



CONVOCATORIA DE ESTÍMULOS PARA EL ARTE Y LA CULTURA 2020 – FASE VII

INFORME DE EVALUACIÓN

RECONOCIMIENTO NARRANDO LA CULTURA EN MEDELLÍN

(24 de noviembre de 2020)

1. La Secretaría de Cultura Ciudadana, en virtud de la resolución N° 202050059474 dio apertura el día 8 de octubre de 2020 a la Convocatoria de Estímulos para el Arte y la Cultura 2020 – Fase VII, dentro de la cual se encuentra los Premios “Reconocimiento Narrando la Cultura en Medellín” cuyo objeto es *“Reconocer los aportes de las organizaciones, los Medios y procesos de comunicación Alternativos, Independientes, Comunitarios y Ciudadanos-MAICC a través de cualquier medio de comunicación impreso o digital, alternativo o cualquier otro mecanismo de difusión donde se visibilicen crónicas, fotoreportajes o programas radiales que exalten y valoren la producción y creación artística y cultural de Medellín en sus distintos territorios”*.
2. **PROPUESTAS RECIBIDAS:** el **3 de noviembre de 2020** a las 5:00 p.m. cerró la Convocatoria en la línea de participación “**Reconocimiento Narrando la Cultura en Medellín**” con un total de (14) propuestas recibidas.
3. El día 6 de noviembre de 2020 la Secretaría de Cultura Ciudadana publicó el primer informe de verificación de los documentos administrativos y técnicos. El 11 de noviembre de 2020 se publicó el informe final de verificación; en este se determinó el estado de las propuestas, así:
 - 3.1. **En Estudio:** siete (7) propuestas quedaron habilitadas para la evaluación de los jurados.
 - 3.2. **Rechazadas:** siete (7) propuestas resultan rechazadas.
4. **PROCESO DE SELECCIÓN DE JURADOS:** mediante Resolución No. 202050071162 de 2020 se nombraron los jurados de la modalidad de “**Reconocimiento Narrando la Cultura en Medellín**”.
5. **PROCESO DE EVALUACIÓN.** Los jurados evaluaron las propuestas asignadas con base en los siguientes criterios:



CRITERIOS	DESCRIPCIÓN DE LOS CRITERIOS	PUNTAJE
Pertinencia	Articulación con las manifestaciones artísticas y culturales de Medellín. Rigurosidad en los argumentos presentados en el contenido de la propuesta en la ficha técnica.	30
Rigurosidad y calidad de la propuesta	Innovación en el uso de formatos, lenguajes y medios. Calidad de la propuesta en función de los medios de creación y difusión empleados. Investigación, consulta de fuentes y ética en el manejo de la información.	35
Calidad técnica del producto postulado	La calidad de los productos refleja un buen uso de las herramientas técnicas acorde con el formato comunicacional del medio o proceso: Producto escrito para medios virtuales y/o impresos: coherencia en el tema desarrollado, redacción, estilo, manejo del lenguaje. Fotoreportaje para sitio web, redes sociales o medios impresos: formato en alta definición, imágenes enfocadas, uso adecuado de la cámara, coherencia en el tema desarrollado y las imágenes utilizadas, balance en el color de las imágenes, audio a nivel, gráficos y textos legibles y adecuados que narren o sirvan de hilo conductor a la propuesta fotográfica que se presenta. Producto radiofónico analógico y/o digital: interés y relevancia del tema central, forma de abordarlo, balance, ritmo, realización artística y técnica, acorde con el lenguaje radial, sonido, grabación, edición, locución, conducción, estructura del programa, creatividad, originalidad, identidad, investigación y consulta de fuentes, claridad del mensaje, intencionalidad, cabezotes (identificación del programa), ajuste del tiempo planificado.	35
TOTAL		100 puntos

El puntaje mínimo para acceder al premio es de sesenta (70) puntos.

6. **RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN.** Las propuestas que cumplieron con los requisitos de participación y quedaron habilitadas para estudio, fueron evaluadas por los jurados quienes asignaron los siguientes puntajes:



#	CÓDIGO DE INSCRIPCIÓN	PROPUESTA	PARTICIPANTE	DOCUMENTO	JURADO 1 LIZET MACÍAS ARCE	JURADO 2 DUWIER ALBEIRO QUIROZ MANCO	JURADO 3 LOREIN NATHALY PATIÑO GONZÁLEZ	PUNTAJE FINAL
1	509-001	HAGALAU ¡NO PASE DE LARGO!	JORGE ALEXANDER MUNERA RESTREPO	71374610	85	100	90	91,67
2	509-006	CULTURA ENTRE MONTAÑAS - MOVILIZACIÓN	SERGIO CARDONA OSPINA	1128441455	90	100	95	95,00
3	509-007	QUIERO IR.TV	LUISA FERNANDA ZAPATA CASTAÑO	32181411	70	60	65	65,00
4	509-008	ARTE Y CULTURA EN LAS ESQUINAS	ASOCIACIÓN PALCO, PROFESIONALES AL SERVICIO DE LA COMUNICACIÓN	811027071-2	95	75	90	86,67
5	509-009	EMISORA LA CUARTA ESTACION	JENNIFER CORTÉS JIMÉNEZ	1017142394	80	65	80	75,00
6	509-010	NARRANDO LA CULTURA EN LA 6.	CORPORACION ASERCOMUNITARIA	900660757-2	75	90	85	83,33
7	509-016	REVISTA PORRO Y FOLCLOR	CORPORACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL RECREANDO	811006482-6	87	90	95	90,67

7. Durante la revisión, el jurado calificador determina por unanimidad no rechazar ninguna propuesta.
8. De acuerdo con los lineamientos de la Convocatoria de Estímulos para el Arte y la Cultura en la modalidad de **“Reconocimiento Narrando la Cultura en Medellín”**, se entregarán los premios a las propuesta con mayor puntaje siempre y cuando los ganadores se encuentren habilitados para recibirlos:

#	CÓDIGO DE INSCRIPCIÓN	PROPUESTA	PARTICIPANTE	DOCUMENTO	PUNTAJE FINAL
1	509-006	CULTURA ENTRE MONTAÑAS - MOVILIZACIÓN	SERGIO CARDONA OSPINA	1128441455	95,00
2	509-001	HAGALAU ¡NO PASE DE LARGO!	JORGE ALEXANDER MUNERA RESTREPO	71374610	91,67





9. Se le informa a los participantes que cuentan con plazo de **un (1) día hábil** contado a partir de la publicación del presente informe para presentar sus observaciones, únicamente se recibirán a través del correo convocatorias.cultura@medellin.gov.co o convocatorias.cultura@gmail.com. Dichas observaciones sólo podrán versar sobre aspectos procedimentales más no sobre la asignación de los puntajes, pues la Secretaría de Cultura Ciudadana acata las recomendaciones de los jurados para otorgar los estímulos.

EQUIPO CONVOCATORIA DE ESTÍMULOS PARA EL ARTE Y LA CULTURA

MAURICIO CELIS ALVAREZ
Coordinador

LEIDY OSORIO PÉREZ
Abogada

LEIDY CAROLINA MARÍN SÁNCHEZ
Profesional Administrativa

SANTIAGO FLÓREZ ROMÁN
Consultor Audiovisuales

