| FORMATO PARA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS ESTÍMULOS PRESUPUESTO PARTICIPATIVO | |
| --- | --- |
| **INFORMACIÓN DE PROPONENTE** | |
| **NOMBRE DEL PROCESO O MEDIO DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVO, INDEPENDIENTE, COMUNITARIO O CIUDADANO.** |  |
| **NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN, CORPORACIÓN O PERSONA JURÍDICA DUEÑA DEL MEDIO O PROCESO** |  |
| **NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL / O PERSONA NATURAL DIRECTOR DEL MEDIO O PROCESO** |  |
| **RUT** |  |
| **CÉDULA** (DEL REPRESENTANTE LEGAL O PERSONA NATURAL QUE DIRIGE EL MEDIO O PROCESO) |  |
| **DIRECCIÓN FÍSICA:** |  |
| **DIRECCIÓN CORREO ELECTRÓNICO:** |  |
| **TELÉFONO FIJO** |  |
| **CELULAR** |  |
| **ESTÍMULO AL QUE SE PRESENTA:** |  |
| **DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA PROPUESTA PARA ESTÍMULOS** | |
| **a. Nombre de la propuesta** | |
| **b. Objetivo general**  El objetivo general plantea resolver el problema principal de la situación planteada, por esa razón solo debe ser uno. Se debe redactar con un verbo en infinitivo: Generar, implementar, impactar, articular, etc. | |
| **c. Objetivos específicos**  Los objetivos específicos dan solución a los problemas que se derivan del problema principal y en algunos casos se escriben en secuencia lógica.  -  - | |
| **d. Justificación**  ¿Cómo logra movilizar la propuesta? Exponer los motivos o razones por los cuales es pertinente llevar a cabo la propuesta. | |
| **e. Resumen de la propuesta: Texto corto que brinda información concisa, objetiva y relevante sobre la propuesta. Esta puede describir muy brevemente, el objetivo principal de la investigación, su metodología y contexto, el público objetivo que se pretende beneficiar con la propuesta (tipo de población, cantidad estimada, zona a la que pertenece)**  **(Máximo una (1) cuartilla)** | |
| **f. Plan de divulgación, promoción y socialización de los contenidos y resultados de la propuesta** | |