

Medellín, 24 de agosto de 2026

Convocatoria Semana de la Comunicación 2026 “Presentación de experiencias comunicacionales para el cambio social desarrolladas por procesos y MAICC”

Comunicado 02 – Publicación de postulaciones que pasan a evaluación de jurados

La Secretaría de Comunicaciones del Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín, en comunicado del pasado 11 de agosto de 2026, informó a los participantes cuales eran los procesos y MAICC que luego de la verificación inicial de requisitos debían subsanar documentos de la Convocatoria Semana de la Comunicación 2026 “Presentación de experiencias comunicacionales para el cambio social desarrolladas por procesos y MAICC”, indicando la fecha límite para dicha subsanación.

Una vez cumplido el plazo establecido en el cronograma y luego de verificados los documentos allegados, la Secretaría de Comunicaciones se permite informar que en total **26** propuestas continúan en la fase de evaluación por parte de los jurados.

Primero: A continuación, se presenta la lista de procesos y Medios Alternativos, Independientes, Comunitarios y Ciudadanos que serán evaluados por la terna de jurados por cada línea:

Línea 1: Socialización de experiencias comunicacionales para el cambio social, modalidad: conversatorios.

Nº	Nombre proceso - MAICC	Línea a la que se postula	Estado de la revisión
1	Radio Vopaleson	Línea 1: Socialización de experiencias comunicacionales para el cambio social, modalidad: conversatorios.	Cumple



Alcaldía de Medellín

Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

2	Radio la 9na estación	Línea 1: Socialización de experiencias comunicacionales para el cambio social, modalidad: conversatorios.	Cumple
3	SANTA ELENA ONLINE	Línea 1: Socialización de experiencias comunicacionales para el cambio social, modalidad: conversatorios.	Cumple
4	www.comunasdemedellin.com	Línea 1: Socialización de experiencias comunicacionales para el cambio social, modalidad: conversatorios.	Cumple
5	www.sanantoniodeprado.info	Línea 1: Socialización de experiencias comunicacionales para el cambio social, modalidad: conversatorios.	Cumple
6	Agremiación Cultural Wiwas	Línea 1: Socialización de experiencias comunicacionales para el cambio social, modalidad: conversatorios.	Cumple
7	Corprado FM-Frecuencia Estéreo	Línea 1: Socialización de experiencias comunicacionales para el cambio social, modalidad: conversatorios.	Cumple
8	Acord Antioquia	Línea 1: Socialización de experiencias comunicacionales para el cambio social, modalidad: conversatorios.	Cumple
9	Interactuando con la 9	Línea 1: Socialización de experiencias comunicacionales para el cambio social, modalidad: conversatorios.	Cumple
10	ESCUELA DE FORMACIÓN MIDAS	Línea 1: Socialización de experiencias comunicacionales para el cambio social, modalidad: conversatorios.	Cumple
11	Altavista Mi Casa	Línea 1: Socialización de experiencias comunicacionales para el cambio social, modalidad: conversatorios.	Cumple
12	Magazine Hip Hop - Corporación Distrito 13	Línea 1: Socialización de experiencias comunicacionales para el cambio social, modalidad: conversatorios.	Cumple
13	REVISTA PORRO Y FOLCLOR	Línea 1: Socialización de experiencias comunicacionales para el cambio social, modalidad: conversatorios.	Cumple
14	Las Pelotas de Danira	Línea 1: Socialización de experiencias comunicacionales para el cambio social, modalidad: conversatorios.	Cumple
15	Colectivo Desenfoque	Línea 1: Socialización de experiencias comunicacionales para el cambio social, modalidad: conversatorios.	Cumple

16	TEA Comunicaciones (Corporación Cultural TEAтро Abierto)	Línea 1: Socialización de experiencias comunicacionales para el cambio social, modalidad: conversatorios.	Cumple
17	Fuzion radio Medellin	Línea 1: Socialización de experiencias comunicacionales para el cambio social, modalidad: conversatorios.	Cumple

Línea 2: Pasantías: recorrido pedagógico en medios o procesos con sede.

Nº	Nombre proceso - MAICC	Línea a la que se postula	Estado de la revisión
1	RADIO LA 9NA ESTACION	Línea 2: Pasantías: recorrido pedagógico en medios o procesos con sede.	Cumple
2	Fuzion radio Medellin	Línea 2: Pasantías: recorrido pedagógico en medios o procesos con sede.	Cumple
3	Radio CIPA Estéreo	Línea 2: Pasantías: recorrido pedagógico en medios o procesos con sede.	Cumple
4	CORPORACIÓN SALSACONESTILO	Línea 2: Pasantías: recorrido pedagógico en medios o procesos con sede.	Cumple
5	Armonía Stéreo	Línea 2: Pasantías: recorrido pedagógico en medios o procesos con sede.	Cumple
6	Corporación Nacional de Cine Casa del Sol - CNCCS	Línea 2: Pasantías: recorrido pedagógico en medios o procesos con sede.	Cumple
7	Periódico Universo Centro	Línea 2: Pasantías: recorrido pedagógico en medios o procesos con sede.	Cumple
8	TEA Comunicaciones (Corporación Cultural TEAтро Abierto)	Línea 2: Pasantías: recorrido pedagógico en medios o procesos con sede.	Cumple
9	La Voz de los Corregimientos	Línea 2: Pasantías: recorrido pedagógico en medios o procesos con sede.	Cumple

Segundo: A continuación, se hace un recuento de las propuestas presentadas y las razones por las cuáles algunas de ellas no pasaron.

N°	Nombre proceso - MAICC	Línea a la que se postula	Resultado de la revisión de requisitos
1	Fundación SUMAPAX, Colectivo de Comunicación Comunitaria	Línea 1: Socialización de experiencias comunicacionales para el cambio social, modalidad: conversatorios.	Rechazada Envió el video de referencia en un archivo mp4, pero no se envió el link en Youtube del mismo, como se especifica en el lineamiento. Además, el video enviado no especifica para cuál línea se envía la subsanación.
2	Fundación SumaPax	Línea 2: Pasantías: recorrido pedagógico en medios o procesos con sede.	Rechazada Envió el video de referencia en un archivo mp4, pero no se envió el link en Youtube del mismo, como se especifica en el lineamiento. Además, el video enviado no especifica para cuál línea se envía la subsanación.
3	Revista Historias Contadas (Fundación Historias Contadas Comunicaciones)	Línea 1: Socialización de experiencias comunicacionales para el cambio social, modalidad: conversatorios.	Rechazada No envió la subsanación solicitada
4	Radio JAC Santa Mónica	Línea 2: Pasantías: recorrido pedagógico en medios o procesos con sede.	Rechazada Envió el video de referencia, pero no se envió el link en Youtube del mismo, como se especifica en el lineamiento, se envió link en Facebook, además tiene una duración de 47 segundos, lo cual no corresponde a lo indicado en el punto 4.3 del lineamiento
5	Sabbath on the Road	Línea 2: Pasantías: recorrido pedagógico en medios o procesos con sede.	Rechazada No envió la subsanación solicitada



Alcaldía de Medellín

Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

6	Crane up producción audiovisual comunitaria	Línea 1: Socialización de experiencias comunicacionales para el cambio social, modalidad: conversatorios.	Rechazada El link enviado corresponde a un drive y no a un link de YouTube como se especifica en el punto 4 del lineamiento, además no cumple con la duración especificada en el lineamiento ya que tiene una duración de un minuto y 8 segundos
---	---	---	--

La Secretaría de Comunicaciones agradece su interés en participar,

LORENA MARIA GOMEZ ZAPATA

Profesional Universitario

Secretaría de Comunicaciones

Proyectó: Angie Carolina Gil Agudelo – Profesional Universitario

Revisó y ajustó: Kelly Tatiana Tabares Herrera - Abogada Contratista

Aprobó: Yuliana Andrea Gutiérrez Gañan – Asesora Secretaría de Comunicaciones



www.medellin.gov.co

Centro Administrativo Distrital CAD
Calle 44 N° 52-165. Código Postal 50015
Línea de Atención a la Ciudadanía: 604 44 44 144
Conmutador: 604 385 55 55 Medellín - Colombia

