

Resultados de la evaluación de las propuestas presentadas

Convocatoria Territorios que Inspiran 2024

30 de septiembre de 2024

A continuación, se listan, las propuestas con la respectiva calificación dada por los jurados, y el puntaje final luego de restar los cinco puntos a aquellos medios que ejecutan recursos de PDL y PP.

Evaluación Categoría Estrategias de Movilización MAICC formatos convencionales

Comuna	Código	Nombre del medio de comunicación	Temática	Nombre de la propuesta	Evaluación jurados	Puntaje final (menos 5 puntos si ejecuta recursos de PDL y PP 2024)
Comuna 7 - Robledo	690151	Alberto Quenguan-Mundo Deportivo y Social	Medellín, tacita de plata	Muestra tu amor por Medellín: entre todos recuperaremos nuestra tacita de plata	41,67	41,67
Comuna 7 - Robledo	691144	Comunatural	Turismo responsable	Turismo sano responsable y sostenible desde Robledo	50,00	50,00
Comuna 3 - Manrique	691926	Las Pelotas de Danira	Medellín, tacita de plata	Deporte y mujeres: los colores que iluminan la tacita de plata Manrique Comuna 3	90,00	90,00
Comuna 10 - La Candelaria	692289	Agremiación Cultural para el Fomento del Arte y Cine Wiwas	Medellín capital creativa	"Medellín, Destino Creativo"	40,00	35,00
Comuna 3 - Manrique	692299	Red de medios franja alta de Manrique Colectivo audiovisual Señales de Humo /La Tintera Revista	Parceros	Parcería y Esperanza Niñez y juventud de Manrique en clave de vida	82,67	82,67

Comuna 13 - San Javier	692347	Corporación Comuna 13 Televisión	Medellín, tacita de plata	Medellín te quiero limpia y radiante	55,00	50,00
Comuna 16 - Belén	692425	Comunicando Belén - Corporación Comunicando Medellín	Tejiendo cuidados para la autonomía económica de las mujeres	Tejiendo futuro, mujeres y ciudadanía en acción	71,00	71,00
Comuna 4 - Aranjuez	692426	La Cuarta Estación - Corporación Opción Kreativa	En el colegio contamos con vos	En los Colegios de Aranjuez Contamos con Vos	86,63	81,63
Comuna 10 - La Candelaria	692504	Periódico Centrópolis	Turismo responsable	Vive el centro, aventúrate en él	88,67	83,67
Comuna 10 - La Candelaria	692504	Periódico Centrópolis	Medellín, tacita de plata	Nuestro espacio, nuestra responsabilidad	93,33	88,33
Comuna 10 - La Candelaria	692551	Radio Cipa Estéreo	Salud mental y proyectos de vida	Salud mental para la vida en la Comuna 10	51,67	46,67
Comuna 13 - San Javier	692564	Corporación para el Desarrollo Siglo XXI	Turismo responsable	Crece la 13	85,00	80,00
Comuna 11 - Laureles Estadio	692568	Notired360 SAS	Medellín, tacita de plata	Laureles como vos	79,00	79,00
Comuna 11 - Laureles Estadio	692568	Notired360 SAS	Salud mental y proyectos de vida	Semillas de bienestar y tranquilidad	88,33	88,33
Comuna 10 - La Candelaria	692597	La Esquina Radio	Salud mental y proyectos de vida	Accesible-Mente	86,67	86,67
Comuna 9 - Buenos Aires	692615	Vive la 9	Medellín capital creativa	La Comuna 9 suena y se ve con Medellín, Capital Creativa	76,67	71,67
Comuna 9 - Buenos Aires	692615	Vive la 9	Turismo responsable	Disfruta seguro y Vive la 9	53,33	48,33
Comuna 9 - Buenos Aires	692724	Corporación Interactuando con la 9	Salud mental y proyectos de vida	Bienestar y propósito: ejes de crecimiento en la 9	73,33	68,33



Comuna 9 - Buenos Aires	692724	Corporación Interactuando con la 9	Parceros	Parceros que transforman el poder juvenil	63,33	58,33
Comuna 15 - Guayabal	692730	Colectivo Desenfoque	Tejiendo cuidados para la autonomía económica de las mujeres	Historias de Cuidado	67,67	62,67
Comuna 8 - Villa Hermosa	692759	Corporación Nacional de Cine Casa del Sol - CNCCS	Medellín capital creativa	Espacio VIP - para Creadores Musicales Emergentes	79,67	74,67
Comuna 4 - Aranjuez	692778	La Pupila Comunicaciones	Turismo responsable	Comuna 4 para el mundo - Hacia un turismo seguro y responsable	68,33	63,33
Comuna 13 - San Javier	692782	Periódico Signos Desde La 13	Tejiendo cuidados para la autonomía económica de las mujeres	Las Mujeres de La 13	97,33	92,33
Comuna 1 - Popular	692783	Corporación El Megáfono	Medellín, tacita de plata	Comuna 1, Lomita de Plata	75,00	70,00
Comuna 1 - Popular	692783	Corporación El Megáfono	Turismo responsable	Parques de Comuna 1: Impulso Digital	65,00	60,00
Comuna 15 - Guayabal	692786	La 15 Radio	Salud mental y proyectos de vida	Código joven	93,33	88,33
Comuna 5 - Castilla	692790	Corporación SALSACONESTILO	Turismo responsable	Magicity	26,67	26,67
Comuna 2 - Santa Cruz	692834	Periódico Mi Comuna 2	Tejiendo cuidados para la autonomía económica de las mujeres	Ciudadanías cuidadoras	85,00	80,00



Evaluación Categoría Estrategias de Movilización MAICC formatos convencionales – medios corregimentales.

Corregimiento	Código	Nombre del medio	Temática	Nombre de la propuesta	Evaluación jurados	Puntaje final (menos 5 puntos si ejecuta recursos de PDL y PP 2024)
80 - San Antonio de Prado	692544	Corporación Radial de Prado para la Comunicación y el Desarrollo Comunitario	Parceros	Mi mejor parche...Soy yo!	89,33	89,33
80 - San Antonio de Prado	692586	www.comunas demedellin.com	Formación en habilidades digitales	Sembrando Futuro Digital en la Comuna 80 Estrategia de comunicación para el de Desarrollo Zonal	50,00	50,00
80 - San Antonio de Prado	692655	La Voz de los Corregimientos	Medellín, tacita de plata	Medellín Brilla por su Limpieza	77,67	77,67
90 - Santa Elena	692678	Radio Chakaruna	Medellín capital creativa	A Qué Suenan Santa Elena?	65,00	65,00
80 - San Antonio de Prado	692725	www.sanantonio deprado.digital	Turismo responsable	Implementación de una propuesta de comunicación para la movilización social digital que fortalezca el sentido de pertenencia por el patrimonio rural del territorio en la población de San Antonio de Prado para la práctica de un turismo responsable.	69,67	69,67
50 - San Sebastián de Palmitas	692739	RED Entre Montañas	Medellín capital creativa	¿Qué territorio soñamos? Memorias de futuro en la Ruralidad de Medellín	87,33	87,33

80 - San Antonio de Prado	692803	Revista Comuna Adentro	Turismo responsable	MEDELLÍN/ES RURAL: Sitios de interés ecoturísticos de San Antonio de Prado. Seguros y responsables.	86,67	86,67
---------------------------	--------	------------------------	---------------------	---	-------	-------

Evaluación Categoría Estrategias de Movilización Procesos de comunicación: formatos no convencionales

Comuna	#	Código	Nombre del proceso de comunicación	Temática	Nombre de la propuesta	Evaluación jurados	Puntaje final (menos 5 puntos si ejecuta recursos de PDL y PP 2024)
Comuna 15 - Guayabal	1	689795	Planeta 6 - Canal Zona 6 Tv	Buen Comienzo 365	Festival de la Niñez Planeta 6	80,00	75,00
Comuna 8 - Villa Hermosa	2	692391	MuñeQUIERO	Buen Comienzo 365	MuñeQUIERO	66,67	61,67
Comuna 15 - Guayabal	3	692409	ConversaArte ¿Y tú que tienes para contarnos?	Medellín capital creativa	Tomate El Micro	55,00	55,00
Comuna 8 - Villa Hermosa	4	692711	TEA comunicaciones (Corporación Cultural TEATro Abierto)	Medellín, tacita de plata	Reciclo y recicla en la tacita de plata	88,67	83,67
Comuna 1 - Popular	5	692736	Corporación Con -Vivamos	Parceros	Festival de comunicaciones Narrativas Vivas	95,67	90,67
Comuna 11 - Laureles Estadio	6	692740	Sabbath On The Road	Medellín capital creativa	Mi colegio me inspira	90,67	90,67
Comuna 2 - Santa Cruz	7	692780	Colectivo Audiovisual Playoniando	Salud mental y proyectos de vida	Historias con sabor a barrio	93,00	93,00
Comuna 8 - Villa Hermosa	9	692794	Escuela de Formación MIDAS	Parceros	Pintemos un mejor mañana entre todos	53,33	53,33

A partir de la publicación de estos resultados, toda comunicación relacionada con la Convocatoria Territorios que inspiran 2024, debe ser radicada a través de los canales oficiales para la atención de PQRS del Distrito Especial de Medellín. Igualmente, según lo establecido

en los lineamientos de la convocatoria, numeral **11 Comité evaluador - jurados** “las evaluaciones cualitativas y cuantitativas hechas por los jurados se harán llegar a los participantes siempre y cuando sean solicitadas a través del mecanismo de PQRS vigente en el Distrito de Medellín”.

Los resultados que se publican corresponden al proceso de deliberación de la terna de expertos frente a la cual, de acuerdo con los lineamientos de la convocatoria la Secretaría de Comunicaciones respeta y acata la calificación y decisión emitida por estos; por lo tanto, el Distrito no es responsable del contenido de cada una de las propuestas.

SECRETARÍA DE COMUNICACIONES
Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación

