

Medellín, 11 de mayo de 2026

**Comunicado 03**  
**Resultados de las ponencias ganadoras**

La Secretaría de Comunicaciones del Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín informa el resultado de las evaluaciones realizadas por los jurados de la convocatoria **Ruta +Saberes: Tejiendo la Formación MAICC 2026: Presentación de propuestas de talleres teórico-prácticos de formación MAICC para la Escuela +Saberes 2026.**

1. A continuación, presentamos las seis postulaciones ganadoras:

<b>Código</b>	<b>Nombre proceso - MAICC</b>	<b>Temática</b>	<b>Puntaje obtenido</b>
1	La Cuarta Estación	Periodismo de Soluciones	<b>86,33</b>
2	Corporación El Megáfono	Narrativas visuales para contar el territorio desde la comunicación comunitaria	<b>83,33</b>
3	Corporación Periferia Comunicación Alternativa (Propuesta 2)	Comunicación popular y narrativas de esperanza — Storytelling territorial	<b>81,00</b>
4	Colectivo Desenfoque	Comunicación comunitaria y violencia digital	<b>79,67</b>
5	Corporación Nacional de Cine Casa del Sol - CNCCS	La creación de series documentales de bajo costo	<b>77,33</b>
6	Periódico Mi Comuna 2	Fotografía Estenopeica	<b>76,33</b>

2. De igual manera, para efectos de conocimiento de la comunidad en general a continuación se relaciona el puntaje obtenido para todas las postulaciones recibidas:

Código	Nombre proceso - MAICC	Temática	Puntaje obtenido
1	Radio Cipa Estéreo	"Voces que construyen comunidad: inicios de la Radio Comunitaria"	<b>68,33</b>
2	Corporación El Megáfono	Narrativas visuales para contar el territorio desde la comunicación comunitaria	<b>83,33</b>
3	Sabbath On The Road	El trabajo de comunicación comunitaria como apuesta para la construcción social y vocacional de los actores participantes.	<b>74,33</b>
4	La Esquina Radio	La radio comunitaria como herramienta para el control social	<b>75,00</b>
5	Agremiación Cultural Wiwas	Comunicación y narrativas visuales desde el arte y la tecnología.	<b>73,67</b>
6	TEA Comunicaciones de la Corporación Cultural TEAtro Abierto	Estrategias de comunicación no convencional	<b>69,00</b>



7	Corporación Nacional de Cine Casa del Sol - CNCCS	La creación de series documentales de bajo costo	<b>77,33</b>
8	La Cuarta Estación	Periodismo de Soluciones	<b>86,33</b>
9	Periódico Mi Comuna 2	Fotografía Estenopeica	<b>76,33</b>
10	La 15 Radio	Producción Radial con celular	<b>75,67</b>
11	4 Bits Radio	Producción de videopodcast desde cabina: narrativas sonoras y visuales para conectar audiencias digitales, con enfoque comunitario.	<b>75,33</b>
12	Colectivo Desenfoque	Comunicación comunitaria y violencia digital	<b>79,67</b>
13	La Voz de los Corregimientos	Comunicación comunitaria, narrativas territoriales y participación ciudadana.	<b>74,33</b>
14	Corporación SALSACONESTILO	Comunicación popular - arte urbano grafico	<b>67,00</b>
15	Corporación Periferia Comunicación Alternativa (Propuesta 1)	Contar lo nuestro: periodismo narrativo, cultura y comunicación digital para el cambio social.	<b>80,67</b>
16	Corporación Periferia Comunicación Alternativa (Propuesta 2)	Comunicación popular y narrativas de esperanza — Storytelling territorial	<b>81,00</b>

**NOTA 1:** Teniendo en cuenta lo estipulado en el lineamiento de la presente convocatoria en el numeral 4.5. Postulación, literal B. Certificados de antecedentes: "...¿Cuántos talleres puede presentar cada proceso o MAICC? Se pueden enviar máximo dos (2) propuestas de talleres por proceso o MAICC. \* Los dos talleres deben ser diferentes, es decir, con temáticas distintas. \* Solo

será seleccionado el taller que tenga el mayor puntaje, según los criterios evaluativos..." la propuesta presentada por el medio **Corporación Periferia Comunicación Alternativa** bajo la temática "Comunicación popular y narrativas de esperanza — Storytelling territorial" fue la que obtuvo el mayor puntaje, por lo tanto, es la ganadora con esta propuesta en la convocatoria.

**SECRETARÍA DE COMUNICACIONES**

**DISTRITO ESPECIAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA EN INNOVACIÓN DE MEDELLÍN**