.

|  |  |
| --- | --- |
| FORMATO PARA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE LA ESTRATEGIA DE MOVILIZACIÓN | |
| **INFORMACIÓN DE PROPONENTE** | |
| **NOMBRE DEL PROCESO O MEDIO DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVO, INDPENDIENTE, COMUNITARIO O CIUDADANO.** |  |
| **NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN, CORPORACIÓN O PERSONA JURÍDICA DUEÑA DEL MEDIO O PROCESO** |  |
| **NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL / O PERSONA NATURAL DIRECTOR DEL MEDIO O PROCESO** |  |
| **RUT** |  |
| **CEDULA** (DEL REPRESENTANTE LEGAL O PERSONA NATURAL QUE DIRIGE EL MEDIO O PROCESO) |  |
| **DIRECCIÓN FÍSICA:** |  |
| **DIRECCIÓN CORREO ELECTRÓNICO:** |  |
| **TELÉFONO FIJO** |  |
| **CELULAR** |  |
| **FORMATO PRINCIPAL DEL MEDIO (**RADIAL (análoga o digital), AUDIOVISUAL (TV análoga o digital), IMPRESO (periódicos o revistas), DIGITAL, PROCESO DE COMUNICACIÓN**)** |  |
| **DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA LA MOVILIZACIÓN** | |
| **a. Nombre de la propuesta** | |
| **b. Objetivo general**  El objetivo general plantea resolver el problema principal de la situación planteada, por esa razón solo debe ser uno. Se debe redactar con un verbo en infinitivo: Generar, implementar, impactar, articular, etc. | |
| **c. Objetivos específicos**  Los objetivos específicos dan solución a los problemas que se derivan del problema principal y en algunos casos se escriben en secuencia lógica.  -  - | |
| **d. Justificación**  ¿Cómo logra movilizar la estrategia? Exponer los motivos o razones por los cuales es pertinente llevar a cabo la propuesta. | |
| **e. Resumen de la propuesta: Texto corto que brinda información concisa, objetiva y relevante sobre la propuesta. Esta puede describir muy brevemente, el objetivo principal de la investigación, su metodología y contexto.**  **(Máximo una (1) cuartilla)** | |
| **MOMENTOS DE LA ESTRATEGIA DE MOVILIZACIÓN** | |
| **a. Diagnóstico,** antecedentes, situaciones y condiciones territoriales que se pretenden impactar con la estrategia presentada. Identificar los tipos de demandas o de necesidades no satisfechas en un territorio, en una población o en una comunidad y poder formarse una idea de la naturaleza y magnitud actual de las necesidades o problemas por resolver, así como de la trascendencia futura de dichos problemas si no se toman medidas en el corto plazo. Máximo 500 caracteres. | |
| **b. Problema central a intervenir con la estrategia presentada**  Describa el problema central a intervenir con la estrategia presentada. El problema, se puede definir como algo que afecta negativamente a un grupo social, al ambiente o a la economía, una expresión de insatisfacción, una situación de desmejoramiento, un bajo logro. Se puede expresar con variables como: morbilidad, analfabetismo, mortalidad infantil, el deterioro nutricional de la población, la violencia, la inseguridad, el deterioro de las cosechas, etc. | |
| **c. Componentes de la estrategia: Describa la metodología, actividades y contenidos a desarrollar por cada componente.**  Componentes: son las distintas etapas a desarrollar durante la ejecución del proyecto que componen la propuesta general para la movilización, compuestas a su vez por las actividades, de modo que cada actividad quedará circunscrita a una etapa determinada del desarrollo de la propuesta. Ejemplo: convocatoria, formación, producción, ejecución, divulgación, etc.  El plan de difusión debe ser un componente de la propuesta  **Describa la metodología:** ¿Cómo se va a llevar a cabo la propuesta? Describa qué metodología(s) va a usar para desarrollar la propuesta. Campañas de sensibilización, campañas comunicativas, charlas, transferencia de conocimiento, etc   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **Componente** | **Metodología** | **Actividades** | **Contenidos a desarrollar** | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | | |
| **d. Público objetivo que se pretende beneficiar con la estrategia (tipo de población, cantidad estimada, zona a la que pertenece)** | |
| **e. Evaluación de la estrategia (cómo se va a evaluar la estrategia cualitativa y cuantitativamente)** | |
| **f. Articulación con otros actores del territorio (cómo se generará la articulación con otros medios, procesos y /o actores del territorio)** | |
| **g. Resultados esperados: describa los resultados esperados máximo en una página** | |
| **h. Plan de divulgación, promoción y socialización de los contenidos y resultados de la propuesta** | |