



## XXI CONVOCATORIA DE FOMENTO Y ESTÍMULOS PARA EL ARTE Y LA CULTURA 2022

### INFORME DE EVALUACIÓN

#### PREMIOS A LA LABOR ARTESANAL EN MEDELLÍN

(21 de octubre de 2022)

1. La Secretaría de Cultura Ciudadana, en virtud de la resolución N° 202250098760 publicó el día **13 de septiembre de 2022** la XXI Convocatoria de Fomento y Estímulos para el Arte y la Cultura 2022, dentro de la cual se encuentra la línea **Premios a la labor artesanal en Medellín** cuyo objetivo es *“Reconocer la labor de los artesanos que han contribuido a la construcción, fomento y fortalecimiento de la identidad y de las expresiones artísticas y culturales de Medellín, manteniendo activas las manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial en la ciudad y la reactivación de la economía creativa del sector”*.
2. **PROPUESTAS RECIBIDAS:** el **27 de septiembre de 2022** a las 5:00 p.m. cerró la Convocatoria en la línea de participación **Premios a la labor artesanal en Medellín** con un total de diez (10) propuestas recibidas.
3. El día **6 de octubre de 2022** la Secretaría de Cultura Ciudadana publicó el primer informe de verificación de documentos administrativos y técnicos. El **11 de octubre de 2022** se publicó el informe final de verificación, en este, se determinó el estado de las propuestas, así:
  - 3.1. **En Estudio:** ocho (8) propuestas quedaron habilitadas para la evaluación de los jurados.
  - 3.2. **Rechazadas:** dos (2) propuestas resultaron rechazadas.
4. **PROCESO DE SELECCIÓN DE JURADOS:** mediante Resolución N° 202250108630 de 2022, se nombraron los jurados de la línea **Premios a la labor artesanal en Medellín**.
5. **PROCESO DE EVALUACIÓN.** Los jurados evaluaron las propuestas asignadas con base en los siguientes criterios:



**Alcaldía de Medellín**  
Distrito de  
**Ciencia, Tecnología e Innovación**



MODALIDAD 1: TRANSMISORES DEL SABER ARTESANAL		
CRITERIOS	DESCRIPCIÓN	PUNTAJE
Impacto social y cultural	Aporte significativo en la promoción del desarrollo social a partir del fortalecimiento de la formación en el oficio de la artesanía y la identidad cultural de la ciudad. Documento vinculado: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Carta de motivación</li> <li>• Perfil del artesano</li> <li>• Video-descripción de la propuesta</li> </ul>	60
Trayectoria	Hace referencia al tiempo que lleva el artesano dedicado al oficio y a la trayectoria en actividades de transmisión de saberes. Documento vinculado: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trayectoria</li> <li>• Video-descripción de la propuesta</li> <li>• Página web o redes sociales del proponente</li> </ul>	40
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>
<i>El puntaje mínimo para hacer parte de la lista de elegibles es setenta (70)</i>		

MODALIDAD 2: CREATIVIDAD Y ASPECTOS DIFERENCIADORES DEL PRODUCTO ARTESANAL		
CRITERIOS	DESCRIPCIÓN	PUNTAJE
Creatividad y aspectos diferenciadores	Aspectos creativos y diferenciadores, como el estilo propio del artesano, uso de materiales, formas de producción, formas de distribución, entre otros aspectos que se vean reflejados en las elaboraciones de piezas artesanales y que promueven la identidad cultural de la ciudad. Documento vinculado: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Perfil del artesano</li> <li>• Carta de motivación</li> <li>• Video-presentación de la pieza, línea o colección artesanal</li> </ul>	50
Trayectoria	Hace referencia al tiempo que lleva el artesano dedicado al oficio artesanal y a la coherente evolución que ha tenido: cambios significativos en cuanto a diseño, capacidad de producción y calidad del producto. Documento vinculado: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trayectoria</li> <li>• Video-presentación de la pieza, línea o colección artesanal</li> <li>• Página web o redes sociales del proponente</li> </ul>	30
Impacto cultural	Aporte significativo en la promoción y fortalecimiento de la identidad cultural de la ciudad. Documento vinculado:	20





	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trayectoria</li> <li>• Perfil del artesano</li> <li>• Carta de motivación</li> <li>• Página web o redes sociales del proponente</li> </ul>	
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>
<i>El puntaje mínimo para hacer parte de la lista de elegibles es setenta (70)</i>		

<b>MODALIDAD 3: EMBAJADORES DE LA IDENTIDAD CULTURAL</b>		
<b>CRITERIOS</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>PUNTAJE</b>
Trayectoria	<p>Hace referencia al tiempo que lleva el artesano dedicado al oficio artesanal y a la participación en eventos nacionales o internacionales, como embajadores de la identidad cultural.</p> <p>Documento vinculado:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Perfil del artesano</li> <li>• Trayectoria</li> <li>• Video-descripción de la propuesta</li> <li>• Página web o redes sociales del proponente</li> </ul>	<b>60</b>
Impacto Cultural	<p>Aporte significativo en la promoción y fortalecimiento de la identidad cultural de la ciudad.</p> <p>Documento vinculado:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Perfil del artesano</li> <li>• Carta de motivación</li> <li>• Trayectoria</li> <li>• Video-descripción de la propuesta</li> <li>• Página web o redes sociales del proponente</li> </ul>	<b>40</b>
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>
<i>El puntaje mínimo para hacer parte de la lista de elegibles es setenta (70)</i>		

<b>MODALIDAD 4: VISIÓN EMPRESARIAL</b>		
<b>CRITERIOS</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>PUNTAJE</b>
Visión empresarial	<p>Visión empresarial y plan de negocios de los artesanos emprendedores que fomentan el desarrollo cultural, social y económico del sector artesanal, teniendo en cuenta aspectos relacionados con el mercadeo, el proceso productivo, la administración y la gestión financiera.</p> <p>Documento vinculado:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Perfil del artesano</li> <li>• Carta de motivación</li> <li>• Video-descripción de la propuesta</li> </ul>	<b>50</b>
Impacto cultural y económico	<p>Aporte significativo en la promoción y fortalecimiento de la identidad cultural de la ciudad y aportes al desarrollo económico del sector.</p> <p>Documento vinculado:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Perfil del artesano</li> </ul>	<b>30</b>





	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Carta de motivación</li> <li>• Trayectoria</li> <li>• Video-descripción de la propuesta</li> <li>• Página web o redes sociales del proponente</li> </ul>	
Mercadeo	Da cuenta de actividades de mercadeo que fortalecen la unidad productiva o taller desde lo comercial, comunicacional y promocional. Documento vinculado: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Carta de motivación</li> <li>• Trayectoria</li> <li>• Video-descripción de la propuesta</li> <li>• Página web o redes sociales del proponente</li> </ul>	20
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>
<i>El puntaje mínimo para hacer parte de la lista de elegibles es setenta (70)</i>		

6. **RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN.** Las propuestas que cumplieron con los requisitos de participación y quedaron habilitadas para estudio, fueron evaluadas por los jurados quienes asignaron los siguientes puntajes:

6.1. **Modalidad 1: transmisores del saber artesanal**

#	CÓDIGO DE INSCRIPCIÓN	NOMBRE DE LA PROPUESTA	NOMBRE DEL PARTICIPANTE	DOCUMENTO DE IDENTIDAD	Jurado 1 Diomar Elena Calderon Riaño	Jurado 2 Yenny Alejandra Muyuy Ojeda	Jurado 3 Daniel Orozco Arias	Puntaje final
1	956-012	TRANSMISORA DEL SABER ARTESANAL Y TRADICIONAL	MARIA OBILIA TAMANIS TASCON	43518501	95	75	95	88.33
2	956-011	AMOR EN TUS MANOS	RAFAELA LÓPEZ CERVANTES	22442817	80	90	90	86.67
3	956-006	ARTESANÍA HEREDADA	ALEXANDRA MADRID GIRALDO	43074664	90	75	90	85.00





## 6.2. Modalidad 2: creatividad y aspectos diferenciadores del producto artesanal

#	CÓDIGO DE INSCRIPCIÓN	NOMBRE DE LA PROPUESTA	NOMBRE DEL PARTICIPANTE	DOCUMENTO DE IDENTIDAD	Jurado 1 Diomar Elena Calderon Riaño	Jurado 2 Yenny Alejandra Muyuy Ojeda	Jurado 3 Daniel Orozco Arias	Puntaje final
1	956-010	LOS SUSURROS DE LA MADERA	GUILLERMO ARTURO SALAZAR YEPES	98530340	100	90	95	95.00
2	956-004	DESTELLOS DE LA NATURALEZA	MARIA ISABEL MEDINA ZARAMA	43741866	95	85	95	91.67
3	956-002	CUARET	MERLYN DAYANA ARGÜELLO CARDENAS	1093762984	75	82	88	81.67
4	956-003	COLECCION SEMILLAS BRILLANTES	MARTHA GLADIS RIOS MAYA	42993112	80	75	85	80.00

## 6.3. Modalidad 3: embajadores de la identidad cultural

#	CÓDIGO DE INSCRIPCIÓN	NOMBRE DE LA PROPUESTA	NOMBRE DEL PARTICIPANTE	DOCUMENTO DE IDENTIDAD	Jurado 1 Diomar Elena Calderon Riaño	Jurado 2 Yenny Alejandra Muyuy Ojeda	Jurado 3 Daniel Orozco Arias	Puntaje final
1	956-009	EL MUNDO EN UNA FERIA ARTESANAL	DIEGO ALEJANDRO PALENCIA SOSSA	8356316	95	85	95	91.67

7. Durante la revisión, el jurado calificador determina por unanimidad no rechazar ninguna propuesta.

8. De acuerdo con los lineamientos de la Convocatoria de Fomento y Estímulos para el Arte y la Cultura en la modalidad de **Premios a la labor artesanal en Medellín**, los aspirantes deben tener en cuenta que los estímulos se entregarán a las





propuestas con los mayores puntajes, además cuyos participantes no presenten ninguna inhabilidad, impedimento o incompatibilidad de acuerdo a los lineamientos y a las disposiciones legales. En el caso que sobre alguno de los participantes de las propuestas preseleccionadas recaiga una inhabilidad e incompatibilidad, el estímulo se otorgará a la propuesta que siga en puntaje que no haya resultado beneficiada, siempre y cuando supere el puntaje mínimo establecido para el proceso:

#### 8.1. Modalidad 1: transmisores del saber artesanal

#	CÓDIGO DE INSCRIPCIÓN	NOMBRE DE LA PROPUESTA	NOMBRE DEL PARTICIPANTE	DOCUMENTO DE IDENTIDAD	PUNTAJE FINAL	MONTO
1	956-012	TRANSMISORA DEL SABER ARTESANAL Y TRADICIONAL	MARIA OBILIA TAMANIS TASCON	43518501	88.33	\$3.219.993

#### 8.2. Modalidad 2: creatividad y aspectos diferenciadores del producto artesanal

#	CÓDIGO DE INSCRIPCIÓN	NOMBRE DE LA PROPUESTA	NOMBRE DEL PARTICIPANTE	DOCUMENTO DE IDENTIDAD	PUNTAJE FINAL	MONTO
1	956-010	LOS SUSURROS DE LA MADERA	GUILLERMO ARTURO SALAZAR YEPES	98530340	95.00	\$3.219.993
2	956-004	DESTELLOS DE LA NATURALEZA	MARIA ISABEL MEDINA ZARAMA	43741866	91.67	\$3.219.993

**Nota:** Según lo consignado en el lineamiento “En caso de que una modalidad quede desierta, el recurso de esta podrá asignarse al segundo lugar que mayor puntaje haya obtenido en cualquiera de las otras modalidades”. Debido a que la modalidad 4 quedó desierta se otorga el estímulo a la propuesta que sigue en puntaje la cual es la 956-004.

#### 8.3. Modalidad 3: embajadores de la identidad cultural

#	CÓDIGO DE INSCRIPCIÓN	NOMBRE DE LA PROPUESTA	NOMBRE DEL PARTICIPANTE	DOCUMENTO DE IDENTIDAD	PUNTAJE FINAL	MONTO
1	956-009	EL MUNDO EN UNA FERIA ARTESANAL	DIEGO ALEJANDRO PALENCIA SOSSA	8356316	91.67	\$3.219.993







9. Teniendo en cuenta los procedimientos del Distrito de Medellín para el desembolso de estos estímulos, los beneficiarios deberán realizar el trámite de inscripción a proveedores el cual no tiene costo. Para consultas con respecto a la inscripción como proveedor del Municipio y entrega de la documentación requerida enviar al correo: [gestion.proveedores@medellin.gov.co](mailto:gestion.proveedores@medellin.gov.co).

**Solamente los participantes con los puntajes más altos que conforman las listas de elegibles y que hacen parte de las propuestas seleccionadas deben adelantar el trámite de inscripción a proveedores. Además, se les recuerda que si alguno de los participantes ya ha realizado este trámite para vigencias anteriores no es necesario volver a inscribirse como proveedor para la convocatoria actual.**

10. Se le informa a los participantes que cuentan con plazo de **un (1) día hábil** contado a partir de la publicación del presente informe para presentar sus observaciones, únicamente se recibirán a través del correo [convocatorias.cultura@medellin.gov.co](mailto:convocatorias.cultura@medellin.gov.co). Dichas observaciones sólo podrán versar sobre aspectos procedimentales más no sobre la asignación de los puntajes, pues la Secretaría de Cultura Ciudadana acata las recomendaciones de los jurados para otorgar los estímulos.

#### **EQUIPO CONVOCATORIA DE FOMENTO Y ESTÍMULOS PARA EL ARTE Y LA CULTURA**

**César Augusto Jaramillo Z.**  
Elaboración de informe

Revisó:  María del Cora Miranda, Profesional Universitario	Revisó:  Lady Osorio Pérez; Abogada contratista -Convocatorias	Revisó:  Ledy Carolina Marín Sánchez, Profesional Administrativa – Contratista	Aprobó:  Dora Sepúlveda Ceballos, Líder de Proyecto
---	---	--	--