**Formato de postulación**

**Línea 1: ponencias para el encuentro de periodismo o Semana de la Comunicación**

**Convocatoria para la presentación de experiencias formativas de procesos y MAICC para eventos de 2025:**

* **Encuentro de Periodismo**
* **Semana de la Comunicación**

Persona natural  \_\_\_\_\_\_

Persona jurídica \_\_\_\_\_\_

**Nombre del medio o proceso:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Nombre del expositor**:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Correo electrónico:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Teléfono de contacto:**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Redes Sociales/ Página Web** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Perfil del expositor: (máximo 150 palabras)

|  |
| --- |
|  |

1. Diligencie a continuación la información solicitada para la postulación.

|  |  |
| --- | --- |
| **Ítem** | **Respuesta** |
| 1. **Eje temático** (elegir del siguiente listado)  * Trabajo en red: alianzas que movilizan entre medios alternativos, independientes, comunitarios y ciudadanos (MAICC), procesos y redes ciudadanas. * Emprendimientos digitales MAICC: retos, oportunidades e innovación desde los territorios * Periodismo de soluciones: comunicar para transformar desde el activismo, la esperanza y construcción comunitaria. * Narrativas e identidades territoriales: sentido de pertenencia, memoria colectiva y raíces culturales de los territorios. * Pedagogías comunicativas: movilizar desde la educación popular, la comunicación participativa y la construcción de lazos sociales. |  |
| 1. **Título de la presentación** (nombre de la experiencia formativa a desarrollar en un espacio de 15 minutos) |  |
| 1. **Enfoque experiencial** (cuál es la experiencia que se desea compartir, ver anexo de guía narrativa) |  |
| 1. **Enfoque pedagógico** (qué se desea enseñar) |  |
| 1. **Enfoque didáctico** (cómo se desea enseñar) |  |
| 1. **Metodología de convocatoria** (enunciar de qué forma invitará a sus públicos objetivo al desarrollo de su charla) |  |
| 1. **Conclusiones** |  |
| **Material de apoyo para la presentación** (***en caso de aplicar***, enunciar ítems que complementen su propuesta didáctica) |  |

**Anexo**

**Propuesta de guía Narrativa para expositores:**

Cada vez que un medio alternativo, Independiente, ciudadano o comunitario se activa, algo profundo sucede: una comunidad se ve reflejada, una historia se rescata del olvido, una realidad se transforma. Los MAICC no solo informan: aportan al desarrollo de sus territorios, despiertan conciencia y protegen la memoria colectiva.  

Este espacio es para los Procesos y MAICC caracterizados; para que compartan no solo lo que hacen, sino lo que los sostiene, lo que los inspira, lo que han logrado. Este es un escenario para visibilizar su trayectoria y su legadoy, a la vez,es un homenaje a su persistencia, su creatividad y su amor por el territorio. En el marco de la metodología de charlas TED, dar visibilidad a los MAICC no solo honra su labor, sino que también permite que nuevas generaciones comprendan el poder transformador de la comunicación en los territorios.

A continuación, se presenta una ruta sugerida de preguntas y tiempos. Puede ser acogida por los participantes, de acuerdo con su intención formativa. Estas preguntas no deben ser respondidas de forma literal, sino que sirven como **guía narrativa**para que las exposiciones fluyan con autenticidad y profundidad.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Momentos de la presentación** | **Tiempo recomendado** | **Preguntas orientadoras** |
| **Enfoque experiencial** | | |
| Presentación del medio  **Objetivo:** conectar con la esencia del proceso o medio y su identidad. Presentar quiénes son, y cómo se definen frente a su comunidad. | 3 minutos | ¿Quiénes son y en qué consiste el trabajo que realizan?  ¿A quiénes dan voz o impactan con su labor?  ¿Qué significa para ustedes ser un proceso o medio de comunicación alternativo, Independiente, comunitario o ciudadano? |
| **Enfoque pedagógico** | | |
| Breve descripción de historia y trayectoria  **Objetivo:** Relatar cómo se han resuelto los retos y cuáles han sido los aprendizajes, destacando los momentos clave. | 9 minutos | ¿Cómo y por qué nace este medio?  ¿Responde a alguna necesidad identificada en la comunidad?, ¿Cómo se eligió el nombre y qué representa?  ¿Han tenido algún obstáculo que hayan superado para llegar hasta el presente y qué aprendizaje les dejó? Resalte algún logro que hayan alcanzado  ¿Qué papel ha jugado la comunidad en su evolución como medio?  ¿Qué momento los hizo sentir que valía la pena seguir? |
| Descripción de las buenas prácticas implementadas, estrategias, metodologías y formas de trabajo que han fortalecido su labor. | En este proceso ¿qué prácticas cree que lo han ayudado a sostenerse y mantenerse vigente sin perder su esencia?  ¿Cómo construyen confianza con su comunidad y cómo se involucra esta comunidad en lo que hacen?  ¿Cómo fortalecen su capital humano?  ¿Qué creen que hacen diferente que los hace fuertes? |
| **Conclusiones** | | |
| Reflexión sobre el impacto logrado con su labor.  **Objetivo:** dar un mensaje a quienes ya se dedican a la misma labor y a quienes están interesados en iniciar ese camino. | 3 minutos | ¿Qué aprendizaje les deja el camino recorrido?  ¿Qué les diría a las personas interesadas en seguir ese mismo camino?  ¿Qué lo impulsa a seguir y que lo mantiene firme en su objetivo?  ¿Cómo les gustaría que los recuerden o los identifiquen en sus comunidades?  ¿Qué aprende el público de la experiencia relatada? |