

Convocatoria de Estímulos para la Sostenibilidad y Reactivación del Sector Turístico 2020

Primer informe de verificación de documentos administrativos y técnicos

Línea estratégica de Promoción y Mercadeo

27 de octubre de 2020

1. La Secretaría de Desarrollo Económico, en virtud de la Resolución N° 202050050298 dio apertura el día **27 de octubre de 2020** a la Convocatoria de Estímulos para la Sostenibilidad y Reactivación del Sector Turístico 2020 , dentro de la cual se encuentra la modalidad **Promoción y Mercadeo** cuyo objeto es *“Promover la recuperación y reactivación del sector turístico en el marco de la pandemia del COVID-19 durante la vigencia del Plan de Desarrollo Municipal “2020-2023”, mediante el otorgamiento de estímulos para acompañar proyectos en las categorías de: Innovación turística, destino seguro, formación y asistencia técnica, unidos por el sector, fomento de la actualización tecnológica, rutas y experiencias turísticas en la ciudad, promoción de productos y servicios, participación en ferias y eventos”*.
2. **Propuestas recibidas:** El **18 de noviembre de 2020** a las 5:00 p.m. cerró la convocatoria en la línea estratégica de **Promoción y Mercadeo** con un total de diecinueve (19) propuestas recibidas, así:

N°	CÓDIGO DE INSCRIPCIÓN	NOMBRE DE LA PROPUESTA	PARTICIPANTE
1	510 - 002	Rueda de Negocios Virtual – Sector Turismo Fenalco Antioquia	Carlos Andrés Ospina Osorio
2	510 - 003	Participación en Feria ITB Berlín 2022	Carlos Andrés Arias Osorio
3	510 – 004	La Otra Cara de la Comuna 13	Leidy Milena Ocoro Martínez
4	510 - 005	Sólido On Line	Jhon Estivenson Usuga Rojas
5	510 - 006	Proyecto de Actividades de Turismo	Héctor Hugo Gonzales Estrada
6	510 – 010	Comvi – Comunidad de Viajeros	I Travel
7	510 - 011	Real City Tours SAS	Pablo Correa
8	510 - 013	Rutas de la Transformación	Yomaira Metaute Sepulveda
9	510 - 014	Apoyo para la consolidación de nuestros productos en el mercado nacional	Erich Miled Duque Escobar
10	510 - 015	Creación de canal de domicilios de digitales de canales propios de comida colombiana	Hacienda Origen
11	510 - 016	Medellín de Colores	Fly Colombia City Tour

N°	CÓDIGO DE INSCRIPCIÓN	NOMBRE DE LA PROPUESTA	PARTICIPANTE
12	510 - 017	Actividades de promoción y difusión para la reactivación de los recorridos de Bajo la Piel de Medellín	Fundación que hacer Medellín
13	510 - 018	Experiencias de Transformación desde las Rutas Turísticas de Medellín	Un Pueblo Cultural
14	510 – 019	El Turista Promotor de Tu Territorio	Urbanos
15	510 - 020	Terra Travel – Plan de Recuperación de Medios Digitales	Terra Travel
16	510 - 023	Promoción, difusión de marca, productos y servicios a través de marketing digital	Casa Martínez
17	510 -024	Ejecución de un plan de medios para la reactivación de las empresas turísticas en la ciudad región a través de las agencias de viajes.	ANATO
18	510 – 025	Medellín es mucho más	Conexión Colombia
19	510 – 026	Ghetto rhymes festival –feria turística y cultural	Sytem Sound

3. **Verificación de documentos administrativos y técnicos:** una vez concluido el proceso de verificación de los documentos administrativos y técnicos el estado de las propuestas es el siguiente:

3.1 En estudio: Cuatro (4) propuestas:

N°	CÓDIGO DE INSCRIPCIÓN	NOMBRE DE LA PROPUESTA	PARTICIPANTE
1	510 - 002	Rueda de Negocios Virtual – Sector Turismo Fenalco Antioquia	Carlos Andrés Ospina Osorio
2	510 – 004	La Otra Cara de la Comuna 13	Leidy Milena Ocoro Martínez
3	510 - 020	Terra Travel – Plan de Recuperación de Medios Digitales	Terra Travel
4	510 -024	Ejecución de un plan de medios para la reactivación de las empresas turísticas en la ciudad región a través de las agencias de viajes.	ANATO

3.2 Por subsanar: Seis (6) propuestas:

N°	CÓDIGO DE INSCRIPCIÓN	NOMBRE DE LA PROPUESTA	PARTICIPANTE	OBSERVACIONES
1	510 - 011	Real City Tours SAS	Pablo Correa	Debe subsanar el RUT actualizado al año 2020.
2	510 - 013	Rutas de la Transformación	Yomaira Metaute Sepúlveda	Debe subsanar: RUT actualizado al año 2020 y el Certificado de existencia y representación legal inferior a 30 días
3	510 - 017	Actividades de promoción y difusión para la reactivación de los recorridos de Bajo la Piel de Medellín	Fundación que hacer Medellín	Debe subsanar el RUT actualizado al año 2020.
4	510 - 023	Promoción, difusión de marca, productos y servicios a través de marketing digital	Casa Martínez	Debe adjuntar Registro Nacional de Turismo como Operador Profesional de Congresos, Ferias y Convenciones
5	510 - 025	Medellín es mucho más	Conexión Colombia	Debe subsanar el RUT actualizado al año 2020.
6	510 - 026	Ghetto rhymes festival –feria turística y cultural	Sytem Sound	Debe subsanar: Copia de la cédula de cada uno de los integrantes del grupo (por ambos lados y legible), cédula de extranjería o visa de residencia vigente, según el caso.

3.3 Rechazada: Nueve (9) propuestas:

N°	CÓDIGO DE INSCRIPCIÓN	NOMBRE DE LA PROPUESTA	PARTICIPANTE	OBSERVACIONES
1	510 - 003	Participación en Feria ITB Berlín 2022	Carlos Andrés Arias Osorio	No remitió soporte de cotización, plan de retorno y la ejecución del proyecto es superior a 6 meses.
2	510 - 005	Sólido On Line	Jhon Estivenson Úsuga Rojas	No remitió: Ficha del proyecto, soporte de cotización y plan de retorno
3	510 - 006	Proyecto de Actividades de Turismo	Héctor Hugo Gonzales Estrada	No remitió: Ficha del proyecto, soporte de cotización y plan de retorno

N°	CÓDIGO DE INSCRIPCIÓN	NOMBRE DE LA PROPUESTA	PARTICIPANTE	OBSERVACIONES
4	510 – 010	Comvi – Comunidad de Viajeros	I Travel	No remitió: Soporte de cotización y plan de retorno
5	510 - 014	Apoyo para la consolidación de nuestros productos en el mercado nacional	Erich Miled Duque Escobar	No remitió: Plan de retorno y la ficha no está completa.
6	510 - 015	Creación de canal de domicilios de digitales de canales propios de comida colombiana	Hacienda Origen	No remitió: Plan de Retorno
7	510 - 016	Medellín de Colores	Fly Colombia City Tour	No remitió: Soporte de cotización y plan de retorno.
8	510 - 018	Experiencias de Transformación desde las Rutas Turísticas de Medellín	Un Pueblo Cultural	No remitió soporte de cotización
9	510 – 019	El Turista Promotor de Tu Territorio	Urbanos	No remitió soporte de cotización

Tiempos y canales para la realización de los procesos

- Nos permitimos informar a los participantes que cuentan con un plazo de **dos (2) días hábiles** contados a partir de la fecha de publicación de este informe para subsanar requisitos. Este procedimiento se realizará mediante el envío de los documentos pendientes a través de la página www.medellin.gov.co/estimulos, donde se realizó el proceso inicial de postulación.

Importante: La documentación subsanable se recibirá hasta las 5:00 p.m. del día 27 de noviembre de 2020.

- Solamente se recibirán observaciones al presente informe a través del correo electrónico turismo@medellindigital.gov.co, durante los siguientes **dos (2) días hábiles** de la publicación de este documento.

Comité de verificación administrativa

Ledys López Zapata
Ledys López Zapata
Coordinadora

María Clara O
María Clara Ortiz Montoya
Abogada

Geraldine Londoño M.
Geraldine Londoño Londoño
Profesional Turismo

Leider Toro Posada
Leider Toro Posada
Profesional Turismo