

TERCERA CONVOCATORIA DE FOMENTO Y ESTÍMULOS PARA EL ARTE Y LA  
CULTURA 2021

INFORME DE EVALUACIÓN

ESTÍMULO A LA ECONOMÍA CREATIVA PARA EL DESARROLLO SOCIAL EN  
CULTURA Y COMUNIDAD

(7 de julio de 2021)

1. La Secretaría de Cultura Ciudadana, en virtud de la resolución N° 202150044959 dio apertura el día 11 de mayo de 2021 a la Tercera Convocatoria de Fomento y Estímulos para el Arte y la Cultura 2021, dentro de la cual se encuentra la línea **Estímulo a la Economía Creativa para el Desarrollo Social en Cultura y Comunidad** cuyo objeto es *“Estimular el desarrollo de prácticas artísticas y culturales que generen formas de intercambio, gestión y usos colaborativos de recursos que permitan potenciar el proceso creativo, la ampliación de los ámbitos de circulación, distribución y consumo cultural, además de fortalecer los procesos comunitarios, enmarcados en las líneas de acción de la política pública de Cultura Viva Comunitaria”*.
2. **PROPUESTAS RECIBIDAS:** el 1 de junio de 2021 a las 5:00 p.m. cerró la Convocatoria en la línea de participación **Estímulo a la Economía Creativa para el Desarrollo Social en Cultura y Comunidad** con tres (3) propuestas recibidas.
3. El día 9 de junio de 2021 la Secretaría de Cultura Ciudadana publicó el primer informe de verificación de los documentos administrativos y técnicos. El **15 de junio de 2021** se publicó el informe final de verificación, en este, se determinó el estado de las propuestas, así:
  - 3.1. **En Estudio:** dos (2) propuestas quedaron habilitadas para la evaluación de los jurados.
  - 3.2. **Rechazadas:** una (1) propuesta resulta rechazada.
4. **PROCESO DE SELECCIÓN DE JURADOS:** mediante Resolución No. 202150069565 de 2021 se nombraron los jurados de la modalidad de **Estímulo a la Economía Creativa para el Desarrollo Social en Cultura y Comunidad**.
5. **PROCESO DE EVALUACIÓN.** Los jurados evaluaron las propuestas asignadas con base en los siguientes criterios:

CRITERIOS	DESCRIPCIÓN	PUNTAJE
<b>Creatividad, conceptualización y pertinencia</b>	Pertinencia de las relaciones conceptuales que plantea la propuesta y su relevancia con el contexto de la convocatoria, asociado a los procesos colaborativos. Construcción de un lenguaje propio que caracterice el proyecto y dé cuenta de un proceso creativo e innovador	<b>25</b>
<b>Coherencia y desarrollo metodológico</b>	Correspondencia entre la hoja de vida, el resumen de la propuesta, los objetivos, la justificación, la metodología y los productos esperados La propuesta debe exponer con claridad las actividades, medios y técnicas que aplicará para alcanzar los objetivos y los resultados Impacto de los resultados en la comunidad y las bases sociales, estrategias del vínculo permanente de la entidad con lo local	<b>25</b>
<b>Viabilidad técnica y presupuestal</b>	Planeación coherente y equilibrada de las actividades del cronograma y los recursos del presupuesto en correspondencia con lo expresado en los objetivos y metodología planteados	<b>20</b>
	Iniciativas de cofinanciación gestionadas por los participantes	<b>5</b>
<b>Video-descripción de la propuesta</b>	Correspondencia entre el proyecto escrito y la exposición de este, mediante un video corto con una duración máxima de siete (7) minutos donde se exprese la idea, síntesis, y aspectos más destacados del proyecto contestando las siguientes preguntas: 1. ¿Quién es el artista o la entidad? 2. ¿Cuál es la propuesta y de donde surge? 3. ¿Por qué es importante ejecutar esta propuesta en Medellín? 4. ¿Cuáles son los propósitos y resultados de la propuesta? 5. ¿Qué es lo más destacable y cuáles son sus aportes diferenciadores? Este video deberá ser cargado en internet ( <i>Drive, Youtube, Vimeo</i> , etc.) y adjuntado en un enlace que se pueda visualizar por cualquier usuario	<b>15</b>
<b>Enfoques diferenciales</b>	Descripción del enfoque diferencial involucrado en el proyecto Incluye al participante y a la población beneficiaria	<b>5</b>
<b>Difusión, comunicación y divulgación del proyecto</b>	Estrategia de difusión de los contenidos desarrollados y de la propuesta planteada. Elección de medios alternativos web, actividades de promoción, comunicación, divulgación y socialización del proyecto	<b>5</b>
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>

El puntaje mínimo para hacer parte de la lista de elegibles es de setenta (70) puntos

6. **RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN.** Las propuestas que cumplieron con los requisitos de participación y quedaron habilitadas para estudio, fueron evaluadas por los jurados quienes asignaron los siguientes puntajes:

#	CÓDIGO DE INSCRIPCIÓN	PROPUESTA	PARTICIPANTE	DOCUMENTO	JURADO 1 CLAUDIA HELENA VELÁSQUEZ LÓPEZ	JURADO 2 SILVIA BOVE	JURADO 3 HERNÁN HERNANDO PARRA ROJAS	PUNTAJE FINAL
1	603-001	MORAVIA VIA DE LA TRANSFORMACIÓN	CORPORACION CORSERBA	811020322-4	80	83	82	81,67
2	603-003	NARANJART	THAIS ELICA RIVERA NIETO	42687166	75	65	76	72,00

7. Durante la revisión, el jurado calificador determina por unanimidad no rechazar ninguna propuesta.
8. De acuerdo con los lineamientos de la Convocatoria de Fomento y Estímulos para el Arte y la Cultura en la modalidad de **Estímulo a la Economía Creativa para el Desarrollo Social en Cultura y Comunidad**, los aspirantes deben tener en cuenta que el estímulo se entregará a la propuesta con mayor puntaje, además cuyo participante no presente ninguna inhabilidad, impedimento o incompatibilidad de acuerdo a los lineamientos y a las disposiciones legales. En el caso que sobre el participante de la propuesta preseleccionada recaiga una inhabilidad e incompatibilidad, el estímulo se otorgará a la propuesta que siga en puntaje, siempre y cuando supere el puntaje mínimo establecido para el proceso:

CÓDIGO DE INSCRIPCIÓN	PROPUESTA	PARTICIPANTE	DOCUMENTO	PUNTAJE FINAL	MONTO
603-001	MORAVIA VIA DE LA TRANSFORMACIÓN	CORPORACION CORSERBA	811020322-4	81,67	\$ 10.000.000

9. Teniendo en cuenta los procedimientos del Municipio de Medellín para el desembolso de estos estímulos, los beneficiarios deberán realizar el trámite de inscripción a proveedores el cual no tiene costo. Puede resolver sus inquietudes con respecto a este trámite a través de la línea 3855555 extensiones 1178, 8638, 7218 y 6476 o en el correo electrónico [gestion.proveedores@medellin.gov.co](mailto:gestion.proveedores@medellin.gov.co).

**Solamente los participantes con los puntajes más altos que conforman las listas de elegibles y que hacen parte de las propuestas seleccionadas deben adelantar el trámite de inscripción a proveedores.** Además, se les recuerda que si alguno de los participantes ya ha realizado este trámite para vigencias anteriores no es necesario volver a inscribirse como proveedor para la convocatoria actual.

10. Se le informa a los participantes que cuentan con plazo de **un (1) día hábil** contado a partir de la publicación del presente informe para presentar sus observaciones, únicamente se recibirán a través del correo [convocatorias.cultura@medellin.gov.co](mailto:convocatorias.cultura@medellin.gov.co) o [convocatorias.cultura@gmail.com](mailto:convocatorias.cultura@gmail.com). Dichas observaciones sólo podrán versar sobre aspectos procedimentales más no sobre la asignación de los puntajes, pues la Secretaría de Cultura Ciudadana acata las recomendaciones de los jurados para otorgar los estímulos.

**EQUIPO CONVOCATORIA DE FOMENTO Y ESTÍMULOS PARA EL ARTE Y LA CULTURA**



**DORA SEPÚLVEDA CEBALLOS**  
Líder de Proyecto



**MARIA DEL CORAL MIRANDA**  
Profesional Universitario



**LEIDY OSORIO PÉREZ**  
Abogada contratista



**LEIDY CAROLINA MARÍN SÁNCHEZ**  
Profesional Administrativa – Contratista



**CÉSAR AUGUSTO JARAMILLO ZULUAGA**  
Profesional de acompañamiento