**SÉPTIMA CONVOCATORIA DE FOMENTO Y ESTÍMULOS PARA EL ARTE Y LA CULTURA - LEP 2021 -**

**Formato Participación**

Diligenciar todos los campos completos - No modificar la estructura

1. **NOMBRE Y APELLIDOS: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
2. **IDENTIFICACIÓN (**Cédula o Nit**.): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
3. **TIPO DE PARTICIPANTE (**Marque una X solo en la que pertenece)

|  |  |
| --- | --- |
| **Persona natural** |  |

1. **LÍNEA I. ESTÍMULOS A LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO PARA FORTALECIMIENTO DE LAS ARTES ESCÉNICAS – SEMINARIO CU4TRO.CREO**
2. **Elija la modalidad para participar** (Marque con una “X” la casilla correspondiente)

|  |  |
| --- | --- |
| **Modalidad 1**. Los agentes culturales ante los nuevos retos de la gestión cultural. |  |
| **Modalidad 2.** La Creación en Artes Escénicas y los avances tecnológicos. |  |
| **Modalidad 3.** Producción y comercialización en una sociedad en proceso creciente de globalización. |  |
| **Modalidad 4.** Economía creativa y las repercusiones de una sociedad en Red. |  |

1. **TÍTULO DE LA PROPUESTA: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
2. **DESCRIPCIÓN DE LA TRAYECTORIA / HOJA DE VIDA**

Del artista, del grupo conformado o de la persona jurídica (no de su representante). Según los lineamientos de la línea a la que se presenta

|  |
| --- |
|  |

1. **OBJETIVOS DE LA PROPUESTA:**

General y específicos

|  |
| --- |
|  |

1. **JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA:**

Máximo una página

Escribir y argumentar por qué es importante realizar el proyecto, indicando el contexto y su pertinencia.

|  |
| --- |
|  |

1. **DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA**

Máximo una página

Incluir un resumen descriptivo de los aspectos más relevantes del proyecto.

Debe contener todo lo correspondiente a los lineamientos de la línea a la que se presenta.

1. **CRONOGRAMA**

Diligenciar el formato de cronograma anexo indicando el tiempo estimado para cada actividad. Detallar las actividades a realizar en sus diferentes etapas, sin superar los meses de ejecución mencionados en los lineamientos. Además de cargarlo como anexo en la plataforma, copiarlo y pegarlo a continuación.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Actividad** | **\*Tiempo estimado:** Número de meses | **Resultados esperados** |
|  |  |  |
|  |  |  |
| Ejemplo: Grabación de … | Ejemplo: 2 | Ejemplo: 4 videos en formato…. |

\* **Tiempo estimado:** Número de meses, semanas o días según corresponda en su proyecto.

1. **PRESUPUESTO**

Diligenciar el formato de presupuesto anexo en *Word*, sin modificar la estructura. Además de cargarlo como anexo en la plataforma, copiarlo y pegarlo a continuación.

**VALOR TOTAL DE LA PROPUESTA:**

Escriba aquí el valor total de la propuesta en números y letras.

Ejemplo: Cinco millones de pesos ($5’000.000)

1. **PLAN DE DIVULGACIÓN**

Máximo una página

Describir los mecanismos (plataformas, piezas gráficas, canales) y las acciones (Plan de pauta, publicaciones, segmento de público objetivo, etc) para la difusión de la propuesta.

|  |
| --- |
|  |

1. **IMPACTO Y RESULTADOS ESPERADOS**

Proyección de indicadores: contemplar como mínimo los siguientes datos cuantitativos:

- Número de artistas.

- Número de personas que se benefician del proyecto.

- Número de personas o público a quien se dirige el proyecto, aforo virtual.

- Participación de sectores sociales y poblaciones específicas, cuando aplique.

- Participación de personas en condición de discapacidad, cuando aplique.

- Participación de población de primera infancia (Los estímulos están dirigidos a mayores de edad, sin embargo, algunos contenidos son aptos para menores o dirigidos a ellos) cuando aplique.

|  |
| --- |
| Ejemplo:  - Número de artistas: 5  - Número de personas que se benefician del proyecto:30 artistas  - Número de personas o público a quien se dirige el proyecto: 1.000 espectadores.  - Participación de sectores sociales y poblaciones específicas, sector afro |

1. **ANEXOS**

**MUESTRA EN VIDEO**

Correspondencia entre el proyecto escrito y la exposición de este, mediante un video corto con una duración máxima de siete (7) minutos donde se exprese la idea, síntesis, y aspectos más destacados del proyecto contestando las siguientes preguntas:

1. ¿Quién es el artista o la entidad?

2. ¿Cuál es la propuesta y de donde surge?

3. ¿Por qué es importante ejecutar esta propuesta en Medellín?

4. ¿Cuáles son los propósitos y resultados de la propuesta?

5. ¿Qué es lo más destacable y cuáles son sus aportes diferenciadores?

Anexe el material visual que se indique en los lineamientos de la línea en la que participa y todo lo que considere le aporte a la propuesta.

Ejemplo: bocetos, esquemas, fotografías, videos, avances o cualquier otro material que considere pertinente para complementar la propuesta.

Con las siguientes especificaciones:

* Video y/o material audiovisual: En una plataforma de visualización como lo son Youtube, Vimeo u otros.
* Para proyectos de páginas web, redes sociales, blogs y/o aplicaciones o plataformas, se deben aportar los enlaces de cada uno de ellos y tener código abierto para poder visualizarse en cualquier momento en el período de evaluación.
* Para las fotografías deberán aportarse en un formato JPG con una resolución mínima de 1200 pixeles en su lado más largo. Podrán usar plataformas de almacenamiento
* Cualquier otro documento que considere le aportan a su propuesta. Puede remitir los enlaces de plataformas de almacenamiento para su visualización.
* Para plataformas de almacenamiento de archivos y visualización, adjuntar el enlace que deberá estar abierto durante todo el periodo de valoración de las propuestas o la contraseña, de lo contrario, se excluirá del proceso de selección. Estas pueden ser: Drive, Dropbox, Youtube, Vimeo, etc.