

**Estrategia  
Rendición de  
Cuentas 2024**

Componente  
comunicacional

# Medellín **Te Cuenta**

Plan de Desarrollo  
Distrital 2024-2027:  
Medellín Te Quiere



**Alcaldía de Medellín**  
Distrito de  
Ciencia, Tecnología e Innovación



# ¿Qué es?

La Rendición de Cuentas “es el deber que tienen las autoridades de la administración pública de responder públicamente por el manejo de los recursos, las decisiones y la gestión realizada en ejercicio del poder que les ha sido delegado”. (ESAP-DAFP, 2009).

Implica un **proceso permanente de informar, dialogar y dar respuesta clara y eficaz sobre los avances y resultados de la gestión pública** a grupos de valor e interés: personas naturales (ciudadanía), sociedad civil, organizaciones públicas o privadas, veedurías y organismos de control, entre otros, a quienes van dirigidos los bienes y servicios de una entidad, promoviendo el seguimiento y evaluación del desempeño de los gobiernos y la democratización de la gestión pública con relación a la garantía de los derechos humanos.

**La estrategia Medellín Te Cuenta es un ejercicio de comunicación pública** que enmarca toda la información relacionada con la gestión de gobierno, tanto de los hechos y logros que impactan positivamente a las comunidades, grupos de interés y de valor, como de los momentos de rendición de cuentas en lo que se

informan los avances y resultados obtenidos en el marco de la ejecución del Plan de Desarrollo Distrital: Medellín Te Quiere 2024-2027.

Medellín Te Cuenta también permite mostrar la gestión desde la experiencia de la misma ciudadanía, con la voz de las y los beneficiarios de los diferentes programas y proyectos, y de líderes y lideresas sociales que son testigos del accionar gubernamental.

La relación de confianza entre gobierno y ciudadanía que se selló con los compromisos planteados en el Plan de Desarrollo se renueva cada día con información de la gestión de gobierno y se refrenda cada año en las audiencias públicas de rendición de cuentas.





# Objetivo:

Informar de manera clara, oportuna, transparente y suficiente sobre la gestión del gobierno distrital y sobre los avances en la ejecución del Plan de Desarrollo Distrital: Medellín Te Quiere 2024-2027, que permita a grupos de interés y valor el hacer seguimiento y evaluación al desempeño de la Administración Distrital y, a la vez, promover el diálogo social sobre los temas de interés colectivo.

## Principios:

Como lo establece el **Plan Estratégico de Comunicaciones 2024** Comunicación pública para el diálogo social y la construcción de confianza ciudadana, estas acciones de comunicación deberán obedecer a los siguientes principios:

### Transparencia:

Toda información de la Administración Distrital debe ser verídica, verificable, comprobable y sustentable.

### Oportunidad:

La información debe llegar a los diversos públicos (de valor y de interés) de manera oportuna, útil y acorde a lo que la ciudadanía debe y necesita saber.

### Confianza:

Toda comunicación de la Administración Distrital deberá ser de carácter público, amplio y suficiente, de manera que la ciudadanía la reciba con confianza y credibilidad en sus gobernantes.

### Claridad:

Toda información debe ser entregada a la ciudadanía en un lenguaje claro y de fácil comprensión para todos los públicos.

### Universalidad:

La Administración Distrital debe hacer pública su gestión usando los medios y tecnologías disponibles, para garantizar el acceso a la información de los públicos de valor e interés de los diferentes programas y proyectos.

### Cercanía:

La Administración Distrital promoverá una comunicación horizontal con sus diversos públicos, de manera que los involucre en las iniciativas del gobierno y puedan ejercer su derecho ciudadano a participar, opinar y movilizarse.



**Alcaldía de Medellín**  
Distrito de  
Ciencia, Tecnología e Innovación



# Líneas narrativas

*"El amor como principio, el orden como base, el progreso como fin". Auguste Comte*

## 1. Estamos poniendo la casa en orden

*"Nuestro entorno está conectado con nosotros y refleja nuestra mente: cuando está desordenado, nuestra mente también". Keisune Matsumoto*

Estamos recuperando los espacios públicos, mejorando las vías, las zonas verdes, las quebradas y limpiando todos los rincones para que Medellín vuelva a ser una *Tacita de Plata*, y sus habitantes recuperemos el orgullo y el sentido de pertenencia por nuestra ciudad. Este es un propósito que no puede lograr la Administración sola, se requiere que cada persona se comprometa y se haga responsable de su metro cuadrado, de su espacio vital. Así generamos orgullo, compromiso y esperanza de la ciudadanía en el futuro que construimos conjuntamente.

## 2. Medellín somos todos y entre todos nos cuidamos

*"El cómplice del crimen de la corrupción es generalmente nuestra propia indiferencia." Bess Myerson*

En Medellín no toleramos ni la corrupción ni el delito. No queremos una ciudad de avispaditos, queremos una ciudad de gente solidaria y respetuosa de la ley, las normas y de los demás. No somos cómplices de los delincuentes, por eso denunciaremos y hacemos respetar nuestra gente y nuestra ciudad. Medellín somos todos y entre todos nos cuidamos.



### 3. La inversión más importante es la que se hace de puertas para adentro

*"No puede haber una sociedad floreciente y feliz cuando la mayor parte de sus miembros son pobres y desdichados".*  
Adam Smith

De nada sirve una ciudad con grandes edificios y espacios deslumbrantes cuando su gente padece hambre y son escasas las oportunidades de estudio y trabajo. El desarrollo debe ser equilibrado, pero en Medellín siempre serán primero las personas.

### 4. Juntos hacemos que las cosas pasen

*"Individualmente, somos una gota. Juntos, somos el mar".*  
Ryunosuke Satoro

El desarrollo de Medellín surge cuando la Administración Distrital y la ciudadanía tienen propósitos compartidos. Hoy nos une la búsqueda del bienestar y de oportunidades para la gente, cuidando los recursos públicos, invirtiendo cada peso con responsabilidad y priorizando a los más vulnerables.

### 5. Si lo podemos soñar, lo podemos hacer

*"El querer lo es todo en la vida. Si queréis ser felices lo seréis. Es la voluntad la que transporta las montañas".*  
Alfred De Vigny

Queremos que Medellín siga siendo una ciudad vanguardista, innovadora y resiliente. Nos hemos destacado por nuestra capacidad para superar retos y hacer realidad lo que otros creen imposible. Sigamos soñando e imaginando la ciudad que queremos, no hay límites cuando se trata de alcanzar el desarrollo colectivo de nuestra gente y de nuestro territorio.





# Estrategias generales de Rendición de Cuentas



**Audiencia Pública**  
Medellín Te Cuenta



**Encuentros territoriales  
y/o poblacionales**  
Medellín te Cuenta



**Campaña publicitaria**  
de rendición de cuentas



**Audiencia pública Medellín Te Cuenta:** espacio de diálogo en el que se presenta y evalúa la gestión de gobierno en cumplimiento de sus responsabilidades y compromisos, ejecutados en un periodo de tiempo para garantizar los derechos ciudadanos. Este evento será transmitido en directo por el canal local de televisión y se acompañará de un despliegue de información para medios de comunicación.



**Encuentros territoriales y/o poblacionales Medellín Te Cuenta:** en los que se desarrollan espacios de diálogo con los grupos de valor e interés y se rinde cuentas sobre los temas prioritarios de interés definidos por estos. Estos espacios pueden ser liderados por el alcalde o secretarios-secretarías de despacho, gerentes y directores de institutos descentralizados.



**Campaña publicitaria de rendición de cuentas:** para destacar los principales hechos de la gestión, que incluye pauta en medios locales, nacionales y comunitarios, insertos en medios escritos, publicidad exterior, redes sociales y medios propios con dicha información, bajo el sello Medellín te Cuenta.

**Sello Medellín Te Cuenta:** distintivo visual para piezas, mensajes y espacios de diálogo que tengan como objetivo la implementación de las estrategias, actividades relacionadas con la Estrategia de Rendición de Cuentas 2024.







# Otras tácticas por tipología de públicos -grupos de valor e interés-

Para garantizar que la ciudadanía tenga acceso al quehacer de la Administración Distrital y a conocer directamente el avance de las obras y proyectos y al manejo de los recursos públicos, con contexto, y a través de canales públicos y oficiales, se plantean las siguientes tácticas:



## **Academia, Líderes sociales, Entes de control, Entidades gubernamentales y cooperantes**

Estrategia:  
Los avances en la ejecución del Plan de Desarrollo Distrital.

### Tácticas:

Sobre avances del Plan de Desarrollo.

- Invitación a eventos públicos de rendición de cuentas.
- Respuesta oportuna a sus inquietudes y solicitudes.



## **Medios de comunicación masiva- Permanente**

Estrategia:  
Información permanente y con contexto.

### Tácticas:

- Boletines.
- Invitación a ruedas de prensa, recorridos y eventos.
- Pauta publicitaria e insertos.



## **Ciudadanía en general - Permanente**

Estrategia:  
Facilitar el acceso a la información y promover el interés ciudadano en los temas de ciudad y de gestión.

### Tácticas:

- Micrositio en Portal Web.
- Elaboración de informes territoriales y poblacionales.
- Mensajes e historias en redes sociales.
- Especiales en medios masivos.
- Publicación de impresos.
- Publicidad exterior.
- Encuentros comunales o zonales.
- Visitas a territorio
- Boletín informativo para carteleras de sedes del Distrito y puntos de atención ciudadana.
- Canal de WhatsApp.





## Otras tácticas por tipología de públicos -grupos de valor e interés-



### **Servidoras y servidores públicos - Permanente**

Estrategia:

Vincularlos como corresponsables de la gestión. Mantenerlos informados de la gestión.

Tácticas:

- Información permanente de gestión en medios internos.
- Evento de rendición de cuentas para servidores y servidoras.
- Boletín informativo con principales logros de gobierno en ascensores, carteleras y medios internos.



### **Medios alternativos, independientes, comunitarios y ciudadanos -MAICC**

Estrategia:

Información sectorial, según el interés del medio, en fechas claves de rendición de cuentas.

Tácticas:

- Realización de noticias e historias
- Pauta publicitaria.
- Material inserto en medios escritos.





# Estrategia Rendición de Cuentas 2024



**Alcaldía de Medellín**

— Distrito de —  
**Ciencia, Tecnología e Innovación**