

# Componente comunicacional

## Estrategia de Rendición de Cuentas Distrital 2025



Plan de Desarrollo Distrital:  
Medellín Te Quiere 2024-2027



Alcaldía de Medellín  
Distrito de  
Ciencia, Tecnología e Innovación

## Medellín Te Cuenta 2025

### Componente comunicacional para la Estrategia de Rendición de Cuentas Distrital e Informe de Gestión del Distrito de Medellín

#### DEFINICIÓN

La estrategia Medellín te Cuenta es un ejercicio de comunicación pública que enmarca toda la información relacionada con la gestión de gobierno, así como los momentos de rendición de cuentas en los que se informan los avances en la ejecución del Plan de Desarrollo.

#### OBJETIVOS

- ✓ Informar de manera clara, oportuna y transparente sobre la gestión del Gobierno Distrital de Medellín y sobre los avances en la ejecución del Plan de Desarrollo,
- ✓ Promover la participación de las comunidades en los mecanismos de rendición de cuentas del Distrito, a través de los diversos canales oficiales dispuestos.

#### PRINCIPIOS

Como lo establece el Plan Estratégico de Comunicaciones 2024, “Comunicación pública para el diálogo social y la construcción de confianza ciudadana”, estas acciones de comunicación deberán obedecer a los siguientes principios:

**Transparencia:** Toda información de la Administración Distrital debe ser verídica, verificable y sustentable.

**Oportunidad:** La información debe llegar a los diversos públicos (de valor y de interés) de manera oportuna, útil y acorde a lo que la ciudadanía debe y necesita saber.

**Confianza:** toda comunicación de la Administración Distrital deberá ser de carácter público, amplio y suficiente, de manera que la ciudadanía la reciba con confianza y credibilidad en sus gobernantes.

**Claridad:** Toda información debe ser entregada a la ciudadanía en un lenguaje claro y de fácil comprensión para todos los públicos.

**Universalidad:** La Administración Distrital debe hacer pública su gestión usando los medios y tecnologías disponibles, para garantizar el acceso a la información de los públicos de valor e interés de los diferentes programas y proyectos.

**Cercanía:** La Administración Distrital promoverá una comunicación horizontal con sus diversos públicos, de manera que los involucre en las iniciativas del gobierno y puedan ejercer su derecho ciudadano a participar, opinar y movilizarse.

## TONO DE LA COMUNICACIÓN

La comunicación de la gestión del Gobierno Distrital será proactiva y optimista, dando cuenta de una ciudad que avanza en sus programas y proyectos. La información que se emite de manera permanente desde la Alcaldía, busca que la brecha entre realidad y percepción ciudadana sea cada vez menor y se incremente la confianza de la gente en la institucionalidad.

## LÍNEAS NARRATIVAS

### 1. Medellín, cada día mejor (Ejecución de obras)

El desarrollo de Medellín surge cuando la Administración y la ciudadanía tienen propósitos compartidos. Hoy nos une la búsqueda del bienestar y de oportunidades para la gente, cuidando los recursos públicos, invirtiendo los recursos con transparencia y responsabilidad y priorizando a las poblaciones más vulnerables. Cada programa y proyecto que se desarrolla es la consolidación de una apuesta por mejorar las condiciones de vida de todos e impulsa la ciudad hacia un mejor futuro.

### 2. La Alcaldía de la gente (Medellín somos todos)

En Medellín gobernamos con amor por y para la gente de nuestra ciudad y por nuestra gente. Queremos el desarrollo sostenible de todos los territorios, con creatividad, innovación, transparencia, cuidado de los recursos públicos y

cumplimiento de la Constitución y las leyes. Todos somos partícipes y corresponsables del cuidado de nuestra ciudad que es nuestra casa, nuestro espacio vital.

### **3. Medellín, una ciudad legal (Lucha contra la corrupción y el delito)**

En Medellín no toleramos ni la corrupción ni el delito. Queremos una ciudad de gente solidaria y respetuosa de la ley, las normas y de los demás. Combatimos la corrupción y el delito, Entre todos nos cuidamos.

### **4. En Medellín, primero las personas**

Además de la ejecución de las grandes obras de infraestructura que se ejecutan en la ciudad, la inversión más importante es la que se hace de las fachadas hacia adentro con los programas sociales y el impacto directo que transforma la vida de las familias. El desarrollo debe ser equilibrado, en Medellín primero la gente.

### **5. Lo mejor ya está sucediendo**

Queremos que Medellín siga siendo una ciudad vanguardista, innovadora y resiliente. Nos hemos destacado por nuestra capacidad para superar retos y hacer realidad lo que otros creen imposible. Sigamos soñando e imaginando la ciudad que queremos, no hay límites cuando se trata de alcanzar el desarrollo colectivo de nuestra gente y de nuestro territorio.

## **TÁCTICAS GENERALES**

### **1. Pedagogía sobre la Rendición de Cuentas**

Mediante diversas piezas comunicacionales, buscamos formar a la ciudadanía sobre lo qué es la Rendición de Cuentas, con el propósito de generar el interés por la gestión pública y motivar su participación en las audiencias y demás mecanismos dispuestos para ella.

### Actividades:

- Elaboración y difusión del abecé de la rendición de cuentas con conceptos claves y formas de participación.
- Infografías que simplifiquen tiempos, datos y procesos.
- Trivias y retos ciudadanos sobre temas de rendición de cuentas del Distrito.
- Piezas comunicacionales y publicitarias que den a conocer las plataformas de seguimiento al Plan de Desarrollo Distrital.
- Estrategia de comunicación interna para servidores de formación sobre rendición de cuentas.
- Piezas audiovisuales sobre rendición de cuentas para ser emitidas en redes sociales, pasar en pantallas de eventos y de stands.

## 2. Información sobre la gestión del Gobierno Distrital

### a. Audiencias y eventos de rendición de cuentas:

- **Audiencia pública Medellín te Cuenta 2025:** presentación del informe de gestión y rendición de cuentas del 2025 ante la ciudadanía, líderes sociales, veedurías y corporaciones públicas en una audiencia especial abierta y pública. Este evento será transmitido en directo por el canal local de televisión y algunos medios de comunicación, se acompaña de un despliegue de información para medios de comunicación y en las plataformas digitales del Distrito.
- **Recorridos en territorio:** en los que se presenta el informe de gestión a públicos de valor e interés. Pueden ser liderados por el alcalde o los secretarios de despacho, gerentes y directores de institutos descentralizados.
- **Audiencias temáticas:** en los que se presenta el informe de gestión a públicos de valor de temas de interés priorizados por la comunidad. Pueden ser liderados por el alcalde o los secretarios de despacho, gerentes y directores de institutos descentralizados.

## b. Difusión masiva de hitos y avances del Plan de Desarrollo

- **Campaña publicitaria de informe de gestión:** para destacar los principales hechos e hitos de gestión, que incluye pauta en medios locales, nacionales y comunitarios, insertos en medios escritos, publicidad exterior, redes sociales y medios propios con dicha información, bajo el sello “Medellín te Cuenta 2025”.
- **Gestión de prensa:** entrega permanente de información sobre la gestión del gobierno a los medios de comunicación, a través de los diversos canales institucionales establecidos para ello (boletines, comunicados, ruedas de prensa, invitación a eventos, recorridos, etc.)
- **Redes sociales y otras plataformas digitales:** en las redes institucionales del Distrito, así como en los canales de Whatsapp, se presentará información actualizada, así como historias de beneficiarios y hechos que den cuenta de la gestión de gobierno.
- **Boletín informativo:** difusión periódica y masiva por correo electrónico de un boletín virtual que contenga los avances de los diversos proyectos y programas del Distrito. Dirigido a públicos de interés, veedurías, concejales, entes de control, gremios, aliados estratégicos, servidores públicos, etc.
- **Micrositio de Rendición de Cuentas:** ubicado en el portal del Distrito, de acceso libre para toda la ciudadanía, donde se alojen los diversos informes de rendición de cuentas y material relacionado con el mismo.
- **Volantes informativos:** que se entreguen directamente a la ciudadanía para que conozcan la gestión del gobierno local, tanto a nivel general de la ciudad, como focalizados por cada comuna y corregimiento.
- **Carteleras informativas:** para ser ubicadas en los edificios públicos del distrito, dirigida tanto a la ciudadanía en general como a los servidores públicos. En ellas se presenta periódicamente el avance de la gestión de gobierno, para garantizar que la ciudadanía tenga acceso al quehacer de la administración distrital y a conocer directamente el avance de las obras y proyectos y al manejo de los recursos públicos.

# **Estrategia de Rendición de Cuentas Distrital 2025**

Secretaría de Comunicaciones



**Alcaldía de Medellín**  
Distrito de  
**Ciencia, Tecnología e Innovación**