



Lo que debes saber sobre el PLAN ESTRATÉGICO DE AUDITORÍA INTERNA 2025-2027

El Plan Estratégico es una hoja de ruta que orienta el trabajo de la auditoría interna de la Alcaldía de Medellín durante el periodo 2025-2027.

Su propósito es fortalecer la función de auditoría, alineándola con los retos del Distrito, la estrategia institucional, el aseguramiento y mejora continua.

Este instrumento:

Ayuda a la auditoría interna a lograr su misión y visión.

Le permite a la auditoría interna gestionar sus riesgos de forma proactiva.

Permite la asignación de recursos financieros y humanos para ayudar a lograr los objetivos definidos.



Marco estratégico de la Auditoría Interna

Misión:

Mejorar y proteger el valor de la Alcaldía proporcionando aseguramiento, asesoría y análisis basados en riesgos.

Meta estratégica:

Evaluar los riesgos más críticos del Plan de Desarrollo mediante una auditoría independiente, con talento calificado y herramientas tecnológicas, bajo estándares internacionales (MIPP).

Principios fundamentales

- Integridad
- Competencia
- Objetividad
- Proactividad
- Comunicación efectiva
- Enfoque basado en riesgos
- Alineación con la estrategia institucional
- Mejora continua



Metodología de la formulación

El plan fue construido en tres fases:

01 Fase preparatoria:

- Diseño del programa de trabajo.
- Revisión y análisis de documentos claves.

02 Recolección de información:

- Aplicación de herramientas para recoger insumos de diagnóstico.
- Identificación de necesidades y retos.

03 Formulación de la estrategia:

- Análisis DOFA.
- Definición de ejes estratégicos, objetivos y líneas de acción.
- Construcción del plan de acción con metas claras.

Análisis situacional:

¿Dónde estamos y qué debemos mejorar?

Extractos de la dofa construida por el equipo de trabajo.

Interno

Fortalezas:

- Certificación internacional (IIA).
- Seminarios de actualización.
- Estructura organizacional sólida.

Debilidades:

- Falta de competencias en TI y riesgos.
- Equipos obsoletos.
- Brechas en articulación estratégica.

Externo

Oportunidades:

- Uso de nuevas tecnologías.
- Posicionamiento institucional.
- Alianzas y transferencia de conocimiento.

Amenazas:

- Alta rotación del personal.
- Ciberataques.
- Limitaciones de recursos.

Resultado:

Se identificaron cinco ejes estratégicos para mejorar capacidades, cerrar brechas y aprovechar oportunidades clave.

Estrategia

Se basa en cinco ejes que dan dirección a la transformación de la Auditoría Interna:

Competencias del personal

Programa de Aseguramiento y Mejora de la Calidad (PAMC)

Enfoque, lineamientos y metodologías de la Función de Auditoría Interna

Herramientas y aplicaciones tecnológicas en la auditoría

Sistema de Control Interno de la Alcaldía

Principios fundamentales
(Estatuto de Auditoría Interna)

EJES ESTRATÉGICOS

Objetivos estratégicos

Cada eje tiene propósitos:

Competencias del personal:

Fortalecer capacidades del equipo auditor.

PAMC:

Garantizar calidad bajo los estándares IIA.

Enfoque y metodologías:

Alinear auditoría con la estrategia de la entidad.

Tecnología:

Mejorar la eficiencia con herramientas modernas.

Control Interno:

Impulsar cultura de gobierno, riesgos y controles.

Estos objetivos guían las acciones que se están implementando durante el cuatrienio.





Implementación del plan estratégico

Se realizará a través de un Plan de Acción que:

- 01** Establece actividades por cada eje estratégico.
- 02** Asigna responsables y plazos.
- 03** Aplica la estrategia FO: usar fortalezas y oportunidades para abordar debilidades y amenazas.
- 04** Se articula cada año con el Plan Anual de Auditoría.

**Esta
implementación
garantiza un
seguimiento
riguroso y
enfocado en
resultados.**