

Informe consolidado de evaluación Convocatoria Territorios que Inspiran 2025

3 de junio de 2025

La Secretaría de Comunicaciones presenta el informe consolidado de los resultados de la evaluación realizada por la terna de jurados. En primer lugar, aparecen las propuestas ganadoras en orden descendente de acuerdo con el puntaje obtenido y, de forma posterior, se detalla el puntaje de todas las propuestas de acuerdo con el código de presentación y con ello la aplicación de los lineamientos de la convocatoria.

Detalle del puntaje obtenido de los ganadores por categoría en orden descendente

De acuerdo con la evaluación, el puntaje obtenido por cada uno de los medios fue:

- Ganadores Categoría Estrategias de Movilización –MAICC– formatos convencionales

Comuna	Puesto	Código	Nombre del medio	Nombre de la propuesta	Temática	Evaluación de jurados
Comuna 5 - Castilla	1	799625	Corporación Salsa con estilo	Ojo con lo que arrojó	Medellín, tacita de plata	92,67
Comuna 8 - Villa Hermosa	2	799624	Corporación Nacional de Cine Casa del Sol	Historias de la Adolescencia	Medellín capital creativa	88,33
Comuna 16 - Belén	3	799510	Comunicando Belén (Corporación Comunicando Medellín)	Tejiendo Oportunidades: apoyando procesos de autonomía económica de las mujeres	Tejiendo cuidados para la autonomía económica de las mujeres	88,00
Comuna 15 - Guayabal	4	799377	Colectivo Desenfoque	Historias de cuidado en Guayabal: Acciones por la autonomía y el cuidado de las mujeres cuidadoras.	Tejiendo cuidados para la autonomía económica	86,67

Convocatoria Territorios
que **INSPIRAN**
2025



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

www.medellin.gov.co/convocatoria-movilizacion

					de las mujeres	
Comuna 6 - Doce de Octubre	5	797904	Periódico Sexto Sentido	Vivir bien SanaMente	Salud mental y proyectos de vida	85,00
Comuna 13 - San Javier	6	799088	Corporación Distrito 13	Comunicación Digital vidahopper femenina	Tejiendo cuidados para la autonomía económica de las mujeres	85,00
Comuna 15 - Guayabal	7	799611	La 15 Radio	Radio Ambulante: La 15 Radio recorre y embellece la comuna 15, Guayabal.	Medellín, tacita de plata	85,00
Comuna 10 - La Candelaria	8	799476	Centrópolis	Vive el Centro, aventúrate en él	Turismo responsable	83,00
Comuna 10 - La Candelaria	9	799458	La Esquina Radio 101.4 f.m.	Contar, para la guerra espantar	Parceros	81,00
Comuna 9 - Buenos Aires	10	799473	Vive la 9	En la 9, las mujeres son las protagonistas del cambio	Tejiendo cuidados para la autonomía económica de las mujeres	80,33
Comuna 6 - Doce de Octubre	11	799619	Moviendo La Seis	Moviendo la Seis por un Buen Comienzo	Buen Comienzo 365	80,33
Comuna 9 - Buenos Aires	12	799349	Corporación Interactuando con la 9	Contar para sanar	Salud mental y proyectos de vida	80,00
Comuna 4 - Aranjuez	13	799613	La Cuarta Estación	Andareguiando Aranjuez: El Camino Hacia un Turismo Responsable	Turismo responsable	79,67



Comuna 13 - San Javier	14	797341	Corporación para el Desarrollo Siglo XXI	Empoderadas	Tejiendo cuidados para la autonomía económica de las mujeres	78,00
Comuna 14 - El Poblado	15	799596	egoCity "Comunicación para la Diversidad"	Proyecto de turismo responsable e inclusivo: "Poblado diverso y seguro"	Turismo responsable	78,00
Comuna 3 - Manrique	16	798848	Las Pelotas de Danira	Voz a vos, historias de mujeres en la 3	Tejiendo cuidados para la autonomía económica de las mujeres	76,67
Comuna 4 - Aranjuez	17	799223	La Pupila Comunicaciones	Comuna 4 para el mundo Hacia un turismo comunitario, seguro y responsable	Turismo responsable	75,67

- **Ganadores categoría Estrategias de Movilización MAICC formatos convencionales – medios corregimentales.**

Corregimiento	Puesto	Código	Nombre del medio	Nombre de la propuesta	Temática	Evaluación de jurados
Corregimiento 80 - San Antonio de Prado	1	799588	La Voz de los Corregimientos	Voces que Transforman, Salud Mental y Comunidad	Salud mental y proyectos de vida	96,00
Corregimiento 80 - San Antonio de Prado	2	799169	Corporación Radial de Prado para la Comunicación y el Desarrollo Comunitario	"Las Berracas de mi tierra"	Tejiendo cuidados para la autonomía económica de las mujeres	91,00



Corregimiento 80 - San Antonio de Prado	3	798979	www.sanantonio.deprado.digital	Planeación y ejecución de estrategias de comunicación para la movilización social, mediante la producción de contenidos y productos en diferentes formatos comunicacionales (presenciales y digitales) que promueva la autonomía física, económica y la toma de decisiones de 100 mujeres con emprendimientos económicos en San Antonio de Prado.	Tejiendo cuidados para la autonomía económica de las mujeres	73,67
Corregimiento 70 - Altavista	4	799026	Altavista Mi Casa	Manzanillo limpio, futuro vivo	Medellín, tacita de plata	71,00

- **Ganadores Categoría Estrategias de Movilización Procesos de comunicación: formatos no convencionales**

Comuna	Puesto	Código	Nombre del proceso de comunicación	Temática	Nombre de la propuesta	Evaluación de jurados
Comuna 13 - San Javier	1	799231	Crane producción audiovisual comunitaria	Medellín capital creativa	In-Famous	85,67
Comuna 8 - Villa Hermosa	2	799172	TEA Comunicaciones (Corporación Cultural TEAtro Abierto)	Salud mental y proyectos de vida	Su-Sana Salud en Comunidad	83,33
Comuna 1 - Popular	3	799470	Corporación Con-Vivamos	Alianza Cero Hambre	Pa semillas criollas	76,33
Comuna 11 - Laureles	4	799591	Sabbath on the Road	Medellín capital creativa	La Radio en tu Bolsillo	74,00

Detalle del resultado de la evaluación de los jurados de cada propuesta por categoría

Se listan las propuestas de acuerdo con el código de presentación de estas con la respectiva calificación dada por los jurados

- Categoría Estrategias de Movilización –MAICC– formatos convencionales

Se precisa que, de las 40 propuestas recibidas en esta categoría, fueron 31, las que cumplieron con todos los lineamientos y pasaron a la fase de evaluación con jurados, de acuerdo con el listado publicado en el comunicado del 28 de abril de 2025.

Comuna	#	Código	Nombre del medio	Nombre de la propuesta	Temática	Evaluación jurados
Comuna 13 - San Javier	1	797341	Corporación para el Desarrollo Siglo XXI	Empoderadas	Tejiendo cuidados para la autonomía económica de las mujeres	78,00
Comuna 6 - Doce de Octubre	2	797904	Periódico Sexto Sentido	Vivir bien SanaMente	Salud mental y proyectos de vida	85,00
Comuna 10 - La Candelaria	3	798772	Radio CIPA Estéreo	El Centro de Medellín Tacita de Plata	Medellín, tacita de plata	60,33
Comuna 3 - Manrique	4	798848	Las Pelotas de Danira	Voz a vos, historias de mujeres en la 3	Tejiendo cuidados para la autonomía económica de las mujeres	76,67
Comuna 13 - San Javier	5	799088	Corporación Distrito 13	Comunicación Digital vidahopper femenina	Tejiendo cuidados para la autonomía económica de las mujeres	85,00

Convocatoria Territorios
que **INSPIRAN**
2025



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

www.medellin.gov.co/convocatoria-movilizacion

Comuna 3 - Manrique	6	799181	Señales de Humo (Red de medios de comunicación de Manrique franja alta)	Encuentros, turismo ambiental y cultura de paz	Turismo responsable	73,67
Comuna 12 - La América	7	799209	Informativo Económico Momento Emprendedor- Medio Independiente Concesionario	Momentos Creativos	Medellín capital creativa	59,67
Comuna 4 - Aranjuez	8	799223	La Pupila Comunicaciones	Comuna 4 para el mundo Hacia un turismo comunitario, seguro y responsable	Turismo responsable	75,67
Comuna 9 - Buenos Aires	9	799349	Corporación Interactuando con la 9	Un parche por las juventudes: semillas de cambio y propósito	Parceros	79,67
Comuna 9 - Buenos Aires	10	799349	Corporación Interactuando con la 9	Contar para sanar	Salud mental y proyectos de vida	80,00
Comuna 15 - Guayabal	11	799377	Colectivo Desenfoque	Historias de cuidado en Guayabal: Acciones por la autonomía y el cuidado de las mujeres cuidadoras.	Tejiendo cuidados para la autonomía económica de las mujeres	86,67
Comuna 10 - La Candelaria	12	799458	La Esquina Radio 101.4 f.m.	Contar, para la guerra espantar	Parceros	81,00

Convocatoria Territorios
que **INSPIRAN**
2025



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

www.medellin.gov.co/convocatoria-movilizacion

Comuna 9 - Buenos Aires	13	799473	Vive la 9	En la 9, las mujeres son las protagonistas del cambio	Tejiendo cuidados para la autonomía económica de las mujeres	80,33
Comuna 9 - Buenos Aires	14	799473	Vive la 9	La 9: tu ruta segura	Turismo responsable	70,33
Comuna 10 - La Candelaria	15	799476	Centrópolis	Vive el Centro, aventúrate en él	Turismo responsable	83,00
Comuna 7 - Robledo	16	799486	Corporación Mundo Urbano	Emprendedores 4.0	Formación en habilidades digitales	74,00
Comuna 13 - San Javier	17	799492	Comuna 13 Televisión	Jóvenes: Conexión de Vida	Formación en habilidades digitales	64,33
Comuna 16 - Belén	18	799510	Comunicando Belén (Corporación Comunicando Medellín)	Tejiendo Oportunidades: apoyando procesos de autonomía económica de las mujeres	Tejiendo cuidados para la autonomía económica de las mujeres	88,00
Comuna 13 - San Javier	19	799559	Corporación de Periodismo y Medios Kinésica - Periódico Signos desde la 13	Comuna 13 Diversa	Salud mental y proyectos de vida	74,67
Comuna 9 - Buenos Aires	20	799560	Megafoniando/ Corporación Socio Cultural Cerros FC	Integración deportiva de voleibol: Generación ganadora	Parceros	68,00
Comuna 13 - San Javier	21	799583	Revista Porro y Folclor. Corporación Artística y Cultural Recreando	La Comuna 13: un Sol de Música	Turismo responsable	70,67

Convocatoria Territorios
que **INSPIRAN**
2025

www.medellin.gov.co/convocatoria-movilizacion



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

Comuna 14 - El Poblado	22	799596	egoCity "Comunicación para la Diversidad"	Proyecto de turismo responsable e inclusivo: "Poblado diverso y seguro"	Turismo responsable	78,00
Comuna 11 - Laureles Estadio	23	799602	NOTIRED360 SAS	Stop Dont Be Like that tourist	Turismo responsable	72,67
Comuna 8 - Villa Hermosa	24	799607	MOVIMIENTO URBANO	Muñequero	Turismo responsable	64,33
Comuna 15 - Guayabal	25	799611	La 15 Radio	Radio Ambulante: La 15 Radio recorre y embellece la comuna 15, Guayabal.	Medellín, tacita de plata	85,00
Comuna 4 - Aranjuez	26	799613	La Cuarta Estación	Los Colegios de Aranjuez Tienen Voz	En el colegio contamos con vos	76,67
Comuna 4 - Aranjuez	27	799613	La Cuarta Estación	Andareguiando Aranjuez: El Camino Hacia un Turismo Responsable	Turismo responsable	79,67
Comuna 6 - Doce de Octubre	28	799619	Moviendo La Seis	Moviendo la Seis por un Buen Comienzo	Buen Comienzo 365	80,33
Comuna 2 - Santa cruz	29	799620	Periódico Mi Comuna 2	Familias Cuidadoras	Tejiendo cuidados para la autonomía económica de las mujeres	74,67
Comuna 8 - Villa Hermosa	30	799624	Corporación Nacional de Cine Casa del Sol	Historias de la adolescencia	Medellín capital creativa	88,33
Comuna 5 - Castilla	31	799625	CORPORACION SALSACONESTILO	ojo con lo que arrojo	Medellín, tacita de plata	92,67



Categoría Estrategias de Movilización MAICC formatos convencionales – medios corregimentales.

Corregimiento	#	Código	Nombre del medio	Nombre de la propuesta	Temática	Evaluación de jurados
Corregimiento 80 - San Antonio de Prado	1	798979	www.sanantonio deprado.digital	Planeación y ejecución de estrategias de comunicación para la movilización social, mediante la producción de contenidos y productos en diferentes formatos comunicacionales (presenciales y digitales) que promueva la autonomía física, económica y la toma de decisiones de 100 mujeres con emprendimientos económicos en San Antonio de Prado.	Tejiendo cuidados para la autonomía económica de las mujeres	73,67
Corregimiento 70 - Altavista	2	799026	Altavista Mi Casa	Manzanillo limpio, futuro vivo	Medellín, tacita de plata	71,00
Corregimiento 80 - San Antonio de Prado	3	799169	Corporación Radial de Prado para la Comunicación y el Desarrollo Comunitario	"Las Berracas de mi tierra"	Tejiendo cuidados para la autonomía económica de las mujeres	91,00
Corregimiento 80 - San Antonio de Prado	4	799588	La Voz de los Corregimientos	Voces que Transforman, Salud Mental y Comunidad	Salud mental y proyectos de vida	96,00

Categoría Estrategias de Movilización Procesos de comunicación: formatos no convencionales

Comuna	#	Código	Nombre del proceso de comunicación	Nombre de la propuesta	Temática	Evaluación de jurados
Comuna 8 - Villa Hermosa	1	799172	TEA Comunicaciones (Corporación Cultural TEATro Abierto)	Su-Sana Salud en Comunidad	Salud mental y proyectos de vida	83,33
Comuna 13 - San Javier	2	799231	Crane up producción audiovisual comunitaria	In-Famous	Medellín capital creativa	85,67
Comuna 1 - Popular	3	799470	Corporación Con-Vivamos	Pa semillas criollas	Alianza Cero Hambre	76,33
Comuna 11 - Laureles	4	799591	Sabbath on the Road	La Radio en tu Bolsillo	Medellín capital creativa	74,00

Finalmente, de acuerdo con los lineamientos de la convocatoria, una vez realizada la evaluación por parte de los jurados, en caso de existir categorías en las cuales queden recursos sin asignar, de acuerdo con los lineamientos de la convocatoria en el numeral “4. Lineamientos generales”, se define el procedimiento aplicable en cada caso así:

[...]

- En caso de quedar recursos disponibles en la categoría **Estrategias de Movilización MAICC formatos convencionales- Medios Corregimentales**, se asignarán a las propuestas ganadoras de MAICC que hayan obtenido el puntaje mínimo y no hayan alcanzado recursos de los 15 cupos disponibles MAICC zona urbana. Los medios corregimentales sólo podrán presentarse en esta categoría.
- En caso de quedar recursos disponibles en la categoría **Estrategias de Movilización MAICC formatos convencionales - zona urbana-**, se asignarán a las propuestas ganadoras de medios corregimentales que hayan obtenido el puntaje mínimo y no hayan alcanzado recursos de los seis (6) cupos disponibles. Los medios urbanos sólo podrán presentarse en esta categoría.



- *De no existir estrategias ganadoras para asignar los recursos en las dos categorías de formatos convencionales, la Secretaría de Comunicaciones podrá asignar el recurso disponible para la categoría **Procesos de comunicación**, a propuestas que obtengan el puntaje mínimo para ser ganadoras, hasta donde sea posible asignarlos de forma completa; es decir que deben recibir el monto total estipulado para la categoría. En el caso de quedar recursos sin asignar la Secretaría de Comunicaciones podrá destinarlos a otras actividades de la Convocatoria.*

Corolario de lo anterior y acorde con los criterios de evaluación previamente establecidos en la convocatoria, el puntaje mínimo para ser ganador en todas las categorías es de 65 puntos; por consiguiente y de acuerdo con la evaluación de los jurados en la categoría de Estrategias de Movilización MAICC formatos convencionales – medios corregimentales, solo cuatro propuestas pasaron a la fase de evaluación de jurados, las cuales obtuvieron el puntaje mínimo para ser ganadoras. Esto implica que quedaron disponibles recursos de dos (2) cupos de esta categoría que se asignan, en estricto orden descendente, a las dos (2) propuestas de la categoría Formatos convencionales que obtuvieron el puntaje mínimo y no alcanzaron recursos de los 15 cupos disponibles de dicha categoría.

A partir de la publicación de estos resultados, toda comunicación relacionada con la Convocatoria Territorios que Inspiran 2025, debe ser radicada a través de los canales oficiales para la atención de PQRS del Distrito Especial de Medellín. Igualmente, según lo establecido en los lineamientos de la convocatoria, numeral **8 Comité evaluador - jurados**

[...]

“Nota: Las evaluaciones cualitativas y cuantitativas hechas por los jurados se harán llegar a los participantes siempre y cuando sean solicitadas a través del mecanismo de PQRS vigente en el Distrito de Medellín”.

Los resultados que se publican corresponden al proceso de deliberación de la terna de expertos frente a la cual, de acuerdo con los lineamientos de la convocatoria la Secretaría de Comunicaciones respeta y acata la calificación y decisión emitida por estos; por lo tanto, el Distrito no tiene incidencia en el contenido de cada una de las propuestas.

Consulte los resultados de la evaluación consolidada de todas las propuestas en www.medellin.gov.co/convocatoria-movilizacion

De igual manera se resalta que a partir de la publicación de estos resultados, toda comunicación relacionada con la Convocatoria Territorios que Inspiran 2025, debe ser radicada a través de los canales oficiales para la atención de PQRS del Distrito Especial de Medellín. Igualmente, según lo establecido en los lineamientos de la convocatoria, numeral 8 Comité evaluador – jurados.



Los resultados que se publican corresponden al proceso de deliberación de la terna de jurados frente a la cual, de acuerdo con los lineamientos de la convocatoria, la Secretaría de Comunicaciones respeta y acata la calificación y decisión emitida por estos; por lo tanto, el Distrito no es responsable del contenido de cada una de las propuestas.

SECRETARÍA DE COMUNICACIONES

Alcaldía de Medellín

Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación