

Cód. FO-DIES-101	Formato FO-DIES-Ficha perfil de proyecto	 Alcaldía de Medellín
Versión. 1		

<b>COMUNA O CORREGIMIENTO</b>	COMUNA 14 - EL POBLADO
-------------------------------	------------------------

NUMERO	IDEA DE PROYECTO	POSICIÓN P.E.	CODIGO
1	Diseñar medios de comunicación que permitan dar a conocer los cambios de territorio en términos del ordenamiento territorial	82	14.5.1.1.8

<b>DEPENDENCIA QUE FORMULA</b>	Secretaría de Comunicaciones	<b>ODS</b>	<b>META</b>
<b>NOMBRE PROYECTO</b>	FORTALECIMIENTO DE LOS MEDIOS Y PROCESOS DE COMUNICACIÓN DE LA COMUNA 14 - POBLADO	N/A	N/A

ACTIVIDAD RECOLECCIÓN DE INSUMOS	ACTIVIDAD MGA	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ESPERADA	COSTO TOTAL
1.1.1 Realizar la producción, impresión y distribución de la revista de la comuna (3.000 ejemplares)	1. Fortalecer la sostenibilidad de los medios y procesos de comunicación del territorio	Unidad	4	\$ 120.035.200
1.1.2. Realizar la producción y difusión de audiovisuales de 5 minutos con temas de la comuna 14		Unidad	3	\$ 20.144.233
1.1.3. Realizar la producción y difusión de contenidos digitales con temas de la comuna Banner + Contenido en el home, 1 contenido semanal diferente con 1700 caracteres y multimedia (acompañado de fotografías, audio y video) 15 días		Unidad	30	\$ 62.172.606
1.1.4. Realizar la producción de contenidos radiales digitales con temas de la comuna 14, (15 minutos cada uno)		Unidad	20	\$ 35.666.338
2.1.1. Realizar asesorías desde los MAICC para las organizaciones y la comunidad de la comuna 14 . Sesiones de 20 horas para 10 personas cada uno. con refrigerios (20 horas - 5 sesiones de 4 horas)	2. Generar mayor participación en los contenidos de los procesos y medios de comunicación comunitarios.	Unidad	6	\$ 21.187.048

<b>COSTO TOTAL FINAL</b>	\$	259.205.425
--------------------------	----	-------------