



Procesos y MAICC

Buenas prácticas de los Procesos y los MAICC de Medellín



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación



Buenas prácticas de los Procesos y los MAICC de Medellín

Fecha de publicación: noviembre de 2024.

Esta publicación digital es el **resultado de las ponencias ganadoras de la convocatoria “Conexión Pública con los MAICC”**, que se expusieron durante la Semana de la Comunicación Alcaldía de Medellín 2023. Se considera que estas exposiciones fortalecen la comunicación pública y promueven las buenas prácticas de los Procesos y los medios alternativos, independientes, comunitarios y ciudadanos de Medellín.

El material pedagógico es un producto del Plan Estratégico de la Política Pública de Procesos y MAICC, asociado al eje estratégico Gestión del conocimiento, desarrollado por la Secretaría de Comunicaciones del Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín.

NOMBRE DE LA PONENCIA

No te enredas en las redes

Eje temático: Periodismo responsable en la era de la desinformación

Nombre del director de proceso o MAICC

Lisbe Yaneth Montoya Chavarriaga

Fundación Sumapax

Licenciada en Educación Especial, postgrado en Doctrina Social. Coordinadora de la emisora comunitaria.

Reseña: la Fundación SUMAPAX, Colectivo de Comunicación Comunitaria, creó desde hace 15 años el Semillero de Comunicación Comunitaria Juvenil, con el cual nació, en 2023, la iniciativa, *No te enredas en las redes*, para ayudar a los niños, niñas, adolescentes y jóvenes a buscar la fuente digital para la información que reciben en las redes sociales, y así realizar un rastreo hacia el origen del contenido, orientándoles cómo hacer este tipo de trabajo de manera segura.

Esta experiencia de formación e información les dio claves para descubrir lo que es falso, engañoso o inexacto, aquello que puede confundir a los lectores y seguidores de las redes sociales.

La Fundación Sumapax difunde sus estrategias y contenidos comunitarios a través de su emisora

www.contacto10.fm

NOMBRE DE LA PONENCIA

Comunicación para la diversidad: con las voces queer del territorio

Eje temático: activismo digital desde los MAICC

Nombre del director de proceso o MAICC

Andrés Felipe Gamboa Sánchez

Egocity

Líder editorial de EgoCity. Comunicador social con énfasis en cibermedios.

Reseña: EgoCity, comunicación para la diversidad, a través de la revista impresa y de la plataforma de contenidos con enfoque diferencial LGBTIQ+ y de género, es un medio ciudadano de Medellín que desde sus contenidos y experiencias ofrece una perspectiva relevante sobre el valor de la diversidad y la promoción de la pluralidad en la ciudad, a partir de la reflexión, la interacción y el lenguaje.

Egocity se enfoca en empoderar a las comunidades para contar sus propias historias, creando espacios inclusivos que reivindiquen la diversidad en todas sus expresiones. Con la ponencia “Más que siglas”, nuevas narrativas por explorar se recordaron casos de discriminación y violencia que impactaron al país, así como cifras de malestar psicológico en la población LGTBIQ+ devenidas de los prejuicios en el lenguaje, con lo que es necesario no solo conocer la denominación o la sigla, sino los derechos y deberes en el reconocimiento de la diferencia.

<https://egocitymgz.com/>

NOMBRE DE LA PONENCIA

Arte y transformación como movilización social

Eje temático: Activismo digital desde los MAICC

Nombre del director de proceso o MAICC

Luis Giovany Cano

Revista Magazine Hip Hop

Artista y gestor cultural. Director de la revista Magazine Hip Hop Distrito 13

Reseña: a través de los recorridos de memoria o las galerías urbanas y la revista Magazine Hip Hop, como medio de comunicación comunitario alternativo, han fortalecido la escena de este género musical en la comuna 13 de Medellín, con proyectos como Historias contadas que impactan mi comuna y Graffitour D13, conectando a las personas con el entorno a través del arte y la música.

La revista Magazine Hip Hop Distrito 13 –cuya primera edición se realizó en 2011– y sus redes sociales promueven la transformación y movilización social al facilitar la creación y posicionamiento de una comunidad alrededor del hip hop, al educar a la audiencia sobre su historia, valores y contribuciones, aunadas al desarrollo del territorio, su memoria y la resiliencia de sus habitantes, lo que se convierte en una buena práctica alrededor del arte y la comunicación local.

www.distrito-13.com

NOMBRE DE LA PONENCIA

Los secretos de la comunicación comunitaria

Eje temático: Periodismo responsable en la era de la desinformación V

Nombre del director de proceso o MAICC

Giovanni Figueroa Jiménez

Periódico La Pupila

Administrador de empresas, especialista en Comunicación Política y Gestión Pública. Fundador de **La Pupila Comunicaciones**, medio comunitario de la comuna 4, Aranjuez.

Reseña: el periódico La Pupila, medio comunitario de la comuna 4-Aranjuez, se ha logrado posicionar entre sus lectores por la generación de contenidos de valor que visibilizan las experiencias cotidianas, problemáticas, agendas culturales y personajes del territorio.

A través de sus 15 años de experiencia, La Pupila Comunicaciones se ha mantenido firme en su premisa ligada al periodismo de incidir en las situaciones adversas, interesarse por el otro y convertirse en un héroe gracias al reconocimiento de las comunidades y manejo de la información, cosechando galardones a nivel nacional, departamental y local por sus trabajos periodísticos en el ámbito impreso, audiovisual y digital.

Sus buenas prácticas se centran en involucrar al público en la lucha contra la desinformación a través de la educación y la promoción de medios confiables y éticos, que permitan la transformación social en los diferentes territorios.

<https://diafragmarte.wixsite.com/diafragmarte>

NOMBRE DE LA PONENCIA

CoMUnica C8

Eje temático: Activismo digital desde los MAICC

Nombre del director de proceso o MAICC

Jeferson Montoya Castro

Movimiento Urbano

Director de Movimiento Urbano, grupo artístico, cultural y de comunicaciones de la comuna 8-Villa Hermosa.

Reseña: CoMUnica C8 es una plataforma de comunicaciones de la comuna 8-Villa Hermosa, creada por la Corporación Movimiento Urbano, que nace como respuesta a la falta de medios de comunicación en la comuna. Se trata de una plataforma que cuenta con varios proyectos en los que sobresalen el informativo Notiminuto, el periódico SancOCHO y la serie documental CoMUnando.

Movimiento Urbano articula el arte, el periodismo y la formación como poderosas expresiones para promover el diálogo y superar las divisiones en los territorios a través de sus dos líneas de trabajo, MUTantes, orientada al arte y cultura, y CoMUnica, cuyo enfoque son las comunicaciones. De esta forma, la comunicación se vincula con la pedagogía artística para transmitir mensajes de manera efectiva desde el arte y el periodismo para enriquecer y respaldar las prácticas comunicativas con sus públicos, en su mayoría jóvenes. Cabe destacar que en los contenidos que publica la plataforma CoMUnica C8 en sus diferentes medios se hace énfasis en noticias positivas de la comuna.

www.distrito-13.com

NOMBRE DE LA PONENCIA

La comunicación comunitaria disruptiva del deporte. Caso A Todo Deporte

Eje temático: Activismo digital desde los MAICC

Nombre del director de proceso o MAICC

Edwin Ortega Ospina

A Todo Deporte

Comunicador Social-Periodista, especialista en Periodismo y Deporte Comunitario de Medellín. Director de A Todo Deporte.

Reseña: nació hace más de 10 años como un programa de televisión comunitaria enfocado en destacar el deporte local, principalmente aquellas personas que se encuentran en el anonimato deportivo, pero que aportan talento, futuro y deporte a Medellín y sus territorios, deportistas de a pie en las 16 Comunas y los 5 corregimientos de Medellín, que buscan superarse día tras día para estar en forma o por ese sueño de ser, algún día, profesionales en las distintas disciplinas elegidas. Actualmente, es un medio ciudadano en formato digital y audiovisual que se ha convertido en un destacado punto de referencia en el periodismo deportivo para la ciudad gracias a su formato innovador, con contenidos informativos que enseñan y culturizan, entretienen y proporcionan una perspectiva única sobre el deporte local.

A lo largo de más de diez años, este enfoque ha resultado en numerosas nominaciones y premios periodísticos tanto a nivel local como internacional.

<https://atododeporte.jimdofree.com/>

NOMBRE DE LA PONENCIA

Cómo saltar el vacío de la brecha digital sin morir en el intento

Eje temático: Emprendimientos e innovación digital en los MAICC

Nombre del director de proceso o MAICC

Ana Isabel Rivera Posada

Viviendo Santa Elena

Comunicadora Social-Periodista, con especializaciones en Planeación Urbana y Regional y Comunicación Política.

Reseña: con la incorporación de nuevos formatos para beneficio de los territorios, el periódico digital Viviendo Santa Elena, se destaca por su incursión en el mundo digital como resultado de un proceso de adaptación del formato impreso al digital. La experiencia de este medio comunitario y alternativo, que centra sus contenidos en el corregimiento Santa Elena de Medellín, es un modelo exitoso de aprovechamiento de las herramientas tecnológicas que brinda el ecosistema digital para crear otras formas de comunicarse con sus públicos y dinamizar la relación con los territorios, de tal manera que se pueden alcanzar audiencias más amplias.

Perder el miedo a la tecnología y adaptarse de manera gradual sin dar el salto completo de una vez, es uno de los mayores retos que puede enfrentar un medio análogo en esta transición de adaptación al mundo digital. Entre las estrategias del medio se invita a los colegas a aprender y asesorarse por quienes hayan vivido la experiencia de migrar al ecosistema digital, a no tener miedo al ensayo-error, y a abrir nuevos espacios a las comunidades para que hagan sus propios aportes a los medios desde una reportería local y comunitaria mediada por las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

<https://www.viviendosantaelena.co/>

NOMBRE DE LA PONENCIA

Defendiendo el territorio desde los MAICC

Eje temático: Periodismo responsable en la era de la desinformación

Nombre del director de proceso o MAICC

Andrés Felipe Ríos

Por los derechos Humanos

Profesional en Comunicación y Periodismo, magíster en Educación. Director de www.porlosderechoshumanos.com

Porlosderechoshumanos.com es un medio ciudadano en formato digital que aboga por mantener el interés de los medios alternativos, independientes, comunitarios y ciudadanos –MAICC, en contribuir a la solución de las problemáticas sociales que afectan a las comunidades a partir del ejercicio periodístico. La experiencia presentada propone revisar los grandes proyectos urbanísticos asociados al progreso o desarrollo de una ciudad versus el bienestar de las comunidades. Para ello se apoya en cifras de organismos como REDIPAZ, que registró una afectación de alrededor de 5924 personas solo en los proyectos urbanísticos más recientes en la ciudad.

En esta línea, el medio propone que desde los MAICC y los ciudadanos se promuevan ejercicios de movilización social en pro del reconocimiento de los derechos fundamentales de las personas, de tal forma que se incida desde la comunicación en la generación de proyectos que desde su concepción de progreso no afecten la dignidad de los habitantes en sus territorios.

www.porlosderechoshumanos.com

NOMBRE DE LA PONENCIA

Innovando la movilización social: estrategias de comunicación y trabajo en red con los MAICC del distrito de Medellín

Eje temático: Comunicación
y trabajo en red

Nombre del director de proceso o MAICC

Johnatan Marín Londoño

Corporación Interactuando con la 9
Profesional en Planeación y Desarrollo Social,
director de la Revista Interactuando con la 9

Reseña: "Más Comunicación", es un sistema de comunicación comunitaria y alternativa que desde el 2013 a reúne diversos medios como el Periódico El Comunitario, la Revista Interactuando con la 9, el Periódico Q'Hay de 9 y El Periódico Vive La 9, de la comuna 9- Buenos Aires.

A través del trabajo colaborativo de los medios se logra impactar con contenidos comunicacionales de manera significativa a más de 40 000 personas, mensualmente, en la comuna.

Esto refleja un ejercicio de articulación efectiva de su equipo de trabajo, que incluye diseñadores, periodistas, distribuidores, así como la realización de comités editoriales conjuntos. Además, el sistema se ha articulado de manera exitosa en el Programa de Planeación y Presupuesto Participativo (PLYPP) para la gestión de recursos a lo largo de la última década, empoderando e involucrando a los ciudadanos en los contenidos que entregan, historias con las cuales se identifican, fortaleciendo la conexión entre los miembros de la comunidad.

La exitosa colaboración entre estos medios ha propiciado la maximización de su impacto y la aseguración de su sostenibilidad a largo plazo.

www.mascomunicacion.org

NOMBRE DE LA PONENCIA

Comunicaciones para las artes

Eje temático: Comunicación
digital inclusiva

Nombre del director de proceso o MAICC

Estefanía León Gutiérrez

Canal digital Diafragmarte
Camarógrafa, animadora digital y
estudiante de Comunicación Social.

Reseña: Diafragmarte, medio de comunicación alternativo e independiente enfocado en las comunicaciones para las artes, le apostó a la difusión y promoción de las artes y la cultura en Medellín a través del formato digital y junto al colectivo Kompanio, en 2022, creó el proyecto, Difundir las artes en la era digital, cuya finalidad es compartir talleres para los colegas comunicadores y algunos artistas y construir entre todos un lenguaje que les permitiera, de manera efectiva, difundir los eventos de pequeño o gran formato en la ciudad.

Este medio de comunicación crea espacios transmediales que permitan a las artes y sus protagonistas mostrar lo que hacen de una manera dinámica, basados en el mapeo interactivo e informativo de los espacios dedicados a las artes escénicas en Medellín.

<https://diafragmarte.wixsite.com/diafragmarte>

TERRITORIO MAICC

2024



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación