



MEDELLÍN
TE CUENTA

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Secretaría de la Juventud
2025



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

**Informe de rendición de cuentas
Secretaría de la Juventud
2025**

Ricardo Jaramillo Vélez
Secretario del Despacho
Secretaría de la Juventud de Medellín

Presentación

En el presente documento, desde la Secretaría de la Juventud de Medellín, se expone el Informe de rendición de cuentas correspondiente a la gestión desarrollada en lo corrido del año 2025, con corte al 30 de septiembre, y la proyección hasta el 31 de diciembre. Este texto responde al deber institucional de transparencia establecido en las leyes de participación ciudadana y acceso a la información (Ley 1757 de 2015, Ley 1712 de 2014), así como a los lineamientos del Departamento Administrativo de Planeación y las disposiciones y fundamentos normativos para la rendición de cuentas distrital. Con este, se busca ofrecer a la ciudadanía información clara, verificable y oportuna sobre los avances alcanzados, los recursos comprometidos y el valor aportado a la población joven de Medellín.

La Secretaría de la Juventud de Medellín tiene la responsabilidad de contribuir al desarrollo humano integral de la juventud, a través de procesos de participación e incidencia en la vida social, económica y cultural. Su accionar se centra en el diseño, coordinación, transversalización y ejecución de políticas, programas y proyectos que promueven el ejercicio y goce de derechos de los jóvenes, su participación, su formación, la cultura ciudadana, la inclusión y la generación de oportunidades, entre otros, en el ámbito educativo, laboral, deportivo, cultural, y de liderazgo juvenil para que se fortalezcan como agentes de transformación. Sus intervenciones están alineadas con el Plan de Desarrollo Distrital vigente, con el Plan Estratégico de Juventud y el Marco Programático de la Juventud, y con los principios de equidad, diversidad, género y territorialidad.

Gestión 2025: avances y resultados por proyecto

En el marco de la implementación del Plan del Acción Distrital 2025-2027, desde la Secretaría de la Juventud se ejecutan doce (12) proyectos de inversión: 11 de iniciativa institucional y uno (1) de presupuesto participativo – iniciativas comunitarias –. Los primeros corresponden al pilar *Creemos en una ciudad saludable, justa, diversa e incluyente* (Programa 2.5.1 Conexiones para el desarrollo del proyecto de vida de las juventudes y Programa: 2.5.2 - Participación y democracia joven); mientras el segundo se sustenta en el pilar *Creemos en una ciudad saludable, justa, diversa e incluyente* (Programa: 2.5.2 - Participación y democracia joven). El presupuesto total asignado para la operación de los proyectos en 2025 asciende a \$25.066.450.529, de los cuales se ha comprometido un 97%. A continuación, se presentan los principales resultados alcanzados hasta el 30 de septiembre de 2025, los hitos más relevantes y lo proyectado al cierre del año por proyecto.

1. Proyectos de iniciativa institucional

Programa: 2.5.1 - Conexiones para el desarrollo del proyecto de vida de las juventudes

Proyecto: 240358 - Fortalecimiento de capacidades para el proyecto de vida - Parceros Creadores

Con este programa se busca fortalecer las capacidades de empoderamiento de los jóvenes que se encuentran en un contexto de riesgo social, proporcionar oportunidades seguras y constructivas alineadas con sus sueños y aspiraciones, e impulsarlos hacia una toma de decisiones consciente y responsable en el desarrollo de su proyecto de vida y la formación integral del ser.

El presupuesto asignado corresponde a la suma de \$5.988.666.111 y, a la fecha de corte del presente informe, el avance constituye el 99% del compromiso financiero (\$5.948.292.054), representado, entre otros, en: 1735 jóvenes a quienes se les aplicó el proceso de caracterización inicial para identificar sus condiciones y necesidades, 1665 jóvenes beneficiados con acompañamiento y uso de técnicas cognitivo-conductual (en inglés, *Cognitive Behavioral Therapy* - CBT) en sesiones individuales o grupales, y 1320 jóvenes que asistieron a encuentros vivenciales orientados al fortalecimiento emocional, la resiliencia y la construcción de proyectos de vida.

La caracterización de jóvenes en el programa se consolidó como la puerta de entrada al ecosistema de oportunidades juveniles del Distrito, pues a partir de sus resultados se realizó la remisión de los jóvenes a diversos proyectos, servicios y beneficios de la Secretaría de la Juventud y de otras dependencias distritales, según las necesidades identificadas. Estas pueden incluir aspectos como salud mental, educación,



emprendimiento o empleabilidad, lo que permitió ofrecer un acompañamiento más integral y ajustado a cada perfil juvenil.

En Parceros Creadores, a los jóvenes beneficiarios se les brinda un conjunto de herramientas para la resolución de conflictos, afrontamiento de situaciones difíciles y técnicas de relajación, con el objetivo de mejorar su manejo del estrés y aumentar su tolerancia a la ansiedad. Así mismo, a través de talleres, los jóvenes reciben capacitación para acceder a empleos formales o instituciones educativas, aprenden a elaborar su hoja de vida, prepararse para entrevistas laborales y explorar opciones de financiación para su formación. En los encuentros experienciales, se promueve la salud mental, y se les ayuda a desarrollar habilidades para enfrentar y gestionar los riesgos a los que están expuestos.

En este periodo, se han compartido directamente 376 vacantes laborales con los beneficiarios, lo que ha permitido generar 936 postulaciones por parte de los jóvenes acompañados; como resultado, 116 participantes concretaron la firma de contratos laborales formales, lo que representa un avance en la meta de promover la autonomía económica y la inserción laboral juvenil. Actualmente, el equipo técnico del programa realiza el seguimiento de permanencia laboral a seis meses, con el fin de establecer el porcentaje de sostenibilidad y retención en el empleo, así como identificar factores que favorecen o dificultan la estabilidad laboral de los beneficiarios. Respecto a oportunidades de formación formal, cursos cortos o complementarios, se han ofrecido 1156 oportunidades con las cuales 416 jóvenes se han conectado. Además, 25 jóvenes del Sistema de Responsabilidad Penal para Adolescentes (SRPA) iniciaron un diplomado de *grooming* canino.

Por su parte, para los jóvenes que participaron en encuentros vivenciales orientados al fortalecimiento emocional, la resiliencia y la construcción de proyectos de vida, se generaron espacios de reflexión y aprendizaje donde exploraron sus emociones, reconocieron sus fortalezas y desarrollaron habilidades para el manejo de la frustración, la empatía y la comunicación asertiva. Estos encuentros promovieron la confianza, el trabajo en equipo y la capacidad de afrontar las dificultades con mayor seguridad y equilibrio emocional. Así mismo, se fomentó la proyección de metas personales, académicas y laborales, lo que permitió que los jóvenes identificaran su propósito y los pasos necesarios para alcanzarlo. Adicionalmente, 250 jóvenes del SRPA fueron formados en rehabilitación emocional a través de la interacción con caninos, una estrategia terapéutica que ayuda con el fortalecimiento del vínculo afectivo, la autorregulación emocional y el sentido de responsabilidad.

En el programa, las técnicas cognitivo-conductuales se aplican como una herramienta práctica y participativa que busca fortalecer la salud mental de los jóvenes mediante el autoconocimiento, la identificación de pensamientos distorsionados y el desarrollo de habilidades para el cambio positivo. De acuerdo con los resultados preliminares de esta

intervención, su efectividad representa una reducción en depresión clínica grave del 90,0%, depresión clínica moderada del 45,5%, y depresión clínica leve de un 87,9%.

En virtud de estos resultados, y con el fin de ampliar la cobertura y fortalecer el impacto social del programa, en la administración distrital, a través de la Secretaría de la Juventud, se aprobó la ampliación de la meta a 2.000 jóvenes beneficiarios para el año 2025. Para culminar satisfactoriamente con esta apuesta, se llevarán a cabo las sesiones individuales de acompañamiento cognitivo conductual planeadas para el resto del año (20% de intervenciones en Fase 2), dos encuentros territoriales adicionales y se dará continuidad al acompañamiento transversal a los jóvenes para la mejora de habilidades para su desarrollo en el entorno laboral.

Proyecto: 240359 - Identificación y gestión de las alertas tempranas Medellín - Salvavidas

Con el proyecto permanente Sistema de Alertas Tempranas – SALVAVIDAS – se tiene como objetivo consolidar, articular y movilizar comunidades protectoras para prevenir la vulneración de los derechos de niños, niñas, adolescentes y jóvenes (NNAJ) del Distrito de Medellín. Este sistema para el seguimiento, monitoreo y sistematización de información se enfoca en la identificación de situaciones de riesgo antes de que ocurran vulneraciones y, cuando es necesario, en la activación de alertas para garantizar el seguimiento y el restablecimiento de sus derechos. Así mismo, desde aquí se acompaña a la población en el acercamiento y la conexión con la oferta institucional, y se realizan acciones territoriales y campañas de promoción del cuidado.

A este proyecto le fueron asignados \$441.846.900 los cuales, a la fecha, se encuentran comprometidos en un 100%. Todas las alertas ingresadas al sistema (820) a través de <https://www.medellinjoven.com> y <https://www.medellin.gov.co/es/secretaria-juventud/sistema-de-alertas-tempranas-de-medellin-satmed/>, realizadas por 1025 personas, fueron atendidas satisfactoriamente. Para la población afectada, y siguiendo la categorización establecida en el Decreto 0924 de 2022 y el Acuerdo 114 de 2019, se gestionaron asuntos principalmente relacionados con el Riesgo de Suicidio (15,12%) y la Malnutrición infantil (12,78%). Además, se direccionaron las alertas por Explotación Sexual y Comercial NNAJ- ESCNAA (2,24%), Violencia Sexual (2,15%), Riesgo de Homicidio (1,76%), Riesgo de Femicidio (1,56%), Embarazo adolescente (0,78%), y Reclutamiento, uso y utilización de NNAJ (0,29%). Finalmente, la mayor proporción estuvo relacionada con riesgos y vulneraciones sin una clasificación preestablecida (61,17%).

En el contexto del acompañamiento territorial, a la fecha se han realizado 5 Parches Salvavidas en Barrio Antioquia, la Calle 4 Sur, el Parque de los Deseos, el barrio Castilla y en el *skatepark* del barrio Estadio, donde se congregaron más de 6000 personas, y se brindaron sensibilizaciones y capacitaciones en salud mental, consumo de sustancias



psicoactivas (SPA) y proyecto de vida. Por su parte, en alianza con Tejiendo Hogares, se formaron 100 jóvenes del Centro de Atención al Joven Carlos Lleras Restrepo como agentes protectores de cuidado, para que se fortalezcan en su capacidad de agenciamiento y sean multiplicadores de buenas prácticas para prevenir: vulneraciones y riesgos de violencia intrafamiliar, afectaciones de salud mental y consumo de SPA, riesgo de suicidio, violencia por prejuicio, violencias basadas en género, y reclutamiento forzado; además, para que participen en la promoción de hábitos de vida saludable, el fortalecimiento de vínculos, el buen uso del tiempo libre, el pensamiento crítico para la toma de decisiones, el liderazgo y la participación juvenil.

En lo que resta del año, desde la Secretaría de la Juventud se convocará a la participación de los jóvenes en dos escenarios más de Parches Salvavidas, con los cuales se espera propiciar espacios de bienestar, cuidado y diálogo intergeneracional, así como acercar la oferta institucional.

Proyecto: 240364 - Desarrollo de acciones para la convivencia en el fútbol - Más que 90 minutos

Más que 90 minutos es un proyecto de la Secretaría de la Juventud con el que se busca la consolidación de la cultura de la convivencia alrededor del fútbol a través de la promoción de la tolerancia, la corresponsabilidad, la cultura ciudadana y el fortalecimiento de liderazgos positivos. Está dirigido a jóvenes barristas, quienes son motivados para aportar en la construcción de la convivencia dentro y fuera del estadio.

En 2025, la suma destinada para la promoción y el desarrollo de acciones en pro de la convivencia asciende a \$809.202.240 y su compromiso financiero actual corresponde a un 100%. Con este recurso se han formado 427 jóvenes en la construcción del proyecto de vida, la prevención del consumo de SPA, la salud mental y la música. A su vez, se han ejecutado 7 Encuentros para la Convivencia en el Territorio, 15 encuentros de Así Suena el Fútbol, 21 capacitaciones a padres y jóvenes de los diferentes torneos de la ciudad (rol del padre de familia en el fútbol formativo) y 1 mini clásico para la convivencia pacífica de las hinchadas tradicionales de la ciudad.

Mediante los encuentros diseñados para la formación de los jóvenes en el desarrollo de las iniciativas Aguante musical (realizada desde el año 2008 por La Barra Popular Rexistencia Norte 1998 con apoyo de la Secretaría de la Juventud) y Liderazgos Positivos LDS, se ha logrado potencializar las capacidades musicales y artísticas de los jóvenes, y transmitir conocimientos para la construcción de tejido social. En estos espacios, los participantes han encontrado métodos para promover la convivencia con prácticas alternativas, culturales y humanas con las que demuestran el amor por su equipo y disfrutan con respeto y sentido de pertinencia de los espacios de ciudad en sus tiempos libres.



Los Encuentros para la Convivencia en los Territorios han permitido dinamizar e integrar a los jóvenes de los corregimientos y comunas que se identifican con alguna barra popular de la ciudad, o que se consideran hinchas del fútbol, para que lleven un mensaje de convivencia en escenarios deportivos; mientras que los encuentros de Así suena el Fútbol en los colegios han ofrecido la oportunidad de promover la convivencia y la cultura ciudadana por medio de la educación en valores, para que se reduzca la violencia en escenarios deportivos y sus entornos. Esta última estrategia, realizada en articulación con las secretarías de Seguridad y Educación, es dinamizada por futbolistas y exfutbolistas del grupo *The Players Academy* y ha logrado convocar alrededor de 6000 estudiantes en 15 instituciones educativas distritales para fomentar el respeto por la 'diferencia de colores'.

De otro lado, los espacios de capacitación y prevención, impartidos en alianza con la Secretaría de Seguridad del Distrito, se han dirigido a aproximadamente 8500 padres, madres y jóvenes pertenecientes a la Liga Antioqueña, la Copa Atlético Nacional, Asobdim y Los Paisitas. Con esta estrategia se ha posibilitado el aprendizaje sobre el impacto que tienen las actitudes de los adultos en el desarrollo integral de los niños y niñas deportistas, mediante conversaciones en torno a temas como el control emocional, la comunicación positiva, el rol del padre en el deporte y la importancia de transmitir valores desde la grada. Estas sesiones se han enfocado en concientizar a las familias sobre la importancia de fomentar espacios seguros, con el fin de disminuir la prevalencia de violencia verbal y física en los escenarios deportivos, incluso en partidos de categorías infantiles desde los 5 años.

Para el cierre del año, se proyecta completar la ejecución de las actividades en curso anteriormente descritas, de manera que se alcance en total la formación de 452 jóvenes, 29 encuentros, 30 capacitaciones y 2 mini clásicos, y se fortalezca la integración comunitaria y la promoción de la tolerancia y el trabajo en equipo a través del deporte.

Proyecto: 240365 - Difusión de oportunidades con oferta pública y privada - Medellín Joven

Con esta iniciativa, el equipo de la Secretaría de la Juventud difunde y acerca oportunidades a los jóvenes de manera presencial y virtual, recoge ofertas de iniciativas públicas, privadas o comunitarias que sean de acceso abierto y sin costo, y genera sinergias con entidades y grupos que hacen presencia en los territorios. El proyecto cuenta la herramienta tecnológica colaborativa www.medellinjoven.co, con una línea de WhatsApp a través de la cual se brinda orientación a los jóvenes sobre las oportunidades disponibles, un boletín semanal de oportunidades y un stand físico para divulgar la oferta de la plataforma en diferentes actividades territoriales.

Para su desarrollo, el proyecto ha contado con \$956.460.461 de los cuales se ha comprometido el 97%. Este monto corresponde a más de 60 activaciones de marca que

se han realizado desde Medellín Joven en actividades territoriales, así como a la destinación de los recursos para el soporte técnico requerido.

requeridos para el uso de las plataformas de sostenimiento como AWS, para soporte de medellinjoven.com y los demás micrositos que alberga, y B2Chat para gestión de mensajes de WhatsApp.

A la fecha, con la implementación, la mejora continua de la plataforma y la dedicación del equipo de trabajo se ha alcanzado la publicación de 2423 oportunidades gratuitas en las secciones Empleo, Formación, Qué hay pa' hacer y Servicios; se ha contado con la apertura semanal del Boletín de Oportunidades con la oferta destacada por parte de 51.000 usuarios; se han contabilizado un millón de visitas y páginas vistas al sitio web; se han atendido 13.391 mensajes de WhatsApp; y se ha obtenido el registro de 27.328 usuarios. En comparación con años anteriores, en 2025, la plataforma muestra un crecimiento sostenido en interacción, alcance y participación juvenil, lo que ha permitido consolidar su fortalecimiento digital y la confianza de los usuarios.

En el último trimestre, se continuará el acompañamiento a la ciudadanía a través de las diferentes activaciones territoriales con el stand de Medellín Joven. Así mismo, se implementará el soporte requerido por la plataforma para facilitar el intercambio de información entre la población joven, el sector público, la academia, el entorno cultural y la Secretaría de la Juventud.

Proyecto: 240366 - Actualización del índice de desarrollo juvenil y de la política pública

En la Secretaría de la Juventud se ha asumido el desafío de actualizar la Política Pública de Juventud, instrumento que tras diez años de ejecución mantiene su vigencia hasta 2027, pero requiere adaptarse a las transformaciones sociales, económicas y culturales que han experimentado las juventudes de la ciudad. Este proceso implica redefinir el problema público que justifica la intervención estatal, transitando desde una perspectiva tradicional de desarrollo hacia un enfoque más comprehensivo de bienestar juvenil que integra dimensiones objetivas y subjetivas de la experiencia humana. El Observatorio de Juventud ha liderado diversos procesos investigativos que se articulan para construir una política renovada que responda efectivamente a las realidades contemporáneas de las juventudes medellinenses, entre otras se destacan: la evaluación de la Política Pública de Juventud, la construcción de la medición del bienestar juvenil y otros diagnósticos complementarios.

El proyecto cuenta con un presupuesto de \$450.000.000, del cual se ha comprometido un 91%. Las primeras etapas han sido desarrolladas por los profesionales del Observatorio de Juventud, quienes han avanzado en revisión de literatura especializada,



el análisis normativo, la exploración de fuentes de datos y la elaboración de documentos técnicos que sustentan el proceso.

Los logros alcanzados incluyen la formalización del proceso por parte del Departamento Administrativo de Planeación, el establecimiento de la metodología y plan de trabajo, y la construcción del instrumento base (encuesta) para la medición del bienestar juvenil con nuevas categorías y dimensiones del ser joven que capturan la complejidad de esta población. De igual forma, se definieron los criterios técnicos y se concretó la contratación (No. 4600105735 de 2025) de la Universidad EAFIT como operador académico especializado que ejecutará la medición. Este instrumento se posicionará como insumo clave para el ciclo de la política pública de juventud, y servirá como línea base para la formulación de la nueva política del Distrito. Para finalizar el año, las actividades se concentrarán en la recolección de datos en las comunas y corregimientos de la ciudad, y en el posterior análisis y documentación de los resultados.

Proyecto: 240367 - Apoyo a la gestión de la Secretaría de la Juventud

El accionar de la Secretaría de la Juventud del Distrito de Medellín está guiado por el compromiso con el bienestar y desarrollo integral de la población joven, a través de la atención oportuna, cercana y de calidad por parte de su equipo interdisciplinario. En el trabajo territorial se ha logrado presencia en las diversas comunas y corregimientos y articulación con otras secretarías distritales que comparten intereses y responsabilidades en torno a las juventudes, con las cuales se da respuesta a las necesidades identificadas, y se promueve la inclusión, el acceso a oportunidades, la participación y el reconocimiento de sus derechos.

El cumplimiento de este indicador obedece al acumulado de las atenciones que se realizan desde la Secretaría en todos los proyectos (16 indicadores) y que se agrupan en: 1. Dependencias del Distrito acompañadas para la implementación de Sello Joven; 2. Alianzas constituidas con el sector social y empresarial para promover el desarrollo integral de las y los jóvenes; y 3. Atenciones realizadas a jóvenes rurales de los diferentes proyectos de la Secretaría de la Juventud.

Durante la vigencia 2025, la Secretaría de la Juventud alcanzó un nivel de compromiso del 100% (\$7.836.631.535) del presupuesto asignado y contratado con Plaza Mayor (No. 4600105344 de 2025) para este rubro. Se destacan los siguientes logros:

- Acompañamiento a dependencias distritales (3 priorizadas) para la implementación del Sello Joven y la promoción de la adopción de prácticas institucionales incluyentes y orientadas al fomento de los derechos de las y los jóvenes.

- Constitución de alianzas (16) con el sector social y empresarial, orientadas a la generación de oportunidades laborales, educativas y de participación juvenil, para consolidar redes de cooperación público-privadas que fortalezcan el ecosistema juvenil.
- Atenciones (1205) a jóvenes rurales mediante estrategias territoriales que permiten el acceso a programas y servicios de la Secretaría y el fortalecimiento de su vinculación con los procesos de participación, formación y emprendimiento.

En el último trimestre del año, en la Secretaría de la Juventud se realizará el seguimiento y cierre técnico-administrativo de los proyectos, se consolidarán los informes de gestión y resultados finales de los proyectos, se realizarán espacios de evaluación en articulación con otras secretarías y entidades para proyectar la continuidad de las acciones en la vigencia 2026, y se socializarán los aprendizajes adquiridos.

Proyecto: 240368 - Apoyo al desarrollo musical y creativo juvenil - Medellín Music Lab

Medellín Music Lab es un proyecto dirigido a la población joven que busca la promoción de la industria musical y creativa, roles artísticos y asociados en el Distrito Especial de Ciencia, Tecnología, e Innovación de Medellín. Tiene como propósito brindar herramientas formativas, de promoción, y visibilización a jóvenes con roles artísticos y asociados dentro de la industria musical y creativa, para ampliar y fortalecer sus técnicas y conocimientos (Acuerdo 021 de 2024).

A través de este proyecto, la Secretaría de la Juventud realiza actividades para el fomento de las habilidades esenciales y la adquisición de herramientas que le permita a los jóvenes desempeñarse en escenarios de la creación musical, desde la preproducción hasta la postproducción en los roles de: intérpretes, productores, compositores, *marketing*, *management*, audiovisual y el derecho. Así mismo, propende por la articulación con entidades educativas, no gubernamentales o privadas que aborden este ecosistema para su sostenibilidad.

Para su desarrollo, el proyecto contó con un presupuesto de \$2.187.650.080 el cual se comprometió en un 100% y representó: 160 jóvenes que participaron en el Campamento Creativo y de Formación para fortalecer sus capacidades artísticas, técnicas y habilidades de gestión cultural; así como 316 jóvenes que fortalecieron sus competencias en áreas como producción, gestión, *performance* y emprendimiento creativo mediante la formación gratuita y especializada que recibieron en el Diplomado 360 en Industrial Musical, y el Curso de DJs y Productores.

Este año, la convocatoria se orientó a la identificación de artistas y roles asociados, para participar en el campamento, y obtuvo el mayor número de postulados en la historia del



proyecto (3168), lo que consolidó a Medellín Music Lab como una de las plataformas más relevantes para el descubrimiento y vinculación de talento joven en la ciudad. Con la institucionalización de este proyecto, se amplió alcance, el interés y confianza de la comunidad, y con esto la capacidad institucional para adaptarse a las demandas y conectar el talento emergente con oportunidades de formación en pro del desarrollo económico y social de la ciudad.

En noviembre de 2025, la Secretaría de la Juventud lanzará la nueva convocatoria para el desarrollo del proyecto Medellín Music Lab 2026. A diferencia de versiones anteriores, esta convocatoria estará dirigida a personas mayores de 14 años, sin límite de edad en los 28 años. Con esta edición, se busca descubrir y potenciar nuevos talentos emergentes, al tiempo que se fortalece la implementación de la apuesta distrital a través del trabajo articulado y el apoyo presupuestal de la Secretaría de Cultura Ciudadana, la Secretaría de Turismo y Entretenimiento y la Secretaría de Desarrollo Económico, además de los entes descentralizados de TeleMedellín y Sapiencia.

Programa: 2.5.2 - Participación y Democracia Joven

240360 - Divulgación de las agendas juveniles - Agenda Joven

Agenda Joven es el proyecto de la Secretaría de la Juventud mediante el cual se diseñan, planean y ejecutan los eventos públicos de ciudad para conectar a los jóvenes con la ciencia, la educación, el arte, la creación y la cultura, el entretenimiento, el emprendimiento y el desarrollo tecnológico e innovador, de acuerdo con sus intereses y tendencias.

Para este proyecto, la Secretaría destinó un total de \$3.338.291.676 de los cuales se ha comprometido un 79%. Este recurso significó la realización de 12 eventos de los 14 programados en el Plan de Acción: Festival de Oportunidades en el Doce de Octubre (13 de febrero), Inauguración de la Casa Parceros (21 de marzo), Festival de Oportunidades en el Museo Casa de la Memoria (27 de marzo), Toma Salvavidas en el Puente de la 4 Sur (3 de abril), Festival de Oportunidades en Belén (24 de abril); Entrega de incentivos ganadores Proyector en Casa Parceros (14 de mayo), Toma Salvavidas - Barrio Antioquia (27 de junio); Encuentro experiencial Parceros en Parque Norte (25 de junio), Lanzamiento Referentes en La Alpujarra (2 de julio), Creadores - Seminario de Comunicación Juvenil (5 de julio), Celebración 10 años Medellín en la Cabeza en el Teatro Pablo Tobón Uribe (22 de agosto) y *MedaYoung* - Semana de la Juventud en Parque Norte y diferentes barrios y universidades de la ciudad (del 20 al 30 de agosto).

Fue un logro para la Secretaría de la Juventud contar con más de 80.000 jóvenes que vivieron la experiencia de la Semana de la Juventud en Medellín. Durante 11 días, la institucionalidad estuvo presente en todas las comunas y corregimientos y cerró con el festival *MedaYoung*: dos días para disfrutar en conciertos con 31 artistas (3

internacionales y 28 nacionales). En el evento se desarrollaron 260 actividades de diálogo, integración, sensibilización y recreación, entre las que destacaron: Cultura del Fútbol, Casa Parceros, el Festival de Clubes Juveniles, el Torneo de Danza, la Final de Fútbol y Música, los 7 recorridos de Medellín en la Cabeza (con jóvenes urbanos y rurales), y la proyección de la película *Intensamente* para el abordaje de la salud mental. Este año, la articulación con el sector productivo y académico permitió conectar a los jóvenes (1600) con oportunidades para la gestión de su primer empleo, así como realizar el evento académico La Ciudad del Conocimiento, en articulación con la Universidad Católica Luis Amigó y las universidades del G8+1, con el fin de ampliar el diálogo reflexivo, constructivo y riguroso en torno a la noción de agencia juvenil como concepto clave para comprender las formas en que los y las jóvenes actúan, crean e inciden en sus contextos. Se resaltó la importancia de la articulación con los 59 aliados (41 entidades privadas y 18 públicas) que permitió enriquecer la oferta experiencial a los jóvenes de Medellín.

Por su parte, 'Creadores' fue la temática central de la versión XXXIV del Seminario de Comunicación Juvenil que se realizó este año en la Parada Juvenil de la Lectura, el 5 de julio en el centro de Medellín. El seminario tuvo como apuesta la indagación por el poder que tiene la mente humana para imaginar, crear historias y nuevas realidades a partir del lenguaje en tiempos de inteligencia artificial. Este año, más de 700 jóvenes participaron de este proceso en 5 laboratorios creativos y adquirieron nuevas herramientas para el ejercicio de sus profesiones, oficios y pasiones. Los espacios desarrollados fueron: Comunicar con humor: aprende a usar el humor como una herramienta poderosa para comunicar y conectar con tu público; Creación de *Podcast*: aprende de manera teórica y práctica sobre la producción y realización de contenidos para *podcast* y *streaming*; Creación Digital: aprende a crear contenidos y estrategias de posicionamiento para las redes sociales; Usos del algoritmo y la inteligencia artificial: aprende a crear y a posicionar tus contenidos con estas nuevas herramientas tecnológicas; y Edición Audiovisual: participa en este laboratorio creativo y aprende a editar *reels* para redes sociales.

Para finalizar el año, se proyecta la realización de los Reconocimientos Proyector y Gen N, en Ruta N el próximo 6 de diciembre. Con este espacio, se buscará, según lo estipulado en el Acuerdo 044 de 2021, impulsar y fomentar nuevos liderazgos juveniles que sean clave para la creación de entornos más seguros y la generación de oportunidades para las juventudes de Medellín. Este reconocimiento destaca el compromiso de jóvenes líderes que, con su trabajo y visión, contribuyen al desarrollo social y al fortalecimiento de sus comunidades, y promueven un cambio positivo y sostenible en la ciudad.



Proyecto: 240361 - Fortalecimiento para la incidencia de las instancias y escenarios juveniles

En atención al Estatuto de Ciudadanía Juvenil, en el que se *establece el marco institucional para garantizar el ejercicio pleno de la ciudadanía juvenil, el goce efectivo de los derechos y la adopción de políticas públicas para la población entre 14 y 28 años*; desde la Secretaría de la Juventud se brinda apoyo al Subsistema de Participación Juvenil conformado por las instancias de participación Concejo Distrital de Juventudes, la Plataforma de Juventudes y la Asamblea Distrital de Juventudes, autónomas en la construcción de agendas juveniles y en la interlocución con actores institucionales y las juventudes de Medellín.

A la fecha de corte del presente informe, en el presupuesto destinado al apoyo se registró un compromiso del 100% (\$558.691.379). Este valor representa, hasta el momento, el 80% del subsistema operando y refleja la implementación del conjunto de acciones de soporte y fortalecimiento realizadas desde la Secretaría para las instancias de participación juvenil. Dichas acciones incluyen el acompañamiento logístico, administrativo y formativo para asegurar el correcto y autónomo funcionamiento de estos espacios de diálogo y construcción colectiva.

De acuerdo con el marco normativo vigente, específicamente lo estipulado en la Ley Estatutaria 1885 de 2018, es un mandato la realización de dos Asambleas de Juventud durante cada año. Esta disposición es de suma importancia, ya que la ley define a la Asamblea como el máximo órgano consultivo y de representatividad del Subsistema de Participación Juvenil. Por lo tanto, su convocatoria y correcto funcionamiento son un requisito legal indispensable para garantizar la interlocución y la incidencia efectiva de los jóvenes en los asuntos públicos de la ciudad. En la actualidad, se ha efectuado una de ellas, donde más de 200 líderes juveniles de toda la ciudad se reunieron para dialogar sobre el desarrollo de sus agendas y asegurar su alineación con la Política Pública de Juventud vigente.

En lo que resta del año, en la Secretaría se continuará con la promoción de los espacios necesarios para que ocurra el diálogo juvenil y, en colaboración con la Universidad EAFIT, se diseñará e implementará un curso de formación integral, dirigido a los miembros del subsistema, con el objetivo de potenciar su desempeño, a través de un enfoque dual que combina el desarrollo de habilidades técnicas y el fortalecimiento de aptitudes de liderazgo.

Proyecto: 240362 - Apoyo a las organizaciones juveniles - Clubes Juveniles

Los Clubes Juveniles son grupos conformados por jóvenes que se vinculan en torno a intereses en común, realizan acciones de cooperación mutua o fortalecen lazos de amistad, y consolidan procesos y prácticas organizativas que se reconocen como



entornos de protección. Clubes Juveniles es un proyecto que se ejecuta desde hace más de 30 años, en todas las comunas y corregimientos de Medellín.

En el desarrollo de este programa, la Secretaría de la Juventud ha comprometido el 71% del presupuesto asignado (\$558.691.379). A la fecha, dicho recurso ha permitido entregar un total de 3792 beneficios a jóvenes pertenecientes a 572 Clubes Juveniles de los 871 clubes caracterizados que están integrados por 12.015 jóvenes – el mayor número en la historia –, a través de espacios para el fortalecimiento de sus prácticas organizativas y de sus proyectos de vida, así como para la generación de lazos de amistad, la realización de acciones que generen integración en su comunidad, y la promoción del disfrute de una vida saludable y creativa.

La Secretaría ha otorgado 22 de los 100 estímulos económicos de insumos en especie planeados para el 2025, que en total representan un incremento del 163% respecto al año anterior, incluidos bienes no fungibles, es decir, que no se agotan en su primer uso, generan capacidad instalada para las organizaciones y son un impulso para que permanezcan en el tiempo. Las atenciones a los Clubes Juveniles se materializaron a través de 60 talleres de formación en habilidades y técnicas para la vida, 30 acciones cívicas, 10 intercambios de saberes y experiencias, 130 intervenciones en eventos culturales, deportivos y académicos, además de atenciones para el fortalecimiento de vínculos familiares y más de 400 intervenciones en acompañamiento psicosocial.

Para el último trimestre del año, se implementarán las iniciativas ganadoras de la segunda y tercera convocatoria de estímulos económicos; se llevarán a cabo 5 procesos de formación y 5 intercambios de saberes y experiencias, y se continuará con la realización de los acompañamientos psicosociales a los clubes juveniles de las 16 comunas y 5 corregimientos de Medellín.

Proyecto: 240363 - Apoyo para el reconocimiento del territorio - Medellín en la Cabeza

A través de una variedad de actividades, recorridos y experiencias, con este proyecto se busca involucrar de manera activa a los jóvenes en la vida de su ciudad para que se conviertan en agentes de cambio. Esta iniciativa promueve la participación juvenil, fomenta el desarrollo de proyectos de vida, facilita el diálogo con diversos actores del sector privado, público y comunitario, e impulsa el desarrollo sostenible de Medellín.

A la fecha, en la Secretaría de la Juventud se comprometió el 100% del recurso destinado al proyecto (\$590.797.062) y se superó en un 25,25% la meta de participación de jóvenes en las rutas de reconocimiento territorial, con un total de 1622 jóvenes en 67 recorridos. Este indicador da cuenta de la pertinencia del modelo para convocar y movilizar a los jóvenes de Medellín para que conozcan, reconozcan y se apropien de la ciudad. Cada participante fue expuesto a información crítica sobre las realidades sociales, económicas



e históricas, con el fin de cerrar las brechas de conocimiento que se traducen en barreras para la participación efectiva y la cohesión social.

Sumado a lo anterior, desde la Secretaría, en colaboración con la Universidad Pontificia Bolivariana (UPB), se diseñó e implementó el Diplomado en Guianza y Mediación Territorial, un programa de 96 horas certificado por la misma universidad. Este escenario de formación representó una oportunidad para fortalecer la capacidad de agencia y dotar a los mediadores (50 líderes juveniles) con competencias en las áreas de liderazgo territorial, sostenibilidad urbana, turismo cultural, narrativas digitales y guianza.

Adicionalmente, se consolidó una red de cooperación intersectorial compuesta por más de 30 entidades del ámbito empresarial, cultural y educativo. Esta gestión permitió optimizar recursos, diversificar el contenido de valor ofrecido a los jóvenes y apalancar el alcance del programa. La red de aliados no solo aumentó el alcance del proyecto, sino que aseguró su sostenibilidad y posicionamiento como un articulador de referencia en el ecosistema juvenil de la ciudad.

Medellín en la Cabeza ha representado una oportunidad para convertir la ciudad en un aula itinerante y permanente donde cada calle, andén, esquina y edificio se convierte en un espacio de cátedra para tejer la memoria de la ciudad. Este proyecto es, en sí mismo, un escenario de transformación para la juventud, pues le permite situarse en su contexto y, de forma crítica, adoptar nuevas maneras de vivir el territorio, contribuir a su desarrollo y al bienestar propio y de su comunidad.

2. Proyectos de Presupuesto Participativo (iniciativas comunitarias)

Proyecto: 250048 - Fortalecimiento de la incidencia y organización juvenil Medellín

Con el proyecto de Presupuesto Participativo se impulsa la agencia de los jóvenes al conectar su potencial con oportunidades, a través de cuatro beneficios clave: formaciones en las que se otorgan herramientas concretas para transformar sus ideas en acciones viables; estímulos e incentivos que validan su liderazgo y les proporciona el respaldo inicial necesario para materializar sus propuestas; festivales de oportunidades que funcionan como una plataforma directa para forjar conexiones valiosas con aliados y empresas; e intercambios de saberes que consolidan una potente red de colaboración entre pares y crean una comunidad de apoyo que perdura en el tiempo.

Este año, las comunas priorizadas para tal fin fueron Villa Hermosa - Comuna 8 y Buenos Aires - Comuna 9, las cuales contaron con \$820.737.645 comprometidos en un 100% para su operación con la Universidad Católica Luis Amigó (contrato No. 4600105170 de 2025). Como resultado de la gestión, se han registrado 300 jóvenes involucrados, se realizaron 2 procesos de formación, se entregarán 30 estímulos económicos a organizaciones para impulsar sus proyectos y se ejecutarán 7 actos de apropiación



territorial los cuales, en conjunto, contribuyen al fortalecimiento del sentido de pertenencia de los jóvenes en su comunidad.

En los procesos de formación, se promovió el desarrollo de capacidades de 160 jóvenes de la ciudad. El programa abarcó temáticas diversas como repostería, administración turística, educación financiera y salud mental. Esta formación no solo les entregó herramientas técnicas para el emprendimiento y la empleabilidad, sino también habilidades para la vida y su bienestar, agenciamiento y toma de decisiones.

Con el proyecto Fortalecimiento de la incidencia y organización juvenil, los jóvenes reafirman su papel en la transformación social gracias a la promoción de su participación, la autonomía y el liderazgo en sus territorios.

Otros aportes de la Secretaría de la Juventud

Iniciativa: ConTrato Joven

Con el propósito de conectar a los jóvenes del Distrito con oportunidades de empleo formal y, al mismo tiempo, acompañar a las empresas en la adaptación de estos jóvenes a las dinámicas actuales del mercado laboral, en 2025 la Secretaría ha destinado sus recursos a la realización de cinco Festivales de las Oportunidades. Estos espacios, orientados a promover el empleo y el emprendimiento juvenil, se llevaron a cabo en distintos puntos de la ciudad: Doce de Octubre (13 de febrero), Museo Casa de la Memoria (27 de marzo), Biblioteca Pública de Belén (24 de abril), C4TA (10 de julio) y MOVA (25 de agosto).

Durante los eventos, que han contado con la asistencia de 7.634 personas, se ha logrado conectar a 4.266 jóvenes con oportunidades de primer empleo, formación gratuita, programas de la Alcaldía y asesorías en emprendimiento y empleabilidad. A través de estas acciones, se busca fortalecer su capacidad de agencia y desarrollar habilidades clave para acceder al mercado laboral y para mantenerse en él de manera sostenible. La Secretaría ha contado con el respaldo de 53 empresas aliadas, que han participado en múltiples festivales y publican de forma constante sus vacantes para jóvenes vinculados al programa Parceros y a Medellín Joven.

Diplomado: Referentes

Con Referentes, en la Secretaría de la Juventud se busca formar a 50 jóvenes de Medellín en liderazgo público orientado a fortalecer sus habilidades para inspirar, incidir y transformar la sociedad. También, desarrollar en los participantes la capacidad de unir a personas hacia un objetivo común, la determinación y el carácter para aprovechar



oportunidades y gestionar los momentos adversos, con el fin de generar transformaciones en la comunidad y contribuir al bienestar y el desarrollo.

Al finalizar este periodo, se certificarán 50 jóvenes (9% de los postulados) de todas las comunas y corregimientos dentro del proyecto Referentes en el Diplomado en Liderazgo Público (110 horas). Estos jóvenes no solo culminarán con éxito el proceso académico que se les impartió en colaboración con la Universidad EIA (contrato No. 4600104808 de 2025), con 29 invitados con trayectoria en cargos públicos, sino que también se consolidarán como líderes preparados en sus comunidades.

¡En Medellín creemos en el poder de los jóvenes!

Todas las iniciativas y proyectos de la Secretaría de la Juventud tienen un propósito superior: fortalecer la capacidad de agencia de la cuarta parte de la población de la ciudad, más de 600 mil personas entre los 14 y 28 años, que con oportunidades construyen sus proyectos de vida en la ciudad.

Lo anterior, se ha logrado este año con un compromiso del 97 % del presupuesto y 12 proyectos dirigidos a los jóvenes con ofertas diversas en las 16 comunas y los cinco corregimientos de la ciudad. Se destacan las oportunidades de empleo, educación y de intervención psicosocial que han transformado la vida de jóvenes de Medellín.





Alcaldía de Medellín

Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación