



*Medellín

INFORME DE EMPALME

Secretaría de Desarrollo Económico
Medellín Futuro 2020-2023


Aquí todo florece


Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación





1. Información estratégica


2. Programas de la secretaría


3. Asuntos administrativos


4. Recursos financieros


5. Organigramas de la Secretaría



Decreto 883 de 2015:
Fortalece la productividad, la competitividad y la sostenibilidad con desarrollo empresarial, asociatividad e intermediación laboral. Genera alianzas para la internacionalización e innovación para mejorar la calidad de vida de emprendedores, empresas y personas.

Secretaría de Desarrollo Económico

Subsecretarías

 **Creación y Fortalecimiento Empresarial**

implementa las políticas, planes, programas y proyectos que contribuyan al desarrollo económico y a la competitividad de la ciudad. Planea los estudios, diagnósticos y procesos de seguimiento y monitoreo a la Política Pública de Desarrollo Económico

 **Turismo**

Planifica, gestiona, promociona e internacionaliza el turismo. Acerca la oferta turística a la ciudadanía y los visitantes para ser más competitivos y promociona a Medellín como un destino turístico inteligente.

 **Desarrollo Rural**

- Coordina y articula la Política Pública de Desarrollo Rural:
- Garantizar la prestación de la asistencia técnica y transferencia de tecnología
 - Apoyar procesos de emprendimiento y empresarismo rural
 - Velar por la competitividad y productividad de los campesinos.

 **Banco Distrital de Medellín**

Crea mecanismos financieros flexibles para promover las actividades productivas, comerciales y de servicios de las comunidades más vulnerables de la sociedad.



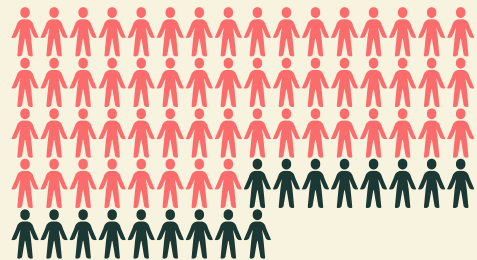
Hitos



Tasa de desempleo más baja de la historia en Medellín A.M.

8.3%

Dane – Junio,
julio, agosto 2023

42.4 

empresas por cada mil habitantes
9 mil empresas más en los últimos 4 años

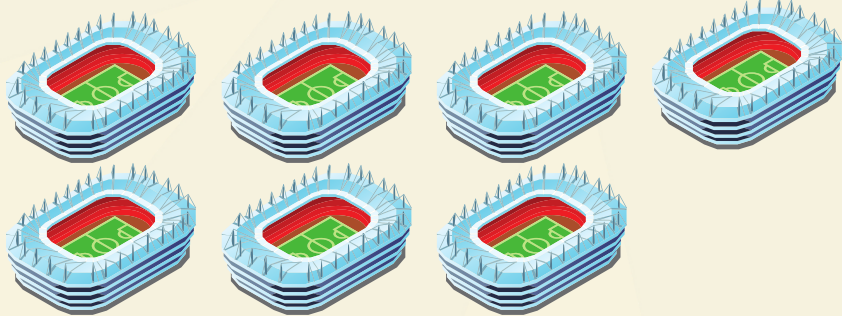
Más empresas que nunca

111 mil

existen en Medellín

350 000

nuevos empleos

7 



* **Medellín Valle del Software**

- 75 mil personas se conectan con tecnología
- 15 mil emprendedores potencian sus negocios

* **Política Distrital de CTi+S**

- +400 actores crearon el Plan CTi+S
- Concejo: aprobación unánime
- 33 socializaciones

* **Nodos de Innovación Especializada**

- 23 soluciones de ciudad

* **Banco Distrital de Medellín**

- Proyecto de Acuerdo 120 de 2022
- Vulnerabilidad hasta estrato 4
- Mipymes

* **Ruta del Emprendimiento**

- 3 100 empresas
- Acompañamiento especializado a la medida



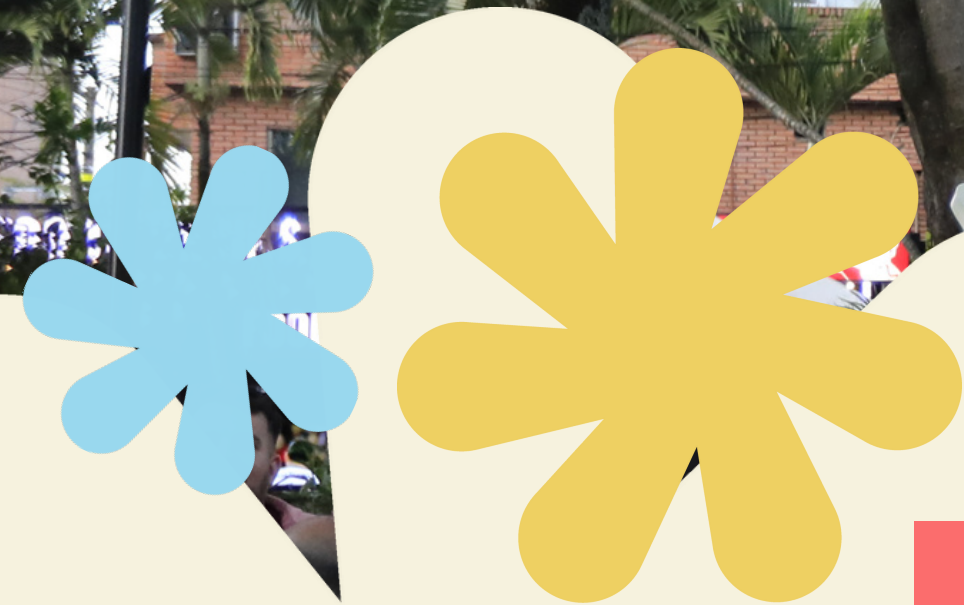
Récord en ventas

* Mercados
Campesinos

**\$ 21 mil millones en ventas,
récord histórico**

* Compra Hecho en
Medellín y Acceso a
Mercados

**\$ 4 200 millones en ventas
\$ 2 mil millones invertidos**



Medellín, uno de los mejores lugares del mundo para visitar

 **77%**

ocupación hotelera en
2022, récord histórico

1.386.153

viajeros en 2022, récord histórico

Y este año vamos mejor:

10.9% más viajeros que en
2022 – Enero a julio

Sede de grandes conciertos

En promedio:

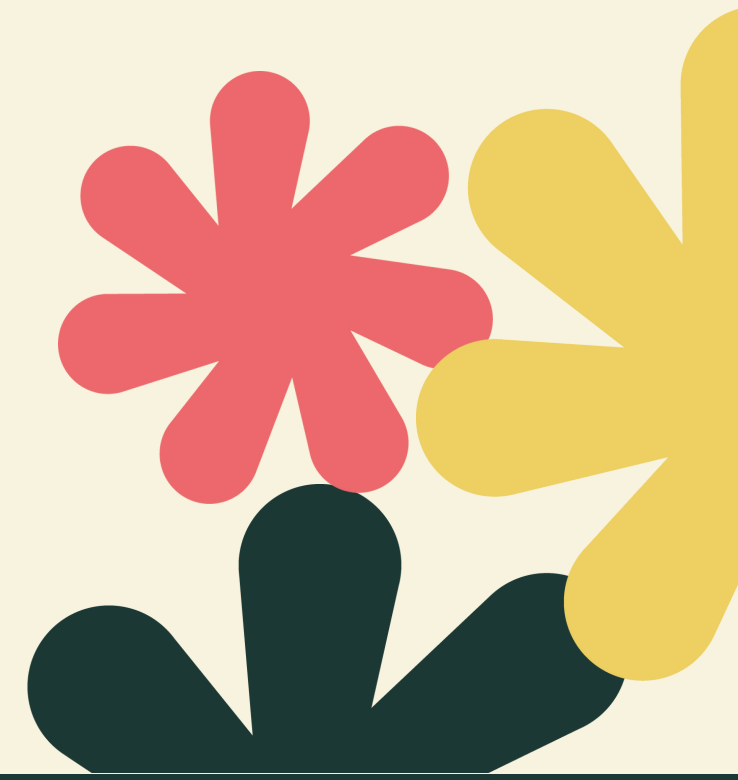
- USD \$9 millones gasto turístico
- 90% ocupación hotelera

**Mejor conectividad
aérea de la historia:**

- * 18 rutas internacionales
- * 25 destinos nacionales


Medellín
Aquí todo florece


Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación



1. Información estratégica

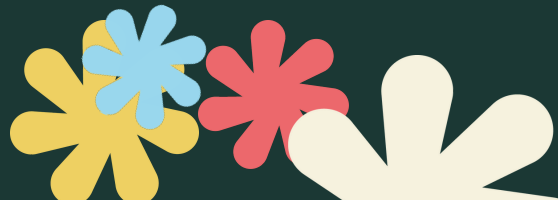


*Medellín

**Distrito de Ciencia, Tecnología e
Innovación**

***Medellín**
Aquí todo florece


Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación



Ley Orgánica Distrito CTI 2286 de 2023

Política Distrital CTI+S Acuerdo 78 de 2023

**Marco 3 – Sostenibilidad
Enfoque Innovación
Transformativa**

1

Definición
Sistema
Distrital CTI

2

Definición
Modelo
Distrital
Gobernanza

3

Creación de
4 áreas
estratégicas

Marco 2 – Competitividad

Pérdida
de
Vigencia

Política Pública CT+i
Acuerdo 24/2012 y Acuerdo
50/2021

Marco 2 – Competitividad

Derogada

Política Pública Desarrollo Económico
Acuerdo 074 de 2017



LEY No. 2286

"POR MEDIO DE LA CUAL SE DICTAN DISPOSICIONES PARA EL DISTRITO ESPECIAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN DE MEDELLÍN Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES"

REPÚBLICA DE COLOMBIA – GOBIERNO NACIONAL

PUBLÍQUESE Y CÚPLASE

Dada en Bogotá, D.C., a los **12 ENE 2023**

EL MINISTRO DEL INTERIOR,


HERNANDO ALFONSO PRADA GIL

EL MINISTRO DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO,



JOSÉ ANTONIO OCAMPO GAVIRIA

EL MINISTRO DE EDUCACIÓN NACIONAL,



ALEJANDRO GAVIRIA URIBE

01 14 JUL 2021


EL PRESIDENTE DEL HONORABLE SENADO DE LA REPÚBLICA


ARTURO CHAR CHALJUB

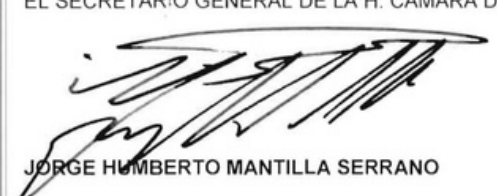
EL SECRETARIO GENERAL DEL HONORABLE SENADO DE LA REPUBLICA


GREGORIO ELJACH PACHECO

EL PRESIDENTE DE LA HONORABLE CÁMARA DE REPRESENTANTES


GERMÁN ALCIDES BLANCO ÁLVAREZ

EL SECRETARIO GENERAL DE LA H. CÁMARA DE REPRESENTANTES


JORGE HUMBERTO MANTILLA SERRANO

LEY No. 2286

"POR MEDIO DE LA CUAL SE DICTAN DISPOSICIONES PARA EL DISTRITO ESPECIAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN DE MEDELLÍN Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES"

REPÚBLICA DE COLOMBIA – GOBIERNO NACIONAL

PUBLÍQUESE Y CÚPLASE

Dada en Bogotá, D.C., a los **12 ENE 2023**

EL MINISTRO DEL INTERIOR,


HERNANDO ALFONSO PRADA GIL

EL MINISTRO DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO,


JOSÉ ANTONIO OCAMPO GAVIRIA

EL MINISTRO DE EDUCACIÓN NACIONAL,


ALEJANDRO GAVIRIA URIBE



Sistema Distrital CTi + S



Desarrollo Inteligente y Sostenible
Norte

Recursos



Financiación
Fondo Distrital CTi+S



Actores



De acuerdo a su rol o contribución se definen 6 tipologías:

- Sistema de política
- Sociedad civil
- Educación e investigación
- Sistema empresarial
- Intermediarios
- Plataformas de apoyo

Instrumentos



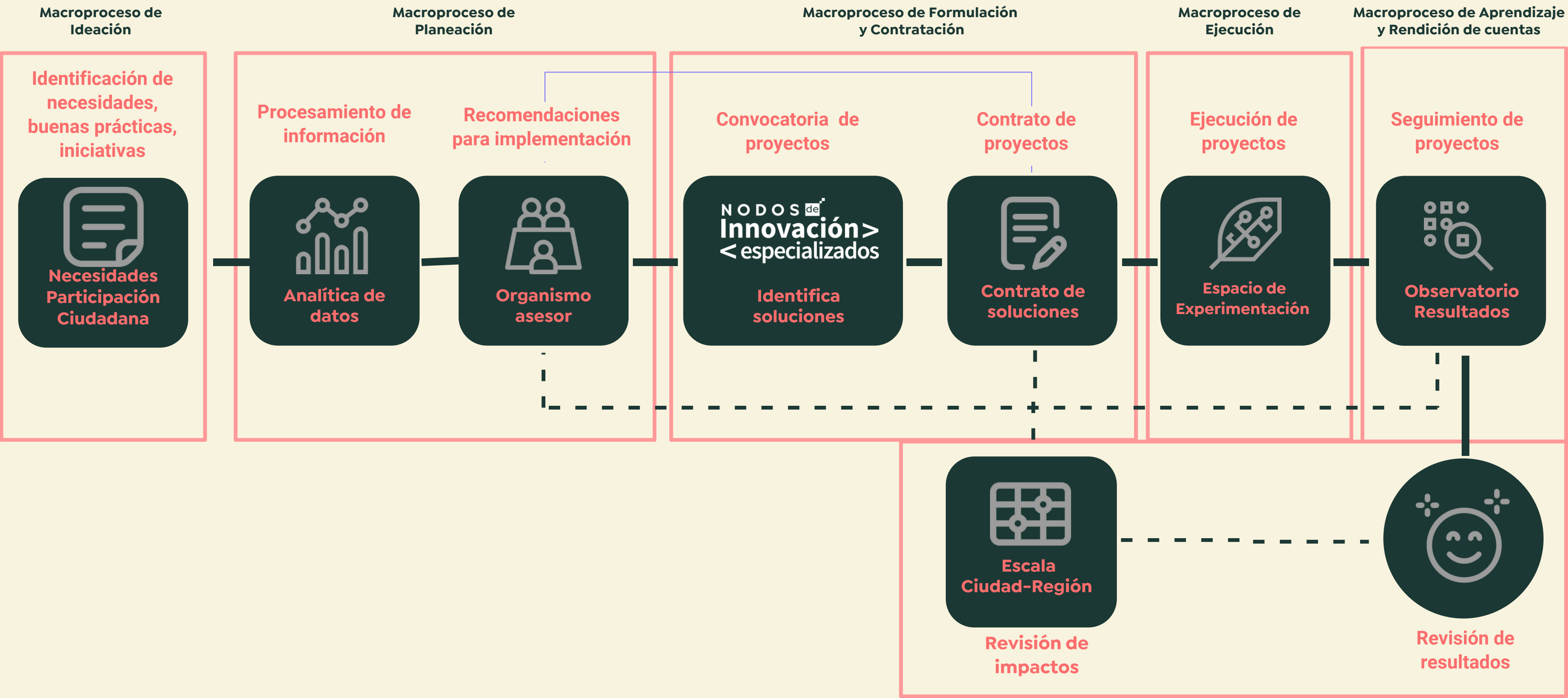
Instrumentos normativos:

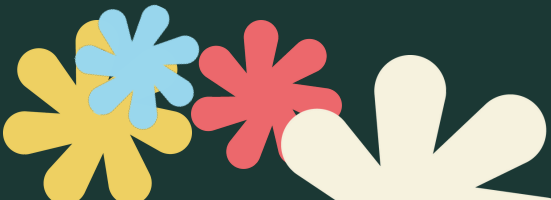
- Política Distrital CTi para la sostenibilidad
- Plan Distrital CTi+S





Modelo Operativo Gobernanza





Áreas Estratégicas

Sostenibilidad Ambiental

- Economía circular.
- Movilidad urbana y transporte público sostenible.
- Infraestructura verde y sostenible.
- Energía limpia y renovable.
- Acción climática inclusiva.
- Contaminación cero y cuidado del agua.
- Gestión del espacio público.
- Educación para la sostenibilidad.
- Prevención, atención, mitigación de emergencias y desastres.
- Cualificación técnica e innovación tecnológica para la preservación del Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín valorada patrimonialmente

Desarrollo Económico

- Actividades económicas de industria de manufactura tradicional y avanzada.
- Actividades económicas de industrias de servicios, comercio y turismo.
- Actividades de la economía del conocimiento.
- Actividades económicas agroindustriales.
- Actividades económicas relacionadas con las industrias creativas y la conservación del patrimonio.

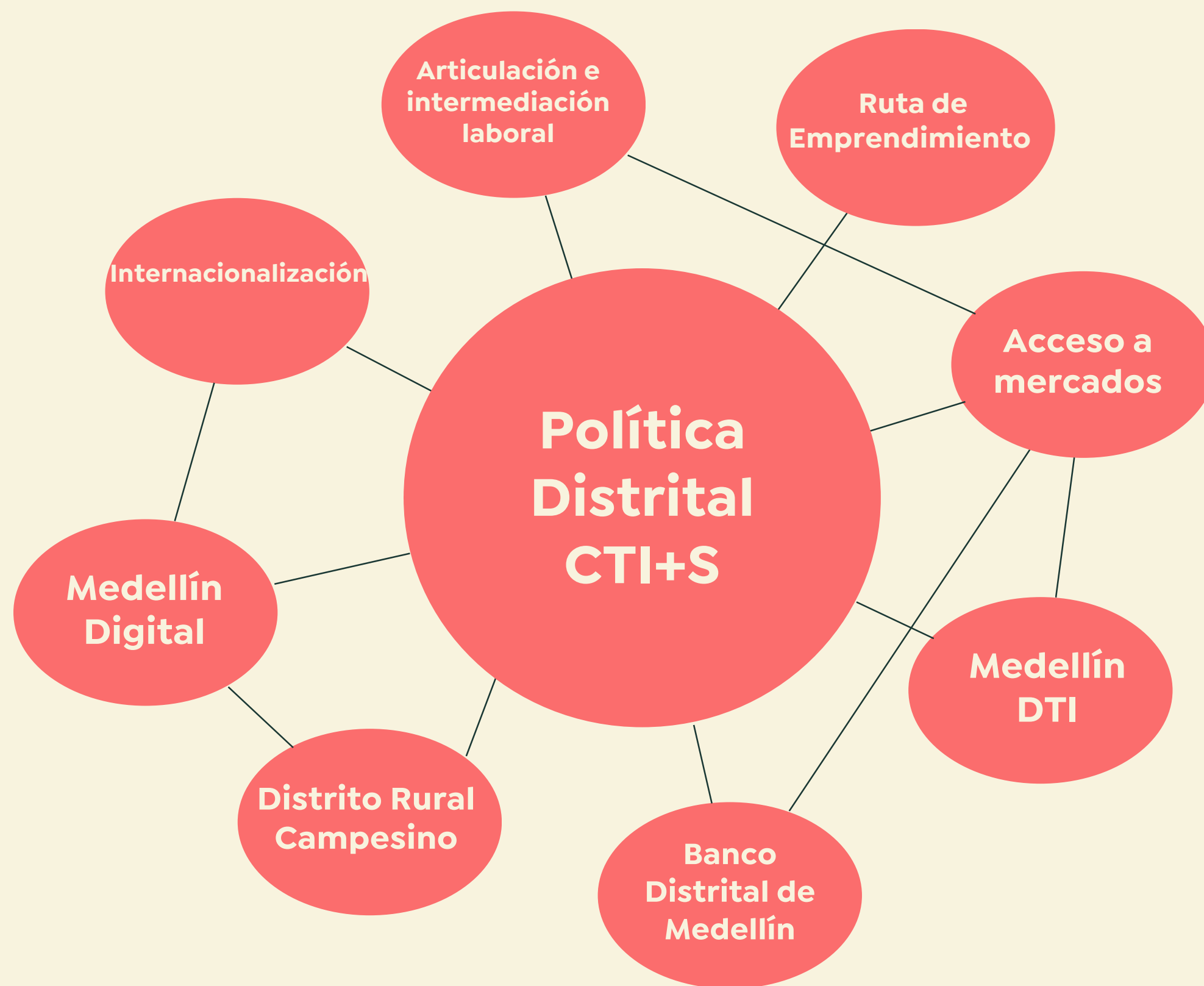
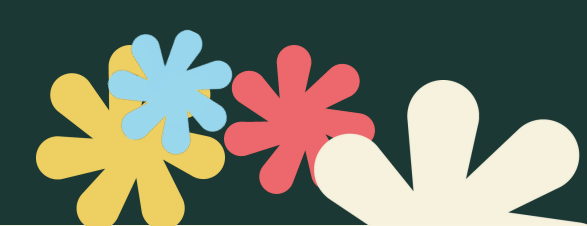
Política Distrital CTi + S

Desarrollo Social y Humano

- Alimentación segura, justa, sostenible y sustentable.
- Equidad de género, generaciones y de población.
- Apropiación social e inclusión en las dinámicas distritales de las artes escénicas, artes visuales, diseño y servicios creativos, medios de comunicación accesible, patrimonio cultural, turismo cultural, editorial y publicaciones, activismo cultural, y deporte.
- Actividades para garantizar la seguridad sanitaria, la salud y el bienestar de la población.
- Actividades de Investigación y transferencia de conocimiento.
- Educación de calidad.
- Accesibilidad universal y vida independiente.
- Actividades para generar inclusión social y respeto por la pluralidad religiosa del Distrito.

Transformación Digital

- Investigación y fomento a la investigación tecnológica.
- Educación y cultura digital.
- Institucionalidad e innovación.
- Planificación urbana eficiente.
- Infraestructura digital e interoperabilidad.
- Tecnología y estándares.
- Analítica y gestión de los datos.
- Seguridad y ciberseguridad.
- Digitalización de la economía del territorio.



Todas las políticas públicas, programas, proyectos o iniciativas del Distrito deberán tener un componente de ciencia, tecnología e innovación; y guardar coherencia, articulación y complementariedad entre ellas.



**+4000
actores**

**Aprobación por
Unanimidad**

**Primer Debate
Comisión Tercera**

33 socializaciones

Concejo de Medellín - Academia e Investigación
Cooperación Internacional - Conglomerado público
Ediles - Gremios - CUEE - Red regional de
emprendimiento - Emprendedores - Mujeres

**Aprobación
20/21 Concejales**



CTi+S
CIENCIA, TECNOLOGÍA,
E INNOVACIÓN PARA
LA SOSTENIBILIDAD
POLÍTICA DISTRITAL

Plan CTi + S 2023 – 2033

- Estratégico
- Prospectivo
- Carácter territorial
- Horizonte 10 años

Medellín
Aquí todo florece


Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación



Estructura Plan CTI+S

**METODOLOGÍA Y
MARCO
CONCEPTUAL**

DIAGNÓSTICO

**PROSPECTIVA Y
ESTRATEGIA:
PROGRAMAS Y
PROYECTOS**

**MODELO DE
SEGUIMIENTO**

**GOBERNANZA
PARA LA
IMPLEMENTACIÓN**



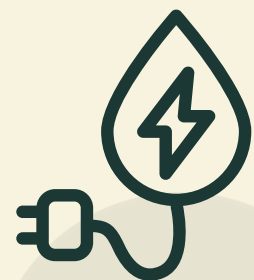
NODOS ^{de} Innovación > <especializados

- * Agroindustrias
- * Gov Tech
- * Contaminación
- * Movilidad
- * Salud

- * Servicios públicos
- * Seguridad
- * Residuos sólidos
- * Educación
- * Cambio Climático



Objetivos



**Fortalecer potencialidades
y generar nuevas capacidades
con la tecnología**



**Fomentar el conocimiento
y su apropiación social, enfocado
en las necesidades del territorio**



**Impulsar la conexión
entre actores
dinamizando el ecosistema
de innovación**



**Atraer
inversión
pública y
privada**



Objetivos

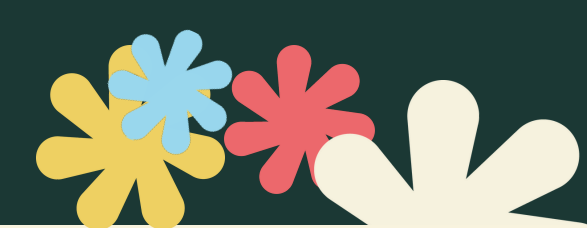
Haciendo un trabajo colaborativo a través de la participación de la quintuple hélice





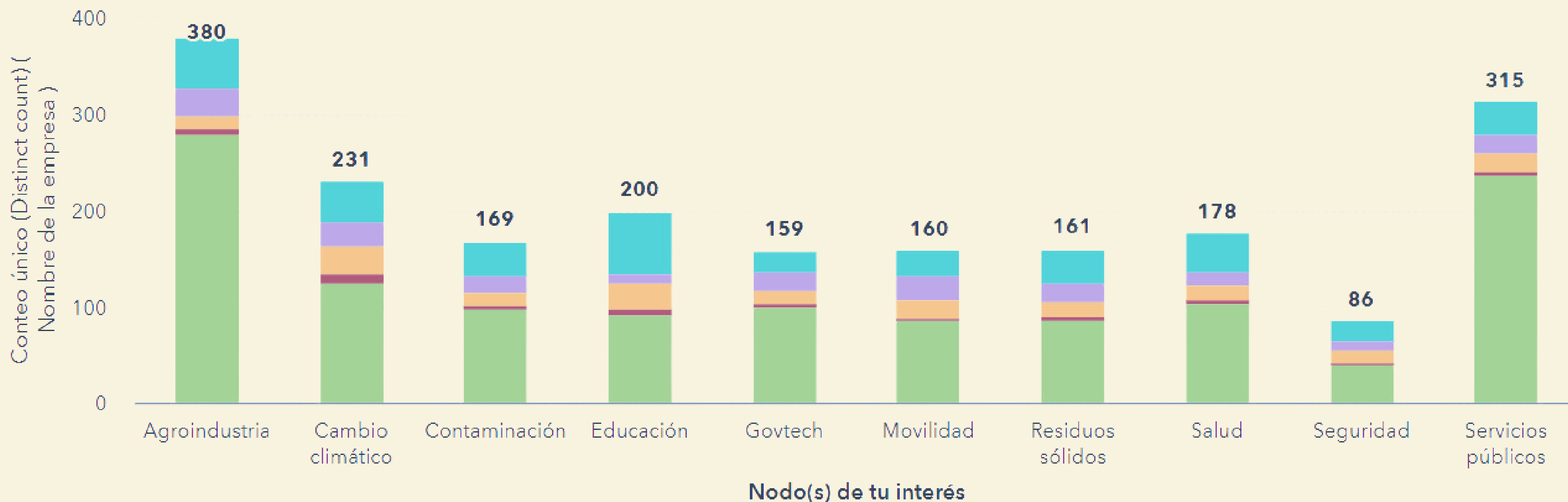
¿Cómo funcionan los nodos de innovación especializados?





Resultados de los Nodos en el cuatrenio

(Sin valor) Academia Estado Ciudadanía Cooperación internacional Privado



* **2039 actores participantes de los diferentes nodos**

* **\$ 1.800.000.000 entregados para la implementación de soluciones basadas en CTI**

* **23 Soluciones basadas en CTI**



CENTRO DEL
Valle _ del
software



Alcaldía de Medellín
— Distrito de —
Ciencia, Tecnología e Innovación

Centros del Valle del Software


Medellín
Aquí todo florece


Alcaldía de Medellín
— Distrito de —
Ciencia, Tecnología e Innovación



Objetivo

Transformar la vocación económica de Medellín a través de la tecnología y el emprendimiento, potenciando los emprendimientos y empresas tradicionales y de base tecnológica.



Procesos misionales

ASESOR ESTRATÉGICO

COORDINACIÓN CVS

Articulación oferta programatica

1. Articulación oferta programatica

Cultura de emprendimiento e innovación
Equipo EBT
Equipo ET

2. Articulación infraestructura física

Equipo técnico
Equipo administrativo y financiero
Equipo jurídico

3. Articulación infraestructura Tecnologia

Equipo técnico
Equipo administrativo y financiero
Equipo jurídico

4. Articulación de operaciones

Equipo operaciones sedes
Equipo de gestión de activos, inventarios
y atención de usuarios

Procesos transversales

5. Articulación dinamización

Eventos y activaciones
Relacionamiento en territorio

6. Articulación de comunicaciones

Gestión de plan de medios y plan de
comunicaciones

7. Articulación administrativa y financiera

Equipo financiero
Equipo administrativo
Equipo gestión documental



11 CVS en operación

- 1-San Javier
- 2-Belén
- 3-San Cristóbal
- 4-Castilla
- 5-San Antonio de Prado
- 6-Manrique
- 7-Popular
- 8-Villa Hermosa
- 9-Robledo
- 10-Buenos Aires
- 11 -Doce de Octubre

6 CVS en obra

- 1- Guayabal
- 2- Santa Cruz
- 3- Laureles
- 4- Altavista
- 5- Santa Elena
- 6- Palmitas

4 CVS con diseños a detalle

- Aranjuez
- La Candelaria
- El Poblado
- La América

Sus obras quedaron presupuestadas para ejecución en 2024

5 Puntos de Orientación activos

- Aranjuez
- La Candelaria
- El Poblado
- La América
- Edificio Vásquez

Espacios Creados por CVS Oferta Programática

- Laboratorio de Creatividad
- Laboratorio de prototipado
- Ideadero
- Aula multipropósito
- Coworking



Logros CVS

17

**Centros del
Valle del Software**

100%

**Estrategia
Formalización Empresarial**

+50

**Delegaciones
Internacionales**

+35.000

**Personas
Sensibilizadas**

100%

**Estrategia
Mecanismos Asociativos**

+5.000

**Emprendimientos
Tradicionales**



Internacionalización



Internacionalización Empresarial

Fortalecimiento de capacidades para la exportación, conexión comercial con mercados internacionales y fomento de la cultura exportadora.

Resultados

2021

98 empresas fortalecidas en temas de internacionalización

1 rueda de negocios con la participación de:

Agro Industria : 6 empresas

Textil: 21 Empresas

Energía renovable: 1 Empresa

TIC: 28 EMPRESAS

Construcción 4 Empresas

2022

243 en transferencia de conocimiento

64 planes exportadores

2023

84 líneas base de plan exportador

5 empresas realizarán un viaje de inmersión a Corea (2 nov 2023)

Inversión: \$ 2.092.331.394

Empresas fortalecidas: 341



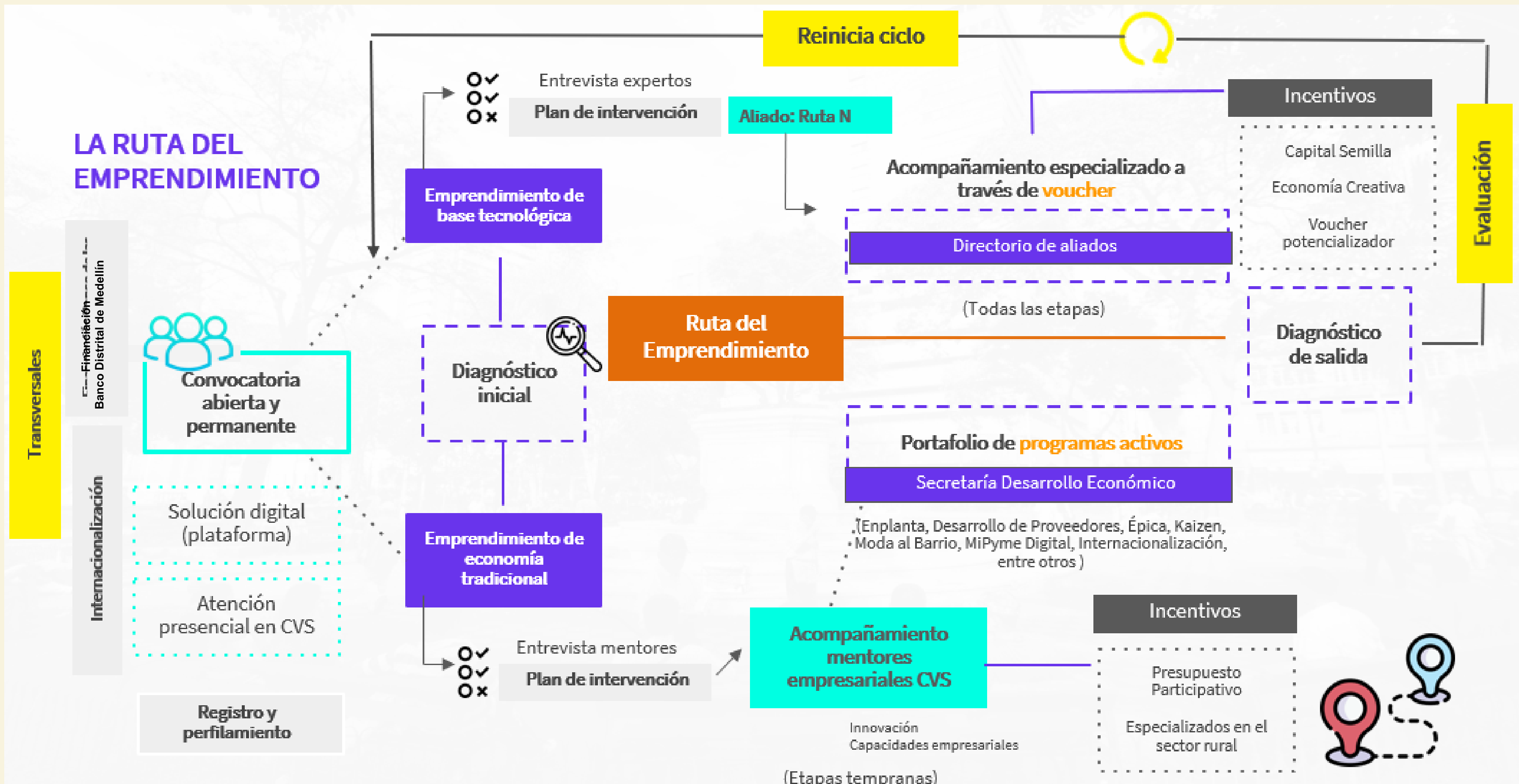
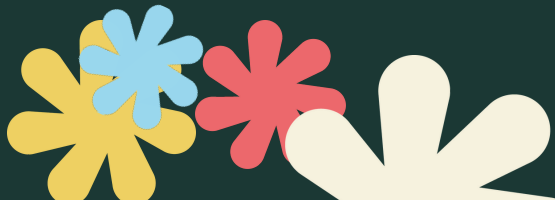
Ruta del Emprendimiento



Ruta del Emprendimiento

Emprendimientos de Base Tecnológica Ruta del Emprendimiento

- * El emprendedor es el protagonista
- * Convocatoria abierta y permanente
- * Ciencia, tecnología, innovación y emprendimiento
- * Modelo a la medida con el sistema de redención de voucher





Logros

**+65 000
MILLONES**

Ventas Nacionales

+3 100

EBT Intervenido

+200

Emprendedores
Economía creativa
Fortalecidos

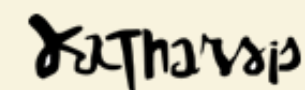
+350

Emprendedores
premiados
Capital Semilla

- * **Más de 35.000 ciudadanos sensibilizados** en temas de la 4.0 revolución Industrial.
- * **4 veces más** emprendimientos de base tecnológica.
- * **465 mil dólares en ventas internacionales**
- * **7 inmersiones internacionales,** a países como Alemania, Emiratos Árabes Unidos, Estados Unidos, Holanda y México.
- * **37 lugares arriba** StartUp Blink



Instituciones que hacen parte del Banco de Aliados





Emprendimientos de Base Tecnológica

- * 10 emprendedores levantaron capital por US 3.3 millones.
- * 350 emprendimientos en etapas tempranas recibieron más de \$3.300 millones en capital semilla para su crecimiento y fortalecimiento.
- * Participación en eventos de ciudad como: Medellín y sus aliados internacionales, Medellín Tech Fest, Startco.
- * Participación en eventos de inversión y financiación como Smart Investor Capital con LinkU Ventures y Startco.



Las StartUps tienen futuro

Más de 10 startup reconocidas en el país que se fortalecieron o consolidaron gracias al acompañamiento en la Ruta del Emprendimiento:

- * **Guane Enterprises – IA para sector energético.**
La segunda empresa más innovadora según el TOP 100 Open Startups. Primer lugar en ranking Innovación Andi 2022. Una de las 30 empresas más prometedoras en negocios para el 2023 por la revista Forbes.
- * **Alsec**
Reconocida entre las 30 empresas más innovadoras del sector alimentos ANDI y la Revista Dinero 2023
- * **Eat Cloud**
Apertura de nuevos mercados en México. Ganadores Public Innovation Challenges COVID 2020.
- * **Unergy**
Reconocimiento MIT por trabajo en energías limpias como una de las grandes promesas menores de 35 años en la región Latinoamérica 2022

Asimismo las siguientes empresas: Neu Energy, Freezen, AUCO, Kutai, Opalytica, Trazzi, entre otras

Mejoramiento de la dinámica económica tradicional

+11 000

Emprendimientos
acompañados

+2 600

Venteros Informales
sensibilizados

100%

Estrategia
Fortalecimiento Empresarial



Formación y Empleo



Aliados Internacionales

* Principales aliados y cursos:

LinkedIn Learning:

Analítica de datos, Científico de datos, Desarrollador senior, Diseñador de experiencia de usuario, Ingenieros de software.

* Organización Internacional del Trabajo:

Marketing digital, Desarrollo full stack, Analítica de datos, 4ri:

nuevas tecnologías, Programación, Desarrollo web

Plataforma Platzi: Análisis de datos, Desarrollo backend, Inteligencia Artificial, Desarrollo Web



Aliados Nacionales

LICENCIAS TOOEASY ENGLISH



40.000 Licencias

Formación en inglés niveles básicos hasta avanzados (Niveles 1 al 12)

Estado:

En ejecución

Terminación: 31 de Diciembre

Convocatoria Abierta

En proceso de formación

Licencias activas hasta el

31 de Diciembre.

LICENCIAS PLATZI INDUSTRIA DE TALENTOS



2.580 Licencias

Formación virtual en la plataforma PLATZI, cursos en inglés, Cuarta Revolución Industrial e industria tradicional.

Estado:

En ejecución

Terminación: 31 de Diciembre

Cierre de convocatoria

En proceso de formación

Licencias activas hasta el

31 de Diciembre.

LICENCIAS SENA BILINGUISMO



2.500 Cupos
Formación en Inglés a través de SofíaPlus

Formación virtual en la plataforma Sofía Plus, cursos desde el nivel A hasta el nivel B1.

Estado:

En ejecución

Terminación: 30 de

Noviembre

Cierre de convocatoria

En proceso de

formación.

CESIÓN SAPIENCIA -PASCUAL



4.000 Cupos

Formación por 4 meses en 4RI, tradicional y transversal de Inglés

Estado:

En ejecución

Terminación: 31 de

Diciembre - posible ampliación 2024

Pendiente inicio del de proceso convocatoria

PRESUPUESTO PARTICIPATIVO 2022



201 cupos Comuna 2 (General)
Comuna 4 (Población LGBTIQ+ Familias)

Técnica Laboral: 176 (4RI, tradicional)

Informal: 25 (4RI)

Estado:

Ejecución

Terminación:

31 Diciembre

Estudiantes en

practica y en

formación

Certificación 15 de

Diciembre.

PRESUPUESTO PARTICIPATIVO 2023



95 Cupos
Comuna 2, 6, 9 Y 10

Académico: 20 (Inglés)
Informal: 65 (Tradicional)

Estado:

Ejecución

Terminación:

31 Diciembre

Cierre de convocatoria

Inicio del proceso

formativo

Certificación 15 de

Diciembre

***Estrategia Clubes de Conversación:**

Programa que busca promover la conversación y motivación al aprendizaje de la segunda lengua Inglés, con acompañamiento de docentes expertos en el idioma. Es un espacio donde personas se reúnen para dialogar y mejorar lo aprendido. Presencial en los CVS y virtual.



27.500 jóvenes y adultos formados
en habilidades relacionadas con la 4RI.
El 38% son mujeres.



Metas y cumplimiento de empleo

INDICADORES					
INDICADOR	2020	2021	2022	2023 *	TOTAL
Registros	26791	32548	21738	20000	101077
Orientados	6066	7577	3014	4000	20657
Colocados	1065	8555	5676	5000	20296

 **169%** cumplimiento meta de colocación

 **1 802** nuevas empresas

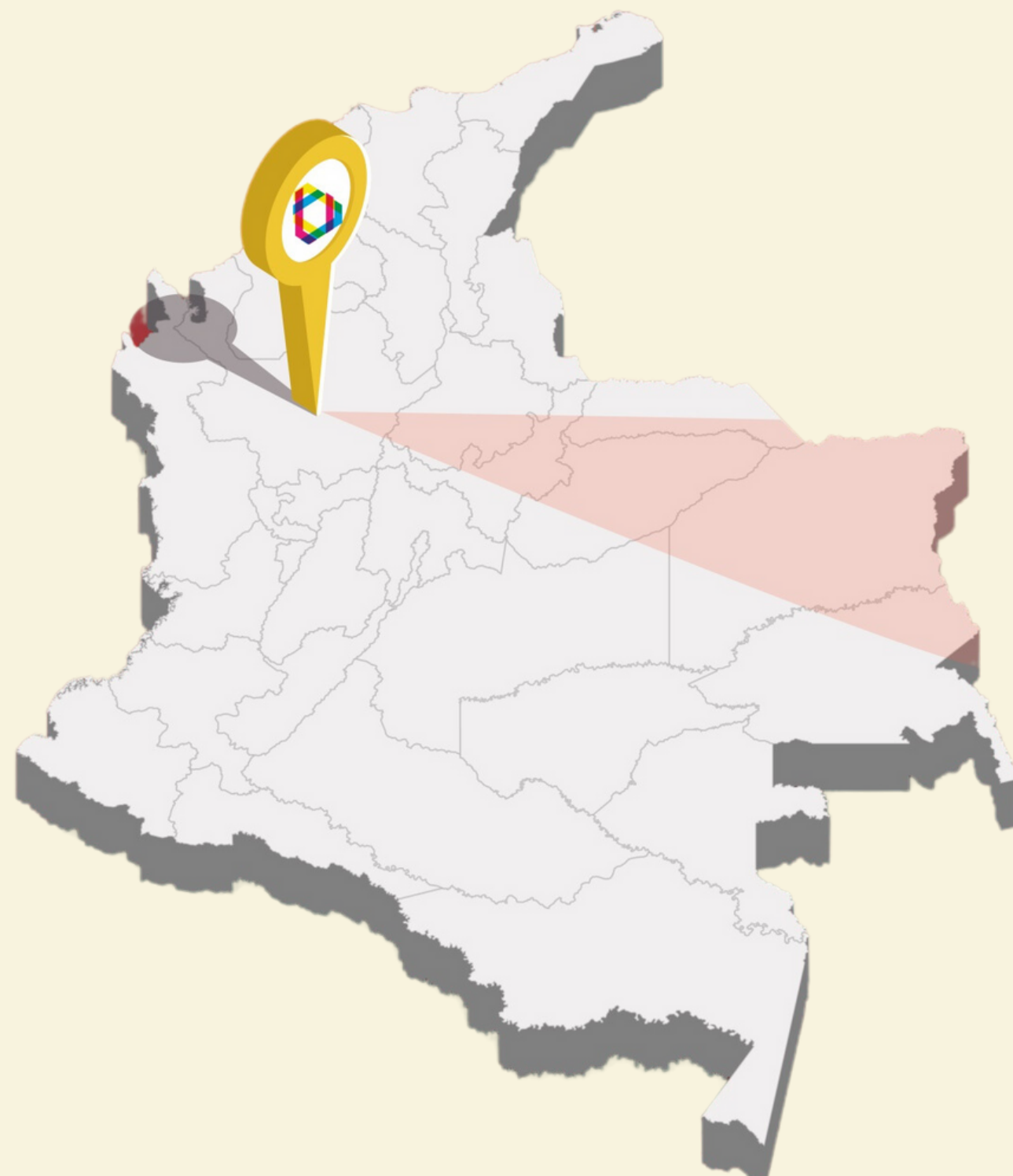
** Los datos de 2023 son proyecciones realizadas a diciembre del mismo año.*



Turismo Inteligente



Primer Destino Turístico Inteligente de Suramérica

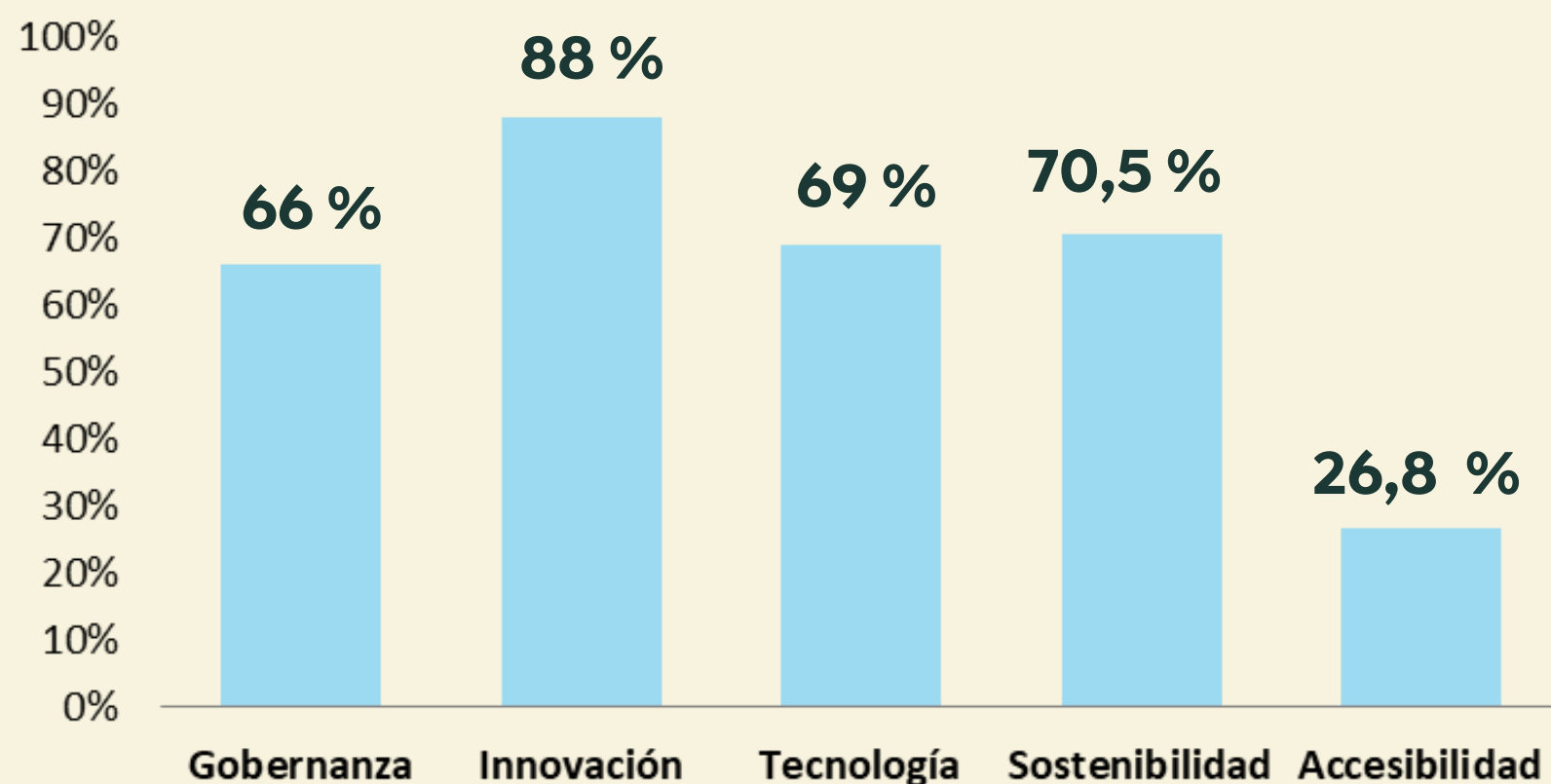


Medellín
Destino Turístico Inteligente
2022



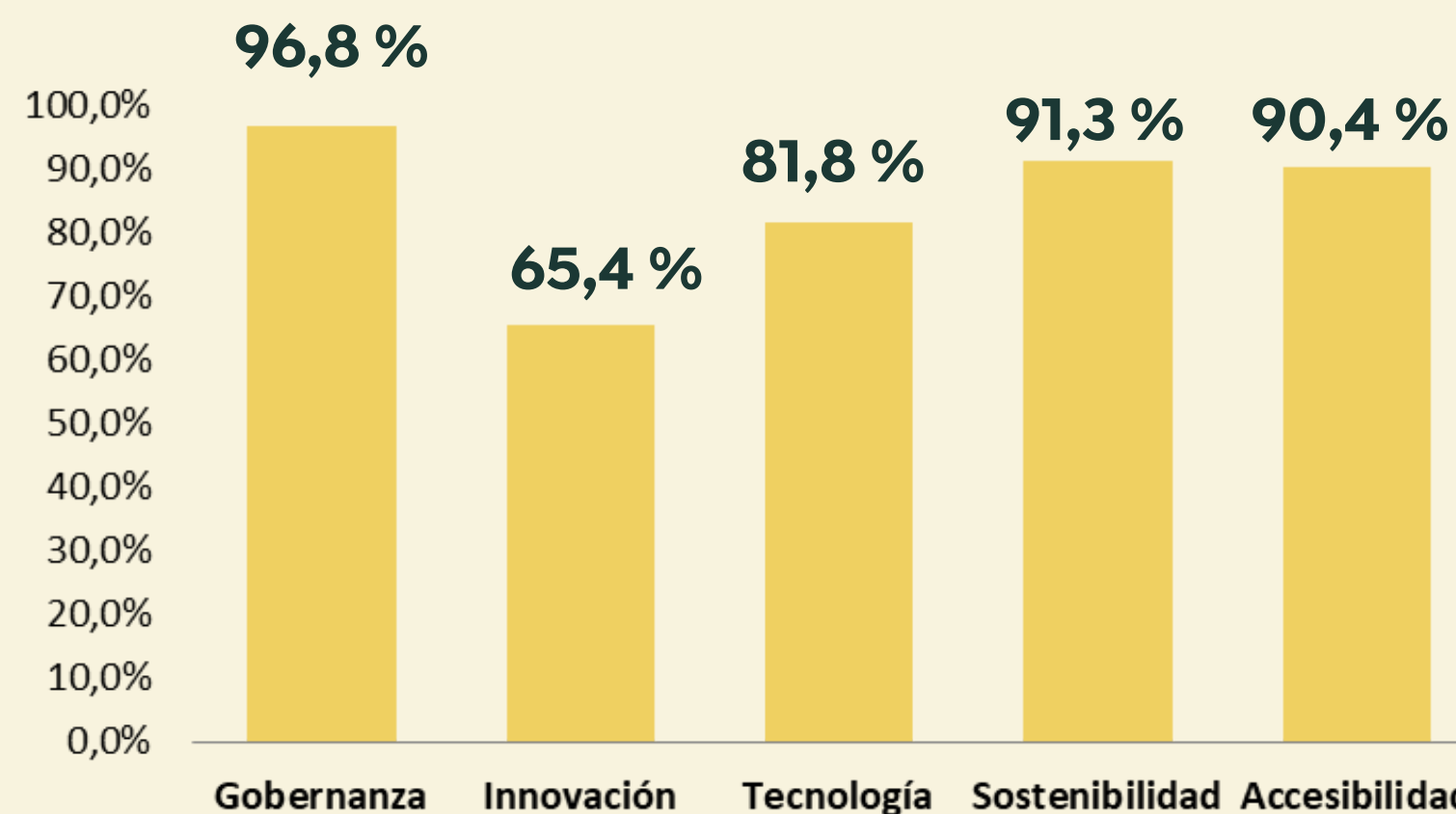
Medellín es la única ciudad en certificarse en su primer intento bajo la nueva metodología de SEGITTUR

Auditoria 2020 (ciudad)



Porcentaje 2020: 64.1 %

Auditoría 2023 (sector turismo)

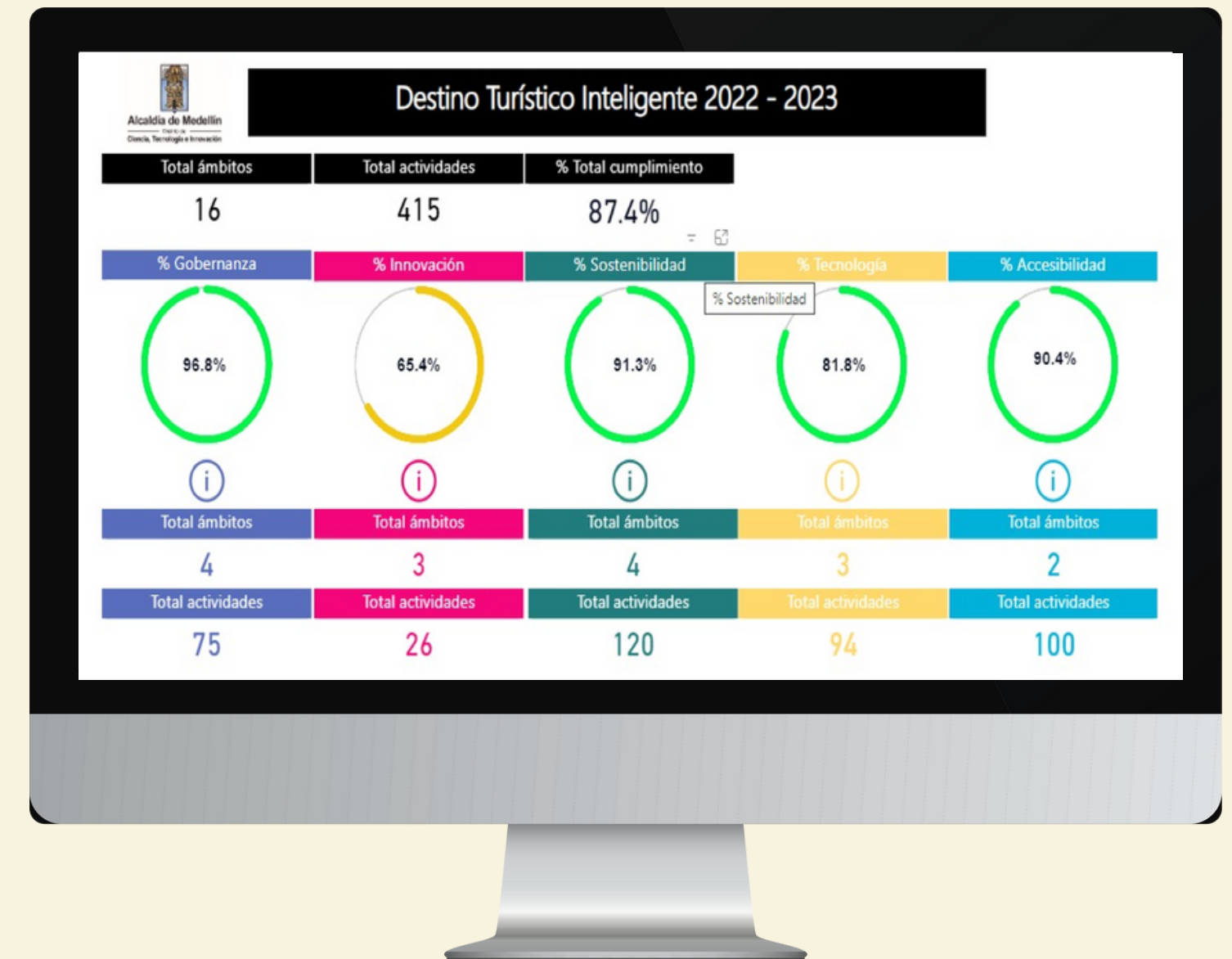


Porcentaje 2022: 87,4 %

*Cada auditoría se realizó bajo una metodología diferente, por lo que estos gráficos no son comparables. Muestran el resultado de la medición en cada año con su propia metodología. En 2020 la metodología obedece al cálculo de indicadores de ciudad y en 2022 obedece al cálculo de indicadores puntuales del sector turismo de Medellín.

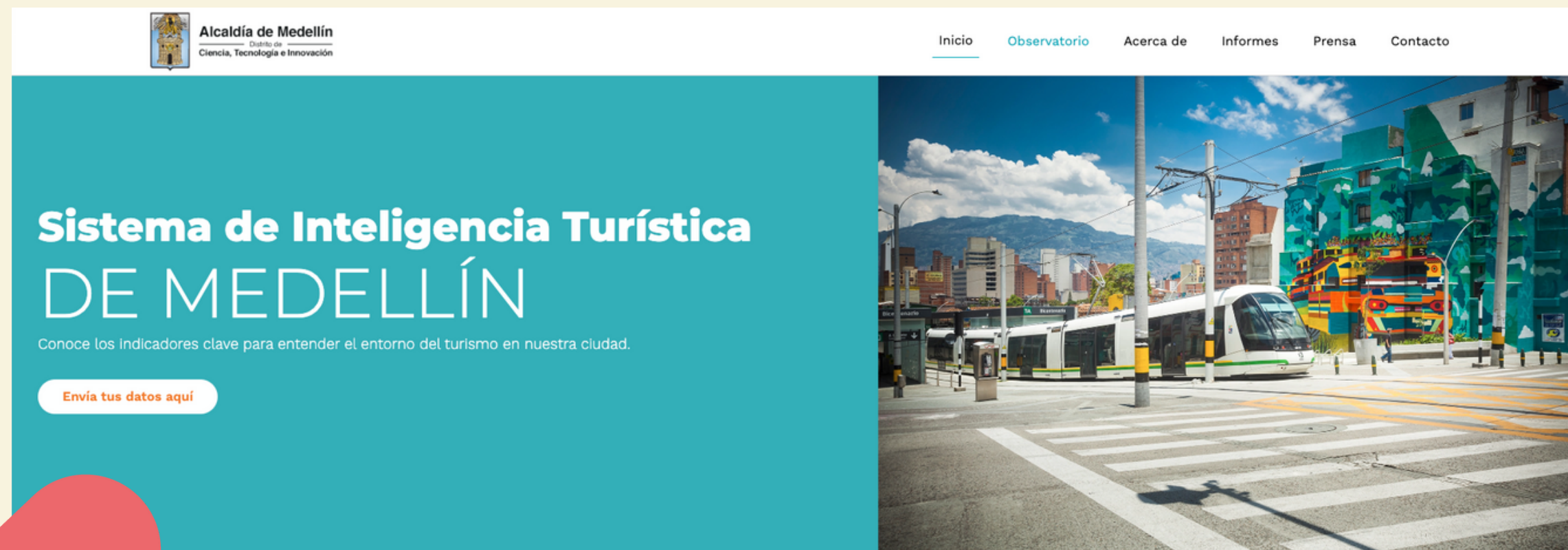
Acciones para la consolidación de Medellín como DTI

- * Creación de la Red de Actores Medellín DTI (65 entidades público-privadas)
- * Miembro fundador de la Red Iberoamericana de DTI.
- * Premios Medellín Destino Turístico Inteligente **(3 versiones)**
- * Implementación del Sistema Interno de Gestión.
- * Formación enfocada en DTI (1.040 personas formadas).



Sistema de Inteligencia Turística.

Desde el Sistema de Inteligencia Turística aportamos a la construcción de un DTI, por eso se ha dispuesto de diferentes tableros dinámicos para su consulta y ampliación de la información entregada.



www.turismomde.gov.co



Marca Ciudad


Medellín
Aquí todo florece


Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación



Marca ciudad

Fase de Planeación

- * Mesa técnica integrada por las Secretarías de Comunicaciones y Desarrollo Económico.
- * 30 mesas externas virtuales con la comunidad y los gremios locales.
- * 7 mesas con directores de áreas especializadas de la Cámara de Comercio de Medellín.
- * Pacto por la marca: para fortalecer la visión conjunta, la promoción e internacionalización de Medellín.

Fase de concurso

- * 69 empresas creativas se registraron y 52 cumplieron los requisitos básicos.
- * 31 propuestas, un jurado técnico preseleccionó las 5 mejores, y la ciudadanía eligió el mejor.
- * Medellín Aquí Todo Florece, marca seleccionada con más de 17 mil votos.

Medellín

Aquí todo florece

Reconocimientos

1er

Buenas
prácticas para la
competitividad
turística -
criterio social

2023

2do

índice de
competitividad
turística regional
de Colombia
ICTRC - Ciudades
capitales 2022

2023



Mejor
ciudad para
nómadas
digitales

2022 - 2023



Medellín,
Destino
Turístico
Inteligente

2022



Mejor destino
de turismo
emergente de
Suramérica

2022



Mejor
estrategia
de turismo
creativo

2022



Future
of Travel
Awards

2021



Mejor
destino de
escapada
urbana

2021



Mejor
destino de
Revitalización
Urbana

2021

Medellín
Aquí todo florece


Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación



Mercados Campesinos



Más estrategias

* Parques

* Vitrinas

* Tienda móvil

* Canal digital

* Canal institucional

* Hemos logrado ventas por valor de
\$ 22.874 millones

Ventas que benefician a
* **550 familias de los cinco corregimientos de Medellín**



Compra Hecho en Medellín

COMPRA **HECHO EN
MEDELLÍN**.COM

Marketplace

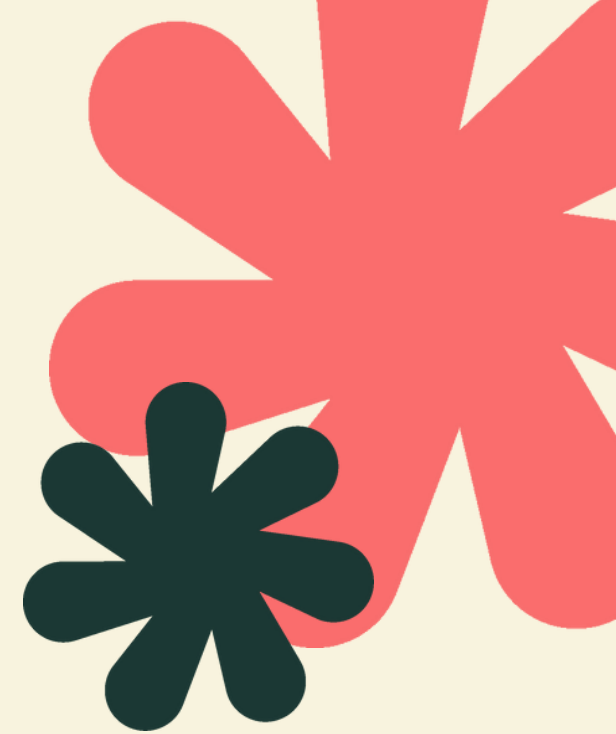
comprahechoenmedellin.com

+550

Marcas vinculadas que pueden comercializar sus productos y servicios sin costos fijos adicionales.

**+650
emprendedores**

formados en estrategias de marketing digital, estrategias Inbound y Outbound, social media, herramientas empresariales y fotografía de producto



**Burbuja CHM
Terminal del sur**

72 emprendedores
participarán durante el 2023





Acceso a mercados

Generamos espacios de comercialización para emprendedores y empresarios contribuyendo a su sostenibilidad, reconocimiento, posicionamiento e ingresos para una mejor calidad de vida.

1971

emprendimientos y
empresas
impactadas.

27

Ruedas
de negocios

148

ferias y eventos
realizados

Medellín Tech Fest (2020,2021,2022)

Un espacio de encuentro y apropiación alrededor del conocimiento, la innovación, la creatividad, la formación de talento y las nuevas tecnologías,

Business Deck Plataforma de negocios 2022

COMPRA **HECHO EN
MEDELLÍN**.COM

\$4 200

millones en ventas

Compra Hecho en Medellín
y Acceso a Mercados

Inversión

2.249.299.629





Ruta N



Recursos

2020: \$ 20.769.700.000

2021: \$ 21.781.079.681

2022: \$23.944.107.739

2023: \$ 16.804.231.969

Total 2020-2023: **\$ 83.299.119.389**

Durante el año 2020-2022 en su mayoría el recurso a Ruta N se realizó por medio de aportes, para el año 2023 se realizó contrato interadministrativo.

Nueva apuesta: Ruta N en el territorio

Ruta N en cada uno de los 11 CVS

Más de 35 mil personas
se apropiaron y fortalecieron sus
capacidades con tecnología

38 mil asistencias a talleres,
seminarios, asesorías, entre otros.

Reconocimientos:

100 Open Startups

Sello Quipares





Transformación Banco



Ya no es el Banco de los Pobres, es el Banco Distrital de Medellín



Cobertura para pymes y estratao 4



Renovación de marca



Nueva sede



2. Programas de la Secretaría



Creación y Fortalecimiento Empresarial



Medellín Digital (Conectividad)

Proyecto que permite brindar acceso a Internet en espacios y equipamientos públicos de la ciudad de Medellín, mediante una red wifi, garantizando el servicio en los puntos conectados actualmente y ampliando la cobertura mediante la conexión de nuevos puntos en espacios públicos de la Ciudad

- * Se aumenta a 393 puntos wifi gratuitos en espacios públicos de la ciudad y sus corregimientos
- * Se aumenta la velocidad a 200 MBPS
- * Se logran más de 88.000.000 de conexiones gratuitas



Economía Creativa

Su objetivo es promover el sector cultural y creativo brindando herramientas para la adecuada gestión de oportunidades que tiene la industria cultural, a través del fomento, fortalecimiento, acceso, diversidad, sostenibilidad, el desarrollo de Laboratorios audiovisuales, acompañamiento empresarial a la ciudadanía del sector audiovisual y apoyo financiero a los emprendimientos del sector creativo y cultural que le permitan apalancar su negocio y fortalecer su estrategia, y la estructuración de los circuitos creativos a declarar ADN.

Logros:

- * 269 emprendimientos de la industria creativa intervenidos
- * 3 circuitos creativos declarados como ADN



Comisión Fílmica

promueve la producción de obras locales, nacionales e internacional en Medellín, para consolidarla como epicentro audiovisual en el continente. Es una estrategia liderada por la Secretaría de Desarrollo Económico cuyas actividades e iniciativas se sustentan en el Acuerdo 22 de 2015, que adopta la Política Pública para el fortalecimiento del sector audiovisual y cinematográfico de Medellín, promoviendo la producción audiovisual en la ciudad como industria sostenible y viable en el tiempo, que sirva como motor para dinamizar la economía y la generación de contenidos para cine, televisión y transmedia.

Cuatro líneas estratégicas



Permisos



Promoción



fomento



Formación



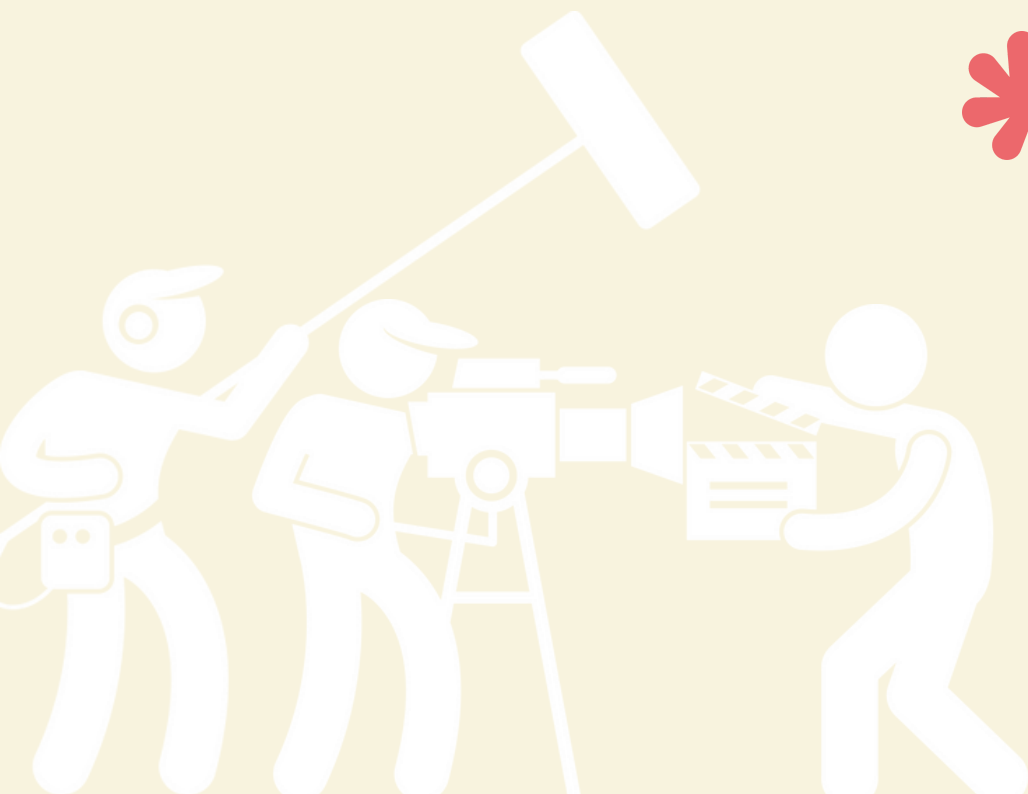
Incentivo – Fomento y Promoción

- * **\$1.111.137.916**
dinero entregado en incentivos
entre 2020 y 2023
- * **Categorías de producción,**
postproducción, distribución,
formación y premios.
- * **97 proyectos beneficiados**
con el Incentivo FilMedellín



Incentivo – Fomento y Promoción

- * **1.406 Personas beneficiadas en**
123 procesos formativos, de las
cuales 89 se certificaron
- * **21 Apoyos**
Formación Internacional
- * **755 Personas beneficiadas**
en retornos



Incentivo FilMedellín 2020-2023		
Año	Monto	N° empresas beneficiadas
2020	\$ 315.000.000	25
2021	\$ 370.235.263	26
2022	\$ 287.324.765	32
2023	\$ 138.577.888	14
Total	\$ 1.111.137.916	97



Economía Social y Solidaria

Fomentar el desarrollo económico, social y solidario, mediante la generación de una cultura solidaria en los ciudadanos; la creación, el fortalecimiento, la consolidación de unidades productivas asociativas y la conformación de redes de emprendimiento asociativo, con el fin de generar autoempleo y contribuir a la superación de la pobreza y generación de ingresos y empleos decentes.

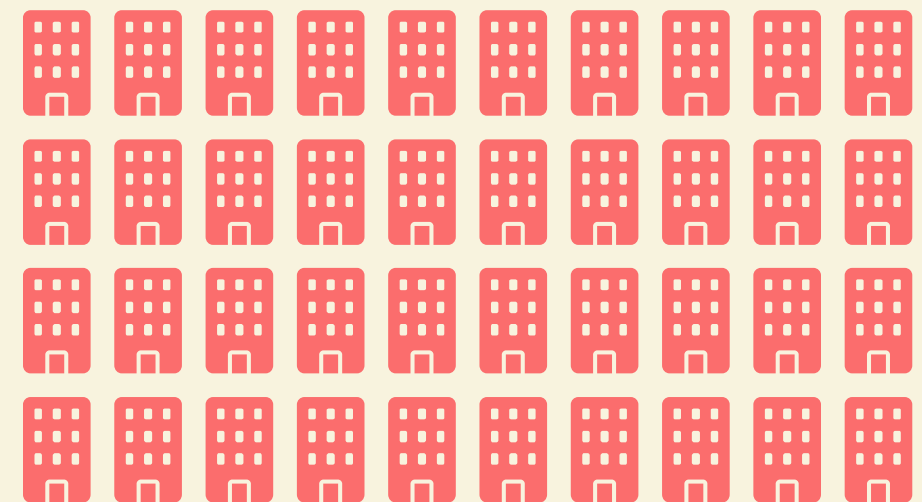
- * Creación y formalización de 30 empresas en economía social y solidaria, a las cuales se les entregaron capacidades instaladas en asesorías especializadas y a la medida en áreas como: administrativas, contable financieras, jurídicas, innovación, seguridad y salud en el trabajo y economía social y solidaria.
- * Se entregaron en incentivos 400 millones de pesos (maquinaria, equipos e insumos)
- * Se realizó rueda de negocios y servicios con actores del ecosistema con el fin de impulsar el relacionamiento comercial de cada uno de los 30 empresarios.
- * Actualización de la Política Pública de lavaderos informales

Enplanta

Programa que contribuye al mejoramiento de la productividad, rentabilidad y competitividad de las Mypimes de Medellín, por medio de la formación y acompañamiento empresarial.

496

**Empresas
acompañadas**

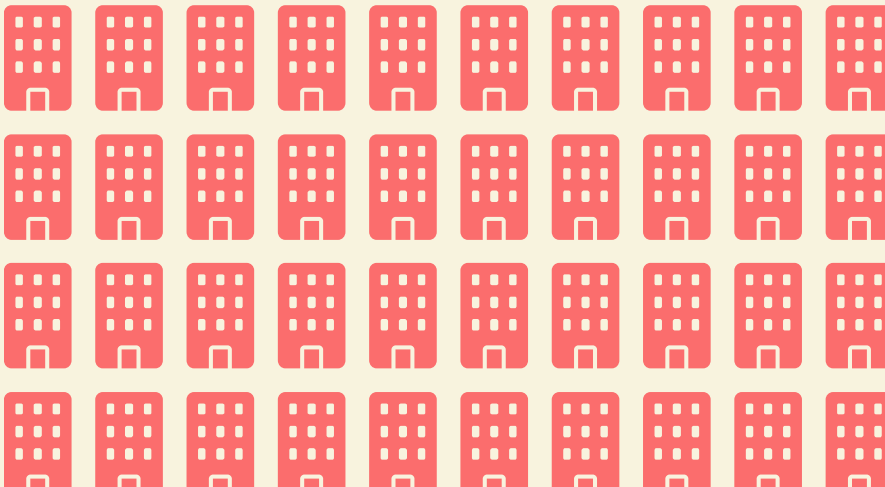


Promotores de Innovación

Orientado a promover la cultura e innovación en los equipos de trabajo al interior de las empresas por medio de formación y acompañamiento, enfocado en construir una ruta de innovación que los guíe en el desarrollo sostenible de sus organizaciones

132

Empresas
acompañadas

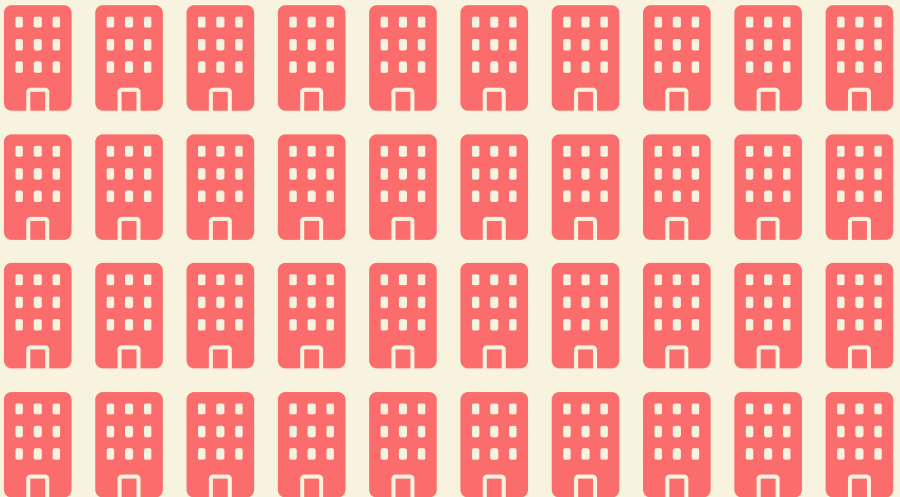


Desarrollo de proveedores

Programa que propicia el mejoramiento competitivo, productivo y sostenible de las empresas que hacen parte de la cadena de suministros (cliente-proveedor)

52

**Empresas
acompañadas**



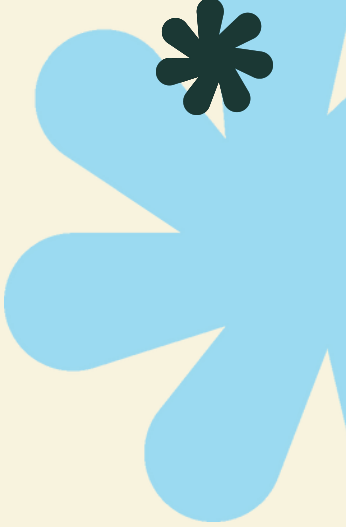
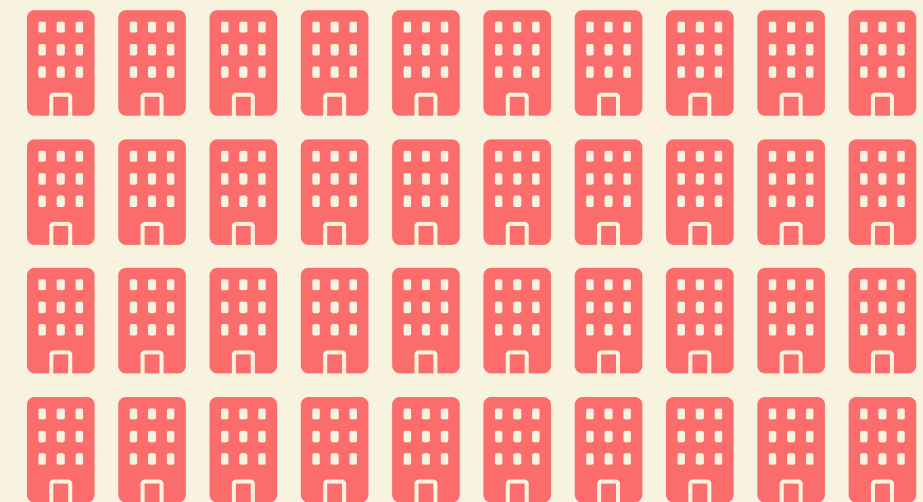
Programa realizado solo en la vigencia 2021

Gestores de sostenibilidad

Busca promover una cultura de sostenibilidad en las organizaciones del distrito, a través del componente de economía circular, que permitan generar conexiones comerciales para el aprovechamiento de los residuos, disminuir la cantidad de residuos y fortalecer los procesos de innovación

223

**Empresas
acompañadas**





Épica

Programa de transformación empresarial que le apuesta al desarrollo de los negocios del Sistema Moda, busca desarrollar y potenciar el sector para fortalecer y acelerar las empresas de moda del futuro que les permita consolidar su modelo de negocio para hacerlas rentables, competitivas, sostenibles e innovadoras.

- * 200 Empresas intervenidas
- * \$67.807.500.000 en ventas generadas
- * 57 Nuevos empleos
- * 87 empresas generaron conexiones por la participación en un eventos de talla internacional Colombiamoda



Moda al barrio

Tiene como propósito el fortalecimiento de los talleres de confección con o sin marca propia, formal e informal de la ciudad, de manera que se promueva la cadena de valor de las marcas locales generando rentabilidad, productividad y competitividad del sector. El programa tiene como foco la transformación empresarial de talleres de confección.

- * 99 Empresas acompañadas
- * El 95% tuvieron mejoras significativas en la estructura de costos, logrando eficiencia y reducción que contribuye en su crecimiento y rentabilidad.
- * 94% ampliaron sus canales de venta y el 25% abrieron tienda física
- * El 84% lograron el desarrollo de su identidad de marca, definieron su propuesta de valor y diseño de imagen, optimizaron sus procesos de producción haciendo uso de recursos de manera eficiente y efectiva



Kaizen

Tiene como propósito crear y/o fortalecer iniciativas de emprendimientos liderados por mujeres rurales a través de un proceso de acompañamiento, espacios de transferencia de conocimiento y entrega de incentivos económicos para la puesta en marcha y fortalecimiento de estas iniciativas.

- * 80 emprendimientos rurales acompañados
- * 400 millones de pesos entregados en incentivos económicos para fortalecer estos emprendimientos
- * 80 empleos generados a través del programa



SpinOff

Se desarrollaron procesos de acompañamiento personalizado y especializado para el fortalecimiento de Spin-Offs públicas y/o privadas de base tecnológica que favorecieron el desarrollo y la competitividad empresarial en los sectores productivos estratégicos de Medellín. Provenientes de Instituciones de Educación Superior públicas y/o privadas, por medio de la consolidación y mejoramiento de sus modelos de negocio y canales de comercialización, en beneficio del desarrollo del ecosistema de Ciencia, Tecnología e Innovación de la ciudad

*** 14 SpinOff Públicas y/o privadas fortalecidas**



Transformación Digital

Tiene como propósito promover la transformación digital de las mipymes de la ciudad, a partir de la generación de capacidades empresariales y la apropiación tecnológica, en el contexto de la nueva Economía Digital, buscando así llevar a las empresas a avanzar en sus procesos de transformación digital para ser competitivas y sostenibles, a través de componentes como:

**Diagnóstico de
madurez digital**

**Generación de
capacidades**

**Acompañamiento
especializado**

**Herramientas
tecnológicas para la
transformación**



1243 mipymes acompañadas
en procesos de
Transformación digital

354 mipymes recibieron
incentivos económicos para la
implementación de sus procesos
de transformación digital

Más del 50% de las empresas
intervenidas reportan
incremento de su
competitividad, representada
en ventas y posicionamiento

6276 empleos, generados por las
empresas acompañadas

\$1.447.257.000-Entregados en
herramientas digitales, para la TD



Observatorio de Desarrollo Económico

Consolidación del Sistema de Gestión de la información del Desarrollo Económico, entendido como un laboratorio de datos económicos, para la toma de decisiones estratégicas y la democratización de la información, mediante redes temáticas y colaborativas

Creación de decreto reglamentario del Observatorio de Desarrollo Económico - Decreto 0590 del 2021

Resultados y Logros

Se creó el micrositio web para el Observatorio de Desarrollo Económico en el portal de Medellín Digital - año 2021

Informe de diagnóstico social y económico para la elaboración del Plan CTI de Medellín

Informes trimestrales de coyuntura económica para Medellín

Informes mensuales sobre el comportamiento del mercado laboral para Medellín AM



Turismo



Promoción de ciudad

- * Promocionamos a Medellín como destino para incrementar de una manera sostenible el turismo de reuniones y vacacional.
- * Se captaron hasta julio 2023 un total de 99 eventos de diversos segmentos, tales como: deportivo, educativo, corporativo, ciencias de la salud, incentivos empresariales, entre otros. Con los que se proyecta una derrama económica de 133.363 millones de pesos entre visitantes nacionales e internacionales,
- * Generamos oportunidades de negocio que impactan positivamente el desarrollo económico y social de la región a través de los prestadores de servicios turísticos en espacios de encadenamiento, ruedas de negocios, fam trips, etc.

Inversión

AÑO	VALOR
2020	3.000.000.000
2021	4.180.901.095
2022	2.653.031.137
2023 - I	3.000.000.000
2023 - II	2.000.000.000

**T o t a l :
1 4 . 8 3 3 . 9 3 2 . 2 3 2**



Turistas en Medellín

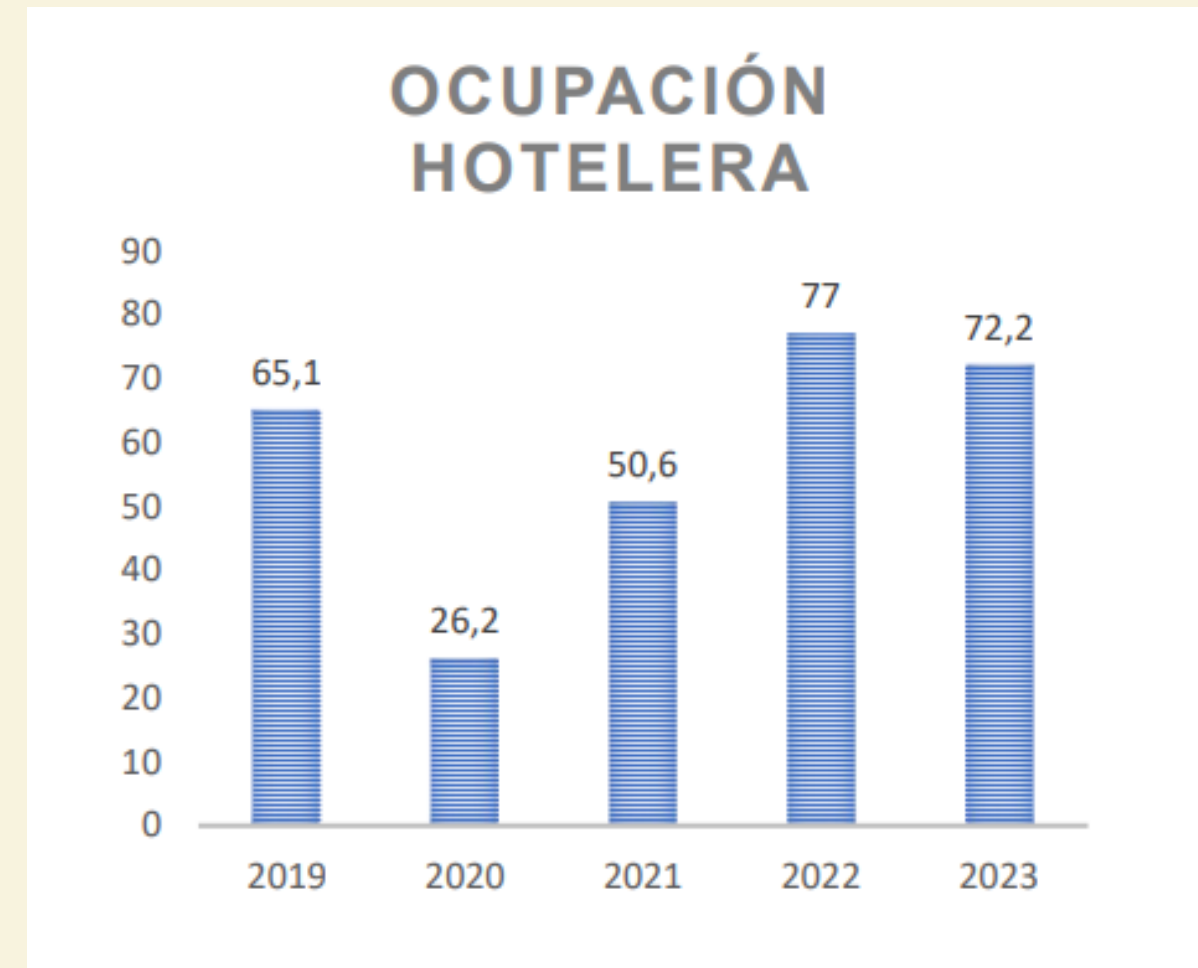
- * Por los eventos captados se proyecta un total de 89.821 visitantes en el cuatrienio, De los eventos captados se destaca el segmento corporativo como el tipo de eventos con mayor frecuencia en la ciudad, seguido por el segmento de las ciencias de la salud, y el sector educativo.
- * En 2022, la ciudad tuvo la mayor llegada de pasajeros en la historia con un registro de 1.386.153 personas ingresando por el puesto de control migratorio del Aeropuerto José María Córdova. De estos 581.330 corresponden a extranjeros no residentes en Colombia y 185.229 corresponden a colombianos residentes en el exterior, es decir que se recibieron 766.559 turistas. Para el 2023 se proyecta que arriben 1.500.000 pasajeros, de los cuales se espera que el 50% sean turistas



Ocupación Hotelera

* Reservas aéreas:

118.352 reservas aéreas internacionales para los próximos 6 meses (de septiembre de 2023 a febrero de 2024). 60,5 % más de reservas que en el mismo periodo de 2022 (73.718). En las reservas nacionales, se tienen hechas un total de 88.185 para los próximos 6 meses, un aumento del 57,2 % respecto al mismo período de 2022



Sostenibilidad

- * Acompañamiento técnico a 70 empresas del sector turístico en prácticas de Sostenibilidad Ambiental.
- * Estrategia de Cultura Turística con la oferta de ciudad.
- * Implementación de estrategias para un turismo responsable en la ciudad.



Tecnología e innovación

- * Rediseño del portal oficial de turismo Medellin.travel.
- * Comercialización de la plataforma Visit Medellin como estrategia de la reactivación económica del sector turístico.
- * Pasaporte digital Medellín City Card.

Accesibilidad

- * Miembro del Comité de Accesibilidad de Medellín.
- * Ajustes al ecosistema digital Medellin.travel con componentes de accesibilidad.
- * Acompañamiento a 20 atractivos turísticos y prestadores de servicios turísticos en temas de accesibilidad universal.
- * Centro de Turismo Inteligente Accesible.



Internacionalización

**Conectividad
2 Aeropuertos**

Internacional:

José María Córdova, a 25 minutos de la ciudad.

Nacional:

Enrique Olaya Herrera, vuelos nacionales y charter locales e internacionales.

La ciudad tiene conexión aérea nacional con Armenia, Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Carepa, Cartagena, Corozal, Cúcuta, Ibagué, Manizales, Montería, Neiva, Pasto, Pereira, Pitalito, Quibdó, Riohacha, Santa Marta, San Andrés, Tolú, Valledupar, Villavicencio, Yopal, Bahía Solano y el Bagre.

internacionalmente, está conectada actualmente con 11 países Aruba, Costa Rica, Cuba, Curazao, Ecuador, España, Estados Unidos, México, Panamá, Perú, y República Dominicana. A través de 18 ciudades o rutas aéreas Aruba, Balboa, Cancún, Curazao, Fort Lauderdale, Guayaquil, Quito, La Habana, Lima, Madrid, Ciudad de México, Miami, New York, Orlando, Ciudad de Panamá, Punta Cana, San José y Santo Domingo. Hoy Medellín no solo recuperó la conectividad aérea del 2019 cuando se contaba con 12 rutas aéreas internacionales, sino que la superó presentando un incremento en conectividad internacional del 63%.



Desarrollo Rural



Desarrollo Rural

Servicio Público de Extensión Agropecuaria

Garantizar la prestación del servicio público de extensión agropecuaria a los productores del sector agropecuario de los Corregimientos del municipio de Medellín basados en la normatividad vigente (Ley 1876 de 2017); mediante el acompañamiento y facilitación de la gestión de conocimiento, el diagnóstico y la solución de problemas, en los niveles de la producción primaria, la postcosecha, y la comercialización; con el fin de hacer competitiva y sostenible su producción, al tiempo que contribuye a la mejora de la calidad de vida familiar.

Trámites y Servicios

Dependencia	SERVICIO PÚBLICO DE EXTENSIÓN AGROPECUARIA	Número 2023
UNIDAD DE EMPRESARISMO RURAL		1 servicio
UNIDAD DE ASISTENCIA TÉCNICA AGROPECUARIA		



Empresarismo Rural

- * Se generan y consolidan los módulos de trabajo por competencias técnicas, con el fin de contribuir al proceso de Empresarismo y que cualquier profesional que ingrese tenga las capacidades para impartir la información a los productores en el territorio.
- * Se crea metodología de distribución de actividades por capacidades según los procedimientos establecidos para el cumplimiento de los acompañamientos solicitados por los productores en los planes de intervención.
- * La unidad de Empresarismo Rural a la fecha ha logrado reportar 300 unidades productivas con emprendimientos.



Programa Agropecuario Municipal

- * Uno de los principales éxitos del programa ha sido el notable fortalecimiento en la producción agropecuaria de las diferentes cadenas productivas en los cinco corregimientos. La entrega de kits de insumos y herramientas ha impulsado la productividad y eficiencia de los pequeños productores, resultando en cosechas más abundantes y de mejor calidad. Este aumento ha tenido un impacto directo en la seguridad alimentaria y la generación de ingresos en las comunidades rurales, mejorando la calidad de vida de los agricultores locales y sus familias.

Eventos climatológicos adversos

El programa de atención de emergencias por eventos climatológicos adversos está reglamentado por Acuerdo Municipal, cuyo objetivo es atender a los productores del sector agropecuario afectados por eventos climatológicos que afecten directamente sus cultivos o explotaciones agropecuarias.

En este periodo se atendieron 222 productores agropecuarios en **4 corregimientos del Distrito de Medellín**





Comercialización

El programa de mercados campesinos tiene como objetivo fomentar los circuitos cortos de comercialización para lo cual se ejecuta las siguientes 5 estrategias:

- * Mercados campesinos Parques
- * Mercados campesinos Tienda Móvil
- * Mercados campesinos Vitrina
- * Mercados campesinos Canal Institucional
- * Mercados campesinos Canal Digital

Con estas estrategias hemos obtenido ventas históricas \$ 22 mil millones en todo el cuatrenio, beneficiando a 550 familias productores directa e indirectamente



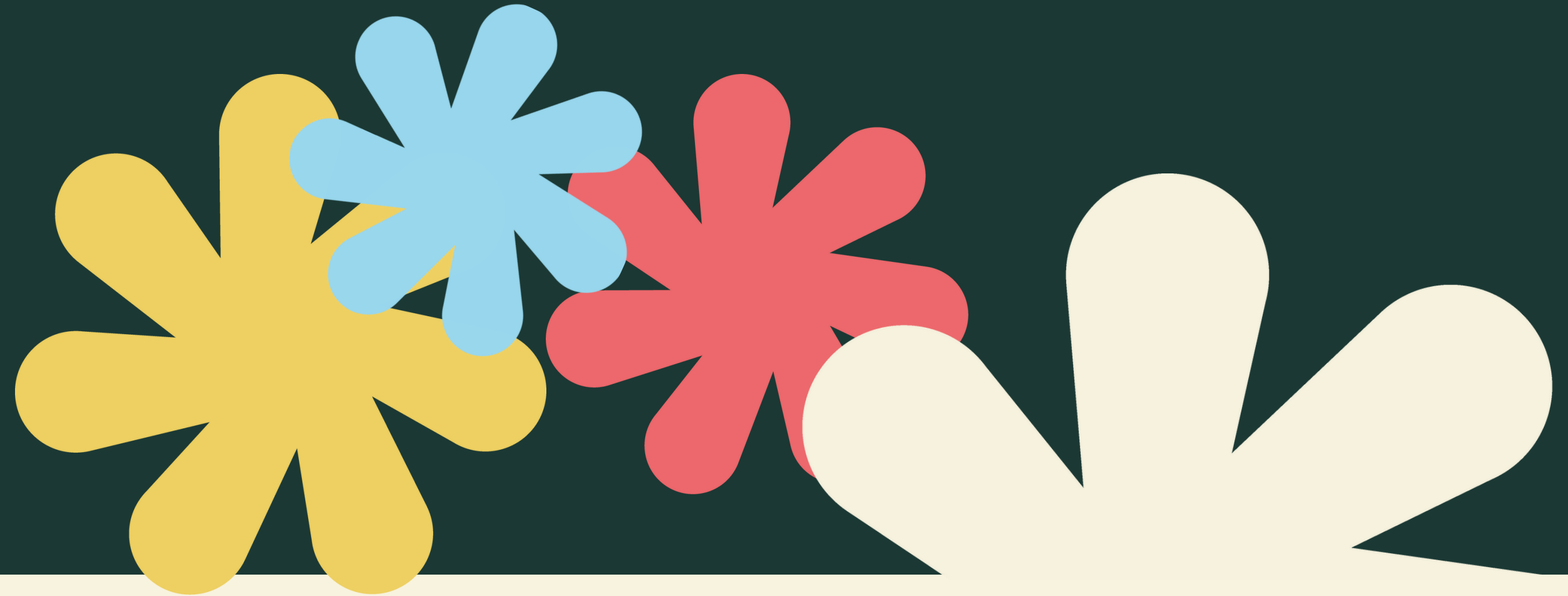
Asistencia técnica agropecuaria

- * La asistencia técnica agropecuaria brindada a los pequeños productores agropecuarios el servicio de extensión agropecuaria, en las capacidades técnicas, demandas por el productor del sector agropecuario.
- * Se han atendido 7.845 solicitudes de servicios de asistencia técnica agropecuaria en el cuatrenio



Logros

- * Implementación del servicio público de extensión agropecuaria para dar cumplimiento a la normatividad vigente
- * Fortalecimiento del programa agropecuario municipal introduciendo nuevos incentivos a la producción para una mayor productividad y competitividad
- * Consolidación de los mercados campesinos logrando ventas históricas en este periodo
- * Activación de la atención de los eventos climatológicos adversos que afectaron los productores agropecuarios
- * Fortalecimiento de la participación de la inversión en el sector agropecuario con los recursos de Presupuesto Participación



**Banco Distrital
de Medellín**


Medellín
Aquí todo florece


Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación



Resultados cuatrienio (2020 a agosto 2023)

Línea de crédito	Entidad operadora	No. créditos	Valor colocación	Recaudo capital	Cartera
Línea individual	Gestión Banco Distrital de Medellín (microempresas)	310	\$ 1.729.002.130	\$ 12.534.372.610	\$ 6.679.782.365
Línea individual	Coofinep	2.116	\$ 16.454.695.076	\$ 5.661.443.150	\$ 10.361.794.836
Secretaría de las mujeres	Fomentamos	1.373	\$ 649.280.000	\$ 724.881.222	\$ 15.054.660
Secretaría de Desarrollo Económico/ Banco	Fomentamos	107.118	\$ 59.460.921.000	\$ 56.743.222.226	\$ 2.785.775.365
Bancuadra	Fomentamos	26.751	\$ 13.799.130.000	\$ 13.355.143.016	\$ 744.297.122
TOTALES		137.668	\$ 92.093.028.206	\$ 89.019.052.224	\$ 20.586.704.348

Fuente: base de datos de los informes mensuales de los operadores del Banco Distrital de Medellín.



Formación

- * 131.836 emprendedores y ciudadanos capacitados.
- * 40 comerciantes informales en la comuna 10 en emprendimiento y desarrollo de plan de negocio.
- * 75 Artesanos capacitados en la Diplomatura en “Diseño, Emprendimiento, marketing Experimental y Gestión de Marca”.
- * 75 Artesanos y 40 comerciantes formados y cualificados en marketing digital, finanzas en Excel, Finanzas para no Financieros y modelos de negocio.
- * En el año 2023, 80 artesanos y 50 comerciantes serán formados en temas de fortalecimiento del modelo de negocio, herramientas de diagnóstico organización, manejo de redes sociales (marketplace), educación básica financiera y mejores prácticas para el desarrollo de productos artesanales y de comercialización



Comportamiento del número de créditos en el cuatrienio

Línea individual		
Año	Número de personas	Valor desembolsado
2020	310	\$ 1.729.002.130
2021	733	\$ 4.825.238.860
2022	974	\$ 7.745.403.216
2023 (Corte agosto)	409	\$ 3.884.053.000
TOTAL	2.426	\$ 18.183.697.206

Fuente: Base de datos de informes mensuales de los operadores del Banco Distrital de Medellín para la línea individual



En el cuatrienio el comportamiento por línea de crédito individual fue el siguiente:

Líneas de crédito individual	Número créditos
Microempresarial	2.387
Agropecuario o agroindustrial	28
Egresados educación superior	4
Venteros ambulantes regulados y no regulados	1
Ganadores Capital Semilla	4
Base tecnológica	2
TOTAL	2.426



Colocación cuatrienio: Mujeres

Durante todo el cuatrienio beneficiamos 109.438 mujeres en las diferentes líneas que ofrece el Programa Banco Distrital de Medellín, siendo la participación de las Mujeres en colocación de créditos de 79.49% beneficiadas con la oferta institucional del Programa Banco Distrital de Medellín.

Colocación cuatrienio: mujeres			
Año	Línea individual	Redes Vecinales	Bancuadra
2020	192	18.665	1.976
2021	520	21.917	7.627
2022	663	27.733	6.061
2023 (Corte Agosto)	275	19.099	4.710
TOTAL	1.650	87.414	20.374
TOTAL 109.438			

* Durante todo el cuatrienio beneficiamos 109.438 mujeres en las diferentes líneas que ofrece el Banco, siendo la participación de las mujeres en colocación de créditos de más del 80% beneficiadas con la oferta institucional del programa Banco Distrital de Medellín.

Fuente: Base de datos de informes mensuales de los operadores del Banco Distrital de Medellín (Fomentamos y Coofinep).



Lo que nos hace únicos

TASA DEL

0.91%

MENSUAL

en todas las líneas

POR EJEMPLO:

Nuestros clientes con negocio de
ventas ambulantes pagan

\$910 por cada \$ 100.000

Jóvenes y familias
empreendedoras pagan

\$9100 por cada \$1 000 000



Presupuesto Participativo



Formación

AÑO	COMUNA	PRESUPUESTO	BENEFICIARIOS	PROGRAMAS
2020	10	\$ 316.333.333	65	Curso acorde a la vocación de la comuna
2021	2	\$ 1.313.095.324	180	Técnicas laborales en enfermería, administración, mercadeo y ventas y desarrollo de software y curso academico en inglés
	6	\$ 421.924.922	60	Técnicas laborales en enfermeria y reparación de motos
	10	\$ 451.449.175	73	Cursos en marketing digital, corte y cepillado
	15	\$ 401.864.334	60	Cursos en pastelería y repostería, confección, mesa y bar y marketing digital
	90	\$ 260.769.636	45	Técnica laboral en mercadeo y ventas y curso academico en inglés
2022	2	\$ 1.048.440.976	75	Técnicas laborales en enfermería, 4 RI e industria tradicional
	4	\$ 50.000.000	20	Curso en excel básico
2023	4	\$ 46.156.033	20	Curso acorde a la vocación de la comuna
	11	\$ 327.350.409	40	Técnicas laborales en enfermería y agente turistico
	12	\$ 46.156.033	20	Curso acorde a la vocación de la comuna
TOTAL		\$ 4.683.540.175		



Desarrollo Socioeconómico

Vigencia 2021

Recurso Priorizado y Empresas a Intervenidas por Comuna 2021					
comuna	empresas	creación	fortalecimiento	consolidación	valor priorizado
1	18	18	-	-	\$ 514.436.802
4	20	15	5	-	\$ 570.352.477
6	15	15	-	-	\$ 428.994.506
9	20	16	4	-	\$ 571.596.448
14	10		10	-	\$ 287.042.194
Totales	83	64	19	-	\$ 2.372.422.427



Desarrollo Socioeconómico

Vigencia 2022

Recurso Priorizado y Empresas a Intervenidas por Comuna 2022					
comuna	empresas	creación	fortalecimiento	consolidación	valor priorizado
2	14	8	3	3	503.799.289
4	10	5	5	-	320.534.309
10	15	5	5	5	472.554.763
16	20	10	5	5	630.073.017
50	10	5	5	-	315.036.509
Totales	69	33	23	13	\$ 2.241.997.887



Desarrollo Socioeconómico

Vigencia 2023

Recurso Priorizado y Empresas a Intervenidas por Comuna 2023					
comuna	empresas	creación	fortalecimiento	consolidación	valor priorizado
1	22	14	8	-	\$ 880.000.000
2	7	4	3	-	\$ 280.000.000
3	4	4	-	-	\$ 160.000.000
4	4		3	1	\$ 160.000.000
6	8	8	-	-	\$ 320.000.000
7	8	4	4	-	\$ 320.000.000
8	8	8	-	-	\$ 320.000.000
10	12	4	4	4	\$ 480.000.000
15	6	-	6	-	\$ 240.000.000
16	16	16	-	-	\$ 640.000.000
80	13	5	4	4	\$ 520.000.000
Totales	108	67	32	9	\$ 4.320.000.000



Creación, Fortalecimiento y Consolidación Empresarial

- * Se desarrolla el Acompañamiento empresarial integral y comercial para 260 empresas, desarrollando las habilidades empresariales y competencias durante las vigencias 2021, 2022 y 2023.
- * Se desarrollan las asesorías especializadas y a la medida de acuerdo a las necesidades empresariales identificadas, logrando con esto mejorar la calidad de vida de los empresarios y el impacto de las empresas.
- * Se recupera la confianza en el proceso en comunas que no priorizaban desde hace algunos años como las comunas 6,8,7,10, 15, 16, 50 y 80.
Ejecución y entrega del 100% de los recursos priorizados por y para la comunidad para las vigencias 2021, 2022 y 2023.
- * Se logran realizar conexiones y alianzas a través de ruedas de negocios y servicios, para los emprendedores y empresarios intervenidos con empresas del ecosistema para activar su área comercial y negocios a futuro.
- * Se ha entregado en planes de inversión a 260 empresarios \$6,500 millones de pesos en herramientas, insumos y material de trabajo para sus empresas.
- * Se ha realizado asesoría especializada y a la medida con mas de 10.694 horas en áreas como: administrativa, jurídica, comercial, innovación, seguridad y salud en el trabajo, financiera, contable.



Rural

AÑO	COMUNA	PRESUPUESTO	BENEFICIARIOS	PROGRAMAS
2021	50	\$1.100.000.000	50	Fortalecer las buenas prácticas agrícolas, logrando gran impacto con la entrega de incentivos.
2022	60	\$748.212.129	980	Fortalecer capacidades productivas en el sector agropecuario para fortalecer la productividad para la soberanía alimentaria
	90	\$710.000.000	50	Fortalecer capacidades productivas en el sector agropecuario
2023	50	\$1.200.000.000	90	Fortalecer las capacidades productivas en transición de agricultura tradicional a regenerativa y agroecológico. Se logran implementar un total de 90 biofábricas.
	80	\$499.305.301	50 y 8 nodos	Fortalecimiento de capacidades productivas, comerciales, tecnológicas, agroindustriales y colaborativas de las unidades productivas y 8 nodos del sector agropecuario.



Rural: Proyectos Priorizados por Presupuesto Participativo

- * Se fortalecieron 100 unidades productivas generando capacidades de producción agropecuaria y capacitando a los productores en la implementación de BPA/BPG.
- * Los proyectos agropecuarios de Presupuesto Participativo PP priorizados por la comunidad contribuyeron al equilibrio entre la producción de alimentos y la conservación del medio ambiente.
- * Se inicio el proceso de posicionar el proceso de agricultura agroecológica, como una alternativa viable en el proceso de transición de la agricultura convencional a la tradicional



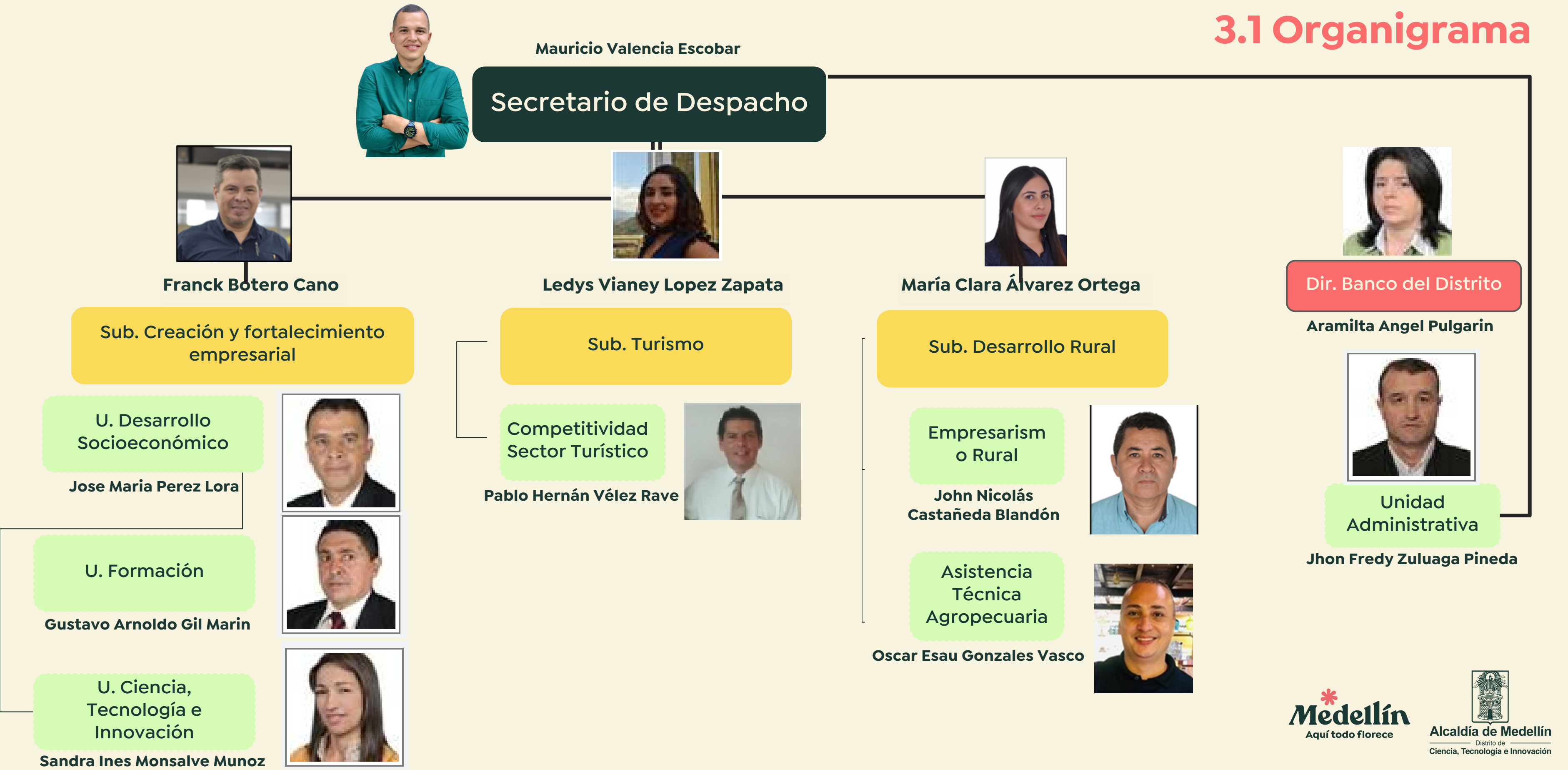
3. Asuntos administrativos



Organigrama



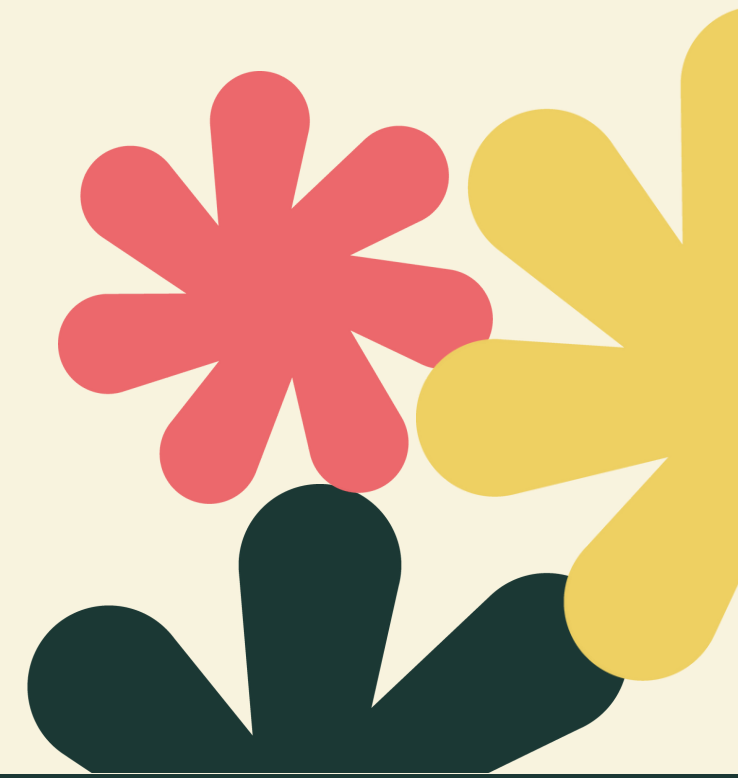
3.1 Organigrama





Cargo	Nivel	Número de servidores
Secretario de Despacho	Directivo	1
Subsecretario de despacho	Directivo	3
Director Técnico	Directivo	2
Asesor	Asesor	1
Líder de Programa	Profesional	7
Profesional Especializado	Profesional	2
Profesional Universitario	Profesional	26
Técnico Administrativo	Técnico	12
Conductor	Asistencial	3
Secretario	Asistencial	6
Auxiliar Administrativo	Asistencial	1

TOTAL **64**



Recursos Físicos



Bienes Muebles

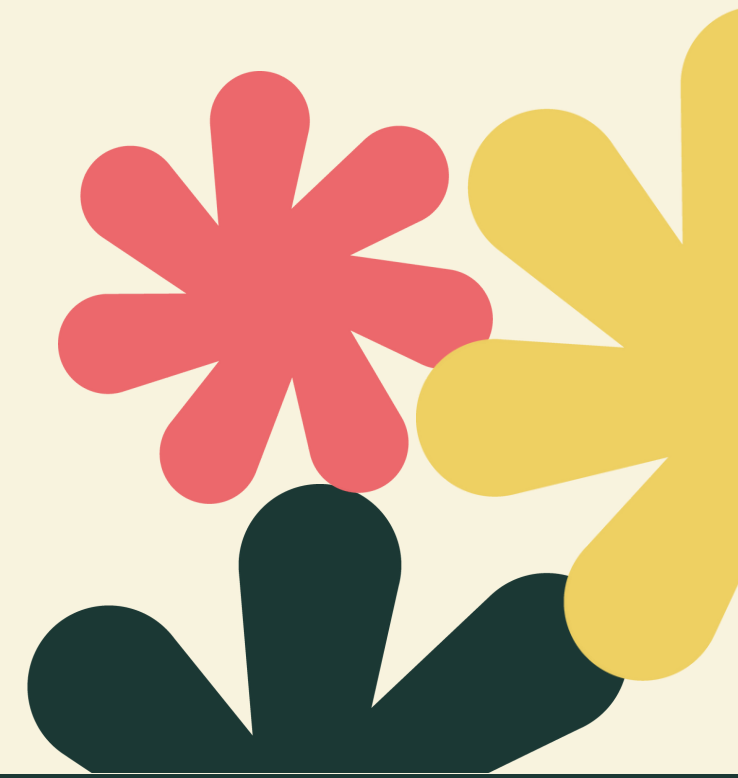
N° de Bienes Muebles	N° de Servidores responsables	Valor Total
1857	57	\$ 3.036.711.901

Fuente: Secretaría de Suministros y Servicios
Anexo detalle Bienes Muebles por servidores con sus valores.



Bienes Inmuebles

Nombre	Dirección
Trapiche Comunitario San Sebastián De Palmitas	La Aldea - San Sebastián De Palmitas
AntiguoTrapiche San Sebastián De Palmitas	La Aldea - San Sebastián De Palmitas
Lavadero De Carros Lovaina	Carrera 50 # 70 - 08
Lavadero De Carros Lovaina	Carrera 50 # 70 - 08
Centro Del Valle Del Software Manrique	Carrera 43 # 66E - 41
Centro Del Valle Del Software Manrique	Carrera 43 # 66E - 41
Bodega Desarrollo Económico	Calle 56Sur A # 63B - 12
Bodega Desarrollo Económico	Calle 56Sur A # 63B - 12
Centro Integral de Abastecimiento	Carrera 109 A # 63B - 321
Mirador Lusitania	Carrera 109A # 63B -321
Centro Del Valle Del Software - CVS Castilla	Calle 103EE # 64C - 05
Centro Del Valle Del Software - CVS Castilla	Calle 103EE # 64C - 05
Centro Del Valle Del Software - CVS Castilla	Calle 103EE # 64C - 05
Centro Del Valle Del Software - CVS Castilla	Calle 103EE # 64C - 05
Nuevo Trapiche San Sebastián De Palmitas	La Aldea - San Sebastián De Palmitas
Casa Finca Antiguo Trapiche	La Aldea - San Sebastián De Palmitas
Centro Del Valle Del Software - CVS Santo Domingo	Calle 106 # 33 - 32
Centro Del Valle Del Software - CVS Belén	Carrera 76 # 18A - 31



Planes De Mejoramiento



#	Auditor	Cerradas	abiertas	total
5	SECRETARIA DE EVALUACIÓN Y CONTROL	42	7	49
4	CONTRALORIA DISTRITAL DE MEDELLIN	28	1 (AUDITORIA 2019)	29
1	CONTRALORIA GENERAL DE LA REPUBLICA	0	1	1
8	SISTEMA INTEGRAL DE GESTIÓN	2	1	3
	TOTAL	71	11	82

Se anexa cuadro detalle con las acciones abiertas, sin embargo, se aclara que todas son de índole administrativa con sus respectivos planes de mejoramiento



Juntas, comités y mesas



3.4.1. Juntas (5)

Ruta n

ACI

Bureau

Plaza Mayor

Banco Distrital

3.4.2. Comités (8)

Comité de Gobierno

Comité interno de planeación

Comité comisión fílmica

Comité técnico de Juventud

Comité directivo

Comité directivo de estímulos
de turismo

Comité Salud mental
y adicciones

Comité Universidad Empresa
Estado (CUE)

Comité de internacionalización

3.4.3. Consejos (5)

Consejo de Gobierno

Consejo consultivo de economía
social y solidaria

Consejo de Seguridad

Consejo de Victimas

Consejo Municipal de Desarrollo

Rural CMDR

Consejo asesor de turismo

3.4.4. Acuerdos de Voluntades (17)



3.4.5. Mesas de Participación

- * Mesas de participación de la Secretaría de mujeres
- * Mesa técnica de la pobreza
- * Mesa de gestores de la integridad
- * Mesa de cuidadores
- * Mesa de fútbol
- * Mesa técnica de lavaderos informales
- * Mesa política pública de habitantes de calle
- * Mesa de inquilinatos
- * Mesa ESCNNA
- * Mesa de trata de personas
- * Mesa de gestión de hábitat
- * Mesa de gestión social
- * Mesa de migrantes
- * Mesa de diversidad
- * Mesa de personas mayores
- * Mesa discapacidad
- * Mesa de enfermedades huérfanas
- * Mesa de prostitución



Sistemas de Información



Sistema de Información	Tipo	Objetivo	Administra
Medellín Digital	Aplicativo Web	Datacenter Distrito (CAD)	Medellín Digital
Plataformas Convocatorias	Proveedor	Plataforma para crear convocatorias personalizadas principalmente de la unidad de formación, permitiendo realizar un registro y preselección de inscritos.	Formación
Red Futuro	Proveedor	Plataforma que busca complementar la estrategia de los centros del valle del software conectando la oferta y la demanda del ecosistema de emprendimiento del distrito.	CVS



Sistema de Información	Tipo	Objetivo	Administra
Compra Hecho en Medellín	Servidor Interno (AWS)	Marketplace autogestionable que alberga mas de 400 tiendas de empresarios del distrito Medellín, así mismo es un directorio Georreferenciado para mas de 1000 emprendimientos de ciudad.	Acceso a Mercados
Sistema de Inteligencia Turística	AWS	Sistema de información con diferentes variables (ocupación hotelera, ingreso de visitantes registrados por Migración Colombia, salida de pasajeros por terminales, pasajeros por líneas del metro entre otros) del Sector Turístico para la toma de decisiones de Gobernanza y entes públicos y privados.	Colegio Mayor-Subsecretaría de Turismo



Sistema de Información	Tipo	Objetivo	Administra
Plataforma Banco Distrital	Aplicativo Web	Plataforma que Registrar toda la información y trazabilidad de las solicitudes de crédito que envían al operador externo Microempresas.	Programa Banco Distrital en articulación con Subsecretaría de Tecnologías de la Información
Filmedellín	Servidor Interno (Banahosting)	Herramienta que permite ofrecer funciones como la solicitud de permisos de filmación, directorio de recursos para profesionales del cine y la televisión, calendario de eventos relacionados con la industria, promoción de locaciones para filmación, recopilación de datos y estadísticas, comunicación con la entidad, recursos educativos y noticias relacionadas con la industria. Estas funciones ayudan a facilitar y promover la producción audiovisual en la ciudad.	Comisión Fílmica



Sistema de Información	Tipo	Objetivo	Administra
Observatorio de Desarrollo Económico	Servidor Interno (AWS)	Es una herramienta que permite recopilar y difundir información relacionada con el desarrollo económico y social de la ciudad de Medellín. Su objetivo principal es proporcionar datos actualizados y análisis que puedan ser utilizados por las autoridades locales, los investigadores, las empresas y la sociedad en general para tomar decisiones informadas y promover el desarrollo sostenible de la ciudad.	Secretaría Desarrollo Económico
Sistema de Información para los Productores Agropecuarios	Aplicativo Web	Generar, sistematizar información acerca del comportamiento de las actividades de los productores Agropecuarios.	



Sistema de Información	Tipo	Objetivo	Administra
Unidad Empresarismo	Datacenter Distrito (CAD)	Herramienta que permite facilitar la difusión de la oferta de la Secretaría de Desarrollo Económico para Pequeñas y Medianas empresas de la Ciudad de Medellín.	Medellín Digital
OPE - Sistema de Información Oficina Pública de Empleo	Servidor Interno (AWS)	Es una herramienta que facilita la inserción laboral de la comunidad al permitir la publicación de vacantes por parte del sector privado y la solicitud de empleo por parte de los individuos en busca de trabajo.	Secretaría Desarrollo Económico (Programa OPE)



3.5.1. Bases de datos

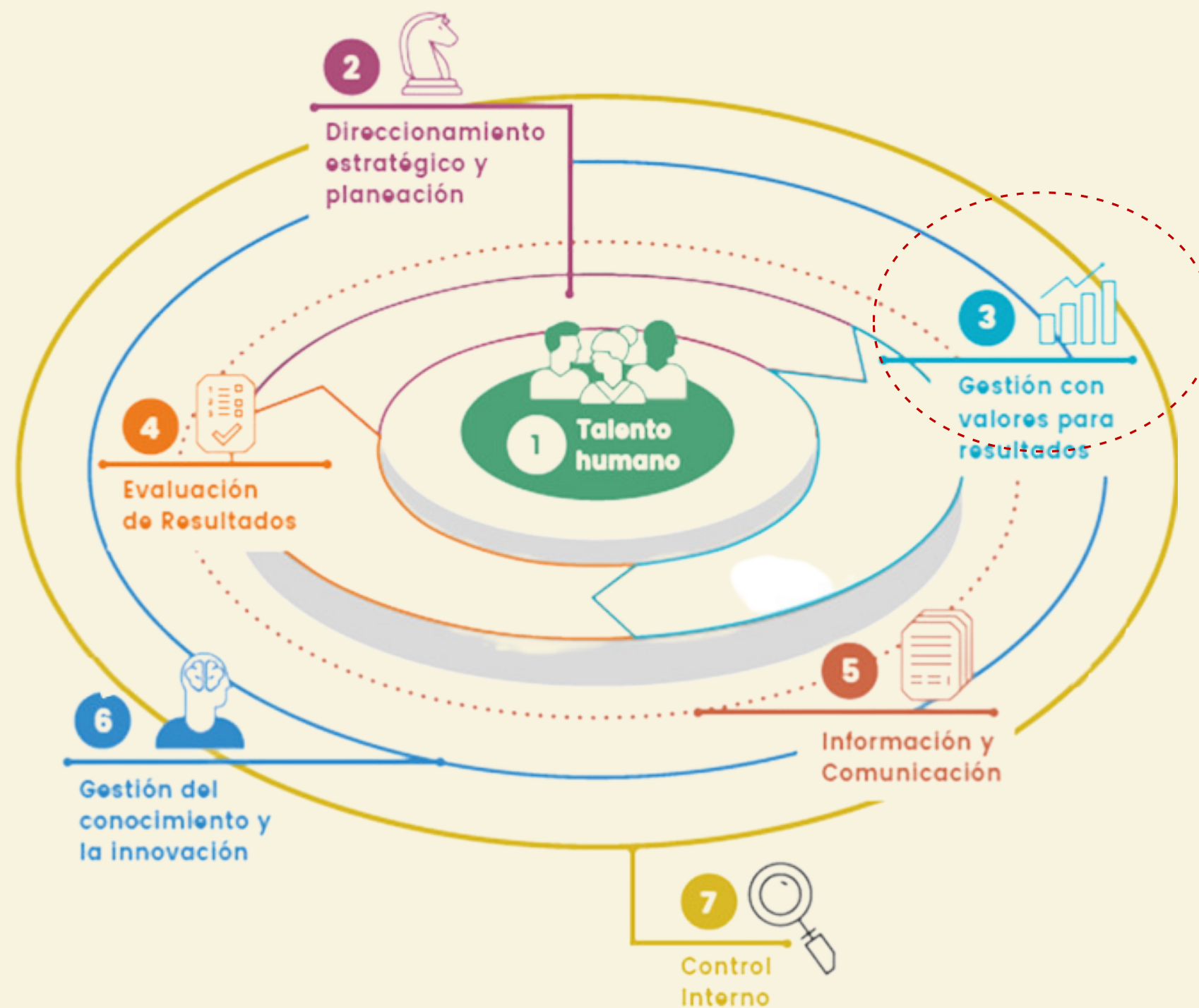
Nombre Base de Datos	Dependencia Responsable
BD BANCO DE LOS POBRES	Secretaría de Desarrollo Económico
BD CONSOLIDADO 209 - SISTEMA DE INFORMACION	Secretaría de Desarrollo Económico
BD OFICINA PUBLICA DE EMPLEO - OPE	Secretaría de Desarrollo Económico
BD SUBSECRETARIA DE CREACION Y FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL	Secretaría de Desarrollo Económico
BD SUBSECRETARIA DE DESARROLLO RURAL	Secretaría de Desarrollo Económico
BD SUBSECRETARIA DE TURISMO	Secretaría de Desarrollo Económico
Datos Coursera 'Work Task Force Recovery'	Secretaría de Desarrollo Económico



3.5.2. Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG)

El proceso de Gestión del Desarrollo Económico es un proceso misional

El proceso de Gestión del Desarrollo Económico se articula con los procesos Estratégicos, de Apoyo y de Evaluación en el modelo de operación por procesos



Hace parte de la dimensión de Gestión de Valores para resultados



En el marco de MIPG se tiene

El proceso de Gestión del Desarrollo Económico posee los siguientes Documentos

Documento	Propósito	No. documentos	Ruta de Enlace
Caracterización de Proceso	Documento que especifica: objetivo, actividades críticas, riesgos, indicadores, responsables, políticas de operación, documentos asociados y el control de registros en marco sistémico de la Secretaría de Desarrollo Económico	1	https://www.medellin.gov.co/Isolucion/Documentacion/frmListadoMaestroDocumentos.aspx
Documentos Específicos	Documentos de apoyo a las tareas	12	
Procedimientos	Documentos que detallan el objetivo, el desarrollo de las tareas, los responsables y documentos que se emplean para la prestación del servicio en los diferentes programas	15	
Servicios y Trámites	Establece los requisitos y controles en el ingreso, priorización, prestación de servicios, exclusiones y egreso para los servicios que brindan los programas	30	
Instructivos	Documentos que detallan el desarrollo de algunos programas específicos	16	
Formatos	Son instrumentos que evidencian el desarrollo y control de las tareas en cada uno de los programas	157	



En el marco de MIPG se tiene

El proceso de Gestión del Desarrollo Económico posee los siguientes Trámites y servicios

Dependencia	Número
BANCO	2
CTI	11
ECOSOL	1
MEDELLIN DIGITAL	2
SOCIOECONOMICA CCP	1
SOCIOECONOMICA CEDEZO	1
SOCIOECONOMICA COMODATOS	1
SOCIOECONOMICA ECOSOL	1
SOCIOECONOMICA OPE	2
TURISMO	7
RURAL	1
Total	30



Contratación

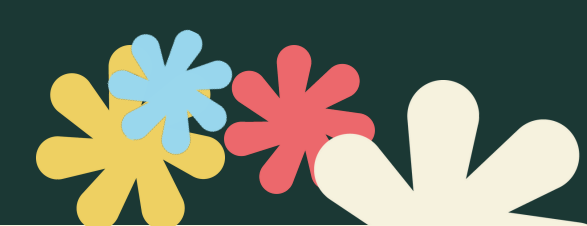


Contratos en ejecución	Prestación de Servicios	Contrato Interadministrativo	Selección Abreviada	Convenio de cooperación	Convenio de Asociación	Licitación Pública	Mínima Cuantía	Decreto 092	Concurso de méritos	Arrendamientos	N° Total
Subsecretaría de Creación y Fortalecimiento Empresarial	71	37	2	2	0	8	3	1	2	1	127
Subsecretaría de Turismo	31	14	0	0	0	0	0	0	0	0	45
Subsecretaría de Desarrollo Rural	21	5	2	0	0	0	2	0	0	0	30
Banco Distrital	21	5	3	0	1	0	0	0	1	0	31
Transversales	0	9	0	1	0	0	0	0	0	0	10
Total	144	70	7	3	1	8	5	1	3	1	243

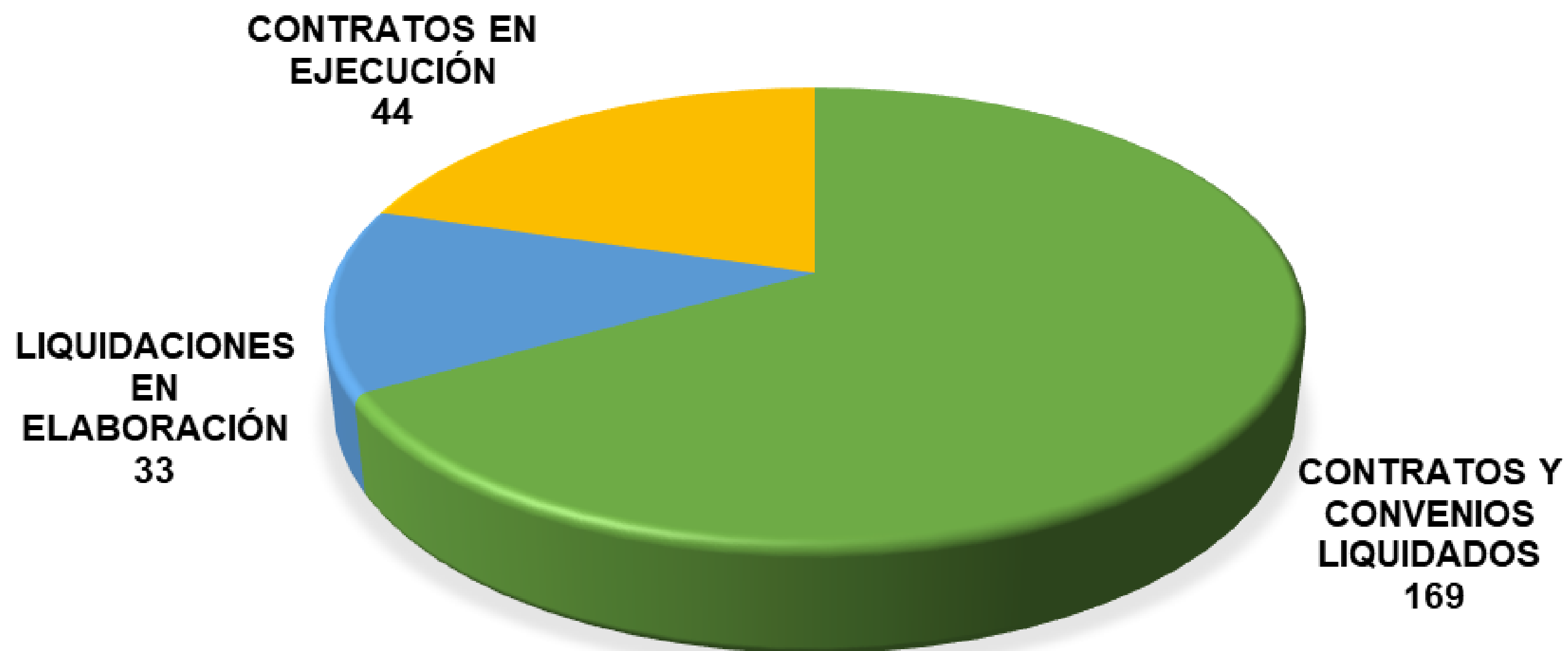


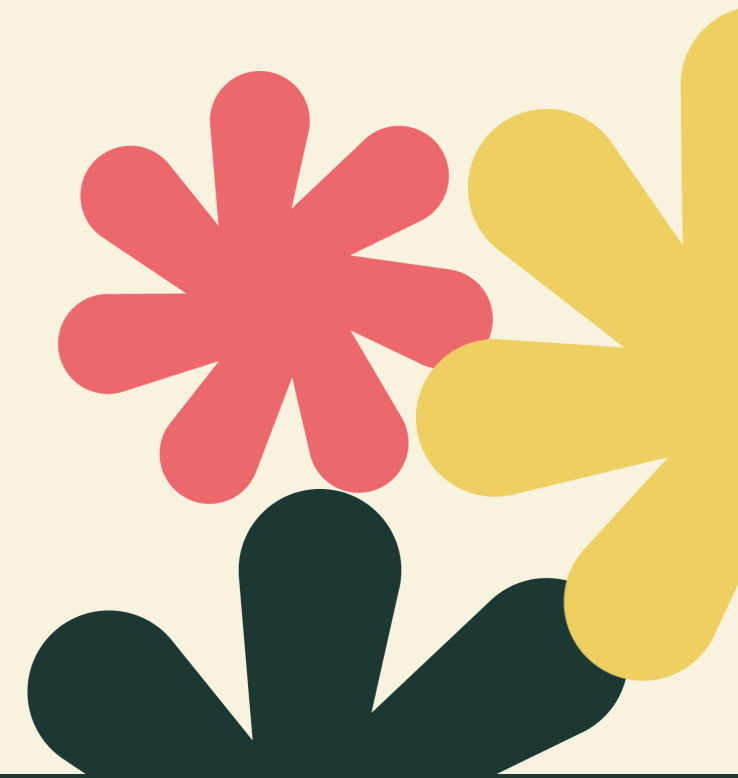
Contratos Liquidados 2020 – 2023

LIQUIDACIONES	2020	2021	2022	2023	TOTALES
CONTRATOS Y CONVENIOS LIQUIDADADOS	83	43	27	16	169
LIQUIDACIONES EN ELABORACIÓN	7	12	13	1	33
CONTRATOS EN EJECUCIÓN	1	7	5	31	44
TOTAL	91	62	45	48	246



LIQUIDACIONES





Plan de Desarrollo



Línea estratégica 1. Reactivación Económica y Valle del Software

Componente 1.1. Talento Humano y Empleo

Programas: 1.1.1. reentrenamiento y formación masiva en la industria 4.0

1.1.2. Inserción laboral

Componente 1.2 Ciencia, Tecnología, Innovación y Emprendimiento: CTI + E

Programas: 1.2.1. Centros del Valle del Software

1.2.2. Economía creativa

1.2.3. Investigación, innovación y retos de ciudad

1.2.4. Cultura digital

Componente 1.3 Productividad, competitividad e internacionalización

Programas: 1.3.1. Transformación digital de la economía

1.3.2. Internacionalización empresarial

1.3.4. Reactivación y transformación del sector turístico Pos-COVID-19

1.3.5. Dinamización economías tradicionales

1.3.6. Financiación e inversión para el desarrollo y la innovación



Componente 1.5 Inglés para Valle del Software

Programa: 1.5.1. Semilla bilingüe para Valle del Software

Línea estratégica 4. Ecociudad

Componente 4.5 Corregimientos y Desarrollo rural sostenible

Programa: 4.5.2. Producción rural para el desarrollo

Plan Indicativo

75 Indicadores (59 CFE, 6 Turismo, 5 Rural, 5 Banco Distrital)

19 indicadores de resultado

56 indicadores de producto



Principales logros

Indicadores de Resultado

Cod. Ind.	Nombre del indicador	Unidad Medida	FC	Meta Plan	Logro acumulado (Agosto)	% Logro (Agosto)
1.1.3	Empleos decentes generados en sectores tradicionales con programas de acompañamiento de la Secretaría de Desarrollo Económico	Número	NoA	12110	17943,00	148,2%
1.1.5	Tasa de formalidad	Porcentaje	A	60,3	63,00	104,5%
1.1.6	Tasa de ocupación laboral de jóvenes entre 18 y 28 años	Porcentaje	A	50,2	53,20	106,0%
1.2.1	Ventas generadas por las empresas creadas y/o fortalecidas a partir de la gestión de los Centros de Valle del Software	Millones de pesos	A	200000	383107,00	191,6%
1.2.2	Ventas internacionales generadas por las empresas creadas y/o fortalecidas a partir de la gestión de los Centros de Valle del Software	Porcentaje	M	50	107,20	191,2%
1.2.4	Retos de ciudad solucionados por el ecosistema de CTI+E y la ciudadanía	Porcentaje	A	70	70,00	100,0%



Principales logros

Indicadores de Resultado

Cod. Ind.	Nombre del indicador	Unidad Medida	FC	Meta Plan	Logro acumulado (Agosto)	% Logro (Agosto)
1.3.13	Mipymes que mejoraron su competitividad a partir de la adopción de procesos de transformación digital	Porcentaje	M	50	37,00	75,0%
1.3.5	Empresas que al terminar su acompañamiento incorporaron procesos estandarizados que mejoraron su productividad	Porcentaje	M	80	59,50	75,0%
1.3.6	Densidad empresarial (Empresas por cada 1000 habitantes)	Tasa por 1.000	A	47	42,40	90,2%
1.3.7	Mipymes que crearon o fortalecieron sus capacidades de innovación en sus etapas de desarrollo	Número	NoA	1800	1621,00	90,1%
4.5.2	Ingreso per cápita de los productores agropecuarios acompañados en circuitos cortos de comercialización	Pesos colombianos	A	646304	1.292.500	200,0%
1.3.11	Ocupación hotelera de la ciudad reportada	Porcentaje	A	63	74,00	117,5%



Principales logros

Indicadores de Producto

Cod. Ind.	Nombre del indicador	Unidad Medida	FC	Meta Plan	Logro acumulado (Agosto)	% Logro (Agosto)
1.3.6.3	Créditos otorgados por el Banco de los Pobres a micro y pequeñas empresas	Número	NoA	12095	11400,00	94,3%
1.3.6.4	Créditos otorgados por el Banco de los Pobres a madres cabeza de familia en la línea microcrédito individual	Número	NoA	1500	1774,00	118,3%
1.1.1.3	Adultos formados en temas relacionados con competencias laborales y habilidades blandas para la Cuarta Revolución Industrial	Número	NoA	7500	9945,00	132,6%
1.1.1.4	Mujeres formadas en temas relacionados con competencias laborales y habilidades blandas para la Cuarta Revolución Industrial	Porcentaje	NoA	35	38,09	108,8%
1.1.2.1	Jóvenes vinculados laboralmente a través del fortalecimiento de una gran base empresarial de oferta y demanda de empleo	Número	NoA	6360	6972,00	109,6%
1.1.2.4	Adultos formados en competencias laborales para los sectores tradicionales de la economía	Número	NoA	2700	2844,00	105,3%
1.1.2.5	Mujeres formadas en competencias laborales para los sectores tradicionales de la economía	Porcentaje	NoA	74	68,29	92,3%
1.1.2.6	Adultos vinculados laboralmente a través del fortalecimiento de una gran base empresarial de oferta y demanda de empleo	Número	NoA	5640	11666,00	206,8%
1.1.2.7	Mujeres vinculadas laboralmente a través del fortalecimiento de una gran base empresarial de oferta y demanda de empleo	Porcentaje	A	46	58,18	126,5%



Principales logros

Indicadores de Producto

Cod. Ind.	Nombre del indicador	Unidad Medida	FC	Meta Plan	Logro acumulado (Agosto)	% Logro (Agosto)
1.3.5.3	Ruedas de negocio realizadas, virtuales y/o presenciales, en el marco de la estrategia de acceso a mercados	Número	NoA	20	25,00	125,0%
1.3.5.6	Venteros informales sensibilizados con acciones de formalización empresarial	Número	NoA	2500	2668,00	106,7%
1.3.6.1	Ruedas de negocio de inversión para Mipymes con alto potencial de crecimiento realizadas	Número	NoA	4	4,00	100,0%
4.5.2.2	Estrategias de comercialización y mercadeo para mercados campesinos implementadas	Número	A	5	5,00	100,0%
4.5.2.3	Productores agropecuarios con acceso a extensión agropecuaria y a recursos o incentivos a la producción	Número	NoA	2800	2729,00	97,5%
1.3.4.2	Empresas de la cadena de valor del turismo acompañadas en sus procesos de gestión	Número	NoA	1000	1020,00	102,0%
1.3.4.5	Empleados del turismo beneficiados con recursos del fondo de fomento a la industria turística	Número	NoA	4894	4711,00	96,3%
1.3.4.6	Estímulos otorgados con recursos del fondo de fomento a la industria turística	Número	NoA	90	95,00	105,6%



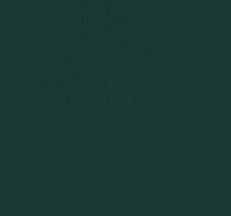
Principales logros

Indicadores de Producto

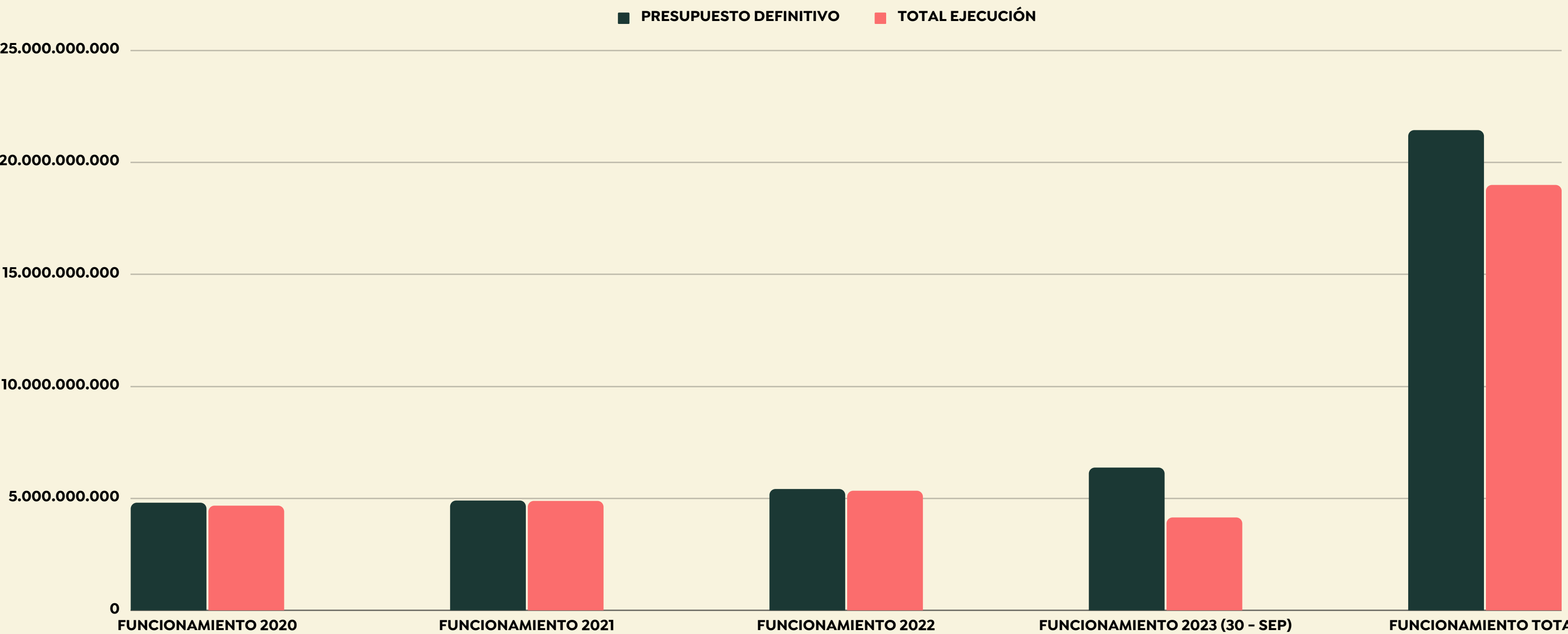
Cod. Ind.	Nombre del indicador	Unidad Medida	FC	Meta Plan	Logro acumulado (Agosto)	% Logro (Agosto)
1.2.2.2	Laboratorio de innovación audiovisual creado e implementado	Porcentaje	NoA	100	97,80	97,8%
1.2.2.4	Circuitos creativos de la ciudad declarados como Áreas de Desarrollo Naranja (ADN)	Número	NoA	3	3,00	100,0%
1.2.3.1	Centros de innovación especializados para las áreas priorizadas diseñados e implementados	Número	NoA	7	10,00	142,9%
1.2.3.2	Plan de acción diseñado para que Medellín sea Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación	Porcentaje	A	100	100,00	100,0%
1.2.4.2	Espacios públicos con acceso a wifi gratuito	Número	A	402	387,00	96,3%
1.2.4.4	Ventas generadas a través de la plataforma Compra Local	Millones de pesos	NoA	1080	2108,79	195,3%
1.3.5.2	Emprendimientos acompañados para el mejoramiento de su capacidad empresarial, a través de los CEDEZOS	Número	NoA	4000	5047,00	126,2%



4. Recursos financieros

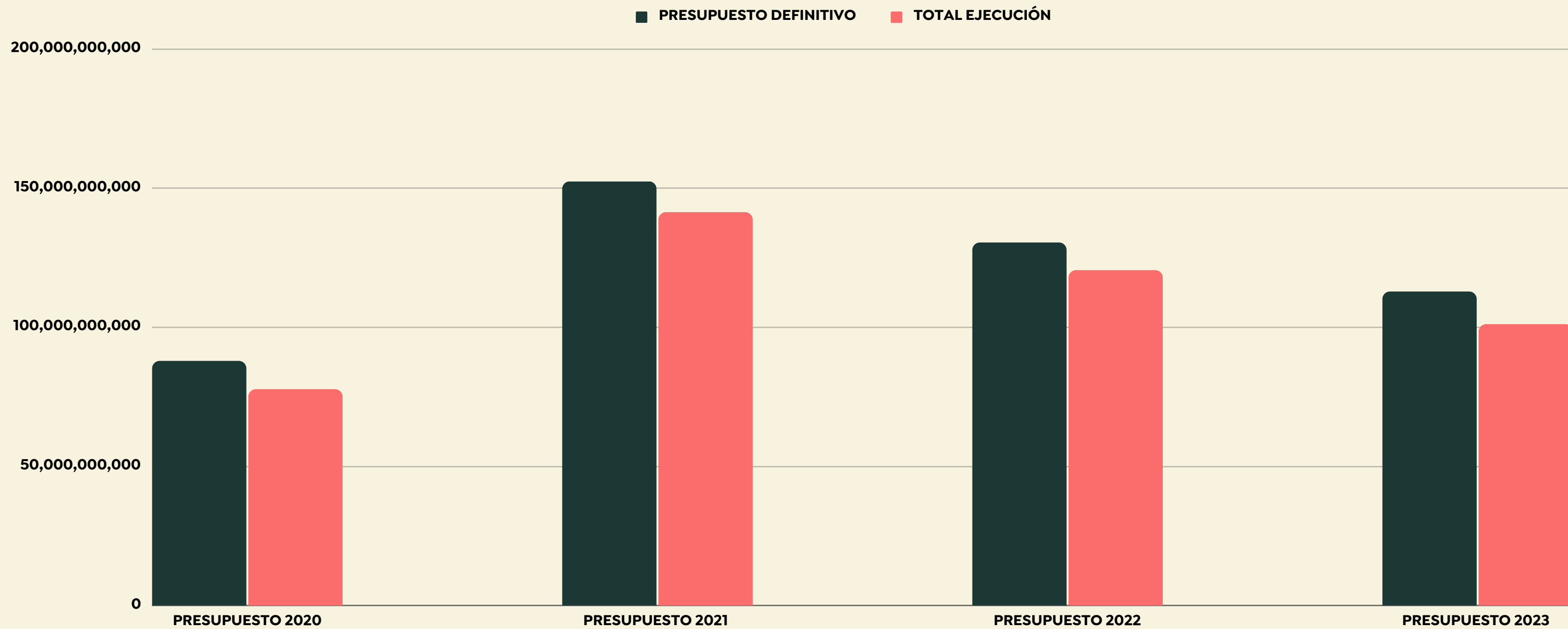


Funcionamiento





Inversión





5. Alertas y recomendaciones



Creación y Fortalecimiento Empresarial

- * A la fecha, existen 4 sedes de Centros del Valle del Software diseñadas. Se recomienda realizar su contratación para su ejecución y puesta en funcionamiento.
- * Recibo a conformidad, inauguración y puesta en marcha de los CVS (Santa Cruz- Altavista) cuya finalización de obra supere la vigencia 2023.
- * Realizar la liquidación de los contratos de interventoría y obra de 6 CVS, subasta inversa para dotación de mobiliario de 6 CVS y contrato interadministrativo con la ESU para la dotación tecnológica CVS.
- * Se recomienda establecer estrategias para garantizar la sostenibilidad y funcionalidad a largo plazo las instalaciones de los Centros del Valle del Software, tanto en su infraestructura física como tecnológica.
- * Estructurar de manera temprana la estrategia de la Ruta del Emprendimiento con el fin de garantizar una oferta abierta y permanente para los beneficiarios.
- * La oferta programática para cultura de emprendimiento e innovación solo tiene actividades hasta el 31 DE DICIEMBRE posterior a esta fecha queda desatendida la oferta en los CVS.
- * Para garantizar que la Corporación Ruta N tenga recursos para operar en 2024 es necesario iniciar ejecución de proyectos antes de finalizar enero, esto implica la gestión de los mecanismos jurídicos por los que se hará el proceso, determinar las especificaciones técnicas y las formalidades que esto conlleva.



- * El contrato del servicio de conectividad debe gestionarse los primeros 15 días del mes de enero para evitar que la Ciudad se quede sin el servicio de internet (el día exacto dependerá de la ampliación del contrato actual, para lo cual se están revisando las eficiencias para saber para cuántos días alcanza).
- * Realizar la gestión para visibilidad de tienda física y burbuja móvil de la estrategia Compra Hecho en Medellín
- * Convenio interadministrativo entre la Secretaría de Desarrollo Económico y sapiencia. Se realizó cesión de sapiencia a Pascual Bravo, para la formación de 4.000 personas en 4RI, tradicional e inglés, continúa su ejecución para la vigencia 2024.



Plataformas, pasarelas de pagos y AWS

Al finalizar el contrato de operación logística las siguientes plataformas y licencias requieren renovarse para su continuidad:

- * Pasarela de pagos CHM
- * Las cuentas de AWS donde se almacenan los aplicativos:
 - Compra Hecho en Medellín
 - Oficina Pública de Empleo
 - Observatorio de Desarrollo Económico
 - Jenkins
- Vencimiento de la cuenta de Bannahosting donde se almacena el aplicativo:
 - Filmedellin

En sus respectivos ambientes de Desarrollo, pruebas y producción

TEMAS TÉCNICOS

- * Vencimiento de del servicio de Google Workspace (Proveedor de correos electrónicos)
- * Las plataformas quedan sin administrador técnico ni soporte alguno para la gestión y operación.



Turismo

- * **Realizar el Pago del almacenamiento de AWS donde se encuentra alojada la plataforma del Sistema de Inteligencia Turística.**

De acuerdo a las políticas de AWS, después del último pago y pasados 90 días de la fecha AWS eliminará de forma permanente todos los datos de la cuenta, eliminando todos los servicios y todos los datos que se han cargado desde el proyecto del SIT en la nube.

Se vence el 31 de diciembre del 2023

- * **Bases de datos del SIT que se vencieron o se vencen próximamente:**

El SIT hace uso de fuentes de información pagas que le ha permitido ampliar la base de conocimiento, así como una mayor especialización en los datos y generación de informes del sector turístico. Las siguientes bases de datos están próximas a vencer:

BD. Mabrian Se vence el 19 de enero de 2024.

BD. Credibanco Se vence el 31 de diciembre de 2023

- * **Funcionamiento del Centro Inteligente de Turismo y los Puntos de Información Turística:**

El Centro inteligente de Turismo administrado por el Bureau mediante el contrato de promoción quedará sin atención el 30 de diciembre del 2023 dada la finalización del contrato, igualmente los dos Puntos de Información Turística (Plaza Botero y Pueblito Paisa) prestarán servicio hasta diciembre por la finalización del contrato con el aliado I.U Colegio Mayor de Antioquia.

- * **Mantenimiento y actualización de la página web de la Red Iberoamericana de DTI.:**

Como presidentes de la red se asume el mantenimiento de la página y la actualización de contenidos.



*** Ecosistema digital Medellín Travel (Página web, redes sociales y canales digitales).**

Se recomienda no dejar de ejecutar las estrategias de marketing digital en el ecosistema de Medellín Travel

*** Proceso Medellín Destino Turístico Inteligente:**

En el marco de esta estrategia para la Gestión del destino se recomienda

* Continuar con el Comité Medellín City Card

* Convocar mesas de trabajo con la Red de Actores Medellín DTI

* Actualizar el sistema de seguimiento y control del proyecto Medellín DTI

*** Continuar con el Proyecto Destinos turísticos inteligentes:**






Tecnologías de Información y Comunicación aplicadas al turismo

*** Continuar como aliado del evento Congreso Iberoamericano de Destinos Turísticos Inteligentes,**

en el marco del Contrato de Asociación que se firmó para la realización de dicho evento y que está vigente hasta el año 2025.

.



-  **La presidencia de la Red Iberoamericana de Destinos Turísticos Inteligentes esta hasta agosto del 2024 en cabeza de la Subsecretaria de Turismo**
Se deben asumir las funciones de Planeación y citación a Comisión Ejecutiva y Comisión Plenaria de la Red, liderar la mesa de Gobernanza entre otras actividades que se definieron en la comisión plenaria de la red.
-  **Seguimiento y acompañamiento a los ganadores del programa de estímulos para la sostenibilidad y reactivación del sector turístico**
Los ganadores del 2023 y algunos de 2022 aún están en ejecución de sus proyectos y por tanto se deben acompañar y recoger las evidencias de su ejecución.
-  **Convocatoria 2023 -1.**
Terminar de hacer seguimiento a los 16 proyectos que aún se encuentran en ejecución, los cuales se les desembolsó el recurso en agosto 2023
-  **Convocatoria 2023 -2.**
Hacer seguimiento y acompañamiento a la ejecución a los 4 proyectos beneficiarios, los cuales aún no se les desembolsa los recursos (tienen plazo de 2 meses para ejecutar).
-  **Convocatoria 2023 -3.**
Hacer seguimiento y acompañamiento a la ejecución de 1 beneficiario (Tour Gastronómico), el cual aún no se le desembolsa el recurso (tienen plazo de 2 meses para ejecutar).



* **Transferencia de recursos para el funcionamiento de la ACI.**

Los recursos de funcionamiento de esta entidad se transfieren a través de la secretaria de Desarrollo Económico y se debe gestionar en enero el decreto de delegación (Alcalde a SDE) para estas transferencias.

* **ANATO 2024 Bogotá**

Se realizó solicitud a FONTUR desde el año 2022 para que teniendo en cuentas las condiciones de Medellín como Distrito y el desarrollo turístico de la ciudad, se tuviese dentro de la Feria ANATO, un stand independiente de Medellín. Se recomienda retomar las solicitudes elevadas a Fontur que fueron positivas en una primera comunicación oficial.

* **Participación de Medellín en feria internacional – FITUR Madrid, España**

del 24 al 28 de enero del 2024, es el punto de encuentro global para los profesionales del turismo y la feria líder para los mercados receptivos y emisores de Iberoamérica.

* Se recomienda establecer estrategias para garantizar la sostenibilidad y funcionalidad a largo plazo las instalaciones del Centros de Turismo Inteligente y Puntos de Información Turística.

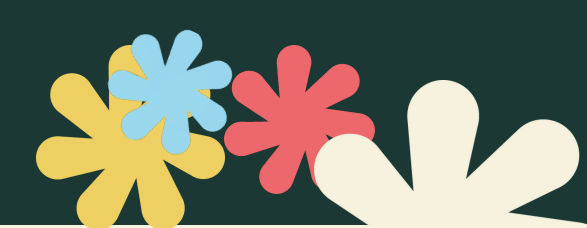
* **Contrato de apoyo a la realización de eventos de ciudad.**

Se recomienda realizar en enero este contrato dado que desde allí se apoyan eventos importantes para el desarrollo económico y turístico de la ciudad como Colombiatex y ExpoFitness que se realiza en enero del 2024



Rural

- * Avanzar con el proceso de la contratación logística y operativa que permita el funcionamiento continuo con las características del Programa de Mercados Campesinos velando por la continuidad y el cumplimiento de las condiciones necesarias, regulado por el vigente decreto 497 de 2000 y acuerdo 39 de 1988 (en proceso de actualización)
- * Se requiere realizar convocatoria y conformación del Consejo Distrital de Desarrollo Rural –CMDR– con el fin de iniciar la proyección y construcción del Plan Agropecuario Distrital (antes municipal) con la mayor inmediatez posible para la elaboración del programa agropecuario Distrital donde se definen los programas y proyectos para la inversión de los recursos de destinación específica del Fondo Municipal de Asistencia Técnica Directa Rural .
- * Definir las acciones de preservación del bien corporal “Trapiche Cara de Palo” reconocido como bien de patrimonio cultural.
- * Continuar con el monitoreo constante frente a la correcta implementación del procedimiento de Extensión Agropecuaria en los diferentes programas de la Subsecretaría. , asignando los profesionales respectivos con los perfiles específicos que requiere la demanda de capacidades de los productores en los 5 corregimientos



- * Continuar con la línea de las 5 estrategias de comercialización en mercados campesinos: vitrina, tienda móvil, canal institucional, canal digital y parques, las cuales han permitido incrementar las ventas del programa de manera significativa .
- * Promover la creación de nodos, redes, cooperativas y asociaciones de pequeños productores para que puedan unirse y competir en el mercado. Esta promoción de la organización de los productores es fundamental para la implementación del próximo programa agropecuaria distrital, la implementación de las diferentes estrategias de comercialización, especialmente el Mercado campesino institucional, la formalización y evaluación de proyectos para la cofinanciación, la consolidación de las cadenas productivas del sector agropecuario y la formación en capacidades a los productores de acuerdo a los requerimientos de cada cadena productiva
- * Continuar con las mesas destinadas a la construcción de la Política Pública de Desarrollo Rural. Esta política se requiere para la determinación de los usos del suelo, la planificación del sector agropecuario y la consolidación del sector productivo en los corregimientos, evitando la expansión urbana o el cambio de uso de usuelo



- * Definir la forma del servicio de extensión agropecuaria exigida en la Ley 1876 de 2027. Si se sigue con la habilitación como Entidad Prestadora de Extensión Agropecuaria –EPSEA– o se contratará. La cual se encuentra vigente hasta el **3 de agosto del 2024**.
- * Realizar visitas de campo para la consolidación de los informes técnicos de los presiona destinados a la producción del sector agropecuarios, los cuales serían sujetos de los incentivos tributarios siguiendo la normatividad local vigente



Banco Distrital de Medellín

- * Articulación con Centros del Valle del Software (CVS) dada su permanencia en el territorio para que promueva, divulgue, acompañe y asesore en la oferta institucional del Programa Banco Distrital de Medellín
- * Fortalecer los apoyos a la supervisión de los contratos de colocación, recaudo y gestión de cartera que cuenten con el perfil, la experiencia y que contribuyan en el control y seguimiento del impacto económico y social generado por los emprendimientos y empresas beneficiadas del programa.
- * Alineación del sistema de información del programa Banco Distrital con el sistema de información de los operadores con el fin de tener información caracterizada, confiable, segura en el momento oportuno. A la espera de avances del Sistema de Información



- * Articulación con la Secretaría de Hacienda en las áreas de normalización de cartera y cobro persuasivo para iniciar el proceso de apoyo, acompañamiento, asesoría y gestión de los cobros que sean posibles de la cartera vigente del Programa Banco Distrital de Medellín.
- * Gestionar el registro de marca para la nueva identidad del Banco Distrital de Medellín.
- * Los contratos que tienen vencimiento el 31 de diciembre son esenciales en la continuidad de la operación del Programa Banco Distrital de Medellín, por medio de los cuales se lleva a cabo los procesos para el otorgamiento, la colocación, seguimiento, recuperación de cartera de los créditos otorgados y la capacitación de los usuarios beneficiados por el Programa en cada una de las líneas de créditos tanto individuales y grupales.
- * Línea de crédito Individual (Contrato No.4600090238 de 2021), con fecha de vencimiento el 7 de febrero de 2024 suscrito con COOFINEP COOPERATIVA FINANCIERA



Transversal

Es necesario que se consideren el inicio del personal que permita dar cumplimiento a las acciones, programas o proyectos que por su naturaleza estratégica, resultados y compromisos con la ciudadanía, es indispensable su funcionamiento y apertura durante los primeros días de la próxima vigencia, de esta manera garantizar la continuidad de los servicios sin afectar los procesos y bienestar de la comunidad:

- * Implementación Política CTi
- * Apertura y prestación de servicio CVS
- * Atención a la comunidad en el Banco Distrital
- * Desarrollo y continuidad estrategia Mercados Campesinos
- * Fortalecimiento de una gran base empresarial de oferta y demanda de empleo- Operatividad Oficina Publica de Empleo
- * Planeación programas de Formación en competencias laborales pertinentes para la comunidad
- * Fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento a través de los programas de Distritales en Ciencia, tecnología e innovación
- * Reanudar oportunamente los contratos de logística y operación misional.
- * Dar continuidad de la conectividad de la ciudad para el mantenimiento de los sitios con acceso gratuito a internet en las 16 comunas y 5 corregimientos de la ciudad.
- * Puntos de información turística

Seguimiento a las solicitudes de reservas presupuestales y cuentas por pagar que se realizan a la Secretaria de Hacienda.