

CUARTA CONVOCATORIA DE FOMENTO Y ESTÍMULOS PARA EL ARTE Y LA
CULTURA 2021

INFORME DE EVALUACIÓN

**ESTÍMULO A LA CREACIÓN DE ESTRATEGIAS EDUCOMUNICATIVAS EN REDES
SOCIALES PARA LA PROMOCIÓN DEL AUTOCUIDADO Y PREVENCIÓN FRENTE
A LA COVID-19, DIRIGIDA A PERSONAS CON DISCAPACIDAD SENSORIAL
(AUDITIVA)**

(21 de julio de 2021)

1. La Secretaría de Cultura Ciudadana, en virtud de la resolución N° 202150049270 dio apertura el día **26 de mayo de 2021** a la Cuarta Convocatoria de Fomento y Estímulos para el Arte y la Cultura 2021, dentro de la cual se encuentra la línea **Estímulo a la Creación de Estrategias Educomunicativas en Redes Sociales para la Promoción del Autocuidado y Prevención Frente a la Covid-19, Dirigida a Personas con Discapacidad Sensorial (Auditiva)** cuyo objeto es *“Realizar una estrategia digital educomunicativa, que permita a través de contenidos pedagógicos audiovisuales, sonoros, escritos y/o gráficos, la promoción del autocuidado y la prevención frente a la COVID-19 en las redes sociales (Twitter, Facebook, Instagram y TikTok), contruidos y dirigidos específicamente a personas con discapacidad auditiva de la ciudad de Medellín.”*
2. **PROPUESTAS RECIBIDAS:** el **17 de junio de 2021** a las 5:00 p.m. cerró la Convocatoria del **Estímulo a la Creación de Estrategias Educomunicativas en Redes Sociales para la Promoción del Autocuidado y Prevención Frente a la Covid-19, Dirigida a Personas con Discapacidad Sensorial (Auditiva)** con un total de dos (2) propuestas recibidas.
3. El día **25 de junio de 2021** la Secretaría de Cultura Ciudadana publicó el primer informe de verificación de documentos administrativos y técnicos. El **30 de junio de 2021** se publicó el informe final de verificación, en este, se determinó el estado de las propuestas, así:
 - 3.1. **En Estudio:** una (1) propuesta quedó habilitada para la evaluación de los jurados.
 - 3.2. **Rechazadas:** una (1) propuesta resultó rechazada.

4. **PROCESO DE SELECCIÓN DE JURADOS:** mediante Resolución N°202150101626 de 2021, se nombraron los jurados de la modalidad de **Estímulo a la Creación de Estrategias Educomunicativas en Redes Sociales para la Promoción del Autocuidado y Prevención Frente a la Covid-19, Dirigida a Personas con Discapacidad Sensorial (Auditiva).**
5. **PROCESO DE EVALUACIÓN.** Los jurados evaluaron las propuestas asignadas con base en los siguientes criterios:

CRITERIOS	DESCRIPCIÓN	PUNTAJE
Pertinencia y coherencia	Precisión y claridad de los argumentos, redacción, estructura, legibilidad y solidez conceptual del proyecto. Verifica si la formulación de cada uno de los elementos que componen la propuesta es coherente, sí como la manera en la que se relacionan entre ellos. Coherencia de la propuesta con el contexto COVID 19. Documento técnico que evalúa el criterio: resumen de la propuesta, objetivo general y justificación.	20
Creatividad	Relación entre la propuesta creativa y los medios técnicos para desarrollarla. Se evalúan la originalidad y el sentido de novedad (productos que en su contenido y relación con los públicos propongan nuevas formas, narrativas, estéticas y lenguajes propios). Documento técnico que evalúa el criterio: descripción de la propuesta y referentes.	20
Impacto de la propuesta en relación con la comunidad y plan de socialización	Pertinencia y relación con el entorno donde se desarrolla la propuesta, influencia y beneficio a las personas con discapacidad auditiva de la ciudad, forma como se presenta el producto final a la comunidad y estrategias de convocatoria. Inclusión de personas en condición de discapacidad durante las distintas etapas de realización del proyecto. Documento técnico que evalúa el criterio: Impacto.	20
Nivel de accesibilidad de los contenidos	Contenidos que cumplen y se ajustan a los requerimientos funcionales y dimensionales que garantizan su utilización, autónoma y con comodidad, a las personas con discapacidad auditiva. Estos contenidos pueden incluir: los lenguajes, la visualización de textos, los macrotipos, los dispositivos multimedia de fácil acceso, así como el lenguaje escrito, el lenguaje sencillo, medios y formatos aumentativos o alternativos de comunicación, incluida la tecnología de la información y las comunicaciones de fácil acceso. Documento técnico que evalúa el criterio: plan de difusión y promoción de la propuesta.	20
Viabilidad técnica	Planeación coherente y equilibrada de las actividades del	20

CRITERIOS	DESCRIPCIÓN	PUNTAJE
y presupuestal	cronograma y los recursos del presupuesto en correspondencia con lo expresado en los objetivos y metodología planteados. Documento técnico que evalúa el criterio: presupuesto y plan de financiación.	
TOTAL		100

El puntaje mínimo para hacer parte de la lista de elegibles es de ochenta (80) puntos

6. **RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN.** Las propuestas que cumplieron con los requisitos de participación y quedaron habilitadas para estudio, fueron evaluadas por los jurados quienes asignaron los siguientes puntajes:

#	CÓDIGO DE INSCRIPCIÓN	PROPUESTA	PARTICIPANTE	DOCUMENTO	JURADO 1 LILIANA CAMARGO URREA	JURADO 2 ESTEFANÍA MÉNDEZ ORTIZ	JURADO 3 ALÉXANDRE DE SOUZA SANTINI RODRIGUES	PUNTAJE FINAL
1	630-002	MANOS LIMPIAS, MENTE ABIERTA	DANIELA CAROLINA MEZA RAMIREZ	1037632562	98	95	90	94,33

7. Durante la revisión, el jurado calificador determina por unanimidad no rechazar ninguna propuesta.
8. De acuerdo con los lineamientos de la Convocatoria de Fomento y Estímulos para el Arte y la Cultura en la modalidad de **Estímulo a la Creación de Estrategias Educomunicativas en Redes Sociales para la Promoción del Autocuidado y Prevención Frente a la Covid-19, Dirigida a Personas con Discapacidad Sensorial (Auditiva)**, los aspirantes deben tener en cuenta que el estímulo se entregará a la propuesta con el mayor puntaje, además cuyo participante no presente ninguna inhabilidad, impedimento o incompatibilidad de acuerdo a los lineamientos y a las disposiciones legales. En el caso que sobre alguno de los participantes de la propuesta preseleccionada recaiga una inhabilidad e incompatibilidad, el estímulo se otorgará a la propuesta que siga en puntaje, siempre y cuando supere el puntaje mínimo establecido para el proceso:

N°	CÓDIGO DE INSCRIPCIÓN	NOMBRE DE LA PROPUESTA	PARTICIPANTE	DOCUMENTO	PUNTAJE FINAL	MONTO
1	630-002	MANOS LIMPIAS, MENTE ABIERTA	DANIELA CAROLINA MEZA RAMIREZ	1037632562	94,33	\$ 15.000.000

9. Teniendo en cuenta los procedimientos del Municipio de Medellín para el desembolso de estos estímulos, los ganadores deberán realizar el trámite de inscripción a proveedores el cual no tiene costo. Puede resolver sus inquietudes con respecto a este trámite a través de la línea 3855555 extensiones 1178, 8638, 7218 y 6476 o en el correo electrónico gestión.proveedores@medellin.gov.co.

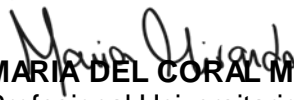
Solamente los participantes con los puntajes más altos que conforman las listas de elegibles y que hacen parte de las propuestas seleccionadas deben adelantar el trámite de inscripción a proveedores. Además, se les recuerda que si alguno de los participantes ya ha realizado este trámite para vigencias anteriores no es necesario volver a inscribirse como proveedor para la convocatoria actual.

10. Se le informa a los participantes que cuentan con plazo de **un (1) día hábil** contado a partir de la publicación del presente informe para presentar sus observaciones, únicamente se recibirán a través del correo convocatorias.cultura@medellin.gov.co o convocatorias.cultura@gmail.com. Dichas observaciones sólo podrán versar sobre aspectos procedimentales más no sobre la asignación de los puntajes, pues la Secretaría de Cultura Ciudadana acata las recomendaciones de los jurados para otorgar los estímulos.

EQUIPO CONVOCATORIA DE FOMENTO Y ESTÍMULOS PARA EL ARTE Y LA CULTURA



MAURICIO CELIS ÁLVAREZ
Apoyo a la coordinación



MARIA DEL CORAL MIRANDA
Profesional Universitario



LEIDY OSORIO PÉREZ
Abogada contratista



LEIDY CAROLINA MARÍN SÁNCHEZ
Profesional Administrativa – Contratista



ANDREA ARROYAVE MEJÍA
Profesional de Acompañamiento

