

Presenting



Alcaldía de Medellín  
**Cuenta con vos**

**World  
Leadership  
Forum**



**26 - 27 NOVIEMBRE 2019**

Plaza Mayor, Medellín  
[wobi.com/wlf-medellin](http://wobi.com/wlf-medellin)



**KEVIN  
ROBERTS**

Ex presidente y CEO  
de Saatchi & Saatchi

**RAM CHARAN**  
GESTIÓN  
DEL CAMBIO

**KEVIN  
ROBERTS**  
CREATIVIDAD

**MARÍA  
BELÓN**  
RESILIENCIA

**IGNACIO MARTÍNEZ  
MENDIZÁBAL**  
PERSONAS

**ALEJANDRO  
MELAMED**  
FUTURO DEL TRABAJO

**EDURNE  
PASABAN**  
ALTO RENDIMIENTO

**SYLVIA  
RAMÍREZ**  
TALENTO



**CREAR**



**TRANSFORMAR**



**CONSEGUIR**



**LIDERAR**

Barcelona • Lisboa • Medellín • Mexico

**WOFBI**

# ¿QUÉ ES EL WORLD LEADERSHIP FORUM?

World Leadership Forum es un encuentro de líderes de todas las industrias que buscan actualizar o desarrollar las cualidades necesarias para generar un cambio positivo en sus organizaciones.

Dos días de inspiración y aprendizaje, de mano de expertos de renombre mundial, que ayudarán a los ejecutivos a entender el nuevo liderazgo, más ágil y colaborativo, y a mejorar su preparación para afrontar los desafíos profesionales que presenta una realidad cada vez más tecnológica e interconectada.

Ganar requiere de una transformación constante, por eso el reto es crear organizaciones enfocadas en el desempeño, que tengan un propósito claro y que estén guiadas por valores universales.



## UNA EXPERIENCIA ÚNICA PARA:

CREAR

TRANSFORMAR

CONSEGUIR

LIDERAR

# GESTIÓN DEL CAMBIO

# RAM CHARAN



## LIDERANDO SU ORGANIZACIÓN A TRAVÉS DE LAS COMPLEJIDADES DEL CAMBIO

- Consejos prácticos para que el progreso de un equipo, de una unidad de negocio o de una empresa sea constante.
- Acelere el desarrollo de su empresa: defina un marco para decidir cuándo y cómo hacer cambios.
- La visión de los nuevos líderes: atraiga, desarrolle y retenga los activos que su empresa necesita.
- Cree el equipo de recursos humanos de acuerdo a las necesidades de su empresa. Claves para adquirir, gestionar y potenciar el talento en el entorno digital y tecnológico de hoy.

## RENOMBRADO CONSULTOR Y AUTOR

Ram Charan es un renombrado consultor que ha transmitido sus teorías, elogiadas por ser prácticas, relevantes y fáciles de procesar, a los CEOs más poderosos del mundo. También ha asesorado a grandes compañías como General Electric, Ford, DuPont, Universal Studios, Bank of America y Verizon. Es autor de más de 25 libros sobre liderazgo, rentabilidad y ejecución efectiva en los negocios. Regularmente publica sus artículos en Harvard Business Review y en Fortune.

La observación y el análisis son las principales herramientas que Ram Charan utiliza para ayudar a los líderes de empresas de todo el mundo a enfrentar sus principales desafíos en áreas como el crecimiento estructural, el desarrollo de talentos, la gestión corporativa y la rentabilidad. Su consejos y asesoría son una valiosa guía para navegar por el clima incierto de los negocios de hoy.

En su exitosa carrera Ram ha vendido más de dos millones de copias de sus libros, traducidos a varios idiomas. Tres de ellos fueron best sellers del Wall Street Journal, incluido *"Execution"*, un libro que escribió junto a Larry Bossidy, ex CEO de Honeywell, y que se mantuvo durante más de 150 semanas en la lista de best sellers del *New York Times*.

# CREATIVIDAD

# KEVIN

# ROBERTS



## LIDERAZGO CREATIVO

- Por qué las empresas tienen que actuar de forma más instintiva e intuitiva. Dejarse llevar por ideas, no por normas.
- Reformulando las habilidades de un líder en un mundo disparatado.
- Ganar en un mundo volátil, complejo, incierto y ambiguo.
- Las claves de la lealtad: entendiendo el valor humano y el razonamiento emocional.

## EX PRESIDENTE Y CEO DE SAATCHI & SAATCHI

Durante 20 años Kevin Roberts fue Presidente y CEO de Saatchi & Saatchi, una de las organizaciones creativas globales más importantes, donde lideró campañas para los principales presupuestos publicitarios del mundo, como Toyota y Procter & Gamble.

Fundador de Red Rose Consulting, actualmente Roberts aconseja a managers y ejecutivos sobre marketing, pensamiento creativo y liderazgo. Es autor de varios best seller, entre ellos *"Lovemarks: the future beyond brands"* y *"64 shots: leadership in a crazy world"*.

Kevin Roberts es conocido por su estilo de liderazgo, firme y positivo, así como por su habilidad para desarrollar ideas y conexiones emocionales que generen un valor añadido. Durante 16 años fue miembro del Management Board de Publicis, uno de los grandes grupos de comunicación a nivel global. También fue CEO de Pepsi en Oriente Medio y el Director Ejecutivo de Pepsi en Canadá, consiguiendo sobrepasar a Coca-Cola en la guerra entre las dos marcas.

Su libro más conocido fue *Lovemarks: the future beyond brands*, una revolucionaria publicación sobre negocios que ha sido traducida a 18 idiomas. El concepto *Lovemarks* logró posicionarse de tal manera que fue considerado en 2009 por *Advertising Age* como una de las 10 mejores ideas de la década. Otra de sus grandes obras es *64 shots: Leadership in a Crazy World*, el último libro que escribió Roberts donde establece distintos escenarios y algunas soluciones para tener éxito en el mundo cada vez más volátil, complejo e incierto de los negocios.

# RESILIENCIA MARÍA BELÓN



## UNA EXTRAORDINARIA HISTORIA DE SUPERVIVENCIA Y ESPERANZA

- Lecciones de vida universales que se extraen de una gran tragedia. Aprender a estar listo para cuando llegue la próxima ola.
- Expandiendo nuestra percepción sobre lo que es posible y lo que no: cómo encontrar fuerzas cuando todo parece perdido.
- Compasión y altruismo: cómo la adversidad puede sacar lo mejor de nosotros mismos.
- Enfrentándonos al miedo: la importancia de recordar el pasado sin dejar de mirar al futuro.

## LA PROTAGONISTA REAL DE LA PELÍCULA "LO IMPOSIBLE"

El 26 de diciembre de 2004, María Belón estaba de vacaciones en Tailandia con su esposo y sus tres hijos cuando fueron arrastrados por la fuerza torrencial del tsunami del Océano Índico. Aunque el tsunami acabaría cobrándose la vida de 230.000 personas, María Belón y toda su familia increíblemente sobrevivirían. Su asombroso viaje se ha descrito en la película Lo imposible.

Después del tsunami, María tuvo 16 operaciones y pasó cuatro meses en el hospital. Su historia extraordinaria de superación y supervivencia acabó convirtiéndose en la película, Lo Imposible, en cuya realización ha contribuido colaborando tanto con el guionista Sergio Sánchez, como con la actriz protagonista Naomi Watts, con el fin de asegurar la mayor veracidad posible en la producción.

Médico de profesión, María Belón ha sido también coach y facilitadora del programa Lead, profesora de Recursos Humanos de ESADE, así como analista y consultora de grandes empresas como HAY Group y Pepsico. Actualmente María es conferencista y psicoterapeuta. En sus charlas transmite los imprescindibles aprendizajes vitales que la difícil experiencia del tsunami le dejó, y que hoy sirven de inspiración, a nivel personal y organizacional, para superar obstáculos y afrontar nuevos desafíos.

PERSONAS

# IGNACIO MARTÍNEZ MENDIZÁBAL



## RECONOCIDO ANTROPÓLOGO

Ignacio Martínez Mendizábal es uno de los más destacados especialistas del mundo en el campo de la Evolución Humana. Desde 1984 pertenece al Equipo Investigador de los Yacimientos Pleistocenos de la Sierra de Atapuerca, que fue galardonado con el Premio Príncipe de Asturias de Investigación Científica y Técnica en 1997. Sus conferencias aportan a la empresa una visión diferente sobre por qué somos lo que somos, por qué actuamos como actuamos y qué nos espera en el futuro.

Doctorado por la Facultad de Ciencias Biológicas de la Universidad Complutense de Madrid. Actualmente Mendizábal compagina su rol en Atapuerca con la docencia en la Universidad de Alcalá, donde es profesor del Área de Paleontología. También es coordinador del Área de Evolución Humana del Centro Mixto (Universidad Complutense de Madrid - Instituto de Salud Carlos III) para el estudio de la evolución y el comportamiento humano.

Ha impartido conferencias en numerosos centros y universidades españolas y extranjeras, entre las que destacan la Universidad de Harvard, la Universidad de Coimbra, El Museo Arqueológico Nacional de Varsovia y la Universidad Internacional de París.

Ha participado en más de un centenar de publicaciones científicas y de divulgación en el campo de la evolución humana. Además es autor de *"El primate que quería volar"* y co-autor de *"La Especie Elegida"*, *"Amalur"*, *"Atapuerca"* y *"La Evolución Humana"*.

## LAS PERSONAS Y ORGANIZACIONES DEL FUTURO

- Qué revela la historia más antigua del ser humano sobre nuestro futuro.
- Por qué somos como somos y qué seremos.
- Cuáles son nuestras cualidades más humanas y cómo formamos nuestras organizaciones.
- Una visión sobre por qué y cómo innovamos.

# FUTURO DEL TRABAJO

# ALEJANDRO MELAMED



## EL FUTURO DEL TRABAJO Y EL TRABAJO DEL FUTURO - LA NUEVA REVOLUCIÓN

- El futuro del trabajo y el trabajo del futuro: cómo las nuevas tecnologías impactan en el mundo laboral.
- La conexión intergeneracional: una de las llaves del trabajo productivo en el futuro.
- Capitalizar las oportunidades en el nuevo contexto digital. Cómo prepararnos personal y organizacionalmente.
- La estructura de las organizaciones exponenciales. Adaptarse en tiempos de crecimiento y cambio.

## AUTORIDAD EN GESTIÓN DE TALENTO Y CAMBIO ORGANIZACIONAL

Alejandro Melamed es un reconocido consultor y referente internacional en temas de estrategia e innovación disruptiva en RRHH, el futuro del trabajo, cultura, talento y liderazgo. Fue VP de RRHH para Latinoamérica Sur de Coca-Cola y actualmente es Director General de la consultora Humanize Consulting. Es autor de seis libros, entre ellos *"Diseña tu cambio"* y *"Empresas (+) humanas"*.

Durante su gestión Coca-Cola se convirtió en una de las empresas mejor valoradas para trabajar, atrayendo un gran talento en todos los países. Además de sus seis libros, es autor de numerosos artículos y columnas de opinión sobre organizaciones, talento, liderazgo y vida equilibrada en los principales medios de comunicación.

En el campo académico, Melamed es Docente en la Universidad de Buenos Aires, Salamanca, DiTella y San Andrés. Doctor en Ciencias Económicas por la Universidad de Buenos Aires, Melamed ha realizado programas de especialización en Singularity University, Michigan University, Universidad Hebrea de Jerusalem y MIT Lab, entre otras. Sus conferencias, basadas en su amplia experiencia, son innovadoras e inspiradoras, y están pensadas para ayudar a líderes y ejecutivos a desarrollar el talento dentro de sus organizaciones.

ALTO RENDIMIENTO

# EDURNE PASABAN



## LIDERANDO EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO

- Claves para crear, liderar y manejar equipos en situaciones adversas.
- Cómo adaptarnos al cambio. Análisis de entornos hostiles y gestión de crisis.
- Conseguir resultados: la importancia de la organización y la planificación.
- Alcanzar el éxito: por qué la motivación y el trabajo en equipo son fundamentales.

## LA PRIMERA MUJER EN ESCALAR LAS 14 CUMBRES MÁS ALTAS DEL MUNDO

Edurne es alpinista profesional y ha sido la primera mujer en escalar las catorce montañas más altas del mundo. Utiliza sus experiencias en situaciones complejas y extremas como alpinista para ayudar a líderes de todo el mundo a alcanzar y orientar sus objetivos, y a construir equipos resilientes y de alto rendimiento. En la actualidad combina su carrera deportiva con su carrera profesional como coach en empresas, tanto nacionales como internacionales.

Edurne comenzó a pasear por el monte de la mano de sus padres en el Pirineo y a los 17 años se fue por primera vez a los Alpes para comenzar con el alpinismo. En 1998, viajó al Himalaya por primera vez y desde entonces, no ha dejado de realizar expediciones a montañas de más de 8000 metros. En 2010 coronó la cumbre del Shisha Pangma, convirtiéndose así en la primera mujer en el mundo en ascender los 14 ochomiles del Planeta.

Es Ingeniera Técnica Industrial por la Universidad del País Vasco, Master en Gestión de Recursos Humanos por ESADE y Master en Executive Coaching and Management por la IE Business School de Madrid. Edurne es fundadora de su propio negocio - un pequeño hotel rural y restaurante, que hoy se ha convertido en un espacio singular dedicado a la celebración de eventos. Además es directora y fundadora de Mountaineers for Himalayas, donde se trabaja por el desarrollo de proyectos relacionados con la educación de los niños y niñas del Himalaya.



# TALENTO

# SYLVIA RAMÍREZ



## LIDERANDO LA FELICIDAD

- 5 ideas de felicidad en la oficina - Consejos para ser más feliz en el trabajo.
- Herramientas para construir un esquema de pensamiento positivo.
- Hacerse mejores preguntas y tomar mejores decisiones: entender qué tienen en común las personas que viven una vida extraordinaria.
- Claves para generar hábitos de defensa de la felicidad personal en armonía con el entorno laboral y familiar.

## CONSULTORA DE FELICIDAD Y MARCA PERSONAL, UNA DE LAS 12 VOCES MÁS INFLUYENTES DE AMÉRICA LATINA

Experta internacional, columnista sobre felicidad, liderazgo y marca personal. Reconocida por LinkedIn como una de las 12 voces más influyentes de América Latina, Sylvia Ramírez es la autora del best seller *Felicidad a prueba de oficinas*, un manual en contra de la infelicidad en las oficinas y en el trabajo. También ha asesorado a líderes de las compañías más grandes en Colombia y de la región sobre cómo mejorar y desarrollar habilidades profesionales y personales.

Abogada y magíster en Derecho Administrativo, Sylvia es también Coach Ejecutivo y Coach de Vida. Con estudios de posgrado en Programación Neurolingüística (PNL) e Inteligencia Emocional de la Universidad de La Sabana, durante años ha investigado cómo aprender a conocerse uno mismo y a enfrentar los miedos. En su libro y sus publicaciones enseña a las personas a ser felices en su contexto laboral, especialmente para romper el mito de que el trabajo equivale a sufrimiento.

Ramírez es docente universitaria de posgrado en PNL y Psicología del Consumidor en la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá así como del programa de formación empresarial de posgrado en la Universidad EAFIT de Bogotá. También es colaboradora habitual de varios medios de comunicación Colombianos, entre ellos *Caracol Radio* y *Canal Uno*.

# Agenda

26 NOVIEMBRE

- 9:00 - 10:30 **RAM CHARAN**  
GESTIÓN DEL CAMBIO
- 
- 10:30 - 11:15 **COFFEE BREAK**
- 
- 11:15 - 12:30 **ALEJANDRO MELAMED**  
FUTURO DEL TRABAJO
- 
- 12:30 - 14:00 **LUNCH**
- 
- 14:00 - 15:15 **EDURNE PASABAN**  
ALTO RENDIMIENTO
- 
- 15:15 - 16:00 **COFFEE BREAK**
- 
- 16:00 - 17:15 **IGNACIO M. MENDIZÁBAL**  
PERSONAS

27 NOVIEMBRE

- 9:00 - 10:30 **KEVIN ROBERTS**  
CREATIVIDAD
- 
- 10:30 - 11:15 **COFFEE BREAK**
- 
- 11:15 - 12:30 **SYLVIA RAMÍREZ**  
TALENTO
- 
- 12:30 - 13:30 **MARÍA BELÓN**  
RESILIENCIA

\*Agenda sujeta a cambios

## Promoción especial

Válida hasta el 15 de noviembre de 2019

1 pase  
**\$ 2,790,000**  
+ IVA

Precio Regular:  
\$ 3,700,000 + IVA

3 pases  
**\$ 7,790,000**  
+ IVA

Precio Regular:  
\$ 11,100,000 + IVA

5 pases  
**\$ 12,490,000**  
+ IVA

Precio Regular:  
\$ 18,500,000 + IVA

### INCLUYE:

- Welcome kit
- Acceso al congreso
- Traducción simultánea
- Coffee break
- Almuerzo
- Certificado de asistencia

### PARA MÁS INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:



+57 (1) 794 09 30 Ext. 107 - 108



info.co@wobi.com



wobi.com/wlf-medellin

### PARA MÁS INFORMACIÓN DE PATROCINIOS:



sponsors.co@wobi.com

## PROMOCIÓN ESPECIAL

Inscripciones y pagos hasta el 15 de noviembre de 2019

**World Leadership Forum**  
26 - 27 NOVIEMBRE 2019 | MEDELLÍN

**World  
Leadership  
Forum**



WLF/MD4/ONLI/19

Por favor escanear este cupón o tomarle una foto y enviarlo a: [info.co@wobi.com](mailto:info.co@wobi.com)

1 PASE: \$ **2,790,000** + IVA     3 PASES: \$ **7,790,000** + IVA     5 PASES: \$ **12,490,000** + IVA  
N° PASES: \_\_\_\_\_    N° PASES: \_\_\_\_\_    N° PASES: \_\_\_\_\_

Precio promocional aplicable únicamente si el pago es realizado antes del 15 de noviembre de 2019 o hasta agotar los pases asignados por promoción

### Datos Personales

NOMBRE:	APELLIDOS:
CARGO:	DEPARTAMENTO:
TELÉFONO:	E-MAIL:
EMPRESA:	SECTOR:
DIRECCIÓN:	

### Datos de Facturación (si es distinto a lo anterior)

RAZÓN SOCIAL:	NIT:
DIRECCIÓN:	

### Forma de Pago

TARJETA DE CRÉDITO N°: \_\_\_\_\_ FECHA DE VENCIMIENTO: \_\_\_\_\_

Visa     Mastercard     American Express

TRANSFERENCIA BANCARIA: WOBÍ Colombia S.A.S. identificada con el NIT 901124760.  
Bancolombia cuenta de ahorros 03284949942  
Indique la Razón Social al realizar la transferencia, tal y como aparece en este cupón.

FECHA DE PAGO: \_\_\_\_\_ FIRMA: \_\_\_\_\_

Para la participación en este evento es obligatorio diligenciar el formulario correctamente y enviarlo a WOBÍ Colombia S.A.S, antes de la fecha de vencimiento de la oferta. Para la asistencia a este evento será necesario que la totalidad del pago haya sido realizada. Se aceptarán cancelaciones comunicándolo con tres meses de antelación al evento, en cuyo caso, se reembolsará el total de la factura descontando un 20% del costo de la compra por los gastos de gestión. Pasados los tres meses, el valor pagado podrá ser canjeado por otros productos del grupo. Si usted no puede asistir tiene la opción de enviar un sustituto, comunicándonos los nuevos datos con 15 días de antelación. Pase personal e intransferible en el momento del evento. Dando cumplimiento a lo dispuesto en la Ley estatutaria 1581 de 2012 de Habeas Data, WOBÍ Colombia S.A.S adopta la política para el tratamiento de datos personales contenidas en la página web [wobi.com/wlf-medellin](http://wobi.com/wlf-medellin)

**WOBÍ**

Presenting



Alcaldía de Medellín  
**Cuenta con vos**

Main Sponsor

**comfama**

Technical Partners



Media Partners



**WOB**I on  
Family  
Business



WOFB BOGOTÁ  
23 OCTUBRE 2019  
[wobi.com/wofb-bogota](http://wobi.com/wofb-bogota)

World  
Business  
Forum



WBF BOGOTÁ  
8 - 9 JUNIO 2020  
[wobi.com/wbf-bogota](http://wobi.com/wbf-bogota)

**WOB**I COLOMBIA

Av. Carrera 45 # 108 - 27, Torre 2 Oficina 506  
Centro Empresarial Paralelo 108  
Bogotá / Colombia  
+57 (1) 794 09 30 Ext. 107 - 108  
[info.co@wobi.com](mailto:info.co@wobi.com) | [wobi.com](http://wobi.com)

**WOB**I

[/wobi\\_es](https://twitter.com/wobi_es) [f/wobi.es](https://facebook.com/wobi.es) [in/wobi](https://linkedin.com/wobi) [/wobi](https://youtube.com/wobi)