

CONVOCATORIA PROGRAMA DE ESTÍMULOS PARA LA SOSTENIBILIDAD Y REACTIVACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO 2023

INFORME DE EVALUACIÓN FINAL

LÍNEA ESTRATÉGICA DE PROMOCIÓN Y MERCADEO (30 de mayo de 2023)

1. CONTEXTO:

La Secretaría de Desarrollo Económico, en virtud de la resolución no. 202050050298 del 10 de septiembre de 2020, dio apertura a la convocatoria del programa de Estímulos para la Sostenibilidad y Reactivación del Sector Turístico 2023, cuyo objeto es “Promover la recuperación y reactivación del sector turístico en el marco de la pandemia del COVID-19 durante la vigencia del Plan de Desarrollo Municipal “2020-2023”, dentro de la cual se encuentra la línea de Promoción y Mercadeo mediante el otorgamiento de estímulos para acompañar proyectos en las categorías de: Promoción de productos y servicios, apoyo para la participación en eventos del sector, Apoyo para la realización de eventos y Fam Trips.

El 14 de marzo del 2023, se lanza una nueva convocatoria del Programa de Estímulos para la Sostenibilidad y Reactivación del sector turístico, dirigida a los Prestadores de servicios turísticos, grupo conformado de prestadores de servicios turísticos, gremios sectoriales del turismo, atractivos y recursos turísticos, con el objetivo de “Promover la recuperación y reactivación del sector turístico en el marco de la pandemia generada por el Covid-19 durante la vigencia del Plan de Desarrollo Municipal “2020- 2023”, mediante el otorgamiento de estímulos para acompañar proyectos en las categorías de competitividad y promoción y mercadeo turístico”

- 2. PROPUESTAS RECIBIDAS:** El 13 de abril de 2023 a las 5:00 p.m. cerró la Convocatoria en la línea estratégica del estímulo de Promoción y Mercadeo con un total de once (11) propuestas



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

En estudio: Ocho (8) propuestas quedaron habilitadas para la evaluación de los jurados.

Rechazadas: Tres (3) propuestas resultan rechazadas

- 3. PROCESO DE EVALUACIÓN:** La Secretaría de Desarrollo Económico-Subsecretaría de Turismo, asignó a las Instituciones de Educación Superior y universidades con programas afines a turismo, un número de proyectos a evaluar, según condiciones establecidas en tiempo y forma con toda la documentación requeridas

Las instituciones de educación superior que apoyaron el proceso de evaluación, fueron:

- Institución Universitaria Politécnico Gran Colombiano
- Institución Universitaria Autónoma de las Américas (Visión de las Américas)
- Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia
- Institución Universitaria Digital de Antioquia
- Politécnico Jaime Isaza Cadavid
- Universidad Eafit

Los criterios valorados por las IES en cada proyecto, según indica el Manual del programa, fueron:

- Coherencia y/o pertinencia
- Viabilidad Técnica
- Viabilidad Financiera
- Calidad de la información
- Calidad de la Propuesta de Retorno

El criterio de Información para alimentar el sistema de información turística, se verificó según datos proveídos por el SIT.

PROCESO DE ELECCIÓN DE LOS MIEMBROS DEL COMITÉ De acuerdo al Manual del Programa de Estímulos para la Sostenibilidad y Reactivación del sector turístico los jurados para la elección de las propuestas ganadoras fueron:

- Mauricio Valencia Escobar- Secretario de Desarrollo Económico (Voz y voto).
- Ledys López Zapata - Subsecretaria de Turismo (Voz y Voto)
- Pablo Hernán Vélez Rave - Líder de Programa de la Subsecretaría de





Alcaldía de Medellín

Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

Turismo (Voz y voto)

- Clara Heredia Viana - directora Greater Medellín Convention & Visitors Bureau (Voz y voto), elegida por los asistentes al tercer Consejo asesor de Turismo, realizado en agosto del presente año (Voz y voto).
- Diana Mercedes Valdés Mosquera- Representante de la Institución Universitaria Politécnico Gran Colombiano, elegido por los asistentes en el tercer Consejo asesor de Turismo, realizado en agosto del presente año (Voz y voto).
- Hernán Eugenio Yassin Marín- representante del área jurídica de la Subsecretaría de Turismo (Voz)
- Ana Carolina Castro – Profesional en Turismo de la Subsecretaria de Turismo (Voz)
- Karina Espinosa - Profesional en Turismo de la Subsecretaria de Turismo (Voz)

4. RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN: Las propuestas que cumplieron con los requisitos de participación y quedaron habilitadas para estudio, fueron evaluadas por los jurados quienes realizaron la siguiente asignación:

Propuestas rechazadas: Tres (3) propuestas rechazadas

Nº	CÓDIGO DE INSCRIPCIÓN	NOMBRE DE LA PROPUESTA	PARTICIPANTE	OBSERVACIÓN
1	971-3-002	ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN Y PRESENCIA DE MARCA DIGITAL PARA EL HOTEL BOUTIQUE LAURELES	INVERSIONES JUMARAU SAS	Rechazada, pues no se cuenta con disponibilidad presupuestal, para la asignación de recursos. Según indica el Manual del programa punto 4.3 Presupuesto. Nota: Se asignarán los recursos hasta que se agote el presupuesto asignado al programa de estímulos, el cual proviene de los recursos que la Subsecretaría de Turismo priorice.
2	971-3-005	FLORECE LA BICI: TURISMO SOSTENIBLE EN MOVIMIENTO	MAURICIO GOMBAL RUIZ GIRALDO	Rechazada, pues no se cuenta con disponibilidad presupuestal, para la asignación de recursos.



Alcaldía de Medellín

Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

				Según indica el Manual del programa punto 4.3 Presupuesto. Nota: Se asignarán los recursos hasta que se agote el presupuesto asignado al programa de estímulos, el cual proviene de los recursos que la Subsecretaría de Turismo priorice.
3	971-3-007	PROMOCIÓN DE EXPERIENCIAS EN MEDELLÍN PARA EL POSICIONAMIENTO NACIONAL E INTERNACIONAL DEL DESTINO	FEEL MEDELLIN S.A.S	Rechazada, pues según criterios técnicos evaluados por la IES, no alcanzó la puntuación requerida para continuar a la siguiente fase

De acuerdo con los lineamientos de la Convocatoria de Estímulos para la Sostenibilidad y Reactivación del sector turístico 2023 en la línea estratégica de **Promoción y mercadeo**, se entregará el estímulo a los siguientes proyectos:

#	CÓDIGO DE INSCRIPCIÓN	NOMBRE DE LA PROPUESTA	PARTICIPANTE
1	971-1-001	SEMINARIO TALLER MARKETING DE EVENTOS	AUDIO VERSATIL PRODUCCIONES S.A.S
2	971-1-002	CONGRESO NACIONAL DE ORGANIZADORES Y PROVEEDORES DE EVENTOS - EVENTLAB 2023	ASOCIACION COLOMBIANA DE OPERADORES Y PROVEEDORES DE EVENTOS
3	971-3-003	ECOSISTEMA DIGITAL PARA LA PROMOCIÓN DEL KROMATIC HOSTEL	LEONARDO EMIRO LOBO ORTEGA
4	971-3-004	PROMOCIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LA MARCA HOTEL BOUTIQUE	SIGIFREDO MEJIA ROSSO



www.medellin.gov.co

Centro Administrativo Distrital CAD
Calle 44 N° 52-165. Código Postal 50015
Línea de Atención a la Ciudadanía: (604) 44 44 144
Conmutador: (604) 385 55 55 Medellín - Colombia





Alcaldía de Medellín

Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación

5	971-3-006	MEDELLÍN CON ESTILO	MARIA LUCIA VASQUEZ COCK
---	-----------	---------------------	-----------------------------

7. Nos Permitimos informar a los participantes que cuentan con un plazo de un **(1) día** contado a partir de la fecha de publicación de este informe para presentar observaciones al mismo. Solamente se recibirán observaciones a través del correo: turismo@medellindigital.gov.co.

**EQUIPO CONVOCATORIA DE ESTÍMULOS PARA LA SOSTENIBILIDAD Y
REACTIVACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO 2022**

LEDYS LOPEZ ZAPATA
Subsecretaria de Turismo

PABLO HERNÁN VÉLEZ RAVE
Líder de programa

Hernán Eugenio Yassin Marín
Abogado

ANA CAROLINA CASTRO CORREA
Profesional en Turismo



www.medellin.gov.co

Centro Administrativo Distrital CAD
Calle 44 N° 52-165. Código Postal 50015
Línea de Atención a la Ciudadanía: (604) 44 44 144
Conmutador: (604) 385 55 55 Medellín - Colombia

