TERRITORIO MAICC

*Directorio MAICC*

# Comunicando historias del territorio

Medios alternativos, independientes, ciudadanos y comunitarios del distrito de Medellín.

Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

Comuna 1
# Popular

**Medellín**
por comunas




*Desde el 8 de marzo de 2008*

# Corporación **El Megáfono**

Medio impreso y ***radio digital comunitaria.***

**Es una entidad con 18 años de experiencia en el ámbito de la comunicación comunitaria.** Surgió en 2008 como un proyecto de comunicación comunitaria orientado a en la difusión de información local y la promoción de la participación ciudadana.
Actualmente, cuenta con diversos formatos como el periódico impreso, la radio y espacios de diálogo con la comunidad.

> **Mediante estrategias de comunicación incluyentes y participativas, visibiliza las problemáticas y logros de la comunidad.**

**Actualmente, se enfoca en la producción y difusión de contenidos que promuevan la movilización social, la participación ciudadana, el fortalecimiento del tejido comunitario y la convivencia.** Mediante estrategias de comunicación incluyentes y participativas, visibiliza las problemáticas y logros de la comunidad, incentivando el diálogo y la construcción colectiva de soluciones.
Además, **incorporó la formación en comunicación comunitaria como un eje central de su trabajo,** brindando capacitación a niños, jóvenes y adultos en herramientas periodísticas y multimediales.

**CORREO ELECTRÓNICO:**
• corporacionelmegafono1@gmail.com

**SITIOS WEB:**
• comuna1popular.org
• comuna1radio.org

**REDES SOCIALES:**
• facebook.com/CorpoMegafono
• instagram.com/corpomegafono

## *Servicios* que ofrece:

Espacios para pauta publicitaria, capacitación o formación, cubrimiento periodístico, estrategias de movilización y activaciones en territorio.

*Desde el 9 de abril de 2015*

# Catovi **Corporation**

Medio radio

***digital comunitaria.***

Al comienzo fue una productora de contenidos dirigidos a la comunidad, que emitía a través de los canales de la Corporación El Megáfono; **desde 2021 se convirtió en un medio independiente. Actualmente, se enfoca en promocionar, difundir y promover las acciones positivas que se dan en el territorio de la comuna 1,** buscando articular los procesos e iniciativas propios y los que se surgen desde la Administración Distrital por medio de programas y proyectos.

**Busca articular los procesos e iniciativas propios y otros que surgen desde la Administración Distrital.**



**Medellín**
por comunas




**CORREO ELECTRÓNICO:**

- catoviradio@gmail.com

**SITIO WEB:**

- https://catovi.co/

**REDES SOCIALES:**

- facebook.com/profile.php?id=61561709588452
- instagram.com/catoviradioco/
- youtube.com/@CATOVIRADIOyt

## *Servicios* **que ofrece:**

Espacios para pauta publicitaria, cubrimiento periodístico y creación de contenidos.

**Medellín**
por comunas




*Desde el 15 de julio de 1990*

# Corporación **Convivamos**

Proceso de
***comunicación comunitario.***

Nació en la comuna 1 y desde hace más de 36 años **busca fortalecer el movimiento comunitario, así como defender los derechos humanos y la vida digna.** Dentro de sus líneas de trabajo se encuentra el proceso de comunicación comunitaria, que tiene como objetivo principal promover la generación de opinión pública, la participación y la movilización en torno a problemáticas, procesos de vivencia de los derechos humanos y de apropiación y defensa del territorio, por medio del fortalecimiento y el acompañamiento pedagógico a colectivos y medios de comunicación, la construcción participativa de contenidos y el posicionamiento de agendas temáticas.

> **Se ha centrado en procesos relacionados con la construcción de paz, la justicia restaurativa, el derecho a la ciudad, la defensa del territorio y los derechos de mujeres, niñas, niños, adolescentes y jóvenes, entre otros.**

**CORREO ELECTRÓNICO:**
• prensa@convivamos.org

**SITIO WEB:**
• https://www.convivamos.org/

**REDES SOCIALES:**
• facebook.com/CorporacionConVivamos
• instagram.com/cconvivamos
• youtube.com/@convivamos

## *Servicios* que ofrece:

Capacitación o formación, creación de contenidos, estrategias de movilización, activaciones en territorio e investigación.

Comuna 2
# Santa Cruz

***Desde el 17 de marzo de 1997***

# Periódico
# Mi Comuna 2

Medio impreso
***comunitario.***

Nació en noviembre de 2008, **como iniciativa de la Corporación Mi Comuna, para narrar las historias, las cotidianidades y hacer evidentes las problemáticas de su territorio.**

Actualmente, cuenta con una plataforma digital para publicar contenidos periódicos en diferentes formatos y mantener informados a sus públicos. Su principal objetivo es seguir visibilizando las historias de los barrios de su comuna y temas de interés para sus habitantes.



**Medellín**
por comunas




Mi Comuna 2

**CORREO ELECTRÓNICO:**
- contacto@micomuna.org

**SITIO WEB:**
- https://www.micomunados.com/

**REDES SOCIALES:**
- https://www.facebook.com/MiComuna2
- https://www.instagram.com/micomuna2/
- https://www.youtube.com/@MiComuna2

## *Servicios* que ofrece:

Espacios para pauta publicitaria, cubrimiento periodístico, estrategias de movilización y activaciones en territorio.

**Medellín**
por comunas




*Desde el 31 de agosto de 2014*

# Colectivo **Audiovisual Playoniando**

Proceso de
***comunicación comunitario.***

**Integrado por adolescentes y jóvenes de 12 a 17 años,** comenzó como un proceso para crear y aprender, de forma empírica, fotografía y medios audiovisuales en el barrio El Playón de los Comuneros.

> **Actualmente, se enfoca en la construcción colectiva desde la comunicación comunitaria (medios audiovisuales, fotografía, radio), como proceso busca desde la creación de estrategias y propuestas de movilización, integrar la memoria, el territorio y la gente como ejes principales para reconstruir y aportar al tejido social.**

Se ha especializado en el cine comunitario como herramienta para movilizar el territorio de la comuna 2.

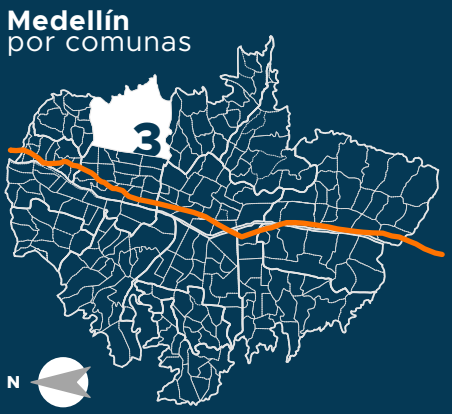
**CORREO ELECTRÓNICO:**
• playoniando@gmail.com

**REDES SOCIALES:**
• https://facebook.com/Playoniando
• https://www.instagram.com/playoniando/
· https://www.youtube.com/@Playoniando

## *Servicios* que ofrece:

Capacitación o formación; Cubrimiento periodístico, estrategias de movilización, activaciones en territorio y creación de contenido.

Comuna 3
# Manrique




*Desde el 16 de noviembre de 2002*

# El Nororiental

Medio digital
*ciudadano.*

Nació en la zona nororiental de Medellín como medio impreso, informando sobre asuntos culturales, sociales, deportivos y barriales en este sector de la ciudad.

**Actualmente, es un medio digital que continúa abordando temas de la zona nororiental y, debido a su alcance de alrededor de 300 000 seguidores en las redes sociales, optó por abordar también temas de ciudad, sobre todo de actualidad, deportes y cultura.**



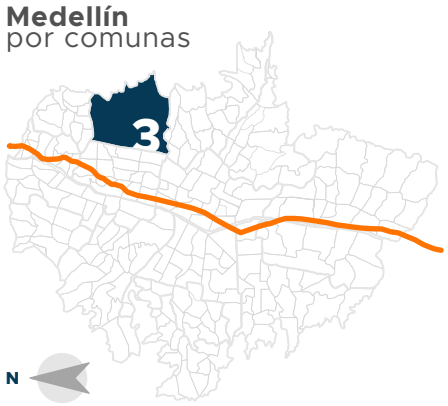
**CORREO ELECTRÓNICO:**
- elnororiental@hotmail.com

**SITIO WEB:**
- https://elnororiental.com/

**REDES SOCIALES:**
- https://www.facebook.com/elnororiental
- https://www.instagram.com/elnororiental/
- https://www.tiktok.com/@nororientalmed

## *Servicios* que ofrece:

Espacios para pauta publicitaria y creación de contenidos.




*Desde el 7 de noviembre de 2021*

# Las Pelotas de Danira

Medio digital *alternativo.*

**CORREO ELECTRÓNICO:**
• laspelotasdedanira1@gmail.com

**SITIO WEB:**
• https://laspelotasdedanira.com/

**REDES SOCIALES:**
• facebook.com/laspelotasdedanira
• instagram.com/laspelotasdedanira

## *Servicios* que ofrece:

Espacios para pauta publicitaria, cubrimiento periodístico, estrategias de movilización, activaciones en territorio, capacitación o formación - transmisiones; creación de contenidos, campañas BTL e investigación.

Es un sitio web con **perspectiva de género que usa el deporte como excusa para hablar del mundo que las rodea;** es un medio de mujeres para mujeres.

> **Actualmente, informa sobre el deporte femenino en Colombia y acerca de temas políticos, sociales y culturales.**

Como portal de comunicaciones, busca la exaltación de logros femeninos de forma respetuosa, incluyente, sin estigmatizaciones ni sexualización; está enfocado en el empoderamiento y la unión femenina por medio de historias que se conectan con la audiencia de una manera empática y asertiva.

*Desde el 2 de agosto de 1989*

# Emisora **Carfoz**

Medio radial

***digital alternativo.***

**Medellín**
por comunas




En sus inicios fue un noticiero semanal de radio en la Cadena Básica Máster (concesionario) que difundía información oficial del acontecer de Medellín y Antioquia y las novedades culturales y sociales de la comuna 3. **Fue un semillero para niños, jóvenes y adultos inquietos por los medios de comunicación en el formato profesional de radio.**

**Actualmente, es una emisora digital que interactúa con las audiencias y emite contenidos las 24 horas al día, 7 días de la semana, llegando a cerca de 15 000 personas de la comuna 3.**



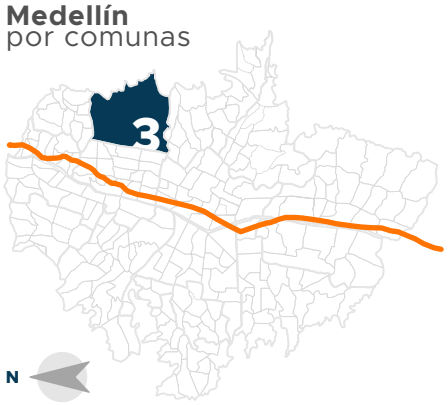
**CORREOS ELECTRÓNICOS:**
- carfoz@yahoo.com
- carfozcomunicadores@yahoo.com

**SITIO WEB:**
- https://www.carfoz.com/

## *Servicios* **que ofrece:**

Espacios para pauta publicitaria, cubrimiento periodístico, transmisiones y creación de contenidos.

**Medellín**
por comunas




*Desde el 22 de marzo de 2012*

# Corporación **Señales de Humo**

Proceso de
***comunicación comunitario.***

Surgió como iniciativa de varias organizaciones.

> **Actualmente, se enfoca en la producción de contenidos de interés comunitario y artístico, alrededor de la memoria histórica, la paz y los derechos humanos.**

Visibiliza a organizaciones y habitantes de la comuna 3, y a las acciones significativas que aportan al desarrollo y transformación del territorio, principalmente en la franja alta de Manrique.

SEÑALES de HUMO
Colectivo Audiovisual

**CORREOS ELECTRÓNICOS:**
- senalesdehumoaudiovisual@gmail.com
- espejocosmico.rest@gmail.com

**REDES SOCIALES:**
- facebook.com/sdhaudiovisual/
- instagram.com/senalesdehumoaudiovisual
- youtube.com/c/Se%C3%B1alesdeHumo6996

## *Servicios* que ofrece:

Cubrimiento periodístico, transmisiones, creación de contenidos, investigación, capacitación o formación.

*Desde el 17 de febrero de 2016*

# Periódico ***Tanimara***

Impreso.

Es un medio de comunicación alternativo e independiente, impreso, que desarrolla labores de periodismo comunitario y cuenta actualmente con 66 ediciones. **Divulga e investiga hechos y acontecimientos relacionados con las comunidades y los Gobiernos locales y regionales, al tiempo que visibiliza iniciativas que contribuyen al desarrollo ciudadano y territorial.** Su ejercicio periodístico también aborda situaciones que requieren atención y mejoramiento, mediante observaciones y críticas constructivas.

**Tanimara es un medio de comunicación comunitario con presencia en la comuna 3 (Manrique) y el norte de MedellínEn sus ediciones impresas y canales digitales difunde contenidos sociales, culturales, deportivos, históricos y ambientales; también promueve la participación ciudadana y conecta a las comunidades con las instituciones públicas. Igualmente, acompaña procesos sociales y orienta sobre derechos de petición. Su público está integrado por adultos interesados en la actualidad comunitaria y el desarrollo territorial.**

**Medellín**
por comunas




Periódico en función del municipio
TANIMARA
Viento del norte - Viento solitario (idioma comanche)

**CORREO ELECTRÓNICO:**
• tanimaraperiodico@gmail.com

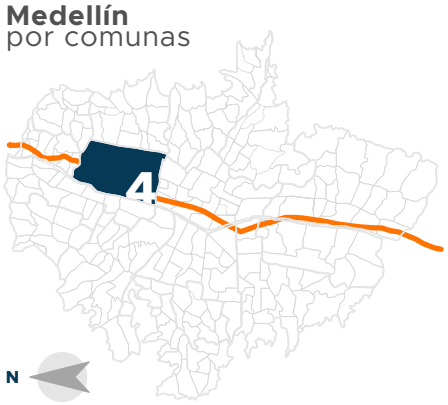
**SITIO WEB:**
• www.calameo.com/accounts/8268853

## *Servicios* que ofrece:

Producción y difusión de contenidos periodísticos y comunitarios, cobertura de hechos de interés público, acompañamiento y asesoría en procesos sociales y promoción de iniciativas ciudadanas

Comuna 4
# Aranjuez

**Medellín**
por comunas




*Desde el 11 de marzo de 2009*

# La Pupila Comunicaciones

Medio digital
***comunitario.***

la Pupila
COMUNICACIONES

**CORREO ELECTRÓNICO:**
• corpoenlace4@gmail.com

**SITIO WEB:**
• https://lapupila.co/

**REDES SOCIALES:**
• https://www.facebook.com/LaPupilaCo
• https://www.instagram.com/lapupilaco/
• https://www.youtube.com/@periodicolapupila

## *Servicios* que ofrece:

Espacios para pauta publicitaria, capacitación o formación; cubrimiento periodístico, creación de contenidos, estrategias de movilización y activaciones en territorio.

Fundada en 2008 con el nombre de periódico *La Pupila,* surgió como una alternativa de comunicación social de la comuna 4 (Aranjuez) en respuesta a las necesidades de información del territorio.

**Actualmente, es una plataforma de comunicación especializada en la creación y desarrollo de contenidos informativos, periodísticos, formativos y de entretenimiento, con enfoque comunitario, social y participativo, desarrolla varios formatos, entre ellos impresos, audiovisuales y digitales.**



*Desde el 10 de octubre de 2014*

# Emisora **4 Bits**

Medio radial

***digital comunitario.***

Inició sus labores en 2013 como emisora comunitaria, con el objetivo de llevar información de interés a los habitantes de la comuna 4 (Aranjuez), y para **dar a conocer las historias y testimonios de quienes hacen parte de este territorio.**

**Actualmente, genera contenidos para los habitantes de esta comuna, como las historias de vida, y es un espacio para difundir información de interés para la comunidad.**



**Medellín**
por comunas




www.4bitsradio.com

**CORREO ELECTRÓNICO:**
- https://4bitsradio.com/

**SITIO WEB:**
- https://elnororiental.com/

**REDES SOCIALES:**
- https://www.facebook.com/a4bits
- https://www.instagram.com/cuatrobitsradio
- https://www.youtube.com/@4bitsradio18

## *Servicios* **que ofrece:**

Espacios para pauta publicitaria, capacitación o formación, creación de contenidos e investigación.



*Desde el 14 de enero de 2019*

# La Cuarta Estación

Medio digital

***comunitario.***

Nació en 2019 como un ejercicio de comunicación comunitaria para promover el cambio, el desarrollo social, el empoderamiento ciudadano y la participación.

**Actualmente, se enfoca en el desarrollo de estrategias de comunicación digital, producción de contenidos sonoros, audiovisuales gráficos para informar y, a la vez, movilizar a la comunidad.**

Conecta a las las organizaciones y empresas con su público objetivo de manera efectiva, ayudando a impulsar el emprendimiento local y difundiendo información de interés para los habitantes de la comuna 4

**Medellín**
por comunas




**CORREO ELECTRÓNICO:**

- corporacionopcionkreativa@gmail.com

**SITIO WEB:**

- https://lacuartaestacion.com/

**REDES SOCIALES:**

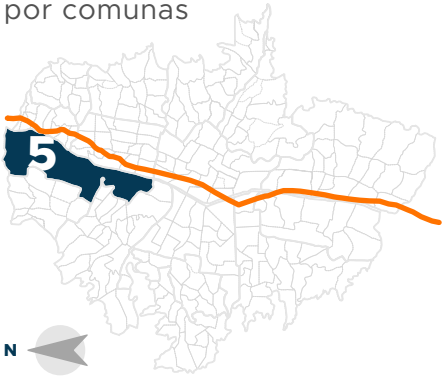
- facebook.com/EmisoraLaCuartaEstacion
- instagram.com//emisoralacuartaestacion/
- youtube.com/@4bitsradio18

## *Servicios* que ofrece:

Espacios para pauta publicitaria, capacitación o formación; cubrimiento periodístico, investigación, estrategias de movilización, creación de contenidos, activaciones en territorio y transmisiones.

Comuna 5
# Castilla

**Medellín**
por comunas




*Desde el 18 de abril de 2008*

# Salsaconestilo.com

Medio radial
*digital ciudadano.*

Nació en el barrio Tricentenario y hoy cuenta con 250 000 oyentes, aproximadamente. Se dedica a la divulgación de **la cultura salsera no solo para la comuna 5, sino para el público interesado en este género musical;** es un punto de conexión para compartir experiencias, música, vIdeos y fotografías del acontecer salsero.

**Además de la música, la emisora desarrolla procesos sociales en diferentes barrios de la ciudad mediante los proyectos Pazalsa y Operación Salsa, que contribuyen a la transformación social y al mejoramiento de la calidad de vida.**

**CORREO ELECTRÓNICO:**
• salsaconstyle@gmail.com

**SITIO WEB:**
• https://www.salsaconestilo.com/

**REDES SOCIALES:**
• facebook.com/salsaconestilo
• instagram.com/salsaconestilo
• youtube.com/@SalsaConEstiloVIP
• tiktok.com/@salsaconestilo

## *Servicios* que ofrece:

Espacios para pauta publicitaria, capacitación o formación; cubrimiento periodístico, investigación, estrategias de movilización, creación de contenidos y transmisiones.



*Desde el 19 de febrero de 2021*

# Fuzión Radio Medellín

Radial Digital, ***streaming y portal web.***

Es un medio de comunicación comunitario digital, con sede en la comuna 5, Castilla, dedicado a la producción y transmisión de contenido radial en vivo a través de *streaming* propio y plataformas digitales. **Su programación incluye espacios como *Séptimo sentido,* un programa de liderazgo y transformación social; *Los del barrio,* dedicado a la cobertura de temas y eventos comunitarios del territorio; y *Entre mundos.***

**El medio ha participado activamente en procesos de movilización social y comunicación comunitaria en la comuna 5, que incluye alianzas con organizaciones del territorio y la ejecución de estrategias de comunicación dentro de las convocatorias públicas de la Alcaldía de Medellín y Telemedellín, con enfoque en salud mental, bienestar emocional y fortalecimiento del tejido social.**

**Medellín**
por comunas



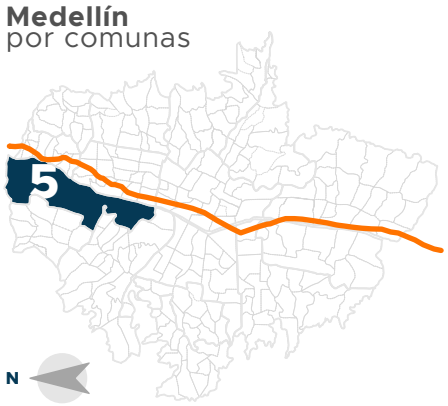

**CORREO ELECTRÓNICO:**
- fuzionradiomedellin@gmail.com

**SITIO WEB:**
- www.fuzionradiomedellin.com

**REDES SOCIALES:**
- facebook.com/fuzionradiomedellin
- instagram.com/fuzionradiomedellin
- youtube.com/@fuzionradiomedellin2801

## *Servicios* que ofrece:

Producción y transmisión de contenido radial en vivo, cuñas radiales, pautas publicitarias, activación de marcas, logística y producción de eventos comunitarios, alquiler de espacios para contenido radial.




*Desde el 30 de junio de 2023*

# Insurge Comunicación Popular

Digital y
***Audiovisual.***

INSURGE
COMUNICACIÓN POPULAR

**CORREO ELECTRÓNICO:**
• insurgecp@gmail.com

**SITIO WEB:**
• https://www.insurgecp.com

**REDES SOCIALES:**
• facebook.com/profile.php?id=61560801506766
• https://www.instagram.com/insurgecp/
• youtube.com/@INSURGECP

## *Servicios* que ofrece:

Creación de contenidos digitales para páginas web, producción editorial de fanzines y revistas, cubrimiento fotográfico y audiovisual de eventos culturales o sociales y diseño de estrategias de movilización ciudadana.

Potenciamos cada mensaje con un enfoque de comunicación y ofrecemos **soluciones integrales que se conectan con la gente. Nos especializamos en el diseño de estrategias de movilización ciudadana y la gestión de pauta,** respaldados por la creación de contenidos de alto impacto para páginas web y la producción editorial de fanzines y revistas.

**Asimismo, realizamos el cubrimiento fotográfico y audiovisual de eventos culturales y sociales; aseguramos que cada acción colectiva quede documentada con profesionalismo, sentido político y fuerza comunitaria.**

Comuna 6
# Doce de Octubre

***Desde el 7 de agosto de 2012***

# Sobre la Mesa

Proceso de
***comunicación comunitario.***

Es un proceso de comunicación que **visibiliza las acciones y estrategias de la Veeduría Ciudadana al Plan Estratégico de la Comuna 6.** Se inició como un espacio comunitario para dar a conocer alertas, pronunciamientos e informes sobre el ejercicio veedor a los habitantes de la comuna 6, a través de redes sociales y la emisora comunitaria Zona Radio 98.4 F.M.

**Actualmente, se emite un programa radial semanal y el enfoque de investigación está orientado a la reflexión y análisis en temas como participación ciudadana, planeación del desarrollo y control social, desde una perspectiva pedagógica con el fin de sistematizar y preservar el pensamiento comunitario.**

**Medellín**
por comunas




Sobre la Mesa
Estrategia de Comunicaciones
Veeduría Ciudadana al Plan Estratégico de la Comuna 6

**CORREO ELECTRÓNICO:**
- veeduplancomuna6@gmail.com

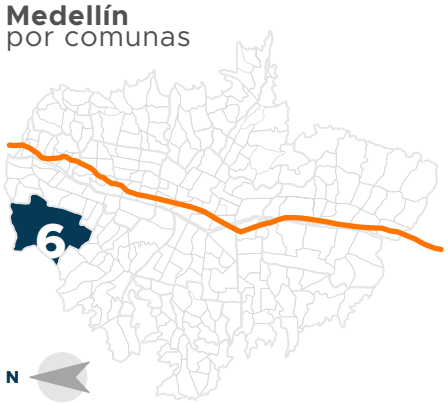
**SITIO WEB:**
- https://veeduriaplanestrategicocomuna6.blogspot.com/

**REDES SOCIALES:**
- facebook.com/veeduplancomuna6
- instagram.com/veeduplancomuna6/
- youtube.com/veeduplancomuna6
- x.com/veeduplancomuna

## *Servicios* que ofrece:

Capacitación o formación, creación de contenidos e investigación.

**Medellín**
por comunas




*Desde el 18 de agosto de 2006*

# Periódico ***Sexto Sentido***

*Impreso.*

Es un medio impreso de la comuna 6 de Medellín que da a conocer **las propuestas y actuaciones de la comunidad en lo relacionado con el desarrollo social, económico y político-cultural del territorio.**

**Los contenidos de Sexto Sentido incentivan la participación social en temas como deporte, recreación, arte, cultura, medioambiente, salud, educación, infraestructura, participación ciudadana, emprendimiento, derechos humanos y la vivienda, entre otros y visibilizar acciones de desarrollo en la comuna, con el fin de promover la construcción de una mejor ciudadanía, logrando sinergias de ciudad para informar sobre diversos temas de interés general.**

**CORREO ELECTRÓNICO:**
- periodicosextosentidocomuna6@gmail.com

**SITIO WEB:**
- https://www.periodicosextosentido.com/

**REDES SOCIALES:**
- facebook.com/profile.php?id=100063550751577
- instagram.com/periodicosextosentidoc6/

## *Servicios* que ofrece:

espacios para pauta publicitaria, cubrimiento periodístico, transmisiones, creación de contenidos, estrategias de movilización, activaciones en territorio, capacitación o formación y producción de streaming.

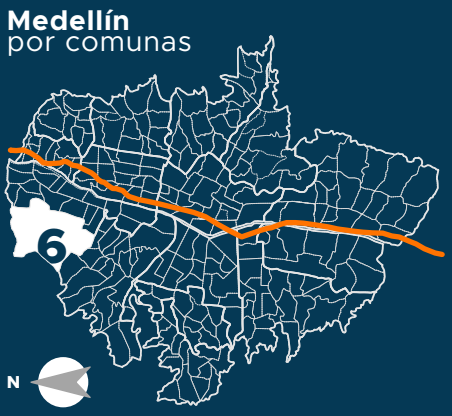
*Desde el 18 de enero de 2018*

# Noticias Comuna 6 (NC6)

Digital.

Ofrece servicios de producción, curaduría y difusión de información de interés público; combina herramientas del periodismo, la comunicación comunitaria y la producción audiovisual. Su cobertura aborda **temáticas fundamentales para el desarrollo del territorio, tales como arte, cultura, educación, deporte, medioambiente, participación ciudadana, emprendimiento y la visibilización de procesos comunitarios y liderazgos locales.**

**Adicionalmente, el medio funciona como un canal de comunicación directo y efectivo para la divulgación de iniciativas, convocatorias y la oferta institucional dirigida a la ciudadanía. Apoyándose en una sólida estrategia digital, el medio garantiza la circulación oportuna de noticias y contenidos de utilidad ciudadana mediante su portal web, redes sociales y su red especializada de difusión.**




**CORREOS ELECTRÓNICOS:**
- noticiascomunaseismedellin@gmail.com
- laurarestrepocarvajal@gmail.com

**SITIO WEB:**
- https://noticiascomunaseis.wordpress.com/

**REDES SOCIALES:**
- facebook.com/NoticiasComunaSeisMedellin/
- instagram.com/noticiascomuna6/
- youtube.com/@noticiascomunaseis4342

## *Servicios* que ofrece:

Producción periodística y audiovisual y curaduría y difusión de información de interés público.



Comuna 7
# Robledo

**Medellín**
por comunas




*Desde el 1 de febrero de 2020*

# Habitante 7

Medio digital
*alternativo.*

Habitante Siete

Nació en la comuna 7 de Medellín, pero en la actualidad **tiene un alcance de ciudad que impacta a más de 20 000 usuarios a través de sus canales de difusión.**

**Habitante Siete promueve la convivencia ciudadana utilizando las manifestaciones discursivas y pedagógicas de la comunicación, en las que se posibilita el encuentro intergeneracional para convivir en la construcción de un mismo fin: el desarrollo local y distrital.**

El medio genera contenido diario de información general que está organizada por secciones así: "La urbe", para hablar de la ciudad; "Robledo", para hablar del territorio y sus dinámicas; el "El oriente", con información de los barrios y municipios del Oriente antioqueño; "El occidente", con información. información de los corregimientos de Medellín; "Gusto y sabor", en la que se abordan temas de negocios y personas que trabajan con alimentos; y "Resilientes", que aborda temas de mujeres, LGTBIQ y comunidad afro.

**CORREO ELECTRÓNICO:**
- habitante7@gmail.com

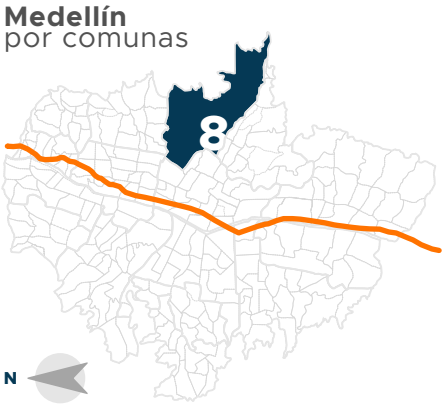
**SITIO WEB:**
- https://www.habitantesiete.com/

**REDES SOCIALES:**
- facebook.com/HabitanteSiete
- instagram.com/periodicohabitantesiete/
- youtube.com/user/canalhabitante7com
- tiktok.com/@periodicohabitantesiete

## *Servicios* que ofrece:

Espacios para pauta publicitaria, capacitación o formación, cubrimiento periodístico, transmisiones y creación de contenidos.

Comuna 8
# Villa Hermosa




*Desde el 28 de abril de 2009*

# Corporación Nacional de Cine Casa del Sol

Proceso de
***comunicación comunitario.***

Desde sus inicios se enfocó en la producción de cine y audiovisuales con talento local, desarrollando procesos de formación con comunidades.

**Actualmente, se dedica a la producción de cortometrajes, series documentales, videoclips, largometrajes, producción de libros fotográficos y novelas gráficas.**

Cuenta con escuela de fotografía y medios audiovisuales, laboratorio de producción de imágenes, museo y casa estudio.

**CORREO ELECTRÓNICO:**
• cnccs@yahoo.com.co

**SITIO WEB:**
• https://cnccs.blogspot.com/

**REDES SOCIALES:**
• facebook.com/CORPORACIONNACIONALDECINECASADELSOL/
• instagram.com/casadelsol.corporaciondecine/
• youtube.com/user/cnccs

## *Servicios* que ofrece:

Capacitación o formación, creación de contenidos, estrategias de movilización, activaciones en territorio, producción cinematográfica, video clips y publicaciones literarias.



*Desde el 1 de febrero de 2016*

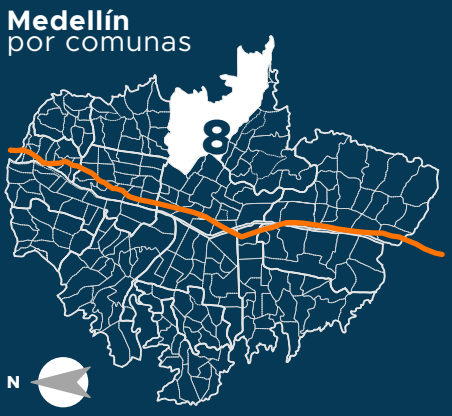
# Tea Comunicaciones

## Proceso de *comunicación comunitario.*

Tea Comunicaciones hace parte de una de las líneas y programas de la Corporación Cultural Teatro Abierto de Medellín; desarrolla **procesos comunitarios de comunicación y contenidos, incluyendo la creación, gestión, producción y promoción para abordar temas sociales, culturales y ambientales en la comuna 8 (Villa Hermosa)** con un enfoque en las artes escénicas, audiovisuales, contenidos digitales y estrategias de movilización y comunicación alternativa no convencional, tales como, cineforos, activaciones con personajes itinerantes y perifoneo, entre otras.

**Actualmente, además, desarrolla proyectos independientes de producción de cortometrajes, series web, microdocumentales y oferta de productos y servicios mediante activaciones con personajes itinerantes, para dinamizar estrategias de movilización y campañas.**

Realiza talleres, procesos de formación y asesorías en creación de contenidos comunicacionales, formulación de proyectos, gestión cultural, fotografía, producción audiovisual, escritura de guiones, actuación para medios audiovisuales, ferias, conversatorios y organización de eventos.



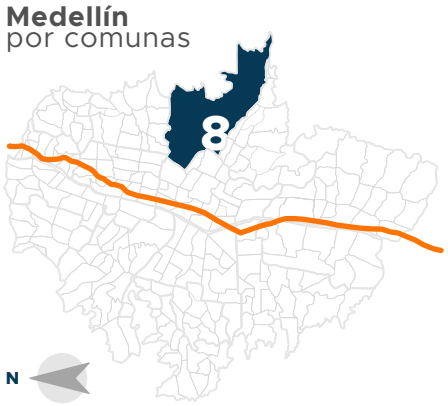

**CORREOS ELECTRÓNICOS:**
- teabierto@gmail.com
- teaproducciones10@gmail.com

**SITIO WEB:**
https://teatroabierto.wixsite.com/portafolio/tea-audiovisual

**REDES SOCIALES:**
- facebook.com/teatroabierto.tea
- instagram.com/teabierto7477?igsh=YzljYTk1ODg3Zg
- youtube.com/@teabierto/videos

## *Servicios* que ofrece:

Capacitación o formación, creación de contenidos, estrategias de movilización, activaciones en territorio y campañas BTL.




*Desde el 1 de octubre de 2014*

# Periódico *El Sancocho*

*Impreso.*

Movimiento Urbano es una escuela de formación en artes, oficios y comunicaciones que trabaja en los ámbitos social y cultural desde el 2004, ofreciéndoles a niñas, niños, adolescentes y jóvenes(Villa Hermosa) un **espacio de sano esparcimiento y una alternativa de vida diferente, con el arte y las comunicaciones como herramienta educativa en talleres de formación en valores, danza, canto, composición, teatro, expresión corporal y oral, percusión, artes escénicas, diseño gráfico, fotografía, recreación, producción audiovisual y producción de eventos,** para que sus integrantes inviertan su tiempo libre en actividades productivas para su bienestar.

**CORREO ELECTRÓNICO:**
- movimiento.urbano@hotmail.com

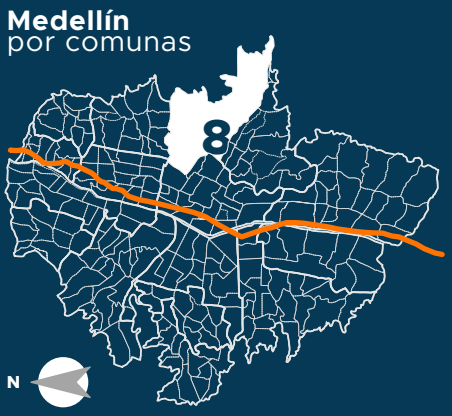
**SITIO WEB:**
- https://c8comunica.com/index.html

**REDES SOCIALES:**
- facebook.com/people/Movimiento-Urbano/ (ojo)
- instagram.com/movimiento.urbano/
- youtube.com/@MovimientourbanomedellinTV/videos

## *Servicios* que ofrece:

Capacitación o formación, cubrimiento periodístico, transmisiones, creación de contenidos, estrategias de movilización, activaciones en territorio y campañas BTL.

**Actualmente, se enfoca en la producción de contenidos comunicacionales y en sus productos cuenta con el periódico El Sancocho, El Notiminuto, un medio digital que se emite a través de grupos de WhatsApp, murales como expresión comunicacional, entre otros productos, de acuerdo con las estrategias de difusión de diferentes temáticas de la organización.**




*Desde el 10 de enero de 2013*

# Escuela de **Formación Midas**

Proceso de

***comunicación comunitario.***

Es un proceso de movilización enfocado en impactar de manera positiva a jóvenes y adultos del sector de Las Estancias, en la comuna 8.

**Su trabajo se desarrolla mediante acciones de formación y producción de medios usando YouTube y Facebook y permitiendo que esta población se acerque al desarrollo de acciones de comunicación.**



**CORREOS ELECTRÓNICOS:**

- jhcreativo2024@gmail.com
- telechicosmidas@gmail.com

**SITIO WEB:**

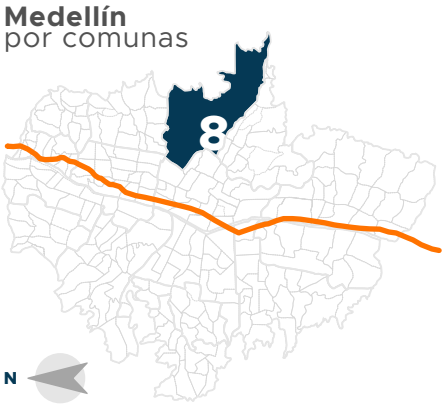
https://teatroabierto.wixsite.com/portafolio/tea-audiovisual

**REDES SOCIALES:**

- facebook.com/escuela.de.formacion.midas
- youtube.com/@MIDASMEDELLIN

## *Servicios* que ofrece:

Capacitación o formación, creación de contenidos y estrategias de movilización.



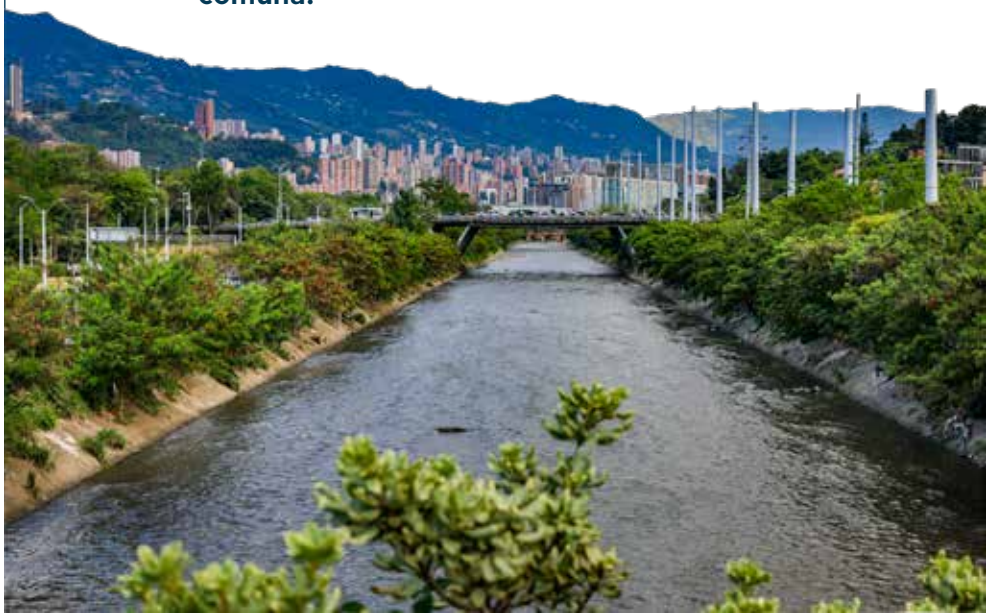

*Desde el 14 de junio de 2022*

# Ak47 Disparando Letras

Proceso de
*comunicación comunitario.*

En sus inicios se concentró en presentar productos audiovisuales para darles voz a los emprendimientos, contar sus historias y promover sus negocios.

**Actualmente, se enfoca en la producción audiovisual para promocionar artistas, emprendimientos, organizaciones sociales y culturales; también genera espacios de formación para jóvenes de la comuna.**

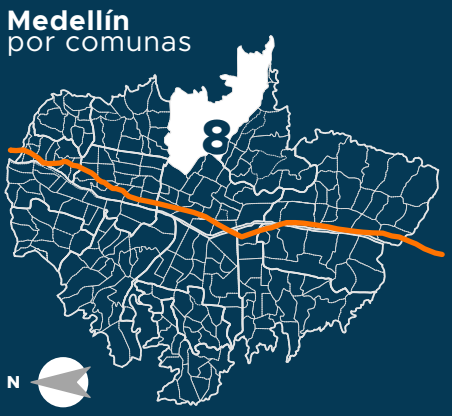


**CORREO ELECTRÓNICO:**
· nicheak.47@hotmail.com

**REDES SOCIALES:**
· facebook.com/ak47disparandoletras
· instagram.com/ak47disparandoletras/
· youtube.com/@AK47RAP

## *Servicios* que ofrece:

Capacitación o formación, cubrimiento periodístico y creación de contenidos.




*Desde el 5 de junio 2020*

# Armonía Stereo **la de la 8**

Medio radial

***digital comunitario.***

Nació durante la pandemia buscando apoyar al comerciante y generar un espacio de entretenimiento por medio de la música.

**Actualmente, se enfoca en la producción de contenido con temas como cultura, valores, medioambiente y cuidado de los espacios, buscando generar en la comunidad una mejor cultura ciudadana.**

Tiene diferentes franjas y emite contenidos todos los días. Adicionalmente, desarrolla activaciones comunitarias.

**CORREO ELECTRÓNICO:**

• stereoarmonia797@gmail.com

**SITIO WEB:**

• https://www.rolincom.com/armoniastereo.html

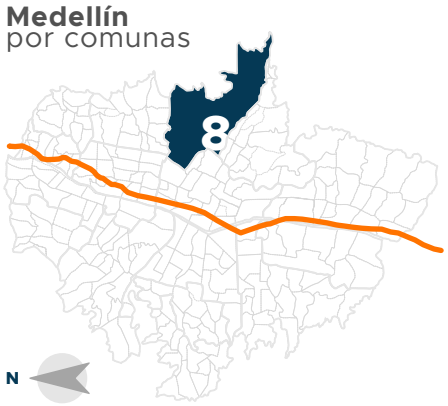
**REDES SOCIALES:**

• facebook.com/share/19sF7BaTzh/?mibextid=qi2Omg

• instagram.com/armoniastereoladela8?igsh=NzBhaWNxem9xeDk4

## *Servicios* **que ofrece:**

Espacios para pauta publicitaria, creación de contenidos, cubrimiento periodístico, transmisiones, capacitación o formación, estrategias de movilización y activaciones en territorio.




*Desde el 15 de agosto de 2023*

# Contacto.8

Digital.

Es un medio de comunicación digital nacido en el barrio Villa Hermosa, comuna 8 de Medellín, con **el propósito de dar voz, informar y visibilizar las realidades de las comunidades del territorio. A través de sus plataformas digitales y redes sociales, desarrolla una labor periodística cercana a la comunidad, enfocada en las historias locales y los acontecimientos que hacen parte de la vida cotidiana de sus habitantes.**

> **El medio busca constituirse en un puente de encuentro entre las comunidades y la información, mediante la promoción de un periodismo imparcial y transparente que contribuya a mantener informada a la ciudadanía y a fortalecer el tejido social. Su trabajo se centra en la cobertura de hechos del territorio y en la visibilización de las voces, historias y realidades de las comunidades de Medellín.**

Contacto8

**CORREO ELECTRÓNICO:**
- hyhcomunicacionesrgb@hotmail.com

**SITIO WEB:**
- www.contactopunto8.com

**REDES SOCIALES:**
- facebook.com/contactopuntocho
- instagram.com/contacto.8/
- youtube.com/@Contacto.8
- x.com/Contacto_punto8

## *Servicios* que ofrece:

Producción y difusión de contenidos periodísticos digitales, cobertura de historias y problemáticas territoriales, creación de información comunitaria y divulgación a través de plataformas digitales y redes sociales.



Comuna 9
# Buenos Aires

**Medellín**
por comunas




***Desde el 15 de septiembre 1988***

# Canal comunitario **Alter TV** (El Salvador)

Televisión ***análoga.***

Es un canal comunitario en la comuna 9 con 6000 suscriptores.

**Además de prestar el servicio de televisión e internet en esta zona, realiza algunos programas propios a través de Alter TV.**

**CORREO ELECTRÓNICO:**
• corapsal@yahoo.es

**REDES SOCIALES:**
· facebook.com/CanalAlterTv/?locale=es_LA
•youtube.com/channel/UC97YuzSoNeAhoqweGlsim1w

## *Servicios* que ofrece:

Espacios para pauta publicitaria, cubrimiento periodístico y transmisiones, creación de contenidos.



*Desde el 5 de marzo de 2020*

# La 9na Estación

Medio radial

***digital.***

La radio comunitaria La 9na Estación nació en la junta de acción comunal de los barrios Loreto, Nacional y Esmeralda **como un proyecto social, convirtiéndose en una herramienta de cambio utilizando la comunicación.**

**Su misión es proporcionar un espacio para que los habitantes se expresen y participen activamente en la programación radial, promoviendo el desarrollo social, la convivencia pacífica, los valores democráticos, la ciudadanía y el fortalecimiento de las identidades sociales y culturales.**

Abarca temas de interés general para la comunidad de la comuna 9 como medioambiente, noticias, emprendimiento, ciencia y deporte, entre otros, contribuyendo a fortalecer las identidades sociales y culturales del territorio.

**Medellín**
por comunas



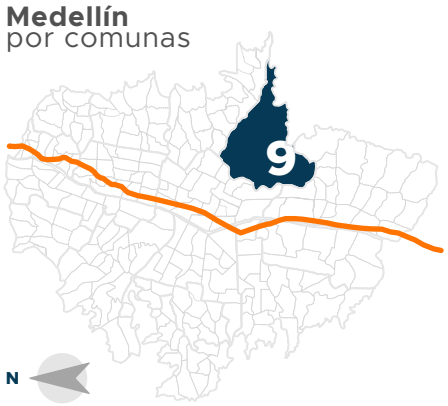

**CORREO ELECTRÓNICO:**
- la9naestacion@gmail.com

**SITIO WEB:**
- https://www.lanovenaestacion.com/

**REDES SOCIALES:**
- facebook.com/RadioLa9naEstacion.1/
- facebook.com/radiola9naestacion/
- instagram.com/radiola9naestacion/
- youtube.com/channel/UCiAfk07g1Cjb04x9Bt20Jpw

## *Servicios* que ofrece:

Espacios para pauta publicitaria, capacitación o formación, cubrimiento periodístico, transmisiones y creación de contenidos.




*Desde el 29 de marzo de 2021*

# Megafoniando

*Audiovisual.*

Hace parte de Corporación Sociocultural Cerros FC y se creó como un proceso de comunicación continuo y dinámico para **impactar positivamente en los ámbitos audiovisual y digital.**

> **Valiéndose del sitio web y el canal de YouTube, Megafoniando visibiliza los eventos y dinámicas del territorio, permitiendo que las voces de la comunidad se expresen y se escuchen; realizan la cobertura de eventos culturales, deportivos, sociales y ambientales del territorio.**

Este medio, además de informar, promueve la participación y el sentido de pertenencia en la comunidad para **fortalecer el tejido social, brindando herramientas a las personas para que puedan comprender los temas que les impactan directamente y actuar sobre ellos.**

**CORREO ELECTRÓNICO:**
• megafoniando@gmail.com

**SITIO WEB:**
• https://megafoniando.cerrosfc.org/index.php/category/blog/

**REDES SOCIALES:**
• https://www.facebook.com/MEGAFONIANDO
• instagram.com/megafoniando/
• youtube.com/@megafoniando

## *Servicios* que ofrece:

Espacios para pauta publicitaria y creación de contenidos.

*Desde el 1 de febrero de 2021*

# Periódico ***Vive la 9***

***Digital.***

Se dedica a la creación de contenidos periodísticos frescos y de impacto.

**Con un enfoque positivo, prioriza temas de interés para Buenos Aires, especialmente temáticas sociales, culturales, deportivas, económicas y ambientales que promuevan el bienestar de la sociedad.**



**Medellín**
por comunas



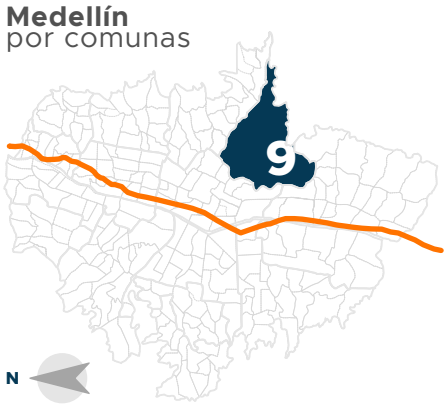

**CORREO ELECTRÓNICO:**
• periodicovivela9@gmail.com

**SITIO WEB:**
• https://www.vivela9.org/

**REDES SOCIALES:**
• facebook.com/PViveLa9
• instagram.com/vivela.9/

## *Servicios* **que ofrece:**

Espacios para pauta publicitaria, capacitación o formación, cubrimiento periodístico, transmisiones y creación de contenidos.




*Desde el 1 de julio de 2005*

# Periódico *El Comunitario*

*Impreso.*

PERIÓDICO
EL COMUNITARIO
"El Periódico de la Gente"

**CORREO ELECTRÓNICO:**
· josegiraldo19.jg@gmail.com

**SITIO WEB:**
· https://www.mascomunicacion.org/

**REDES SOCIALES:**
·
facebook.com/people/Peri%C3%B3dico-El-Comunitario/100095321868676/
instagram.com/periodico_elcomunitario?igsh=MXJ3aWd5dmliaTk2bw%3D%3D&utm_source=qr

## *Servicios* que ofrece:

Cubrimiento periodístico y creación de contenidos.

Nació en la comuna 9 (Buenos Aires) y trabaja **con un enfoque social centrado en las narrativas sobre la historia, la transformación y el dinamismo** de los barrios que conforman esta comuna.

**Actualmente, su labor se orienta a la producción de impresos que destacan los liderazgos locales, las organizaciones sociales y los elementos más representativos de los barrios de Buenos Aires, con el objetivo de visibilizar su riqueza cultural y artística.**



*Desde el 1 de mayo de 2010*

# *Interactuando con la 9*

*Digital.*

Aborda temas sociales y culturales desde una perspectiva periodística e integral.

**Los contenidos se estructuran en torno a líneas estratégicas que generan impacto y transformación en el territorio; aborda temas como infraestructura, cultura, deporte, educación, salud, diversidad, inclusión y liderazgo.**

Cuenta los relatos de la comuna 9 que generan presencia en dicho sector.

**Medellín**
por comunas




Corporación Interactuando con la 9

**CORREOS ELECTRÓNICOS:**
- conla9@hotmail.com
- johnatan_m27@hotmail.com

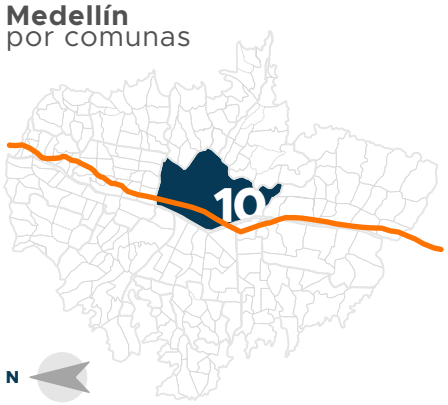
**SITIO WEB:**
- https://www.mascomunicacion.org/revista-con-la-9

**REDES SOCIALES:**
- facebook.com/MasComunicacionMedellin/
- instagram.com/corporacionconla9/?igshid=1dgp9tozmocmd
- youtube.com/channel/UC42L_jZLTUr3MnVbsn-_mqA

## *Servicios* que ofrece:

Espacios para pauta publicitaria, cubrimiento periodístico, transmisiones, creación de contenidos, estrategias de movilización y activaciones en territorio.

Medellín
por comunas




## Comuna 10
# La Candelaria

***Desde el 6 de febrero de 2003***

# Periódico ***Medellín en Escena***

***Impreso.***

Este medio surgió de la Asociación Medellín en Escena, que agrupa las salas y los grupos de artes escénicas de la ciudad, para **desarrollar múltiples estrategias de fortalecimiento del movimiento teatral.**

> **El periódico es la herramienta y un altavoz para dar a conocer a la comunidad este movimiento.**

El periódico contribuye a fortalecer el sector de las artes escénicas en su visibilización, interlocución e información y se enfoca en publicaciones tanto de carácter informativo como divulgativo y consultivo; permite conocer y consultar sobre los sucesos que ocurren en el sector cultural de las artes escénicas, las propuestas estéticas, el reconocimiento de mujeres artistas y hombres del teatro, destacando los estrenos, la crítica especializada e información de interés para el público del teatro local y nacional.

MEDELLÍN EN ESCENA
ASOCIACIÓN DE SALAS DE ARTES ESCÉNICAS

**CORREO ELECTRÓNICO:**
• direccionmedellinenescena@gmail.com

**SITIO WEB:**
· https://medellinenescena.com.co/periodico-medellin-en-escena/

**REDES SOCIALES:**
· facebook.com/medellinenescena
· instagram.com/medellinenescena/

## *Servicios* que ofrece:

Espacios para pauta publicitaria, capacitación o formación, cubrimiento periodístico, transmisiones, creación de contenidos, estrategias de movilización y activaciones en territorio.

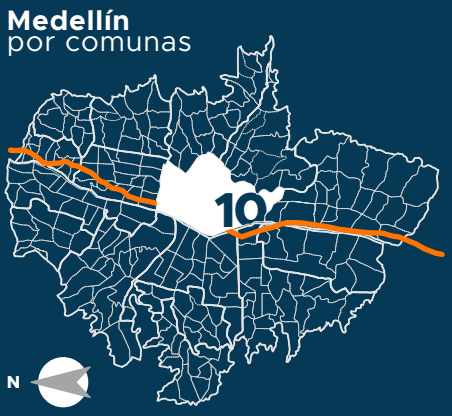
*Desde el 1 de septiembre de 2011*

# Emisora **La Esquina Radio**

Medio análogo ***digital.***

La Esquina Radio 101.4 FM nació en la comuna 10, con licencia por parte del Ministerio de las Tecnologías de la Información y la Comunicación de Colombia para las comunas 8, 9 y 10 de Medellín. Desde sus inicios ha tenido **el propósito de aportar a la transformación social por medio de procesos educomunicativos que permiten hacer de la radio comunitaria una plataforma para el ejercicio de los derechos,** particularmente el derecho a la comunicación y a la información; en este sentido, lidera varios programas con diferentes poblaciones para facilitar la apropiación de la comunicación en la ciudadanía.

**Actualmente, cuenta con una programación amplia en distintas franjas radiales lideradas por colectivos y organizaciones sociales de la ciudad. Algunas son Medellín: es un Poema, Acercando Esquinas, Doblando La Esquina y Cypher Radio.**



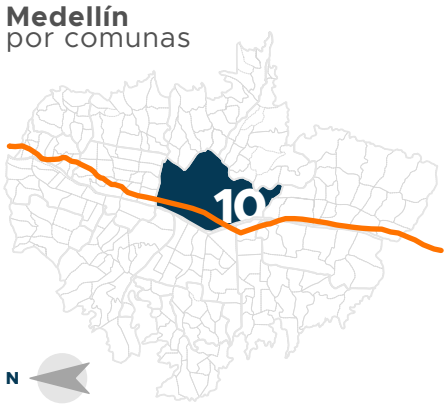

**CORREO ELECTRÓNICO:**
- administracion@asociacionpalco.org

**SITIO WEB:**
- https://asociacionpalco.org/

**REDES SOCIALES:**
- facebook.com/laesquinaradio101.4
- instagram.com/laesquinaradio
- youtube.com/user/palcomunicaciones

## *Servicios* **que ofrece:**

Espacios para pauta publicitaria, capacitación o formación, cubrimiento periodístico, transmisiones, creación de contenidos, estrategias de movilización y activaciones en territorio.




*Desde el 15 de septiembre de 2003*

# *Historias Contadas*

Impreso
***digital.***

La Fundación *Historias Contadas* Comunicaciones, (FHISCO) es una entidad sin ánimo de lucro que trabaja para **promover el periodismo comunitario y cultural, rescatando la memoria oral y las fotos antiguas como parte importante de la historia y del patrimonio tangible e intangible de Medellín.** Desde el año 2003 publica la revista impresa *Historias Contadas.*

> **La revista impresa aborda la historia de las calles del Centro de Medellín, investigación realizada a partir de textos escritos y con la recuperación de la memoria oral de adultos mayores, además de notas de interés sobre el Centro de la ciudad y su desarrollo.**

Actualmente, tiene también un sitio web con información de actualidad del Centro y de la ciudad.

Historias Contadas

**CORREO ELECTRÓNICO:**
• historiascontadas9@gmail.com

**SITIO WEB:**
• https://www.historiascontadas.net/

**REDES SOCIALES:**
• facebook.com/Historias.Contadas/
• instagram.com/revistahistoriascontadas/

## *Servicios* que ofrece:

Espacios para pauta publicitaria, capacitación o formación, cubrimiento periodístico, transmisiones, creación de contenidos, estrategias de movilización, activaciones en territorio, edición de video y realización de eventos culturales.

*Desde el 13 de marzo de 2015*

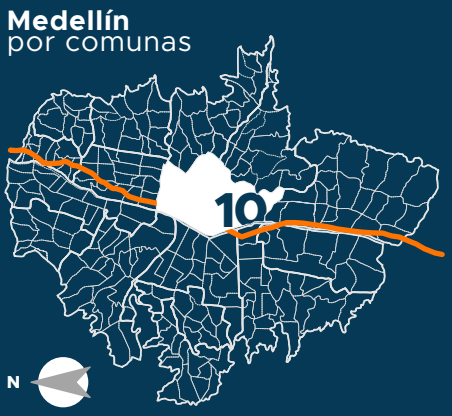
# Radio CIPA Estéreo

Medio digital *ciudadano.*

Es una emisora abierta a la comunidad, donde pueden difundir información diariamente; esto ha permitido fortalecer redes sociales humanas como la Red de Integración para el Desarrollo Local de la Comuna 10, la Plataforma de Comunicaciones de la Comuna 10, el plan de desarrollo local y a las organizaciones y personas naturales que **participan permanentemente con contenidos sociales, tendientes al mejoramiento de la calidad de vida.**

**Actualmente, emite por www.cipantioquia.org y se puede descargar en el celular la aplicación Radio CIPA Estéreo. Cuenta con 20 programas semanales y con un flujo de aproximadamente 14 000 oyentes.**

El enfoque de los programas es comunitario y social como *La Voz de la comuna* y el *El habitante de calle;* cultural como *Pluma poética* y *Tertulia cultural del cuarto piso,* y periodístico como *Cuartillas radio.* Además, ofrece temas de ayuda a la comunidad y otros variados.




Radio CIPA Estéreo
Emisora institucional del Círculo de Periodistas y Comunicadores Sociales de Antioquia

**CORREO ELECTRÓNICO:**
- radiocipaestereo@gmail.com

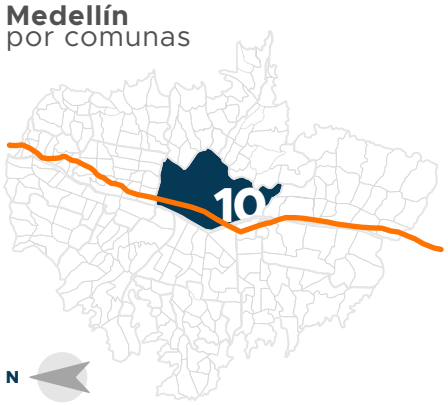
**SITIO WEB:**
- https://www.cipantioquia.org/

**REDES SOCIALES:**
- facebook.com/profile.php?id=100049349722134
- instagram.com/radiocipaestereo/
- youtube.com/@radiocipaestereo5879

## *Servicios* que ofrece:

Espacios para pauta publicitaria, capacitación y/o formación, cubrimiento periodístico – transmisiones, creación de contenidos.

**Medellín**
por comunas




*Desde el 13 de enero de 2020*

# Agremiación Cultural para el Fomento del Arte y el Cine **Wiwas**

***Audiovisual.***

Desarrolla formatos audiovisuales expositivos, sociales, patrimoniales y culturales; además, está a cargo de la estrategia digital de la comuna 10.

**Fomenta y realiza actividades relacionadas con las artes plásticas y audiovisuales; también busca, mediante la promoción y coordinación de estrategias digitales de comunicación comunitaria, apoyar acciones enfocadas al diseño, la programación, enseñanza, producción y difusión de las artes visuales y audiovisuales de la comuna 10.**

**CORREO ELECTRÓNICO:**
- agremiacionculturalwiwas@gmail.com

**SITIO WEB:**
- https://comuna10.info/author/wiwas/

**REDES SOCIALES:**
- facebook.com/profile.php?id=100079118256809
- instagram.com/wiwasagremiacion/
- youtube.com/@agremiacionculturalwiwas6588/videos

## *Servicios* que ofrece:

Espacios para pauta publicitaria, capacitación o formación, creación de contenidos, estrategias de movilización, activaciones en territorio y campañas BTL.

*Desde el 14 de marzo de 2008*

# Contacto 10 FM

Medio radial *digital.*

La Fundación SUMAPAX, colectivo de comunicación comunitaria, tiene 24 años de existencia. **Trabaja en territorios vulnerables donde la comunicación comunitaria, alternativa, cívica y democrática le ha permitido aportar a la transformación del entorno social,** incorporando los medios y las tecnologías de la información y comunicación (TIC) a un modelo educativo, crítico y dinámico como una propuesta pedagógica que integra los diferentes procesos comunitarios y comunicativos viables para mejorar la calidad informativo y aportar al desarrollo.

**Desde hace 13 años, la emisora www.contacto10.fm desarrolla procesos de formación con niños, adolescentes, jóvenes, mujeres, migrantes, población indígena, afro y negra, y personas LGTBIQ+, respetando la pluralidad de opiniones y conceptos, con un micrófono siempre abierto para quien quiera informar, decir, comunicar y denunciar.**

Trabaja para crear comunidad, buscar soluciones pacíficas a los problemas sociales y desarrollar talleres de educación, ciencia, cultura y salud, entre otros.

**Medellín**
por comunas




**CORREO ELECTRÓNICO:**
- contacto10.fmcomunicaciones@gmail.com

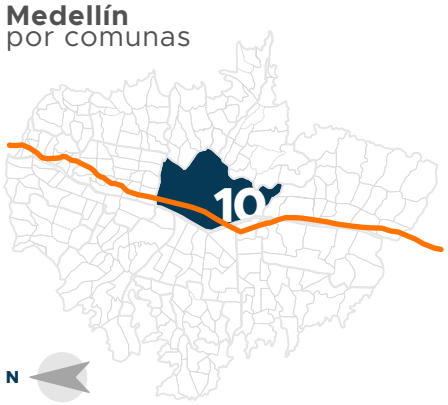
**SITIO WEB:**
- https://www.contacto10.fm/

**REDES SOCIALES:**
- facebook.com/RadioContacto10/
- instagram.com/contacto10.fm/
- youtube.com/channel/UCMH7AqilLQRS2SMRdUmG_cg

## *Servicios* que ofrece:

Espacios para pauta publicitaria, capacitación o formación, cubrimiento periodístico, transmisiones, creación de contenidos y estrategias de movilización.

**Medellín**
por comunas




*Desde el 14 de marzo de 2019*

# Revista ***Guayacán***

*Impreso.*

Se creó con el fin de promover y preservar la riqueza artística y cultural de la comuna 10.

> **Actualmente, se enfoca en destacar el impacto de líderes y artistas de la comuna 10, y en explorar la ciencia de la cultura, asegurando la preservación de la memoria histórica y cultural con un enfoque colaborativo y participativo.**

Destaca a líderes y artistas locales; también **introduce un enfoque científico y cultural que aporta valor educativo a la comunidad, y busca la construcción y preservación de la memoria histórica, asegurando que los relatos, conocimientos y logros de la comuna sean accesibles para futuras generaciones.**

**CORREO ELECTRÓNICO:**
· corporacionteatro.oficina@gmail.com

**REDES SOCIALES:**
· facebook.com/RevistaGuayacan
· instagram.com/revistaguayacan/

## *Servicios* que ofrece:

Espacios para pauta publicitaria, capacitación o formación, cubrimiento periodístico, transmisiones, creación de contenidos y estrategias de movilización.

*Desde el 20 de octubre de 2018*

# Munay Comunicaciones

Proceso de *comunicación.*

**Promueve el desarrollo social, la participación ciudadana, el arte, la cultura, así como el cuidado y protección del medioambiente mediante** estrategias de comunicación comunitarias, populares, alternativas y ciudadanas como producciones radiales, fotografía, videos, cubrimiento de eventos, realización de eventos formativos, edición de microdocumentales y difusión de la agenda de actividades de la comuna 10, entre otros.

**Actualmente, se enfoca en el desarrollo de contenidos artísticos y culturales en los diferentes formatos, incluyendo la revista digital *Munay Magazine.***

**Medellín**
por comunas




MUNAY
COMUNICACIONES

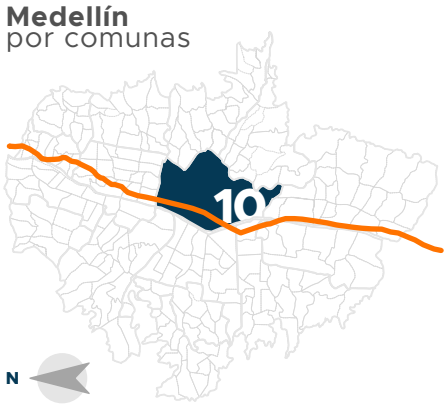
**CORREO ELECTRÓNICO:**
• munay.comunicaciones10@gmail.com

**SITIO WEB:**
• https://sites.google.com/view/munaycomunicaciones

**REDES SOCIALES:**
· facebook.com/MunayComunicaciones/
· instagram.com/munay.comunicaciones/
· youtube.com/channel/UCC3FYmZJp8n_vEj7tNbrArw

## *Servicios* que ofrece:

Capacitación o formación, creación de contenidos, estrategias de movilización, activaciones en territorio, campañas BTL e Investigación.




*Desde el 3 de junio de 2003*

# Periódico *Centrópolis*

Impreso
*digital.*

Centrópolis®
El Periódico del Centro de Medellín

**CORREOS ELECTRÓNICOS:**
- comunicaciones@corpocentro.com
- director@corpocentro.com

**SITIO WEB:**
- https://www.centropolismedellin.com/

**REDES SOCIALES:**
- facebook.com/periodicocentropolis/

## *Servicios* que ofrece:

Espacios para pauta publicitaria, creación de contenidos, estrategias de movilización, activaciones en territorio y campañas BTL.

Fue creado por la Corporación Cívica Centro de Medellín (Corpocentro) con el propósito de ofrecer a los ciudadanos un medio de información serio y objetivo, intercambiar ideas sobre los temas de interés del Centro de la ciudad y promover actitudes favorables hacia **esta zona que se ha caracterizado como eje fundacional, histórico, económico y patrimonial de Medellín.**

> **En la actualidad, sus temas principales están enfocados en seguridad, movilidad, comercio, economía, cultura, infraestructura, asuntos sociales, gastronómicos y turísticos. Circula en los 17 barrios de la comuna 10 y se entrega puerta a puerta y en lugares públicos de ese territorio.**

El medio digital se actualiza constantemente y refleja la actualidad de la comuna 10.

*Desde el 28 de noviembre de 2008*

# *Universo Centro*

*Impreso.*

La Corporación Universo Centro lleva 17 años **contando historias y para la ciudad y el país, desde el Parque del Periodista en la comuna 10 de Medellín.** Su primera edición circuló en noviembre de 2008.

Cuenta con las plataformas digitales universocentro.como.co; centrodemedellin.co; el poderdelacultura.co y universocentro.com, además de otras formas de interacción con la ciudadanía como talleres, recorridos y charlas, etc.

***Universo Centro*** **congrega las miradas de periodistas, escritores, profesionales de las ciencias sociales y humanas, arquitectos, artistas, curadores, ilustradores y fotógrafos de diferentes generaciones, lo que ha permitido encontrar una forma de contar historias que está por fuera de los medios tradicionales y que devela narrativas desconocidas, pero que constituyen la realidad más cotidiana de Medellín.**

**Medellín**
por comunas




universo centro

**CORREOS ELECTRÓNICOS:**
- universocentro@universocentro.com
- proyectos@universocentro.com

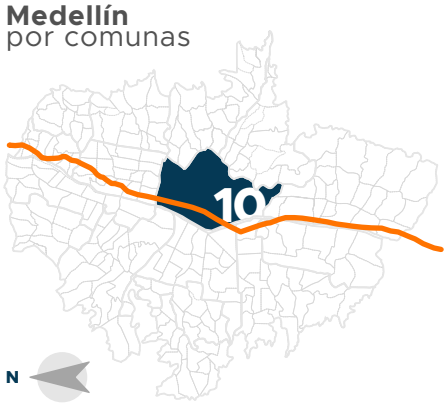
**SITIO WEB:**
- https://universocentro.com.co/

**REDES SOCIALES:**
- facebook.com/UniversoCentro
- instagram.com/universocentro/
- youtube.com/UniversoCentro

## *Servicios* que ofrece:

Espacios para pauta publicitaria, creación de contenidos, investigación y publirreportajes.

**Medellín**
por comunas




*Desde el 5 de abril de 1998*

# Periódico *El Conquistador*

*Impreso.*

Es un medio enfocado en informar sobre temas relacionados con cultura, deportes, salud, educación y acontecimientos que ocurren en la Gobernación de Antioquia y la Alcaldía de Medellín.

> **Busca que los lectores obtengan una información clara, concisa y de su interés, y que se sientan identificados con el contenido.**

Como mecanismo de relacionamiento con sus públicos, tiene un espacio para que la comunidad exprese sus intereses valiéndose de historias, relatos, cuentos o dibujos que llegan al medio y se publican sin costo.

**CORREO ELECTRÓNICO:**
• elconquistadorprensa@hotmail.com

**REDES SOCIALES:**
· facebook.com/elconquistadorprensa
· instagram.com/elconquistadorprensa/?hl=es
· youtube.com/@PeriodicoElConquistador

## *Servicios* que ofrece:

Espacios para pauta publicitaria, cubrimiento periodístico, transmisiones, creación de contenidos e investigación.



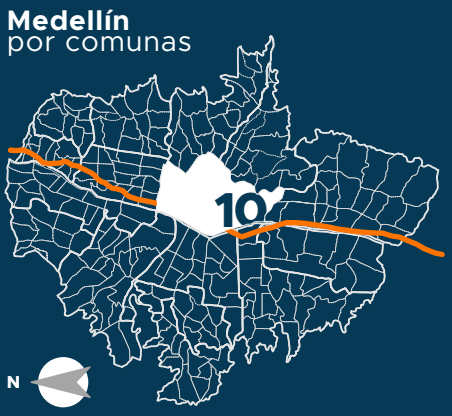
*Desde el 8 de mayo de 2006*

# Revista *Diverciudad*

*Impreso.*

Es un proyecto editorial de la Corporación Ateneo Porfirio Barba Jacob que nació en 2006 **con el propósito de generar contenidos, consolidar la relación con públicos culturales, ser un medio de visibilización de artistas y procesos culturales y fomentar la cohesión social del entorno de comuna 10** y en especial, los barrios Bomboná 1, La Candelaria y Las Palmas, donde reside gran parte de los habitantes de esta.

**Se distribuye gratuitamente tanto en la comuna 10 como en sus vecinas, y en universidades, entidades públicas y de interés cultural.**




**CORREO ELECTRÓNICO:**

• direccionateneo@gmail.com

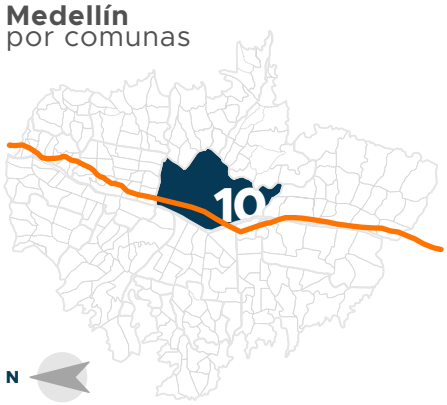
**SITIO WEB:**

· https://issuu.com/ateneoporfiriobarbajacob

## *Servicios* que ofrece:

Espacios para pauta publicitaria, capacitación o formación, creación de contenidos, estrategias de movilización y activaciones en territorio.

**Medellín**
por comunas




*Desde el 19 de octubre de 2004*

# Periódico ***Periferia***

Impreso
***digital.***

Periferia20 Comunicación popular 20-05

**CORREO ELECTRÓNICO:**
· periferiaprensa@gmail.com

**SITIO WEB:**
· https://periferiaprensa.com/

**REDES SOCIALES:**
· facebook.com/periferiaprensa
· instagram.com/periferiaprensa/

## *Servicios* que ofrece:

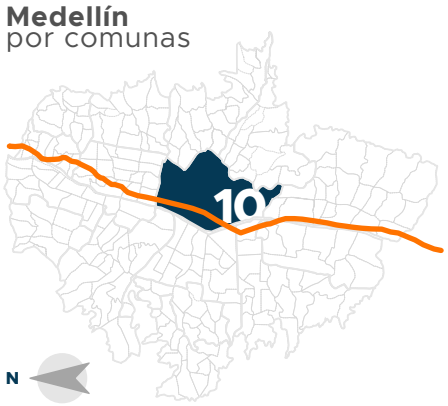
Espacios para pauta publicitaria, capacitación o formación, creación de contenidos, estrategias de movilización y activaciones en territorio.

La Corporación Periferia ha desarrollado varias líneas de trabajo.

**Entre ellas se encuentran la publicación mensual del periódico *Periferia*, las escuelas de comunicación popular, la construcción de un fondo editorial y un centro de documentación, y la autogestión por medio de los servicios del Centro de Artes.**








*Desde el 1 de julio de 2022*

# Breve Medio

Digital.

breve medio

**CORREO ELECTRÓNICO:**
· brevemedio@gmail.com

**SITIO WEB:**
· https://brevemedio.co

**REDES SOCIALES:**
· https://www.facebook.com/brevemedio
· instagram.com/brevemedio/
· youtube.com/@brevemedio
· x.com/brevemedio
· tiktok.com/@brevemedio

## *Servicios* que ofrece:

Pauta publicitaria, creación de contenidos periodísticos y publicitarios, producción audiovisual y multimedia, gestión de redes sociales y asesoría estratégica en comunicación para fortalecer la presencia digital, el posicionamiento y la reputación de marcas, empresas, instituciones y figuras públicas.

Es un medio de comunicación digital independiente de Colombia, fundado el 1 de julio de 2022 por periodistas interesados en contar y explicar las realidades de las comunidades y los territorios. Con especial énfasis en Medellín y Antioquia, aborda también temas de relevancia nacional y desarrolla un **ejercicio periodístico centrado en los derechos humanos, el género, la memoria histórica, el medio ambiente y la cultura.** Por medio de reportajes, crónicas, entrevistas, análisis y otros formatos digitales, busca ofrecer información rigurosa, cercana y accesible que contribuya a comprender las problemáticas del país.

> **El medio busca fortalecer audiencias informadas, promover el diálogo constructivo y fomentar la participación ciudadana mediante un periodismo con perspectiva social y territorial.**
> **Paralelamente, desarrolla servicios de comunicación, publicidad y producción de contenidos digitales para organizaciones, empresas, instituciones y figuras públicas, con la integración de herramientas periodísticas, audiovisuales y multimediales.**

Comuna 11
# Laureles

**Medellín**
por comunas




*Desde el 3 de junio de 2021*

# Notired 360

Medio digital
*comunitario.*

Este medio difunde información en **temas de interés, especialmente sobre política, economía, cultura, educación, seguridad, salud y medioambiente,** buscando movilizar a las comunidades.

**Actualmente, tiene presencia en diferentes plataformas y redes sociales como X, Facebook, Instagram, YouTube y WhatsApp.**



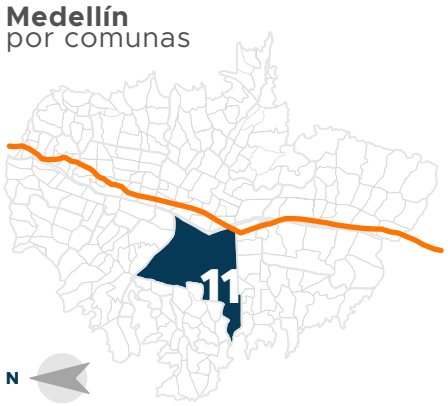
**CORREO ELECTRÓNICO:**
- notired360@gmail.com

**SITIO WEB:**
- https://notired360.com

**REDES SOCIALES:**
- facebook.com/Notired360/
- instagram.com/NotiRed360

## *Servicios* que ofrece:

Se generan espacios para pauta publicitaria, cubrimiento periodístico, transmisiones, creación de contenidos y estrategias de movilización.




*Desde el 26 de junio de 2016*

# Sabbath On The Road

Proceso de
***comunicación comunitario.***

Desde un comienzo se ha enfocado en los **proyectos audiovisuales para los sectores creativo y cultural, específicamente de música.**

**Además, se especializa en desarrollar proyectos de movilización con impacto en jóvenes y artistas, y en producir contenidos en formato de audio o video para difundir procesos, proyectos, iniciativas de Sabbath y de públicos de interés.**

Sabbath

**CORREO ELECTRÓNICO:**
· sabbathcolombia@gmail.com

**SITIO WEB:**
· https://www.sabbath.com.co/ontheroad/

**REDES SOCIALES:**
· facebook.com/sabbathstudio/?locale=es_LA
· instagram.com/sabbath_studio/
· youtube.com/@sabbath_studio

## *Servicios* que ofrece:

Capacitación o formación, creación de contenidos, estrategias de movilización y activaciones en territorio.

*Desde el 20 de octubre de 1952*

# Acord Antioquia

Digital, radial

*e impreso.*

Es una agremiación fundada el 20 de octubre de 1952. Fue conocida inicialmente como Círculo de Cronistas Deportivos de Antioquia (Cicrodeportes). **Reúne a periodistas deportivos de diferentes medios de comunicación y a profesionales vinculados con la comunicación, las relaciones públicas y el deporte.** Como parte de Acord Colombia, trabaja por el fortalecimiento y la dignificación del periodismo deportivo en el departamento, promoviendo la integración, la capacitación profesional y el bienestar de sus asociados.

**Como medio de información y comunicación, Acord Antioquia desarrolla contenidos especializados sobre el deporte antioqueño a través de su sitio web, publicaciones digitales y espacios radiales, con información dirigida a periodistas, deportistas, organizaciones y a la ciudadanía.**

También presta servicios de sala de prensa para eventos deportivos y desarrolla iniciativas de comunicación y reconocimiento al deporte regional, entre ellas la elección y proclamación anual del Deportista del Año de Antioquia.

**Medellín**
por comunas




ACORD ANTIOQUIA

**CORREO ELECTRÓNICO:**
• asistenteacord@gmail.com

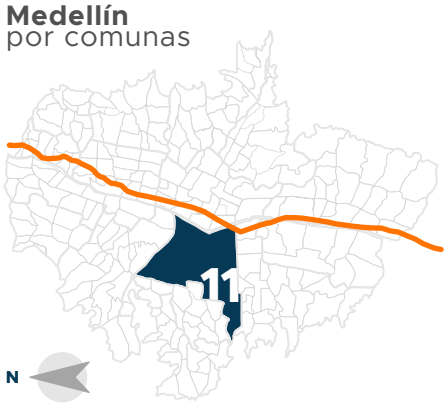
**SITIO WEB:**
· www.acordantioquia.com

**REDES SOCIALES:**
· facebook.com/acordant
· instagram.com/acordantioquia
· x.com/acordantioquia

## *Servicios* que ofrece:

Producción y difusión de información deportiva en medios impresos, digitales y radiales; servicios de sala de prensa para eventos deportivos; creación de contenidos para la comunidad deportiva y actividades de capacitación y comunicación especializadas en el sector.

**Medellín**
por comunas




*Desde el 22 de octubre de 2010*

# La Once Radio

Digital
***y radial.***

Nació en la comuna 11 de Medellín, con el respaldo del Presupuesto Participativo, con el propósito de fortalecer la comunicación comunitaria y promover la participación ciudadana. Desde entonces, se ha consolidado como un medio al servicio de los 15 barrios de la comuna, al fomentar la identidad territorial, el sentido de pertenencia y la integración social. A través de **contenidos en video, fotografía, texto y transmisiones digitales, visibiliza las historias, actividades e iniciativas de organizaciones sociales, juntas de acción comunal, JAL y colectivos culturales, deportivos y ambientales, lo que contribuye al reconocimiento de las dinámicas y necesidades del territorio.**

> **Actualmente, La Once Radio trabaja de manera articulada con el Combo Prado Verde de la Barra Los del Sur, grupo de barristas de Atlético Nacional, mediante la difusión de información y actividades desarrolladas en la Comuna 11.**

Esta articulación reconoce el proceso formativo y social impulsado por la Corporación Aguante y Corazón, y fortalece el trabajo comunitario y la comunicación desde el territorio. El medio difunde contenidos diariamente a través de sus plataformas digitales y redes sociales, con un alcance aproximado de 5.000 personas, ampliando la visibilidad de las iniciativas y procesos locales.

once radio

**CORREO ELECTRÓNICO:**
· laonceradioc11@gmail.com

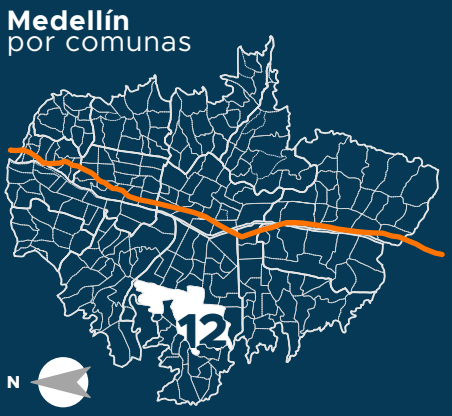
**SITIO WEB:**
• https://laonceradio.com/

**REDES SOCIALES:**
· facebook.comlaonceradioc11
· instagram.com/laonceradioc11/
· youtube.com/@laonceradio
· x.com/laonceradioc11

## *Servicios* que ofrece:

Producción y difusión de contenidos comunitarios en video, fotografía y texto; cobertura de iniciativas sociales, culturales, ambientales y deportivas; transmisiones digitales, difusión de información de interés público y de pauta publicitaria.

Comuna 12
# La América




*Desde el 9 de febrero de 2019*

# Radio JAC Santa Mónica

Medio radial *digital.*

Es una emisora de la comuna 12, **dedicada a la producción y difusión de contenidos sonoros a través de su portal web, con enfoque comunitario y social, buscando ser un medio para la transformación de la comunidad,** especialmente de los habitantes del barrio La América.

Dispone de una variedad de temáticas en áreas ambientales, culturales, de salud mental, deportivas, musicales, comunitarias y de comercio.

**Actualmente, la emisora cuenta con una parrilla de programación que incluye 16 programas semanales y cuenta con un semillero radial que tiene como objetivo acercar a niños, adolescentes y jóvenes al mundo radial.**

**CORREO ELECTRÓNICO:**
· radiojacsantamonica@gmail.com

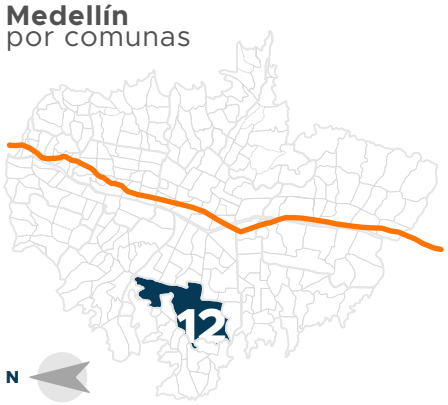
**SITIO WEB:**
· https://radiojacsantamonica.com/escuchanos/

**REDES SOCIALES:**
· facebook.com/radiojacsantamonica
· instagram.com/radiojacsantamonica/
· youtube.com/@radiojacsantamonica4529

## *Servicios* que ofrece:

Espacios para pauta publicitaria, cubrimiento periodístico, transmisiones y creación de contenidos.

**Medellín**
por comunas




*Desde el 16 de junio 2019*

# Don Prudencio el antioqueño

Audiovisual
*digital comunitaria.*

Don Prudencio

**CORREO ELECTRÓNICO:**
· donprudencioelantioqueno@gmail.com

**REDES SOCIALES:**
· facebook.com/donPrudencioc12
· youtube.com/@DonPrudencioelantioque%C3%B1o

Es un medio de comunicación con orientación audiovisual.

**Se enfoca en visibilizar procesos culturales y de memoria del territorio, acompañando a líderes, entidades y personajes que trabajan por la cultura de la comuna 12, así como a aquellos que todavía tienen en sus recuerdos la historia de los barrios y que saben que esto debe darse a conocer mediante un proceso de articulación para recuperar la memoria.**

## *Servicios* que ofrece:

Creación de contenidos y estrategias de movilización.



Comuna 13
# San Javier

***Desde el 20 de junio de 1997***

# Periódico
# *El Nuevo Sol*

Impreso
***comunitario.***

Desde 2007, este medio de comunicación agrupó los boletines barriales *El Común, La Esquina y La Ventana* con el comunal *El Sol* **para fortalecer, dinamizar e integrar voluntades de comunicación de la comuna 13.**

**Actualmente, se enfoca en promover espacios de información, educación, recreación y cultura, motivando la acción organizativa comunitaria en la zona 4, ubicada en el Centro Occidente de la ciudad de Medellín. Tiene incidencia en más de 40 barrios, abarcando una población de aproximadamente 380 000 personas.**

El periódico tiene intereses culturales, ambientales y comunitarios donde busca dar voz a todas las historias que se viven en cada uno de los territorios.

**Medellín**
por comunas




**CORREO ELECTRÓNICO:**
· elnuevosol12@gmail.com

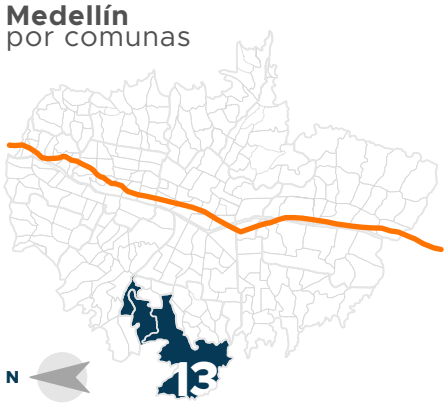
**SITIO WEB:**
· https://www.periodicoelnuevosol.com/

**REDES SOCIALES:**
· facebook.com/elnuevosol121
· instagram.com/elnuevosol121/
· youtube.com/channel/UCExlC2rFUCdwiYrX0orG7AQ

## *Servicios* que ofrece:

Creación de contenidos, estrategias de movilización, activaciones en territorio, capacitación o formación.

**Medellín**
por comunas




*Desde el 15 de mayo de 2005*

# Periódico ***Signos desde la 13***

Impreso
***comunitario.***

Este medio nació en 2005.

> **Surge como una iniciativa juvenil de la Corporación Kinésica. En la actualidad, trabaja especialmente en la reivindicación de la memoria histórica, el cuidado del medio ambiente y la promoción de los derechos humanos.**

Además del periódico, la corporación dispone de un boletín y redes sociales de apoyo que conectan las comunidades con el territorio.

**CORREOS ELECTRÓNICOS:**
· signosdesdela13@gmail.com
· Kinesica13@gmail.com

**REDES SOCIALES:**
· facebook.com/SignosDesdeLa13
· youtube.com/@produccioneskinesica6114

## *Servicios* que ofrece:

Creación de contenidos, estrategias de movilización y activaciones en territorio.

*Desde el 3 de septiembre de 1998*

# Periódico ***Contá Contá***

Impreso *comunitario.*

Hace parte de la Corporación para el Desarrollo Siglo XXI, organización sin ánimo de lucro fundada en 1998, que trabaja en favor del desarrollo integral de los habitantes de la comuna 13 por medio de **proyectos y procesos que vinculan la comunidad a temas sociales, culturales, de planeación y desarrollo local.**

**Dentro de la corporación existe un proceso de comunicación que, junto con el periódico, tiene una trayectoria de 26 años.**

Sus ejemplares se distribuyen en las JAC y JAL de la comuna, en mercados, iglesias, instituciones educativas, organizaciones sociales y persona a persona. Adicionalmente, se publica en Calameo y se envía a través de correos masivos y grupos WhatsApp de este territorio.

**Medellín**
por comunas




**CORREO ELECTRÓNICO:**
· cpdsiglo21@gmail.com

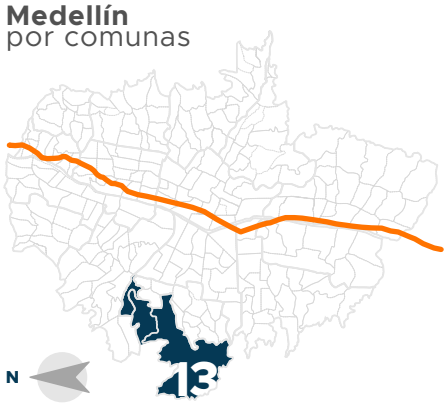
**SITIO WEB:**
· https://comunicacionsiglo2.wixsite.com/misitio

**REDES SOCIALES:**
· facebook.com/comunicacionsigloxxi
· instagram.com/corporacion.sigloxxi/
· youtube.com/@COMUNICACIONSIGLO21/videos

## *Servicios* que ofrece:

Capacitación o formación, estrategias de movilización, activaciones en territorio e investigación.

**Medellín**
por comunas




*Desde el 1 de agosto de 2001*

# Revista ***Porro y Folclor***

Impreso ***alternativo.***

Revista Porro y Folclor
Por el rescate de la Cultura y el Folclor de Colombia

**CORREO ELECTRÓNICO:**
• revistaporroyfolclor@gmail.com

**SITIO WEB:**
• https://recreando.com.co/

**REDES SOCIALES:**
· facebook.com/recreandocomuna13
· instagram.com/crecreando
· youtube.com/@recreando96

## *Servicios* que ofrece:

estrategias de movilización,
activaciones en territorio,
campañas BTL e investigación.

Este medio de comunicación **se enfoca en rescatar, investigar y apoyar la pluriculturalidad existente en Colombia,** además de difundir la cultura del porro y la diversidad cultural del Caribe colombiano.

**Asimismo, su trabajo de comunicación periodística se enfoca en la investigación, difusión y producción de contenidos escritos y en la promoción de la cultura y las manifestaciones artísticas, comunitarias y sociales de los actores, gestores, creadores, artistas, líderes, organizaciones y grupos de la comuna 13. Es un medio que mantiene vivas la tradición y la memoria de sus comunidades.**

*Desde el 10 de enero de 2015*

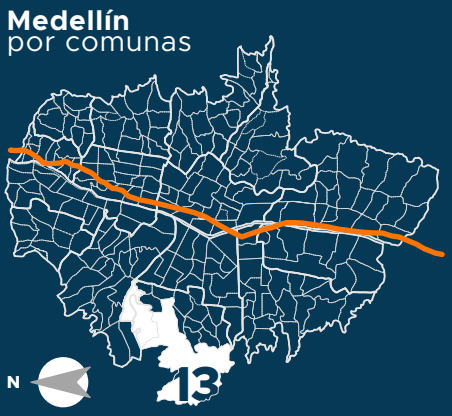
# Crane Up

## Proceso de *comunicación comunitario.*

Inicialmente, se enfocó en la producción y proyección de artistas emergentes del hiphop, así como en la realización de documentales que visibilizan los diversos procesos culturales desarrollados en la comuna.

**Actualmente, su enfoque no solo abarca el hiphop, sino también otras expresiones artísticas y culturales que merecen reconocimiento dentro y fuera del territorio. La productora ha evolucionado hacia un medio digital integral, generando contenido en diversos formatos como cápsulas informativas sobre procesos culturales y sociales, videoclips musicales para artistas independientes y documentales que destacan historias de resiliencia y transformación social.**

Con una propuesta audiovisual enfocada en la calidad cinematográfica, Crane Up llega a las comunidades con formación, reflexión y una construcción audiovisual de excelencia.




**CORREO ELECTRÓNICO:**
· enfocatusideas@gmail.com

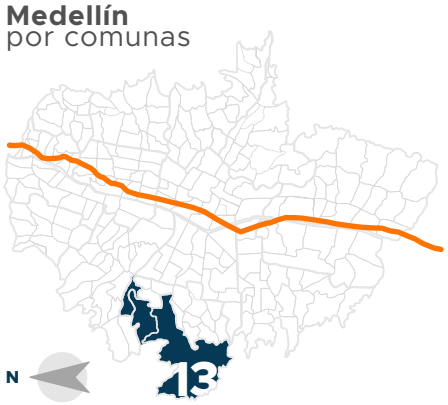
**SITIO WEB:**
· https://craneupproducciones.com/

**REDES SOCIALES:**
· facebook.com/craneupproduccionaudiovisual/
· instagram.com/craneupc13/
· youtube.com/@craneupc13

## *Servicios* que ofrece:

Cubrimiento periodístico, transmisiones, creación de contenidos y estrategias de movilización.

**Medellín**
por comunas




*Desde el 1 de junio 2004*

# Comuna 13 TV

Televisión
*análoga comunitaria.*

Este medio nació en 2005, gracias a las asambleas barriales que **apoyaron un proyecto destinado al fortalecimiento a modelos de emprendimientos sociales y solidarios desde el programa de Presupuesto Participativo.**

> **Se enfoca en la producción audiovisual, el cubrimiento de eventos, la emisión de documentales, las pautas publicitarias y los programas de televisión comunitaria en general; emite a través de la señal de televisión análoga y recientemente digital.**

Ofrece contenidos todos los días y llega a los residentes de las comunas 13, 12 y 7 de Medellín.

**CORREO ELECTRÓNICO:**
· comuna13television@gmail.com

**REDES SOCIALES:**
· facebook.com/nuestrocanalcomuna13tv
· instagram.com/comuna13television/
· youtube.com/@comuna13television

## *Servicios* que ofrece:

Espacios para pauta publicitaria, capacitación o formación, cubrimiento periodístico, transmisiones y creación de contenidos.

Comuna 14

## El Poblado

*Desde el 28 de junio 2013*

# El Poblado en Historias

Digital y *multimedia.*

Es un medio comunitario digital que se enfoca en la **producción de contenidos periodísticos y narrativos sobre la comuna 14, El Poblado; aborda temas como memoria, patrimonio, cultura, turismo responsable, diversidad y derechos humanos.**

**El medio promueve un enfoque comunitario, diferencial e intersectorial, al visibilizar las voces de poblaciones diversas, organizaciones sociales, liderazgos barriales y habitantes del territorio; además, aporta a la construcción de una ciudadanía informada, crítica y participativa. Actualmente, articula proyectos culturales, plataformas digitales y procesos formativos en diversidad, equidad e inclusión, con lo que fortalece su impacto social y su sostenibilidad.**

Comuna 14

**Medellín**
por comunas




EL POBLADO
EN HISTORIAS

**CORREO ELECTRÓNICO:**
· corporacionhistoriasnocontadas@gmail.com

**SITIO WEB:**
· https://elpobladoenhistorias.com/

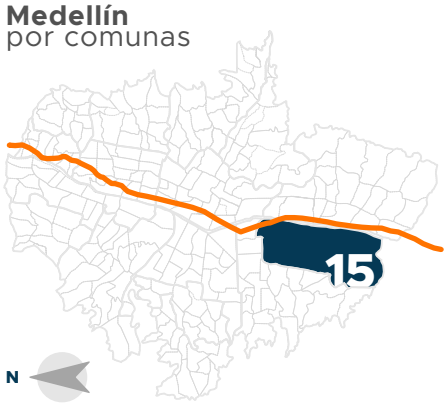
**REDES SOCIALES:**
· facebook.com/elpobladomed/
· instagram.com/el_poblado_med/
· youtube.com/@el_poblado_medellin
· x.com/el_poblado_med

## *Servicios* que ofrece:

Producción multimedia y cubrimiento, guía de eventos, comunicación, pauta digital y periodismo comunitario.

Comuna 15
# Guayabal

**Medellín**
por comunas




*Desde el 28 de febrero de 1998*

# Canal Zona 6 TV

Audiovisual
*digital comunitario.*

ZONA 6 TV
Canal Comunitario

**CORREO ELECTRÓNICO:**
• canalzona6tv@gmail.com

**SITIO WEB:**
• https://www.canalzona6tv.com/

**REDES SOCIALES:**
· instagram.com/canalzonaseistv/
· youtube.com/@canalzona6tv

## *Servicios* que ofrece:

Espacios para pauta publicitaria, capacitación o formación, creación de contenidos, estrategias de movilización, activaciones en territorio y asesoría comunicacional a micro y pequeñas empresas.

Este medio **tiene un enfoque comunitario; por esto, cubre eventos importantes y genera encuentros entre los actores comunales.**

> **Su interés está en difundir, convocar, movilizar, construir memoria, realizar trabajo con niños, adolescentes y jóvenes para el enriquecimiento comunicacional y el trabajo social de la comuna 15.**

Además de esto, el canal cuenta con estrategias territoriales como Enrutados, que es un proceso de reconocimiento del territorio por medio de ciclopaseos; Cinexcusa, que son ciclos de cine itinerantes en los barrios, y la Escuela de Comunicación Comunitaria, donde se dictan talleres de presentación y producción de televisión y se forman niños como presentadores infantiles del programa *Planeta 6*.

*Desde el 12 de junio de 2012*

# Colectivo Desenfoque

Audiovisual

***digital comunitario.***

Este medio nació con la intención de generar un espacio de encuentro para jóvenes y adultos en torno a la comunicación y la producción audiovisual.

**Actualmente, trabaja para consolidarse como una plataforma que contribuya al desarrollo de la comuna 15 (Guayabal), así como a la promoción de nuevos talentos artísticos y culturales de esta.**

Desenfoque está orientado al aprendizaje y la enseñanza de recursos audiovisuales relacionados con la comunicación, la imagen y diversas formas del lenguaje; para esto, cuenta con procesos de formación y producción, y la creación de contenidos para la web con enfoque en periodismo comunitario. Adicionalmente, tiene proyectos comunicacionales como *La historia de los barrios, Retratos de identidad, Frecuencia cultural, Rutas guayabaleras y El laboratorio creativo.*

**Medellín**
por comunas




**CORREO ELECTRÓNICO:**
· desenfoqueimagen@gmail.com

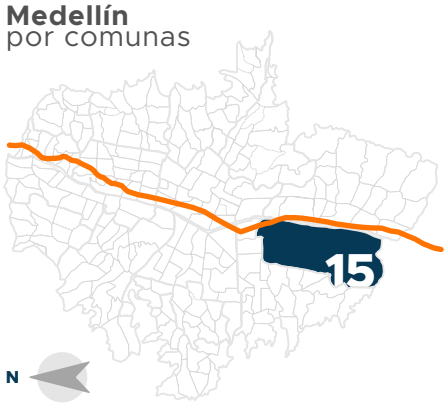
**SITIO WEB:**
· https://www.colectivodesenfoque.com/

**REDES SOCIALES:**
· facebook.com/ColectivoDesenfoque
· instagram.com/colectivo_desenfoque/
· youtube.com/@ColectivoDesenfoque

## *Servicios* que ofrece:

Capacitación o formación y creación de contenidos.

**Medellín**
por comunas




*Desde el 18 de julio de 2010*

# CPA Guayabal

Proceso de
***comunicación comunitario.***

Se enfoca en la producción de narrativas locales con perspectiva crítica y transformadora, **generando contenidos audiovisuales que visibilizan las realidades del territorio.**

> **Realiza formación comunitaria en comunicación y medios digitales y se fortalece como un espacio para jóvenes y líderes barriales, brindando herramientas para la edición, el manejo de cámara, la locución y el periodismo comunitario, con el objetivo de ampliar las voces que narran la comuna 15 desde adentro.**

**CORREOS ELECTRÓNICOS:**
- cpaco15@gmail.com
- wiljelonji18@gmail.com

**SITIO WEB:**
- https://www.cpa15guayabal.com/

**REDES SOCIALES:**
- facebook.com/wilsonlonji/
- youtube.com/@CPA15Guayabal

## *Servicios* que ofrece:

Capacitación o formación, cubrimiento periodístico, transmisiones y creación de contenidos.

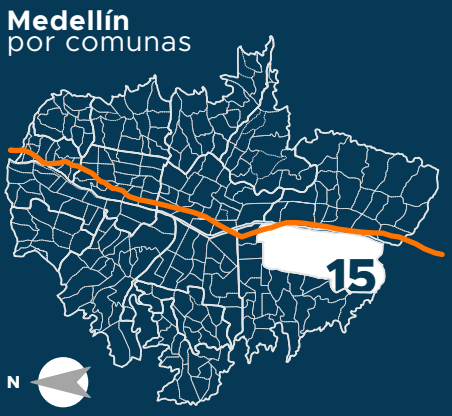


*Desde el 18 de julio de 2017*

# La 15 Radio

Medio radial

*digital comunitario.*




Este medio de comunicación tiene como objetivo **resguardar la memoria y favorecer la movilización y transformación del territorio** de la comuna 15 mediante la elaboración de contenidos, la cobertura y la promoción de las actividades locales. Además, ha compartido su experiencia en varios semilleros de comunicación.

**Emite contenidos propios cada 8 días, tanto en su página web como en redes sociales. Utiliza material de otras fuentes externas, que son publicadas a diario, con el fin de mantener la conexión con los oyentes.**

**CORREO ELECTRÓNICO:**
· la15radiomed@gmail.com

**SITIO WEB:**
· https://la15radio.com/

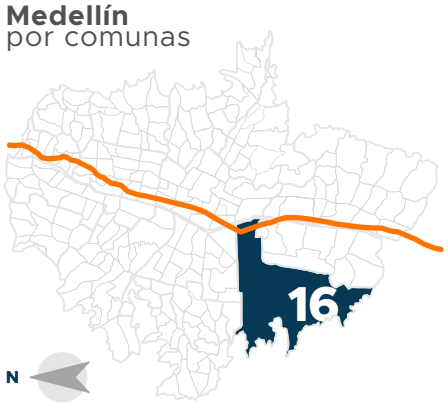
**REDES SOCIALES:**
· facebook.com/la15radio/

## *Servicios* que ofrece:

capacitación o formación, cubrimiento periodístico, transmisiones, creación de contenidos, estrategias de movilización e investigación.

Comuna 16
# Belén

**Medellín**
por comunas




*Desde el 2 de febrero de 2018*

# Comunicando Belén

Medio digital
***comunitario.***

Es un medio de comunicación digital que nació de la necesidad de **brindar un espacio donde los ciudadanos pudieran compartir sus historias, inquietudes y logros, trabajando en la difusión de noticias, eventos, historias de vida y problemáticas que impactan a la comunidad de Belén.**

**Aunque al principio fue impreso, actualmente es digital y se consolida como un medio de comunicación innovador y comprometido con su comunidad, combinando la inmediatez del entorno digital con la profundidad y permanencia del formato impreso. Sigue garantizando que las voces de los habitantes de Belén se visibilicen y continúa con su enfoque en la participación ciudadana, la resiliencia y la inclusión como claves para movilizar y fortalecer el sentido de identidad local.**

**CORREO ELECTRÓNICO:**
• comunicandobelen@gmail.com

**SITIO WEB:**
• https://comunicandobelen.co/

**REDES SOCIALES:**
· facebook.com/ComunicandoBelen/
· instagram.com/comunicando.belen/
· youtube.com/channel/UC8QeZn6odySaeeb09nAh3fg

## *Servicios* que ofrece:

Espacios para pauta publicitaria, cubrimiento periodístico, transmisiones, creación de contenidos y estrategias de movilización.

*Desde el 20 de marzo de 2015*

# 5to Piso TV

Audiovisual

***alternativo.***

Visibiliza talentos conectados con las economías naranja, deportiva y digital, utilizando herramientas tecnológicas al servicio de la comunicación.

**Este medio es una vitrina para artistas emergentes y nuevos lanzamientos; además de la producción audiovisual, tiene una revista digital que resume la "movida" musical de cada mes.**



**Medellín**
por comunas



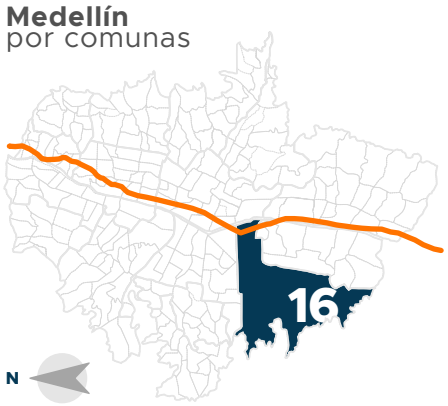

**CORREO ELECTRÓNICO:**
· fredyoso31@gmail.com

**SITIO WEB:**
· https://www.el5topisotv.com/

**REDES SOCIALES:**
· facebook.com/El5toPisoTV
· instagram.com/el5topisotv
· youtube.com/@El5toPisoTV

## *Servicios* que ofrece:

Cubrimiento periodístico, transmisiones, creación de contenidos y estrategias de movilización.




*Desde el 5 de enero de 2020*

# Las 10 Noticias Más Buscadas de Medellín N10 Noticias

Digital y *audiovisual.*

Es un medio de comunicación digital independiente, fundado en la Comuna 16, Belén. Nació de la iniciativa de comunicadores, periodistas, estudiantes y habitantes del territorio interesados en transformar realidades mediante el periodismo comunitario. **Su labor se centra en visibilizar historias, voces y procesos sociales de los barrios, con el propósito de promover la participación ciudadana, la libertad de expresión y el enfoque social. Además, impulsa la formación de nuevos talentos periodísticos y fortalece la comunicación desde las comunidades.**

> **Durante su trayectoria, el medio ha documentado procesos locales, acompañado causas sociales, visibilizado iniciativas y luchas comunitarias y promovido la opinión crítica en el territorio. A través de diferentes plataformas digitales y de la producción audiovisual independiente, N10 Noticias busca fortalecer la participación ciudadana y crear contenidos que respondan a las realidades de la comunidad, con especial atención a a jóvenes, estudiantes, madres, padres y organizaciones sociales.**

**CORREO ELECTRÓNICO:**
• playcolectivoaudiovisualt@gmail.com

**SITIO WEB:**
• https://las10noticiasmasbuscadas.com/

**REDES SOCIALES:**
· facebook.com/DiezNoticiasMasBuscadasBelen
· instagram.com/las10noticias/
· youtube.com/@LasDiezNoticiasMasBuscadasdeMe
· x.com/las10noticas
· tiktok.com/@las10noticiasmasbuscadas

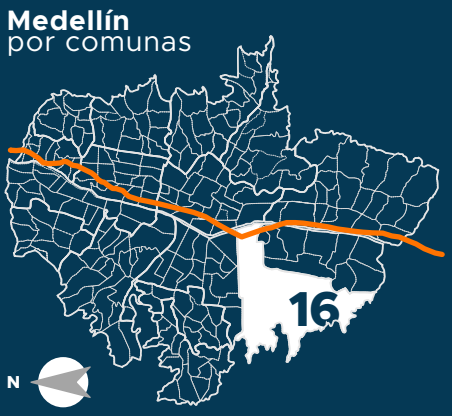
## *Servicios* que ofrece:

Producción, cubrimiento, edición de cualquier formato periodístico y mediático. Cobertura en vivo, pauta publicitaria, difusión, producción audiovisual.

*Desde el 15 de enero de 2025*

# Qué Pasa Medallo

Digital.




Es un medio ciudadano que informa sobre las realidades de Medellín, Antioquia, Colombia y el mundo; **combina rigor periodístico, narrativa propia y cercanía con la comunidad. Su labor se enfoca en visibilizar problemáticas sociales mediante contenidos claros, accesibles y comprensibles.** Para ampliar su alcance y fortalecer la conexión con sus audiencias, emplea estrategias editoriales y herramientas de posicionamiento digital.

**Como parte de los medios alternativos, independientes, comunitarios y ciudadanos (MAICC) de la Alcaldía de Medellín, Qué Pasa Medallo se reconoce como un espacio que aporta a la diversidad informativa y a la construcción de comunicación pública en la ciudad. Su trabajo se fundamenta en la participación comunitaria, la memoria colectiva y la diversidad informativa. Da voz a los habitantes, registra hechos relevantes de la vida urbana y rural y ofrece una mirada cercana a las realidades del territorio.**

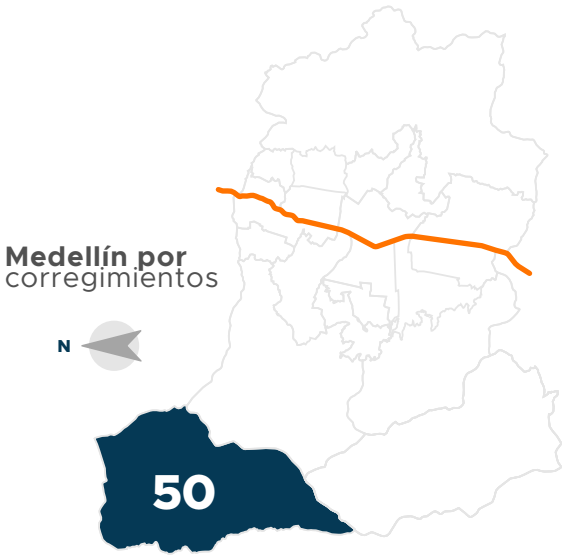
**CORREO ELECTRÓNICO:**
· Info@quepasamedallo.com

**SITIO WEB:**
· https://www.el5topisotv.com/

**REDES SOCIALES:**
· facebook.com/quepasamedallo
· instagram.com/quepasamedallo_/
· youtube.com/@quepasa.medallo
· x.com/quepasamedallo

## *Servicios* que ofrece:

Pauta publicitaria, gestión editorial y creación de contenidos periodísticos y digitales; cobertura de acontecimientos sociales y comunitarios; optimización de contenidos mediante SEO y difusión de información que promueve la participación ciudadana, la memoria colectiva y la diversidad informativa.




Comuna 50
## San Sebastián Palmitas

*Desde el 16 de agosto de 2016*

# Tejiendo Caminos – Emisora La Palmiteña Stereo

Radial digital
*comunitario.*

Nació en la vereda La Potrera Miserengo con enfoque en la integración y el trabajo comunitario, **desarrollando actividades para promover la participación activa de los habitantes en proyectos socioambientales y culturales.**

> **Posteriormente, gracias a iniciativas culturales, comunicativas, ambientales y educativas que buscan fortalecer el tejido social de San Sebastián de Palmitas, surgió La Palmiteña Stereo (radio digital) para llegar a diferentes lugares del corregimiento y de la ciudad, buscando generar un sentido de pertenencia y ofrecer oportunidades para los habitantes del territorio.**

Adicionalmente, promueve el turismo rural sostenible, destacando la riqueza natural y cultural del corregimiento con patrimoniales guiados para conocer la historia de esta zona.

**CORREO ELECTRÓNICO:**
• tejiendocaminos1@gmail.com

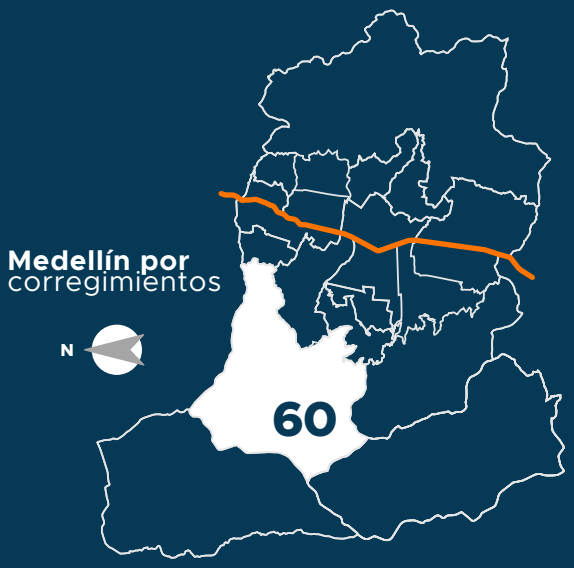
**SITIO WEB:**
• https://tejiendocaminos.org/

**REDES SOCIALES:**
· facebook.com/TejiendocaminosSPalmitas/
· instagram.com/tejiendocaminos_
· youtube.com/@tejiendocaminosartisticos3113

*Servicios* **que ofrece:**

Capacitación o formación, estrategias de movilización, activaciones en territorio y recorridos patrimoniales por el corregimiento.

Comuna 60
# San Cristóbal




***Desde el 19 de septiembre 2019***

# N60

Medio digital
***comunitario.***

Con un equipo de voluntarios, desarrolla labores periodísticas de manera permanente, **abordando diferentes temas de la actualidad y de interés general en el corregimiento.** Algunos de estos son educación, seguridad, ruralidad, arte y cultura, social, entre otros. Es un medio que visibiliza el corregimiento y brinda apoyo a iniciativas corregimentales.

**Diariamente, emite contenidos que llegan a más de 30 000 personas cada mes por sus canales de difusión.**



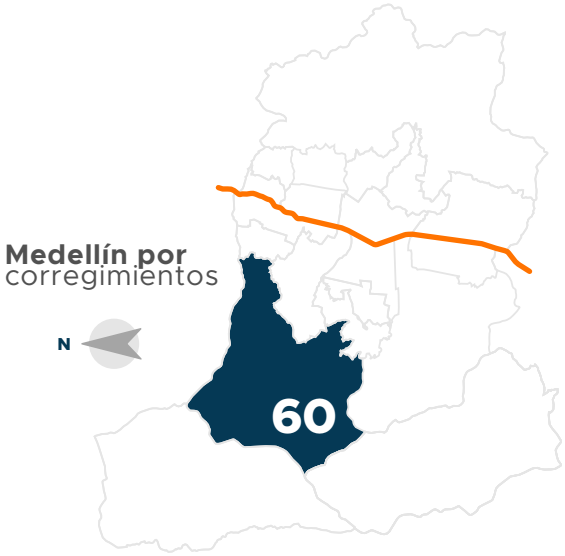
**CORREO ELECTRÓNICO:**
· info@noticiasn60.com

**SITIO WEB:**
· https://noticiasn60.com/

**REDES SOCIALES:**
· facebook.com/NoticiasN60
· instagram.com/el5topisotv
· youtube.com/@El5toPisoTV

## *Servicios* que ofrece:

Espacios para pauta publicitaria, cubrimiento periodístico, transmisiones, creación de contenidos y estrategias de movilización.




*Desde el 9 de noviembre de 2023*

# Hinchas Colombia

Medio *digital.*

**CORREO ELECTRÓNICO:**
• prensa@hinchascolombia.com

**SITIO WEB:**
• https://hinchascolombia.com/

**REDES SOCIALES:**
· facebook.com/hinchascol/
· instagram.com/hinchascolombia
· youtube.com/@hinchascol
· x.com/ColHinchas

## *Servicios* que ofrece:

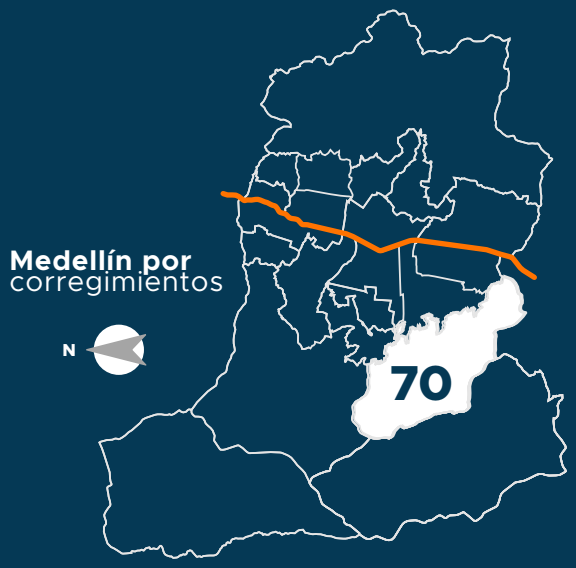
Espacios para pauta publicitaria; creación de contenidos (diseño, animación, producción y edición para cualquier formato, incluye campañas); cubrimiento periodístico y transmisión de eventos.

Es un medio de comunicación independiente y plataforma de contenidos digitales **orientada al cubrimiento, análisis y visibilización del fútbol y la cultura deportiva en la región y el país.**

**Fundado como una alternativa a los modelos de prensa tradicionales, el proyecto integra el periodismo informativo de rigor con nuevos formatos narrativos audiovisuales, digitales e interactivos que se conectan con las nuevas audiencias.**



Comuna 70
## Altavista




*Desde el 01 de octubre de 2023*

# Ruta 70 Comunicaciones

Radio
*digital.*

Somos un colectivo de comunicación comunitaria que nace en el corregimiento de Altavista (comuna 70) a partir de otros procesos culturales y artísticos del territorio.

**Nuestro objetivo principal es fortalecer la identidad y la apropiación cultural de los habitantes del corregimiento de Altavista a través de la creación y divulgación de contenidos comunicativos basados en sus propias narrativas, experiencias y memorias, desde temas como el arte, la cultura, la identidad y la memoria; utiliza formatos como medios digitales, emisora *online* y está en proyección la prensa física.**

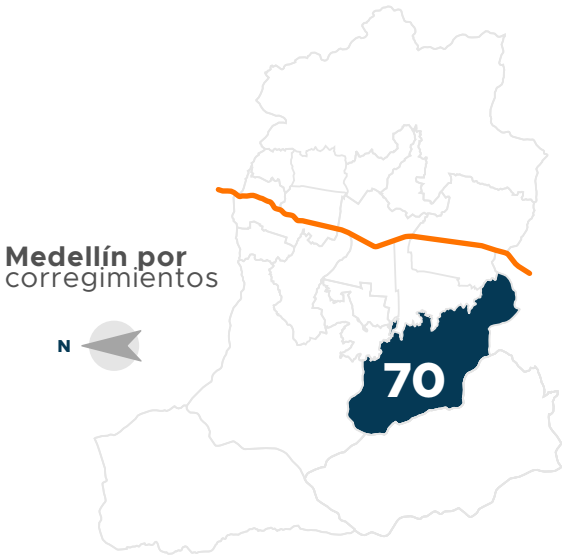
Ruta 70 Comunicaciones

**CORREO ELECTRÓNICO:**
· Rut70comunicaciones@gmail.com

**REDES SOCIALES:**
· facebook.com/share/1DAfssLAwH/
· instagram.com/ruta70comunicaciones
· youtube.com/@ruta70comunicaciones
· tiktok.com/@ruta.70.comunicac

## *Servicios* que ofrece:

Servicio informativo, cubrimiento de eventos socioculturales y artísticos, acompañamiento a procesos, colectivos, organizaciones y marcas.




*Desde el 28 de octubre de 2014*

# *Altavista Mi Casa* – Enlace Tropical

**CORREO ELECTRÓNICO:**
• Altavistamicasa@gmail.com

**SITIO WEB:**
• https://altavistamicasa.wordpress.com/

**REDES SOCIALES:**
facebook.com/profile.php?id=100092401810051&locale=es_LA
· instagram.com/micasaaltavista/
· facebook.com/profile.php?id=100088003395740
· instagram.com/enlacetropical/
· youtube.com/@altavistamicasa9523/videos

## *Servicios* que ofrece:

Espacios para pauta publicitaria, cubrimiento periodístico, transmisiones, creación de contenidos, estrategias de movilización y activaciones en territorio.

Digital
***radial digital.***

*Altavista Mi Casa* nació en la vereda de Manzanillo, impulsada por un grupo de jóvenes apasionados por la comunicación y su corregimiento.

Hoy se consolida como **el único medio de comunicación oficial de Altavista, con una línea digital y la emisora digital Enlace Tropical.**

> **Ambos medios se enfocan en buscar historias del corregimiento que son publicadas en el sitio web oficial, en el que, además, se informa acerca de la oferta del territorio y se dan noticias de ciudad, con el fin de mantener informada a la población del corregimiento.**

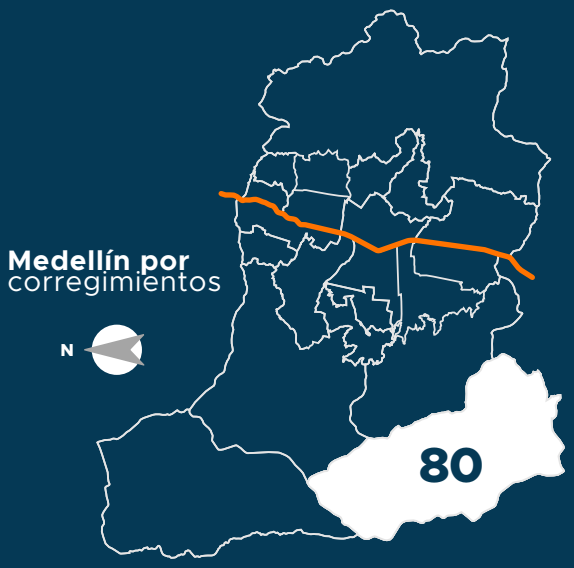
La emisora, fundada en 2023, continúa fortaleciendo su alcance y su proyección con temas de interés y programación musical.

Comuna 80
## San Antonio de Prado

*Desde el 5 de diciembre de 1998*

# Emisora **Frecuencia Estéreo**

Radial análoga y
***digital comunitaria.***




Se enfoca en prestar servicio a la comunidad del corregimiento de San Antonio de Prado, **aunque su alcance trasciende esos límites gracias a que se articuló con una emisora análoga y digital, lo que amplió su alcance y ahora se sintoniza en el sur del Valle de Aburrá,** y en los corregimientos de Altavista, San Cristóbal y Santa Elena, de acuerdo con el registro de oyentes del medio.

**Frecuencia Estéreo es más que una emisora; es un proyecto comunicativo que se centra en alcanzar la autosostenibilidad en sus dimensiones política, humana, social, técnica y económica. Tiene un alcance de alrededor de 500 000 personas.**

También trabaja en formación de líderes como comunicadores comunitarios, buscando fomentar una participación ciudadana activa y comprometida, lo que contribuye a mejorar la calidad de vida de todos los habitantes.

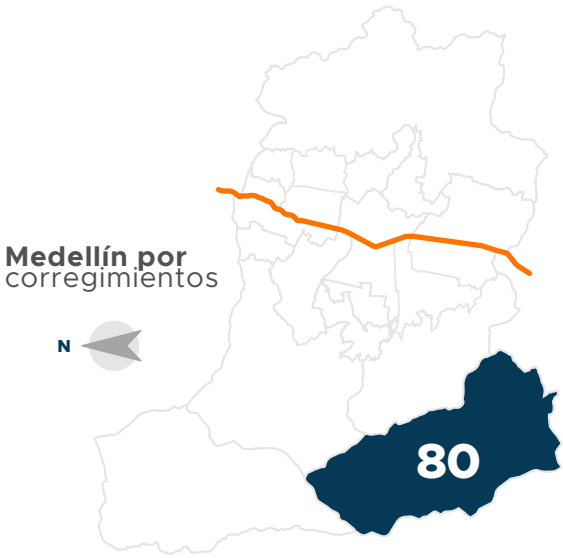
**CORREO ELECTRÓNICO:**
· corpradofm@gmail.com

**SITIO WEB:**
· https://frecuenciaestereo.com/

**REDES SOCIALES:**
· facebook.com/frecuenciaestereo88.4
· instagram.com/frecuenciaestereo88.4/
·youtube.com/channel/UCRH4rdgW5oHYE-3_WVx_8Cg?view_as=subscriber

## *Servicios* **que ofrece:**

Espacios para pauta publicitaria, cubrimiento periodístico, transmisiones, creación de contenidos, estrategias de movilización y activaciones en territorio.




*Desde el 7 de mayo de 2012*

# La Voz de los Corregimientos

Radial digital *comunitario.*

El público principal de La Voz de los Corregimientos está ubicado en la ruralidad de Medellín. Por medio de estrategias de redes sociales como Facebook, **ha logrado tener una buena audiencia en los 5 corregimientos de Medellín.**

> **Además de la emisora digital, el medio ha desarrollado una estrategia con apoyo en redes sociales para llegar a los corregimientos.**

Emite contenidos a través del canal digital, que reciben más de 5000 personas.

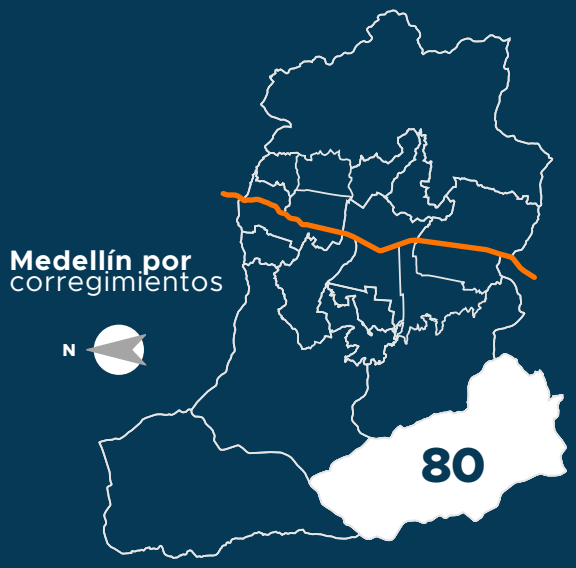
**CORREO ELECTRÓNICO:**
- info@lavozdeloscorregimientos.com

**SITIO WEB:**
- https://www.lavozdeloscorregimientos.com/

**REDES SOCIALES:**
facebook.com/lavozdeloscorregimientos?rdid=ELKkSIzIsB9PZCJq&share_url=https%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2Fshare%2F1Do3MR9Zxf%2F#
·instagram.com/lavozdeloscorregimientos?igsh=Ynl1bjdwOWtlM2Yx
· youtube.com/@lavozdeloscorregimientos2438

## *Servicios* que ofrece:

Espacios para pauta publicitaria, capacitación o formación, cubrimiento periodístico, transmisiones, creación de contenidos, estrategias de movilización, activaciones BTL y producción de material de POP.




*Desde el 9 de junio 2019*

# Comunas de Medellín

Medio digital *alternativo.*

Es una plataforma digital independiente que, aunque surgió en el corregimiento de San Antonio de Prado, ha logrado expandir su alcance a lo largo de la ciudad, **consolidándose como un canal de alta penetración entre los habitantes de las comunas y los corregimientos.**

**Tiene como principales propósitos la inclusión y la diversidad, los contenidos de calidad, el fomento a la interacción y la participación, y el empoderamiento comunitario. Además de su labor como medio, busca la construcción colectiva, por lo cual los ciudadanos pueden participar en la creación y difusión de contenidos, fortaleciendo el tejido social.**

Emite contenidos diarios por demanda.

Comunas de Medellín

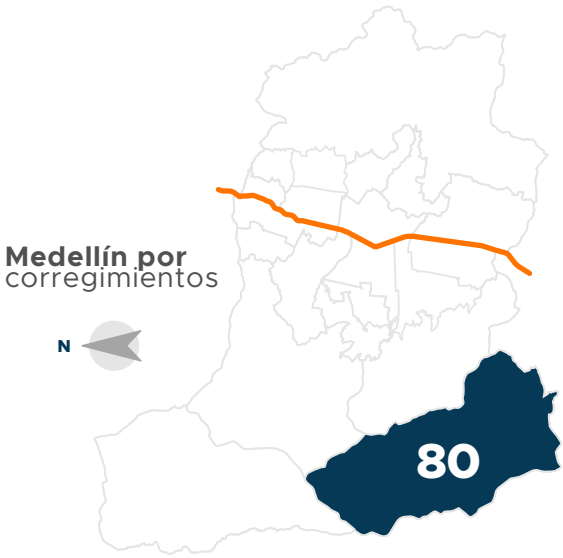
**CORREO ELECTRÓNICO:**
· info@comunasdemedellin.com

**SITIO WEB:**
· https://comunasdemedellin.com/

**REDES SOCIALES:**
· facebook.com/ComunasdeMedellin
· instagram.com/comunasmed/
· youtube.com/@ComunasdeMedellin/featured

## *Servicios* que ofrece:

Espacios para pauta publicitaria, creación de contenidos, cubrimiento periodístico, transmisiones, estrategias de movilización y estrategias digitales comerciales.




*Desde el 20 de julio de 2021*

# Un Minuto en la Horqueta

Radial digital *comunitario.*

Crea contenidos con temas de entretenimiento e información veraz y oportuna del corregimiento San Antonio de Prado y sus alrededores.

**Llega a más de 2000 personas cada mes, gracias al apoyo de las redes sociales.**

**CORREO ELECTRÓNICO:**
- unminutoenlaorketa@gmail.com

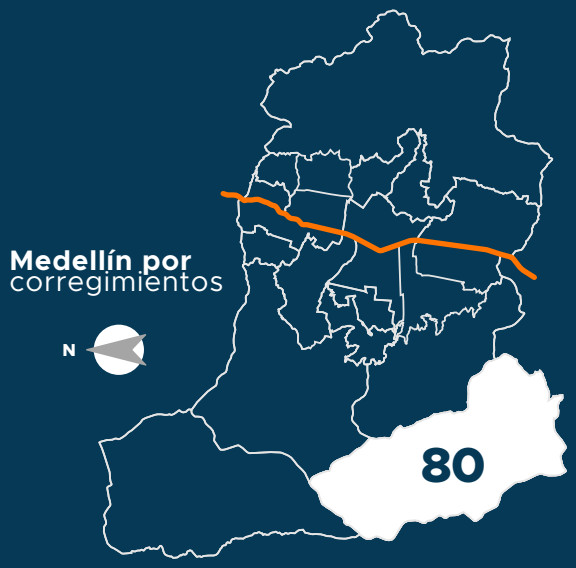
**SITIO WEB:**
- https://unminutoenlahorqueta.com/

**REDES SOCIALES:**
- facebook.com/unminutoenlaorketa
- instagram.com/unminutoenlahorqueta/
- youtube.com/channel/UCX81k1AZHV9DK-atQNFQy5g

## *Servicios* que ofrece:

Espacios para pauta publicitaria, cubrimiento periodístico, transmisiones, creación de contenidos e investigación.






*Desde el 20 de julio de 2019*

# San Antonio de Prado Digital

Medio digital

*comunitario.*

Crea contenidos relacionados con los **temas de fomento a la ruralidad, promoción del patrimonio natural y la cultura del corregimiento de San Antonio de Prado. Impulsa, además, el turismo rural y de naturaleza.**

**Emite información diaria y llega a 15 500 seguidores en su página y sus redes sociales de apoyo.**



Prado Digital

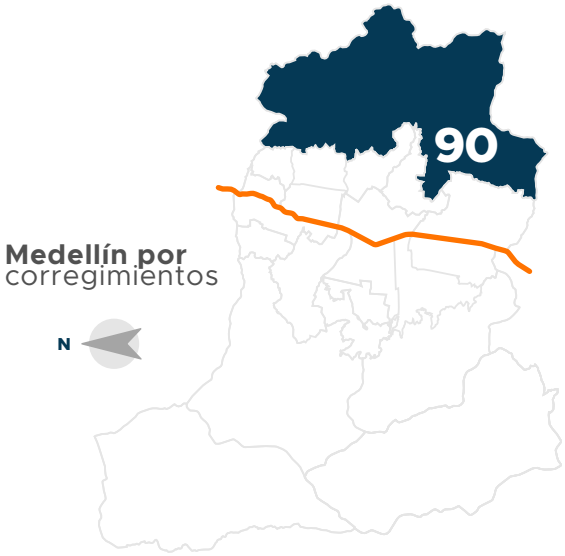
**CORREO ELECTRÓNICO:**
· gefreyvalencia@gmail.com

**SITIO WEB:**
· https://sanantoniodeprado.digital/

**REDES SOCIALES:**
· facebook.com/SanAntoniodePradoMedellin
· instagram.com/sanantoniodeprado/

## *Servicios* que ofrece:

Cubrimiento periodístico, transmisiones, creación de contenidos e investigación.




Comuna 90
# Santa Elena

*Desde el 1 de febrero de 1999*

# Viviendo Santa Elena

Medio digital
*alternativo.*

Nació como un periódico impreso en 1999 y, después de 95 ediciones, desde 2018 exploró otras maneras de informar.

**Actualmente, se consolida como un medio digital que incorpora las nuevas tecnologías, pero conserva el enfoque rural. Su público principal lo constituyen habitantes y personas oriundas del corregimiento de Santa Elena que encuentran en este medio las noticias de interés y oferta de servicios para de su territorio.**



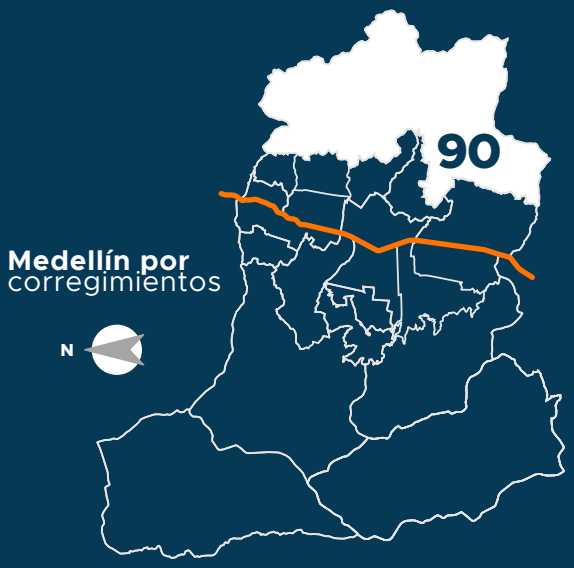
**CORREO ELECTRÓNICO:**
• periodicoviviendosantaelena@gmail.com

**SITIO WEB:**
• https://viviendosantaelena.co/

**REDES SOCIALES:**
• facebook.com/viviendosantaelena.oficial/
• instagram.com/viviendosantaelena/
• youtube.com/@periodicoviviendosantaelena

## *Servicios* que ofrece:

Espacios para pauta publicitaria, capacitación o formación, y cubrimiento periodístico.




*Desde el 9 de mayo de 2015*

# Radio **Chakaruna**

Medio radial

***digital alternativo.***

Es una emisora que transmite desde el corregimiento de Santa Elena.

**Se ha enfocado en la difusión de la música, la medicina, el pensamiento ancestral y las posibilidades del buen vivir. Alcanza alrededor de 2000 oyentes en la emisora *online*.**



RADIO CHAKARUNA

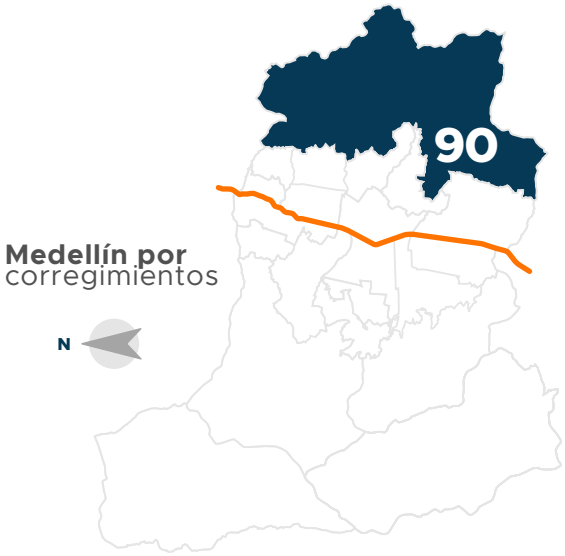
**CORREO ELECTRÓNICO:**
· radiochakaruna@gmail.com

**SITIO WEB:**
· https://www.radiochakaruna.co/

**REDES SOCIALES:**
· facebook.com/RadioChakaruna/?fref=ts
· instagram.com/radiochakaruna/+
· youtube.com/@radiochakaruna

## *Servicios* **que ofrece:**

Capacitación o formación, transmisiones, estrategias de movilización y activaciones en territorio.




*Desde el 16 de diciemre de 2016*

# SANTA ELENA ONLINE

Medio *digital.*

Informe y análisis sobre el territorio, la cultura, el arte y opinión de los principales sucesos regionales, nacionales e internacionales, que incluye toda la problemática ambiental.

**Los avances relevantes en ciencia, tecnología, innovación y desarrollo socioeconómico-político que afecta o beneficia integralmente a la comunidad en términos generales.**

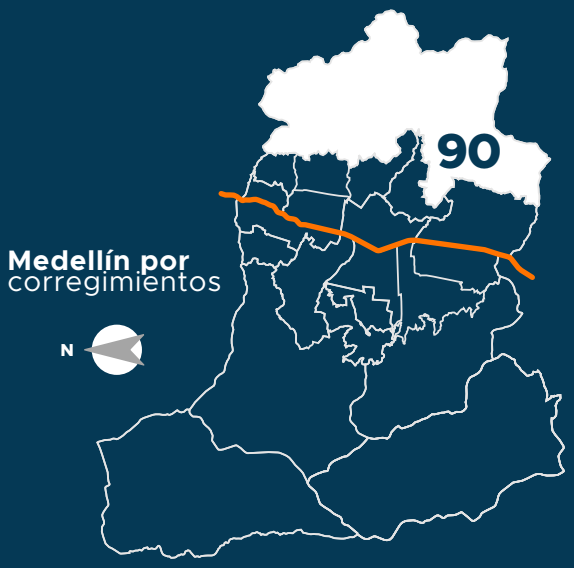
**CORREO ELECTRÓNICO:**
· santaelenaonline@gmail.com

**SITIO WEB:**
· http://www.santaelenaonline.com/

**REDES SOCIALES:**
· facebook.com/santaelenaonline/
· instagram.com/santaelenaonlineoficial/
· instagram.com/santaelenaonline/
· x.com/santaelenaonli2

## *Servicios* que ofrece:

Producción radial, pódcast, audiovisual, voz comercial, pauta publicitaria, guión artístico, producción y gestión artístico-cultural, producción literaria.




*Desde el 15 de mayo de 2019*

# Radio VOPALESON

Radio *digital.*

Es un medio de comunicación digital que transmite de manera continua e ininterrumpida desde su fundación; su sede es el corregimiento de Santa Elena, Medellín, y alcance en audiencias de más de 80 países. Definido como un **medio que comunica en positivo, educa y entretiene con propósito, sostiene una parrilla con una proyección de 26 programas que abarcan información, música, cultura, tecnología, gastronomía, cine, literatura, mitología y acompañamiento espiritual, entre otros formatos,** siempre con un enfoque cercano al territorio y a su gente.

**Entre sus proyectos insignia se destaca *De carriel y alpargatas --cosecha raíces con tradición. Lo que somos,* una serie de documentación del folclor colombiano construida con rigor investigativo y narrativa sonora. El medio cuenta además con *La onda TV ¡pupila grabando!,* una propuesta que busca ser su proyección y extensión audiovisual. Con ella pretende aumentar su cobertura con contenido de calidad, enfoque en el territorio y ampliación de sus redes sociales para consolidar un ecosistema de comunicación comunitaria, alternativo e independiente.**

**CORREO ELECTRÓNICO:**
· vopaleson@gmail.com

**SITIO WEB:**
· https://www.vopaleson.com

**REDES SOCIALES:**
· facebook.com/VopalesonRadio/
· instagram.com/vopaleson/
· x.com/vopaleson

## *Servicios* que ofrece:

Producción sonora y audiovisual, creación de contenidos para redes, comunicación institucional y comercial, cobertura de eventos, asesoría en comunicación estratégica, gestión cultural y servicios de *streaming*.

Directorio MAICC

# TERRITORIO MAICC

Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación