

Medellín, 11 de agosto de 2026

Convocatoria Semana de la Comunicación 2026 “Presentación de experiencias comunicacionales para el cambio social desarrolladas por procesos y MAICC”

Comunicado 01 – Publicación de Postulaciones recibidas y propuestas que deben subsanar

La Secretaría de Comunicaciones del Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín informa, a través de este comunicado las postulaciones recibidas y las propuestas que deben presentar subsanación en la Convocatoria Semana de la Comunicación 2026 “*Presentación de experiencias comunicacionales para el cambio social desarrolladas por procesos y MAICC*”

Primero: Postulaciones recibidas: En total se recibieron **32** postulaciones y a continuación se relaciona el detalle de cada una:

Nº	Nombre proceso - MAICC	Línea a la que se postula
1	Radio Vopaleson	Línea 1: Socialización de experiencias comunicacionales para el cambio social, modalidad: conversatorios.
2	Fundación SUMAPAX, Colectivo de Comunicación Comunitaria	Línea 1: Socialización de experiencias comunicacionales para el cambio social, modalidad: conversatorios.
3	Fundación SUMAPAX	Línea 2: Pasantías: recorrido pedagógico en medios o procesos con sede.
4	Radio la 9na estación	Línea 1: Socialización de experiencias comunicacionales para el cambio social, modalidad: conversatorios.
5	Radio la 9na estación	Línea 2: Pasantías: recorrido pedagógico en medios o procesos con sede.



Alcaldía de Medellín

Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

6	Santa Elena Online	Línea 1: Socialización de experiencias comunicacionales para el cambio social, modalidad: conversatorios.
7	www.comunasdemedellin.com	Línea 1: Socialización de experiencias comunicacionales para el cambio social, modalidad: conversatorios.
8	www.sanantoniodeprado.info	Línea 1: Socialización de experiencias comunicacionales para el cambio social, modalidad: conversatorios.
9	Agremiación Cultural Wiwas	Línea 1: Socialización de experiencias comunicacionales para el cambio social, modalidad: conversatorios.
10	Corprado FM- Frecuencia Estéreo	Línea 1: Socialización de experiencias comunicacionales para el cambio social, modalidad: conversatorios.
11	Acord Antioquia	Línea 1: Socialización de experiencias comunicacionales para el cambio social, modalidad: conversatorios.
12	Interactuando con la 9	Línea 1: Socialización de experiencias comunicacionales para el cambio social, modalidad: conversatorios.
13	Fuzion radio Medellin	Línea 2: Pasantías: recorrido pedagógico en medios o procesos con sede.
14	Radio CIPA Estéreo	Línea 2: Pasantías: recorrido pedagógico en medios o procesos con sede.
15	Revista Historias Contadas (Fundación Historias Contadas Comunicaciones)	Línea 1: Socialización de experiencias comunicacionales para el cambio social, modalidad: conversatorios.
16	Escuela de formación MIDAS	Línea 1: Socialización de experiencias comunicacionales para el cambio social, modalidad: conversatorios.
17	AltaVista Mi Casa	Línea 1: Socialización de experiencias comunicacionales para el cambio social, modalidad: conversatorios.



www.medellin.gov.co

Centro Administrativo Distrital CAD
Calle 44 N° 52-165. Código Postal 50015
Línea de Atención a la Ciudadanía: (604) 44 44 144
Conmutador: (604) 385 55 55 Medellín - Colombia



CO1717740



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

18	Radio JAC Santa Mónica	Línea 2: Pasantías: recorrido pedagógico en medios o procesos con sede.
19	Magazine Hip Hop - Corporación Distrito 13	Línea 1: Socialización de experiencias comunicacionales para el cambio social, modalidad: conversatorios.
20	Revista porro y folclor	Línea 1: Socialización de experiencias comunicacionales para el cambio social, modalidad: conversatorios.
21	Sabbath on the Road	Línea 2: Pasantías: recorrido pedagógico en medios o procesos con sede.
22	Corporación salsaconestilo	Línea 2: Pasantías: recorrido pedagógico en medios o procesos con sede.
23	Las Pelotas de Danira	Línea 1: Socialización de experiencias comunicacionales para el cambio social, modalidad: conversatorios.
24	Armonía Stéreo	Línea 2: Pasantías: recorrido pedagógico en medios o procesos con sede.
25	Corporación Nacional de Cine Casa del Sol - CNCCS	Línea 2: Pasantías: recorrido pedagógico en medios o procesos con sede.
26	Colectivo Desenfoque	Línea 1: Socialización de experiencias comunicacionales para el cambio social, modalidad: conversatorios.
27	Periódico Universo Centro	Línea 2: Pasantías: recorrido pedagógico en medios o procesos con sede.
28	TEA Comunicaciones (Corporación Cultural TEATro Abierto)	Línea 1: Socialización de experiencias comunicacionales para el cambio social, modalidad: conversatorios.
29	TEA Comunicaciones (Corporación Cultural TEATro Abierto)	Línea 2: Pasantías: recorrido pedagógico en medios o procesos con sede.
30	La Voz de los Corregimientos	Línea 2: Pasantías: recorrido pedagógico en medios o procesos con sede.



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

31	Crane up producción audiovisual comunitaria	Línea 1: Socialización de experiencias comunicacionales para el cambio social, modalidad: conversatorios.
32	Fuzion radio Medellin	Línea 1: Socialización de experiencias comunicacionales para el cambio social, modalidad: conversatorios.

Segundo: De acuerdo con la revisión preliminar de los documentos presentados las postulaciones que deben presentar **subsanación** son las siguientes:

N°	Nombre proceso - MAICC	Línea a la que se postula	Documento que debe subsanar
1	Radio Vopaleson	Línea 1: Socialización de experiencias comunicacionales para el cambio social, modalidad: conversatorios.	Debe subsanar el link del video ya que no está diligenciado, conforme a lo establecido en el punto 4 y 4.3 del lineamiento: <i>“Duración entre 30 y 45 segundos. Presentación del medio y el proponente (deberá ser la misma persona que participe en el espacio, de lo contrario, será descalificada). Descripción de la experiencia que llevaría al conversatorio (para la línea 1)”</i>
2	Fundación SUMAPAX, Colectivo de Comunicación Comunitaria	Línea 1: Socialización de experiencias comunicacionales para el cambio social, modalidad: conversatorios.	Debe subsanar el video de referencia ya que no corresponde a lo solicitado en el punto 4 donde se especifica que sea en YouTube y en el punto 4.3 del lineamiento: <i>“Duración entre 30 y 45 segundos. Presentación del medio y el proponente (deberá ser la misma persona que participe en el espacio, de lo contrario, será descalificada). Descripción de la experiencia que llevaría al conversatorio (para la línea 1)”</i>



Alcaldía de Medellín
 Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

3	Fundación SUMAPAX, Colectivo de Comunicación Comunitaria	Línea 2: Pasantías: recorrido pedagógico en medios o procesos con sede.	Debe subsanar: el formato de postulación específicamente la descripción del espacio ya que no se encuentra diligenciado, conforme a lo establecido en el punto 4.2 del lineamiento y debe subsanar el video de referencia ya que no corresponde a lo solicitado en el punto en el punto 4 donde se especifica que sea en YouTube y en el punto 4.3 del lineamiento: <i>“Duración entre 30 y 45 segundos. Presentación del medio y el proponente (deberá ser la misma persona que participe en el espacio, de lo contrario, será descalificada). Descripción de la experiencia que llevaría al conversatorio (para la línea 1) o descripción de la socialización en la sede (para la línea 2).”</i>
4	Radio la 9na estación	Línea 1: Socialización de experiencias comunicacionales para el cambio social, modalidad: conversatorios.	Debe subsanar el video de referencia ya que no corresponde a lo solicitado en el punto 4.3 del lineamiento: <i>Duración entre 30 y 45 segundos. Presentación del medio y el proponente (deberá ser la misma persona que participe en el espacio, de lo contrario, será descalificada). Descripción de la experiencia que llevaría al conversatorio (para la línea 1)”</i>





Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

5	RADIO LA 9NA ESTACION	Línea 2: Pasantías: recorrido pedagógico en medios o procesos con sede.	Debe subsanar el formato de postulación específicamente la descripción del espacio ya que no se encuentra diligenciado, conforme a lo establecido en el punto 4.2 del lineamiento y Debe subsanar el video de referencia ya que no corresponde a lo solicitado en el punto 4.3 del lineamiento: "Duración <i>entre 30 y 45 segundos</i> . <i>Presentación del medio y el proponente (deberá ser la misma persona que participe en el espacio, de lo contrario, será descalificada). Descripción de la experiencia que llevaría al conversatorio (para la línea 1) o descripción de la socialización en la sede (para la línea 2)</i> "
6	SANTA ELENA ONLINE	Línea 1: Socialización de experiencias comunicacionales para el cambio social, modalidad: conversatorios.	Debe subsanar el video de referencia ya que no corresponde a lo solicitado en el punto 4.3 del lineamiento, específicamente por su duración en total tiene un minuto. Y la duración debe estar <i>entre 30 y 45 segundos</i> .
7	Agremiación Cultural Wiwas	Línea 1: Socialización de experiencias comunicacionales para el cambio social, modalidad: conversatorios.	Debe subsanar el link del video ya que no está diligenciado, conforme a lo establecido en el punto 4 y 4.3 del lineamiento: " <i>Duración entre 30 y 45 segundos. Presentación del medio y el proponente (deberá ser la misma persona que participe en el espacio, de lo contrario, será descalificada). Descripción de la experiencia que llevaría al conversatorio (para la línea 1)</i> "





Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

8	Acord Antioquia	Línea 1: Socialización de experiencias comunicacionales para el cambio social, modalidad: conversatorios.	Debe subsanar de conformidad a lo establecido en los lineamientos, pues el video dura 24 segundos y el tiempo indicado es entre <i>30 a 45 segundos</i> . Además, debe incluir en la presentación el medio que representa, según lo especificado en el ítem 4.3 Video de referencia <i>"presentación del medio y el proponente (deberá ser la misma persona que participe en el espacio, de lo contrario, será descalificada)."</i>
9	Interactuando con la 9	Línea 1: Socialización de experiencias comunicacionales para el cambio social, modalidad: conversatorios.	Debe subsanar de conformidad a lo establecido en los lineamientos, pues el video dura 52 segundos y el tiempo indicado es entre <i>30 a 45 segundos</i> , según lo especificado en el ítem 4.3 Video de referencia.
10	Fuzion radio Medellín	Línea 2: Pasantías: recorrido pedagógico en medios o procesos con sede.	Debe subsanar de conformidad a lo establecido en los lineamientos ítem 4.3 Video de referencia, pues el video no incluye la <i>descripción de la socialización en la sede (para línea 2)</i> .
11	Radio CIPA Estéreo	Línea 2: Pasantías: recorrido pedagógico en medios o procesos con sede.	Debe subsanar de conformidad a lo establecido en los lineamientos, pues el video dura 54 segundos y el tiempo indicado es entre <i>30 a 45 segundos</i> , según lo especificado en el ítem 4.3 Video de referencia. Además debe subsanar el formato de postulación de la propuesta, según el ítem 4 de los lineamientos, pues no diligenció el nombre del medio o proceso.





Alcaldía de Medellín

Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

			Debe ajustar el número de palabras de la reseña según lo indicado en el formato, <i>máximo 150 palabras</i> .
12	Revista Historias Contadas (Fundación Historias Contadas Comunicaciones)	Línea 1: Socialización de experiencias comunicacionales para el cambio social, modalidad: conversatorios.	Debe subsanar de conformidad a lo establecido en los lineamientos, pues no agregó el link del video solicitado en los lineamientos en el ítem 4.3 Video de referencia. <i>“Duración entre 30 y 45 segundos. Presentación del medio y el proponente (deberá ser la misma persona que participe en el espacio, de lo contrario, será descalificada). Descripción de la experiencia que llevaría al conversatorio (para la línea 1)”</i>
13	Altavista Mi Casa	Línea 1: Socialización de experiencias comunicacionales para el cambio social, modalidad: conversatorios.	Debe subsanar de conformidad a lo establecido en los lineamientos, pues debe ajustar el video a 45 segundos como lo establece en el ítem 4.3 Video de referencia. <i>“Duración entre 30 y 45 segundos. Presentación del medio y el proponente (deberá ser la misma persona que participe en el espacio, de lo contrario, será descalificada). Descripción de la experiencia que llevaría al conversatorio (para la línea 1)”</i>
14	Radio JAC Santa Mónica	Línea 2: Pasantías: recorrido pedagógico en medios o procesos con sede.	Debe subsanar de conformidad a lo establecido en los lineamientos, pues debe ajustar el video a 45 segundo como lo establece en el ítem 4.3 Video de referencia, además en el video se debe hablar de la postulación y el tema a desarrollar en la pasantía y en este caso no se da cuenta de esto.



www.medellin.gov.co

Centro Administrativo Distrital CAD
Calle 44 N° 52-165. Código Postal 50015
Línea de Atención a la Ciudadanía: (604) 44 44 144
Conmutador: (604) 385 55 55 Medellín - Colombia



CO1717740



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

			Debe subsanar de conformidad a lo establecido en los lineamientos, pues debe ajustar en el diligenciamiento de la ficha la descripción del espacio como lo establece en el ítem 4.2 Descripción y fotografías del espacio.
15	Sabbath on the Road	Línea 2: Pasantías: recorrido pedagógico en medios o procesos con sede.	Debe subsanar de conformidad a lo establecido en los lineamientos, pues debe ajustar el video a 45 segundo como lo establece en el ítem 4.3 Video de referencia. <i>“Duración entre 30 y 45 segundos. Presentación del medio y el proponente (deberá ser la misma persona que participe en el espacio, de lo contrario, será descalificada). Descripción de la experiencia que llevaría al conversatorio (para la línea 1)”</i>
16	CORPORACIÓN SALSACONESTILO	Línea 2: Pasantías: recorrido pedagógico en medios o procesos con sede.	Debe subsanar de conformidad a lo establecido en los lineamientos, pues debe ajustar el video a 45 segundo como lo establece en el ítem 4.3 Video de referencia. <i>“Duración entre 30 y 45 segundos. Presentación del medio y el proponente (deberá ser la misma persona que participe en el espacio, de lo contrario, será descalificada). Descripción de la experiencia que llevaría al conversatorio (para la línea 1)”</i>





Alcaldía de Medellín

Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

17	Las Pelotas de Danira	Línea 1: Socialización de experiencias comunicacionales para el cambio social, modalidad: conversatorios.	Debe subsanar de conformidad a lo establecido en los lineamientos, pues no agregó el link del video solicitado en los lineamientos en el ítem 4.3 Video de referencia. <i>“Duración entre 30 y 45 segundos. Presentación del medio y el proponente (deberá ser la misma persona que participe en el espacio, de lo contrario, será descalificada). Descripción de la experiencia que llevaría al conversatorio (para la línea 1)”</i>
18	Armonía Stéreo	Línea 2: Pasantías: recorrido pedagógico en medios o procesos con sede.	Debe subsanar de conformidad a lo establecido en los lineamientos, pues no agregó el link del video solicitado en los lineamientos en el ítem 4.3 Video de referencia. <i>“Duración entre 30 y 45 segundos. Presentación del medio y el proponente (deberá ser la misma persona que participe en el espacio, de lo contrario, será descalificada). Descripción de la experiencia que llevaría al conversatorio (para la línea 1)”</i>
19	Periódico Universo Centro	Línea 2: Pasantías: recorrido pedagógico en medios o procesos con sede.	Debe subsanar el link del video ya que no está diligenciado, conforme a lo establecido en el punto 4 del lineamiento.



www.medellin.gov.co

Centro Administrativo Distrital CAD
Calle 44 N° 52-165. Código Postal 50015
Línea de Atención a la Ciudadanía: (604) 44 44 144
Conmutador: (604) 385 55 55 Medellín - Colombia



CO1717740



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

20	TEA Comunicaciones (Corporación Cultural TEATro Abierto)	Línea 1: Socialización de experiencias comunicacionales para el cambio social, modalidad: conversatorios.	Debe subsanar el video de referencia ya que no corresponde a lo solicitado en el punto 4.3 del lineamiento, específicamente debe subsanar por duración, <i>“Duración entre 30 y 45 segundos. Presentación del medio y el proponente (deberá ser la misma persona que participe en el espacio, de lo contrario, será descalificada). Descripción de la experiencia que llevaría al conversatorio (para la línea 1)”</i>
21	TEA Comunicaciones (Corporación Cultural TEATro Abierto)	Línea 2: Pasantías: recorrido pedagógico en medios o procesos con sede.	Debe subsanar el video de referencia ya que no corresponde a lo solicitado en el punto 4.3 del lineamiento, específicamente debe subsanar por duración, <i>“Duración entre 30 y 45 segundos. Presentación del medio y el proponente (deberá ser la misma persona que participe en el espacio, de lo contrario, será descalificada). Descripción de la experiencia que llevaría al conversatorio (para la línea 1)”</i>
22	La Voz de los Corregimientos	Línea 2: Pasantías: recorrido pedagógico en medios o procesos con sede.	Debe subsanar el link del video ya que el enlace no está funcionando conforme a lo establecido en el punto 4.3 del lineamiento.





Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

23	Crane up producción audiovisual comunitaria	Línea 1: Socialización de experiencias comunicacionales para el cambio social, modalidad: conversatorios.	Debe subsanar el video de referencia ya que el link que agregó corresponde a un canal y no al link del video según lo indicado en el punto 4 donde se especifica “ <i>link de YouTube</i> ” del video y en el punto 4.3 del lineamiento, video de referencia: “ <i>Duración entre 30 y 45 segundos. Presentación del medio y el proponente (deberá ser la misma persona que participe en el espacio, de lo contrario, será descalificada). Descripción de la experiencia que llevaría al conversatorio (para la línea 1) o descripción de la socialización en la sede (para la línea 2)</i> ”
24	Fuzion radio Medellín	Línea 1: Socialización de experiencias comunicacionales para el cambio social, modalidad: conversatorios.	Debe subsanar de conformidad a lo establecido en los lineamientos, en el punto 4.3 video de referencia: pues el video dura 24 segundos. “ <i>Duración entre 30 y 45 segundos. Presentación del medio y el proponente (deberá ser la misma persona que participe en el espacio, de lo contrario, será descalificada). Descripción de la experiencia que llevaría al conversatorio (para la línea 1)</i> ”

Observación: Se aclara que a quienes se les solicita la subsanación del video de referencia de la presente convocatoria, lo que deben enviar es el link del video en YouTube según lo indicado en las observaciones realizadas; todo debe ser enviado al correo electrónico destinado para la etapa de subsanación.

Según lo establecido en el cronograma de la convocatoria la subsanación de documentos es del **11 al 18 de agosto de 2026**. estas se deben remitir al correo



www.medellin.gov.co

Centro Administrativo Distrital CAD
Calle 44 N° 52-165. Código Postal 50015
Línea de Atención a la Ciudadanía: (604) 44 44 144
Conmutador: (604) 385 55 55 Medellín - Colombia



CO17/7740



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

electrónico movilizacion.comunicacion@medellin.gov.co Este es el único correo oficial de la convocatoria, **no** se recibirán observaciones en otra cuenta de correo electrónico ni por fuera del tiempo establecido.

La Secretaría de Comunicaciones agradece su interés en participar.

LORENA MARÍA GÓMEZ ZAPATA

Profesional Universitario

Secretaría de Comunicaciones

Proyectó: Angie Carolina Gil Agudelo – Profesional Universitario

Revisó y ajustó: Kelly Tatiana Tabares Herrera - Abogada Contratista

Aprobó: Yuliana Andrea Gutiérrez Ganan – Asesora Secretaría de Comunicaciones



www.medellin.gov.co

Centro Administrativo Distrital CAD
Calle 44 N° 52-165. Código Postal 50015
Línea de Atención a la Ciudadanía: (604) 44 44 144
Conmutador: (604) 385 55 55 Medellín - Colombia



CO17/7740