



Procesos y MAICC

Buenas prácticas de los procesos y los MAICC de Medellín



Alcaldía de Medellín

Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación



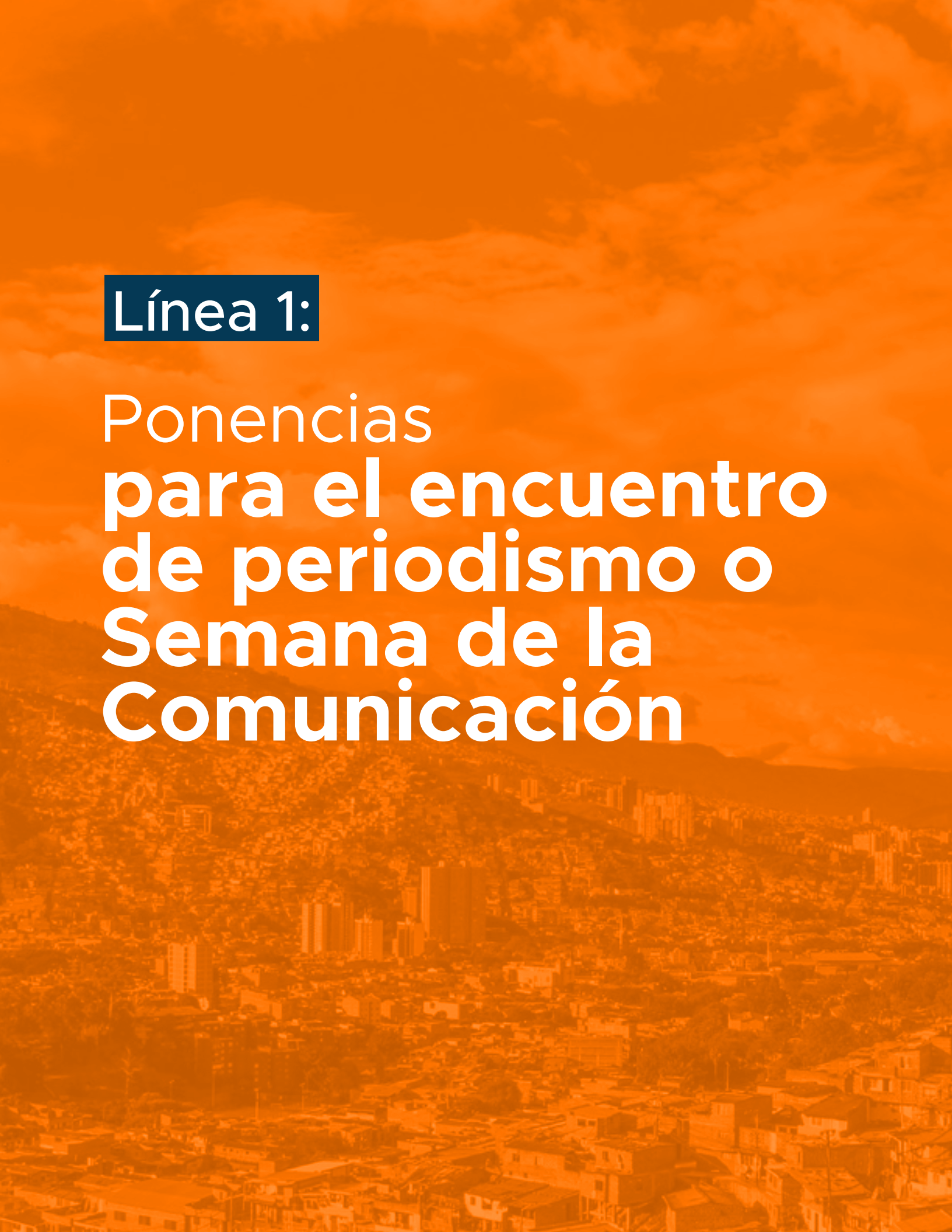
Buenas prácticas de los procesos y los MAICC de Medellín - 2026

Esta publicación digital resume las ponencias ganadoras de la convocatoria **“Experiencias formativas de procesos y MAICC para eventos 2025: Encuentro de Periodismo, en el marco de la Fiesta de Libro y la Cultura, y la Semana de la Comunicación”**, que fueron socializadas a la ciudadanía como charlas tipo TED, en un espacio de 15 minutos, articulando sus vivencias con los ejes temáticos definidos para la convocatoria, en los eventos antes mencionados. Estas exposiciones fueron presentadas de dos formas: Línea 1: en distintos espacios académicos de la Ciudad, y en la Fiesta del Libro y la Cultura 2025; y Línea 2: en sedes de procesos o medios alternativos, ciudadanos o comunitarios durante la Semana de la Comunicación.

Estas experiencias ganadoras, que son referentes de buenas prácticas de los procesos y MAICC, se desarrollaron en los siguientes ejes temáticos: Periodismo de soluciones: comunicar para transformar desde el activismo, la esperanza y construcción comunitaria, Emprendimientos digitales MAICC: retos, oportunidades e innovación desde los territorios, Narrativas e identidades territoriales: sentido de pertenencia, memoria colectiva y raíces culturales de los territorios, Pedagogías comunicativas: movilizar desde la educación popular, la comunicación participativa y la construcción de lazos sociales, Trabajo en red: alianzas que movilizan entre medios alternativos, independientes, comunitarios y ciudadanos (MAICC), procesos y redes ciudadanas; temas representativos que promueven y fortalecen la comunicación ciudadana de forma equitativa, la participación, la cultura ciudadana y la divulgación democrática de opiniones; además del encuentro de los procesos y MAICC con sus audiencias.

Este material pedagógico es un producto del Plan Estratégico de la Política Pública de Procesos y MAICC, asociado al Eje Estratégico Gestión del conocimiento, desarrollado por la Secretaría de Comunicaciones del Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín.

Fecha de publicación: enero de 2026.

The background of the entire page is a photograph of a densely populated city, likely Bogotá, Colombia, viewed from an elevated position. The city's buildings are packed closely together, covering the slopes of hills. In the distance, mountain ranges are visible under a sky filled with soft, white clouds. The entire image is overlaid with a semi-transparent orange filter, which unifies the visual theme and provides a high-contrast background for the white text.

Línea 1:

Ponencias
**para el encuentro
de periodismo o
Semana de la
Comunicación**

NOMBRE DE LA PONENCIA

Periodismo de resistencia: estrategias para hackear el algoritmo machista.

Eje temático:

Periodismo de soluciones: comunicar para transformar desde el activismo, la esperanza y construcción comunitaria.

Nombre del expositor del proceso o MAICC

Sara Hernández Castaño y Daniela Paniagua Jiménez

Sara Hernández Castaño. Comunicadora audiovisual e historiadora en formación. Desde temprana edad se ha interesado en temas de liderazgo de su comunidad. Participó en espacios formativos de periodismo comunitario que brindó Tinta Tres, periódico comunitario de Manrique Oriental y recibió formación de radio y comunicación en el medio comunitario Zona 6 TV. Desde 2017 ingresó al gremio de periodistas deportivos Acord Antioquia. Igualmente, ha estado cubriendo eventos nacionales e internacionales, y a cargo de la jefatura de prensa de la Selección Colombia de Rugby y de la Liga Profesional de Baloncesto. Siempre motivada por el periodismo en territorio, el deporte y la igualdad en temas de género, en noviembre de 2021 hace realidad una idea llamada Las Pelotas de Danira.

Daniela Paniagua Jiménez. Comunicadora social de la Universidad Católica Luis Amigó. Cuando decidió estudiar esta profesión se enamoró de la posibilidad de darle voz a las personas que no la tienen, de conocer relatos de vida de diversos personajes, por eso empezó su vida periodística en el portal Vavel Colombia. Después de eso, lideró las comunicaciones de la Asociación de Periodistas Deportivos de Antioquia, Acord Antioquia. Actualmente, lidera las comunicaciones de la Corporación Deportiva Los Paisitas y es cocreadora de la plataforma digital Las Pelotas de Danira.

Medio o proceso:

Las Pelotas de Danira

Las Pelotas de Danira es un sitio web informativo con perspectiva de género. Es una juntanza entre dos mujeres apasionadas por el mundo deportivo, quienes usan el deporte como la excusa perfecta para hablar del mundo. Las Pelotas de Danira es un espacio para cuestionar, hablar, discutir y habitar el deporte y lo político con los lentes morados de la perspectiva de género.

Reseña. En un mundo digital, donde los algoritmos siguen reproduciendo los mismos sesgos de siempre, Las Pelotas de Danira se atreven a hacer periodismo desde la resistencia. Su ponencia *“Periodismo de resistencia: estrategias para hackear el algoritmo machista”* nos invita a mirar de frente las desigualdades que enfrentan las mujeres en el deporte y en los medios de comunicación.

Desde su experiencia, este colectivo de comunicadoras muestra con datos y ejemplos cómo los contenidos deportivos siguen priorizando a los hombres, incluso en las plataformas digitales. Con

una mirada crítica revelan cómo los algoritmos invisibilizan a las deportistas y cómo, desde la creatividad y la persistencia, es posible romper esas lógicas para darles voz y presencia en los espacios mediáticos.

Su propuesta parte de la pedagogía y la reflexión, explicando de manera sencilla cómo los sistemas digitales reproducen prejuicios y cómo el periodismo con enfoque de género puede ser una herramienta para transformarlos. A través de un formato tipo podcast, las expositoras conversan, cuestionan y enseñan, demostrando que la comunicación también puede ser un acto de resistencia y de cambio.

El medio de comunicación Las Pelotas de Danira es un ejemplo de comunicación alternativa que apuesta por la igualdad, el pensamiento crítico y la visibilidad de las mujeres en el deporte. Su trabajo inspira a otras iniciativas a “hackear” no solo los algoritmos, sino también las narrativas que históricamente han dejado por fuera a tantas voces.

Sitio web: <https://laspelotasdedanira.com/>

Narrar para existir: cómo los medios comunitarios sostienen el alma del territorio.

Eje temático:

Periodismo de soluciones: comunicar para transformar desde el activismo, la esperanza y construcción comunitaria.

Nombre del expositor del proceso o MAICC

Ana Isabel Rivera Posada

Comunicadora Social-Periodista, con especialización en Planeación Urbana y Regional de la Universidad Nacional y Magíster en Comunicación Política de Eafit. Tiene experiencia profesional de 35 años. Participó en la creación del Periódico Centrópolis, de la Corporación Cívica del Centro de Medellín y dirige el Periódico Viviendo Santa Elena desde el año 2008. Fue consejera Corregimental y Municipal de Cultura y en la actualidad consejera Departamental de Cultura (principal) en representación del sector de medios comunitarios por el Valle de Aburrá.

Medio o proceso:

Periódico Viviendo Santa Elena

Periódico impreso que nació en 1999 por iniciativa del docente Rubén Darío Vivas Tamayo, como una herramienta de comunicación para el corregimiento. Entre 2005 y 2007 asumió su dirección la Corporación Cultural Sietecuecos, y desde la edición 38, de junio de 2008, hasta la actualidad el periódico está a cargo de la Comunicadora Social-Periodista Ana Isabel Rivera Posada, quien le dio un enfoque hacia el servicio comunitario con sentido social, con el objeto de ser puente entre la comunidad y la Administración Municipal. Desde el año 2018 migró del formato impreso al digital, realizando su publicación a través de la web.

Reseña. Viviendo Santa Elena es un medio de comunicación corregimental que ya cumplió 26 años de estar activo, y su trayectoria muestra cómo pasó de ser un medio meramente informativo a ser un actor socialmente importante para diferentes dinámicas del territorio; se puede afirmar que son más de dos décadas tejiendo historias que sostienen el alma del territorio. Su ponencia *“Narrar para existir: cómo los medios comunitarios sostienen el alma del territorio”* es una invitación a reconocer el poder de la comunicación como una fuerza que da vida, une y construye confianza.

Desde su experiencia, el medio comparte cómo ha logrado mantener su credibilidad, generado confianza con sus públicos y cercanía para difundir

los principales hechos y acontecimientos del territorio, ganándose el respeto de su comunidad. En su ponencia, Viviendo Santa Elena explicó cinco importantes proyectos que ha desarrollado en articulación con la comunidad, convirtiéndose así en un actor social clave que impulsa procesos locales: Proyecto de seguridad alimentaria – 2018. Conecta Santa Elena (estrategia durante el comienzo de la pandemia por Covid-19) – 2020. Consciencia por el agua – 2022 y Mesa de Acueductos y Seguridad Hídrica de Santa Elena. Mesa de trabajo por la vía Santa Elena – 2022 al presente.

En su enfoque pedagógico, la ponencia instó a generar la confianza con las audiencias, teniendo como bases la coherencia y la persistencia para sostener un medio comunitario; una invitación para que otros procesos y medios de comunicación crean en la comunicación como herramienta de transformación social, capaz de acompañar las luchas cotidianas y fortalecer la identidad colectiva.

Viviendo Santa Elena es un ejemplo inspirador de cómo la comunicación comunitaria mantiene vivas las raíces, impulsa soluciones y reafirma que narrar —desde la gente y para la gente— es una forma profunda de existir.

Sitio web: <https://viviendosantaelena.co/>

Alianzas comunicativas con propósito: el poder de tejer redes desde la comunicación comunitaria.

Eje temático:

Trabajo en red: alianzas que movilizan entre medios alternativos, independientes, comunitarios y ciudadanos (MAICC), procesos y redes ciudadanas.

Nombre del expositor del proceso o MAICC

Alejandra Larrea

Comunicadora, gestora cultural y emprendedora creativa con experiencia en el diseño y desarrollo de estrategias de comunicación colaborativa, participación cultural y formación comunitaria.

Medio o proceso:

Munay Comunicaciones

Munay Comunicaciones es un proceso MAICC de Medellín que promueve el trabajo en red entre medios, artistas, colectivos y espacios culturales, integrando comunicación digital, creación de contenidos y gestión de alianzas para fortalecer la movilización social desde los territorios. Su labor se ha centrado en generar espacios de encuentro y producción colectiva, tanto en el ámbito presencial como en el digital, articulando proyectos que combinan la comunicación ciudadana con procesos educativos, artísticos y culturales.

Reseña. Desde una mirada cercana y reflexiva, Munay Comunicaciones explicó cómo el fortalecimiento del tejido social parte de una comunicación alternativa con sentido, que responde a realidades locales y acompaña las voces comunitarias. Su propuesta de valor se fundamenta en una ética relacional y una práctica comunicativa que fortalece el vínculo social desde lo humano, lo creativo y lo colectivo, donde comunicar es también un acto de amor, escucha y colaboración. Su ponencia *“Alianzas comunicativas con propósito: el poder de tejer redes desde la comunicación comunitaria”* pone en el centro la fuerza del trabajo en red y la importancia de construir vínculos genuinos entre medios, colectivos y comunidades, con un enfoque sensible y coherente con los territorios.

Desde su experiencia, Munay ha sabido entrelazar caminos con artistas, gestores culturales y medios alternativos de Medellín, demostrando que las alianzas nacidas a partir de la confianza y la intención compartida pueden sostener procesos de gran

impacto social. Sus proyectos —entre talleres, rituales colectivos y eventos formativos— revelan que la comunicación puede ser un tejido vivo, donde cada hilo representa una historia, una voz o un territorio que encuentra eco en los demás, para construir redes auténticas y sostenibles.

En su enfoque pedagógico, la ponencia se centró en enfatizar que comunicar no es solo informar: es acompañar, vincular y fortalecer el tejido social. A través de ejemplos concretos, Munay invita a otros medios y colectivos a comprender que la verdadera transformación ocurre cuando se comunica con sentido, coherencia y propósito compartido. Esta práctica de “comunicación con alma” se convierte en una herramienta para construir comunidad y cultivar la empatía entre procesos diversos.

Y desde su enfoque didáctico, la experiencia compartida a través de relatos y recursos visuales le permiten al público ver y sentir cómo se construyen esas alianzas. Con un lenguaje claro, emotivo y lleno de metáforas sobre el tejido y la colaboración, la exposición propone aprender desde la vivencia, no desde la teoría: porque las redes humanas se fortalecen desde la reciprocidad, el encuentro y la construcción conjunta.

Así, Munay Comunicaciones ha adoptado, como una buena práctica de comunicación comunitaria y alternativa, la construcción de vínculos que se convierten en método de trabajo; y ha fortalecido las alianzas como una manera de transformar los territorios desde la palabra y el encuentro.

Sitio web: <https://sites.google.com/view/munaycomunicaciones/inicio>

NOMBRE DE LA PONENCIA

Éther, somos todo: narrativas comunitarias y resiliencia en clave hip hop

Eje temático:

Narrativas e identidades territoriales: sentido de pertenencia, memoria colectiva y raíces culturales de los territorios.

Nombre del expositor del proceso o MAICC

Fabián Cataño

Artista hip hop, comunicador comunitario y gestor cultural con más de 25 años de trayectoria en la Comuna 13 de Medellín. Es director de Crane Up Producción Audiovisual Comunitaria. Su trabajo ha estado vinculado a iniciativas emblemáticas como la Escuela de Hip Hop Kolacho, Vida Hopper y el Festival Internacional Revolución Sin Muertos, plataformas creadas para promover la cultura hip hop como herramienta de transformación social.

Medio o proceso:

Crane Up Producción Audiovisual Comunitaria

Colectivo de comunicaciones de la comuna 13 San Javier, que documenta procesos artísticos y sociales del territorio desde el lenguaje audiovisual.

Reseña. Desde las laderas de la Comuna 13, donde el arte ha sido resistencia y refugio, Crane Up Producción Audiovisual Comunitaria transforma las heridas del territorio en imágenes que sanan. Su ponencia “Éther, somos todo: narrativas comunitarias y resiliencia en clave hip hop” es una muestra poderosa de cómo la comunicación puede ser también una forma de reparación simbólica, un canto a la memoria y a la esperanza.

Desde su experiencia, el colectivo comparte el proceso creativo del documental Éther somos todo, una obra que une el lenguaje audiovisual con la poesía del hip hop y los elementos de la naturaleza —aire, tierra, fuego y agua— para hablar de sanación y reconexión. A través del arte y la colaboración, Crane Up muestra que contar la historia del territorio no es solo recordar, sino también reconstruir: cada plano, cada verso y cada ritmo son una declaración de vida frente al olvido.

En su enfoque pedagógico, la ponencia enseña que el arte comunitario puede ser una herramienta de memoria viva, capaz de fortalecer el pensamiento crítico y la identidad colectiva. Con metodologías colaborativas, el proceso impulsa a los jóvenes y artistas del territorio a expresarse, crear y participar activamente en la transformación social, demostrando que la comunicación, cuando nace desde la comunidad, tiene el poder de curar.

Y desde su enfoque didáctico, la experiencia se comparte con un lenguaje sensible y cercano, combinando la proyección audiovisual con el relato colectivo y el diálogo con los asistentes. Esta manera de enseñar —desde la vivencia y la emoción— convierte el acto de narrar en un espacio de reflexión, participación y aprendizaje mutuo.

Con Éther somos todo, Crane Up reafirma que crear es sanar, recordar es resistir y compartir es abrir caminos. Su trabajo es un ejemplo inspirador de cómo la comunicación comunitaria, el arte y el hip hop se entrelazan para mantener viva la memoria, la dignidad y el espíritu de un territorio que no se rinde.

Sitio web: www.craneupproducciones.com

Todas Las Historias Cuentan

Eje temático:

Periodismo de soluciones: comunicar para transformar desde el activismo, la esperanza y construcción comunitaria.

Nombre del expositor del proceso o MAICC

Jennifer Cortés Jiménez

Especialista en Entornos Virtuales de Aprendizaje, Comunicadora Social con Énfasis en Comunicación - Educación, y Diseñadora Visual. Directora y cofundadora de la Corporación Opción Kreativa – Emisora Comunitaria y Cultural La Cuarta Estación, ubicada en la Comuna 4 – Aranjuez (Medellín). Actualmente es asociada y miembro de la Junta Directiva del Círculo de Periodistas y Comunicadores Sociales de Antioquia (CIPA) y representante de los medios digitales en el Comité Distrital de la Política Pública de Procesos y Medios –MAICC– de Medellín.

Medio o proceso:

La Cuarta Estación

Medio digital comunitario de la Corporación Opción Kreativa. Nació en 2019 como un ejercicio de comunicación comunitaria para promover el cambio, el desarrollo social, el empoderamiento ciudadano y la participación. Conecta a las organizaciones y empresas con su público objetivo de manera efectiva, ayudando a impulsar el emprendimiento local y difundiendo información de interés para los habitantes de la comuna 4 - Aranjuez. Actualmente, se enfoca en el desarrollo de estrategias de comunicación digital, producción de contenidos sonoros, audiovisuales gráficos para informar y, a la vez, movilizar a la comunidad.

Reseña. Desde el corazón de la Comuna 4 de Medellín, La Cuarta Estación ha demostrado que la comunicación puede ser una herramienta de transformación profunda cuando nace desde la gente y para la gente. Su ponencia “Todas las historias cuentan” nos recuerda que cada voz del territorio tiene un valor, y que cuando un medio decide escuchar con empatía, contar con esperanza y narrar con propósito, el periodismo se convierte en un acto de justicia y de amor por la comunidad.

Desde su enfoque experiencial, el medio compartió cómo ha logrado convertirse, en apenas seis años, en un referente del periodismo de soluciones y la comunicación viva. En un barrio que muchas veces fue contado solo por sus heridas, La Cuarta Estación eligió narrar desde la resiliencia, la cultura y la esperanza. A través de su emisora digital, programas,

podcast y campañas, ha tejido una red donde madres, jóvenes, líderes ambientales y adultos mayores se reconocen como protagonistas de su propio relato.

Su enfoque pedagógico revela una apuesta por la formación y la apropiación del conocimiento como herramientas de empoderamiento social. La creación de su Escuela de Comunicación Comunitaria, los procesos de formación con el SENA y la participación de la comunidad en los contenidos muestran que este medio no solo comunica: educa, inspira y multiplica. La historia de Eliza Díaz, la joven deportista que logró cumplir su sueño gracias a la visibilidad que le dio el medio, es un símbolo de cómo las narrativas bien contadas pueden mover corazones y hacer realidad sueños.

Y en su enfoque didáctico, La Cuarta Estación enseña desde la práctica y la coherencia. Su metodología —basada en la co-creación, la confianza y la comunicación viva— convierte a la comunidad en coautora de los contenidos, no en espectadora. Con herramientas ágiles, formatos creativos y una ética clara que elige la esperanza como postura editorial, este medio ha logrado sostenerse en el tiempo como una red de afectos, aprendizajes y acción colectiva. La Cuarta Estación es una muestra vibrante de lo que significa hacer comunicación comunitaria con propósito. Un medio que no solo informa, sino que acompaña, educa y transforma. Donde todas las historias, efectivamente, cuentan.

Sitio web: www.lacuartaestacion.com

egoCity: de guía gay a laboratorio de medios. La diversidad narrada y entendida desde diferentes aristas.

Eje temático:

Emprendimientos digitales MAICC: retos, oportunidades e innovación desde los territorios.

Nombre del expositor del proceso o MAICC

Marco Jaramillo

Comunicador Social-Periodista y emprendedor, con 25 años de experiencia en Periodismo, Comunicación Organizacional, Relaciones Públicas y Televisión, es Cofundador de egoCity y director general.

Medio o proceso:

egoCity / El Poblado en Historias

EgoCity ‘Comunicación para la Diversidad’ es una empresa social con una trayectoria de más de 10 años en el territorio. Por medio de la revista impresa y de sus plataformas digitales, trabaja para que los temas de diversidad sean parte de la conversación pública. Desde su fundación en 2013, como Innova Brands, y a partir de 2016 como Branding Up, se dedica a la generación de contenidos pedagógicos y campañas de comunicaciones, así como a la ejecución de proyectos sociales con un enfoque diferencial, interseccional y de género que tienen la comunicación y el periodismo como pilares fundamentales para la transformación de imaginarios y el cierre de brechas en el acceso a la información para poblaciones históricamente discriminadas.

Reseña. Hace más de una década, egoCity nació como una guía gay local, pero con el paso del tiempo se transformó en algo mucho más grande: un laboratorio de medios que celebra la diversidad, impulsa el cambio y reivindica el poder de las voces diversas en los territorios digitales. Su ponencia “egoCity: de guía gay a laboratorio de medios. La diversidad narrada y entendida desde diferentes aristas” es una historia de evolución, valentía y propósito.

Desde su enfoque experiencial, egoCity comparte un recorrido lleno de aprendizajes, desafíos y alianzas. A

través de anécdotas reales, casos de impacto y colaboraciones con comunidades y medios aliados, el equipo demuestra que la comunicación con enfoque de diversidad no solo informa, sino que transforma. Lo que comenzó como un espacio para visibilizar a la población LGBTI+ hoy es una plataforma de innovación, formación y emprendimiento digital que inspira a nuevas generaciones a crear desde la empatía y la inclusión.

Su enfoque pedagógico ofrece herramientas prácticas para quienes sueñan con construir proyectos sociales con sentido: cómo formalizar una idea, gestionar recursos, construir redes y sostenerse en el tiempo sin perder el propósito. Desde la experiencia real del hacer, egoCity enseña que emprender en comunicación comunitaria es también un acto de resistencia creativa, un camino que une la gestión, la sensibilidad y la acción social.

Y en su enfoque didáctico, la ponencia adopta un formato ágil, emotivo y visual, combinando relatos, imágenes y sonidos que invitan a reflexionar y motivan a la acción. Cada historia narrada es un testimonio de resiliencia: una invitación a reinventarse y a entender que la diversidad no es una diferencia, sino una fuente inagotable de innovación y humanidad.

Sitio web: <https://historiasnocontadas.org/>

NOMBRE DE LA PONENCIA

Del territorio al algoritmo: emprendimientos digitales con identidad y resistencia.

Eje temático:

Emprendimientos digitales MAICC: retos, oportunidades e innovación desde los territorios.

Nombre del expositor del proceso o MAICC

Kevin Álvarez

Director de la emisora Radio La 9na Estación (conocido artísticamente como Sonicko). Creador de contenido, productor audiovisual y musical; su trabajo se centra en desarrollar proyectos que logran fusionar la creatividad, la identidad y la denuncia.

Medio o proceso:

Radio La 9na Estación

Medio radial digital de la comuna 9 – Buenos Aires, nació en marzo de 2020 en la junta de acción comunal de los barrios Loreto, Nacional y Esmeralda como un proyecto social, convirtiéndose en una herramienta de cambio utilizando la comunicación. Su misión es proporcionar un espacio para que los habitantes se expresen y participen activamente en la programación radial, promoviendo el desarrollo social, la convivencia pacífica, los valores democráticos, la ciudadanía y el fortalecimiento de las identidades sociales y culturales.

Reseña. Esta ponencia hace énfasis en cómo Kevin Álvarez (Sonicko) logró construir un emprendimiento digital desde su realidad territorial, articulando elementos como medios audiovisuales, música, diseño gráfico y activismo social; destacando su enfoque autogestionado y comunitario, como vía para transformar los saberes populares en productos digitales que generen un alto impacto cultural y económico. La ponencia también aborda los desafíos que enfrenta un emprendedor en contextos de desigualdad, y las estrategias implementadas para sostener e innovar, pasando de lo local a lo global.

Desde el punto de vista pedagógico, su intencionalidad principal es mostrar que los emprendimientos digitales son más que una simple fuente de ingreso; son, de hecho, una forma de resistencia y de narración territorial. El proceso de enseñanza se basa en tres pilares: el uso de herramientas digitales accesibles, el fortalecimiento de la identidad cultural, y la sostenibilidad de los proyectos basados en una lógica de economía creativa con enfoque social.

El expositor abordó ejemplos concretos de productos desarrollados por Sonicko y compartió herramientas gratuitas para que los asistentes puedan iniciar sus propios emprendimientos digitales, fomentando así un aprendizaje horizontal y contextualizado.

“Del territorio al algoritmo: emprendimientos digitales con identidad y resistencia”, ofrece una reflexión central: los emprendimientos digitales nacidos en los territorios no solo son posibles, sino necesarios, además de que la creatividad es una potente herramienta que, al articularse con el compromiso social y el conocimiento de las herramientas tecnológicas, tiene la capacidad de romper brechas, construir comunidad y generar nuevas narrativas desde abajo.

NOMBRE DE LA PONENCIA

Los Barrios de la Gente: Narrativas para la construcción de memoria colectiva territorial.

Eje temático:

Narrativas e identidades territoriales:
sentido de pertenencia, memoria
colectiva y raíces culturales de
los territorios.

Nombre del expositor del proceso o MAICC

Juan Camilo Agudelo Torres

Productor de televisión y comunicador audiovisual, fundó el Colectivo Desenfoque en el año 2012. Posee una trayectoria de más de 10 años de experiencia gestionando y coordinando proyectos comunicacionales, artísticos y culturales en Guayabal, enfocados en procesos comunitarios. Ganador de un premio de periodismo en 2018. Actualmente, continúa en la dirección del Colectivo Desenfoque y lidera activamente procesos de comunicación comunitaria en el territorio.

Medio o proceso:

Colectivo Desenfoque

Es un proceso de comunicación comunitaria de la Comuna 15 Guayabal, fundado en 2012. Este medio nació con la intención de generar un espacio de encuentro para jóvenes y adultos en torno a la comunicación y la producción audiovisual.

Reseña. Esta propuesta se centra en la importancia de la comunicación comunitaria como herramienta fundamental para la construcción de lazos sociales, la salvaguarda de la identidad local y la transformación social impulsada por la comunicación, principalmente con la participación de jóvenes.

La columna vertebral de la experiencia es el proyecto de investigación-creación "La Historia de los Barrios", iniciado en 2020. Esta serie web se propuso contar el origen de los barrios de la Comuna 15 a partir de los testimonios de fundadores y habitantes de larga data. La premisa central del colectivo es "dar voz a la comunidad", entendiendo que la historia es contada desde el interior del territorio y que el saber está en la anécdota y el recuerdo de sus habitantes.

Esta labor no solo salvaguarda la memoria colectiva de Guayabal, sino que también evidencia las transformaciones urbanísticas y su impacto en el tejido social. La experiencia ha evolucionado a un proyecto transmedia, expandiéndose al universo de "Los Barrios de la Gente", el cual incluye una serie web documental, tertulias barriales, ciclos de proyecciones, un juego de mesa, un festival de la memoria de Guayabal y contenido multimedial para redes sociales. El colectivo afirma que su trabajo es una posibilidad de movilización para la transformación social, valorando más el proceso y la vinculación con la comunidad que el resultado final.

En definitiva, esta es una experiencia que inspira a apreciar la memoria territorial a partir de la producción comunicacional, no solo como una transmisión de información, sino como un proceso de investigación clave para la configuración y el resguardo de la memoria colectiva de la Comuna 15 Guayabal.

Sitio web: <https://www.colectivodesenfoque.com>

Comunicar para encontrarnos: el poder que nace de la cercanía.

Eje temático:

Pedagogías comunicativas: movilizar desde la educación popular, la comunicación participativa y la construcción de lazos sociales.

Nombre del expositor del proceso o MAICC

Johnatan Marín

Es director de la revista y de la Corporación Interactuando con la 9 y coordinador del Sistema de Medios Más Comunicación. Es profesional en Planeación Social con más de 15 años de experiencia en trabajo comunitario. Se destaca como un actor clave en los procesos sociales de la comuna 9, Buenos Aires, donde su liderazgo ha dejado huella en áreas como la salud, la juventud, la comunicación, el desarrollo social, la cultura y la educación.

Medio o proceso:

Revista Interactuando con la 9

Medio impreso que aborda temas sociales y culturales desde una perspectiva periodística e integral. Los contenidos se estructuran en torno a líneas estratégicas que generan impacto y transformación en el territorio; incluye temas como infraestructura, cultura, deporte, educación, salud, diversidad, inclusión y liderazgo. Cuenta los relatos de la comuna 9 que generan presencia en dicho sector.

Reseña. La propuesta enfatiza cómo la comunicación comunitaria, al centrarse en la cercanía y el afecto, trasciende la mera transmisión de información para convertirse en un motor de movilización y construcción de comunidad. Para Interactuando con la 9 la comunicación comunitaria, al dejar de ser solo un canal, se transforma en una forma de habitar el territorio, de escucharlo y moverlo desde adentro.

La ponencia se centra en indicar que el propósito primordial de la comunicación comunitaria no es informar, sino lograr que la comunidad se reconozca como protagonista activa del territorio, y lo explica a partir de tres experiencias específicas:

- Cerámica y Derechos Humanos: Una jornada organizada en alianza con el Sistema Integral de Derechos Humanos de la comuna 9, donde el arte (pintar cerámica) se utilizó como excusa para tejer reflexiones profundas sobre derechos humanos. Los productos comunicativos se convirtieron en herramientas para el diálogo y el fortalecimiento del tejido social.
- Festival de Danza Vive la 9: La cobertura del festival, que contó con 10 grupos de danza del adulto mayor, sirvió para visibilizar procesos invisibles de arte y comunidad, demostrando que la comunicación cercana moviliza de verdad.
- Murales y edición del periódico Vive la 9: Un acompañamiento a la creación de murales en cuatro puntos relevantes de la comuna, documentando el proceso y llevándolo a 10.000 personas a través de un periódico impreso construido desde la misma comunidad.

A través de una actividad interactiva, cada asistente recibió un post-it con la frase incompleta "un medio comunitario puede ser...", y con sus respuestas se construyó colectivamente un "mapa vivo" sobre una silueta del mapa del Distrito de Medellín lleno de significados y posibilidades de la comunicación comunitaria.

La ponencia cerró con una reflexión profunda sobre el impacto de la labor de los MAICC, su esencia como espacios de afecto, escucha y encuentro. Su poder de movilización reside no tanto en lo que dicen, sino en cómo lo dicen y desde dónde lo hacen.

NOMBRE DE LA PONENCIA

El arte callejero, como herramienta de transformación social y territorial en la Comuna 13.

Eje temático:

Narrativas e identidades territoriales: sentido de pertenencia, memoria colectiva y raíces culturales de los territorios.

Nombre del expositor del proceso o MAICC

José Alonso Franco Londoño

Gestor cultural y escritor, con una trayectoria de más de 20 años como director de la Revista Porro y Folclor. En su labor en la Comuna 13, es director del Festival de Teatro Callejero y del Carnaval de la 13, además de ser coordinador de proyectos de la Corporación Recreando. Es cofundador del Festival del Porro de Medellín y ha ejercido como expositor en diversos eventos académicos sobre la cultura y el folclor de Colombia.

Medio o proceso:

Revista Porro y Folclor

El enfoque general de la Revista Porro y Folclor, medio de comunicación de la comuna 13 de Medellín, San Javier, es investigar y difundir acciones culturales, artísticas y creativas que transforman los territorios en espacios de encuentro ciudadano, aportando a la paz y manteniendo la memoria de sus comunidades.

Reseña. La ponencia se centró en narrar las iniciativas y experiencias callejeras de la Comuna 13 coordinadas por gestores culturales, organizaciones y líderes que permitieron transformar los territorios y visibilizar las acciones emprendidas a través de eventos emblemáticos de la Comuna, tales como El Festival de Teatro Callejero, El Carnaval de la 13, el Festival de Cine y Vídeo, La Fiesta a la Vida y el rol de los Medios de Comunicación.

Es así como el arte callejero se convierte en una herramienta clave —pedagógica, cultural, artística y social— que facilita la transformación de los territorios de la Comuna 13, lo que se ha mostrado e ilustrado ampliamente en la revista Porro y Folclor, desde su inicio en 2001, investigando y difundiendo acciones que recuperan la memoria colectiva y generan un proceso de diálogo de saberes.

La edición y producción de la revista Porro y Folclor se destaca como una buena práctica por ser un espacio para reivindicar y fomentar los procesos comunitarios y de memoria que construyen las comunidades, y que son poco promocionados en el contexto de la ciudad. Además de que se ha mantenido firme y vigente porque las personas y las comunidades ven en la revista un medio para dar a conocer las acciones y creaciones que construyen diariamente en sus territorios, aportando a la reconstrucción del arraigo cultural de la comuna 13 San Javier.

Sitio web: <https://recreando.com.co/>

NOMBRE DE LA PONENCIA

Comunicación inclusiva: Estrategias digitales con perspectiva de género.

Eje temático:

Periodismo de soluciones: Comunicar para transformar desde el activismo, la esperanza y construcción comunitaria.

Nombre del expositor del proceso o MAICC

Luis Giovany Cano González

Artista y gestor cultural. Fundador y director de la Revista Magazine Hip Hop Distrito 13, integrante. Su pasión por el Hip Hop comenzó a principios de 1996, un género que se convirtió en un "transportador de identidades", cuando la comuna 13 atravesaba un momento de fuerte conflicto armado, el arte les salvó la vida. Es integrante activo del Graffitour Distrito 13, donde se desempeña como director y guía turístico del territorio.

Medio o proceso:

Corporación Distrito 13 / Magazine Hip Hop Distrito 13

Es un medio de comunicación alternativo, urbano y creativo para la promoción y difusión del Hip Hop y la juventud en la comuna 13. La revista cuenta con 26 ediciones (digitales e impresas) y ha realizado valiosas investigaciones con la Universidad de Antioquia.

Reseña. La revista Magazine Hip Hop Distrito 13 se destaca como una buena práctica de comunicación alternativa pues sus contenidos se enfocan en generar reflexiones y transformaciones sociales que promuevan la equidad y el respeto mutuo, donde el amor y la solidaridad son esenciales para la protección de la vida.

El expositor considera que la comunicación es una plataforma óptima para construir estrategias que permitan el empoderamiento de las personas en contextos de vulneración. Su experiencia busca demostrar cómo sus contenidos pueden transformar las formas de relación humana, valorizando el amor, el respeto, la solidaridad y el cariño como fuentes vitales.

Magazine Hip Hop se ha propuesto generar escenarios de encuentro y formación presencial que fomentan la reflexión y el empoderamiento de mujeres en el Hip Hop, pero también a hombres frente a sus realidades más próximas, desde la implementación de estrategias que emplean el arte y la apropiación del territorio. Es así como en su edición No. 27 se promueve la reflexión y la potenciación de las mujeres en el género del Hip Hop, mientras que a los hombres se les invita a reconocer situaciones que afectan directamente su entorno y circunstancias; acciones directas desde la comunicación comunitaria dirigidas a la transformación social del territorio, y basadas en una cultura de paz, No violencia y Hip Hop que le apuesten a la equidad de género y el respeto por la diversidad.

Los participantes de la ponencia disfrutaron de un espacio de interacción al ritmo de estribillos de música Hip Hop, que promueven el empoderamiento de las mujeres como camino para transformar prácticas y sesgos machistas, reivindicando el rol de la mujer y apostando por una cultura de la equidad de género.

Sitio web:

<https://revistamagazine13.wixsite.com/my-site/revista>

NOMBRE DE LA PONENCIA

Comunicación para las víctimas del conflicto armado sin revictimizar al afectado.

Eje temático:

Pedagogías comunicativas: movilizar desde la educación popular, la comunicación participativa y la construcción de lazos sociales.

Nombre del expositor del proceso o MAICC

Álvaro Gómez y Nathalie Franco

Álvaro Gómez. Comunicador social, realizador, productor, editor y guionista en el Canal Comuna 13 TV.

Nathalie Franco. Psicóloga con maestría en Salud Mental y diez años de experiencia en el sector de telecomunicaciones. En el canal Comuna 13 TV se ha desempeñado como presentadora de programas, gestora de proyectos, además de brindar apoyo psicosocial a la comunidad.

Medio o proceso:

Comuna 13 TV

Comuna 13 Televisión nace en el año 2004, como una alternativa para el cambio social y la visibilización de la óptica territorial. Se describen como un espacio comunicativo para que la comunidad se reconozca en su individualidad y haga televisión a su manera, a través de su propia visión del territorio. Nació como un modelo innovador de televisión hecha por el televidente, que a partir del 2018 se complementa con el servicio de internet comunitario, en la comuna 13 San Javier.

Reseña. Luego de más de dos décadas de trabajo comunitario en territorios marcados por la violencia —la Comuna 13, el Urabá antioqueño y algunas zonas rurales del Valle de Aburrá— donde este medio ha acompañado a víctimas en procesos de memoria, escucha y creación colectiva, el canal Comuna 13 TV, presenta su experiencia con víctimas del conflicto como una buena práctica en producción de televisión que se pregunta: ¿cómo comunicar el dolor sin repetir la violencia?

A partir de este interrogante central Álvaro Gómez y Nathalie Franco, expusieron cómo la historia del canal de televisión, atravesada por vivencias revictimizantes, se transformó en motor para ser un medio diverso, empático y profundamente arraigado al territorio. La ponencia muestra que la comunicación popular, cuando se hace con respeto y participación, puede convertirse en una herramienta para sanar, reconstruir la memoria y fortalecer el tejido social.

Para Comuna 13 TV no se trata solo de contar historias, sino de generar confianza, activar memorias, devolver la voz y acompañar procesos de reconstrucción emocional y comunitaria, con prácticas como el diálogo de saberes, la producción colectiva, la escucha activa y la construcción de relatos desde las propias comunidades.

Los asistentes a la ponencia conocieron de primera mano una ruta clara para trabajar con víctimas sin revictimizarlas: narrar desde la dignidad, reconocerlas como sobrevivientes y permitir que sean ellas mismas las autoras de su mensaje. Este medio comunitario busca con su práctica comunicacional mostrar que narrar el dolor no es exhibirlo, sino convertirlo en semilla de memoria, verdad y no repetición.

Comuna 13 TV reafirma así su misión: comunicar desde el barrio, para el barrio y con el barrio, honrando la voz de quienes históricamente fueron silenciados.

NOMBRE DE LA PONENCIA

El fortalecimiento de la identidad colectiva y el sentido de pertenencia por el territorio mediante el uso de herramientas digitales: San Antonio de Prado, un estudio de caso.

Eje temático:

Narrativas e identidades territoriales: sentido de pertenencia, memoria colectiva y raíces culturales de los territorios.

Nombre del expositor del proceso o MAICC

Gefrey Valencia Moreno

Antropólogo, cuenta con 25 años de experiencia en procesos de movilización social. Ha acompañado al medio www.sanantoniodeprado.digital durante cuatro años en la creación de contenidos digitales enfocados en la movilización social.

Medio o proceso:

www.sanantoniodeprado.digital

Medio comunitario digital creador de contenidos relacionados con los temas de fomento a la ruralidad, promoción del patrimonio natural y la cultura del corregimiento de San Antonio de Prado. Impulsa, además, el turismo rural y de naturaleza.

Reseña. La experiencia presentada por el medio se considera una buena práctica de comunicación y movilización pues se centra en la labor social con un enfoque de fortalecimiento de la identidad colectiva y el sentido de pertenencia por el territorio en San Antonio de Prado.

El medio busca crear lazos de integración en una población multicultural que llega constantemente debido al urbanismo desmedido y a la falta de planeación en la interacción social entre los habitantes antiguos y los nuevos. La convicción de la importancia de su trabajo es lo que les permite sostenerse en el tiempo y superar obstáculos, como la limitación del capital económico, que inicialmente se resolvió con inversión de bolsillo propio y luego mediante la participación en convocatorias públicas.

El mensaje central de la ponencia es que los medios de comunicación digitales no son simplemente un distractor o un juego, sino herramientas poderosas para cambiar mentalidades y fortalecer vínculos sociales. A quienes estén interesados en seguir este camino, el colectivo les aconseja tener claro qué se quiere y contar con conocimiento social, técnico y económico para no sucumbir en el intento, además de tener un equipo idóneo y comprometido.

El medio aspira a que el público corregimental lo identifique como un canal que les permita conocer las potencialidades, riquezas naturales y valores culturales de San Antonio de Prado y como un medio que fomenta activamente en la población la idea de valorar el patrimonio cultural y el sentido de pertenencia por el territorio a través de sus contenidos digitales.

Medio o proceso:

N60

Medio digital comunitario del Corregimiento San Cristóbal, que con un equipo de voluntarios desarrolla labores periodísticas de manera permanente, abordando diferentes temas de la actualidad y de interés general en el corregimiento. Algunos de estos son educación, seguridad, ruralidad, arte y cultura, social, entre otros. Es un medio que visibiliza el corregimiento y brinda apoyo a iniciativas corregimentales.

NOMBRE DE LA PONENCIA

La palabra como refugio: comunicación comunitaria en tiempos de incertidumbre.

Eje temático:

Periodismo de soluciones: comunicar para transformar desde el activismo, la esperanza y construcción comunitaria.

Nombre del expositor del proceso o MAICC

Juan Pablo Gallego Bolívar

Es el fundador del medio N60. Es comunicador audiovisual y especialista en comunicación digital. Ha liderado procesos de comunicación comunitaria, periodismo de soluciones y articulación territorial en el corregimiento San Cristóbal.

Reseña. La ponencia “*La palabra como refugio comunicación comunitaria en tiempos de incertidumbre*” se centra en la experiencia de N60 durante la pandemia del COVID-19 en el corregimiento San Cristóbal (Medellín). En este contexto de miedo, desinformación y hambre, el medio comunitario N60 se posicionó como la principal fuente de información y útil para miles de personas en el corregimiento.

Esta experiencia se considera una buena práctica comunicacional porque muestra cómo un MAICC se convirtió en un actor central que aportó a la solución de una crisis humanitaria mediante la comunicación, ya que demuestra cómo articulando esfuerzos con diversas entidades, incluyendo organizaciones sociales, juntas de acción comunal e instituciones del Estado, se pueden canalizar ayudas, visibilizar iniciativas solidarias y construir mensajes de esperanza, unidad y cuidado.

N60 deja un mensaje central: el periodismo comunitario no debe ser visto únicamente como un ejercicio de denuncia, sino como un motor de soluciones territoriales que, en tiempos de crisis, tiene la capacidad de articular redes, acompañar emocionalmente a sus comunidades, promover acciones colectivas y visibilizar iniciativas solidarias. Además, la ponencia propone resignificar el rol del comunicador como un actor clave de cuidado, movilización y transformación en el territorio.

Finalmente, se puede concluir que los medios comunitarios son esenciales en la gestión de crisis, no solo por su función informativa, sino por su capacidad de tejer redes y articular soluciones que dignifican a las comunidades, visibilizando su resiliencia, su capacidad de respuesta y su creatividad organizativa.

Sitio web: <https://noticiasn60.com/>

Plataforma de comunicaciones C10: una red viva de medios en diálogo con el territorio.

Eje temático:

Trabajo en red: alianzas que movilizan entre medios alternativos, independientes, comunitarios y ciudadanos (MAICC), procesos y redes ciudadanas.

Nombre del expositor del proceso o MAICC

Diego Alejandro Restrepo Urquijo

Licenciado en Artes Plásticas. Con más de una década de experiencia en procesos de comunicación comunitaria, es cofundador de la Agremiación Cultural Wiwas y del medio digital Aluna Producciones. Actualmente coordina la estrategia digital www.comuna10.info, plataforma que integra 11 medios MAICC de la comuna, impulsando el trabajo en red y la circulación de contenidos con enfoque territorial con énfasis en la difusión del arte y la cultura.

Medio o proceso:

Agremiación Cultura Wiwas

Desarrolla formatos audiovisuales expositivos, sociales, patrimoniales y culturales; además, está a cargo de la estrategia digital de la comuna 10. Fomenta y realiza actividades relacionadas con las artes plásticas y audiovisuales; también busca, mediante la promoción y coordinación de estrategias digitales de comunicación comunitaria, apoyar acciones enfocadas al diseño, la programación, enseñanza, producción y difusión de las artes visuales y audiovisuales de la comuna 10.

Reseña. La experiencia de creación y consolidación de la Plataforma de comunicaciones C10 se constituye en una buena práctica comunicacional porque su diseño, implementación y sostenibilidad evidencian el éxito de una estrategia digital que logra agrupar a 11 medios MAICC dentro del ecosistema de www.comuna10.info. Estos medios manejan distintas líneas editoriales, incluyendo temáticas sociales, artísticas, patrimoniales, culturales y comunitarias.

Este proyecto ha logrado integrar medios como revistas barriales, radio comunitaria, prensa independiente y colectivos audiovisuales, con el fin de visibilizar historias de la Comuna 10 y contribuir a la construcción de ciudadanía desde la diversidad narrativa. La ponencia expuso en detalle cómo se gestó esta alianza, los retos inherentes al trabajo colaborativo, los aprendizajes adquiridos desde la autogestión, y cómo el enfoque de red ha sido fundamental para fortalecer la apropiación territorial

y la circulación de contenidos que abordan la memoria, la participación ciudadana y los derechos.

Desde un enfoque pedagógico, esta experiencia enseña a otros procesos MAICC cómo es posible estructurar y sostener una red de medios comunitarios. Esta red debe ser capaz de respetar las diferencias editoriales de sus miembros, articular los esfuerzos de producción y difusión, y aprovechar las tecnologías digitales para lograr un impacto social y territorial significativo. El fin último es que los asistentes puedan reconocer herramientas y modelos que sean replicables para establecer alianzas efectivas y sostenibles entre medios diversos.

Esta experiencia les permitió a los asistentes al espacio conocer la necesidad que originó la red, cómo lograron articularse los medios de la comuna 10, los acuerdos colaborativos establecidos, las dificultades que se lograron superar y los resultados alcanzados hasta el momento; concluyendo enfáticamente que la comunicación comunitaria es más potente cuando se implementa el trabajo en red. Además, corroborar que la innovación digital y la memoria territorial tienen la capacidad de converger de manera efectiva en plataformas colaborativas.

Sitio web:

www.comuna10.info

<https://linktr.ee/wiwasproducciones>

NOMBRE DE LA PONENCIA

Sostenibilidad de un medio comunitario.

Eje temático:

Periodismo de soluciones: comunicar para transformar desde el activismo, la esperanza y construcción comunitaria.

Nombre del expositor del proceso o MAICC

Zoila Isabel Carvajal Almairo

Comunicadora Social - Periodista. Actualmente, se desempeña como directora ejecutiva del Círculo de Periodistas y Comunicadores Sociales de Antioquia, CIPA. Es directora de los programas radiales comunitarios La Voz de la Comuna y Melodías Colombianas en Radio CIPA Estéreo, y codirectora del programa institucional del CIPA, Cuartillas Radio. Fue representante por procesos de comunicación en la Política Pública de Medios MAICC (2021-2023) y Coordinadora del Comité de Comunicaciones de la Red de Integración de la Comuna 10, La Candelaria.

Medio o proceso:

Radio CIPA Estéreo

Es una emisora abierta a la comunidad, donde los ciudadanos pueden difundir información diariamente; esto ha permitido fortalecer redes sociales humanas como la Red de Integración para el Desarrollo Local de la Comuna 10, la Plataforma de Comunicaciones de la Comuna 10, el Plan de Desarrollo Local y a las organizaciones y personas naturales que participan permanentemente con contenidos sociales, tendientes al mejoramiento de la calidad de vida. Actualmente, emite por www.cipantioquia.org, y se puede descargar en el celular la aplicación Radio CIPA Estéreo. Cuenta con 20 programas semanales y con un flujo de aproximadamente 14 000 oyentes.

Reseña. Superar obstáculos para mantener la continuidad del medio es la consigna de Radio Cipa Estéreo. Su ponencia se centra en explicar las prácticas y soluciones específicas que le han permitido a la emisora alcanzar sus 10 años de existencia, logrando reconocimiento y sostenibilidad; un relato vivo de cómo han resuelto los retos y cuáles han sido los aprendizajes obtenidos en este camino.

El proceso de sostenibilidad de Radio Cipa se convierte en una experiencia modelo para el sector comunicacional comunitario por sus aprendizajes clave

y las buenas prácticas implementadas (estrategias, metodologías y formas de trabajo) que han fortalecido su labor; prácticas que han ayudado al medio a sostenerse y mantenerse vigente sin perder su esencia.

Entre las principales estrategias de Radio Cipa para su modelo de sostenibilidad se destacan la construcción de tejido social a través de alianzas estratégicas con Juntas de Acción Comunal del territorio, participación en la RID 10 y en la Plataforma de Comunicaciones de la comuna; una cuidadosa programación, que responde a la pregunta ¿qué le gusta escuchar a la gente? Es decir, hay una preocupación sincera por dar contenido de valor y conectarse con el otro.

En el proceso de ser autosostenibles también se han preocupado por monitorear constantemente el impacto del medio, fortalecer su portafolio de servicios, de tal manera que se atractivo para los clientes, desarrollo de paquetes publicitarios, alianzas en actividades comunitarias y promoción de donaciones de voluntarios.

Sitio web: www.cipantioquia.org

NOMBRE DE LA PONENCIA

"La Educomunicación: Una mirada juvenil desde los diferentes procesos sociales y comunitarios educomunicativos realizados en los territorios de la Comuna 10 Sector la Candelaria".

Eje temático:

Periodismo de soluciones: comunicar para transformar desde el activismo, la esperanza y construcción comunitaria.

Nombre del expositor del proceso o MAICC

Cristian Camilo Medina Castro

Es estudiante universitario de diseño gráfico. Desde su infancia, ha sido partícipe de diversos grupos formativos y procesos ligados a la Fundación Sumapax, incluyendo su participación en la radio contacto10.fm. Actualmente, realiza horas sociales en la fundación.

Medio o proceso:

Fundación Sumapax, colectivo de comunicación comunitaria

Colectivo de comunicación comunitaria, con 23 años de existencia. Fundó desde hace 12 años, la emisora www.contacto10.fm en la que desarrolla procesos de formación con niños, adolescentes, jóvenes, mujeres, migrantes, población indígena y afro, y personas LGTBIQ+, respetando la pluralidad de opiniones y conceptos, con un micrófono siempre abierto para quien quiera informar, decir, comunicar y denunciar.

Reseña. En esta ponencia, la Fundación Sumapax compartió su experiencia de 25 años en procesos de formación con la comunidad de la Comuna 10. Esta trayectoria se fundamenta en la metodología Constructivista y se enfoca en la línea de la educomunicación.

La experiencia de la Fundación ha consistido en la implementación permanente de prácticas educativas que integran la comunicación como una herramienta clave para el aprendizaje y la construcción del conocimiento. Esto ha permitido despertar en los participantes una participación continua, creativa y propositiva.

El enfoque pedagógico del trabajo de la Fundación Sumapax con la comunidad se centra en definir y promover la educomunicación como un campo interdisciplinario que une la educación y la comunicación. Su objetivo es transformar la manera en que se producen y reciben los conocimientos.

La educomunicación se centra en la producción de contenidos educativos, la gestión democrática de los medios de comunicación y el uso de estos en la educación. Busca, además, desarrollar habilidades que fortalezcan la comprensión crítica de los mensajes mediáticos y el empleo de los medios de manera responsable y creativa. El propósito es promover la alfabetización mediática y la participación de los individuos en la construcción de sus aprendizajes.

En sus procesos comunitarios, Sumapax ha priorizado la participación de niños, niñas, adolescentes, jóvenes y adultos en sus talleres, fomentando el diálogo y la interacción para crear un aprendizaje significativo. Enfatiza la producción y creación de conocimiento, buscando generar contenidos y nuevas ideas para transformar la realidad a través de la comunicación comunitaria y la educación integral.

Esta experiencia se considera una buena práctica de la comunicación, pues a través de los productos que desarrolla en su la emisora comunitaria, Contacto 10.fm, se robustece la educomunicación con jóvenes y diversas poblaciones, consolidando a la Fundación Sumapax como líder social en la comuna 10 - La Candelaria.

Sitio web: <https://www.contacto10.fm/>

Y ahora... ¿Cómo nos sostenemos? Sostenibilidad económica por medio de la comunicación.

Eje temático:

Emprendimientos digitales MAICC: retos, oportunidades e innovación desde los territorios.

Nombre del expositor del proceso o MAICC

Paola Andrea Aristizábal Cely

Es Magister en Administración de Empresas y gestora cultural. Es la directora del proceso de comunicación Sabbath On The Road. Es la encargada de la dirección corporativa, comercial y de comunicaciones, así como de la producción ejecutiva de eventos a nivel local y nacional. En su trayectoria, ha apoyado el diseño de estrategias comunicativas, fue ganadora del VII premio de periodismo comunitario en la categoría de mejor corto, y ha realizado locuciones para proyectos publicados en Netflix y contenidos comerciales para diversas marcas.

Medio o proceso:

Sabbath On The Road

Sabbath On The Road es un proceso de comunicación que surge en 2016 como parte de las acciones culturales y sociales de Sabbath Studio. Esta organización, con una infraestructura de 350 m² ubicada en el barrio Laureles, integra la producción de contenidos en audio y video, la creación artística y la movilización ciudadana. El proceso tiene como principal público de impacto a músicos profesionales y jóvenes en etapa escolar que buscan conectarse con el sector creativo y cultural. En la actualidad, tiene una plataforma de email y marketing que llega a 6000 personas y su trabajo se desarrolla en la comuna 11 de Medellín.

Reseña. A partir de la pregunta "¿Y ahora... como nos sostenemos?" la ponencia aborda directamente el desafío de la sostenibilidad económica para los medios y procesos de comunicación comunitaria, ofreciendo una respuesta práctica a partir de la experiencia del colectivo, detallando los casos de éxito que les han permitido ser sostenibles en el tiempo como organización. Para Sabbath On The Road, ser un proceso de comunicación representa la oportunidad de impactar y dar voz a comunidades específicas, mientras enriquecen su propio quehacer.

La experiencia de este proceso de comunicación comunitaria puede considerarse una buena práctica porque logra mostrar cómo el fortalecimiento de su portafolio propio es la clave para su sostenibilidad económica. El proceso nació a raíz de la ejecución del proyecto "11 lugares, 11 canciones", del cual se derivó el corto documental ganador "La música me inspira y el parque respira".

El colectivo enseña que la sostenibilidad se logra a través de la experimentación y la adquisición de experiencia y portafolios reales que permiten la financiación mediante la prestación de servicios a terceros, formación, asesorías y producción de contenidos. Entre los ejemplos de servicios se encuentran el Diplomado de Producción de audio con el CESDE, Streaming para empresas como Bancolombia y Confiar, y Streaming para artistas reconocidos como el Doctor Krápula y Aterciopelados.

La lección clave es que la sostenibilidad se consigue haciendo cada producto y cada acción con altos estándares de calidad, como si siempre se tuviera una gran audiencia, pues ese contenido puede abrir puertas a una contratación real. Además, es fundamental cultivar permanentemente el equipo de trabajo.

La conclusión de la ponencia radica en el uso estratégico de la comunicación y la gestión cultural. El colectivo señaló que la clave radica en transformar la creación de contenidos en una herramienta de visibilidad estratégica, lo que les ha permitido alcanzar contrataciones reales con agentes culturales y educativos dispuestos a pagar por su experiencia. La premisa final es clara: si el trabajo se realiza bien y se exhibe de manera eficaz, se generará el interés de otros para contratar los servicios del colectivo.

Sitio web: <https://www.sabbath.com.co/ontheroad/>

Comunicación para la movilización social desde las letras.

Eje temático:

Narrativas e identidades territoriales: sentido de pertenencia, memoria colectiva y raíces culturales de los territorios.

Nombre del expositor del proceso o MAICC

Maryel Sorany Alzate Restrepo

Es contadora pública con una maestría en Gerencia Social. Posee una amplia experiencia en procesos comunitarios y comunicación popular. Es la representante legal de la Corporación El Megáfono, organización que impulsa medios como el Periódico La Uno y Comuna1Radio. Apoya la producción de contenidos visuales y gráficos para los medios de la organización, enfocándose en el trabajo con imágenes digitales.

Medio o proceso:

Corporación El Megáfono

Es una entidad con 17 años de experiencia en el ámbito de la comunicación comunitaria. Surgió en 2008 como un proyecto de comunicación comunitaria orientado a la difusión de información local y la promoción de la participación ciudadana. Actualmente, cuenta con diversos formatos como el periódico impreso, la radio y espacios de diálogo con la comunidad. Actualmente, se enfoca en la producción y difusión de contenidos que promuevan la movilización social, la participación ciudadana, el fortalecimiento del tejido comunitario y la convivencia.

Reseña. La ponencia se enmarca en el eje temático "Narrativas e identidades territoriales: sentido de pertenencia, memoria colectiva y raíces culturales de los territorios", y fue seleccionado porque el Periódico La Uno es considerado una herramienta clave para la construcción de identidad barrial, el rescate de memorias comunitarias y la expresión del sentir popular en la Comuna 1 – Popular de Medellín.

La experiencia compartida como una buena práctica es la trayectoria del Periódico La Uno, el cual nació en la Comuna 1 como una iniciativa de comunicación comunitaria impulsada por líderes barriales que reconocieron la necesidad de narrarse a sí mismos desde sus propias voces.

En sus inicios, el periódico fue escrito, editado y distribuido por diversos actores sociales (jóvenes, mujeres, adultos mayores y representantes de procesos sociales) que vieron en la palabra escrita una herramienta para movilizar la conciencia, generar pertenencia y fortalecer el tejido social. La expositora, Maryel Sorany Alzate, narró su

vivencia personal en la fundación y en el liderazgo de procesos formativos de redacción y producción editorial. Su relato mostró cómo, incluso en contextos populares y con escasos recursos, se puede construir un medio impreso con legitimidad comunitaria, capaz de informar, formar e incidir en los territorios.

Esta ponencia narró cómo nació, se mantiene y se proyecta un medio comunitario como el Periódico La Uno, en medio de retos históricos, logísticos y diversos contextos políticos. Este medio comunitario ha logrado sostenerse durante más de una década gracias al trabajo colectivo, la articulación barrial y el respaldo ciudadano. Su esfuerzo lo convirtió en el primer medio impreso de la Comuna 1 financiado a través de Presupuesto Participativo, logrando alcance real en barrios populares y articulación con procesos sociales, culturales y educativos.

Es de resaltar cómo el periódico ha impactado la vida de cientos de personas que participaron en su construcción y cómo ha funcionado como una escuela de ciudadanía y comunicación.

Durante su exposición, la ponente compartió fotografías históricas del periódico, sus portadas, cifras de impacto y momentos clave. Además, se exhibieron ejemplares físicos del Periódico La Uno, permitiendo el contacto directo del público con la producción impresa real.

En conclusión, el Periódico La Uno ha sido una potente herramienta para narrar el territorio desde la propia voz de la comunidad. Su experiencia demuestra que la comunicación escrita puede movilizar, conectar y sostener procesos comunitarios con identidad y memoria.

Sitio web: <https://comuna1radio.org/>

Medio o proceso:

Corporación para el Desarrollo Siglo XXI

Organización sin ánimo de lucro fundada en 1998, que trabaja en favor del desarrollo integral de los habitantes de la comuna 13 por medio de proyectos y procesos que vinculan a la comunidad con temas sociales, culturales, de planeación y desarrollo local. Dentro de la corporación existe un proceso de comunicación que, junto con el periódico Contá Contá, tiene una trayectoria de 25 años.

Reseña. La experiencia compartida se centra en mostrar cómo esta organización social ha contribuido al fortalecimiento de una cultura de paz dentro del Distrito de Medellín, que da lugar a la transformación pacífica de los conflictos y a la erradicación de las violencias de género en las comunidades.

En su enfoque pedagógico esta ponencia busca demostrar cómo la implementación del programa Somos Vida, a través de la formación en transformación cultural, es una herramienta integral para prevenir la violencia y, consecuentemente, bajar los índices de violencia de género en la comuna 13 San Javier y en el Distrito de Medellín.

La expositora señaló que hoy es clave articular las iniciativas territoriales de prevención de violencias de género que impulsan organizaciones sociales, líderes y lideresas en los territorios, con las campañas de formación y transformación cultural promovidas desde el gobierno local y nacional.

Es así como la iniciativa Somos Vida busca generar escenarios de reflexión que permitan a las personas pensar en el bienestar propio y en el del otro. Esto implica concebir que las organizaciones sociales han avanzado hacia formas de humanización que dan cabida a la emoción, la razón y la palabra. Se promueve la solidaridad entre las personas a partir de procesos empáticos que, desde la sensibilidad, permitan apoyar al otro sin detrimento de la valía propia.

Finalmente, se planteó la importancia de apoyar la difusión de rutas de apoyo, así como la divulgación del Decreto 1476 de 2024, que reglamenta estrategias para la prevención del feminicidio y la violencia de género, fortaleciendo los mecanismos de apoyo para las víctimas y las estrategias de prevención.

Sitio web: <https://comunicacionsiglo2.wixsite.com/misitio>

NOMBRE DE LA PONENCIA

Somos Vida.**Eje temático:**

Pedagogías comunicativas:
movilizar desde la educación popular,
la comunicación participativa y
la construcción de lazos sociales.

Nombre del expositor del proceso o MAICC

Natalia Ospina Giraldo

Es lideresa, administradora de empresas y emprendedora de la Comuna 13. Es la directora de la organización y ha gestionado diversos proyectos enfocados en la formación de mujeres, la recuperación de la memoria histórica y patrimonial de la comuna, y proyectos de comunicación comunitaria.

Ganadores Línea 2:

**Pasantías con
redes ciudadanas:
medios o procesos
con sede**

NOMBRE DE LA PONENCIA

La voz de la comunidad: 10 años de Radio CIPA Estéreo, construyendo tejido social.

Eje temático:

Emprendimientos digitales MAICC: retos, oportunidades e innovación desde los territorios.

Nombre del expositor del proceso o MAICC

Zoila Isabel Carvajal Almario

Comunicadora Social - Periodista. Actualmente, se desempeña como directora ejecutiva del Círculo de Periodistas y Comunicadores Sociales de Antioquia, CIPA. Es directora de los programas radiales comunitarios La Voz de la Comuna y Melodías Colombianas en Radio CIPA Estéreo, y codirectora del programa institucional del CIPA, Cuartillas Radio. Fue representante por procesos de comunicación en la Política Pública de Medios MAICC (2021-2023) y Coordinadora del Comité de Comunicaciones de la Red de Integración de la Comuna 10, La Candelaria.

Medio o proceso:

Radio CIPA Estéreo

Es una emisora abierta a la comunidad, donde los ciudadanos pueden difundir información diariamente; esto ha permitido fortalecer redes sociales humanas como la Red de Integración para el Desarrollo Local de la Comuna 10, la Plataforma de Comunicaciones de la Comuna 10, el Plan de Desarrollo Local y a las organizaciones y personas naturales que participan permanentemente con contenidos sociales, tendientes al mejoramiento de la calidad de vida. Actualmente, emite por www.cipantioquia.org y se puede descargar en el celular la aplicación Radio CIPA Estéreo. Cuenta con 20 programas semanales y con un flujo de aproximadamente 14 000 oyentes.

Reseña. La experiencia compartida por Radio CIPA Estéreo deja claro que conectar con la comunidad ha sido clave en su proceso de consolidación como emisora comunitaria que ya cumplió sus 10 años de existencia. Esta es la importancia de la radio comunitaria: ser de y para las comunidades locales.

Es claro que a lo largo de esta década de trabajo han enfrentado desafíos, pero también han sabido aprovechar las oportunidades para crecer y mejorar. Es así como la vinculación de Radio CIPA Estéreo con la comunidad ha fortalecido diversas redes sociales y procesos, como la Red de Integración de la Comuna 10, la Plataforma de Comunicaciones de la Comuna 10 y el Periódico Epicentro.

Radio Cipa Estéreo demuestra cómo la radio comunitaria puede ser una herramienta efectiva para el cambio social y la participación ciudadana, pues a través de la producción radial y la parrilla de programación ha creado y consolidado espacios como La Voz de la Comuna, que es el programa donde se entrevista a líderes y lideresas de las Comunas de Medellín y se da información de interés para los habitantes de la comuna 10, La Candelaria.

Además del trabajo y la colaboración con otras organizaciones, se destaca de esta experiencia presentada en las pasantías con redes ciudadanas, la necesidad de innovar y adaptarse a los cambios tecnológicos y sociales, tal como sucedió durante el período de cuarentena del Covid 19, cuando Radio Cipa debió producir y transmitir sus programas desde la sala del director y periodistas del medio, todo esto para mantenerse vigente y conectados con su audiencia.

Durante su recorrido por las instalaciones de Radio Cipa Estéreo los integrantes de las redes ciudadanas conocieron de primera mano cómo este medio radial realiza sus producciones y las emite a través de plataformas de streaming para radio digital.

Sitio web:

<https://www.cipantioquia.org/radio-cipa-estereo>

Noticiero: Cultura a la 11, comunicación que teje comunidad.

Eje temático:

Pedagogías comunicativas: movilizar desde la educación popular, la comunicación participativa y la construcción de lazos sociales.

Nombre del expositor del proceso o MAICC

Andrés Pabón y Paola Aristizábal.

Andrés Pabón. Es productor musical del Tecnológico de Artes Débora Arango, con 15 años de experiencia en arreglos y composición musical, diseño sonoro, coordinación de equipos técnicos, sonido en vivo, grabación en estudio y producción de eventos. Además, es intérprete de piano y guitarra por más de 20 años y ha sido docente en la organización Sabbath desde 2016 en proyectos formativos.

Paola Aristizábal. Es Magister en Administración de Empresas y gestora cultural. Es la directora del proceso de comunicación Sabbath On The Road. Es la encargada de la dirección corporativa, comercial y de comunicaciones, así como de la producción ejecutiva de eventos a nivel local y nacional. En su trayectoria, ha apoyado el diseño de estrategias comunicativas, fue ganadora del VII premio de periodismo comunitario en la categoría de mejor corto, y ha realizado locuciones para proyectos publicados en Netflix y contenidos comerciales para diversas marcas.

Medio o proceso:

Sabbath On The Road

Es un proceso de comunicación fundado en 2016 que opera desde Sabbath Studio, una organización con una infraestructura de 350 m² ubicada en el barrio Laureles. En su sede convergen la producción de contenidos en audio y video, la creación artística y la movilización ciudadana. El colectivo impacta principalmente a músicos profesionales y jóvenes en etapa escolar.

Reseña. La experiencia compartida se centra en cómo la comunicación se convierte en una oportunidad para dar voz a comunidades específicas y enriquecer el quehacer propio del colectivo, acercando temáticas del área de comunicaciones a las aulas de los colegios de la Comuna 11 de Medellín incentivando así la producción de contenidos en ambientes escolares.

Desde 2016, el colectivo ha consolidado espacios formativos basados en metodologías teórico-prácticas con énfasis en la experimentación. Estos procesos han logrado involucrar directamente a más de 300 jóvenes e indirectamente a más de 3.000 personas en la creación de contenidos en contextos escolares.

Una experiencia relevante compartida por los expositores es la del proyecto "Pupitre al barrio", realizada en 2023, que generó contenidos sobre la mujer en el arte y tuvo un impacto real: una participante en etapa escolar decidió estudiar Comunicación Social y actualmente trabaja en

Sabbath como Community Manager. También el proyecto "Mi Colegio me inspira", ejecutado en 2024 alcanzó directamente a 135 personas entre estudiantes, docentes y administrativos, e indirectamente a 650 personas del I.E. Marco Fidel Suárez, generando revistas, programas radiales y publicaciones digitales.

Durante su recorrido por la sede de Sabbath los integrantes de las redes ciudadanas participantes recibieron una ponencia teórico-experiencial desarrollada con un enfoque vivencial, facilitando que los asistentes experimentaran de primera mano las técnicas de producción en dos espacios de la sede: montaje técnico de streaming con Chroma en formato de noticiero (5 minutos), donde conocieron los impactos de las formaciones en comunicaciones en ambientes escolares, y la producción en vivo del noticiero.

Posteriormente los invitados conocieron el set de chroma y audiovisual donde interactuaron con equipos como la cámara 4k Sony, el sistema de audio y el set virtual, y los insumos necesarios para la producción de contenidos.

Finalmente, se abrió un espacio de preguntas y se dejó una lección como buena práctica de este proceso de comunicación: producir y emitir contenidos con la misma dedicación que lo harían frente a una gran audiencia, porque cada proceso, por pequeño que parezca, puede ser la semilla de una gran transformación.

Sitio web: www.sabbath.com.co

NOMBRE DE LA PONENCIA

Transcender.

Eje temático:

Trabajo en red: alianzas que movilizan entre medios alternativos, independientes, comunitarios y ciudadanos (MAICC), procesos y redes ciudadanas.

Nombre del expositor del proceso o MAICC

Gabriel Jaime González Flórez

Comunicador Social y Periodista. Cuenta con una trayectoria de más de 20 años ejerciendo su profesión. Es el fundador del medio de comunicación digital Salsaconestilo.com, el cual pertenece a la Corporación Salsaconestilo.com.

Medio o proceso:

Salsaconestilo.com

Medio radial digital que nació en el barrio Tricentenario y hoy cuenta con 250 000 oyentes, aproximadamente. Se dedica a la divulgación de la cultura salsera no solo para la comuna 5, sino para el público interesado en este género musical; es un punto de conexión para compartir experiencias, música, videos y fotografías del acontecer salsero. Además de la música, la emisora desarrolla procesos sociales en diferentes barrios de la ciudad mediante los proyectos Pazalsa y Operación Salsa, que contribuyen a la transformación social y al mejoramiento de la calidad de vida.

Reseña. La experiencia que la Corporación Salsaconestilo.com compartió fue su proceso de crecimiento y posicionamiento en la comunicación digital, creada en 2008 y constituida legalmente como Corporación en 2016. La corporación creció a la par con la evolución tecnológica, utilizando diversos canales digitales de comunicación, lo que les permitió crear una emisora digital, sitio web y redes sociales, para masificar la información de interés de la ciudadanía. Estos canales son su principal fortaleza como MAICC y les permiten una interacción directa y constante con la comunidad. Sus orígenes se remontan al barrio Tricentenario de Medellín, lo que subraya su esencia comunitaria.

Según explicó su director, Gabriel Jaime González, el nombre del medio rinde homenaje al periodista deportivo Jaime Ortiz Alvear, ligando la salsa como género musical al folclor latinoamericano que representa sentimientos y realidades sociales.

Un aprendizaje clave que se configura como una buena práctica de este medio digital es la financiación: este reto ha sido solventado a través de la pauta comercial y la monetización en sus canales digitales, además de colaboraciones con otros medios y empresas. Su mayor logro es la gran acogida en sus canales digitales, evidenciada en la cantidad de seguidores. Subrayan que la investigación, objetividad y el componente social son vitales para conectar con las audiencias, utilizando un lenguaje claro y conciso. Además, el medio cuenta con un equipo de trabajo multidisciplinario e idóneo que se capacita continuamente.

Los asistentes a la pasantía en Salsaconestilo.com tuvieron la experiencia de conocer la sede de la corporación y el funcionamiento de la emisora, e interactuar en la cabina de programación equipada con herramientas tecnológicas (consola de audio, micrófonos, computador) para la emisión de contenidos a través de plataformas de internet.

Salsaconestilo.com destaca también su constante colaboración con otros MAICC, ya que esto facilita el aprendizaje de buenas prácticas para la gestión integral del medio, además de que nunca deben perder el **enfoque social**, siendo muy importante la sensibilidad y empatía para interactuar con la comunidad y canalizar sus sentimientos y emociones.

Sitio web: <https://www.salsaconestilo.com>

NOMBRE DE LA PONENCIA

La educación popular en los y las jóvenes de hoy.

Eje temático:

Pedagogías comunicativas: movilizar desde la educación popular, la comunicación participativa y la construcción de lazos sociales.

Nombre del expositor del proceso o MAICC

Cori Gisela Ajavi Velásquez

Es una mujer indígena de la Comunidad de Otavalo, proveniente de Ecuador. Es una profesional que valora la preservación de su cultura y está a cargo del acompañamiento y consejería de las mujeres de su comunidad. Además, coordina y orienta un grupo de danza ancestral ecuatoriana.

Medio o proceso:

Fundación Sumapax

Colectivo de comunicación comunitaria, con 23 años de existencia. Fundó desde hace 12 años, la emisora www.contacto10.fm en la que desarrolla procesos de formación con niños, adolescentes, jóvenes, mujeres, migrantes, población indígena y afro, y personas LGTBQ+, respetando la pluralidad de opiniones y conceptos, con un micrófono siempre abierto para quien quiera informar, decir, comunicar y denunciar.

Reseña. La experiencia compartida por la Fundación Sumapax se centra en los procesos educativos que han desarrollado con los jóvenes que interactúan con la fundación, desde el enfoque de la Educación Popular. Este enfoque resalta y valora la participación de los participantes en la construcción de su propio conocimiento y en la transformación de su realidad. La Educación Popular invita a la comunidad a centrarse en la experiencia vivida, el diálogo y la reflexión crítica, buscando generar conciencia y promoviendo la participación ciudadana activa para lograr cambios sociales basados en la justicia y la verdad.

Para la Fundación Sumapax realizar procesos formativos con jóvenes de la ciudad, especialmente de la comuna 10 de Medellín, se ha constituido en una herramienta fundamental para enseñarles a comprender su realidad de manera crítica y propositiva. Esta metodología impulsa la participación de los jóvenes en la transformación social, al conectar sus experiencias cotidianas con el conocimiento académico, promoviendo la construcción de una ciudadanía activa, crítica y comprometida.

Los asistentes a la pasantía en la Fundación Sumapax conocieron cómo esta fundación brinda herramientas para la formación política y social a los jóvenes que no tienen acceso a los sistemas educativos tradicionales, en su mayoría habitantes del territorio circundante a la fundación, uniendo esfuerzos con la comunidad y las instituciones para generar cambios positivos.

Una idea principal expuesta durante la ponencia es que la Educación Popular desarrolla habilidades como la comunicación comunitaria, la colaboración, la resolución de problemas y la capacidad de análisis, fundamentales para el desarrollo personal y profesional de quienes buscan profesionalizarse en áreas sociales.

Finalmente, se hizo énfasis en como la didáctica se fundamenta en la idea de que la Educación Popular reconoce los saberes previos y las experiencias significativas de la comunidad como punto de partida para la construcción colectiva del conocimiento.

Sitio web: <https://www.contacto10.fm/>

NOMBRE DE LA PONENCIA

Comunicar desde el Corazón Rural: experiencia vivencial de comunicación y emprendimiento.

Eje temático:

Emprendimientos digitales MAICC: retos, oportunidades e innovación desde los territorios.

Nombre del expositor del proceso o MAICC

Antonio Bedoya

Director General de La Voz de los Corregimientos. Con un destacado trabajo social (actualmente presidente de la JVC Villa Ángel 2) y una amplia experiencia en el periodismo comunitario, la creación de proyectos de comunicación y movilización, el diseño gráfico y la publicidad. Formador de cinco proyectos ganadores en las convocatorias Medellín Palpita, Territorios que Inspiran y PP Cultura.

También dirigió tres trabajos ganadores del Premio de Periodismo Alcaldía de Medellín. En 2024 fue ganador de la convocatoria de ponencias en la semana de la comunicación Alcaldía de Medellín.

Medio o proceso:

La Voz de Los Corregimientos

Emisora digital que emite desde el corregimiento San Antonio de Prado. Su está ubicado principalmente en la ruralidad de Medellín. Por medio de estrategias de redes sociales como Facebook, ha logrado tener una buena audiencia en los 5 corregimientos de Medellín. Además de la emisora digital, el medio ha desarrollado una estrategia con apoyo en redes sociales para llegar a los corregimientos. Emite contenidos a través del canal digital, que recibe a más de 5000 personas.

Reseña. La ponencia se narró la evolución de emisora digital La Voz de Los Corregimientos y su misionalidad, destacando los principales retos y frustraciones, así como los objetivos cumplidos. Un aspecto clave de la experiencia es el modelo de autosostenibilidad que implementaron, ya que, en vista de la necesidad, optaron por expandirse a otro sector diferente al de la comunicación, e invirtieron recursos ahorrados en el montaje de un restaurante-bar (Alka Restaurante-Bar) en la sede del medio, ubicada en el corregimiento San Antonio de Prado, para generar recursos que permitan el sostenimiento de sus actividades.

El expositor destacó los avances logrados en cuanto a la infraestructura del medio, resaltando las fases más relevantes de su trayectoria, y cómo la participación en convocatorias públicas ha sido un factor clave para el sostenimiento y operatividad de un MAICC en una zona rural.

Los asistentes a la pasantía tuvieron la oportunidad de conocer los diferentes espacios de La Voz de los Corregimientos, en el primer nivel el estudio de radio y grabación audiovisual, y el segundo nivel que está adaptado como set de grabación audiovisual para transmisiones en vivo y también funciona como el espacio del restaurante.

Sitio web: www.lavozdeloscorregimientos.com

NOMBRE DE LA PONENCIA

La fotografía y el Cine como parte fundamental del derecho a la memoria que tienen los territorios: “cómo lograrlo”.

Eje temático:

Narrativas e identidades territoriales: sentido de pertenencia, memoria colectiva y raíces culturales de los territorios.

Nombre del expositor del proceso o MAICC

Hugo Alexander Aguirre

Es cofundador y CEO de la Corporación Nacional de Cine Casa del Sol (CNCCS), además de ser formador y gestor social. Posee una trayectoria de más de 30 años de experiencia como escritor, fotógrafo, productor y realizador audiovisual. Entre sus logros se encuentra ser autor del libro cuentos y fotografías de película, publicado en el año 2019. Fue el productor de las temporadas 1 a 6 de la serie 101 Miradas Fotográficas, y codirector de la serie Álbum de Familia (capítulos 1 al 4). Además, es el realizador de CNCCS Music, que incluye más de 10 videoclips musicales, entre muchos otros contenidos artísticos y culturales.

Medio o proceso:

Corporación Nacional de Cine Casa del Sol.

Proceso de comunicación comunitario que desarrolla sus actividades, principalmente, en la comuna 8 Villa Hermosa de Medellín. Desde sus inicios se enfocó en la producción de cine y audiovisuales con talento local, desarrollando procesos de formación con comunidades. Actualmente, se dedica a la producción de cortometrajes, series documentales, videoclips, largometrajes, producción de libros fotográficos y novelas gráficas.

Reseña. La ponencia se centró en un recorrido por la sede de la Corporación, ubicada en el Barrio Villa Hermosa San Miguel, donde los participantes de la pasantía conocieron de primera fuente la historia de la CNCCS y los distintos procesos de formación y de comunicación que la organización adelanta en sus diversos laboratorios dirigidos a habitantes de la comuna 8 Villa Hermosa y, en general, a toda la ciudad.

La experiencia compartida se basa en el ejercicio de un aprendizaje socioemocional desde la narrativa audiovisual y la memoria territorial. La ponencia versó alrededor del enfoque pedagógico de la corporación y se basó en su proceso metodológico de "escuela libre", el cual se adapta a la naturaleza y realidad de los participantes, permitiendo compartir con ellos desde un lenguaje común, a partir de la metodología ECA (ecosistema cinematográfico alternativo).

Los asistentes a la pasantía tuvieron la oportunidad de conocer los diferentes espacios de La Casa Estudio de la CNCCS, cuya infraestructura completa incluye zona administrativa, aula de clase, sala de proyección y bibliotecas. También cuentan con laboratorios de edición, producción y revelado fotográfico, estudios de fotografía y producción audiovisual, espacios creativos como taller de escenografía, vestuario y camerino; Museo de equipos fotográficos y un café Lounge (con catering y bebidas sin alcohol).

Sitio web: <https://cnccs.blogspot.com>

TERRITORIO MAICC

2026



Alcaldía de Medellín

Distrito de

Ciencia, Tecnología e Innovación