

Medellín, 21 de septiembre de 2026

Comunicado 03 – Publicación de resultados de las postulaciones ganadoras de la Convocatoria Semana de la Comunicación 2026 “Presentación de experiencias comunicacionales para el cambio social desarrolladas por procesos y MAICC”

La Secretaría de Comunicaciones del Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín en el presente comunicado informa las postulaciones ganadoras por línea de la Convocatoria Semana de la Comunicación 2026 “Presentación de experiencias comunicacionales para el cambio social desarrolladas por procesos y MAICC”, en segundo lugar, se detallan todas las postulaciones con el resultado de las evaluaciones realizadas por los jurados. Finalmente se realizan unas precisiones puntuales.

PRIMERO: PROPUESTAS GANADORAS

Ganadores Línea 1: Socialización de experiencias comunicacionales para el cambio social, modalidad: conversatorios. A continuación, se enlistan los 6 ganadores con su respectiva puntuación.

Consec	Nombre proceso - MAICC	Eje temático	Puntaje – evaluación
1	Magazine Hip Hop - Corporación Distrito 13	Comunicación para el cambio social	87,7
2	Santa Elena Online	Comunicación para el cambio social	86,7
3	Corprado FM- Frecuencia Estéreo	Comunicación para el cambio social	86,0
4	Colectivo Desenfoque	Comunicación para el cambio social	86,0
5	Escuela de formación Midas	Comunicación para el cambio social	85,3
6	Altavista Mi Casa	Comunicación para el cambio social	81,7

Línea 2: Pasantías: recorrido pedagógico en medios o procesos con sede. A continuación, se enlistan los 3 ganadores con su respectiva puntuación.

Consec	Nombre proceso - MAICC	Eje temático	Puntaje – jurados
1	Periódico Universo Centro	Periodismo de soluciones	84,3
2	Radio La 9na Estación	Periodismo de soluciones	83,0
3	Corporación Nacional de Cine Casa del Sol - CNCCS	Pedagogías comunicativas	82,0

SEGUNDO: Resultados de evaluaciones de las postulaciones por línea:

Línea 1: Socialización de experiencias comunicacionales para el cambio social, modalidad: conversatorios.

Consec	Nombre proceso - MAICC	Eje temático	Puntaje – evaluación
1	Radio Vopaleson	Periodismo de soluciones	59,0
2	Radio la 9na estación	Comunicación para el cambio social	78,3
3	Santa Elena Online	Comunicación para el cambio social	86,7
4	www.comunasdemedellin.com	Periodismo de soluciones	81,3
5	www.sanantoniodeprado.info	Comunicación para el cambio social	78,3
6	Agremiación Cultural Wiwas	Comunicación para el cambio social	78,0
7	Corprado FM- Frecuencia Estéreo	Comunicación para el cambio social	86,0
8	Acord Antioquia	Periodismo de soluciones	71,3
9	Interactuando con la 9	Comunicación para el cambio social	79,3
10	Escuela de Formación Midas	Comunicación para el cambio social	85,3

11	Altavista Mi Casa	Comunicación para el cambio social	81,7
12	Magazine Hip Hop - Corporación Distrito 13	Comunicación para el cambio social	87,7
13	Revista Porro Y Folclor	Comunicación para el cambio social	80,7
14	Las Pelotas de Danira	Periodismo de soluciones	75,3
15	Colectivo Desenfoque	Comunicación para el cambio social	86,0
16	TEA Comunicaciones (Corporación Cultural TEATro Abierto)	Comunicación para el cambio social	80,3
17	Fuzion Radio Medellin	Comunicación para el cambio social	75,3

Línea 2: Pasantías: recorrido pedagógico en medios o procesos con sede.

Consec	Nombre proceso - MAICC	Eje temático	Puntaje – evaluación
1	Radio La 9na Estacion	Periodismo de soluciones	83,0
2	fuzion radio medellin	trabajo en red	77,7
3	Radio CIPA Estéreo	Periodismo de soluciones	81,0
4	Corporación Salsa con estilo	Periodismo de soluciones	76,3
5	Armonía Stéreo	Pedagogías comunicativas	76,0
6	Corporación Nacional de Cine Casa del Sol - CNCCS	Pedagogías comunicativas	82,0
7	Periódico Universo Centro	Periodismo de soluciones	84,3
8	TEA Comunicaciones (Corporación Cultural TEATro Abierto)	Pedagogías comunicativas	82,0
9	La Voz de los Corregimientos	Pedagogías comunicativas	76,7

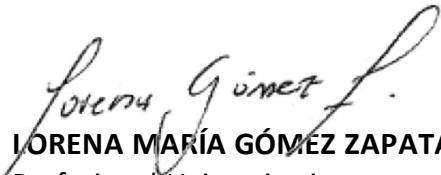
TERCERO: Precisiones finales

En la Línea 2 se presentó un empate en el puntaje total entre las propuestas de TEA Comunicaciones y Corporación Nacional de Cine Casa del Sol. De conformidad con lo establecido en el numeral 6.2 de los Lineamientos de la convocatoria, correspondiente a

los criterios de desempate, se verificó en primera instancia el puntaje obtenido en el criterio “Incidencia y movilización social”. Al persistir el empate, se aplicó el segundo criterio establecido, correspondiente a “Aporte formativo (pedagógico)”, en el cual la Corporación Nacional de Cine Casa del Sol obtuvo un puntaje de 20 puntos y TEA Comunicaciones de 19,33 puntos. En consecuencia, de acuerdo con los criterios de desempate establecidos en los Lineamientos, Corporación Nacional de Cine Casa del Sol fue seleccionada como propuesta ganadora de la Línea 2.

Los medios ganadores deberán estar atentos al correo electrónico movilizacion.comunicacion@medellin.gov.co donde se les informará la programación de la semana de la comunicación, el lugar, fecha y hora para realizar su ponencia.

La Secretaría de Comunicaciones agradece su interés en participar.



LORENA MARÍA GÓMEZ ZAPATA
Profesional Universitario
Secretaría de Comunicaciones

Proyectó: Angie Carolina Gil Agudelo – Profesional Universitario
Lorena María Gómez Zapata-Profesional Universitario
Revisó: Kelly Tatiana Tabares Herrera - Abogada Contratista
Revisó: Leidy Johana Mesa Montoya – Abogada Contratista
Aprobó: Yuliana Andrea Gutiérrez Gañan – Asesora Secretaría de Comunicaciones