

**Estrategia
Rendición de
Cuentas 2024**

Componente
comunicacional

Medellín Te Cuenta

Plan de Desarrollo
Distrital 2024-2027:
Medellín Te Quiere



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación



¿Qué es?

La Rendición de Cuentas “es el deber que tienen las autoridades de la administración pública de responder públicamente por el manejo de los recursos, las decisiones y la gestión realizada en ejercicio del poder que les ha sido delegado”. (ESAP-DAFP, 2009).

Implica un **proceso permanente de informar, dialogar y dar respuesta clara y eficaz sobre los avances y resultados de la gestión pública** a grupos de valor e interés: personas naturales (ciudadanía), sociedad civil, organizaciones públicas o privadas, veedurías y organismos de control, entre otros, a quienes van dirigidos los bienes y servicios de una entidad, promoviendo el seguimiento y evaluación del desempeño de los gobiernos y la democratización de la gestión pública con relación a la garantía de los derechos humanos.

La estrategia Medellín Te Cuenta es un ejercicio de comunicación pública que enmarca toda la información relacionada con la gestión de gobierno, tanto de los hechos y logros que impactan positivamente a las comunidades, grupos de interés y de valor, como de los momentos de rendición de cuentas en lo que se

informan los avances y resultados obtenidos en el marco de la ejecución del Plan de Desarrollo Distrital: Medellín Te Quiere 2024-2027.

Medellín Te Cuenta también permite mostrar la gestión desde la experiencia de la misma ciudadanía, con la voz de las y los beneficiarios de los diferentes programas y proyectos, y de líderes y lideresas sociales que son testigos del accionar gubernamental.

La relación de confianza entre gobierno y ciudadanía que se selló con los compromisos planteados en el Plan de Desarrollo se renueva cada día con información de la gestión de gobierno y se refrenda cada año en las audiencias públicas de rendición de cuentas.



Objetivo:

Informar de manera clara, oportuna, transparente y suficiente sobre la gestión del gobierno distrital y sobre los avances en la ejecución del Plan de Desarrollo Distrital: Medellín Te Quiere 2024-2027, que permita a grupos de interés y valor el hacer seguimiento y evaluación al desempeño de la Administración Distrital y, a la vez, promover el diálogo social sobre los temas de interés colectivo.

Principios:

Como lo establece el **Plan Estratégico de Comunicaciones 2024** Comunicación pública para el diálogo social y la construcción de confianza ciudadana, estas acciones de comunicación deberán obedecer a los siguientes principios:

Transparencia:

Toda información de la Administración Distrital debe ser verídica, verificable, comprobable y sustentable.

Oportunidad:

La información debe llegar a los diversos públicos (de valor y de interés) de manera oportuna, útil y acorde a lo que la ciudadanía debe y necesita saber.

Confianza:

Toda comunicación de la Administración Distrital deberá ser de carácter público, amplio y suficiente, de manera que la ciudadanía la reciba con confianza y credibilidad en sus gobernantes.

Claridad:

Toda información debe ser entregada a la ciudadanía en un lenguaje claro y de fácil comprensión para todos los públicos.

Universalidad:

La Administración Distrital debe hacer pública su gestión usando los medios y tecnologías disponibles, para garantizar el acceso a la información de los públicos de valor e interés de los diferentes programas y proyectos.

Cercanía:

La Administración Distrital promoverá una comunicación horizontal con sus diversos públicos, de manera que los involucre en las iniciativas del gobierno y puedan ejercer su derecho ciudadano a participar, opinar y movilizarse.





Líneas narrativas

"El amor como principio, el orden como base, el progreso como fin". Auguste Comte

1. Estamos poniendo la casa en orden

"Nuestro entorno está conectado con nosotros y refleja nuestra mente: cuando está desordenado, nuestra mente también". Keisune Matsumoto

Estamos recuperando los espacios públicos, mejorando las vías, las zonas verdes, las quebradas y limpiando todos los rincones para que Medellín vuelva a ser una *Tacita de Plata*, y sus habitantes recuperemos el orgullo y el sentido de pertenencia por nuestra ciudad. Este es un propósito que no puede lograr la Administración sola, se requiere que cada persona se comprometa y se haga responsable de su metro cuadrado, de su espacio vital. Así generamos orgullo, compromiso y esperanza de la ciudadanía en el futuro que construimos conjuntamente.

2. Medellín somos todos y entre todos nos cuidamos

"El cómplice del crimen de la corrupción es generalmente nuestra propia indiferencia." Bess Myerson

En Medellín no toleramos ni la corrupción ni el delito. No queremos una ciudad de avispados, queremos una ciudad de gente solidaria y respetuosa de la ley, las normas y de los demás. No somos cómplices de los delincuentes, por eso denunciarnos y hacemos respetar nuestra gente y nuestra ciudad. Medellín somos todos y entre todos nos cuidamos.



3. La inversión más importante es la que se hace de puertas para adentro

“No puede haber una sociedad floreciente y feliz cuando la mayor parte de sus miembros son pobres y desdichados”.
Adam Smith

De nada sirve una ciudad con grandes edificios y espacios deslumbrantes cuando su gente padece hambre y son escasas las oportunidades de estudio y trabajo. El desarrollo debe ser equilibrado, pero en Medellín siempre serán primero las personas.

4. Juntos hacemos que las cosas pasen

“Individualmente, somos una gota. Juntos, somos el mar”.
Ryunosuke Satoro

El desarrollo de Medellín surge cuando la Administración Distrital y la ciudadanía tienen propósitos compartidos. Hoy nos une la búsqueda del bienestar y de oportunidades para la gente, cuidando los recursos públicos, invirtiendo cada peso con responsabilidad y priorizando a los más vulnerables.

5. Si lo podemos soñar, lo podemos hacer

“El querer lo es todo en la vida. Si queréis ser felices lo seréis. Es la voluntad la que transporta las montañas”.
Alfred De Vigny

Queremos que Medellín siga siendo una ciudad vanguardista, innovadora y resiliente. Nos hemos destacado por nuestra capacidad para superar retos y hacer realidad lo que otros creen imposible. Sigamos soñando e imaginando la ciudad que queremos, no hay límites cuando se trata de alcanzar el desarrollo colectivo de nuestra gente y de nuestro territorio.





Estrategias generales de Rendición de Cuentas



Audiencia Pública
Medellín Te Cuenta



**Encuentros territoriales
y/o poblacionales**
Medellín te Cuenta



Campaña publicitaria
de rendición de cuentas



Audiencia pública Medellín Te Cuenta: espacio de diálogo en el que se presenta y evalúa la gestión de gobierno en cumplimiento de sus responsabilidades y compromisos, ejecutados en un periodo de tiempo para garantizar los derechos ciudadanos. Este evento será transmitido en directo por el canal local de televisión y se acompañará de un despliegue de información para medios de comunicación.



Encuentros territoriales y/o poblacionales Medellín Te Cuenta: en los que se desarrollan espacios de diálogo con los grupos de valor e interés y se rinde cuentas sobre los temas prioritarios de interés definidos por estos. Estos espacios pueden ser liderados por el alcalde o secretarios-secretarías de despacho, gerentes y directores de institutos descentralizados.



Campaña publicitaria de rendición de cuentas: para destacar los principales hechos de la gestión, que incluye pauta en medios locales, nacionales y comunitarios, insertos en medios escritos, publicidad exterior, redes sociales y medios propios con dicha información, bajo el sello Medellín te Cuenta.

Sello Medellín Te Cuenta: distintivo visual para piezas, mensajes y espacios de diálogo que tengan como objetivo la implementación de las estrategias, actividades relacionadas con la Estrategia de Rendición de Cuentas 2024.





Otras tácticas por tipología de públicos -grupos de valor e interés-

Para garantizar que la ciudadanía tenga acceso al quehacer de la Administración Distrital y a conocer directamente el avance de las obras y proyectos y al manejo de los recursos públicos, con contexto, y a través de canales públicos y oficiales, se plantean las siguientes tácticas:



Academia, Líderes sociales, Entes de control, Entidades gubernamentales y cooperantes

Estrategia:
Los avances en la ejecución del Plan de Desarrollo Distrital.

Tácticas:

Sobre avances del Plan de Desarrollo.

- Invitación a eventos públicos de rendición de cuentas.
- Respuesta oportuna a sus inquietudes y solicitudes.



Medios de comunicación masiva- Permanente

Estrategia:
Información permanente y con contexto.

Tácticas:

- Boletines.
- Invitación a ruedas de prensa, recorridos y eventos.
- Pauta publicitaria e insertos.



Ciudadanía en general - Permanente

Estrategia:
Facilitar el acceso a la información y promover el interés ciudadano en los temas de ciudad y de gestión.

Tácticas:

- Micrositio en Portal Web.
- Elaboración de informes territoriales y poblacionales.
- Mensajes e historias en redes sociales.
- Especiales en medios masivos.
- Publicación de impresos.
- Publicidad exterior.
- Encuentros comunales o zonales.
- Visitas a territorio
- Boletín informativo para carteleras de sedes del Distrito y puntos de atención ciudadana.
- Canal de WhatsApp.





Otras tácticas por tipología de públicos -grupos de valor e interés-



Servidoras y servidores públicos - Permanente

Estrategia:
Vincularlos como corresponsables
de la gestión. Mantenerlos
informados de la gestión.

Tácticas:

- Información permanente de gestión en medios internos.
- Evento de rendición de cuentas para servidores y servidoras.
- Boletín informativo con principales logros de gobierno en ascensores, carteleras y medios internos.



Medios alternativos, independientes, comunitarios y ciudadanos -MAICC

Estrategia:
Información sectorial, según el
interés del medio, en fechas
claves de rendición de cuentas.

Tácticas:

- Realización de noticias e historias
- Pauta publicitaria.
- Material inserto en medios escritos.



Estrategia Rendición de Cuentas 2024



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación