


Cód. FO-DIES-101	Formato	
Versión. 1	FO-DIES-Ficha perfil de proyecto	

COMUNA O CORREGIMIENTO	COMUNA 8 - VILLA HERMOSA
------------------------	--------------------------

NUMERO	IDEA DE PROYECTO	POSICIÓN P.E.	CODIGO
1	Promover prácticas de articulación, asociación y contratación con los diversos medios comunitarios y alternativos de la Comuna 8 Villa Hermosa, en la ejecución de recursos públicos y privados de programas y proyectos institucionales en el Territorio	77	8.3.4.11.4

DEPENDENCIA QUE FORMULA	Secretaría de Comunicaciones
-------------------------	------------------------------

NOMBRE PROYECTO	ODS	META
FORTALECIMIENTO DE LOS MEDIOS Y PROCESOS DE COMUNICACIÓN DE LA COMUNA 8	16	16.10.2

ACTIVIDAD RECOLECCIÓN DE INSUMOS	CANTIDAD RECOLECCIÓN DE INSUMOS	ACTIVIDAD MGA	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ESPERADA	COSTO AJUSTADO
Producción, diseño, impresión y distribución de periódicos (2000 ejemplares) Páginas: 16 Papel: Eject 52 gramos 63.5 cm 80% blanc Tinta: 4 x 4 Dimensión: Tamaño oficio 33 cms x 22 cms	6	Producir, diseñar, imprimir y distribuir el periódico de la comuna (2000 ejemplares)	Unidad	6	\$ 62.004.882
Producción, diseño, impresión y distribución de revista (2000 ejemplares) Tamaño : cerrado : 25cm x 17,5cm / abierto : 25cm x 35cm , Papel : propalcote 115gr Páginas : 16 páginas / 3 cuartillas, Tintas : 4x4, Acabado : doble grapa.	6	Producir, diseñar, imprimir y distribuir la revista de la comuna (2000 ejemplares)	Unidad	6	\$ 115.966.200
Producción, publicación y promoción de contenido digital (1 contenido semanal diferente con 1700 caracteres y multimedia (acompañado de fotografías, audio y video)	20	Producir, publicar y promocionar contenido digital	Unidad	20	\$ 80.726.780
Producción, y promoción de contenidos audiovisuales de mínimo 5 minutos cada uno	12	Producir y promocionar audiovisuales de la comuna	Unidad	12	\$ 91.823.616
Concurso de periodismo (5 premios de primer y segundo puesto) Primer puesto: \$3.000.000 Segundo puesto: \$ 1.500.000	1	Concurso de periodismo (primer y segundo lugar)	Unidad	1	\$ 37.913.892
Estrategia de movilización en territorio. Feria para 100 personas	2	Realizar feria de comunicaciones	Unidad	2	\$ 14.811.992

COSTO TOTAL	\$ 403.247.362
--------------------	----------------