



CONVOCATORIA TERRITORIOS QUE INSPIRAN 2026



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

www.medellin.gov.co/convocatoria-movilizacion

CONVOCATORIA TERRITORIOS QUE INSPIRAN 2026

Dirigida a medios y procesos de comunicación alternativos, independientes, comunitarios y ciudadanos, así como a redes ciudadanas con enfoque comunicacional de Medellín

Secretaría de Comunicaciones

Federico Gutiérrez Zuluaga
Alcalde del Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín

Carmen Lucía Herrera Zapata
Secretaria de Comunicaciones

Isolda María Vélez Holguín
Subsecretaria de Comunicación Estratégica

Equipo Comunicación para la Movilización

Catalina María Calle Arango
Líder Proyecto Movilización

Carolina Gil Agudelo

Catalina Luna Álvarez

Geraldine Mejía Naranjo

Jenny Londoño Ortiz

Lorena Gómez Zapata

Luz Enidia Largo Arteaga

Oswaldo Villada Rodas

Kelly Tatiana Tabares Herrera
Asesoría y revisión jurídica



CONVOCATORIA TERRITORIOS QUE INSPIRAN 2026



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

www.medellin.gov.co/convocatoria-movilizacion

TABLA DE CONTENIDO

1.CONDICIONES GENERALES DE PARTICIPACIÓN	8
1.1. Objeto	8
1.2. Categorías	8
-Estrategias de Movilización –MAICC–: formatos convencionales.....	8
-Estrategias de Movilización –MAICC–: formatos convencionales medios corregimentales.....	8
-Estrategias de Movilización Procesos de comunicación: formatos no convencionales.....	8
-Estrategias de Movilización Redes Ciudadanas con enfoque o componente comunicacional: formatos no convencionales.....	9
1.3. Cronograma	9
1.4. Presupuesto y productos por categoría	11
-Categoría estrategias de Movilización Redes Ciudadanas con enfoque o componente comunicacional.....	17
1.5. Impuestos y retenciones	19
1.6. Gastos permitidos	20
1.7. Gastos no permitidos	21
2. Quiénes pueden participar de esta convocatoria	22
2.1. Personas naturales	22
2.2. Personas jurídicas	22
2.3. Redes con enfoque o componente comunicacional:	23
3. Quiénes no pueden participar	23
4. Lineamientos generales	25



CONVOCATORIA TERRITORIOS QUE INSPIRAN 2026



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

www.medellin.gov.co/convocatoria-movilizacion

4.1.¿Qué se considera una Estrategia de comunicación para la movilización? .27	
4.2.Temáticas de participación para las Estrategias de Movilización.....	28
5.Documentos para participar	32
5.1.Documentos administrativos	33
5.2.Propuesta técnica	36
5.3 Audiencia y cobertura	39
FORMATO ESTRATEGIA DE MOVILIZACIÓN PROCESOS, MAICC Y REDES CIUDADANAS	42
Nombre de la estrategia	43
Temática	43
Justificación.....	43
Objetivos	43
Diagnóstico	43
Público objetivo	43
Metodología	43
Articulación.....	43
Impacto y evaluación de la estrategia.....	44
Impacto y evaluación de la estrategia.....	44
Cronograma	44
Presupuesto.....	45
6.Presentación de las propuestas.....	46
6.1.Proceso de selección y evaluación de propuestas.....	47
-Revisión y verificación de requisitos de participación (primer momento).....	47
-Criterios de evaluación de propuestas técnicas (segundo momento)	48
7.Causales de rechazo de la propuesta.....	49



CONVOCATORIA TERRITORIOS QUE INSPIRAN 2026



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

www.medellin.gov.co/convocatoria-movilizacion

8.Comité evaluador - jurados	50
9.Deliberación y selección de propuestas.....	52
10.Criterios de desempate.....	52
Verificación de inhabilidades e incompatibilidades.....	53
11.Adjudicación del recurso.....	53
11.1.Requisitos para otorgar el recurso a las propuestas.....	53
11.2.Seguimiento a la ejecución de las propuestas.....	53
12.Derechos y deberes de los ganadores	54
13.Recomendaciones y consideraciones generales	56
14.Anexo especificaciones técnicas de productos comunicacionales.....	57
15.Anexo Recomendaciones uso de Inteligencia Artificial para MAICC	58
16.Anexo Protocolo propiedad intelectual para MAICC	58
17.Protección de datos (<i>habeas data</i>)	58
18.Marco Normativo	59
19.Glosario.....	59



CONVOCATORIA TERRITORIOS QUE INSPIRAN 2026



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

www.medellin.gov.co/convocatoria-movilizacion

PRESENTACIÓN

Desde la Secretaría de Comunicaciones nos emociona presentar la convocatoria "Territorios que Inspiran 2026", promover la movilización ciudadana para beneficio de la comunidad es uno de los objetivos más importantes del Distrito de Medellín. Forma parte de su razón de ser.

Nos sentimos orgullosos de continuar impulsando la comunicación comunitaria, alternativa, ciudadana e independiente. Nuestra gestión adquiere mayor sentido al estimular esa labor que los medios y procesos comunitarios, alternativos, independientes y ciudadanos y quienes trabajan en ellos, desarrollan día tras día, para narrar sus territorios y ayudar a que los actores sociales se involucren activamente en los programas y proyectos del Plan de Desarrollo "Medellín Te Quiere".

Lo más significativo de "Territorios que inspiran 2026" es que es una estrategia que acoge a la comunidad, porque al fortalecer los procesos y medios de comunicación del Distrito se genera inclusión, transformando realidades y mejorando de manera tangible la calidad de vida de los ciudadanos.

Por medio de esta convocatoria, la Secretaría de Comunicaciones del Distrito de Medellín, fomenta iniciativas de movilización ciudadana que conectan los procesos y medios de comunicación MAICC con sus audiencias y públicos estratégicos, mediante acciones comunicativas, articuladas a la construcción de contenidos y productos en diferentes formatos comunicacionales, lo que apunta a la solución de problemáticas identificadas por ellos en sus comunidades y buscan generar, a mediano y largo plazo, transformaciones culturales que incidan en el desarrollo territorial.

La invitación, para todos los medios alternativos, ciudadanos, comunitarios y ciudadanos es a que participen en esta convocatoria y que se sigan soñando una Medellín que nos necesita a todos en su construcción cotidiana, una ciudad que llevaremos a otro nivel, y que nos reta a todos a *subir de nivel*.

Carmen Herrera
Secretaria de Comunicaciones



CONVOCATORIA TERRITORIOS QUE INSPIRAN 2026



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

www.medellin.gov.co/convocatoria-movilizacion

¿Por qué una convocatoria de estrategias de movilización?

El plan estratégico de la Política Pública de Procesos y MAICC plantea la realización de jornadas de encuentro entre los procesos y MAICC y sus audiencias. Estos espacios se materializan a través de la convocatoria de estrategias de movilización Territorios que Inspiran, mediante dos modalidades concretas: integración con las comunidades en procura de la resolución de una problemática identificada, y socialización de los resultados de la estrategia en espacios del Distrito.

Así, esta iniciativa invita a la identificación de capacidades y competencias de los medios y procesos territoriales para planear y ejecutar estrategias orientadas al cambio social. Esto, en el entendido de que en las comunas y corregimientos de la ciudad se agencian medios que conocen de primera mano las necesidades comunitarias en términos de información, formación y movilización. En este sentido, la convocatoria respalda el compromiso que estos agentes tienen con sus comunidades para el diseño de mecanismos de fortalecimiento y transformación social.

De igual forma, el Distrito de Medellín se propone afianzar los procesos de comunicación y participación, que liderados por los MAICC (medios alternativos, independientes, comunitarios y ciudadanos) en cada una de las comunas y corregimientos, garantizan una interlocución en términos de correspondencia y cercanía con sus audiencias y públicos de valor.

En este orden de ideas, la convocatoria conjuga elementos esenciales de la movilización comunitaria y comunicativa, aportando al cumplimiento de los propósitos de la política pública de procesos y MAICC¹, a saber:

1. Visibilización y proyección de los medios MAICC, como agentes de movilización que facilitan la interrelación con la ciudadanía.
2. Democratización de la información mediante el reconocimiento de las diversas formas de narrar que tiene la ciudad, y que representan los intereses y particularidades de sectores y grupos poblacionales.

¹ Disponible en: <https://www.medellin.gov.co/es/secretaria-de-comunicaciones/comunicacion-para-la-movilizacion/politica-publica/>



CONVOCATORIA TERRITORIOS QUE INSPIRAN 2026



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

www.medellin.gov.co/convocatoria-movilizacion

3. Generación de memoria territorial, capital social y tejido comunitario, gracias al fortalecimiento de los medios que actúan como escenarios de construcción ciudadana y garantía de derechos.

Además de liderar el plan estratégico, la Secretaría de Comunicaciones valora a los Procesos y MAICC como agentes activos de transformación. Su papel es clave para estrechar los lazos entre la institucionalidad y la ciudadanía, impulsando el progreso integral de sus comunidades.



CONVOCATORIA TERRITORIOS QUE INSPIRAN 2026



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

www.medellin.gov.co/convocatoria-movilizacion

1. CONDICIONES GENERALES DE PARTICIPACIÓN

1.1. Objeto

Fomentar la formulación y ejecución de estrategias de comunicación para la movilización desarrolladas por los Medios y Procesos de comunicación Alternativos, Independientes, Comunitarios y Ciudadanos –MAICC– de Medellín, así como por aquellas redes ciudadanas con enfoque o componente comunicacional en la ciudad, convirtiendo a estos actores de la comunicación territorial en aliados institucionales y ciudadanos. Dichas estrategias deben propender por el mejoramiento de las condiciones de vida de los habitantes de la ciudad, a través de la articulación con programas estratégicos del plan de Desarrollo “*Medellín Te Quiere 2024-2027*”.

1.2. Categorías

- Estrategias de Movilización –MAICC–: formatos convencionales

Dinamizar la participación de los Medios Alternativos, Independientes, Comunitarios y Ciudadanos de las 16 comunas de la ciudad, en la planeación y ejecución de estrategias de comunicación para la movilización, articuladas a la construcción de contenidos y productos en diferentes formatos comunicacionales, que apunten a la solución de problemáticas identificadas por ellos en sus comunidades, territorios o públicos estratégicos, y logren en el largo plazo transformaciones culturales que incidan en el desarrollo territorial.

- Estrategias de Movilización –MAICC–: formatos convencionales medios corregimentales

Dinamizar la participación de los Medios Alternativos, Independientes, Comunitarios y Ciudadanos de los cinco (5) corregimientos de la ciudad, en la planeación y ejecución de estrategias de comunicación para la movilización, articuladas a la construcción de contenidos y productos en diferentes formatos comunicacionales, que apunten a la solución de problemáticas identificadas por ellos en sus comunidades, territorios o públicos estratégicos, y logren en el largo plazo transformaciones culturales que incidan en el desarrollo territorial.

- Estrategias de Movilización Procesos de comunicación: formatos no convencionales



CONVOCATORIA TERRITORIOS QUE INSPIRAN 2026



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

www.medellin.gov.co/convocatoria-movilizacion

Dinamizar la participación de los Procesos de comunicación alternativa, comunitaria y ciudadana de las dieciséis (16) comunas y los cinco (5) corregimientos de la ciudad, en la planeación y ejecución de estrategias de movilización y comunicación no convencional que apunten a la solución de problemáticas identificadas en las comunidades, y logren en el largo plazo transformaciones culturales que incidan en el desarrollo territorial.

- **Estrategias de Movilización Redes Ciudadanas con enfoque o componente comunicacional: formatos no convencionales**

Dinamizar la participación de las redes ciudadanas, con enfoque o componente de comunicaciones, en la planeación y ejecución de estrategias de movilización y comunicación no convencional que apunten a la visibilización de transformaciones significativas asociadas a los proyectos estratégicos del plan de Desarrollo “Medellín Te Quiere 2024-2027”.

1.3. Cronograma

La convocatoria se desarrollará de acuerdo con el siguiente cronograma. Los participantes deben estar muy atentos a sus respectivas etapas y hacer seguimiento constante de las publicaciones que se harán en cada fecha señalada en la página web www.medellin.gov.co/convocatoria-movilizacion

Actividad	Fecha	Observación
Publicación del borrador de lineamientos. Las observaciones recibidas no son vinculantes para la Secretaría de Comunicaciones	27 de abril al 1 de mayo de 2026	Enviar observaciones al correo convocatorias.movilizacion@gmail.com <u>Este es el único correo oficial de la convocatoria, no se recibirán observaciones en otra cuenta de correo electrónico.</u> Las observaciones se responderán al correo electrónico.
Apertura de la convocatoria. Evento en vivo y publicación de lineamientos y formatos de participación	5 de mayo de 2026	www.medellin.gov.co/convocatoria-movilizacion



CONVOCATORIA TERRITORIOS QUE INSPIRAN 2026



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

www.medellin.gov.co/convocatoria-movilizacion

Asesorías zonales	7 al 19 de mayo de 2026	Se informará a través del grupo de Prensa Alcaldía MAICC y de los gestores territoriales de la Secretaría de Comunicaciones.
Presentación de propuestas (documentos administrativos y propuesta técnica)	5 de mayo al 9 de junio de 2026. Hora de cierre: 11:59 p. m.	www.medellin.gov.co/convocatoria-movilizacion
Publicación de informe de propuestas recibidas.	16 de junio de 2026	Publicación en el sitio de la convocatoria www.medellin.gov.co/convocatoria-movilizacion
Publicación del informe de verificación de los documentos administrativos y propuesta técnica (Propuestas que deben subsanar documentación)	16 de junio de 2026	Publicación en el sitio de la convocatoria www.medellin.gov.co/convocatoria-movilizacion
Subsanación de documentos	Del 1 julio al 9 de julio, hasta las 11:59 p. m.	La subsanación de documentos y observaciones se deben remitir al correo electrónico habilitado para ello: convocatorias.movilizacion@gmail.com <u>Este es el único correo oficial de la convocatoria, no se recibirán observaciones en otra cuenta de correo electrónico.</u>
Publicación del informe final de propuestas que pasan a evaluación de jurados.	16 de julio de 2026	Publicación de las propuestas que pasan al proceso de evaluación www.medellin.gov.co/convocatoria-movilizacion
Evaluación de propuestas	21 de julio al 14 de agosto de 2026	Publicación de las propuestas que pasan al proceso de evaluación www.medellin.gov.co/convocatoria-movilizacion



CONVOCATORIA TERRITORIOS QUE INSPIRAN 2026



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

www.medellin.gov.co/convocatoria-movilizacion

Publicación de los resultados de la evaluación de las propuestas presentadas	19 de agosto de 2026	Publicación de resultados en página web de la Alcaldía de Medellín www.medellin.gov.co/convocatoria-movilizacion
Socialización de resultados con jurados – Evento en vivo por Teams.	21 de agosto de 2026	Se informará a través del grupo de Prensa Alcaldía MAICC y de los gestores territoriales de la Secretaría de Comunicaciones.
Ejecución de propuestas ganadoras	Entre septiembre, octubre y noviembre de 2026. (dependiendo de la fecha de inicio del contrato)	A partir de la publicación de las estrategias ganadoras, se procederá con el proceso de contratación, y una vez inicie el contrato, se tendrán tres (3) meses de ejecución.
Es de obligatorio cumplimiento asistir y participar en la socialización de los resultados de ejecución de las propuestas ganadoras, la cual se realizará de manera presencial.	Durante la semana de la comunicación. (Dependiendo de la fecha de inicio del contrato).	Se acordará la fecha con el operador que contrate la ejecución de las estrategias ganadoras y se informará con mínimo dos semanas de antelación.

1.4. Presupuesto y productos por categoría

El Distrito de Medellín – Secretaría de Comunicaciones, cuenta con un presupuesto oficial de trescientos noventa millones (\$ 390.000.000) para 31 propuestas ganadoras en las diferentes categorías de participación, distribuidas así:

- **Categoría Estrategias de Movilización MAICC formatos convencionales– medios zona urbana. Para 15 ganadores de \$15.000.000, cada uno.**
- **Categoría Estrategias de Movilización MAICC formatos convencionales – medios corregimentales. Para 6 ganadores de \$15.000.000, cada uno.**
- En estas dos categorías, las actividades de movilización deben impactar directamente a mínimo 100 personas (participantes, asistentes o beneficiarios directos de la estrategia de movilización) de la comuna o corregimiento donde se ubique el medio o proceso que se presenta a la convocatoria, programando mínimo dos encuentros entre el medio y sus audiencias o públicos estratégicos para la formulación colectiva de las agendas



CONVOCATORIA TERRITORIOS QUE INSPIRAN 2026



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

www.medellin.gov.co/convocatoria-movilizacion

informativas del territorio; estos encuentros deben darse en las etapas de inicio y finalización de la ejecución de la estrategia de Movilización. Los productos principales resultantes del ejercicio comunicacional pueden ser en formato impreso, radial, televisivo o digital, acorde al formato principal del medio.

Si bien la difusión de la estrategia de movilización debe estar contemplada durante todas sus fases, en el impacto directo no se incluyen las vistas, visualizaciones y estadísticas de web y redes sociales en las que se comparten los contenidos, estos datos deben incluirse en el informe del plan de comunicación o difusión de la estrategia.

-En el formato de propuesta técnica se debe detallar la metodología de contabilización del impacto directo de mínimo 100 personas y las evidencias de dicho impacto; las evidencias de los dos encuentros para las agendas informativas del territorio; se reitera que **deben ser diferentes a las personas alcanzadas por difusión o divulgación a través del medio o sus redes sociales.**

- No hay límite de ganadores por comuna o corregimiento, pues los cupos se asignan en estricto orden descendiente del puntaje obtenido por los participantes.
- Los productos comunicacionales, como periódicos, revistas, programas radiales, podcasts, productos audiovisuales y digitales o publicaciones en las redes sociales del proceso o medio de comunicación hacen parte del plan de difusión de la actividad de movilización, pero **no se consideran la actividad de movilización como tal.** Los productos comunicacionales son los que apoyan la difusión de la Estrategia de Movilización y sus resultados.
- Los productos comunicacionales en formatos convencionales deben producirse de acuerdo con los anexos técnicos que hacen parte integral de estos lineamientos.
- Teniendo en cuenta que el objetivo de la convocatoria es visibilizar acciones comunitarias y territoriales, los contenidos producidos para todos los formatos podrán apoyarse en la Inteligencia Artificial (IA) como una herramienta para mejorar la composición o redacción del material, teniendo en cuenta que la comunicación para el cambio social implica el relacionamiento directo con comunidades y personas, es decir, un intercambio netamente humano, solidario y vivencial. Por lo tanto, se recomienda el uso discrecional de la IA generativa, de forma que se conserven criterios de identidad comunitaria desde lo experiencial, para lo cual se presentan recomendaciones de uso de herramientas de IA, orientadas al uso ético y práctico en el campo periodístico.



CONVOCATORIA TERRITORIOS QUE INSPIRAN 2026



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

www.medellin.gov.co/convocatoria-movilizacion

En estas dos categorías **en ningún caso** se evaluarán propuestas de MAICC cuyo repositorio principal de contenidos comunicacionales e informativos sean redes sociales, con excepción de la plataforma YouTube para canales de TV digital.

A continuación, se presenta el detalle de los productos comunicacionales que acompañan la estrategia para las dos categorías mencionadas.

Formatos convencionales medios urbanos	Productos comunicacionales	Valor por propuesta	Número ganadores
Estrategias de movilización articuladas a formatos de comunicación impresos (se evaluarán propuestas de medios impresos que hayan circulado en 2025)	Producción, impresión y distribución de una (1) edición de mínimo 500 ejemplares para revistas y 3.000 ejemplares para periódicos, de acuerdo con el formato de cada medio. El contenido del periódico o revista en su totalidad debe estar relacionado con la estrategia de movilización realizada, su proceso y resultados.	\$15.000.000	15
Estrategias de movilización articuladas a radio análoga o digital (app, web).	Producción y emisión de cuatro (4) programas, con duración mínima de 15 minutos cada uno. Los contenidos de los programas radiales en su totalidad deben estar relacionados con la estrategia de movilización realizada, su proceso y resultados.	\$15.000.000	
Estrategias de movilización articuladas a canales de televisión análogos o digitales con streaming y parrilla de programación por	Producción y emisión de dos (2) programas para TV análoga, emisión análoga o digital, de mínimo 15 minutos de duración.	\$15.000.000	



CONVOCATORIA TERRITORIOS QUE INSPIRAN 2026



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

www.medellin.gov.co/convocatoria-movilizacion

<p>plataformas digitales (no se incluyen redes sociales, con excepción de canales de TV cuya parrilla de programación sea evidenciable en YouTube)</p>	<p>Los contenidos audiovisuales en su totalidad deben estar relacionados con la estrategia de movilización realizada, su proceso y resultados.</p>		
<p>Estrategias de movilización articuladas a sitios web, blogs, o portales informativos.</p>	<p>Producción y difusión de dos (2) kits digitales.</p> <p>Cada kit digital está compuesto de todos los productos que se detallan a continuación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 4 contenidos escritos para la web de 300 a 350 palabras (aproximadamente 1700 caracteres sin espacios), sobre el proceso de implementación de la estrategia de movilización. • 4 banners en el home del sitio web, blog o portal informativo; uno para cada contenido escrito. • 4 fotografías de autoría propia, con marca de agua generada en tiempo real de la fecha en que se realizaron. Las fotografías deben complementar el contenido escrito para la web sobre el proceso de implementación de la estrategia de movilización. Se debe 	<p>\$15.000.000</p>	



CONVOCATORIA TERRITORIOS QUE INSPIRAN 2026



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

www.medellin.gov.co/convocatoria-movilizacion

	<p>entregar formato de autorización de uso de imagen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un (1) contenido audiovisual de 3 a 5 minutos de duración, o un (1) contenido sonoro de mínimo 5 minutos, de producción propia. El contenido audiovisual o radial, debe complementar el contenido escrito para la web. <p>Cada kit se debe publicar en el sitio web, blog o portal informativo.</p> <p>Nota: Los contenidos de cada uno de los productos del kit digital, deben estar relacionados con la estrategia de movilización ganadora, su proceso y resultados. Cada uno de los kits digitales debe tener una misma temática, pero su tratamiento narrativo debe ser diferencial, de acuerdo con cada producto.</p> <p>A título de ejemplo, el contenido escrito no puede ser una transcripción del contenido audiovisual o sonoro y así con cada uno de otros productos.</p>		
<p>Formatos convencionales medios corregimentales</p>	<p>– Productos comunicacionales</p>	<p>Valor por propuesta</p>	<p>Número ganadores</p>



CONVOCATORIA TERRITORIOS QUE INSPIRAN 2026



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

www.medellin.gov.co/convocatoria-movilizacion

<p>Estrategias de movilización articuladas a todos los formatos comunicacionales: Impresos (revistas o periódicos), radial análogo, radial digital, tv análoga, tv por plataformas digitales, y sitios web, blog o portales informativos.</p>	<p>Según el formato con el que se presente (impreso, radial, audiovisual o digital), deberá cumplir con la cantidad y especificaciones técnicas de los productos comunicacionales indicados en la tabla anterior (zona urbana).</p>	<p>\$15.000.000</p>	<p>6</p>
---	---	---------------------	----------

- Categoría Estrategias de Movilización Procesos de comunicación – formatos no convencionales. Para cinco (5) ganadores de \$10.000.000, cada uno.

- En esta categoría, los procesos de comunicación comunitarios deben presentar el diseño y la implementación de una estrategia de movilización, en las respectivas comunas o corregimientos donde realizan sus actividades, que impacte directamente mínimo a 80 personas. En el formato de propuesta se debe detallar la metodología de contabilización del impacto directo y las evidencias de dicho impacto; el cual debe ser diferente a las personas alcanzadas por difusión o divulgación a través de su sitio web o redes sociales.
- El componente de la difusión de la estrategia de movilización debe estar contemplado durante todas sus fases a través de los canales de divulgación propios del Proceso de comunicación.
- En esta categoría los productos comunicacionales resultado de la estrategia de movilización, **no deben** corresponder a medios de comunicación de la categoría formatos convencionales, deben ser claramente diferenciales de aquellos, es decir, revistas o periódicos impresos que ya circulan en la ciudad, programas radiales producidos y emitidos en emisoras comunitarias o alternativas (análogas o digitales), programas de TV o productos digitales elaborados y emitidos en canales comunitarios o alternativos análogos o digitales, kits para sitios web, blogs o portales informativos de medios alternativos, comunitarios o ciudadanos. **Es causal de rechazo de la propuesta si se identifica que un medio que debe presentarse a formato convencional se presenta en categoría formato no convencional.**
- No hay límite de ganadores por comuna o corregimiento, pues los cupos se asignan en estricto orden descendiente del puntaje obtenido por los participantes.



CONVOCATORIA TERRITORIOS QUE INSPIRAN 2026



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

www.medellin.gov.co/convocatoria-movilizacion

Tipo de procesos de comunicación	formato- de de	Acciones de comunicación convencionales	de no	Valor por propuesta	Número ganadores
Estrategias de movilización y comunicación convencionales realizadas por organizaciones que desarrollen procesos de comunicación alternativa, comunitaria y ciudadana.	de y no	Semilleros de comunicación, escuelas de comunicación, conversatorios territoriales, talleres de comunicación, cineforos, ferias, intercambios de saberes y/o experiencias, muestras audiovisuales y exposiciones fotográficas, impresos tales como fanzines, boletines, carteleras físicas, y actividades de fortalecimiento a medios de comunicación escolares.		\$10.000.000	5
		Deben incluir el plan de difusión de la estrategia de movilización a través de sus canales digitales y/o redes sociales, toda vez que se trata de procesos de comunicación.			

- Categoría estrategias de Movilización Redes Ciudadanas con enfoque o componente comunicacional: formatos no convencionales. Para cinco (5) ganadores de \$5.000.000, cada uno.



CONVOCATORIA TERRITORIOS QUE INSPIRAN 2026



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

www.medellin.gov.co/convocatoria-movilizacion

- Para esta categoría, las redes ciudadanas reconocidas por la Secretaría de Participación Ciudadana, mediante la presentación de certificado expedido por esa dependencia (ARCO), deberán presentar el diseño y la implementación de una estrategia de comunicación y participación que movilice a la ciudadanía en las respectivas comunas o corregimientos donde realizan sus actividades, que impacte directamente mínimo a 25 personas. En el formato de propuesta se debe detallar la metodología de contabilización del impacto directo y las evidencias de dicho impacto; el cual debe ser diferente a las personas alcanzadas por difusión o divulgación a través de su sitio web o redes sociales. **Como ejemplo**, se proponen las siguientes actividades:
 - a. Dos (2) encuentros, conversatorios o exposiciones, en las que integrantes de la red o colectivo se dirijan a las comunidades.
 - b. La temática debe tener relación con algún proyecto estratégico de la Ciudad. Pueden ser: obras adelantadas para el disfrute de las comunidades, movilidad o bienestar de la población (parques, guarderías, escenarios deportivos); talleres relacionados con salud mental, grupos poblacionales o medio ambiente (ver proyectos estratégicos asociados). Cada tema debe tener como eje articulador la Comunicación para el cambio social.
- El componente de la difusión de la estrategia de encuentro debe estar contemplado durante todas sus fases a través de los canales de divulgación propios de la red ciudadana.
- En esta categoría los productos comunicacionales resultado de la estrategia de movilización o comunicacional, **no deben** corresponder a medios de comunicación de la categoría formatos convencionales, deben ser claramente diferenciales de aquellos, es decir, revistas o periódicos impresos que ya circulan en la ciudad, programas radiales producidos y emitidos en emisoras comunitarias o alternativas (análogas o digitales), programas de TV o productos digitales elaborados y emitidos en canales comunitarios o alternativos análogos o digitales, kits para sitios web, blogs o portales informativos de medios alternativos, comunitarios o ciudadanos.
- Constituye causal de rechazo de la propuesta que una red ciudadana, cuya postulación deba realizarse en el formato no convencional, se presente en la categoría correspondiente al formato convencional.
- No hay límite de ganadores por comuna o corregimiento, pues los cupos se asignan en estricto orden descendiente del puntaje obtenido por los participantes.



CONVOCATORIA TERRITORIOS QUE INSPIRAN 2026



www.medellin.gov.co/convocatoria-movilizacion

Tipo de formato- Redes ciudadanas con enfoque de comunicación	Acciones de comunicación no convencionales	Valor por propuesta	Número ganadores
Estrategias de y no movilización y no comunicación y no convencionales y no realizadas por redes ciudadanas cuya orientación y componentes es la comunicación	<p>Conversatorios territoriales, talleres de comunicación, cineforos, intercambios de saberes y/o experiencias, muestras audiovisuales y exposiciones fotográficas, impresos tales como fanzines, boletines, carteleras físicas, y actividades de fortalecimiento a organizaciones sociales.</p> <p>Deben incluir el plan de difusión a través de sus canales digitales y/o redes sociales, y sus actividades deberán estar asociadas a la visibilización de proyectos estratégicos del Distrito.</p>	\$5.000.000	5

1.5. Impuestos y retenciones

Teniendo en cuenta que la ejecución de los recursos se hace a través de un contrato con un operador, en el cálculo del presupuesto es necesario que los participantes tengan en consideración los siguientes aspectos:



CONVOCATORIA TERRITORIOS QUE INSPIRAN 2026



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

www.medellin.gov.co/convocatoria-movilizacion

En los casos que aplique, todos los costos por carga impositiva (impuestos, tasas, contribuciones, gravámenes y retención en la fuente) que se deriven por el recibo de los recursos y/o por la ejecución de la propuesta se encuentran a cargo de los ganadores. En el presupuesto **no se debe discriminar este ítem**, pues los recursos se deben destinar únicamente a las actividades propias de la ejecución de la estrategia.

Nota 1: El operador encargado de la contratación de los ganadores, según lo establecido en el marco normativo de la contratación en Colombia, exigirá la certificación del cumplimiento con las obligaciones frente al pago de los aportes al sistema de seguridad social integral y con los aportes parafiscales de los últimos seis (6) meses, cuando haya lugar, acorde con la naturaleza jurídica del ganador.

Nota 2: El desembolso de los recursos está sujeto a la ejecución de la propuesta, acorde a los tiempos de gestión interna del operador contratado, así como a la revisión de evidencias y trámites necesarios para el pago de la factura presentada; esto significa que el desembolso no es inmediato, ya que depende de los trámites, plazos y disponibilidades del operador.

1.6. Gastos permitidos

Los recursos de la convocatoria solamente se pueden utilizar en las actividades centrales de la estrategia de movilización, en los productos comunicacionales finales y en el plan de comunicaciones de la estrategia, contemplando gastos permitidos tales como:

- Recurso humano: Pago del personal necesario para ejecutar la propuesta, personal logístico o de producción de eventos: comunicadores, periodistas, diseñadores, fotógrafos, audiovisuales (no se incluyen revisor fiscal o contador). Los pagos de honorarios deben discriminarse en el costo total de las actividades de movilización, en los productos comunicacionales y en el plan de comunicaciones de la estrategia, no se pueden cobrar como ítem individual del presupuesto.
- Materiales e insumos que tengan relación directa y estricta con el desarrollo de la propuesta presentada.
- Logística: Gastos requeridos en equipos e insumos de producción de eventos. Se puede incluir alimentación (refrigerios).
- Permisos: Gastos destinados a permisos cuando las actividades relacionadas en la estrategia lo especifiquen claramente.
- Alquiler de equipos de trabajo o mobiliario: Su aporte al desarrollo de la propuesta debe estar justificado claramente desde la formulación. Incluye computadores, televisores, cámaras, proyectores, instrumentos, equipos de sonido, set de TV, escenarios o auditorios, entre otros



CONVOCATORIA TERRITORIOS QUE INSPIRAN 2026



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

www.medellin.gov.co/convocatoria-movilizacion

Nota: Los pagos de estos ítems (recurso humano, materiales e insumos, logística, permisos o alquiler de equipos de trabajo o mobiliario) deben discriminarse en el presupuesto y estar incluidos en las actividades de movilización, en los productos comunicacionales y en el plan de comunicaciones de la estrategia, es decir, no son una actividad o ítem individual del presupuesto, sino que, dado su carácter administrativo, hacen parte de los productos o actividades principales que se entregarán y deben ser calculados bajo una base de precios razonable, esto es, no pueden, estar por fuera del rango de los precios del mercado.

- Plan de comunicaciones para la promoción y difusión de la estrategia: Producción de piezas comunicacionales, tales como ecard, videos, podcast, afiches, pendones, pasacalles, volantes, entre otros. Estos costos se deben calcular en el plan de comunicaciones, y se debe especificar las características técnicas de los productos comunicacionales que hacen parte de este componente.

1.7. Gastos no permitidos

Son los gastos que el proponente debe asumir con sus propios recursos y no están presupuestados en aquellos que asigna la convocatoria a la modalidad en la que es ganador:

- Gastos relacionados con la planeación, preparación e inscripción de la propuesta.
- Gastos relacionados con la suscripción de pólizas o documentos legales (cámara de comercio, impuestos) requeridos por el operador que tenga a cargo la contratación del ganador para la ejecución de la propuesta.
- Costos por carga impositiva (impuestos, tasas y contribuciones). Esto incluye retención en la fuente en los pagos de las facturas que presente al operador.
- Los de funcionamiento de la sede del medio, proceso de comunicación o red ciudadana: servicios de vigilancia, servicios de limpieza, pago de alquiler o arriendo de sedes u oficinas, servicios públicos, pago de seguridad social, prestaciones sociales, mantenimiento o seguros de equipos, u otros gastos de naturaleza laboral o funcionamiento. Incluye indemnizaciones, multas, sanciones, hipotecas, prendas o medidas cautelares como consecuencia del incumplimiento de obligaciones de cualquier naturaleza. Para el caso de medios digitales: hostings y dominios.
- Gastos bancarios o financieros: descuentos bancarios por transacciones, de 4 por mil, o cuotas de manejo.
- Imprevistos o cajas menores.
- Compra, adecuación o arreglos de espacios o infraestructura.



CONVOCATORIA TERRITORIOS QUE INSPIRAN 2026



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

www.medellin.gov.co/convocatoria-movilizacion

- Gastos relacionados con el diseño y elaboración de informes parciales o finales.

2. Quiénes pueden participar de esta convocatoria

- a. Los Procesos y Medios de Comunicación alternativos, ciudadanos y comunitarios que estén caracterizados en el módulo ARCO MAICC, asentados en Medellín y sus corregimientos, y desarrollen sus actividades, de acuerdo con el registro que hayan realizado. La verificación de este requisito la realizará directamente la Secretaría de Comunicaciones.
- b. Las redes ciudadanas reconocidas por la Secretaría de Participación Ciudadana, mediante la presentación de certificado expedido por esa dependencia (ARCO), en donde se identifique el enfoque o componente comunicacional, dada la misionalidad de la Secretaría de Comunicaciones del Distrito de Medellín, la cual debe fortalecer a los sectores que impulsan la comunicación y la información en la Ciudad.
- c. Los medios independientes que para efectos de la Política Pública de Procesos y MAICC, son los concesionarios radiales y televisivos.

Nota: únicamente, los medios independientes o concesionarios estarán exentos de presentar el certificado de ARCO. En su lugar se solicitará documento que certifique el espacio concesionado.

2.1. Personas naturales:

Con nacionalidad colombiana, mayores de dieciocho (18) años, que desarrollen actividades relacionadas con la Convocatoria, con mínimo un (1) año de trayectoria en Medellín y sus corregimientos.

Con nacionalidad extranjera, con residencia permanente en Colombia, mayores de dieciocho (18) años, que desarrollen actividades relacionadas con la Convocatoria con mínimo tres (3) años de trayectoria en Medellín y sus corregimientos.

2.2. Personas jurídicas:

Organizaciones y medios legalmente constituidos, con domicilio en la ciudad de Medellín o sus corregimientos, que en su objeto social o en sus estatutos evidencien como objetivo misional el ejercicio de actividades de comunicación.

Dichas organizaciones y medios deben tener asiento en las comunas y corregimientos de Medellín, tener una constitución mínima de dos (2) años de anterioridad a la fecha de apertura de la Convocatoria y el mismo tiempo de trayectoria en procesos de comunicación alternativa, independiente, comunitaria y/o ciudadana en Medellín.



CONVOCATORIA TERRITORIOS QUE INSPIRAN 2026



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

www.medellin.gov.co/convocatoria-movilizacion

2.3. Redes con enfoque o componente comunicacional:

Los colectivos o redes ciudadanas con enfoque o componente de comunicaciones que acrediten el ejercicio de actividades de comunicación de forma agrupada o colaborativa en la ciudad. Ningún participante –ya sea en calidad de persona natural, integrante de una persona jurídica o de un colectivo o red ciudadana– podrá hacer parte de varias propuestas. Esto, en aras de garantizar el principio de equidad e igualdad en el acceso a los recursos públicos. En el evento en que se identifiquen tales casos, ambas propuestas serán rechazadas automáticamente.

Nota 1: Al hablar de persona natural, se hace referencia al representante o portavoz del colectivo, red, proceso o MAICC, ya que no se permite la participación individual de personas o de organizaciones unipersonales, toda vez que se trata de actividades de movilización.

Nota 2: La verificación de constitución como proceso, MAICC o red ciudadana dependerá de la entrega del certificado ARCO, de la siguiente forma:

- a) Para procesos y MAICC: La verificación del certificado ARCO del módulo MAICC lo realizará directamente la Secretaría de Comunicaciones.
- b) Para redes ciudadanas: certificado ARCO para los ORSOS caracterizados por la Secretaría de Participación Ciudadana. Quienes no presenten este documento no podrán participar de esta convocatoria.

Por otra parte, los medios independientes o concesionarios estarán exentos de presentar el certificado de ARCO. En su lugar se solicitará otra documentación necesaria.

Nota 3: En el caso de que un proceso o MAICC esté caracterizado por ambas Secretarías en el aplicativo ARCO, solo podrá ser ganador en una de las categorías habilitadas, aquella en la que haya obtenido mayor puntaje, y bajo ningún concepto se podrá cambiar la propuesta ganadora. En este sentido, se reitera que las propuestas presentadas por redes ciudadanas cuya postulación deba realizarse mediante formato no convencional, pero que sean inscritas en la categoría de formato convencional, no serán tenidas en cuenta y, por tanto, serán rechazadas. (Ver pág. 14)

3. Quiénes no pueden participar

- Ciudadanos colombianos o extranjeros menores de dieciocho (18) años, en el caso de los medios y procesos de comunicación alternativos, independientes, comunitarios y ciudadanos.
- Personas jurídicas cuyo objeto social y trayectoria no tenga relación directa con las actividades del objeto y alcance de la convocatoria.



CONVOCATORIA TERRITORIOS QUE INSPIRAN 2026



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

www.medellin.gov.co/convocatoria-movilizacion

- Personas naturales y jurídicas (procesos y medios de comunicación) que participen en actividades objeto de la Convocatoria que desarrollen los procesos y medios de comunicación por fuera de la ciudad de Medellín o sus corregimientos de acuerdo con la categoría a la cual se presentaron.
- Personas naturales y jurídicas, representantes de grupo o cualquiera de sus integrantes que tengan vínculos de parentesco hasta el cuarto grado de consanguinidad (primos, sobrinos nietos, tíos, abuelos), segundo de afinidad del cónyuge (abuelos, padres, hijos, hermanos del cónyuge) o primero civil (hijos adoptivos), con los servidores públicos de los niveles directivos, tutor, o ejecutivo del Distrito de Medellín, del Concejo Distrital, del operador del contrato o con las personas que ejerzan el control interno o fiscal del Distrito de Medellín.
- Servidores públicos del Distrito de Medellín.
- Contratistas de la Secretaría de Comunicaciones del Distrito de Medellín que se encuentren contratados directamente o a través de un operador.
- Personas naturales, jurídicas o colectivos, cuyos miembros tengan vínculos de parentesco segundo de afinidad, primero civil, hasta el cuarto grado de consanguinidad (primos, sobrinos, nietos, tíos, abuelos), compañero (a) permanente de servidores públicos o contratistas de la Secretaría de Comunicaciones del Distrito de Medellín.
- Personas naturales, personas jurídicas, representantes de colectivos, redes, o cualquiera de sus integrantes que sean servidores públicos o tengan relación contractual bajo la modalidad de prestación de servicios profesionales y/o consultoría con la Secretaría de Comunicaciones, su cónyuge y quienes estén en una relación de hasta el cuarto grado de consanguinidad (primos, sobrinos, nietos, tíos, abuelos), segundo grado de afinidad del cónyuge (abuelos, padres, hijos, hermanos) o primero civil (hijos adoptivos) con ellas.
- Medios y procesos de comunicación (personas naturales o personas jurídicas), y representantes de colectivos, redes, o cualquiera de sus integrantes que directa o indirectamente hayan tenido injerencia en la preparación y elaboración de los términos, requisitos y condiciones de la Convocatoria, su cónyuge y quienes estén en una relación de hasta el cuarto grado de consanguinidad (primos, sobrinos, nietos, tíos, abuelos), segundo de afinidad (abuelos, padres, hijos, hermanos del cónyuge) o primero civil (hijos adoptivos) con ellas.
- Personas naturales o jurídicas, así como sus representantes legales y socios, a quienes se les haya impuesto una sanción administrativa, declaratoria de incumplimiento parcial o total en los últimos tres años.
- Personas naturales o jurídicas, así como sus representantes legales y socios, a quienes se les haya impuesto sanciones penales, fiscales o disciplinarias en los últimos tres años.



CONVOCATORIA TERRITORIOS QUE INSPIRAN 2026



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

www.medellin.gov.co/convocatoria-movilizacion

- Entidades públicas o con participación pública.
- Cajas de compensación, cámaras de comercio y/o procesos y medios de comunicación masivos, y todos aquellos que no sean alternativos, independientes, comunitarios y ciudadanos de Medellín, tales como los corporativos privados, oficialistas, científicos o académicos, o cualquier otro no contemplado en los criterios de caracterización de la política pública de procesos de comunicación y MAICC.
- Procesos, MAICC o redes ciudadanas que no se encuentren caracterizadas en ARCO, o medios independientes (concesionarios) que no registren la información requerida.
- Redes ciudadanas u ORSOS que no pertenezcan al sector de comunicaciones.
- Quienes se hallen incurso en las inhabilidades e incompatibilidades legalmente establecidas.

4. Lineamientos generales

La presentación de las propuestas debe acogerse a los siguientes lineamientos generales:

- Los participantes podrán postularse máximo con dos (2) estrategias diferentes, en dos (2) temáticas, en su categoría, y de cumplir con los requisitos y salir ganadores, sólo podrán ejecutar la propuesta de mayor puntaje; bajo ningún concepto se podrá cambiar la propuesta ganadora ni los ítems de esta.
- No se considerarán las estrategias de movilización que hagan parte de otros proyectos o convocatorias públicas, ni aquellas que hayan sido ganadoras de la convocatoria de estrategias de movilización en versiones anteriores.
- Todas las estrategias deberán ser inéditas y con temáticas distintas a aquellas con las que ganaron en las dos versiones anteriores (2024-2025). Es decir que, si un proceso o MAICC resulta ganador dos o más años consecutivos, deberá operar su estrategia con temáticas distintas (Ver punto 4.2.: Temáticas de participación Estrategias de Movilización). Esto se verificará con los históricos de participación y garantizará la innovación y variación en los temas estratégicos de su territorio. En caso de que un proponente emplee la misma temática con la que fue ganador en los últimos dos (2) años, su propuesta será rechazada.
- Las estrategias de movilización que se presenten no se pueden estar realizando, deben ser nuevas y diferenciadoras, que beneficien al público definido.
- Las estrategias de movilización que se presenten y sean seleccionadas, no pueden publicar ni asociar contenidos de carácter proselitista en ningún tema, tampoco de índole electoral y/o religiosa en los productos que hagan parte de la propuesta, argumentando una perspectiva histórica de desarrollo de la comunidad o similares; de igual manera no se pueden incluir temas que atenten contra la moral pública.



CONVOCATORIA TERRITORIOS QUE INSPIRAN 2026



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

www.medellin.gov.co/convocatoria-movilizacion

- En caso de quedar recursos disponibles en la categoría **Estrategias de Movilización MAICC formatos convencionales- Medios Corregimentales**, se asignarán a las propuestas de MAICC que hayan obtenido el puntaje mínimo y no hayan alcanzado recursos de los 15 cupos disponibles MAICC zona urbana.
- En caso de quedar recursos disponibles en la categoría **Estrategias de Movilización MAICC formatos convencionales - zona urbana-**, se asignarán a las propuestas de medios corregimentales que hayan obtenido el puntaje mínimo y no hayan alcanzado recursos de los seis (6) cupos disponibles.
- De no existir estrategias ganadoras para asignar los recursos en las dos categorías de formatos convencionales, la Secretaría de Comunicaciones podrá asignar el recurso disponible para la **categoría Procesos de comunicación**, a las propuestas que obtengan el puntaje mínimo para ser ganadoras, hasta donde sea posible asignarlos de forma completa; es decir que deben recibir el monto total estipulado para la categoría. En el caso de quedar recursos sin asignar, la Secretaría de Comunicaciones podrá destinarlos a otras actividades de la Convocatoria.
- En caso de quedar recursos disponibles en la categoría **Estrategias de Movilización redes ciudadanas-**, se asignarán a las propuestas ganadoras de procesos de comunicación que hayan obtenido el puntaje mínimo y no hayan alcanzado recursos de los cinco (5) cupos disponibles, solamente si es posible asignarlos de forma completa.
- El cronograma de ejecución de la propuesta debe ajustarse a los tiempos establecidos en la Convocatoria, no debe superar el **tiempo máximo de tres (3) meses** y el tiempo mínimo de ejecución de la propuesta es de 75 días calendario.
- El presupuesto de las propuestas debe estar ajustado a los montos asignados a las diferentes categorías, y cada proponente debe tener claros los gastos permitidos o no en la propuesta presentada.
- Las propuestas serán seleccionadas de acuerdo con el proceso de evaluación establecido en la presente Convocatoria.
- Los derechos de autor son propiedad de los proponentes de la estrategia de comunicación para la movilización; sin embargo, la Secretaría de Comunicaciones tendrá derecho a difundir, sin ánimo comercial, estos productos.
- El participante declara, con la presentación de la propuesta, que toda la información consignada es veraz.
- El Distrito de Medellín - Secretaría de Comunicaciones respeta y acata la calificación y decisión de los jurados, por lo que no habrá instancias posteriores para la revisión de la evaluación realizada por los evaluadores.
- En la página web www.medellin.gov.co/convocatoria-movilizacion se publicará el puntaje general obtenido por cada estrategia.
- La participación en la Convocatoria “Territorios que Inspiran 2026” implica la aceptación de sus bases.
- Se podrán subsanar los **documentos administrativos**, anexos y evidencias técnicas, (material que complementa la propuesta técnica en el formato definido, y que no la



CONVOCATORIA TERRITORIOS QUE INSPIRAN 2026



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

www.medellin.gov.co/convocatoria-movilizacion

- sustituye) que luego de la verificación requieran alguna aclaración o ajuste. El plazo y condiciones para hacerlo se estipula en el cronograma de la presente convocatoria.
- No se podrá subsanar la propuesta técnica, es decir, el formato de estrategia de movilización, el cual debe estar completamente diligenciado; no debe faltar información correspondiente a ninguno de los ítems, de lo contrario será rechazado.
 - Todos los documentos administrativos y técnicos deberán ser legibles, permitir su lectura en dispositivos digitales, su reproducción y la revisión completa de su contenido.
 - El Distrito de Medellín no será responsable por errores, inconsistencias, omisiones, conjeturas, suposiciones, inadecuada interpretación u otros hechos desfavorables en los cuales incurra el interesado y que puedan incidir en la elaboración y presentación de su propuesta. De igual forma, la responsabilidad de los contenidos falsos o inexactos recae exclusivamente en el proponente. Este se compromete a la rectificación pública e inmediata ante cualquier imprecisión detectada.
 - Los costos y gastos en que los participantes incurran con ocasión de la preparación y presentación de las propuestas, y cualquier otro costo o gasto relacionado con la participación en la presente Convocatoria, están a cargo de los proponentes.

4.1. ¿Qué se considera una Estrategia de comunicación para la movilización?

Para efectos de la presente convocatoria, una estrategia de comunicación para la Movilización, se entiende como las acciones y/o intervenciones en el territorio que tienen como propósito dinamizar y solucionar problemas locales, promover la participación de las comunidades, formar e incidir en los ciudadanos a mediano y a largo plazo, para que se evidencie una transformación cultural en la comunidad; buscando empoderar y construir en conjunto con y para los ciudadanos; **mediante elementos propios de la comunicación**, la identificación, fortalecimiento y articulación de actores en los territorios.

Esta Convocatoria busca promover estrategias de comunicación para la movilización que transformen el territorio e impulsen la participación ciudadana generando dinámicas de corresponsabilidad, en la discusión de las agendas públicas y el desarrollo de propuestas que mejoren la calidad de vida de los ciudadanos.

La ejecución de las estrategias debe fortalecer la producción, distribución, divulgación y promoción de contenidos, acorde con los formatos comunicacionales usados por los procesos y MAICC.

De otro lado, es pertinente indicar que el ejercicio de la comunicación y el periodismo implica asumir responsabilidades múltiples; por lo tanto, en la producción de los contenidos comunicacionales es necesario tener en cuenta aspectos como:

La selección de las fuentes adecuadas y especializadas en la temática: El lenguaje que se utiliza es un recurso periodístico esencial, pues el modo en que se habla de las personas, en los medios, no solo las expone públicamente, sino que además las somete a la consideración y evaluación de la sociedad, sin derecho a réplica o a defensa alguna.



CONVOCATORIA TERRITORIOS QUE INSPIRAN 2026



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

www.medellin.gov.co/convocatoria-movilizacion

El uso del lenguaje es también fundamental: Resaltar las capacidades, lo positivo de las historias y reconocer las diferencias desde su potenciación. Seleccionar fotografías con el cuidado de la intimidad, el cuerpo y la vida de las personas.

Otros aspectos que reflejan la responsabilidad periodística y comunicacional: La correcta citación y referenciación, para dar crédito al trabajo de distintos periodistas, autores y creadores, evitando el plagio y permitiendo que los lectores consulten otras fuentes para ampliar su conocimiento en distintas temáticas. Si el contenido generado está acompañado de herramientas de inteligencia artificial de apoyo, deben citarse para evidenciar la transparencia en el ejercicio. (Ejemplo con normas APA: OpenAI. (2025). ChatGPT (versión de enero de 2026). <https://chat.openai.com/>).

4.2. Temáticas de participación para las Estrategias de Movilización

Las estrategias de movilización deben estar asociadas a temáticas que se relacionen con los siguientes programas estratégicos del plan de Desarrollo “*Medellín Te Quiere 2024-2027*”:

Alianza Cero Hambre: Propuestas enfocadas en promover acciones para la disminución del hambre favoreciendo el acceso y consumo de alimentos en la población más vulnerable de la ciudad.

Propósito del programa: *“Unir a la ciudad sobre este propósito: junto al sector privado, academia, bancos de alimentos, iglesias y plazas de mercado crearemos una comunidad de apoyo para favorecer a las familias más vulnerables de la ciudad, a través de un paquete, bono o complemento alimentario, asegurando la priorización de personas y familias en situación de pobreza, con especial énfasis en las comunas y corregimientos con mayores retos sociales, así como en hogares con mujeres y niños, que son justamente los grupos poblaciones más afectados por esta situación”.*

Buen Comienzo 365: Propuestas enfocadas en promover el pleno desarrollo físico y cognitivo de nuestros niños y niñas.

Propósito del programa: *“Se ha demostrado que los retornos sociales y económicos de una ciudad son mucho más grandes cuando se invierte en los primeros años de vida de una persona. Y se busca con Buen Comienzo 365, un acompañamiento permanente para que tengan acceso constante a alimentación y a una educación pertinente.”*

Tejiendo cuidados para la autonomía económica de las mujeres: Propuestas enfocadas en promover acciones para la redistribución, reconocimiento y reducción del trabajo doméstico y de cuidado no remunerado, habilitando rutas de autocuidado y autonomía económica de las mujeres.



CONVOCATORIA TERRITORIOS QUE INSPIRAN 2026



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

www.medellin.gov.co/convocatoria-movilizacion

Propósito del programa: *“Las mujeres de Medellín tienen las mayores cargas de cuidado al interior del hogar. Trabajar en la búsqueda de su autonomía, generando entre otras, oportunidades de empleo y emprendimiento para la toma de decisiones. Reconocer esa categoría de trabajo es de fundamental importancia, por eso, vamos a generar estrategias que contribuyan a la reducción del tiempo de las mujeres dedicado al cuidado, contribuyendo al desarrollo de sus proyectos de vida y a la redistribución de las cargas de trabajo doméstico entre todos los miembros de la familia”.*

En el colegio contamos con vos: Propuestas enfocadas en el derecho a la educación de niños, niñas, adolescentes y jóvenes desescolarizados por medio de estrategias de búsqueda activa en las comunas y corregimientos.

Propósito del programa: *“El acceso a la educación es uno de los aspectos esenciales para generar progreso social. Cada inicio de año se realizará jornadas intensivas de búsqueda puerta a puerta de los hogares de niños y jóvenes que están por fuera del sistema educativo o en riesgo de desertar. Este ejercicio continuará durante todo el año con líderes del territorio, comunidades educativas y a través de plataformas tecnológicas que permitan la identificación de los niños y jóvenes más vulnerables”.*

Parceros: Propuestas enfocadas en promover los proyectos de vida de niños, niñas, adolescentes y jóvenes en riesgo de pertenecer a estructuras criminales, a través de la generación de herramientas de gestión de emociones, habilidades blandas y autonomía en el largo plazo.

Propósito del programa: *“Potenciar las capacidades de empoderamiento de jóvenes que se encuentran en un contexto de vulnerabilidad social, proporcionándoles herramientas para gestionar sus emociones hacia una toma de decisiones consciente y responsable en el desarrollo de sus proyectos de vida desde la legalidad”.*

Medellín, tacita de plata: Propuestas enfocadas en promover espacios públicos limpios, en buen estado y agradables para el disfrute de la gente, fortaleciendo la corresponsabilidad y cultura ciudadana.

Propósito del programa: *“Esta es la gran apuesta para poner en orden la casa y recuperar el buen estado del espacio público y sus equipamientos. Realizar intervenciones permanentes para la recolección de basuras y escombros y el mantenimiento de luminarias, paraderos y señalización... Desde el lugar de donde se habite la ciudad, cuidar la ciudad como una tacita de plata para que nunca deje de brillar.”*



CONVOCATORIA TERRITORIOS QUE INSPIRAN 2026



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

www.medellin.gov.co/convocatoria-movilizacion

Salud mental y proyectos de vida: propuestas enfocadas en promover las estrategias de atención en salud mental y acompañamiento a los proyectos de vida de la ciudadanía.

Propósito del programa: *“Medellín viene atravesando enormes retos en la salud mental de su población, los adolescentes y jóvenes son los grupos de edad con mayores riesgos...Un punto fundamental trabajar en robustecer los servicios de salud mental a través de la red de salud pública y el compromiso de las EPS, potenciando la atención en los centros de salud, conectando los Escuchaderos con el sistema, la línea de atención amiga en el territorio y el desarrollo de acompañamiento psicosocial en los hogares para el fortalecimiento de vínculos. También, integrar a todas las instituciones educativas con entornos protectores y con espacios de atención con psicólogos”.*

Medellín capital creativa: Propuestas enfocadas en promover el fortalecimiento de la industria del entretenimiento en la ciudad a través del ecosistema audiovisual y musical.

Propósito del programa: *“La industria musical y audiovisual son grandes jalonadores del ecosistema creativo de la ciudad. A través de su fortalecimiento, promover la competitividad de las empresas productoras, la especialización de los oficios y la promoción de la ciudad como una gran locación para rodajes de producciones nacionales y extranjeras y, de manera transversal, apoyar los trámites necesarios y permisos para el uso de los espacios públicos en torno a las producciones audiovisuales”.*

Formación en habilidades digitales. Propuestas enfocadas en promover la generación de vínculos de educación y empleo para jóvenes en el ecosistema digital.

Propósito del programa: *“No hay mejor política social que la generación de empleo, por eso se conectarán los jóvenes de la ciudad a través del uso de las tecnologías de la información, incentivando su desempeño en las áreas de comunicación, el trabajo y el mundo de la vida...”*

Además, generar espacios de formación en todo el ciclo educativo de los estudiantes, fortaleciendo habilidades de resolución de problemas desde el aula. Además, formación en temas digitales con nuestras universidades públicas y con instituciones privadas aliadas”.

Turismo responsable: Propuestas enfocadas en promover acciones de prevención y seguridad turística, fortaleciendo el turismo cultural, artístico y ecológico.

Propósito del programa: *“Tener un turismo que sume, que proteja a su gente y que genere oportunidades. Desarrollar acciones y campañas preventivas y de seguridad frente al delito en el turismo...Realizar activaciones culturales en parques y hacer seguimientos permanentes en el espacio público y sitios de entretenimiento y hospedaje, así como el*



CONVOCATORIA TERRITORIOS QUE INSPIRAN 2026



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

www.medellin.gov.co/convocatoria-movilizacion

fortalecimiento de los puestos de control e intervenciones. Trabajar muy fuerte en la atención de delitos como redes de trata de personas, explotación sexual y comercial, paseo de homicidio a turistas y comercialización de sustancias psicoactivas”.

7.2 Enfoques

Las estrategias de Movilización que se presenten a esta Convocatoria se deben acoger a los enfoques planteados en el Plan de Desarrollo Distrital 2024-2027 “Medellín Te Quiere”:

Enfoque de derechos: El enfoque basado en los derechos humanos establece la prioridad en la atención de la población objeto de una mayor marginación, exclusión y discriminación. Centra la atención en la eliminación de las brechas de desigualdad. El Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA, 2024) propone algunos elementos de buenas prácticas basados en los derechos humanos, a las cuales el plan de Desarrollo 2024-2027 Medellín Te Quiere le apunta. Los programas ven en el pleno ejercicio de los derechos humanos el fin último del desarrollo:

- Las personas son consideradas agentes principales de su propio desarrollo, en lugar de receptores pasivos de productos y servicios.
- La participación es a la vez un medio y un objetivo.
- Las estrategias proporcionan empoderamiento, en lugar de negarlo.
- Tanto los resultados como los procesos son supervisados y evaluados.
- El análisis de situación se utiliza para identificar las causas inmediatas, subyacentes y fundamentales de los problemas de desarrollo.
- Las normas de los derechos humanos dirigen la formulación de objetivos, metas e indicadores medibles en la programación.

Enfoque diferencial: Durante el proceso de formulación e implementación del plan de desarrollo distrital, se intencionan estrategias que den respuestas a las particularidades de cada sector de la población por su condición o situación, respondiendo a las necesidades del ciclo vital, sexo, orientación sexual, identidad de género, pertenencia étnica, discapacidad, entre otras características.

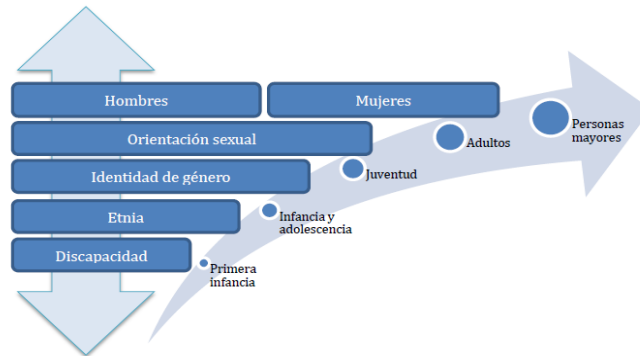


CONVOCATORIA TERRITORIOS QUE INSPIRAN 2026



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

www.medellin.gov.co/convocatoria-movilizacion



Fuente del gráfico: Proyecto Plan de Desarrollo Distrital 2024-2027

Enfoque de Resiliencia: La resiliencia se puede relacionar con aquella habilidad que poseen sistemas, materiales, grupos sociales o personas para restablecerse luego de un cambio repentino o una situación difícil (Metzger & Robert, 2013; citado por (ONU Hábitat, 2023)). Tal y como expone La Fundación Rockefeller, la resiliencia se aprende, se adapta y se mejora. Lo mismo sucede con las organizaciones, los sistemas y las sociedades.

Por lo anteriormente expuesto, el Plan de Desarrollo Distrital 2024- 2027 “Medellín Te Quiere”, lo determina como uno de sus enfoques, dada la urgencia de hacer frente a las condiciones actuales y de recurrir a las capacidades de la ciudadanía para recuperar el distrito y afrontar los grandes retos.

Se busca en cada uno de los elementos programáticos y estratégicos de este instrumento, partir de las capacidades y habilidades de las personas, los territorios y las organizaciones, de sus anhelos y sueños como motor para superar las dificultades personales y de la ciudad; se cuenta con estos mecanismos como elemento cohesionador que permitirá que unidos se logren los retos planteados para los próximos cuatro (4) años y que la capacidad que quede instalada en la sociedad de Medellín, sea un escudo que impida que la mala gestión, la corrupción y los intereses personales hagan retroceder nuevamente a la ciudad.

5. Documentos para participar

Los documentos administrativos y la propuesta técnica (la estrategia) deberán estar en formato PDF, y subirse en dos carpetas comprimidas a la página web de la convocatoria www.medellin.gov.co/convocatoria-movilizacion, marcarse tal y como se indica, sin tildes ni caracteres especiales y adjuntarlas en el formulario destinado para ello, según lo establecido en el cronograma de la convocatoria, marcadas así:

Carpeta 1: Docs_administrativos_nombre del proponente

Carpeta 2: Docs_tecnicos_propuesta_proponente



CONVOCATORIA TERRITORIOS QUE INSPIRAN 2026



www.medellin.gov.co/convocatoria-movilizacion

Las carpetas comprimidas (carpeta zip) que se cargarán en el formulario habilitado para la postulación no deben superar 100 megas de peso cada una.

En caso de presentar más de una propuesta, únicamente deberá cargar una carpeta de documentos administrativos, y marcar las dos carpetas técnicas con nombres diferentes.

A continuación, se enumeran y explican los documentos que deben ser presentados por los participantes:

5.1. Documentos administrativos

Todos los documentos administrativos deben adjuntarse al momento de la postulación. La documentación administrativa es habilitante para la revisión de la propuesta técnica y no se pasará a la etapa de verificación técnica, respecto a propuestas incompletas; por lo tanto, el postulante debe garantizar que los documentos administrativos estén completos, puedan ser abiertos y leídos en cualquier equipo de cómputo y en el formato indicado.

En caso de ser requerida subsanación de algún documento, se solicitará acorde al cronograma establecido. Si no lo hace en dicho término, su propuesta será rechazada.

A continuación, se presenta la tabla de documentos exigidos, de acuerdo con la naturaleza del participante. Revise muy bien a qué tipo de organización pertenece y recuerde que los documentos administrativos generales son para todos los interesados en participar de la convocatoria.

Documentos administrativos generales requeridos para TODOS los interesados en participar en la convocatoria	
Documentos requeridos	Cómo presentarlos
<p>Documentos de consulta antecedentes de Procuraduría del representante del medio o proceso (Persona natural o jurídica, según sea el caso).</p> <p>Documentos de consulta antecedentes de Contraloría, del representante del medio o proceso (Persona natural o jurídica, según sea el caso).</p> <p>Documentos de consulta antecedentes de Policía Nacional del representante del medio o proceso (Persona natural o jurídica, según sea el caso).</p>	<p>Archivo en pdf y debe estar marcado así:</p> <p>Antecedentes_nombredelmedio</p>



CONVOCATORIA TERRITORIOS QUE INSPIRAN 2026



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

www.medellin.gov.co/convocatoria-movilizacion

<p>Registro Nacional de medidas correctivas RNMC del representante del medio o proceso (Persona natural o jurídica, según sea el caso).</p> <p>*Registro Deudores Alimentarios morosos REDAM. (Este puede ser tener fecha de expedición anterior, siempre y cuando aún esté vigente).</p> <p>* Consulta de Inhabilidades de delitos sexuales cometidos contra menores de 18 años (Ley 1918 de 2018) del representante legal y del proponente</p>	
Procesos de comunicación y medios alternativos, ciudadanos y comunitarios	
Documentos requeridos	Cómo presentarlos
<p>Caracterización de ARCO, Módulo especial MAICC. La Secretaría de Comunicaciones hará la respectiva verificación.</p>	
<p>Formato juramentado de autoría y no ganador de otras convocatorias.</p> <p>Debe descargarlo de la página web www.medellin.gov.co/convocatoria-movilizacion</p> <p>Archivo en pdf y debe estar marcado así: Formatojuramentado_nombredelmedio</p>	<p>Archivo en pdf y debe estar marcado así: Formatojuramentado_nombredelmedio</p>
Medios Independientes	



CONVOCATORIA TERRITORIOS QUE INSPIRAN 2026



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

www.medellin.gov.co/convocatoria-movilizacion

<p>Copia de cédula de ciudadanía o de extranjería, o visa de residencia vigente, pasaporte (según lo que aplique en el caso de extranjeros con dos años de vigencia anterior a la fecha de publicación de los presentes lineamientos).</p> <p>De acuerdo con el Decreto 216 de 2021 que adoptó el Estatuto Temporal para Migrantes Venezolanos el Permiso Especial de Permanencia (PEP) cuenta con régimen de transición de 2 años, en caso de presentarse. Este documento debe estar vigente para el momento de cierre de la convocatoria.</p>	<p>Archivo en PDF y debe estar marcado así: Cedula_nombredelproponente</p>
<p>Copia del RUT actualizado del proponente, descargado directamente del portal de la DIAN, con fecha de descarga no mayor a treinta días, a la fecha de apertura de la convocatoria.</p>	<p>Archivo en PDF y debe estar marcado así: Rut_nombredelproponente</p>
<p>Certificado o contrato del medio independiente del espacio radial expedido por la emisora de Medellín, con fecha no mayor a treinta días a la apertura de la convocatoria.</p>	<p>Archivo en pdf y debe estar marcado así: Certificado_nombredelmedio</p>
<p>Formato juramentado de autoría y no ganador de otras convocatorias.</p> <p>web www.medellin.gov.co/convocatoria-movilizacion</p> <p>Archivo en pdf y debe estar marcado así: Formatojuramentado_nombredelmedio</p>	<p>Archivo en pdf y debe estar marcado así: Formatojuramentado_nombredelmedio</p>
Redes ciudadanas	
<p>Certificado de ARCO, de la Secretaría de Participación Ciudadana, en el que se identifique el enfoque o componente comunicacional, con fecha no mayor a treinta días a la apertura de la convocatoria Territorios que Inspiran 2026</p>	<p>Archivo en PDF y debe estar marcado así: ARCO_nombredelproponente</p>
<p>Formato juramentado de autoría y no ganador de otras convocatorias.</p>	<p>Archivo en PDF y debe estar marcado así:</p>



CONVOCATORIA TERRITORIOS QUE INSPIRAN 2026



www.medellin.gov.co/convocatoria-movilizacion

<p>Debe descargarlo de la página web www.medellin.gov.co/convocatoria-movilizacion</p> <p>Archivo en PDF y debe estar marcado así: Formatojuramentado_nombredelmedio</p>	<p>Formatojuramentado_nombredelmedio</p>
---	--

El participante deberá estar atento a los tiempos de la solicitud de la **Secretaría de Participación Ciudadana**, de manera que cumpla con los tiempos establecidos en esta convocatoria.

5.2. Propuesta técnica

El formato de propuesta no es subsanable, debe estar diligenciando en todos sus ítems, de lo contrario será rechazada la postulación. Los anexos y evidencias técnicas son documentos subsanables.

Los proponentes deberán presentar los documentos técnicos para la evaluación, en una carpeta comprimida. Los documentos técnicos los conforman: a) reseña de una estrategia de movilización y evidencias de productos comunicacionales realizados por el proceso o medio durante el último año a la fecha de apertura de la convocatoria, b) audiencia y cobertura y c) propuesta de la estrategia de movilización.

- **a) Reseña de una estrategia de movilización realizada** entre el 1 de enero de 2025 a la fecha de apertura de la presente convocatoria. Para medios independientes (concesionarios radiales) aplica estrategias con públicos o audiencias.

Debe usar el Formato Reseña estrategia realizada. Debe descargarlo de la página web www.medellin.gov.co/convocatoria-movilizacion

PROCESOS, MAICC Y REDES CIUDADANAS	
Formato Reseña estrategia realizada entre el 1 de enero de 2025 a la fecha de apertura de la presente convocatoria	
Nombre del proceso o MAICC	Xxxx
Nombre de la estrategia realizada	Xxxxx
Fecha de ejecución de la estrategia	Desde el Xxxx hasta el xxxxx
Objetivos	1. 2.



CONVOCATORIA TERRITORIOS QUE INSPIRAN 2026



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

www.medellin.gov.co/convocatoria-movilizacion

Actividades desarrolladas (describa brevemente)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 2. 3. <p>(puede agregar más de ser necesario)</p>
Público impactado (cualitativa y cuantitativamente)	Número de personas impactadas XXXX
Links de productos desarrollados	<p>Enuncie los productos comunicacionales desarrollados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Xxx • Xxx • Xxx • Xxx <p>(puede agregar más de ser necesario)</p> <p>Aporte como mínimo dos enlaces de evidencias de los productos desarrollados con la estrategia de movilización reseñada.</p> <p>Enlace 1:</p> <p>Enlace 2:</p> <p>Verifique que si estén activos y funcionan para la verificación de documentos.</p>
Evidencia para redes ciudadanas.	<p>Piezas comunicativas (afiches, volantes, invitaciones, piezas digitales, artes, capturas de publicaciones en redes sociales)</p> <p>Registro de convocatoria (pantallazos de invitaciones, correos enviados, base grupos comunitarios).</p> <p>Enlaces o registros digitales (publicaciones en redes sociales, blogs, páginas web, transmisiones en vivo, podcasts, videos).</p>

- **Evidencias de estrategias o productos comunicacionales realizados por el proceso, medio o red ciudadana.**

Debe usar el Formato Evidencias de productos comunicacionales. Debe descargarlo de la página web www.medellin.gov.co/convocatoria-movilizacion



CONVOCATORIA TERRITORIOS QUE INSPIRAN 2026



www.medellin.gov.co/convocatoria-movilizacion

Formato evidencias de productos comunicacionales realizados por el proceso o medio durante el último año a la fecha de apertura de la convocatoria	
Nombre del proceso, MAICC o red ciudadana:	
Tipo de formato	
<p>Periódicos y revistas (mínimo 1 edición impresa en el período solicitado y 2 publicaciones en canales de apoyo sitio web o redes sociales)</p> <p><u>Campo diligenciable solo por MAICC</u></p>	<p>No. de edición y año de publicación Enlace edición impresa 1:</p> <p>No. de edición y año de publicación Enlace edición impresa 2</p> <p>Si solo tiene una publicación impresa, aporte el enlace a dos publicaciones en canales de apoyo:</p> <p>Enlace a la publicación 1</p> <p>Enlace a la publicación 2</p>
<p>Canales de TV análogos o digitales</p> <p><u>Campo diligenciable solo por MAICC</u></p>	<p>2 programas de TV análoga o digital realizados: Enlace programa TV 1: xxxxx</p> <p>Nombre programa producción realizada: Enlace programa TV 2: xxxxxx</p>
<p>Emisoras análogas o digitales</p> <p><u>Campo diligenciable solo por MAICC</u></p>	<p>(2) programas o producciones radiales: Nombre programa producción realizada Enlace programa radial 1: Enlace programa radial 2:</p>
<p>Medios digitales</p> <p><u>Campo diligenciable solo por MAICC</u></p>	<p>enlaces de mínimo de dos (2) contenidos realizados. Dirección del sitio Link contenido 1: Link contenido 2:</p>
Procesos de comunicación	<p>Link actividad de movilización 1: Link actividad de movilización 2:</p>
Redes ciudadanas	<p>Ejemplos:</p> <p>-PDF productos impresos (cartillas, boletines, periódicos, afiches, entre otros)</p>



CONVOCATORIA TERRITORIOS QUE INSPIRAN 2026



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

www.medellin.gov.co/convocatoria-movilizacion

	<ul style="list-style-type: none"> - Difusión en sitios web o redes sociales (Incluye canales y grupos de WhatsApp). Capturas de pantalla donde se evidencie fecha de publicación y alcance de la difusión. - Enlace de publicación (si está en plataformas digitales). - Productos pedagógicos (Acta o certificación de socialización o registro fotográfico)
--	---

Nota: En los casos en que el participante presente como evidencia un producto desarrollado de manera colaborativa o en articulación con otros actores, deberá otorgar los créditos correspondientes a todas las personas, colectivos u organizaciones que hayan contribuido a su realización, conforme a su nivel de participación.

b) Audiencia y cobertura

Las propuestas que se presenten a las diferentes categorías deberán evidenciar su audiencia y cobertura, públicos reales a los que se llega: sintonía, circulación o penetración del proceso o medio de comunicación o de la red ciudadana.

Para efectos de esta convocatoria la audiencia y cobertura de procesos, MAICC y redes ciudadanas hace referencia al número de lectores, oyentes, televidentes, espectadores o público impactado por el MAICC, proceso de comunicación comunitaria o red ciudadana.

Archivo en pdf y debe estar marcado así: evidencias_cobertura_nombreparticipante

<p>Los periódicos y revistas impresos deben presentar:</p>	<p>Informe de distribución de una edición del periódico o revista publicada en 2025 o 2026: descripción de la zona de distribución, número de ejemplares entregados uno a uno, número de ejemplares entregados en sitios masivos de distribución (adjuntar evidencias fotográficas, reportes de empresas de mensajería, planillas de entrega firmadas, entre otros).</p> <p>Y adjuntar métricas de publicación y divulgación de los contenidos en otras plataformas digitales, desde diciembre 2024 a la fecha de</p>
--	---



CONVOCATORIA TERRITORIOS QUE INSPIRAN 2026



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

www.medellin.gov.co/convocatoria-movilizacion

	<p>apertura de la convocatoria (debe ser visible y legible el rango de fechas de la métrica):</p> <p>Red social (fan page, no perfiles personales)</p> <p>U otro repositorio digital (issu, Calemeo, entre otros)</p> <p>(puede agregar más de ser necesario)</p>
Medios radiales (emisoras análogas y digitales) deben presentar:	<p>Para las emisoras análogas certificado actualizado de cobertura, expedido por la autoridad competente.</p> <p>Para las emisoras digitales el informe de métricas de la plataforma de emisión de contenidos de los últimos seis (6) meses a la fecha de apertura de la convocatoria.</p> <p>Y adjuntar métricas de visitas o de visualizaciones de sus contenidos en otras plataformas digitales, desde diciembre de 2025 a la fecha de apertura de la convocatoria (debe ser visible y legible el rango de fechas de la métrica):</p> <p>Red social (fan page, no perfiles personales)</p> <p>O sitio web u otro repositorio digital:</p> <p>(puede agregar más de ser necesario)</p>
Canales de TV (análogos y digitales) deben presentar:	<p>Certificado actualizado de número de suscriptores del canal de TV si es análogo.</p> <p>Para los canales de TV digital informe de analíticas de la plataforma de emisión de contenidos, durante los últimos seis meses a la fecha de apertura de la convocatoria.</p> <p>Y adjuntar métricas de visitas o de visualizaciones de sus contenidos en otras plataformas digitales, desde diciembre de 2025 a la fecha de apertura de la convocatoria (debe ser visible y legible el rango de fechas de la métrica):</p> <p>Red social (fan page, no perfiles personales)</p> <p>O sitio web u otro repositorio digital:</p> <p>(puede agregar más de ser necesario)</p>



CONVOCATORIA TERRITORIOS QUE INSPIRAN 2026



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

www.medellin.gov.co/convocatoria-movilizacion

	<p>Y adjuntar métricas de visitas o de visualizaciones de sus contenidos en otras plataformas digitales, del 1 de diciembre de 2025 a la fecha de apertura de la convocatoria (debe ser visible y legible el rango de fechas de la métrica):</p> <p>Red social (fan page, no perfiles personales)</p> <p>O sitio web u otro repositorio digital: (puede agregar más de ser necesario)</p>
<p>Medios digitales (se refiere al medio cuyo formato es un sitio web, portal, página web o blog); debe presentar:</p>	<p>Registro de métricas de visitas y de visualizaciones de contenidos durante los últimos seis (6) meses a la fecha de apertura de la convocatoria, validado por un instrumento de medición verificable propio de las plataformas usadas para la construcción y alojamiento web, o de Google Analytics, o herramientas de análisis del tráfico del sitio web con las que cuenten. Para los contenidos, evidencias de las publicaciones o entradas, con fecha en la que fueron publicados (captura de pantalla de las entradas)</p> <p>Y adjuntar métricas de visitas o de visualizaciones de sus contenidos en otras plataformas digitales, desde diciembre de 2025 a la fecha de apertura de la convocatoria (debe ser visible y legible el rango de fechas de la métrica):</p> <p>Red social (fan page, no perfiles personales)</p> <p>O sitio web u otro repositorio digital: (puede agregar más de ser necesario)</p>
<p>Procesos de Comunicación</p>	<p>Informe de estadísticas del público impactado con las acciones de movilización realizadas y de los canales o herramientas de comunicación a través de las cuales hacen la difusión. Deben adjuntar evidencias fotográficas, listados de asistencia firmados, actas de reunión, url de videos, entre otros</p> <p>Y adjuntar métricas de visitas o de visualizaciones de sus contenidos en otras plataformas digitales, desde diciembre de 2025 a la fecha de apertura de la convocatoria (el rango de fechas de la métrica debe ser visible y legible).</p>



CONVOCATORIA TERRITORIOS QUE INSPIRAN 2026



www.medellin.gov.co/convocatoria-movilizacion

	<p>Red social (fan page, no perfiles personales)</p> <p>O sitio web u otro repositorio digital:</p> <p>(puede agregar más de ser necesario)</p>
Redes ciudadanas	<p>Informe de ciudadanía impactada de enero de 2025 al cierre de la convocatoria, con la gestión territorial de la red, soportado por listados de asistencia, actas o informes, registro fotográfico, encuestas, publicaciones en redes sociales (incluye grupos de WhatsApp o canales), entre otros.</p>

c) Formato para presentar la estrategia de movilización procesos y MAICC

El proponente deberá presentar una propuesta en el Formato – Estrategia de Movilización, que debe descargar de la página web www.medellin.gov.co/convocatoria-movilizacion Tenga en cuenta que los productos comunicacionales deben acogerse al anexo de especificaciones técnicas para cada uno de los productos.

Una vez diligenciado, el formato de la propuesta debe guardarse en PDF y adjuntarlo en la carpeta comprimida de documentos técnicos nombrada así: Carpeta 2: Doc_tecnicos_nombredelmedio

Archivo en pdf y debe estar marcado así: nombreEstrategia_nombredelproponente

FORMATO ESTRATEGIA DE MOVILIZACIÓN PROCESOS, MAICC Y REDES CIUDADANAS	
Nombre del proceso, MAICC O RED CIUDADANA:	
Correo electrónico:	
Teléfono de contacto	
<p>Formato principal de los productos resultantes de la estrategia: radial (análoga o digital), televisivo, (tv análoga o digital), impreso (periódicos o revistas), digital, proceso de comunicación.</p> <p>Debe elegir un solo formato, el principal</p>	



CONVOCATORIA TERRITORIOS QUE INSPIRAN 2026



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

www.medellin.gov.co/convocatoria-movilizacion

<p>Nombre de la estrategia:</p>	
<p>Temática Seleccione una de las temáticas de la convocatoria y argumente brevemente su importancia.</p>	
<p>Justificación ¿Cómo logra movilizar la estrategia? Exponer los motivos o razones por los cuales es pertinente llevar a cabo la propuesta.</p>	
<p>Objetivos El objetivo general plantea resolver el problema principal de la situación planteada, por esa razón solo debe ser uno. Se debe redactar con un verbo en infinitivo: Generar, implementar, impactar, articular, etc. Los objetivos específicos dan solución a los problemas que se derivan del problema principal y en algunos casos se escriben en secuencia lógica (mínimo 3 objetivos)</p>	<p>Objetivo general:</p> <p>Objetivos específicos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 2. 3.
<p>Diagnóstico</p>	<p>Antecedentes, problemática identificada, situaciones y condiciones que se pretenden impactar con la estrategia presentada. (Debe contener máximo 400 palabras).</p>
<p>Público objetivo</p>	<p>Delimitar el tipo de población, cantidad estimada, georreferenciar la comuna o el corregimiento a la que pertenece.</p>
<p>Metodología</p>	<p>Explicar las herramientas y metodologías que propone para las actividades de movilización y productos comunicacionales a desarrollar en la propuesta.</p>
<p>Articulación</p>	<p>con otros actores del territorio. Debe indicar cómo se vinculará con la organización, comunidad o población (por ejemplo, cómo se generará la articulación con otros medios, procesos y/o actores del territorio).</p>



CONVOCATORIA TERRITORIOS QUE INSPIRAN 2026



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

www.medellin.gov.co/convocatoria-movilizacion

Impacto y evaluación de la estrategia Descripción del impacto y resultados esperados		Impacto cuantitativo Impacto cualitativo		
Impacto y evaluación de la estrategia Descripción del impacto y resultados esperados		Impacto cuantitativo Impacto cualitativo		
Plan de difusión		Indicar cómo se hará la divulgación y promoción de la estrategia, su proceso y resultados de la propuesta. El cual tiene un costo que debe ser contemplado en el presupuesto		
Fase de la difusión (expectativa, ejecución, resultados)	Pieza de difusión (especificaciones técnicas)	Público al que está dirigido	canal de difusión	Fechas de difusión (por semanas)
Expectativa	Ejemplo: Pasacalle de 2*6 mt, lona, full policromía (ejemplo)	Habitantes del sector xxx	Dirección de instalación	Semana 1
Expectativa	Ejemplo: Reel para Instagram (ejemplo)	Audiencia del medio, proceso o red	@usuario	Semana 1
Ejecución				
Resultados				
Cronograma (tener en cuenta que el tiempo máximo son 90 días y el mínimo 75 días calendario)				
Componentes, actividades, fechas y responsables para desarrollar la propuesta (debe relacionarse con los objetivos). Debe tener en cuenta todas las fases del proyecto, planeación, preproducción, producción de contenidos y ejecución de la acción con los públicos o comunidades de interés.				
Componente	Detalle las actividades y productos a desarrollar	Cantidad	¿En qué semana(s)?	Responsable
Actividades de movilización	Taller de sensibilización para 20 personas de 5 horas. Incluye: xx refrigerios Xxx talleristas Alquiler de espacios Papelería (ejemplo)	2		



CONVOCATORIA TERRITORIOS QUE INSPIRAN 2026



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

www.medellin.gov.co/convocatoria-movilizacion

Actividades de movilización	Feria (actividades de movilización) Espacio Personal logístico: xx # de personas Alquiler de mobiliario y requerimientos técnicos: (ejemplo)	1		
Productos comunicacionales (los que apliquen según el formato con el que se presentó a la convocatoria)	audiovisuales, programas radiales, periódico o revista, kits digitales (ejemplo)			
Plan de difusión (para todas las fases de la ejecución de la estrategia. Los productos son diferentes a los comunicacionales del formato con que aplicó a la convocatoria)				

Nota: agregar las filas que requiera

Presupuesto Debe sumar el valor exacto del recurso por categoría. La forma de hacer el presupuesto debe indicar claramente el valor de los productos comunicacionales resultantes de la estrategia, y en ningún modo puede sobrepasar el valor total destinado a la categoría teniendo en cuenta aquellas actividades que tienen IVA u otros gravámenes. Debe contemplar el plan de difusión.

Componente	Actividad o Producto	Rubros de la actividad o producto	Cantidad	Valor unitario	Valor total*
Actividades de movilización	1 taller de formación en xxx para 20 personas de 5 horas (ejemplo)		2	\$xxxxx	\$xxxx
				\$xxxxx	\$xxxx
				\$xxxxx	\$xxxx
		SUBTOTAL (suma de los valores totales para esta actividad o producto)			
	1 feria (ejemplo)			\$xxxxx	\$xxxx
				\$xxxxx	\$xxxx



CONVOCATORIA TERRITORIOS QUE INSPIRAN 2026



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

www.medellin.gov.co/convocatoria-movilizacion

				\$xxxxx	\$xxxx
		SUBTOTAL (suma de los valores totales para esta actividad o producto)			\$xxxx
Productos comunicacionales (los que apliquen según el formato con el que se presentó a la convocatoria)	1 periódico (ejemplo)	Diseño	1	\$xxxxx	\$xxxx
		Edición	1	\$xxxxx	\$xxxx
		Impresión	1	\$xxxxx	\$xxxx
				\$xxxxx	\$xxxx
		SUBTOTAL (suma de los valores totales para esta actividad o producto)			\$xxxx
Plan de difusión	1 pasacalle (ejemplo)	Diseño		\$xxxxx	\$xxxx
		Impresión		\$xxxxx	\$xxxx
		Instalación		\$xxxxx	\$xxxx
		SUBTOTAL (suma de los valores totales para esta actividad o producto)			\$xxxx
	1 plan de redes sociales (ejemplo)			\$xxxxx	\$xxxx
				\$xxxxx	\$xxxx
				\$xxxxx	\$xxxx
SUBTOTAL (suma de los valores totales para esta actividad o producto)			\$xxxx		
VALOR TOTAL ESTRATEGIA (sumatoria de todos los subtotales)					\$xxxx

Nota: agregar las filas que requiera para discriminar más rubros de actividades o productos.

***Tenga en cuenta que las retenciones a que haya lugar y aplicación del concepto de IVA, las debe realizar el Agente Retenedor (operador) conforme hecho generado al sujeto pasivo (contratista), según su régimen tributario y contable, y serán deducidas del valor asignado a cada categoría de la convocatoria.**

6. Presentación de las propuestas

Los proponentes deberán hacer su inscripción y el envío de los documentos administrativos y técnicos, únicamente, a través del formulario correspondiente a su categoría publicado en la página web www.medellin.gov.co/convocatoria-movilizacion

Una vez diligenciado el formulario, al correo inscrito llegará un mensaje de confirmación en el transcurso del día. Al inscribirse, el participante acepta los términos y condiciones de participación establecidos en el presente documento.



CONVOCATORIA TERRITORIOS QUE INSPIRAN 2026



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

www.medellin.gov.co/convocatoria-movilizacion

Las carpetas comprimidas (.zip) deberán estar marcadas así:

Carpeta 1: Docs_administrativos_nombre del proponente

Carpeta 2: Docs_tecnicos_nombre del proponente

***Cada carpeta comprimida no debe superar un peso de 100 megas.**

Tanto los documentos administrativos como la propuesta técnica deberán enviarse en un solo momento, durante las fechas indicadas en el cronograma hasta las **11:59 p. m.** del día del cierre de la Convocatoria.

El postulante debe garantizar que los documentos puedan ser abiertos y leídos en cualquier equipo de cómputo y en programas de uso común, como pdf, y que los links registrados en los archivos pdf estén enlazados correctamente. Los productos y trabajos que no puedan ser leídos o reproducidos no serán tenidos en cuenta.

6.1. Proceso de selección y evaluación de propuestas.

La selección y evaluación de propuestas se realizará en dos momentos:

- Revisión y verificación de requisitos de participación (primer momento)

La Secretaría de Comunicaciones, con el apoyo del operador, revisará que los documentos administrativos y técnicos cumplan con los requisitos habilitantes para avanzar a la evaluación.

Todos los documentos administrativos deben adjuntarse al momento de enviar la propuesta; si los documentos administrativos requieren alguna aclaración con relación a lo exigido, podrán ser subsanados, lo cual se informará en los tiempos establecidos en el cronograma de la convocatoria.

La propuesta técnica NO es subsanable (formato de presentación de la estrategia). Las evidencias técnicas podrán ser subsanables si se requiere aclaración por parte del equipo verificador. Es importante señalar que la aclaración se realiza sobre la misma evidencia inicialmente presentada, es decir, que no se pueden presentar nuevas certificaciones. El formato de presentación de propuesta debe estar completamente diligenciado; será rechazado si falta información que responda a todos los ítems solicitados. Por tanto, cada medio, proceso o red deberá garantizar el completo y correcto diligenciamiento del formato, sin dejar lugar a interpretaciones o suposiciones. El formato debe ser suscrito por la persona que figure como representante del MAICC

Luego del proceso de subsanación, se publicará el listado definitivo de propuestas que pasan a evaluación de jurados.



CONVOCATORIA TERRITORIOS QUE INSPIRAN 2026



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

www.medellin.gov.co/convocatoria-movilizacion

- Criterios de evaluación de propuestas técnicas (segundo momento)

Este segundo momento de la evaluación está enfocado en calificar las propuestas que cumplen con los requisitos habilitantes.

La evaluación de las propuestas se realiza con base en los siguientes criterios establecidos por la Secretaría de Comunicaciones:

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	Puntaje máximo
Incidencia y movilización social Evalúa, desde las acciones de comunicación para la movilización, si la estrategia promueve e incluye la participación de la comunidad y de actores estratégicos del territorio.	30
Pertinencia Evalúa si la estrategia aporta o da respuesta, solución o interviene una situación identificada en la comunidad o territorio, articulada a las temáticas de la convocatoria.	25
Impacto Evalúa la proyección y los beneficios que generará en la ciudadanía (públicos estratégicos) la ejecución de la estrategia presentada.	30
Audiencia y cobertura del medio, proceso o red ciudadana Evalúa el alcance de los contenidos y productos comunicacionales según la audiencia y cobertura del proceso, medio o red. Los jurados verificarán lo indicado en la propuesta con las evidencias técnicas aportadas.	15
TOTAL	100

El puntaje mínimo para hacer parte de la lista de elegibles es 65 puntos.

Parágrafo: La determinación del puntaje de 0 a 25 en cada criterio se realizará por los jurados, quienes cuentan con el nivel de formación académica, trayectoria e idoneidad que los acreditan para evaluar.



CONVOCATORIA TERRITORIOS QUE INSPIRAN 2026



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

www.medellin.gov.co/convocatoria-movilizacion

7. Causales de rechazo de la propuesta

- Cuando no se aporten los documentos técnicos, los cuales son indispensables para la evaluación de las propuestas.
- Cuando, luego de ser requerido para subsanar, el postulante no lo haga en los términos indicados.
- Cuando la documentación aportada no coincida con el tipo de participante en el formulario de inscripción (ejemplo: se presenta documentación de red y la inscripción se realizó como medio).
- Cuando se evidencie que la propuesta fue ganadora en otras convocatorias de la administración, ya sea como persona natural, persona jurídica o integrante de red o colectivo.
- Cuando se evidencie que la propuesta fue ganadora en versiones anteriores de la convocatoria de estrategias de movilización.
- Cuando en la verificación de documentos administrativos y técnicos se evidencie que no está diligenciado completamente el formato de presentación de la estrategia de movilización; será rechazado si falta información que responda a todos los ítems solicitados.
- Cuando en la verificación de documentos administrativos y técnicos se evidencie en la presentación de la estrategia que no cumple con los productos comunicacionales establecidos para el formato con el que se está presentando a la convocatoria. Dicha propuesta será rechazada, este es un documento técnico no subsanable.
- Cuando un participante aporta certificados de trayectoria y desarrollo de actividades en medios o procesos de comunicación que no pertenecen a Medellín y sus corregimientos.
- Cuando los contenidos de una propuesta son iguales a otra, ambas serán rechazadas. Esto se verificará sobre criterios de identidad sustancial, es decir, cuando coinciden los objetivos, los públicos beneficiarios, los medios, los resultados esperados; elementos que serán comparados de manera individual y/o conjunta por la Secretaría de Comunicaciones para determinar el grado de duplicidad de la propuesta.
- Cuando el proceso, medio MAICC o red ciudadana presente su propuesta a la categoría que no le corresponde
- Cuando se presente la misma propuesta en varias temáticas de la Convocatoria.



CONVOCATORIA TERRITORIOS QUE INSPIRAN 2026



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

www.medellin.gov.co/convocatoria-movilizacion

- Cuando un integrante de un proceso, MAICC o red ciudadana haga parte de dos propuestas, –ya sea en calidad de persona natural, jurídica, o integrante de un colectivo, mesa, sistema, red o plataforma de comunicaciones–. En el evento en que se identifiquen tales casos, ambas propuestas serán rechazadas.
- Cuando se evidencie que el participante no realiza actividades objeto de la Convocatoria en la ciudad de Medellín o en la comuna o corregimiento para la cual se verificará el directorio arrojado por ARCO.
- Cuando el cronograma de la propuesta exceda los tiempos de ejecución señalados en la convocatoria.
- Cuando el presupuesto presentado sea superior al estipulado en la categoría.
- Cuando la trayectoria del participante sea inferior a la establecida en las condiciones generales de participación.
- Cuando presente una temática con la cual fue ganador en los dos últimos años.
- Cuando la propuesta sea presentada por menores de 18 años.
- Cuando se demuestre un indicio de falsedad procesal definido por la Corte Constitucional como: *“aquellos que de manera infalible muestran la existencia o inexistencia de un hecho que se pretende demostrar, o revelan en forma cierta la existencia de una constante relación de causalidad entre el hecho que se conoce y aquel que se quiere demostrar”*. (Corte Constitucional, 2023, Sentencia T-023, párr 83.) Lo anterior en virtud del principio de buena fe contractual consagrado principalmente en los artículos 83 de la Constitución Política de Colombia y 1603 del Código Civil desarrollado vía jurisprudencial.

8. Comité evaluador - jurados

Para la evaluación de propuestas, la Secretaría de Comunicaciones dispondrá de una terna de jurados externos que se escogerán de acuerdo con el procedimiento establecido para ello, y serán contratados por el operador que designe la Secretaría.

Para la selección de estos se tiene en cuenta su nivel de formación académica, trayectoria e idoneidad frente al área o tema de la convocatoria. Por tal motivo, la Secretaría de Comunicaciones acoge la evaluación y selección de propuestas hecha por los jurados.

Perfil: Profesionales de la comunicación o áreas del conocimiento afines (periodismo, publicidad, artes (audiovisuales, gráficas, escénicas), literatura, sociología, antropología, trabajo social) con conocimientos técnicos (certificados por estudio o por experiencia) de los formatos donde los medios tienen presencia (digital, radial, audiovisual, impresos) y experiencia en metodologías de intervención y la movilización social desde las comunicaciones.



CONVOCATORIA TERRITORIOS QUE INSPIRAN 2026



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

www.medellin.gov.co/convocatoria-movilizacion

- Obligaciones de los jurados o comité evaluador

1. Leer y entender los requisitos generales y los lineamientos específicos de participación.
2. Leer, analizar y calificar las propuestas asignadas, previamente a la deliberación, tanto en lo cualitativo, como en lo cuantitativo. Se trata de un ejercicio evaluativo y constructivo para lo cual se requiere una argumentación detallada, consistente y clara.
3. Las personas que reciban la invitación para ser jurados de la Convocatoria deberán declararse impedidos para ejercer dicho cargo y rechazarlo: Primero en caso de tener intereses directos o indirectos. Segundo tener relación directa o indirecta dentro del segundo grado de consanguinidad, segundo de afinidad, o primero civil de alguna persona o entidad participante que haya presentado propuesta. En caso de que alguno de los jurados, ya contratado, se declare impedido para la evaluación de una propuesta, la Secretaría de Comunicaciones podrá designar jurados internos ad honorem, es decir, profesionales expertos de sus equipos de trabajo.
4. Evaluar las propuestas técnicamente, según lo establecido en los criterios de evaluación.
5. Atender las indicaciones dadas por el operador de la Convocatoria para el correcto desarrollo del proceso.
6. Actuar con total imparcialidad, objetividad y plena autonomía.
7. Abstenerse de hacer uso de la información a la que se accede para cualquier objetivo diferente de la evaluación, respetando siempre los derechos de autor del participante.
8. Elaborar las observaciones y/o sugerencias a cada una de las propuestas evaluadas.
9. Diligenciar, firmar y entregar a la Secretaría de Comunicaciones y al operador de la Convocatoria (para el cobro de honorarios) los formatos de evaluación y deliberación conjunta con los otros jurados.
10. Participar en la fecha y hora indicada para la jornada de deliberación.
11. Los jurados externos, contratados para las Estrategias de Movilización, no podrán ser servidores públicos o contratistas del Conglomerado Público de Medellín, bien sea directamente o a través de un operador.
12. Abstenerse de contactar, hacer comentarios u observaciones personales a los participantes.
13. En caso de presentarse algún incumplimiento en las obligaciones antes señaladas, el operador de la Convocatoria se abstendrá de hacer el pago correspondiente.
14. El jurado evaluador participará en un espacio de socialización, de carácter virtual, orientado a presentar de manera general los resultados del proceso de evaluación. En este espacio se brindará retroalimentación a los participantes sobre los principales aspectos identificados durante



CONVOCATORIA TERRITORIOS QUE INSPIRAN 2026



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

www.medellin.gov.co/convocatoria-movilizacion

la valoración de las propuestas, con el fin de aportar a la transparencia del proceso y al fortalecimiento de futuras postulaciones.

Nota: Las evaluaciones cualitativas y cuantitativas hechas por los jurados se harán llegar a los participantes siempre y cuando sean solicitadas a través del mecanismo de PQRS vigente en el Distrito de Medellín.

9. Deliberación y selección de propuestas

La jornada de deliberación se constituye en un espacio de discusión en torno a las calidades de las propuestas evaluadas por los jurados, quienes otorgan los puntajes correspondientes a cada una de las estrategias presentadas.

Los jurados se reúnen en la fecha y la hora establecida por la Secretaría de Comunicaciones y el operador de la Convocatoria en reunión virtual o presencial, que será previamente concertada para realizar la deliberación, y se deberá dejar constancia de la reunión. Al finalizar la jornada se diligencia el acta de deliberación que consigna las decisiones finales tomadas por los jurados; dicho documento deberá ser aprobado mediante correo electrónico reportado por cada jurado. Los jurados diligenciarán el formato con los puntajes individuales asignados a cada propuesta. Con base en la tabla de puntajes obtenidos, la Secretaría de Comunicaciones elabora el informe de asignaciones de las propuestas y la lista de elegibles, previa revisión de inhabilidades, incompatibilidades y prohibiciones. Las deliberaciones de los jurados son confidenciales.

En caso de que un ganador no pueda ser contratado para ejecutar la propuesta ganadora o sobre él recaiga una inhabilidad sobreviniente, el recurso se podrá asignar a la propuesta que le sigue en puntaje, siempre y cuando supere el puntaje mínimo exigido, es decir, 65 puntos.

10. Criterios de desempate

En caso de existir empate en el puntaje total de dos o más propuestas presentadas en la misma categoría y que no existan los recursos suficientes para otorgar la financiación a las propuestas empatadas, se tendrá en cuenta el orden de los siguientes criterios de desempate:

Será ganadora la propuesta que haya obtenido el mayor puntaje en el criterio "Pertinencia".

- En caso de persistir empate en el puntaje final, será ganadora la propuesta que haya obtenido el mayor puntaje en el criterio "Audiencia y cobertura del medio, proceso o red".

Agotados los criterios de desempate anteriores, y en caso de persistir empate en el puntaje total de las propuestas, el jurado evaluador procederá a realizar deliberación para designar la propuesta ganadora atendiendo los criterios de evaluación y ponderación descritos en el ítem Evaluación de propuestas técnicas.



CONVOCATORIA TERRITORIOS QUE INSPIRAN 2026



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

www.medellin.gov.co/convocatoria-movilizacion

Publicación de resultados

Los resultados se publicarán acorde al cronograma establecido en la página web de la convocatoria www.medellin.gov.co/convocatoria-movilizacion

Verificación de inhabilidades e incompatibilidades

Una vez publicados los resultados de la Convocatoria, el operador verificará las inhabilidades, incompatibilidades y prohibiciones para la contratación establecida en el presente documento en el título “Quiénes no pueden participar” y en las establecidas por la Ley. En caso de encontrarse alguna de estas situaciones, no se contratará al medio o proceso ganador y se otorgará a quien continúe en el orden de elegibilidad, siempre que cumpla con el puntaje mínimo establecido.

11. Adjudicación del recurso

Conforme a la publicación de resultados de los ganadores, se contratarán los medios y procesos para la ejecución de los recursos, según el puntaje total obtenido por las propuestas en cada una de las categorías.

El ganador debe tener en cuenta que podrá estar sujeto a retenciones e impuestos, según el tipo de contribuyente que sea.

Así mismo, en el proceso contractual y de pagos, el operador solicitará la certificación del cumplimiento con sus obligaciones frente al pago de los aportes al sistema de seguridad social integral y los aportes parafiscales de los últimos seis (6) meses, cuando haya lugar, acorde a la normatividad vigente de contratación y según la naturaleza jurídica del ganador.

11.1. Requisitos para otorgar el recurso a las propuestas

El operador designado por la Secretaría de Comunicaciones para el proceso de ejecución envía una notificación oficial a los correos electrónicos suministrados en la inscripción de la propuesta, solicitando los documentos legales para la contratación y ejecución de los recursos. El ganador de la propuesta cuenta con tres (3) días calendario para responder al operador, aceptando ejecutar los recursos otorgados a la propuesta.

11.2. Seguimiento a la ejecución de las propuestas

El seguimiento a la ejecución de las propuestas ganadoras y la supervisión de los contratos, lo realizará el operador de la convocatoria, quien contará con personal profesional y técnico para ello. Los gestores de comunicaciones de la Secretaría de Comunicaciones brindarán apoyo en el seguimiento técnico a la ejecución de las propuestas ganadoras.



CONVOCATORIA TERRITORIOS QUE INSPIRAN 2026



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

www.medellin.gov.co/convocatoria-movilizacion

12. Derechos y deberes de los ganadores

Derechos

1. Mantener la titularidad de los derechos de autor generados por la propuesta presentada en la convocatoria.
2. Recibir el pago de los recursos según el contrato hecho por el operador de la Convocatoria, de acuerdo con el cumplimiento de la propuesta ganadora.
3. Los pagos se harán tras la aprobación de la factura y sus evidencias, teniendo en cuenta el avance de ejecución de la estrategia de movilización y los productos comunicacionales, una vez sean aprobados por el operador de la convocatoria, según los costos establecidos en el presupuesto de la propuesta.

Deberes

1. Firmar y cumplir de manera estricta con lo estipulado en el contrato para la ejecución de los recursos que elabore el operador de la convocatoria.
2. Contar con los recursos propios para desarrollar o llevar a cabo su proyecto en la fecha indicada de acuerdo con la Convocatoria, teniendo en cuenta que los pagos los realiza el operador de esta, tras presentar factura por ejecución de productos y actividades, aproximadamente a los 30 días.
3. Acatar las recomendaciones realizadas por el operador durante la ejecución.
4. Presentar informes de avance y demás documentación solicitada a través del operador.
5. Los participantes de la convocatoria deberán garantizar la adecuada visibilidad de su participación, incorporando en sus piezas y contenidos los elementos gráficos que los identifiquen como beneficiarios del proceso. Esta condición deberá estar alineada con los lineamientos de Publicidad y Marca de la Alcaldía de Medellín, sin que ello limite su autonomía editorial.
6. No ceder la ejecución de la propuesta a terceras personas.
7. Facilitar a la Secretaría de Comunicaciones del Distrito de Medellín cualquier documentación que sea necesaria para verificar la información requerida en la Convocatoria o para la ejecución de la propuesta.
8. Solicitar autorización a la Secretaría de Comunicaciones del Distrito de Medellín y el operador sobre cualquier cambio en el cronograma, y esperar aprobación de este, antes de efectuar dichas modificaciones. La solicitud debe efectuarse por escrito, explicando



CONVOCATORIA TERRITORIOS QUE INSPIRAN 2026



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

www.medellin.gov.co/convocatoria-movilizacion

- debidamente las razones de dicho cambio, para efectos de ser avalado y reconocido. En caso de efectuarse el cambio sin previo aval, este no será reconocido.
9. Al finalizar la ejecución del contrato se debe entregar al operador una presentación que resuma la ejecución de la propuesta y testimonios de valor de las personas impactadas en la estrategia, como mínimo, la propuesta debe incluir las declaraciones de dos validadores (ciudadanos impactados). El formato de presentación y testimonios se acordará previamente con el operador.
 10. Asistir y participar del espacio o evento de socialización de resultados de ejecución de las estrategias ganadoras, cuya fecha será informada por el operador de la convocatoria y la Secretaría de Comunicaciones del Distrito de Medellín.
 11. Entrega de material fotográfico para socialización de resultados: Los ganadores deberán remitir, cuando sea solicitado por el operador de la convocatoria y la Secretaría de Comunicaciones del Distrito de Medellín, dos (2) fotografías emblemáticas de la estrategia de movilización ejecutada, en alta resolución, las cuales serán utilizadas para la socialización pública de los resultados de las estrategias ganadoras. La fecha y condiciones para la entrega de este material serán informadas oportunamente por el operador de la convocatoria y la Secretaría de Comunicaciones del Distrito de Medellín.
 12. Ejecutar el 100% de los recursos asignados a la propuesta en las condiciones presentadas y evaluadas por el jurado calificador. Todos los pagos que se efectúen a partir de la contratación para la ejecución de las estrategias seleccionadas en la presente Convocatoria estarán sujetos a las deducciones y retenciones de ley.
 13. Acreditar mediante certificación y planillas, el pago de los aportes a la seguridad social y aportes parafiscales, acorde a la normatividad vigente de contratación y según la naturaleza jurídica del ganador, de acuerdo con lo solicitado por el operador de la convocatoria.
 14. Cualquier material generado con inteligencia artificial deberá estar debidamente referenciado y/o citado, dando crédito a la herramienta generativa de apoyo.
 15. El contratista será el único responsable del tratamiento de datos personales de quienes participen en su estrategia de movilización. Sin embargo, en el marco de la normativa vigente en materia de protección de datos, habeas data (numeral 16, del presente documento), la entidad operadora podrá solicitar los certificados de consentimiento para el tratamiento de imagen y datos personales, en los que conste: autorización previa, informada y expresa del titular y notificación de los derechos de los participantes.
 16. En vista de lo señalado, el participante o contratista deberá custodiar los registros de dichas autorizaciones.



CONVOCATORIA TERRITORIOS QUE INSPIRAN 2026



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

www.medellin.gov.co/convocatoria-movilizacion

Nota 1: se recomienda la producción de contenidos a partir del relacionamiento comunitario y el análisis situacional de los territorios. De igual forma, se invita a los participantes a consultar el anexo RECOMENDACIONES DE USO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA PROCESOS Y MEDIOS ALTERNATIVOS, INDEPENDIENTES, COMUNITARIOS Y CIUDADANOS DE MEDELLÍN –MAICC.

Nota 2: La Secretaría de Comunicaciones no se hace responsable por contenidos generados total o parcialmente con inteligencia artificial. La exactitud, integridad y veracidad del material entregado es responsabilidad exclusiva de los participantes. De igual forma, los ganadores de la presente convocatoria responderán por cualquier reclamo que en materia de derechos de imagen o tratamiento de datos se presente, exonerando de cualquier responsabilidad a la Alcaldía de Medellín.

13. Recomendaciones y consideraciones generales

1. Quienes participen de la Convocatoria Territorios que inspiran 2026 pueden participar de otras convocatorias realizadas por el Distrito de Medellín, siempre y cuando se trate de propuestas diferentes; esto quiere decir que una propuesta no puede obtener doble financiación. En caso de que la propuesta resulte ganadora en ambas convocatorias, el proponente debe elegir una de las dos.
2. La ejecución debe llevarse a cabo en el tiempo estipulado en los términos de la Convocatoria y del contrato que para este fin firme con el operador.
3. La Secretaría de Comunicaciones dispone de los derechos de difusión de las propuestas ganadoras; su uso es estrictamente educativo, informativo y formativo, sin carácter comercial.
4. En ningún caso, la Secretaría de Comunicaciones se hace responsable de intermediaciones o negociaciones privadas que los beneficiarios realicen con terceros, con relación a los recursos otorgados para la ejecución de la propuesta. En el mismo sentido, la Secretaría de Comunicaciones no se hace responsable de las negociaciones internas entre los integrantes de las redes o colectivos con relación a los recursos entregados para la ejecución de la propuesta.
5. En caso de que los ganadores no cumplan a cabalidad con la ejecución de la propuesta ganadora, no se realizará el pago de los recursos.



CONVOCATORIA TERRITORIOS QUE INSPIRAN 2026



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

www.medellin.gov.co/convocatoria-movilizacion

6. Si se comprueba fraude en cualquier fase de la Convocatoria, incluso en la ejecución de la propuesta, se suspenderán los pagos que se encuentren en trámite, se solicitará el reintegro de los recursos entregados, se restringirá la participación en convocatorias por un término de hasta tres (3) años y se dará trámite del expediente a los entes de control y demás organismos competentes.
7. El pago final de los recursos está sujeto a la entrega del informe final de resultados de la propuesta ganadora y sus respectivas evidencias requeridas por el operador.
8. Si por motivos de fuerza mayor, ajenos a la Secretaría de Comunicaciones y el operador de la Convocatoria, una estrategia de movilización que resulte ganadora no puede ejecutarse o no puede ser realizada en el tiempo definido en el contrato o durante la vigencia 2026, se debe renunciar a su ejecución, por medio de un documento escrito dirigido al Comité Técnico, conformado por la Secretaría de Comunicaciones y el operador.
9. Si trascurridos 45 días luego de ser seleccionados los ganadores de la Convocatoria, la red o colectivo se disuelve o el representante se retira de la red o colectivo, sin encontrarse debidamente probada una justa causa o caso fortuito, los beneficiarios deben reintegrar los recursos que les hayan sido desembolsados. En caso de fallecimiento del representante de la red o colectivo se debe solicitar reemplazo al operador, y se debe aportar un documento por medio del cual el grupo avale al nuevo representante. En caso de tratarse de persona natural, se entiende como cancelada la ejecución de la estrategia y los respectivos recursos asignados.
10. Se advierte a los participantes que la información que se produzca en cualquiera de las etapas de la Convocatoria es de carácter público y está a disposición para consulta a través de los medios que el Distrito de Medellín dispone.
11. La Administración Distrital NO financiará de manera adicional al valor de la propuesta.
12. El ganador deberá garantizar, durante toda la ejecución de la estrategia, la aplicación de las medidas necesarias de protección y bioseguridad.

14. Anexo especificaciones técnicas de productos comunicacionales.

La realización de productos comunicacionales resultantes de la propuesta ganadora debe ajustarse al anexo de especificaciones técnicas que hacen parte integral de los lineamientos de la convocatoria y serán publicados en la página web www.medellin.gov.co/convocatoria-movilizacion



CONVOCATORIA TERRITORIOS QUE INSPIRAN 2026



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

www.medellin.gov.co/convocatoria-movilizacion

15. Anexo Recomendaciones uso de Inteligencia Artificial para MAICC

Las recomendaciones de uso razonable de la inteligencia artificial, dirigido a procesos de comunicación, medios alternativos, independientes, comunitarios y ciudadanos, hacen parte integral de los lineamientos de la convocatoria y serán publicados en la página web www.medellin.gov.co/convocatoria-movilizacion

16. Anexo Protocolo propiedad intelectual para MAICC

Estarán publicados en la página web www.medellin.gov.co/convocatoria-movilizacion. Los lineamientos de propiedad intelectual, derechos de autor, citación y uso de fuentes que deben respetar los procesos y medios alternativos, independientes, comunitarios y ciudadanos de Medellín –MAICC, al momento de elaborar productos financiados con recursos públicos en las convocatorias realizadas por la Secretaría de Comunicaciones.

17. Protección de datos (*habeas data*)

Diligenciando el formulario de participación (personas naturales, personas jurídicas y/o redes y colectivos), el participante autoriza al Distrito de Medellín, de manera voluntaria, previa, explícita, informada e inequívoca para realizar la recolección, almacenamiento, uso, circulación, supresión, intercambio y, en general, tratamiento de la propuesta presentada y sus datos personales. Esta información es y será utilizada en el desarrollo de las funciones propias del Distrito de Medellín. Por otro lado, los participantes deberán tener en cuenta que los datos personales que se encuentren en fuentes de acceso público, con independencia del medio por el cual se tenga acceso, entendiéndose por tales aquellos datos o bases de datos que se encuentren a disposición del público, pueden ser tratados por cualquier persona siempre y cuando, por su naturaleza, sean datos públicos. Para conocer más sobre la política de tratamiento de datos personales del Distrito de Medellín, ingresar a: <https://www.medellin.gov.co/irj/portal/medellin?NavigationTarget=navurl://0c1fac2d10e8310090f005de7c0c77b>

Si bien la participación en la presente convocatoria implica la aceptación del tratamiento de la propuesta presentada y sus datos personales para la Secretaría de Comunicaciones y el Distrito de Medellín, esta podrá ser eventualmente requerida por otros organismos de carácter público. Este tratamiento se rige por la Ley 1581 de 2012 y el Decreto 0268 de 2025, los cuales establecen que el intercambio de información entre entidades públicas debe realizarse siempre respetando los derechos de los titulares y los fines de la función administrativa.

Los ganadores de la presente convocatoria responderán ante cualquier reclamación que en materia de derechos de imagen o tratamiento de datos se presente, exonerando de cualquier responsabilidad a la Alcaldía de Medellín.



CONVOCATORIA TERRITORIOS QUE INSPIRAN 2026



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

www.medellin.gov.co/convocatoria-movilizacion

18. Marco Normativo

La convocatoria Territorios que inspiran 2026 se articula a la ejecución del Plan Estratégico de la Política Pública de procesos y medios de comunicación alternativos, independientes, comunitarios y ciudadanos -MAICC-, para seguir posicionando estos procesos y medios de la ciudad como aliados estratégicos en la movilización social en el territorio, y se sustenta en la siguiente normatividad:

- Constitución Política de Colombia. Artículos 16, 20, 26, 38, 73.
- Ley 1978 de 2019 “Por la cual se moderniza el sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), se distribuyen competencias, se crea un regulador único y se dictan otras disposiciones”.
- Ley 1341 de 2009 - Ley de las TIC- "por la cual se definen principios y conceptos sobre la sociedad de la información y la organización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones -TIC-, se crea la Agencia Nacional de Espectro y se dictan otras disposiciones".
- Ley 1272 de 2014 - Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional.
- Ley 1474 de 2011 – Estatuto Anticorrupción. “Por medio de la cual se crea la Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional y se dictan otras disposiciones”.
- Plan de Desarrollo de Medellín 2024 – 2027 “Medellín te Quiere” adoptado por el Acuerdo 003 de 2024.
- Decreto 2124 de 2019 – “Por medio del cual se crea la Política Pública de Medios alternativos, independientes, comunitarios y ciudadanos para el municipio de Medellín y se reglamenta el Acuerdo Municipal 073 de 2013”.
- Decreto 883 de 2015 – “Por el cual se adecúa la Estructura de la Administración Municipal de Medellín, las funciones de sus organismos, dependencias y entidades descentralizadas, se modifican unas entidades descentralizadas y se dictan otras disposiciones, modificado por el artículo 6 del Decreto 863 de 2020 de la Alcaldía de Medellín, que en su artículo 78 consagra el pilar de la gobernanza de las comunicaciones”.
- Resolución 202050083370 de 2020 “Por medio de la cual se adopta el Plan Estratégico a ocho (08) de la Política Pública de medios y procesos de comunicación alternativos, independientes, comunitarios y ciudadanos de Medellín”.

19. Glosario

Para efectos de la presente Convocatoria se tendrán en cuenta las siguientes definiciones:



CONVOCATORIA TERRITORIOS QUE INSPIRAN 2026



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

www.medellin.gov.co/convocatoria-movilizacion

Comunicación alternativa: Modelo de comunicación que desarrolla lógicas distintas a las que utilizan los medios de comunicación social tradicionales, a partir de diferentes contenidos, públicos, narrativas, formatos y maneras de informar, que facilitan la generación de expresiones sociales diversas para la movilización y transformación social.

Comunicación ciudadana: Modelo de comunicación que hace parte de la construcción de ciudadanías para promover los derechos desde enfoques poblacionales, sectoriales y culturales o para gestionar, desde la comunicación, temas de interés común que promueven los ciudadanos.

Comunicación comunitaria: Modelo de comunicación mediante el cual los grupos sociales de un territorio tienen visiones, objetivos, principios o realidades compartidas a través de procesos, canales, organizaciones, plataformas de formación e investigación, en función de la comunicación social.

Comunicación independiente: Modelo de comunicación que tiene independencia política, económica, y sus modos de financiación no condicionan su objetividad, tratamiento de los temas y capacidad crítica. Para el caso de la presente convocatoria, se hace alusión a los concesionarios radiales y televisivos.

Proceso de comunicación: Es la realización de actividades sistemáticas desarrolladas por organizaciones, colectivos o redes de ciudadanos en un territorio específico y que tienen como propósito fortalecer la comunicación ciudadana generando contenidos, información de interés, acciones de formación y participación de la comunidad de incidencia.

Medio de comunicación: Instrumentos utilizados en la sociedad contemporánea para informar y comunicar mensajes en versión textual, sonora, visual o audiovisual. Algunas veces son utilizados para comunicar de forma masiva, para muchos millones de personas, como es el caso de la televisión o los diarios impresos o digitales, y otras, para transmitir información a pequeños grupos sociales, como es el caso de los periódicos locales o institucionales.²

Nota: Para efectos de la presente convocatoria no se consideran procesos o MAICC aquellos que desarrollen únicamente sus contenidos en redes sociales digitales y WhatsApp.

Redes ciudadanas de comunicación: Son sistemas conformados por personas que se organizan de manera formal o informal para desarrollar soluciones a las problemáticas generadas en las comunidades por temas específicos, utilizando herramientas de comunicación social.

²Definición tomada de la página web del Banco de la República
(https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Los_medios_de_comunicaci%C3%B3n#Definici.C3.B3n_genera1)



CONVOCATORIA TERRITORIOS QUE INSPIRAN 2026



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

www.medellin.gov.co/convocatoria-movilizacion

Movilización social: La movilización social se entiende como el proceso que involucra y motiva a una amplia gama de aliados en los planos nacional y local en lo que concierne a elevar los niveles de conciencia y exigir la conquista de un objetivo del desarrollo, determinado mediante el diálogo personal. Como parte de ese proceso, los integrantes de las instituciones, las redes comunitarias, las agrupaciones cívicas y religiosas y otros colaboran de manera coordinada para entablar diálogos con sectores específicos de la población a los que se desea dirigir mensajes puntuales. En otras palabras, la movilización social tiene como objetivo facilitar el cambio por medio del accionar de diversos protagonistas de esfuerzos interrelacionados y complementarios.

Métricas de visitas. Esta métrica nos indica el número de veces que los usuarios se conectan a la web.

Métricas de visualizaciones. Son un conjunto de datos que indican cuántas veces se ha visto un video o una campaña de contenidos

Participantes: Personas que intervienen de manera activa en la planeación, desarrollo o ejecución de la estrategia de movilización, aportando contenidos, conocimientos, experiencias o acciones concretas dentro de la actividad.

Asistentes: Personas que acuden o se hacen presentes en las actividades de la estrategia de movilización y que participan como público o audiencia directa de la acción desarrollada.

Beneficiarios directos: Personas de la comuna o corregimiento impactadas de manera inmediata y comprobable por la estrategia de movilización, quienes reciben de forma directa los resultados, servicios, contenidos o procesos derivados de la actividad.

SECRETARÍA DE COMUNICACIONES

DISTRITO DE MEDELLÍN