





Informe final de propuestas que pasan a evaluación con jurados

Convocatoria Territorios que Inspiran 2025 (28 de abril de 2025)

La Secretaría de Comunicaciones del Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín, de acuerdo con el cronograma establecido en la convocatoria "Territorios que Inspiran 2025", el pasado el 11 de abril de 2025 publicó el Informe de verificación de documentos administrativos y propuesta técnica en el cual de acuerdo con los lineamientos algunos medios tenían la oportunidad de presentar subsanación de algunos documentos.

De igual manera, en este informe en la Categoría Estrategias de Movilización MAICC formatos convencionales— medios zona urbana no se habilitó la participación de la propuesta presentada por el Periódico Sexto Sentido, pues en la revisión inicial se identificó que uno de los documentos aportados inicialmente no cumplía con los elementos de validez necesarios para ser aceptados en la convocatoria y por lo tanto se encontraba dentro de la prohibición de los lineamientos generales de la convocatoria, numeral 4, se establece expresamente: "el participante declara con la presentación de la propuesta que toda la información consignada es veraz", por lo tanto, la postulación no será objeto de evaluación".

Luego de la publicación del informe, el Periódico Sexto Sentido a través de correo electrónico solicitó que se revisará dicha situación, específicamente se aclarara a qué documento se hacía alusión en el informe. Tras la respuesta dada por la Secretaría de Comunicaciones, en el que se le informó que el certificado de ARCO presentado no tenía validez, pues no había sido expedido bajo los criterios de esta dependencia, el Periódico Sexto sentido evidenció que dicho documento lo había obtenido a través de un aplicativo público de la Alcaldía de Medellín, por lo tanto, lo había presentado como un documento válido para la convocatoria.

Tras la revisión de la evidencia presentada el equipo jurídico y técnico de la Secretaría de Comunicaciones, a cargo de la convocatoria, habilitó la participación de la propuesta presentada por el Periódico Sexto Sentido, revisó la documentación y le solicitó subsanar los siguientes documentos:





Comuna	Cons	Cádia	Nombre	Nombre de	Temática	Estado de	Observaciones
Comuna	Cons ecuti	Códig o	del	la	rematica	la revisión	Observaciones
	vo	0	medio	propuesta		ia revision	
Comuna	2	79790	Periódic	Vivir bien	Salud	Debe	Documentos administrativos:
6 - Doce	2	4	o Sexto	SanaMente	mental y	subsanar	Documentos auministrativos.
de		4	Sentido	Sanawience	proyectos	Subsaliai	- Certificados de trayectoria de la
Octubre	/		Sentido		de vida		persona jurídica registrada en el RUT
Octubic	(\	ac vida		que aporta, Corporación para el
/)			Desarrollo Amigos al Servicio
					\.		Comunitario "Asercomunitaria", y su
							medio Periódico Sexto Sentido, según
\							lo indicado en los lineamientos de la
\)			convocatoria en el numeral 2.
1	\			/			Quienes pueden participar", ítem 2.2.
							"Personas jurídicas (procesos y
						/	MAICC) Organizaciones y medios
						/	legalmente constituidos, con
							domicilio en la ciudad de Medellín y
							corregimientos de Medellín, que en su
							objeto social o en sus estatutos
							evidencian como objetivo misional el
							ejercicio de actividades de
						(comunicación. Dichas organizaciones
							y medios deben tener asiento en las
							comunas y corregimientos de
							Medellín, tener una constitución
							mínima de dos (2) años de anterioridad a la fecha de apertura de
							la Convocatoria y el mismo tiempo de
							trayectoria en procesos de
	/						comunicación alternativa,
						1	independiente, comunitaria y/o
	/					\	ciudadana en Medellín".
	/					\	Los certificados de trayectoria, puede
						\	ser a través de una de las siguientes
							opciones:
							1. Certificados contractuales de
	\						actividades relacionadas con el
	\					7	objeto de la convocatoria ejecutadas
						/	en la ciudad de Medellín, que
						1	acrediten que durante el 2024 y hasta
	1				3	/	la fecha es un medio activo, que
							desarrolla actividades relacionadas
					/		directamente con la presente
							Convocatoria (pueden ser copias de
							los contratos si aún están en
							ejecución, o actas de liquidación del o





	los contratos, o certificado de ejecución de los mismos). Los certificados deben ser emitidos por la entidad contratante, las actas de liquidación y contratos en ejecución deben estar debidamente firmados por todas las partes. Si no cumple con estos requisitos no serán tenidos en cuenta.
	2. Certificados de otras organizaciones sociales legalmente constituidas de la misma comuna o corregimiento en donde se certifican las actividades relacionadas con el objeto de la convocatoria, que acrediten actividades relacionadas con la ejecución de estrategias de movilización, realizadas en la ciudad
	de Medellín, durante los dos (2) últimos años. 3. Para los medios independientes (concesionarios), certificados de la emisora o canal de televisión que acrediten que durante los últimos 2 (dos) años realizó actividades relacionadas directamente con la presente Convocatoria. - Adjuntar Certificado de existencia y representación legal.
	Documentos técnicos
	1. En el formato de la reseña de la estrategia: Debe incluir mínimo dos enlaces que evidencien específicamente los productos comunicacionales desarrollados en la estrategia de movilización realizada "Dejando huella en la Comuna Seis, relatando el territorio". Los enlaces de drive que aportan corresponden a informes solicitados en el marco de un contrato, y no es lo que solicita.
	2. Evidencias de audiencia y cobertura periódicos y revistas impresas: "adjuntar métricas de







				publicación y divulgación de los contenidos en otras plataformas digitales , de diciembre de 2024 a
/			•	marzo de 2025 (debe ser visible y legible el rango de fechas de la métrica): Red social (fan page, no perfiles personales), O otro repositorio digital (issu, Calameo, entre otros)"
)		3. Formato evidencias de productos comunicacionales: no adjuntó el formato.

Resultados por categorías de participación:

- Categoría Estrategias de Movilización -MAICC- formatos convencionales

Aclarada la solicitud y tras la habilitación para subsanar del Periódico Sexto Sentido, se actualiza el estado de las 40 propuestas recibidas, para la fase de subsanación.

- 14 cumplen con todos los lineamientos y continúan en el proceso de evaluación
- 22 deben subsanar documentos administrativos o anexos técnicos
- 3 son rechazadas
- 1 no se encuentra habilitada para evaluación

Ahora bien, durante la fase de subsanación se recibieron los documentos administrativos de los 22 medios que debían subsanar, quedando así el **estado final** de las 40 propuestas recibidas en esta categoría:

- 32 cumplen con todos los lineamientos y continúan en el proceso de evaluación
- 7 son rechazadas por no cumplir con los lineamientos administrativos y/o técnicos solicitados en los lineamientos de la convocatoria.
- 1 no se encuentra habilitada para evaluación





Comuna	Cons ecuti vo	Código	Nombre del medio	Nombre de la propuesta	Temática	Estado de la revisión	Pasa a jurados
Comuna 13 - San Javier	1	79734 1	Corporación para el Desarrollo Siglo XXI	Empoderadas	Tejiendo cuidados para la autonomía económica de las mujeres	Subsanó	Sí
Comuna 6 - Doce de Octubre	2	79790 4	Periódico Sexto Sentido	Vivir bien SanaMente	Salud mental y proyectos de vida	Subsanó	Sí
Comuna 10 - La Candelari a	3	79877 2	RADIO CIPA ESTÉREO	El Centro de Medellín Tacita de Plata	Medellín, tacita de plata	Cumple	Sí
Comuna 3 - Manriqu e	4	79884 8	Las Pelotas de Danira	Voz a vos, historias de mujeres en la 3	Tejiendo cuidados para la autonomía económica de las mujeres	Subsanó	Sí
Comuna 6 - Doce de Octubre	5	79890 5	RADIO 6	COMUNA 6 UNA TACITA DE PLATA	Medellín, tacita de plata	Rechazada	Reseña de estrategia: no subsana los enlaces de la estrategia de movilización realizada ya que presenta enlaces de actividades realizadas por otra organización; en la propuesta inicial presentaban una estrategia con un nombre y formatos diferentes y al momento de la subsanación presentan una reseña de una estrategia diferente y los enlaces se dirigen a publicaciones en redes sociales de una organización diferente





							a la Asociación para el Desarrollo la Casa de todos o en su defecto a Radio Seis
Comuna 13 - San Javier	6	79908 8	Corporación Distrito 13	Comunicación Digital vidahopper femenina	Tejiendo cuidados para la autonomía económica de las mujeres	Subsanó	Sí
Comuna 3 - Manriqu e	7	79918 1	Señales de Humo (Red de medios de comunicación de Manrique franja alta)	Encuentros, turismo ambiental y cultura de paz	Turismo responsable	Subsanó	Sí
Comuna 11 - Laureles Estadio	8	79920 2	NOTIRED360 SAS	TALENTO QUE SANA E INSPIRA	Salud mental y proyectos de vida	No se encuentra habilitada	No
Comuna 12 - La América	9	79920 9	INFORMATIVO ECONOMICO MOMENTO EMPRENDEDO R- MEDIO INDEPENDIENT E CONCESIONAR IO	Momentos Creativos	Medellín capital creativa	Subsanó	Sí
Comuna 4 - Aranjuez	10	79922 3	LA PUPILA COMUNICACI ONES	Comuna 4 para el mundo Hacia un turismo comunitario, seguro y responsable	Turismo responsable	Cumple	Sí
Comuna 9 - Buenos Aires	11	79934 9	Corporación Interactuando con la 9	Un parche por las juventudes: semillas de cambio y propósito	Parceros	Cumple	Sí





Comuna 9 - Buenos Aires	12	79934 9	Corporación Interactuando con la 9	Contar para sanar	Salud mental y proyectos de vida	Cumple	Sí
Comuna 15 - Guayabal	13	79937 7	Colectivo Desenfoque	Historias de cuidado en Guayabal: Acciones por la autonomía y el cuidado de las mujeres cuidadoras.	Tejiendo cuidados para la autonomía económica de las mujeres	Cumple	Sí
Comuna 10 - La Candelari a	14	79945 8	La Esquina Radio 101.4 f.m.	Contar, para la guerra espantar	Parceros	Cumple	Sí
Comuna 9 - Buenos Aires	15	79947 3	Vive la 9	En la 9, las mujeres son las protagonistas del cambio	Tejiendo cuidados para la autonomía económica de las mujeres	Cumple	Sí
Comuna 9 - Buenos Aires	16	79947 3	Vive la 9	La 9: tu ruta segura	Turismo responsable	Cumple	Sí
Comuna 10 - La Candelari a	17	79947 6	Centrópolis	Vive el Centro, aventúrate en él	Turismo responsable	Cumple	Sí
Comuna 7 - Robledo	18	79948 6	Corporación Mundo Urbano	Emprendedores 4.0	Formación en habilidades digitales	Subsanó	Sí
Comuna 13 - San Javier	19	79949 2	Comuna 13 Televisión	Jóvenes: Conexión de Vida	Formación en habilidades digitales	Subsanó	Sí
Comuna 13 - San Javier	20	79949 2	Comuna 13 Televisión	Medellín: Distrito Audiovisual	Medellín capital creativa	Rechazada	No





Comuna 16 - Belén	21	79951 0	Comunicando Belén (Corporación Comunicando Medellín)	Tejiendo Oportunidades: apoyando procesos de autonomía económica de las mujeres	Tejiendo cuidados para la autonomía económica de las mujeres	Subsanó	Sí
Comuna 15 - Guayabal	22	79955 3	CPA 15	Familias Ecologizadoras, unidas por un futuro sostenible	Medellín, tacita de plata	Rechazada	No
Comuna 13 - San Javier	23	79955 9	Corporación de Periodismo y Medios Kinésica - Periódico Signos desde la 13	Comuna 13 Diversa	Salud mental y proyectos de vida	Subsanó	Sí
Comuna 9 - Buenos Aires	24	79956 0	Megafoniando / Corporación Socio Cultural Cerros FC	Integración deportiva de voleibol: Generación ganadora	Parceros	Subsanó	Sí
Comuna 13 - San Javier	25	79958 3	Revista Porro y Folclor. Corporación Artística y Cultural Recreando	La Comuna 13: un Sol de Música	Turismo responsable	Subsanó	Sí
Comuna 14 - El Poblado	26	79959 6	egoCity "Comunicació n para la Diversidad"	Proyecto de turismo responsable e inclusivo: "Poblado diverso y seguro"	Turismo responsable	Cumple	Sí
Comuna 11 - Laureles Estadio	27	79960 2	NOTIRED360 SAS	Stop Dont Be Like that tourist	Turismo responsable	Cumple	Sí





Comuna 8 - Villa Hermosa	28	79960 7	MOVIMIENTO URBANO	Muñequiero	Turismo responsable	Subsanó	Sí
Comuna 15 - Guayabal	29	79961 1	La 15 Radio	Radio Ambulante: La 15 Radio recorre y embellece la comuna 15, Guayabal.	Medellín, tacita de plata	Cumple	Sí
Comuna 4 - Aranjuez	30	79961 3	La Cuarta Estación	Los Colegios de Aranjuez Tienen Voz	En el colegio contamos con vos	Cumple	Sí
Comuna 4 - Aranjuez	31	79961 3	La Cuarta Estación	Andareguiando Aranjuez: El Camino Hacia un Turismo Responsable	Turismo responsable	Cumple	Sí
Comuna 6 - Doce de Octubre	32	79961 9	MOVIENDO LA SEIS	Moviendo la Seis por un Buen Comienzo	Buen Comienzo 365	Subsanó	Sí
Comuna 2 - Santa cruz	33	79962 0	Periódico Mi Comuna 2	Familias Cuidadoras	Tejiendo cuidados para la autonomía económica de las mujeres	Subsanó	Sí
Comuna 4 - Aranjuez	34	79962 1	EMISORA 4 FRECUENCIAS	Medellín Consciente: Turismo Responsable en la Capital de la Montaña	Turismo responsable	Rechazada	No En el Registro de métricas de visitas y de visualizaciones de contenidos de diciembre de 2024 a marzo de 2025. En este último documento presentan las métricas de marzo a abril de 2025, lo que no corresponde a lo solicitado.





	1	1	T .		Т	Г	
Comuna	35	79962	CORPORACIÓN	Semillas de vida:	Alianza Cero	Rechazada	No
1 -		2	EL MEGÁFONO	voces y sabores	Hambre		En el formato Reseña
Popular				por la seguridad			de estrategia de
				alimentaria			movilización. En este
							documento solo
	/						cambiaron el formato,
)	(*			\			pero vuelven a
/				\			presentar la
/				\			descripción de la
				1			estrategia que postulan
							para realizar este año,
				7			_ =
\				/			no una estrategia realizada
				1			
)	(_/			anteriormente, por lo
					/		que no cumplen con lo
			- /		/		solicitado en los
					f:		lineamientos.
Comuna	36	79962	CORPORACIÓN	Parques de	Medellín,	Rechazada	No
1 -		2	EL MEGÁFONO	Comuna 1:	tacita de		En el formato Reseña
Popular				Impulso Digital	plata		de estrategia de
							movilización. En este
				\			documento solo
				\			cambiaron el formato,
)	v.		pero vuelven a
					\		presentar la
					1		descripción de la
							estrategia que postulan
							para realizar este año,
							no una estrategia
							realizada
	/						anteriormente, por lo
	/				\		que no cumplen con lo
	1				\		solicitado en los
					\		lineamientos.
Comuna	37	79962	Corporación	HISTORIAS DE	Medellín	Subsanó	Sí
8 - Villa		4	Nacional de	LA	capital		
Hermosa			Cine Casa del	ADOLESCENCIA	creativa		
			Sol		1		
Comuna	38	79962	CORPORACION	OJO CON LO	Medellín,	Subsanó	Sí
5 -	33	5	SALSACONESTI	QUE ARROJO	tacita de	34234110	<u> </u>
Castilla			LO	QUE AIIIIOJO	plata		
Castilla				J	piata		
				1			
Comuna	39	79962	Canal Zona 6	COPACOS TV	Salud mental	Rechazada	No
15 -		6	Tv		y proyectos		
Guayabal					de vida		





Comuna	40	79962	zona deportiva	Voces Parceras	Parceros	Rechazada	No
16 -		7		Historias que			En el formato de reseña
Belén				inspiran a			de estrategia de
Beleit				transformar			movilización realizado
				vidas			entre marzo de 2024 y
				Viuas			marzo de 2025. Si bien
	/						presenta el formato
/							diligenciado, los
/				\			_
1				\			enlaces a productos
							comunicacionales que
							den cuenta de la
\				/			realización de la
\				/			estrategia llevan a
				/			productos publicados
							en YouTube en mayo
					/		de 2023 y febrero de
					1		2024, es decir, por
							fuera del rango de
							fechas solicitado
			1	11/2			

Categoría Estrategias de Movilización MAICC formatos convencionales – medios corregimentales.

Se recibieron 9 propuestas de las cuales:

- 2 cumplen con todos los lineamientos y continúan en el proceso de evaluación
- 2 deben subsanar documentos administrativos.
- 4 son rechazadas
- 1 no se encuentra habilitada para evaluación

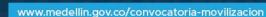
Durante la fase de subsanación se recibieron los documentos administrativos de los 2 medios que debían subsanar, quedando así el **estado final** de las 9 propuestas recibidas en esta categoría:

- 4 cumplen con todos los lineamientos y continúan en el proceso de evaluación
- 4 son rechazadas por no cumplir con los lineamientos administrativos y/o técnicos solicitados en los lineamientos de la convocatoria.
- 1 no se encuentra habilitada para evaluación





Corregimie nto	#	Código	Nombre del medio	Temática	Nombre de la propuesta	Estado de la revisión	Pasa a evaluación de jurados
Corregimie nto 80 - San Antonio de Prado	1	798979	www.sananto niodeprado.d igital	Tejiendo cuidados para la autonomía económica de las mujeres	Planeación y ejecución de estrategias de comunicación para la movilización social, mediante la producción de contenidos y productos en diferentes formatos comunicacionales (presenciales y digitales) que promueva la autonomía física, económica y la toma de decisiones de 100 mujeres con emprendimientos económicos en San Antonio de Prado.	Subsanó	Sí
Corregimie nto 70 - Altavista	2	799026	Altavista Mi Casa	Medellín, tacita de plata	Manzanillo limpio, futuro vivo	Subsanó	Sí
Corregimie nto 80 - San Antonio de Prado	3	799169	Corporación Radial de Prado para la Comunicació n y el Desarrollo Comunitario	•	"Las Berracas de mi tierra"	Cumple	Sí
Corregimie nto 80 - San Antonio de Prado	4	799169	Corporación Radial de Prado para la Comunicació n y el Desarrollo Comunitario	Parceros	"Vení parchemos pero a lo bien"	No se encuentra habilitada	No
Corregimie nto 80 - San Antonio de Prado	5	799534	Un minuto en la horqueta	Medellín, tacita de plata	Aseo80	Rechazada	No







Corregimie	6	799542	RED entre	Medellín	Memorias de la	Rechazada	no
nto 50 - San			Montañas	capital	Montaña		
Sebastián				creativa			
de Palmitas							
Corregimie	7	799576	www.comuna	Formación en	La Ruta de	Rechazada	No
nto 80 - San			sdemedellin.c	habilidades	Comunicación para		
Antonio de			om	digitales	la Formación de		
Prado				\	Jóvenes en el		
/				\	Mundo Digital C80		
Corregimie	8	799588	La Voz de los	Salud mental	Voces que	Cumple	Si
nto 80 - San			Corregimient	y proyectos	Transforman, Salud		
Antonio de			os	de vida	Mental y		
Prado				/	Comunidad		
Corregimie	9	799612	Revista	Medellín	Directorio cultural	Rechazada	No
nto 80 - San			Comuna	capital	de la comuna 80:		
Antonio de			Adentro	creativa	San Antonio de		
Prado		~			Prado		\

Categoría Estrategias de Movilización Procesos de comunicación: formatos no convencionales

Se recibieron 4 propuestas de las cuales:

- 3 cumplen con todos los lineamientos y continúan en el proceso de evaluación
- 1 debe subsanar documentos administrativos.

Durante la fase de subsanación se recibieron los documentos administrativos del medio que debía subsanar, quedando así el estado final de las 4 propuestas recibidas en esta categoría:

• 4 cumplen con todos los lineamientos y continúan en el proceso de evaluación

			Nombre del			Estado de la	Pasa a	evaluación	de
			proceso de		Nombre de la	revisión	jurados		
Comuna	#	Código	comunicación	Temática	propuesta				
/			TEA		7	Cumple	Sí		
\			Comunicaciones		/				
13	\(\frac{1}{2}\)		(Corporación	Salud mental y	/				
Comuna 8 -	/		Cultural TEAtro	proyectos de	Su-Sana Salud				
Villa Hermosa	1	799172	Abierto)	vida	en Comunidad				
			Crane up	/		Subsanó	Sí		
			producción						
Comuna 13 -			audiovisual	Medellín					
San Javier	2	799231	comunitaria	capital creativa	In-Famous				





Comuna 1 -			Corporación	Alianza Cero	Pa semillas	Cumple	Sí
Popular	3	799470	Con-Vivamos	Hambre	criollas		
Comuna 11 -			Sabbath on the	Medellín	La Radio en tu	Cumple	Sí
Laureles	4	799591	Road	capital creativa	Bolsillo		1

Finalmente, se informa a la comunidad que una vez realizada la evaluación por parte de los jurados, en caso de existir categorías en las cuales queden recursos sin asignar, de acuerdo con los lineamientos de la convocatoria en el numeral "4. Lineamientos generales", se define el procedimiento aplicable en cada caso así:

[...]

- En caso de quedar recursos disponibles en la categoría **Estrategias de Movilización MAICC formatos convencionales- Medios Corregimentales**, se asignarán a las propuestas ganadoras de MAICC que hayan obtenido el puntaje mínimo y no hayan alcanzado recursos de los 15 cupos disponibles MAICC zona urbana. Los medios corregimentales sólo podrán presentarse en esta categoría.
- En caso de quedar recursos disponibles en la categoría **Estrategias de Movilización MAICC formatos convencionales zona urbana-,** se asignarán a las propuestas ganadoras de medios corregimentales que hayan obtenido el puntaje mínimo y no hayan alcanzado recursos de los seis (6) cupos disponibles. Los medios urbanos sólo podrán presentarse en esta categoría.
- De no existir estrategias ganadoras para asignar los recursos en las dos categorías de formatos convencionales, la Secretaría de Comunicaciones podrá asignar el recurso disponible para la categoría Procesos de comunicación, a propuestas que obtengan el puntaje mínimo para ser ganadoras, hasta donde sea posible asignarlos de forma completa; es decir que deben recibir el monto total estipulado para la categoría. En el caso de quedar recursos sin asignar la Secretaría de Comunicaciones podrá destinarlos a otras actividades de la Convocatoria.

Con lo anterior, se garantiza la entrega de todos los recursos dispuestos para la convocatoria de acuerdo con los términos de idoneidad y calidad definidos y en los lineamientos y evaluados por los jurados externos.

SECRETARÍA DE COMUNICACIONES

DISTRITO ESPECIAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA EN INNOVACIÓN DE MEDELLÍN