



**Alcaldía de Medellín**  
Distrito de  
**Ciencia, Tecnología e Innovación**

## Formato de postulación

### **Línea 1: Socialización de experiencias comunicacionales para el cambio social, modalidad: conversatorios.**

Convocatoria para la presentación de experiencias comunicacionales para el cambio social, desarrolladas por procesos y MAICC en la Semana de la Comunicación 2026.

Persona natural \_\_\_\_\_

Persona jurídica \_\_\_\_\_

Nombre del medio o proceso: \_\_\_\_\_

Nombre del expositor: \_\_\_\_\_

Correo electrónico: \_\_\_\_\_

Teléfono de contacto:  
\_\_\_\_\_

Redes Sociales/ Página Web \_\_\_\_\_

1. Perfil del expositor: (máximo 150 palabras)



[www.medellin.gov.co](http://www.medellin.gov.co)

Centro Administrativo Distrital CAD  
Calle 44 N° 52-165. Código Postal 50015  
Línea de Atención a la Ciudadanía: (604) 44 44 144  
Conmutador: (604) 385 55 55 Medellín - Colombia



CO17/7740



**Alcaldía de Medellín**  
Distrito de  
**Ciencia, Tecnología e Innovación**

2. Perfil del medio o proceso: (máximo 150 palabras)

3. Link en YouTube de video de referencia:

4. A continuación, diligencie la información solicitada para la postulación.

| Ítem                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Respuesta |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. Eje temático</b> (elegir una opción) <ul style="list-style-type: none"><li>• Comunicación para el cambio social: identidad territorial, memoria y transformación.</li><li>• Periodismo de soluciones: comunicar para transformar desde el activismo, la esperanza y construcción comunitaria.</li></ul> |           |
| <b>2. Título de la experiencia</b><br>(Nombre de la experiencia comunicacional a socializar en el conversatorio)                                                                                                                                                                                              |           |
| <b>3. Enfoque experiencial</b><br>(¿Cuál es la experiencia comunicacional para el cambio social desarrollada en territorio que se desea compartir?: objetivo, desarrollo, impacto,                                                                                                                            |           |





**Alcaldía de Medellín**  
Distrito de  
**Ciencia, Tecnología e Innovación**

|                                                                                                                                                                                 |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| resultados. Ver anexo de guía narrativa)                                                                                                                                        |  |
| <b>4. Enfoque pedagógico</b><br>(Qué se desea enseñar: aprendizajes que puede brindar a los asistentes a partir de la experiencia. Ver anexo de guía narrativa)                 |  |
| <b>5. Conclusiones</b><br>(Conclusiones en torno a la comunicación territorial y comunitaria como herramienta social y cultural de transformación. Ver anexo de guía narrativa) |  |
|                                                                                                                                                                                 |  |

**Anexo**

**Propuesta de guía Narrativa para expositores/panelistas:**

La comunicación territorial es una herramienta que promueve el encuentro, la participación y la transformación. A través de ella, los Medios y Procesos de Comunicación

Alternativos, Independientes, Comunitarios y Ciudadanos –MAICC– generan espacios de diálogo, fortalecen vínculos comunitarios, visibilizan realidades locales y promueven acciones colectivas que impactan sus territorios.

Esta línea de participación busca visibilizar experiencias comunicacionales para el cambio social desarrolladas en territorio, a través de la metodología de conversatorio en espacios académicos, para reconocer aquellas que han logrado convocar comunidades, generar participación, promover reflexiones o aportar a la transformación social y territorial.

Las preguntas orientadoras aquí sugeridas buscan facilitar una conversación fluida, clara, cercana y reflexiva alrededor de las experiencias que serán compartidas en los conversatorios, permitiendo destacar sus motivaciones, metodologías, aprendizajes e impactos en las comunidades.

Más que responder cada pregunta de manera literal, se espera que los participantes construyan un relato auténtico y dinámico sobre su experiencia, procurando que su intervención genere conexión, reflexión e inspiración entre los asistentes, para que las nuevas generaciones (estudiantes) comprendan el valor de los MAICC y el poder transformador de la comunicación en los territorios.

Cabe agregar que la metodología de conversatorio favorece el intercambio de miradas a partir del diálogo de distintos actores, con posturas, campos y funciones diversas. Permite que el público contraste perspectivas y construya su pensamiento, gracias a la democratización y dinamización de experiencias.

| Momentos de la presentación                                                                                                                                                                              | Preguntas orientadoras                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Enfoque experiencial</b>                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p><b>Objetivo:</b> contextualizar la experiencia comunicacional para el cambio social desarrollada en territorio, explicando su origen, propósito, desarrollo, participación comunitaria e impacto.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuál es la experiencia comunicacional para el cambio social que quiere destacar, y que fue desarrollada por su medio o proceso en el territorio?</li> <li>• ¿Qué situación, problema o necesidad del territorio motivó esta experiencia?</li> <li>• ¿A qué público impactó esta experiencia? (comuna y/o grupo poblacional)</li> </ul> |



**Alcaldía de Medellín**  
Distrito de  
**Ciencia, Tecnología e Innovación**

|                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>• ¿Cuál era el objetivo principal de la experiencia comunicacional para el cambio social que desarrollaron?</li><li>• ¿Qué acciones comunicacionales realizaron? (por ejemplo: campañas, programas radiales, publicaciones, recorridos barriales, redes sociales, encuentros comunitarios, murales, videos, eventos, entre otros).</li><li>• ¿Cómo participó la comunidad en el proceso?</li><li>• ¿Qué cambios, reacciones o resultados lograron con esta experiencia? (describa el impacto que tuvo esta experiencia en la comunidad)</li></ul> |
| <b>Enfoque pedagógico</b>                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Objetivo:</b> compartir los aprendizajes, reflexiones y aportes que la experiencia puede brindar a otros medios, procesos, estudiantes, semilleros y demás actores de la comunicación comunitaria. | <ul style="list-style-type: none"><li>• ¿Qué aprendieron como medio o proceso comunitario con esa experiencia?</li><li>• ¿Por qué considera que esta experiencia puede servir de inspiración a personas, estudiantes, semilleros de comunicación, MAICC y/o procesos?</li><li>• ¿Qué mensaje principal le gustaría compartir con otros MAICC, procesos, semilleros, estudiantes o personas en general que quieran escuchar su experiencia?</li></ul>                                                                                                                                    |
| <b>Conclusiones</b>                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Objetivo:</b> reflexionar sobre la comunicación territorial y comunitaria como herramienta social, cultural y de transformación.                                                                   | <p>¿Cómo explica, a partir de la experiencia compartida, el aporte que tiene la comunicación en la transformación de los territorios?</p> <p>¿Por qué considera que la comunicación comunitaria y territorial sigue siendo necesaria para fortalecer la participación, la memoria y el tejido social en las comunidades?</p> <p>¿Qué papel cree que cumplen los MAICC en la construcción de narrativas propias y en la visibilización de las realidades de los territorios?</p>                                                                                                         |