



Política Pública de Turismo de Medellín

Turismo sostenible para el desarrollo de la ciudad



Tres dimensiones, un propósito

Transformar el turismo para contribuir al desarrollo sostenible de Medellín.

SOSTENIBLE

El turismo sostenible es aquel modelo que atiende a las repercusiones actuales y futuras económicas, sociales y medioambientales, para dar respuesta a las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades locales.

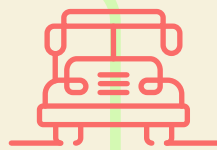
‘ONU TURISMO’



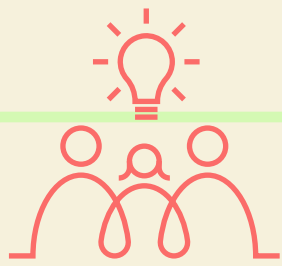
1. Dimensión ambiental

Protección y gestión sostenible del territorio

Promueve la conservación de los recursos naturales, la gestión de los impactos ambientales y el uso responsable de los recursos asociados a la actividad turística.



AMBIENTAL



2. Dimensión sociocultural:

Bienestar, inclusión y apropiación territorial

Fortalece la participación de las comunidades, la identidad cultural, el patrimonio y la generación de beneficios sociales derivados de la actividad turística.

SOCIAL



3. Dimensión económica

Desarrollo y competitividad del destino

Impulsa la generación de empleo e ingresos, el fortalecimiento del tejido empresarial y el equilibrio en la distribución de los beneficios económicos del turismo.

ECONÓMICA