



### Publicación de resultados etapa I evaluación “Medellín palpitando desde sus territorios”

A continuación, se presenta el puntaje obtenido por los medios y procesos alternativos, independientes, comunitarios y ciudadanos en la primera etapa de evaluación. Los medios o procesos que continúan en la segunda etapa son los que tienen un puntaje igual o mayor a 65 puntos, acorde con lo establecido en los lineamientos descritos en el numeral 9.2 Etapa I – Evaluación de proponentes.

No	Propuesta	Promedio
1	ACORD Antioquia.	69
2	Asociación PALCO.	81
3	Canal CNC.	73
4	Canal Zona6TV.	76
5	Centrópolis.	86
6	CIPA	75
7	Colectivo Audiovisual Desenfoque.	65
8	Comunicando Belén	66
9	Conoce Tu Once	66
10	Contacto 10FM.	79
11	Convivamos.	87
12	CORAGRA.	55
13	Corporación 4Bits.	65
14	Corporación Asercomunitaria.	56
15	Corporación Casa del Sol.	58
16	Corporación Cultural TEATro Abierto.	64
17	Corporación El Megáfono.	84
18	Corporación Enlace 4 La Pupila Comunicaciones	85
19	Corporación Full Producciones	69
20	Egocity	57
21	El Nororiental.	74
22	Emisora Prado Virtual S.A.S.	60



No	Propuesta	Promedio
23	Esto es Medellín.	48
24	Filtro Estudio	68
25	Frecuencia Estéreo	87
26	Historias Contadas.	70
27	Interactuando Con La 9.	87
28	La Cuarta Estación.	81
29	La Once Radio.	81
30	La voz de los corregimientos.	69
31	Movimiento Urbano.	79
32	Mundo Urbano.	86
33	Noticias Comuna 6.	68
34	Revista Magazine Hip Hop Distrito 13.	84
35	Revista Ouroboros.	55
36	Revista Vive Afro.	83
37	Sabbath.	81
38	Signos desde la 13.	74
39	Viviendo Santa Elena.	88

Medellín, 14 de julio 2020

Secretaría de Comunicaciones

Alcaldía de Medellín



Centro Administrativo Municipal CAM  
 Calle 44 N° 52-165. Código Postal 50015  
 Línea de Atención a la Ciudadanía: (57) 44 44 144  
 Computador: 385 5555. Medellín - Colombia

