

**TORNEO DE SEGURIDAD VIAL  
MEDELLIN 2019**

**BASES TORNEO DE  
SEGURIDAD VIAL MEDELLÍN  
2019**

## 1. GENERALIDADES

**Presentación:** De acuerdo con los datos suministrados por el Observatorio Nacional de Seguridad Vial de la Agencia Nacional de Seguridad Vial, en Colombia durante el 2018 se presentaron Aproximadamente 37.213 Lesionados y 6.476 fallecidos

Medellín en el año 2018 presento la mejor reducción de siniestro viales con mortalidades de la última década, logrando cambiar una tendencia muy fuerte, sin embargo, lamentablemente 239 personas murieron en la ciudad en el año 2018.

De igual manera cabe resaltar que las principales causas de los incidentes de tránsito están asociadas al comportamiento humano de los actores de la vía. Es por esto que se hace necesario que toda la ciudadanía nos unamos en la construcción de una movilidad segura en las vías de la ciudad apalancados estrategia de cultura y educación como motor transformador de la sociedad, permitiendo el cambio de hábitos y comportamientos para lograr que el año 2019 sea el mejor año de la historia en siniestro viales.

En este sentido, La Secretaria de Movilidad de Medellín lanzan el “Torneo de Seguridad Vial” orientado a lograr que cada día más personas promuevan la seguridad vial hacia sus grupos de influencia (familia, amigos, vecinos, comunidad en general). Todo esto enmarcado en la **VISIÓN CERO**, la cual tiene como objetivo establecer directrices en materia de seguridad vial sostenible y segura adoptando dicho enfoque, como política para la gestión de la misma en la ciudad de Medellín y en consecuencia, reducir la siniestralidad vial, focalizando las acciones hacia la disminución de la mortalidad y la morbilidad, especialmente de los usuarios vulnerables, así como promover la movilidad segura.

**Objetivo:** Promover la cultura ciudadana de seguridad vial entre los equipos participantes, sus colaboradores y sus grupos de interés, llevando hábitos y comportamiento adecuados de una manera cercana e innovadora, logrando un dialogo permanente de seguridad vial en diferentes esferas de la ciudad

**Alcance:** Inicia con la planeación del torneo, continúa con la ejecución y acompañamiento del mismo en cada uno de los escenarios sociales seleccionados, finalizando con la evaluación y premiación de las estrategias llevadas a cabo en cada una de las categorías.

**Participantes:** Empresa privada, centros comerciales, estudiantes universitarios, TPM, medios de comunicación masivos, Medios de comunicación comunales, entidades públicas

## 2. CRONOGRAMA

Actividad	Fecha inicio	Fecha fin	Responsable
Construcción de la estrategia, selección de grupos participantes, elaboración de la estrategia de comunicación y piezas gráficas.	Mayo 1 de 2019	Mayo 30 de 2019	Equipo de Educación Vial.  Equipo de comunicaciones.  Asesor externo.
Invitación a grupos participantes del torneo	Junio 1 de 2019	Junio 15 de 2019	Equipo de Educación Vial.  Observatorio de la Secretaría de Movilidad.  Equipo de Comunicaciones de Asesor Externo.
Campaña de expectativa en redes sociales y otros.	Junio 1 de 2019	Junio 30 de 2019	Equipo de Comunicaciones.
Rueda de prensa medios comunitarios	Junio 6 de 2019	Junio 6 de 2019	Equipo de comunicaciones.
Inscripciones: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grupos Participantes</li> <li>• Empleados</li> <li>• Estudiantes en caso de las universidades</li> </ul>	Junio 1 de 2019	Julio 15 de 2019	Participantes Administrador del Torneo - Equipo de educación Vial
Ejecución de estrategias por parte de los participantes	Julio 1 de 2019	Septiembre 30 de 2019	Participantes
Acompañamiento a los participantes	Julio 1 de 2019	Septiembre 30 de 2019	Equipo de Educación Vial Agentes de Transito

Motivación comunicacional a los participantes	Julio 1 de 2019	Septiembre 30 de 2019	Equipo de Educación Vial Equipo de comunicaciones
Entrega de evidencias a la Secretaria De Movilidad de Medellín	Septiembre 15 de 2019	Octubre 15 de 2019	Participantes del Torneo
Primera Evaluación por parte de la Secretaria de Movilidad de Medellín	Octubre 20 de 2019	Octubre 31 de 2019	Secretaria de Movilidad de Medellín Educación Vial - Comunicaciones
Segunda Evaluación por parte de la Secretaria de Movilidad de Medellín	Noviembre 1	Noviembre 10	Jurados Seleccionado: Alcaldía de Medellín ANSV Representante de la FIA Policía Nacional Secretaria de Movilidad
Evento de Premiación Estrategia Ganadoras	Noviembre 7 de 2019	Noviembre 7 de 2019	Secretaria de Movilidad de Medellín

### 3. DESARROLLO

Para el proceso de **expectativa e invitación al interior de los grupos participantes**, cada líder al interior de la empresa deberá promover la participación al “Torneo de Seguridad Vial” de los empleados de las diferentes áreas de la organización y de los estudiantes en caso de las universidades, haciendo uso de las piezas que para tal fin se han diseñado desde la Secretaria de Movilidad y la información que considere pertinente con el fin de lograr incentivar la masiva participación de todos.

**Las piezas estarán a disposición en la página de la Secretaria de Movilidad de Medellín**

El proceso de **inscripción de los participantes se realizará en un formulario diseñado para tal fin en la página de la secretaria de movilidad de Medellín**

Los Participantes inscritos podrán **ejecutar sus estrategias** desde el inicio del torneo hasta el 30 de septiembre 2019, al igual que deberán **remitir las evidencias** de realización de la actividad dentro de las fechas establecidas, Evidencias:

Actividad	Descripción
Listado de asistencia de las personas participantes.	N° Personas Participantes: _____ (Anexar listado de asistencia)
Registro fotográfico o fílmico de la actividad desarrollada.	Cuenta con registro fotográfico (Si o No): _____ (Adjuntar) Cuenta con registro fílmico (Si o No): _____ (Adjuntar)
Descripción de la actividad desarrollada.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Qué se realizó (Actividad desarrollada):</li> <li>✓ Dónde se realizó (Ubicación geográfica):</li> <li>✓ Cómo se realizó (Metodología):</li> <li>✓ Características de los participantes (por ejemplo: solo adultos, varios actores viales, solo un área de trabajo o varias áreas de trabajo, entre otros):</li> </ul>

la **evaluación de las estrategias implementadas** se realizará bajo los siguientes criterios:

## Rubrica de Evaluación del Torneo

<b>PUNTUACIÓN</b>	<b>100</b>	<b>60</b>	<b>40</b>	<b>0</b>
<b>CATEGORÍAS</b>				
<b>Evidencias</b>	Diligencia en su totalidad la ficha de descripción de la actividad.	Falta entre 1 y 3 elementos de la ficha por diligenciar.	Faltan más de 3 elementos de la ficha por diligenciar.	No diligencia la ficha de descripción de actividad.
<b>Creatividad</b>	La estrategia se dinamiza a través de diferentes y variadas herramientas que permiten mayor sensibilización de los participantes.	Se hace uso de algunas herramientas que permiten dar mayor dinamismo a la estrategia desarrollada.	Las herramientas utilizadas en la estrategia son escasas o no se relacionan con la temática desarrollada.	Las herramientas utilizadas en la estrategia son escasas o no se relacionan con la temática desarrollada.
<b>Contenidos</b>	El contenido es desarrollado de forma acertada y de manera profunda y reflexiva.	La información es adecuada, pero es necesario complementar en términos de contenidos.	Los contenidos son muy cortos y carecen de profundidad y reflexión en términos de seguridad vial.	No presenta ningún contenido relacionado con seguridad vial.
<b>Participación</b>	Desarrolla la estrategia teniendo en cuenta diversos públicos; por ejemplo, diferentes áreas de la compañía, comunidades, familias, diferentes actores viales, entre otros.	El público intervenido es heterogéneo en términos de edades y grupos poblacionales, es necesario enfatizar en otros actores viales.	Es muy limitada la participación en la estrategia por parte de diferentes actores viales.	No hay participación de diferentes grupos poblacionales.
<b>Cantidad de asistentes</b>	Más de 1,000 actores viales intervenidos.	Entre 500 y 1,000 actores viales intervenidos.	Entre 100 y 500 actores viales intervenidos.	Menos de 100 actores viales intervenidos.
<b>Puntos totales</b>				

### **Ficha de Inscripción Entidad Participante**

1. Nombre
2. NIT
3. Líder de la participación
4. Nombre
5. Celular
  
6. Seleccione la Categoría de la Entidad Participante:
  - Empresa Privada
  - Centros Comerciales
  - Universidades
  - Transporte Publico Medellín
  - Medios de comunicación
  - Medios comunales
  - Entidades públicas

### **Ficha de Inscripción Personas Naturales**

Seleccione el Tipo de participante: Individual – Equipo (Máximo 5 Integrantes)

#### **Formulario Participante Individual**

7. Nombre
8. Documento de Identidad
9. Celular
10. Nombre de la Entidad Participantes Representa
11. NIT Entidad Participantes Representa
12. Seleccione la Categoría de la Entidad Participante:
  - Empresa Privada

- Centros Comerciales
- Universidades
- Transporte Publico Medellín
- Medios de comunicación
- Medios comunales
- Entidades públicas

### Formulario de Equipo (Máximo 5 Integrantes)

1. Nombre del Equipo Participante:

2. Nombres Participantes

N.º	Nombre	Documento de Identidad	Celular
1			
2			
3			
4			
5			

3. Nombre de la Entidad Participantes que Representa

4. Seleccione la Categoría de la Entidad Participante:

- Empresa Privada
- Centros Comerciales
- Universidades
- Transporte Publico Medellín
- Medios de comunicación
- Medios comunales
- Entidades públicas