



\*202530635001\*

Fecha Radicado: 2025-12-29 09:57:53



**Alcaldía de Medellín**

Distrito de  
**Ciencia, Tecnología e Innovación**

Medellín, 26 de diciembre del 2025

Señor

**LUIS EDUARDO BLANDÓN ARANGO**

Email: [luiseblandon@gmail.com](mailto:luiseblandon@gmail.com)

Teléfono: 3008877979

**Asunto:** Estrategia de Rendición de Cuentas 2025. Continuamos avanzando en la estrategia de Rendición de Cuentas 2025. Solicitud relacionada con la Audiencia Pública del alcalde Federico Gutiérrez, realizada el pasado 10 de diciembre.

**Atento saludo;**

En atención a su petición, la Secretaría de Turismo y Entretenimiento, dependencia adscrita al Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín, procede dar respuesta en los siguientes términos:

**¿Qué estrategias se tienen para disminuir la problemática de la prostitución en Parque Lleras y Plaza Botero?**

La Secretaría de Turismo y Entretenimiento del Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín tiene como eje prioritario la ejecución de campañas de sensibilización y capacitación en turismo responsable, con un enfoque particular en la prevención de la ESCNNA, trata de personas y consumo de sustancias psicoactivas en contextos turísticos. Este esfuerzo busca fortalecer a todos los actores del sector turístico, promoviendo la legalidad y la ética como pilares de nuestro desarrollo.

Para garantizar que el mensaje de prevención sea claro y llegue a todos los prestadores de servicios turísticos y a los ciudadanos y turistas, implementamos dos modalidades de intervención durante el 2025, de las cuales queremos hacer un recuento específicamente de los resultados obtenidos en los dos territorios a los que hace referencia:

Página 1 de 20



[www.medellin.gov.co](http://www.medellin.gov.co)

Centro Administrativo Distrital CAD  
Calle 44 N° 52-165. Código Postal 50015  
Línea de Atención a la Ciudadanía: (604) 44 44 144  
Conmutador: (604) 385 55 55 Medellín - Colombia



CO17/7740



\*202530635001\*

Fecha Radicado: 2025-12-29 09:57:53



**Alcaldía de Medellín**  
Distrito de  
**Ciencia, Tecnología e Innovación**

### **1. Visitas establecimiento por establecimiento**

Este enfoque nos permite tener un contacto directo y personalizado con los prestadores de servicios turísticos de la ciudad. Una dupla compuesta por un abogado de la Secretaría de Turismo y Entretenimiento y un gestor de seguridad visita cada establecimiento. Durante estas visitas se entrega información relevante sobre la sensibilización y se deja material gráfico alusivo a la prevención de la ESCNNA, como folletos, carteles y *stickers*. Este material se distribuye en los diferentes prestadores de servicios y en establecimientos de comercio estratégicamente ubicados en zonas de alta afluencia turística, asegurando que el mensaje llegue a un público diverso y en sus espacios de trabajo.

### **2. Sesiones magistrales como capacitaciones o formaciones**

Para alcanzar a un mayor número de personas dentro de la industria, organizamos sesiones de sensibilización en auditorios. Estos espacios son proporcionados tanto por la Secretaría de Turismo y Entretenimiento como por los propios sectores turísticos interesados. En estas jornadas, las empresas convocan a sus empleados para que participen de una sesión completa y detallada. Durante estas capacitaciones se utilizan presentaciones proyectadas para exponer el tema de la ESCNNA de manera didáctica y clara, lo que facilita la comprensión y la retención de la información por parte de los asistentes. Este formato permite una cobertura más amplia y la posibilidad de profundizar en los contenidos de la sensibilización. Para reforzar el mensaje, estas campañas se acompañan de piezas gráficas aportadas por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y FONTUR, a través de la Campaña “Por mi Colombia”. Este material se deja en los establecimientos y vehículos de los prestadores de servicios, asegurando que la información clave esté siempre visible y accesible para todos.

Reconociendo que la prevención es un trabajo de base, la Secretaría ha extendido su programa de sensibilización a los jóvenes y ha fortalecido alianzas estratégicas:

- **Sensibilización en colegios:** se trabaja con estudiantes de grados 8º a 11º en colegios públicos. El objetivo es educar a las nuevas generaciones sobre la ESCNNA, empoderándolos como agentes de cambio y defensores de los derechos de la infancia y construyendo una conciencia colectiva libre de explotación.
- **Colaboración interinstitucional:** trabajamos en estrecha articulación con la Policía Nacional (áreas de Turismo e Infancia y Adolescencia), el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y FONTUR, cuyo conocimiento



\*202530635001\*

Fecha Radicado: 2025-12-29 09:57:53



**Alcaldía de Medellín**

Distrito de  
**Ciencia, Tecnología e Innovación**

ha sido fundamental en las conferencias y en la promoción activa del turismo responsable.

Esta colaboración se materializa en la participación en eventos masivos de la ciudad, donde la alta afluencia permite sensibilizar a un público más amplio:

- **Presencia en eventos:** en la Feria de las Flores y Colombia Travel Expo se instalaron puntos de información conjuntos con el Ministerio, FONTUR y la Secretaría de Turismo y Entretenimiento en lugares clave como la Plaza de las Flores en Ciudad del Río, el Parque de Santa Elena, el Aeropuerto José María Córdova y el Pabellón Blanco de Plaza Mayor.
- **Eventos masivos:** también se tuvo presencia en desfiles importantes de la Feria de las Flores (Avenida Primavera, carros antiguos, silleteros) para lograr una sensibilización masiva sobre la prevención de la ESCNNA.

La gestión de la Secretaría ha generado resultados tangibles que demuestran su impacto tanto en el ordenamiento del sector como en la proyección de Medellín como un destino competitivo, seguro y responsable.

A continuación, se presenta un desglose de las actividades realizadas y el número de individuos sensibilizados en el ámbito de la identificación y prevención de la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes (ESCNNA), prevención de la trata de personas y prevención de consumo de sustancias psicoactivas en contextos turísticos:

Fecha	Nombre de la capacitación	Número de asistentes
27 de marzo de 2025	Capacitación sobre turismo responsable, identificación y prevención de ESCNNA dirigida al personal operativo de Hotel El Cielo	14



\*202530635001\*

Fecha Radicado: 2025-12-29 09:57:53



**Alcaldía de Medellín**  
Distrito de  
**Ciencia, Tecnología e Innovación**



Capacitación sobre turismo responsable, identificación y prevención de ESCNNA dirigida al personal operativo de Hotel El Cielo.  
Hotel El Cielo – Comuna 14.  
Secretaría de Turismo y Entretenimiento.

**Sensibilización correspondiente al mes de mayo de 2025**



\*202530635001\*

Fecha Radicado: 2025-12-29 09:57:53



**Alcaldía de Medellín**

Distrito de  
**Ciencia, Tecnología e Innovación**

Fecha	Público sensibilizado	Número de asistentes
16 de mayo de 2025	Sensibilización sobre turismo responsable, identificación y prevención de la ESCNNA dirigida a administradores de propiedad horizontal donde operan viviendas turísticas de estadía corta	42
21 de mayo de 2025	Sensibilización sobre turismo responsable, identificación y prevención de la ESCNNA dirigida a miembros de Asobotero	8
28 de mayo de 2025	Sensibilización sobre prevención de consumo de sustancias, identificación y prevención de la ESCNNA dirigida a establecimientos de comercio en el Parque Lleras	12
29 de mayo de 2025	Sensibilización sobre prevención de consumo de sustancias, identificación y prevención de la ESCNNA dirigida a establecimientos de comercio ubicados en el sector de Provenza	13
30 de mayo de 2025	Sensibilización sobre identificación y prevención de la ESCNNA dirigida a ubicados en el sector de Provenza	18
30 de mayo de 2025	Sensibilización sobre identificación y prevención de la ESCNNA dirigida a conductores de chivas	59





\*202530635001\*

Fecha Radicado: 2025-12-29 09:57:53



**Alcaldía de Medellín**  
Distrito de  
**Ciencia, Tecnología e Innovación**



Sensibilización sobre identificación y prevención de la ESCNNA dirigida a conductores de chivas.  
Institución Universitaria – Sede Boston.  
Secretaría de Turismo y Entretenimiento.





\*202530635001\*

Fecha Radicado: 2025-12-29 09:57:53



**Alcaldía de Medellín**

Distrito de  
**Ciencia, Tecnología e Innovación**

Sensibilización sobre prevención de consumo de sustancias, identificación y prevención de la ESCNNA dirigida a establecimientos de comercio en el Parque Lleras.

Comuna 14 – Parque Lleras.

Secretaría de Turismo y Entretenimiento.

### **Sensibilización correspondiente al mes de junio de 2025**

<b>Fecha</b>	<b>Público sensibilizado</b>	<b>Número de asistentes</b>
04 de junio de 2025	Sensibilización en materia de turismo responsable, prevención de sustancias psicoactivas, identificación y prevención en ESCNNA a establecimientos de comercio en Plaza Botero	19
19 de junio de 2025	Sensibilización en identificación y prevención en ESCNNA dirigida a establecimientos de comercio ubicados en el Barrio Manila	22
20 de junio de 2025	Sensibilización en turismo responsable, identificación y prevención de la ESCNNA dirigido a propietarios y administradores de viviendas turísticas de estadías cortas	39
27 de junio de 2025	Sensibilización en materia de turismo responsable, prevención de sustancias psicoactivas, identificación y prevención en ESCNNA	23





\*202530635001\*

Fecha Radicado: 2025-12-29 09:57:53



**Alcaldía de Medellín**  
Distrito de  
**Ciencia, Tecnología e Innovación**



Sensibilización en turismo responsable, identificación y prevención de la ESCNNA, trata de personas dirigido a propietarios y administradores de viviendas turísticas de estadias cortas.

Centro Comercial Premium Plaza – Local 4450.

Secretaría de Turismo y Entretenimiento.





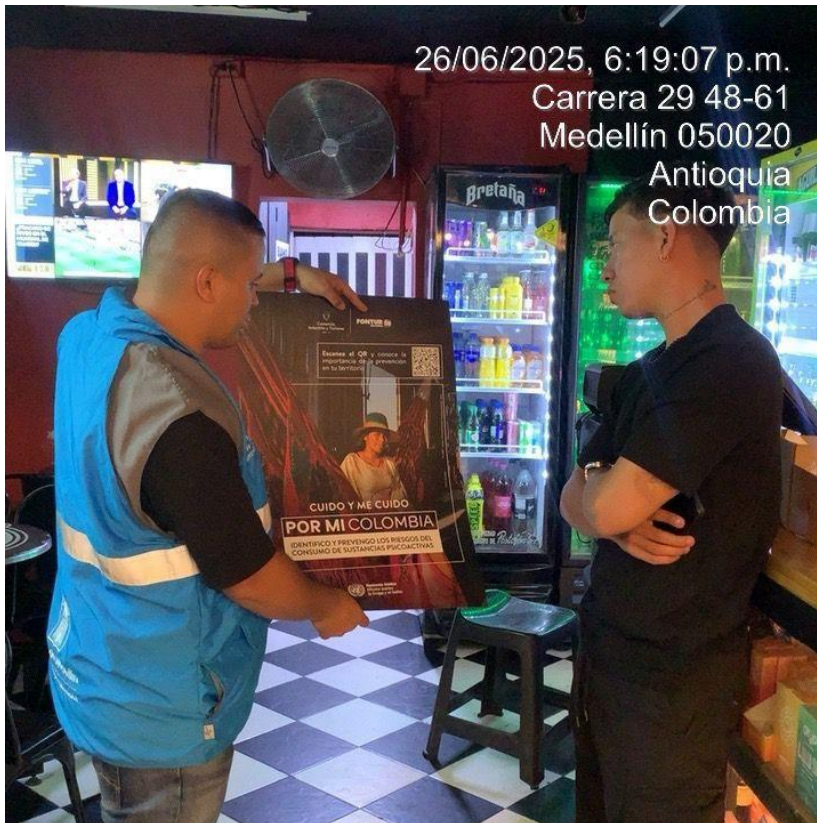
\*202530635001\*

Fecha Radicado: 2025-12-29 09:57:53



**Alcaldía de Medellín**

Distrito de  
**Ciencia, Tecnología e Innovación**



26/06/2025, 6:19:07 p.m.  
Carrera 29 48-61  
Medellín 050020  
Antioquia  
Colombia

Sensibilización en materia de turismo responsable, prevención de sustancias psicoactivas, prevención de trata de personas y prevención en ESCNNA realizada en establecimientos de comercio  
Secretaría de Turismo y Entretenimiento.

### Sensibilización correspondiente al mes de julio de 2025

Fecha	Nombre de la capacitación	Número de asistentes
09 de julio de 2025	Sensibilización de identificación y prevención ESCNNA dirigida a hoteles y hostales en El Parque Botero	15
10 de julio de 2025	Sensibilización de identificación y prevención ESCNNA dirigida a hoteles y hostales	17



\*202530635001\*

Fecha Radicado: 2025-12-29 09:57:53



**Alcaldía de Medellín**

Distrito de  
**Ciencia, Tecnología e Innovación**

10 de julio de 2025	Capacitación en turismo responsable, de identificación y prevención ESCNNA dirigida a conductores de taxis de la empresa Coopebombas	68
22 de julio de 2025	Sensibilización en turismo responsable, identificación y prevención ESCNNA dirigida a propietarios y administradores de viviendas turísticas en Urbanización Catay	4
29 de julio de 2025	Sensibilización de identificación y prevención ESCNNA dirigida a conductores de la terminal de transportes zona sur	23
31 de julio de 2025	Sensibilización sobre turismo responsable e identificación y prevención de ESCNNA dirigida a propietarios y administradores de La Lonja	34



\*202530635001\*

Fecha Radicado: 2025-12-29 09:57:53



**Alcaldía de Medellín**

Distrito de  
**Ciencia, Tecnología e Innovación**



Sensibilización en identificación y prevención de ESCNNA, trata de personas y consumo de sustancias psicoactivas dirigida a hoteles y hostales Secretaría de Turismo y Entretenimiento.

**Sensibilización en turismo responsable: prevención de ESCNNA, prevención de trata de personas y consumo de sustancias psicoactivas en el mes de agosto de 2025, dentro del marco de la feria de las flores, con alcance a los asistentes a los eventos de la Feria.**

Durante el mes de agosto, en colaboración con el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y FONTUR, se llevaron a cabo acciones conjuntas centradas en el turismo responsable y la Campaña Por mi Colombia. El enfoque principal de este trabajo fue la identificación y prevención de la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes (ESCNNA).

A continuación, se detallan los resultados obtenidos de esta articulación.



\*202530635001\*

Fecha Radicado: 2025-12-29 09:57:53



**Alcaldía de Medellín**  
Distrito de  
**Ciencia, Tecnología e Innovación**

Fecha	Nombre de la capacitación	Número de asistentes
04 de agosto de 2025	Sensibilización sobre prevención de consumo de sustancias, identificación y prevención de la ESCNNA Comuna 10 – La Candelaria	15
04 de agosto de 2025	Sensibilización sobre prevención de consumo de sustancias, identificación y prevención de la ESCNNA en el Parque del Poblado	15
04 de agosto de 2025	Sensibilización sobre prevención de consumo de sustancias, identificación y prevención de la ESCNNA en Parques del Río	15
08 de agosto de 2025	Sensibilización sobre prevención de consumo de sustancias, identificación y prevención de la ESCNNA en contextos turísticos en Ciudad del Río – Plaza de Las Flores	114
10 de agosto de 2025	Sensibilización en materia de turismo responsable e identificación y prevención de la ESCNNA en contextos turísticos en Ciudad del Río – Plaza de Las Flores	17
13 de agosto de 202	Sensibilización en materia de turismo responsable e identificación y prevención de la ESCNNA dirigida a propietarios y administradores de hoteles en el V-Grand Hotel	17





\*202530635001\*

Fecha Radicado: 2025-12-29 09:57:53



**Alcaldía de Medellín**  
Distrito de  
**Ciencia, Tecnología e Innovación**

13 de agosto de 2025	Sensibilización en materia de turismo responsable e identificación y prevención de la ESCNNA dirigida a propietarios y administradores de viviendas turísticas de estadía corta en la Unidad Residencial Punta de Piedra	17
25 de agosto de 2025	Sensibilización en materia de turismo responsable e identificación y prevención de ESCNNA en la Institución Educativa Santa Catalina de Siena	40



Sensibilización sobre identificación y prevención de la ESCNNA, trata de personas y consumo de sustancias psicoactivas dirigido a conductores de taxis de la empresa Tax Super.

**Sensibilización en turismo responsable: prevención de ESCNNA, prevención de trata de personas y consumo de sustancias psicoactivas en**



\*202530635001\*

Fecha Radicado: 2025-12-29 09:57:53



**Alcaldía de Medellín**  
Distrito de  
Ciencia, Tecnología e Innovación

## **el mes de septiembre de 2025, desarrolladas en el marco de la semana del turismo responsable**

En consonancia con el espíritu de la Semana Internacional del Turismo, celebrada durante el mes de septiembre, se llevaron a cabo exitosamente jornadas de sensibilización y capacitación integral dirigidas a los prestadores de servicios turísticos y establecimientos de comercio de nuestra jurisdicción.

Estas jornadas, enmarcadas en la promoción de un turismo responsable y legal, tuvieron como objetivo fundamental fortalecer la capacidad de respuesta del sector ante desafíos críticos, concentrándose en los siguientes ejes de acción:

- **Prevención de la ESCNNA (Explotación Sexual Comercial de Niñas, Niños y Adolescentes):** se enfatizó en la política de Tolerancia Cero, la identificación de señales de alerta y el estricto protocolo de denuncia obligatoria, reafirmando el compromiso del sector con la protección de la infancia y la adolescencia.
- **Lucha contra la trata de personas:** se instruyó a los participantes sobre las modalidades de este delito y la responsabilidad que recae sobre los establecimientos para no ser utilizados como entornos que faciliten o encubran la captación y explotación de víctimas.
- **Prevención del consumo de sustancias psicoactivas:** se socializaron las normativas relativas a la prohibición de la venta y consumo de sustancias psicoactivas y alcohol, especialmente en lo que concierne a la protección de menores, garantizando un ambiente seguro para huéspedes y comunidades.

La activa participación de los prestadores del servicio y comerciantes subraya el compromiso colectivo de ofrecer un servicio turístico de calidad, operando siempre en el marco de la legalidad y promoviendo el bienestar social.



\*202530635001\*

Fecha Radicado: 2025-12-29 09:57:53



**Alcaldía de Medellín**

Distrito de  
**Ciencia, Tecnología e Innovación**

Fecha	Nombre de la capacitación	Número de asistentes
15 de septiembre de 2025	Sensibilización sobre identificación y prevención de la ESCNNA dirigido a establecimientos de comercio situados en Prado Centro, Comuna 10 – La Candelaria	9
16 de septiembre de 2025	Sensibilización sobre prevención de consumo de sustancias, identificación y prevención de la ESCNNA, Avenida Bolívar Comuna 10 – La Candelaria	9
18 de septiembre de 2025	Sensibilización sobre prevención de consumo de sustancias, identificación y prevención de la ESCNNA en Avenida La Playa, Comuna 10	13
23 de septiembre de 2025	Sensibilización en materia de turismo responsable realizada en el Marriott Hotel, Comuna 14	136
27 de septiembre de 2025	Sensibilización sobre prevención de ESCNNA, trata de personas y prevención de consumo de sustancias, desarrollada en Diplomado de Guianza de la UPB	31

**Sensibilización en turismo responsable: prevención de ESCNNA, trata de personas y consumo de sustancias psicoactivas en el mes de octubre de 2025, desarrolladas en el desarrollo de las ferias Expo Host y Colombia Expo Travel**

En el marco de nuestros ejes estratégicos para impulsar un turismo legal y ético, la Secretaría de Turismo y Entretenimiento del Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín concentró sus esfuerzos durante el mes de octubre en dos importantes plataformas feriales, logrando una amplia cobertura en segmentos clave del alojamiento:

**Sensibilización dirigida a viviendas de estancia corta en Expo Host**



\*202530635001\*

Fecha Radicado: 2025-12-29 09:57:53



**Alcaldía de Medellín**

Distrito de  
**Ciencia, Tecnología e Innovación**

Se llevó a cabo una campaña de sensibilización en materia de turismo responsable durante la feria Expo Host. Esta actividad estuvo estratégicamente dirigida a anfitriones, empresarios, propietarios y administradores del creciente sector de viviendas de estadía corta.

El objetivo principal fue establecer un contacto directo con estos actores para socializar las normativas vigentes, promover la formalización y, de manera crucial, generar conciencia sobre la prevención de la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes (ESCNNA) en esta modalidad de alojamiento.

### **Fortalecimiento del sector Hotelero y Alojamientos en Colombia Expo Travel**

Mediante un trabajo articulado con el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y FONTUR, desarrollamos una robusta campaña de sensibilización en el marco de la feria Colombia Expo Travel.

Esta feria, realizada en el Pabellón Blanco de Plaza Mayor del 16 al 18 de octubre, contó con la participación de diversos empresarios dedicados al desarrollo de la actividad económica de alojamientos en sus diferentes modalidades. Nuestra presencia conjunta permitió reforzar el mensaje de turismo responsable y la necesidad de la identificación y prevención de la ESCNNA, asegurando que los grandes operadores y las distintas formas de alojamiento incorporen estas prácticas éticas en el corazón de su gestión.

Fecha	Nombre de la capacitación	Número de asistentes
Del 14 al 18 de octubre	Sensibilización sobre turismo responsable abarcando prevención de la ESCNNA, trata de inmigrantes y prevención de sustancias psicoactivas realizadas en <i>Expo Host</i> y <i>Colombia Expo Travel</i>	249

En consecuencia, cada establecimiento intervenido se convierte en un Nodo Activo de Información y Defensa, empoderando tanto a visitantes como a residentes con los recursos y el conocimiento necesarios para ejercer una ciudadanía y un turismo responsable.





\*202530635001\*

Fecha Radicado: 2025-12-29 09:57:53



**Alcaldía de Medellín**

Distrito de  
Ciencia, Tecnología e Innovación

**Sensibilización en turismo responsable: prevención de ESCNNA, trata de personas y consumo de sustancias psicoactivas en el mes de noviembre de 2025.**

Fecha	Nombre de la capacitación	Número de asistentes
Del 25 al 27 de noviembre	Talleres de turismo responsable abarcando prevención de la ESCNNA, trata de inmigrantes y prevención de sustancias psicoactivas realizadas con operadores turísticos en el hotel V-Grand	254



Talleres de turismo responsable, prevención de sustancias psicoactivas, prevención de trata de personas y prevención en ESCNNA dirigido a operadores turísticos

Secretaría de Turismo y Entretenimiento.

Durante el mes de diciembre, el Distrito contó con un stand de turismo responsable en el Corredor del Río, en el marco de los alumbrados navideños. Este espacio permitió la articulación interinstitucional entre las diferentes Secretarías del



\*202530635001\*

Fecha Radicado: 2025-12-29 09:57:53



**Alcaldía de Medellín**  
Distrito de  
**Ciencia, Tecnología e Innovación**

Distrito, con el propósito de socializar la oferta institucional en materia de prevención de la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes (ESCNA), la prevención de la trata de personas y la prevención del consumo de sustancias psicoactivas en contextos turísticos.

Así mismo se han realizado caravanas navideñas en articulación con la Secretaría de Seguridad y la Policía Nacional, con el propósito de llevar este mensaje durante las celebraciones de fin de año y llegando en momentos de alta afluencia de Turistas.





\*202530635001\*

Fecha Radicado: 2025-12-29 09:57:53



**Alcaldía de Medellín**  
Distrito de  
**Ciencia, Tecnología e Innovación**



Gracias a estas acciones conjuntas, se fortalecieron las estrategias de sensibilización y atención, contribuyendo al fortalecimiento de la seguridad y el bienestar tanto de los visitantes como de los residentes del Distrito.

### **Compromiso continuidad de esfuerzos en promover el Turismo Responsable durante el año 2026**

Reconocemos la importancia de contribuir con un trabajo articulado entre las autoridades del Distrito y tenemos un compromiso por contribuir con que en la ciudad se logre un Turismo no solo de grandes visitantes, sino Responsable y Seguro. Los retos para el año 2026 se centrarán en la consolidación y profundización de las estrategias de prevención, control e innovación con data, buscando una gestión del riesgo más proactiva y una mayor articulación entre el sector público y privado.

#### **▪ Consolidación de la Gestión de Seguridad y Control Turístico**

El principal reto es mantener la operación dual de los ejes de apoyo (prevención y control) e integrarlos con la nueva infraestructura tecnológica para optimizar la toma de decisiones.

Página **19** de **20**



[www.medellin.gov.co](http://www.medellin.gov.co)

Centro Administrativo Distrital CAD  
Calle 44 N° 52-165. Código Postal 50015  
Línea de Atención a la Ciudadanía: (604) 44 44 144  
Conmutador: (604) 385 55 55 Medellín - Colombia



CO17/7740



\*202530635001\*

Fecha Radicado: 2025-12-29 09:57:53



**Alcaldía de Medellín**  
Distrito de  
**Ciencia, Tecnología e Innovación**

**Mantener la operatividad dual:** el desafío es sostener y potenciar los operativos de control para la verificación de la documentación legal exigida a los operadores, junto con las acciones de prevención a través de sensibilizaciones y capacitaciones sobre normatividad y los 8 ejes de un turismo responsable.

**Fortalecimiento del control legal:** incrementar la efectividad de los operativos de control en las zonas de mayor afluencia turística, asegurando el cumplimiento riguroso del Código Nacional de Policía y Convivencia (Artículo 87. Requisitos para cumplir actividades económicas) y demás normatividad aplicable para garantizar la legalidad y calidad de la oferta turística.

Cordialmente,

ANA MARIA LOPEZ ACOSTA  
SECRETARIA DE DESPACHO  
Secretaria de Despacho  
Secretaría de Turismo y Entretenimiento

Proyectó	Revisó	Aprobó
<b>Diana Carolina Burgos Hoyos</b> Coordinadora Control Subsecretaría de Planificación, Control y Competitividad	<b>Jennifer Saldarriaga</b> Apoyo Jurídico Subsecretaría de Planificación, Control y Competitividad	<b>Pablo Hernán Vélez Rave</b> Subsecretario de Planificación, Control y Competitividad  <b>Elizabeth Arenas Villa</b> Abogada Contratista Despacho Secretaría de Turismo y Entretenimiento