

	NOMBRE	NOMBRE DEL MEDIO O PROCESO	FORMATO MEDIO	FECHA DE ENTREGA	FORMA DE ENTREGA	Periodicidad en la publicación de contenidos. Puntaje max 30	Soporte	Impacto del medio. Puntaje max 15 que entregue porque el puntaje	Soporte	Trayectoria del medio. Puntaje max 20 que entregue y por que el puntaje	Soporte	Redes sociales de apoyo al medio Puntaje max 10 que entregue y porque el puntaje	Soporte	Interacción con audiencias puntaje max 15 que entregue yu porque el puntaje	Soporte	Valor agregado Puntaje max 10	Soporte	Presentación del medio SI/NO	PUNTAJE TOTAL	Observaciones	
							Envía 16 evidencias de artículos en esa fecha en la página web	30	15	6901 visualizaciones promedio mes.	20	16 años envían declaración juramentada y certificado de existencia.	10	Seguidores FB 6001 X 58 IG 314 YOUTUBE 30 suscriptores.	15	Envían 3 soportes de los eventos realizados con las audiencias.	10	Envía tarifario con valor agregado	si	100	CALIFICACIÓN FINAL
1	Corporación Mi Comuna	Periódico Mi Comuna 2	Impreso y digital	23-jul	Impreso-cd		Entregó pantallas de más de 12 contenidos publicados con los links para confirmar las	30	15	Entrega reporte de la plata forma con un promedio mensual de 4.578 oyentes mensual en el periodo de tiempo solicitado.	20	Trayectoria de 16 años, entrega declaración juramentada firmada por RI, cámara de comercio.	10	Aproximada 2 millones de seguidores en Instagram, Facebook, YouTube, X, tiktok. tareas	15	Entrega evidencias en imágenes de actividades	10	Entrega tarifario y ofrece valor agregado	si	100	CALIFICACIÓN FINAL
2	Corporación SalsaConEstilo	SalsaConEstilo.com	Digital - Radio - Audiovisual	19-jul	Impreso		Envían links de 24 publicaciones realizadas durante el periodo a evaluar (4 por mes)	30	15	Promedio mensual de 7,875 oyentes mensual, se saca promedio con la evidencia entregada en imágenes, (página web, Facebook, Instagram).	20	Entregan declaración juramentada firmada por el representante legal, certificación propiedad de	10	Entrega métricas con un total de 14,865 seguidores entre todas las redes sociales (Instagram, Facebook, X).	15	Entregan evidencia de 5 tipos de actividades con su	10	Entregan propuesta de valor con la presentación	si	100	CALIFICACIÓN FINAL
3	Corporación Mundo Urbano	Periódico Habitante 7	Impreso / Digital	19-jul	Impreso		13 grabaciones en programa de radio, entregan USB con evidencia de las	30	15	Envían 29 Link donde se evidencia cada una de las actividades en el periodo solicitado.	20	Entrega declaración juramentada en el cual indica que cuenta con 21 años de experiencia desde el año	10	Más de 9,412 seguidores entre Instagram, Facebook, X, YouTube, entrego evidencia con link de las paginas, se revisa cada una y soportan la información.	15	Entrega 4 actividades, adjunta evidencia	10	Entrega tarifa cuña - mención y valor	si	100	CALIFICACIÓN FINAL
4	Asociación Palco Comunicaciones	Emisora La Esquina Radio	Radial	19-jul	USB- Impreso		Envían 29 Link donde se evidencia cada una de las actividades en el periodo solicitado.	30	15	Envían estadísticas donde se evidencia 829 mil visitas.	20	Entregan cámara de comercio y declaración juramentada donde indica 15 años de trayectoria.	10	Cuentan con 9,325 seguidores entre las redes sociales de Facebook y X.	15	Envían 6 actividades realizadas durante el tiempo a	10	Envían tarifas al igual que un valor agregado del	si	100	CALIFICACIÓN FINAL
5	Corporación Cívica Centro de Medellín - 5 Corpocentro	envían 29 Link donde se evidencia cada una de las actividades en el periodo solicitado y sus métricas	Impreso - digital	19-jul	CD (2)		Entregan 2 ediciones en periódico dentro del periodo a evaluar (ejemplares de sep.2023,	30	15	Tienen 2 ediciones de periódico dentro del periodo a evaluar, indican que imprimen 10,000 ejemplares por cada edición (para un total de 20,000 ejemplares impresos	20	Entregan métricas de las redes sociales reportando 110,100 seguidores entre Instagram, Facebook y X.	10	Se realizaron 34 actividades en un periodo del 13 al 18 de noviembre	15	Envían tarifario con propuestas de 1 a 5	10	Envían valor agregado	si	100	SE EVALUO COMO MEDIO DIGITAL, PERO CUENTA CON MEDIO IMPRESO EL CUAL ENTREGARON COMPLETO
6	Universo Centro	Periódico Universo Centro	Impreso - digital		CD		Entrega evidencia de más de 30 contenidos, en página web y en YouTube, anexa los links	30	15	50,365 visitas entre página web y canal YouTube, Envían métricas donde se evidencia las estadísticas de cada medio.	20	Más de 10 años de trayectoria, adjunta certificado de trayectoria en procesos y medios de	10	Más de 80.000 seguidores en diferentes perfiles de sus redes, adjunta imágenes de las páginas.	15	Entregan 6 actividades realizadas en su sitio web, explican	10	Entregan tarifario y valor agregado del	si	100	Se califico como medio digital
7	Innova Brands	Revista Egocity	Impreso -digital	19-jul	USB		Envían 52 enlaces con noticias publicadas al igual que las estadísticas solicitadas.	30	15	Se suman las métricas de los meses Enviados entre la página web y YouTube el cual suma un total de 23,321 vistas.	20	El medio lleva 11 años en el medio verificada en la cámara de comercio.	10	Seguidores en Facebook, Instagram y YouTube 11,005.	15	Hacen entrega de 6 actividades del medio durante las fechas a evaluar.	10	Envían soporte con programas con valor agregado	si	100	
8	Revista Literaria Ouroboros	Ouroboros	Digital	18-jul	USB - Impreso		Envían evidencias de programas con métricas.	30	15	Más de 100 mil visitas en el periodo pedido.	20	25 años al aire y envían declaración juramentada con certificado de existencia.	10	Seguidores FB 32 mil, IG 4500, YouTube 4000.	15	Envían interacción con las audiencias y con las audiencias.	10	Envían tarifario con valor agregado	si	100	CALIFICACIÓN FINAL
9	Emisora Frecuencia estereo	Emisora Frecuencia estereo/Página web San Antonio de Prado	Radial analoga y digital	17 de julio	CD		Entrega más de 14 programas grabados con la referencia del contenido y fechas de	30	15	Entrega cuadro de estadísticas por mes (imagen visible) se hace la sumatoria por mes, se divide por los 6 meses y da un total de 12.296 visitantes por mes.	20	Adjunta que tiene más de 10 años de trabajo continuo, adjuntan certificado de 2 contratos firmados con	10	10.508 seguidores entre Facebook, Instagram y YouTube, adjuntan links con las paginas para verificar. (se verifica solo en los medios adjuntados).	15	Entrego evidencia con link, videos e información detallada de	10	Entrega tarifario y entrega paquetes	si	100	CALIFICACIÓN FINAL
10	La voz de los corregimientos	Emisora virtual	Radial - virtual	19-jul	Impreso - CD		Entrega 34 publicaciones realizadas en la web realizadas en el periodo.	30	15	Tiene más de 19 visitas en el periodo en todas las plataformas.	20	11 años; entrega declaración juramentada y certificado de existencia.	8	Seguidores FB 3641, IG 998 total 4639.	15	Realiza más de 3 interacciones con la comunidad.	10	Envía tarifario con valor agregado	si	98	TODO COMPLETO
11	Corporación Interactuando con la 9	Revista interactuando con la 9	Impreso - Digital	23-jul	USB		Envían links de 13 publicaciones y métricas dentro del periodo a evaluar.	30	15	Envía métricas de plataforma YouTube y sitio web con más de 18,000 visualizaciones en total por ambas, en el periodo a evaluar.	20	Envía declaración juramentada firmada por el representante legal donde indica 18 años de trayectoria.	8	4,146 seguidores entre X, Instagram, Facebook y YouTube, envía métricas de cada red social.	15	Entrega 3 actividades con sus fotos.	10	Entrega valor agregado con	si	98	CALIFICACIÓN FINAL
12	Fundación Historias Contadas	Revista historias contadas	Digital	19-jul	CD- Impreso		Envían 44 link con información sobre actividades realizadas en este medio.	30	10	Se envía google analytic con un total de 4.442 visitas.	20	Lleva una trayectoria de 25 años avalado por certificación juramentada, aporta cartas y ordenes de contratos.	10	Se realiza la sumatoria de los seguidores o suscriptores en redes sociales para una suma de 8,934 en Facebook, Instagram y YouTube.	15	Envían 3 actividades realizadas al igual que planillas de	10	Envían porcentaje de valor agregado	si	95	CALIFICACIÓN FINAL
13	El Nororiental	El Nororiental	Digital	19-jul	USB		Envían 3 periódicos físicos Y 5 digitales (Esto últimos 2 de ellos no cumplen con las fechas).	20	15	Envían certificación de la editorial la republica donde certifica 25,500 ejemplares.	20	Cuenta con 21 años y 8 meses de trayectoria en el medio, entrega certificación juramentada y certificación	10	El medio cuenta con 55,412 seguidores en la cuanta de Facebook e Instagram.	15	Envían 4 videos con objetivo de la actividad.	10	Envían valor agregado	si	90	CALIFICACIÓN FINAL
14	Viviendo Santa Elena	Digital	Digital	19-jul	USB		Envían 95 link de los cuales se evidenciaron 20 esporádicamente	30	15	Envían link de los cuales se evidenciaron 20 esporádicamente	10	Esta emisora fue creada en 2019 con 5 años de trayectoria.	10	Se realiza la sumatoria de visitantes o suscriptores de las redes sociales de la página web, Facebook, Instagram, YouTube, tiktok.	15	Envían 4 actividades con su objetivo, resultados y	10	Envían tarifario y sobre el valor del	si	90	CALIFICACIÓN FINAL
15	El Nororiental	El Nororiental	Digital	19-jul	USB		Entrega impreso todas las evidencias de los videos en YouTube en la fecha solicitada.	30	15	Se realiza la sumatoria entre alcances, visualizaciones, vistas.	10	5 años de creación del medio.	10	10 mil seguidores en FB.	15	Entrega interacción con las audiencias.	10	Envía tarifario con valor agregado	si	90	CALIFICACIÓN FINAL
16	Corporación Opción Kreativa	Emisora La Cuarta Estación	Radial Digital	19-jul	Impreso - USB		Hacen entrega de 12 links y sus respectivas métricas.	30	5	Entrega estadísticas de redes sociales con un total de 2600 visitas.	20	Entrega declaración juramentada y cámara de comercio donde indica que esta constituida desde el año	10	Entregan estadísticas con seguidores en las redes sociales de Facebook e Instagram para un total de 3.155 seguidores.	15	Envían imágenes y planillas de actividades realizadas.	10	Envían VALOR AGREGADO ME NO	si	88	CALIFICACIÓN FINAL
17	Radio Vopaleson	Radio Digital	Radial - Digital	19-jul	IMPRESO - USB		Envían 12 audios de los cuales no se evidencian fechas de emisión.	20	15	Visitas en sus redes sociales suman un total de 10.698.	20	Se entrega declaración juramentada y adjunta certificada solicitada donde indica que el medio lleva 14	8	Entregan estadistas de redes sociales, pero solo en Facebook y YouTube se visualizan los 8 seguidores o suscriptores.	15	Se evidencian 49 actividades, pero no la fecha en la cual se realizó.	10	Envían no esta cuantificada en esta propuesta en	si	88	CALIFICACIÓN FINAL
18	Corporación El Megáfono	Emisora La Unoradio.net	Radial Digital	19-jul	USB		Envían 34 enlaces con publicaciones y estadísticas.	30	15	Envían métricas entre visualizaciones y reproducciones.	20	El medio lleva creado 3 años confirmado con cámara de comercio.	10	Envían métricas con seguidores en las redes sociales de tiktok, Instagram y Facebook con un total de 20.845.	15	Envían 4 enlaces de las actividades realizadas durante las fechas	10	entregan un 30% de valor agregado	si	88	CALIFICACIÓN FINAL
19	La Once radio fm	Emisora comunitaria virtual	Radial -digital	19-jul	Impreso - USB		75 publicaciones dentro del periodo a evaluar, entrega físico y envía digital las evidencias de	30	5	Envían métricas con un total de 2000 vistas en sitio de oct. 2023 a feb. 2024	20	Envían declaración juramentada y cámara de comercio como persona jurídica, con una trayectoria	8	Envían evidencia con 2,025 seguidores entre Instagram y Facebook.	15	Envían evidencias fotográficas, objetivo.	10	Envían tarifario con valor agregado del	si	88	CALIFICACIÓN FINAL
20	NOTIRED 360	Notired 360	Digital	18-jul	Impreso - USB		Envían 25 link de publicaciones con sus respectivas métricas.	30	15	El medio según certificación cuenta con 4 años de trayectoria.	8	Se hace sumatoria de redes sociales entre visualizaciones y reproducciones.	10	El medio cuenta con 84,000 seguidores en sus diferentes redes sociales.	15	Envían 5 campañas o actividades con objetivo y logros.	10	Envían valor agregado con 35%	si	88	CALIFICACIÓN FINAL
21	Corporación de Periodismo y Medios Kínésica	Periódico Signos Desde la 13/Visión Trece TV	Digital	22-jul	Impreso		Envían 24 enlaces de sus publicaciones de su periódico virtual.	30	15	Envían métricas e impresiones del periódico: visitas portal 6 mil y ejemplares impresos 3 mil.	8	3 años de creado el medio.	8	Seguidores FB 356. IG 999 total 1355.	15	Envían soportes interacción con la comunidad.	10	Envían valor agregado	si	86	CALIFICACIÓN FINAL
22	Comunas de Medellín	Comunas de Medellín	Digital -sitio web	18-jul	USB		Entregan las evidencias de los 12 videos presentados a la comunidad.	30	15	Visitas 28.355 y envía las métricas.	20	Entrega declaración juramentada y certificado de existencia por los 20 años de servicio.	10	Envían métricas del canal, tiene 28 mil vistas y un promedio de seguidores de 4725.	0	Envían fotos de un evento con las audiencias, pero no envía la	10	Envían paquetes de	si	83	CALIFICACIÓN FINAL
23	Vive la 9	Periodico Vive La Nueva	Digital	23-jul	USB		Envían 15 links con las fechas y métricas.	30	5	2.745 visitas a las redes - Envían métricas.	20	19 años, envían declaración juramentada y certificado de existencia.	8	Seguidores FB 1028 IG 427 total 1455.	10	Envían evidencia de 2 eventos .	10	Envían tarifario y valor agregado	si	83	CALIFICACIÓN FINAL
24	Corporación Comuna 13 Televisión	Canal Comuna 13 Televisión	Audiovisual	19-jul	Impreso-USB		Envían 12 imágenes, per se solicitaron, link y métricas.	30	15	Se realiza sumatoria de estadísticas durante los meses de octubre 2023 a marzo 2024.	10	Entrega declaración juramentadas firmada al igual que cámara de comercio	10	Se evidencian 25.280 seguidores en redes sociales hasta la fecha solicitada.	5	Envían solo 1 actividad realizada el día 15 de enero.	10	Envían VALOR AGREGADO DEL 15%	si	80	CALIFICACIÓN FINAL
25	Corporación para el Ser	Periódico Presencia 15	Impreso - Digital	19-jul	CD		Entregan evidencias de contenidos publicados en el periodo de tiempo requerido, fotos y sus	30	10	2.879 visitas entrega evidencia con métricas que arroja sus redes sociales.	5	8 años de trayectoria, entrega declaración juramentada, certificado de mesa y medios y procesos de comunicación.	10	Más de 50.000 seguidores entre Facebook, Instagram, YouTube, tiktok, kwai.	15	Envían 6 actividades realizadas, evidencia en	10	Envían tarifario y valor agregado	si	80	CALIFICACIÓN FINAL
26	Comunicando Belén	Periódico Comunicando Belen	Digital - Periódico impreso	19-jul	Impreso-USB		Envían 24 enlaces de las noticias publicadas en el periodo de tiempo lo mismo que las métricas	30	15	La métrica supera las 6 mil visitas en el tiempo estipulado.	8	8 años, adjunta declaración juramentada y certificado de TELEMEDIO con 7 contratos.	10	Solo hicieron 1 interacción # juntosorelparque	5	Solo hicieron 1 interacción con la comunidad.	10	Envían tarifario y valor agregado	si	78	CALIFICACIÓN FINAL
27	Tejiendo Caminos	Tejiendo Caminos	Digital	19-jul	USB		Entregan 52 links de publicaciones realizadas dentro del periodo a evaluar y métricas de la	30	5	Entregan métricas con 2,687 visualizaciones.	10	Envían declaración juramentada como persona natural, con 9 años y 9 meses de trayectoria. envían 1	8	Envía links de plataformas en las que registra 1,201 seguidores entre Facebook, Instagram y YouTube.	15	Envían evidencia fotográfica de 4 actividades realizadas, con	10	Envían tarifario con propuestas de 1 a 4	si	78	CALIFICACIÓN FINAL
28	Periodico El Conquistador	Periodico El Conquistador	Impreso	19-jul	Impreso-USB		Entregan 5 ejemplares físicos publicados dentro del periodo a evaluar (oct-nov-dic 2023 y feb-2024)	30	15	Entregan 5 ejemplares físicos publicados dentro del periodo a evaluar (oct-nov-dic 2023 y feb-2024)	20	Envían declaración juramentada como persona natural, adicional Entrega 3 certificados (1 referencia	0	Solo tienen Facebook e Instagram con 353 seguidores entre las 2 redes sociales.	0	Solo entregan evidencia fotográfica de	10	Envían tarifario y valor agregado del	si	75	CALIFICACIÓN FINAL
29	Noticias N60	Noticias N60	Digital	18-jul	Impreso		Envían 15 publicaciones realizadas en el canal de YouTube y sus métricas durante el periodo a	30	5	Envían métricas de las plataformas YouTube con un total de 3254 entre reproducciones y visualizaciones.	20	Envían declaración juramentada firmada por el representante legal donde indican 11 años de	8	Envían métricas con un total de 1.577 seguidores entre todas las redes sociales (Instagram, Facebook).	10	Envían 2 actividades con sus objetivos, resultados y fotos	10	Envían tarifario con propuestas de 1 a 5	si	73	CALIFICACIÓN FINAL
30	Altavista Mi Casa	Altavista Mi Casa	Digital	19-jul	Impreso-USB		Envían 24 enlaces de las noticias publicadas en el periodo de tiempo lo mismo que las métricas	30	15	La métrica supera las 6 mil visitas en el tiempo estipulado.	8	8 años, adjunta declaración juramentada y certificado de TELEMEDIO con 7 contratos.	10	Solo hicieron 1 interacción # juntosorelparque	5	Solo hicieron 1 interacción con la comunidad.	10	Envían tarifario y valor agregado	si	78	CALIFICACIÓN FINAL
31	Periodico El Conquistador	Periodico El Conquistador	Impreso	19-jul	Impreso-USB		Envían 24 enlaces de las noticias publicadas en el periodo de tiempo lo mismo que las métricas	30	15	La métrica supera las 6 mil visitas en el tiempo estipulado.	8	8 años, adjunta declaración juramentada y certificado de TELEMEDIO con 7 contratos.	10	Solo hicieron 1 interacción # juntosorelparque	5	Solo hicieron 1 interacción con la comunidad.	10	Envían tarifario y valor agregado	si	78	CALIFICACIÓN FINAL
32	Fundación Social Palomá	Colectivo Audiovisual Señales de Humo	Audiovisual	19-jul	Impreso-USB		Envían 24 enlaces de las noticias publicadas en el periodo de tiempo lo mismo que las métricas	30	15	La métrica supera las 6 mil visitas en el tiempo estipulado.	8	8 años, adjunta declaración juramentada y certificado de TELEMEDIO con 7 contratos.	10	Solo hicieron 1 interacción # juntosorelparque	5	Solo hicieron 1 interacción con la comunidad.	10	Envían tarifario y valor agregado	si	78	CALIFICACIÓN FINAL

33	Parabólica El Salvador	Canal Comunitario Alter TV	Audiovisual	22-jul	IMPRESO	10	Entregan certificado de emisión firmado por el representante legal, certificado de licencia	15	Entregan certificado donde indican que cuentan con más de 6,000 suscriptores en su sistema.	20	Entrega certificado firmado por el representante legal donde indica emisión desde el año 2000, y entrega cámara	8	Entrega métrica con 4,954 seguidores en Facebook.	10	Entregan evidencia fotografica, valor agregado del objetivo y	10	Entregan valor agregado con un valor	Si	73	CALIFICACIÓN FINAL
34	Fundación Historias Contadas Comunicaciones FISICO	Revista historias contadas	Impreso	19-jul	CD- Impreso	10	Entregan 2 ediciones, 1 del 21 de sep. 2023 y 1 de feb. 2024.	10	Envían carta indicando que se imprimieron 6,400 ejemplares en el periodo evaluado.	20	Entrega declaración juramentada firmada por el representante legal donde indica 18 años de trayectoria.	8	4,146 seguidores entre X, Instagram, Facebook y YouTube, envía métricas de cada red social.	15	Entrega 3 actividades con sus fotos, actividades, público	10	Entrega valor agregado con	Si	73	CALIFICACIÓN FINAL
35	Agremiación Cultura para el fomento del arte y el cine	Agremiación Wiwas	Digital	19-jul	Impreso	30	Envían impresos los contenidos de YouTube.	5	Envían métricas de las vistas del canal de YouTube 2,621 visitas.	3	Envían declaración juramentada y captura pantalla de la creación de página.	10	Seguidores IG 107, FB 2400, YouTube 2017, tiktok 1465 total 5989.	15	Envían los soportes de tres eventos con las audiencias	10	Envía tarifas con valor agregado	si	73	CALIFICACIÓN FINAL
13	Canal Zona 6 TV	Canal Zona 6 TV	Audiovisual - digital	19-jul	Impreso - USB	30	Entrega 12 links con contenidos.	0	Se suman las estadísticas de visitas en la página web 1,812, no se suman visitas con redes sociales de apoyo.	20	El medio lleva 25 años en el medio, envían cámara de comercio sin renovación 2024.	8	Seguidores o suscriptores suman 2,182 en las redes sociales de YouTube, x, Facebook.	0	Entregan registro fotografico de actividades	10	Envían valor agregado pero no cuantificado	Si	68	CALIFICACIÓN FINAL
36	Corporación Educativa y Cultural Simón Bolívar	Emisora Zona Radio 88.4 FM	Radial	19-jul	Impreso-CD	30	Envían evidencia de 14 publicaciones realizadas durante el periodo a evaluar.	5	Entregan evidencia de distintas publicaciones en canal YouTube con 2,098 visualizaciones de los diferentes contenidos durante el periodo a evaluar.	20	Entrega declaración juramentada firmada por la representante legal donde indica 13 años de trayectoria.	8	1,600 seguidores en Facebook.	5	Envían video de 1 actividad en la que está como descripción Este	0	Envían solo tarifario con los precios unitarios, no	Si	68	CALIFICACIÓN FINAL
37	CIPA	Emisora Radiocipa estéreo	Radial -digital	18-jul	CD - Impresos	10	Envía 5 videos de youtube con las métricas del tiempo solicitado	15	Envían métricas 7,576 oyentes.	10	Envían declaración juramentada y certificado de existencia.	15	FB 1,900 Seguidores, YouTube 1,620, IG 651 seguidores.	15	Envían de soporte videos de las actividades con la comunidad	10	Envían tarifas y de valor agregado	si	68	CALIFICACIÓN FINAL
38	Plataforma de comunicaciones Comuna 10	Red de medios de la Comuna 10	Digital	19-jul	Impreso	30	14 publicaciones de contenido entre el periodo de tiempo y en diferentes meses, como	5	3748 visitas al medio entre el periodo de tiempo, entrego imágenes de las estadísticas.	3	Fue creada el 28-07-2022 declaración juramentada, adjunta certificado de participación activa en mesa	8	Entre Instagram, Facebook, YouTube, envían la evidencia en imágenes (pantallas).	10	Ofrece valor agregado del 15% en evidencias en	10	Entrega propuesta de valor	si	66	Se presentan como medio pero son el medio institucional de una plataforma, presentan la misma camraa de comercio de Wiwas.
39	AserComunitaria	Periódico Sexto Sentido	Impreso - Digital	19-jul	Impreso	0	Entrega 3 publicaciones que se hicieron en redes sociales el mismo mes por lo que no aplica. Se	10	Entrega planillas e imágenes certificando 6,000 ejemplares de edición de periódico.	20	18 años de trayectoria, entrega declaración juramentada, certificado de contrato de servicios y	5	907 seguidores entre Facebook e Instagram. Entrego imágenes de las redes sociales.	15	Entrega información de 3 talleres realizados, adjunta planillas	10	Entrega tarifario con valor agregado	si	60	CALIFICACIÓN FINAL
40	Zona Deportiva	Zona Deportiva	Digital (redes sociales)	24-jul	Impreso-USB	20	Entrega 9 grabaciones de su programa en la representante legal y 4 montañas 1350 am.	0	No envía métricas de las plataformas que estén dentro del periodo a evaluar, entrega es la cantidad de seguidores que tiene en redes sociales.	20	Entrega declaración juramentada firmada por representante legal y 4 contratos con diferentes	8	3,405 seguidores entre Facebook e Instagram de ZONA DEPORTIVA, envían seguidores del presentador del programa, pero no aplica.	0	Entrega evidencia fotografica sin descripción de la	10	Entrega propuesta de valor	Si	58	No presenta un medio comunitario sino que se presenta como conecionario y se recomienda llamar a Ondas para verificar el contrato
41	Corporación Cultural Teatro Abierto - Corpo TEA	Actividades teatrales	Audiovisual			0	Entrega más de 15 contenidos publicados entre el periodo de tiempo solicitado.	0	1005 vistas en el periodo evaluado.	20	14 años de trayectoria, entrega declaración juramentada firmada por representante legal, cámara	8	4734 seguidores entre Facebook, YouTube e Instagram, entrega evidencia de las redes sociales.	15	Entrega evidencia en imagenes de más de 3 actividades	10	Entrega tarifario, indican por medio de	si	53	CALIFICACIÓN FINAL
42	CIPA	Periódico Epicentro	Impreso	19-jul	USB- Impreso	0	Envían impresos de los boletines de prensa. Desde octubre no ha	0	Falta las evidencias de la portada; no hubo material impreso desde octubre.	20	Entrega declaración juramentada firmada por el representante legal donde indica 16 años de trayectoria.	8	3935 seguidores entre FB, X, YouTube, IG.	15	entrega documentación fotografica de las interacciones con	10	Envían tarifas y como valor agregado por	NO	53	Falta las evidencias de la portada, No saca publicacion impresa desde octubre debido que no le dan los costos
43	Por Los Derechos Humanos	Por Los Derechos Humanos	Digital - sitio web	19-jul	Impreso	20	Publicó 9 Notas entre el periodo asignado, como evidencia, adjunta nombre de la nota, fecha	5	2008 visitas en el medio, adjunto imágenes de las estadísticas.	10	Fue creada el 02-02-2016, anexa certificados de órdenes de servicio en diferentes entidades donde ha prestado	8	2,075 seguidores, en Facebook, X, Telegram, YouTube, wpp, envían pantallas con la evidencia en cada red.	10	Adjunta información de 2 actividades realizadas , explica	0	Adjunta propuesta de tarifario de	si	53	CALIFICACIÓN FINAL
44	Corporación Recreativa, Cultural, Ecológica Y Deportiva BIOSANAR.	Periódico El Nuevo Sol	Impreso - Digital	19-jul	CD	0	Envían 4 publicaciones en YouTube y 7 en páginas web publicados	0	No entregan métricas.	20	Entrega declaración juramentada firmada por el representante legal donde indica 27 años de trayectoria	8	2,026 seguidores entre Instagram y Facebook.	0	Solo envían fotos, se pide objetivos y resultados de las actividades	0	Solo envían precios unitarios, no hay valor	si	48	CALIFICACIÓN FINAL
45	Corporación Social y Cultural Falcon Comuna Dos	Periódico Comunidad al Día	Impreso Digital - Blog	19-jul	Impreso-USB	10	8 Publicaciones blog spot realizadas en su periódico en página web, entrego evidencias de los	15	31,382 entrada al blog durante el tiempo de periodo requerido, anexa evidencia de imágenes en la web de las entradas por mes.	20	27 años de trayectoria, anexan cámara de comercio, declaración juramentada firmada por el representante	0	En las páginas del medio según la información que entrego, solo se evidencian un total de 522 "seguidores".	0	No entrega evidencia de actividades realizadas con las	0	Entrega un tarifario con precios de medios	si	45	CALIFICACIÓN FINAL
46	Moviendo La 6	Moviendo La 6	Audiovisual - Digital	19-jul	Impreso	0	Envían link de las publicaciones con las métricas.	0	Sin métricas de sitio web.	10		10	5 años de creado el medio.	15	Envía interaccion con las audiencias	10	Envía tarifario con valor agregado	si	45	CALIFICACIÓN FINAL
48	Poblado TV	Poblado TV	Audiovisual - digital		USB	30	Envían 10link con presentaciones y estadísticas.	0	Los medios envían métricas con solo 1,004 visitantes.	3	El medio cuenta con 4 años, entrega certificado juramentado y certificado de las mesas de trabajo.	0	Hace entrega de estadísticas, pero en ellas no se evidencia el total de seguidores.	10	el medio entrega 6 link de actividades, pero no entregan publico objetivo ni	0	NO ENTREGAN VALOR AGRGADO	Si	43	CALIFICACIÓN FINAL
47	JAC Loreto	La Novena Estación	Radio Digital	18-jul	IMPRESO	20	10 contenidos publicados durante el periodo a evaluar con las métricas del sitio	0	Se envía correo solicitando evidencias y se realizan 2 llamadas y no hay respuestas.	2	No entregan soporte, se envía correo y se realizan 2 llamadas y no hay respuesta.	15	2,552 seguidores entre Instagram, Facebook, X y tiktok.	15	Entregan evidencia fotografica, objetivo.	0	Entregan varios tarifarios	Si	43	CALIFICACIÓN FINAL
49	Teleboyacá	Teleboyacá	Audiovisual	19-jul	Impreso-USB	0	Entrega 8 contenidos publicados, pero solo envía pantallas, se envían envía pantallas, se envían correo solicitan link o	0	No entrega evidencia de visualizaciones, reproducciones o visitas al medio, se envían correo solicitando la información.	20	14 años de trayectoria, entrega declaración juramentada firmada por el representante legal, entrega	0	4108 seguidores entrega pantallas de sus redes (Facebook, YouTube).	0	No entrega evidencia de actividades realizadas, se	0	Entrega tarifario, pero no ofrece valor	si	28	CALIFICACIÓN FINAL
50	Santa Elena Online	Página web	Digital y Radio en concesión		USB	0	Las evidencias del medio principal no están en el marco del periodo evaluado, presenta corte	0	No presenta evidencias del periodo evaluado.	10	Trayectoria de 8 años, entrega declaración juramentada por representante legal, anexa	8	2,301 seguidores entre Facebook e Instagram, entrega evidencia en imágenes y link de las redes donde se confirma.	0	No entrega evidencias del periodo evaluado	10	Entrega tarifario, anexa un valor	si	28	CALIFICACIÓN FINAL
51	ConversArte	ConversArte	Digital	18-jul	IMPRESO - USB	0	Entrega evidencia de 12 contenidos publicados entre el periodo de tiempo requerido,	0	No presenta evidencias del periodo evaluado.	10	9 años de trayectoria, entrega declaración juramentada, certificación de parcelaciones, mesa de	8	3915 seguidores entre sus páginas de Facebook, Instagram.	0	NO Envía evidencia del periodo solicitado y no detalla lo que	10	Entrega tarifario con valor agregado,	si	28	CALIFICACIÓN FINAL
52	Corporación Enlace 4	Periódico La Pupila	Impreso - Digital	19-jul	impreso-cd		Envían 6 ejemplares de periodicos pero solo uno entra en las fechas a evaluar(octubre)		Envían planillas de distribucion , y portadas de las ediciones pero estas solo 1 esta entre las fechas a evaluar		el medio es creado en el año 2009 para un total de 15 años	10	Se entregan metricas , se realiza la sumatoria para un total de 8,339 en las difrentes redes sociales de facebook, instagram,x,youtube,tik tok		para este solo Envían imagenes (muy pequeñas) falta el objetivo y		Envían imagenes		20	el medio no se evalua
53	Periódico El Taller	Periódico El Taller	Impreso - Digital	19-jul	impreso-usb	0	No entregan ejemplares con información de las ediciones de periodico, se Envía correo	0	No entrega evidencia de visualizaciones, reproducciones o visitas al medio, se envían correo solicitando la información.	20	Fue creada en Mayo de 1998 (más de 26 años) Entrega declaración juramentada, certificados de trayectoria en	0	756 seguidores en X, Facebook y youtube (redes del periodico	0	Adjunta 1 actividad de concurso con la comunidad, de	0	Entrega tarifario , pero no envía valor	si	20	CALIFICACIÓN FINAL
54	Tanimara Periodico Alternativo	Tanimara Periodico Alternativo	Impreso	18-jul	IMPRESO	20	Entrega 3 ediciones de periodo entre el periodo requerido	0	No entrega evidencia de remisiones de impresiones del medio, se Envía correo para confirmar si cuenta con el material y que lo	0	No entrega declaración juramentada de trayectoria del medio, se Envía correo	0	No adjunta información, se	0	No envía pruebas de la interacción con las audiencias	0	No adjunta tarifario ni valor	No	20	CALIFICACIÓN FINAL
28	Veeduría Ciudadana al Plan Estratégico de la Comuna 6	Sobre La Mesa	Radial	19-jul	Impreso	0	Envían # emisión, fecha, tema y métricas de Fb lo cual no aplica como medio radial.	0	Envían métricas de las visualizaciones de los contenidos de Facebok, lo cual no plica como medio radial.	10	Programa sobre la mesa emite desde agosto de 2017, los 13 años son de la veeduría según registro ante la	8	FB 1,600 Seguidores, YouTube 239 suscriptores, IG 309 seguidores.	0	No envían pruebas de la interacción con las audiencias	0	Envía tarifario pero no agregado	si	18	No envía prueba de las interacciones con las audiencias, no envía tarifario con el valor agregado
55	Centro de Producción Audiovisual	CPA4	Audiovisual	19-jul	Impreso - usb	0	Entregan publicaciones realizadas en facebook, no es soporte dado que no es un medio audiovisual	0	Se envía correo solicitando certificado con número de suscriptores del canal audiovisual (no red social), no hay respuesta, correos el 24,26 y 29 de julio	8	Entrega declaración juramentada firmada por el representante legal donde indica 8 años de trayectoria	10	Entrega métricas con un total de 15,996 seguidores entre todas las redes sociales (Instagram y facebook)	0	Se solicita evidencias fotograficas, publico objetivo y	0	Entregan propuestas pero no indican cual	Si	18	CALIFICACIÓN FINAL
56	Corporación Cristal	Periódico Común Acuerdo	Impreso / Digital	19-jul	Impreso	0	Entregan todo de manera fisica, no se visualiza bien las fechas de publicaciones, se	0	Solo entregaron factura del pago del dominio de 3 años, falta declaración juramentada, se solicita	0	Solo entregan declaración juramentada como persona natural donde indican 9 años de trayectoria se solicita	8	4,600 seguidores en facebook	0	No hay evidencias, se solicita Enviar por el correo el 26 y 29 de julio y no	10	Envían propuesta por	Si	18	CALIFICACIÓN FINAL
57	Revista 100% Joven	100% Joven	Digital	19-jul	Impreso	0	Los links que Envía de la publicaciones no tienen fecha	10	Interacciones con las audiencias 4080	0	Envía 3 Contratos anteriores pero no declaración juramentada	8	Seguidores FB 2,900 IG 1489	0	Envía una actividad con las audiencias pero no entre la fecha	0	no Envíaron valor agregado	si	18	CALIFICACIÓN FINAL
58	Radio 6 - Voz de la 6	Radio 6 - Voz de la 6	Digital	19-jul	impreso - cd	0	Entrega evidencia de 5 contenidos radiales, de los cuales solo se pueden 0 confirmar y escuchar 2.	5	Entrega evidencia en imagenes de 824 oyentes	0	5 años de trayectoria, entrega certificado de contrato pero no entrega declaración juramentada, se Envía correo	0	515 seguidores en facebook, solo entrego dicha evidencia	0	Entrega evidencia con interacción de audiencias ni	10	Envía tarifario con valor agregado	si	15	CALIFICACIÓN FINAL
59	Fundación Juan del Sur	Revista De Regreso a Casa	Revista Digital	22-jul	usb	10	Publicaron 2 ediciones de revista impresos en oct. y nov. de 2023, No entrega evidencias de publicaciones realizadas durante el periodo a evaluar, solo indican la	0	No indican la cantidad de ejemplares impresos, ni métricas de plataformas de publicaciones digitales	0	Solo Entregan declaración juramentada como persona natural donde indican 9 años de trayectoria se solicita	0	Solo 41 seguidores en facebook, se solicitan métricas de las otras redes sociales, correos del 24,26 y 29 de julio sin respuesta	0	No entregan evidencias de este punto	0	No entregan evidencias de actividades realizadas durante	No	10	CALIFICACIÓN FINAL
60	Fundación Sumapax Colectivo de comunicación comunitaria	Contacto 10. fm Emisora Comunitaria	Radial -digital	22-jul	impreso - usb	0	No entrega evidencia de los contenidos publicados donde se puedan confirmar fechas	0	No entrega evidencia de publicaciones realizadas durante el periodo a evaluar, solo indican la	0	No entregan métricas de plataforma o sitio web donde se evidencie la cantidad de visitas, visualizaciones o reproducciones durante el periodo a evaluar	0	49,782 seguidores entre facebook, X, instagram y tik tok	0	No entregan evidencias de actividades realizadas durante	0	Envían un tarifario, no hay valor	Si	10	CALIFICACIÓN FINAL
61	Primicias Medellin	Primicias Medellin	digital	19-jul	usb	0	No entrega evidencia de los contenidos publicados donde se puedan confirmar fechas	0	No entrega evidencia que certifiquen visualizaciones o reproducciones de su medio en el periodo de tiempo requerido	0	No entrega evidencia que certifiquen visualizaciones o reproducciones de su medio en el periodo de tiempo requerido	10	14623 seguidores entre Instagram y tiktok, entrega imagenes con la evidencia	0	No entrega evidencia con información de las interacciones	0	Envía un tarifario ni evidencia de valor	si	10	CALIFICACIÓN FINAL

																				No se califica debido a los faltantes solicitados por correo y no los envia como debe enviarlos. Se anexa correos del cliente
67	Punto de Encuentro	Emisora Carloz Comunicaciones	Radio Digital	18-Jul	IMPRESO - CD	Solo Envia 1 audio en la 0 fecha programada	10	Envia metricas mes a mes y se saca el promedio 4,376 visitas	0	No Enviaron la evidencia	0	No Envian las metricas					si	10	con la inconformidad	
62	Cultura 7	Cultura 7	Digital		impreso	Se envia correo solicitando link en USB o Cd para confirmar 0 pericicidad, ya que solo entrega solo una USB, pero no se encuentran las evidencias con la 0 informacion requerida,		Se Envia correo, ya que en la informacion 0 que entrega no especifica lo requerido	0	Indica que llevan 7 años en el medio, pero no adjuntan documentos que certifiquen dicha informacion, sen Envia	0	Entrega informacion de las redes con las que cuenta pero no evidencia de sus seguidores, se Envia correo solicitando los links en USB o CD para confirmar	0	No entrega evidencia de actividades realizadas, se 0	No entrega evidencia de interacciones con 0 audiencias con los	No Envia ni tarifario ni valor 0 agregado, se 0	si	0	CALIFICACIÓN FINAL	
63	Emisora Antioquia La Grande	Emisora Virtual	Radio Digital	19-Jul	usb			No entrega evidencias de las metricas de 0 oyentes o visitantes del medio	0	No entrega evidencia de trayectoria del medio	0	No entrega evidencia a cerca de redes sociales con las que cuenta el medio	0	No entrega evidencia de audiencias con los	0	No entregan propuesta de valor 0 agregado	si	0	CALIFICACIÓN FINAL	
64	EMD Emisora Manrique Digital	EMD Emisora Manrique Digital	digital	22-Jul	usb	0 No Envia informacion	0	0 No Envia informacion	0	0 No Envia informacion	0	0 No Envia informacion	0	No Envia 0 informacion	0	No Envia 0 informacion	no	0	No enviaron la informacion, solo una usb con fotos, se haablo con el responsable y enviara la informaion mañana jueves 25	
65	Pregon informativo regional	Pregon Informativo regional	digital	22-Jul	usb	0 No Envia informacion	0	0 No Envia informacion	0	0 No Envia informacion	0	0 No Envia informacion	0	No Envia 0 informacion	0	No Envia 0 informacion	no	0	No enviaron la informacion, solo una usb con fotos, se haablo con el responsable y enviara la informaion mañana jueves 25	
66	Movimiento Urbano	Notiminuto - SancOCHO - COMUNAAndo - Escuela de Comunicaciones - DesdeCasa - ResilienteZ - DisFRUTA	Audiovisual - Digital - Impreso	19-Jul	usb													0	CALIFICACIÓN FINAL	