional con el sector público y privado para propiciar nuevas dinámicas de turismo creativo y cultural
	Fortalecimiento y estímulo de economías comunitarias populares e industrias culturales	<ul style="list-style-type: none"> • Articulación de las estrategias nacionales de economías comunitarias y populares a los proyectos locales • Convocatoria de fomento y estímulo a las propuestas de economías comunitarias y populares • Circulación y difusión de saberes que permitan a los territorios generar proyectos de economías comunitarias y populares • Fortalecimiento de los procesos formativos en economías comunitarias y populares en diferentes comunas y corregimientos • Estímulos a los proyectos de investigación que midan impactos económicos, sociales y culturales de las economías comunitarias y populares
	Posicionamiento de Medellín como territorio de posibilidades para las economías comunitarias y populares	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimiento de las iniciativas existentes en industrias creativas y culturales
	Tejido de Industrias creativas y culturales	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo a las iniciativas emergentes y alternativas de industrias creativas y culturales • Estímulo a los proyectos de investigación que midan impactos económicos, sociales y culturales de las industrias creativas

TRAYECTO	ESTRATEGIA	PROGRAMA
Banco de proyectos creativos y culturales	Registro de proyectos que generen nuevos conocimientos sobre economías e industrias creativas	<ul style="list-style-type: none"> Repositorio de proyectos que generen visiones innovadoras de las economías y emprendimientos creativos y culturales

EJE 12, Fortalecimiento de la institucionalidad cultural

TRAYECTO	ESTRATEGIA	PROGRAMA
Sistema de información de Cultura	Consolidación del sistemas de información en apertura y diálogo con la ciudadanía	<ul style="list-style-type: none"> Integración de los sistemas de información en diálogo con el sistema de cultura del distrito con matices de diferenciación en la información general de la ciudad y sus territorios Plataforma de diálogo entre el sistema de información y las voces ciudadanas Análisis intersectorial de los datos recopilados del sistema de información Integración del sistema información de la ciudad con sistemas de información nacional y otros internacionales Equipo interdisciplinar para el análisis de la información producida por el sistema Activar convenios con equipos de big data para leer tendencias y proyecciones de la información Sistema de comunicación para que la ciudadanía apropie el sistema de información
Observatorio de la cultura	Aplicación de la normatividad nacional e internacional de observatorios de cultura	<ul style="list-style-type: none"> Implementación del decreto distrital sobre la conformación y estructura del Observatorio de Cultura Distrital

TRAYECTO	ESTRATEGIA	PROGRAMA
Observatorio de la cultura	Observatorios en diálogo	<ul style="list-style-type: none"> Integración de proyectos y procesos generados por observatorios nacionales e internacionales a las dinámicas del Observatorio de Cultura de Medellín Integración de trabajo colaborativo entre los observatorios poblacionales, económicos y sectoriales Equipo interdisciplinario de investigadores para el análisis, proyección y generación de conocimiento del observatorio de cultura Eventos académicos para el intercambio de saberes y conocimientos producidos por el observatorio Sistema de comunicación para que el impacto de los procesos y productos generados por el Observatorio llegue a la ciudadanía Integración del conocimiento generado por el Observatorio a las diferentes dependencias de Secretaría de Cultura, otros despachos públicos y el sector privado Red de estudios culturales para el asesoramiento informado y objetivo en la toma de decisiones del sector artístico y cultural Integración de estrategias de comunicación global a las apuestas de conocimiento del observatorio cultural
Fortalecimiento a los procesos asociativos de la sociedad civil (asociaciones, gremios, redes, mesas)	Consolidación de los modelos de asociación de la sociedad civil que aporta, participa y genera conocimiento para la formulación y aplicación de las políticas culturales (hacia lo asociativo)	<ul style="list-style-type: none"> Activación de estrategias para acompañar la creación y renovación de estrategias de ordenamiento de la sociedad civil en formatos asociativos

TRAYECTO	ESTRATEGIA	PROGRAMA
Fortalecimiento a los procesos asociativos de la sociedad civil (asociaciones, gremios, redes, mesas)	Consolidación de los modelos de asociación de la sociedad civil que aporta, participa y genera conocimiento para la formulación y aplicación de las políticas culturales (hacia lo asociativo)	<ul style="list-style-type: none"> • Diálogo entre las organizaciones de la sociedad civil, los intereses del sector cultural y los programas de la institucionalidad cultural pública y privada • Formación para la creación de estrategias asociativas de participación en el sector cultural y artístico

EJE 13, Ecociudad cultural

TRAYECTO	ESTRATEGIA	PROGRAMA
Educación y conciencia ambiental a través de la cultura	Conciencia ambiental y creatividad	<ul style="list-style-type: none"> • Eventos académicos y artísticos sobre arte, ecología y medio ambiente • Campaña para activar a través del arte y la formación cultural estrategias de reciclaje • Fomento y estímulo a propuestas audiovisuales con temática ambiental • Integración del conocimiento generado por cultura paisajística y medio ambiental a los asuntos del arte, la cultura y el patrimonio • Eventos académicos para generar conciencia de que el medio ambiente y sus problemáticas de sostenibilidad transversaliza los asuntos de la cultura de la ciudad
	Diálogos ecológicos en la ciudad	<ul style="list-style-type: none"> • Encuentros territoriales para dinamizar diálogos y charlas entre comunidades urbanas y rurales • Formación comunitaria sobre sostenibilidad ambiental • Fomento y estímulo a los programas y proyectos de turismo paisajístico • Fortalecimiento de diálogos con el programa de vigías del patrimonio que dinamicen las problemáticas medioambientales

TRAYECTO	ESTRATEGIA	PROGRAMA
Integración de tradiciones y legados culturales y ambientales locales	Cultura y ecología en acción con sistemas educativos y de salud	<ul style="list-style-type: none"> • Fomento de Narrativas ambientales entre el sector cultural y educativo • Fomento de narrativas ambientales entre el sector cultural y el de salud • Fomento de Narrativas ambientales entre el sector cultural y la apropiación urbana del territorio • Etnoecología urbana y rural que ponga en diálogo saberes ancestrales, tradicionales y medicinas alternativas • Fortalecimiento de saberes sobre aprovechamiento de recursos naturales para la creación de diferentes estrategias de sostenibilidad ambiental (huertas comunitarias, plantas medicinales, conservación de semillas, entras) • Rutas ecológicas culturales para el fomento de proyectos senderismo urbano y rural • Formación para valorar los recursos y los hitos ambientales de la ciudad para que entren en diálogo con cultura, arte y patrimonio
La ciudad interconectada a la educación, el deporte y a los proyectos de inclusión social	Apertura de saberes entre cultura y otros sectores	<ul style="list-style-type: none"> • Fomento y estímulos a programas que activen acciones entre cultura y deporte del sector público y privado • Fomento y estímulos a programas que articulen estrategias sociales entre cultura y salud, que generen inclusión y equidad • Integrar procesos de arte, cultura y patrimonio que aporten a las estrategias de solución a problemas de salud mental

EJE 14, Políticas y normatividad cultural

TRAYECTO	ESTRATEGIA	PROGRAMA
Aplicación de las normas nacionales y locales en cultura	Implementación de la normatividad cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Formación para el reconocimiento del derecho de autor y la propiedad en la producción de los bienes y servicios culturales • Generar debates ciudadanos para la creación de acuerdos municipales necesarios cultura • Incidencia, fortalecimiento organizativo y veeduría para a gestión colectiva de los Derechos de Autor • Fortalecimiento para la aplicación de los derechos culturales • Eventos que posicionen a Medellín en debates y reflexión sobre políticas, gestión y planificación cultural que integre intereses del sector público y privado • Sistema de comunicación que genere apropiación por parte de la ciudadanía y el sector cultural de la normatividad cultural local, nacional e internacional
Laboratorio de reflexión y análisis de la implementación y sugerencias de normas	Estudio en trabajo conjunto con diferentes sectores para la revisión y creación de la normatividad cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión de los acuerdos municipales en arte y cultura pertinentes a los nuevos escenarios de la política cultural de la ciudad y el país • Consolidación de Medellín como una ciudad que incide en la legislación nacional de cultura y arte en trabajo conjunto con los espacios de participación ciudadana y los entes legislativos
Seguimiento a la aplicación de los acuerdos municipales de cultura	Trazabilidad de las normas y acuerdos municipales para el reconocimiento de su vigencias	<ul style="list-style-type: none"> • Activación de los espacios de participación ciudadana y el Sistema de Cultura en la revisión y seguimiento de la normatividad cultural • Veeduría ciudadana a las normas del sector cultural de la ciudad • Formación en legislación cultural al sector artístico y patrimonial de la ciudad para su apropiación



Plan de Cultura 2023-2033



MDE:

Territorios de vida,
cultura que habita
su presente e
imagina su futuro



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación