


Cód. FO-DIES-101	Formato FO-DIES-Ficha perfil de proyecto	
Versión. 1		

<b>COMUNA O CORREGIMIENTO</b>	COMUNA 13 - SAN JAVIER
-------------------------------	------------------------

NUMERO	IDEA DE PROYECTO	POSICIÓN P.E.	CODIGO
1	Fortalecimiento de la Red de Comunicaciones de la Comuna 13 San Javier, para la proyección y sostenibilidad de los procesos de comunicación	95	13.1.9.17.2
2	Profesionalización de los integrantes de los procesos de comunicación comunitarias de la Comuna 13 – San Javier.	103	13.1.9.16.2

<b>DEPENDENCIA QUE FORMULA</b>	Secretaría de Comunicaciones
--------------------------------	------------------------------

NOMBRE PROYECTO	ODS	META
Fortalecimiento de los procesos y medios de comunicación comunitarios de la comuna 13-San Javier	N/A	N/A

ACTIVIDAD RECOLECCIÓN DE INSUMOS	CANTIDAD RECOLECCIÓN DE INSUMOS	ACTIVIDAD MGA	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ESPERADA	COSTO AJUSTADO
20 periodicos (5 para cada MAICC que tiene este formato ) 16 Pág- Policromia - tabloide americano-10.000 ejemplares c/u	20	1.1.1 Realizar la producción, impresión y distribución de periódico comunitario impreso.	Unidad	20	\$ 398.729.443
8 Revistas ( 4 revistas para cada uno de los MAICC que tienen este formato) 32 Pág- Tamaño carta -21x 28 -Papel propalcote 90 gr. Inter / portada 115gr. Policromia - 2.000 ejemplares.	8	1.1.2 Realizar la producción, impresión y distribución de revista comunitaria impresa.	Unidad	8	\$ 215.399.525
6 ( para los MAICC que tienen este formato) 7 a 10 minutos emitidas por emisoras digitales.	6	1.1.3 Investigar, producir y difundir Contenidos radiales (podcast)	Unidad	6	\$ 22.126.094
12 Kit digitales ( para los MAICC que tienen este formato) Emitidos en la red de medios de la comuna	12	1.1.4 Investigar, producir y emitir contenidos digitales.	Unidad	12	\$ 21.399.803
12 ( para los MAICC que tiene este formato) Formato 1: 2 a 5 minutos ( 6 productos). Formato 2: 6 a 12 minutos ( 6 productos)	6	1.1.5 Investigar, producir y emitir Contenidos audiovisuales Formato 1: 2 a 5 minutos ( 6 productos).	Unidad	6	\$ 40.288.467
	6	2.1.1 Investigar, producir y emitir Contenidos audiovisuales Formato 2: 6 a 12 minutos ( 6 productos)	Unidad	6	\$ 80.576.934
14 ( 7 estímulos y 7 premios. \$ 12 millones para cada uno ) - 1 evento de premiación.	14	2.1.2 Realizar convocatoria de Estímulos y Premios en comunicaciones	Unidad	10	\$ 188.202.855
32 asesorías (1 por cada JAC para 5 personas) - Duración: 3 sesiones de 3 horas cada una - video beam- 2 computadores - refrigerio - un Asesor ( de la red de medios de la comuna ).	32	2.1.4 Acompañamiento a las JAC en manejo de redes sociales y comunicaciones orientada por la red de medios de la C13 San Javier.	Unidad	7	\$ 44.462.489

<b>COSTO TOTAL FINAL</b>	<b>\$ 1.011.185.610</b>
--------------------------	-------------------------