**CONVOCATORIA ESPECIAL LEP PARA LAS ARTES ESCÉNICAS**

**Fase II**

**Formato único de Participación**

Diligenciar todos los campos completos - No modificar la estructura

1. **NOMBRE:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
2. **IDENTIFICACIÓN (**Cédula o Nit**.): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
3. **MODALIDAD (NOMBRE DEL ESTÍMULO):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
4. **TÍTULO DE LA PROPUESTA:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
5. **TIPO DE PARTICIPANTE**

Marque una única X solo en el tipo de participante al que pertenece.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Persona Natural** |  | **Entidad sin ánimo de lucro** |  |
| **Grupo Conformado** |  | **Entidad con ánimo de lucro** |  |

1. **TRAYECTORIA**

Marque una X solo en la que pertenece

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Corta** |  | **Mediana** |  | **Larga** |  |

1. **HOJA DE VIDA**

Del artista, del grupo conformado o de la persona jurídica (no de su representante). Según los lineamientos de la línea a la que se presenta

|  |
| --- |
|  |

1. **ENUMERACIÓN DE LA TRAYECTORIA**

Adjunte las certificaciones en un solo documento en PDF en el apartado de Anexos de la plataforma de inscripción

|  |
| --- |
|  |

1. **PROPUESTA TÉCNICA**

Incluya acá todo lo relacionado con la propuesta técnica del proyecto tales como objetivos, justificación, descripción, etc.

Debe contener todo lo correspondiente a los lineamientos de la línea a la que se presenta.

Objetivo general:

Objetivos específicos:

Antecedentes y justificación:

Descripción:

1. **CRONOGRAMA**

Diligenciar el siguiente cuadro con el tiempo estimado por cada actividad. Detallar las actividades a realizar en sus diferentes etapas que no supere los meses de ejecución.

\* Número de meses, semanas o días según corresponda en su proyecto.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Actividad** | **\*Tiempo estimado** | **Resultados esperados** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

1. **PRESUPUESTO**

Diligenciar el formato de presupuesto anexo en Excel, sin modificar la estructura y verificando que las sumatorias estén correctas.

Tenga en cuenta que esta convocatoria no cubre los siguientes valores:

impuestos, retenciones, imprevistos, derechos de autor y licencias.

**VALOR TOTAL DE LA PROPUESTA:** Escriba aquí el valor total de la propuesta en números y letras.

1. **PLAN DE SOCIALIZACIÓN Y DIFUSIÓN**

Máximo una página

Describir los mecanismos (plataformas, piezas gráficas, canales) y las acciones (Plan de pauta, publicaciones, segmento de público objetivo, etc.) para la difusión de la propuesta.

1. **IMPACTO Y RESULTADOS ESPERADOS**

Proyección de indicadores: contemplar como mínimo los siguientes datos cuantitativos:

- Número de artistas.

- Número de personas que se benefician del proyecto.

- Número de personas o público a quien se dirige el proyecto.

- Participación de sectores sociales y poblaciones específicas, cuando aplique.

- Participación de personas en condición de discapacidad, cuando aplique.

- Participación de población de primera infancia (Los estímulos están dirigidos a mayores de edad, sin embargo, algunos contenidos son aptos para menores o dirigidos a ellos) cuando aplique.

|  |
| --- |
|  |

1. **ANEXOS**

Anexe el material visual que se indique en los lineamientos de la línea en la que participa y todo lo que considere le aporte a la propuesta.

Ejemplo: bocetos, esquemas, fotografías, videos, avances o cualquier otro material que considere pertinente para complementar la propuesta.

Con las siguientes especificaciones:

* Video y/o material audiovisual: En una plataforma de visualización como lo son Youtube, Vimeo u otros.
* Para proyectos de páginas web, redes sociales, blogs y/o aplicaciones o plataformas, se deben aportar los links de cada uno de ellos y tener código abierto para poder visibilizarse en cualquier momento en el período de evaluación.
* Para las fotografías deberán aportarse en un formato JPG con una resolución mínima de 1200 pixeles en su lado más largo. Podrán usar plataformas de almacenamiento.
* Cualquier otro documento que considere le aportan a su propuesta. Puede remitir los links de plataformas de almacenamiento para su visualización.
* Para plataformas de almacenamiento de archivos y visualización, adjuntar el link que deberá estar abierto durante todo el periodo de valoración de las propuestas o la contraseña, de lo contrario, se excluirá del proceso de selección. Estas pueden ser: Drive, Dropbox, Youtube, Vimeo, etc.

**Al finalizar, guarde o exporte como documento PDF y cerciórese que el archivo pesa menos de 5 megas**