

CUARTA CONVOCATORIA DE FOMENTO Y ESTÍMULOS PARA EL ARTE Y LA  
CULTURA 2021

INFORME DE EVALUACIÓN

**ESTÍMULO A LA CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DIGITALES PARA EL  
FORTALECIMIENTO DE LA CONFIANZA INTERPERSONAL EN MEDELLÍN QUE  
PERMITA CONTRARRESTAR LAS CONSECUENCIAS SOCIALES Y DE  
INTERACCIÓN GENERADAS POR LA COVID-19**

(21 de julio 2021)

1. La Secretaría de Cultura Ciudadana, en virtud de la resolución N° 202150049270 dio apertura el día **26 de mayo de 2021** a la Cuarta Convocatoria de Fomento y Estímulos para el Arte y la Cultura 2021, dentro de la cual se encuentra la línea **Estímulo a la creación de estrategias digitales para el fortalecimiento de la confianza interpersonal en Medellín que permita contrarrestar las consecuencias sociales y de interacción generadas por la COVID-19** cuyo objeto es *“Realizar e implementar una estrategia digital para promover conductas que fortalezcan la confianza entre los ciudadanos de Medellín, a través de la generación de contenidos digitales atractivos, ágiles y sencillos que puedan ser adaptados a contextos análogos (vallas, murales, impresos, cartillas, etc).*
2. **PROPUESTAS RECIBIDAS:** el **17 de junio de 2021** a las 5:00 p.m. cerró la Convocatoria del **Estímulo a la creación de estrategias digitales para el fortalecimiento de la confianza interpersonal en Medellín que permita contrarrestar las consecuencias sociales y de interacción generadas por la COVID-19** con un total de ocho (8) propuestas recibidas.
3. El día **25 de junio de 2021** la Secretaría de Cultura Ciudadana publicó el primer informe de verificación de documentos administrativos y técnicos. El **30 de junio de 2021** se publicó el informe final de verificación, en este, se determinó el estado de las propuestas, así:
  - 3.1. **En Estudio:** cinco (5) propuestas quedaron habilitadas para la evaluación de los jurados.
  - 3.2. **Rechazadas:** tres (3) propuestas resultan rechazadas.
4. **PROCESO DE SELECCIÓN DE JURADOS:** mediante Resolución N° 202150101626 de 2021, se nombraron los jurados de la modalidad de **Estímulo a la creación de estrategias digitales para el fortalecimiento de la confianza interpersonal en Medellín que permita contrarrestar las consecuencias sociales y de interacción generadas por la COVID-19.**



5. **PROCESO DE EVALUACIÓN.** Los jurados evaluaron las propuestas asignadas con base en los siguientes criterios:

CRITERIOS	DESCRIPCIÓN	PUNTAJE
<b>Coherencia</b>	Precisión y claridad de los argumentos, redacción, estructura, legibilidad y solidez conceptual del proyecto. Verifica si la formulación de cada uno de los elementos que componen la propuesta es coherente, así como la manera en la que se relacionan entre ellos. <b>Documento técnico que evalúa el criterio: objetivo general, justificación, descripción, presupuesto y cronograma.</b>	<b>30</b>
<b>Creatividad</b>	Relación entre la propuesta creativa y los medios técnicos para desarrollarla. Se evalúan la originalidad y el sentido de novedad (obras y propuestas que en su contenido y relación con los públicos propongan nuevas formas, narrativas, estéticas y lenguajes propios). <b>Documento técnico que evalúa el criterio: descripción e impacto.</b>	<b>20</b>
<b>Impacto de la propuesta en relación con la comunidad y plan de socialización</b>	Pertinencia y relación con el entorno donde se desarrolla la propuesta, influencia y beneficio a los públicos que se dirija, forma como se presenta el producto final a la comunidad y estrategias de convocatoria. <b>Documento técnico que evalúa el criterio: impacto, plan de difusión y promoción de la propuesta.</b>	<b>30</b>
<b>Originalidad</b>	Construcción de un lenguaje propio que caracterice el proyecto y dé cuenta de un proceso creativo, pedagógico e innovador. <b>Documento técnico que evalúa el criterio: justificación y descripción.</b>	<b>20</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

El puntaje mínimo para hacer parte de la lista de elegibles es de setenta (80) puntos

6. **RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN.** Las propuestas que cumplieron con los requisitos de participación y quedaron habilitadas para estudio, fueron evaluadas por los jurados quienes asignaron los siguientes puntajes:

#	CÓDIGO DE INSCRIPCIÓN	PROPUESTA	PARTICIPANTE	DOCUMENTO	JURADO 1 CAMILO ARANGO BEDOYA	JURADO 2 ALEJANDRA MARIA CARDONA FERNÁNDEZ	JURADO 3 CLAUDIA VARGAS QUICENO	PUNTAJE FINAL
1	632-001	GRAVITAR MIRADAS	CRISTIAN ZAPATA VASQUEZ	1037604431	72	65	74	70,33
2	632-004	MEDELLÍN: LA CONFIANZA EN LO COTIDIANO.	SEBASTIAN AGUDELO QUIROS	152450484	80	80	80	80
3	632-005	CARTAS PARA UN REENCUENTRO	CAROLINA CALLE VALLEJO	43990662	93	85	92	90
4	632-007	UN LUGAR SEGURX: DE LA CONFESIÓN A LA CREACIÓN	CARMEN EUGENIA LEHMANN AYERBE	1214747930	62	78	62	67,33
5	632-008	EL COPIKIT DE BIOSEGURIDAD	MARÍA ALEJANDRA CARVAJAL RAMÍREZ	1216714109	86	75	85	82

7. Durante la revisión, el jurado calificador determina por unanimidad no rechazar ninguna propuesta.
8. De acuerdo con los lineamientos de la Convocatoria de Fomento y Estímulos para el Arte y la Cultura en la modalidad de **Estímulo a la creación de estrategias digitales para el fortalecimiento de la confianza interpersonal en Medellín que permita contrarrestar las consecuencias sociales y de interacción generadas por la COVID-19**, los aspirantes deben tener en cuenta que el estímulo se entregará a la propuesta con el mayor puntaje, además cuyo participante no presente ninguna inhabilidad, impedimento o incompatibilidad de acuerdo a los lineamientos y a las disposiciones legales. En el caso que sobre alguno de los participantes de la propuesta preseleccionada recaiga una inhabilidad e incompatibilidad, el estímulo se otorgará a la propuesta que siga en puntaje, siempre y cuando supere el puntaje mínimo establecido para el proceso:

N°	CÓDIGO DE INSCRIPCIÓN	NOMBRE DE LA PROPUESTA	PARTICIPANTE	DOCUMENTO	PUNTAJE FINAL	MONTO
1	632-005	CARTAS PARA UN REENCUENTRO	CAROLINA CALLE VALLEJO	43990662	90,00	\$ 15.000.000

9. Teniendo en cuenta los procedimientos del Municipio de Medellín para el desembolso de estos estímulos, los ganadores deberán realizar el trámite de

inscripción a proveedores el cual no tiene costo. Puede resolver sus inquietudes con respecto a este trámite a través de la línea 3855555 extensiones 1178, 8638, 7218 y 6476 o en el correo electrónico [gestión.proveedores@medellin.gov.co](mailto:gestión.proveedores@medellin.gov.co)

**Solamente los participantes con los puntajes más altos que conforman las listas de elegibles y que hacen parte de las propuestas seleccionadas deben adelantar el trámite de inscripción a proveedores. Además, se les recuerda que si alguno de los participantes ya ha realizado este trámite para vigencias anteriores no es necesario volver a inscribirse como proveedor para la convocatoria actual.**

10. Se le informa a los participantes que cuentan con plazo de **un (1) día hábil** contado a partir de la publicación del presente informe para presentar sus observaciones, únicamente se recibirán a través del correo [convocatorias.cultura@medellin.gov.co](mailto:convocatorias.cultura@medellin.gov.co) o [convocatorias.cultura@gmail.com](mailto:convocatorias.cultura@gmail.com). Dichas observaciones sólo podrán versar sobre aspectos procedimentales más no sobre la asignación de los puntajes, pues la Secretaría de Cultura Ciudadana acata las recomendaciones de los jurados para otorgar los estímulos.

**EQUIPO CONVOCATORIA DE FOMENTO Y ESTÍMULOS PARA EL ARTE Y LA CULTURA**



**MAURICIO CELIS ÁLVAREZ**  
Apoyo a la coordinación



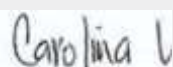
**MARIA DEL CORAL MIRANDA**  
Profesional Universitario



**LEIDY OSORIO PÉREZ**  
Abogada contratista



**LEIDY CAROLINA MARÍN SÁNCHEZ**  
Profesional Administrativa – Contratista



**CAROLINA LONDOÑO SALDARRIAGA**  
Profesional de Acompañamiento

