

Cód. FO-DIES-101	Formato FO-DIES-Ficha perfil de proyecto	 Alcaldía de Medellín
Versión. 1		

<b>COMUNA O CORREGIMIENTO</b>	COMUNA 4 - ARANJUEZ
-------------------------------	---------------------

NUMERO	IDEA DE PROYECTO	POSICIÓN P.E.	CODIGO
1	Promoción e Implementación de estrategias de innovación orientadas a la publicación de contenidos y difusión de contenidos a través de plataformas multimediales, creadas administradas o desarrolladas por los medios comunitarios y alternativos de la Comuna 4 – Aranjuez.	72	4.16.0.1.6

<b>DEPENDENCIA QUE FORMULA</b>	Secretaría de Comunicaciones
--------------------------------	------------------------------

	ODS	META
<b>NOMBRE PROYECTO</b>	FORTALECIMIENTO DE LOS MEDIOS Y PROCESOS DE COMUNICACIÓN DE LA COMUNA 4 Aranjuez	N/A
		N/A

ACTIVIDAD RECOLECCIÓN DE INSUMOS	CANTIDAD RECOLECCIÓN DE INSUMOS	ACTIVIDAD MGA	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ESPERADA	COSTO AJUSTADO
Producir y distribuir el periódico comunitario - 10 mil ejemplares, 16 páginas, full color	7	1.1.1. Realizar la producción, impresión y distribución del periódico comunitario	Unidad	5	\$ 87.647.359
Producir contenidos audiovisuales con una duración de 3 a 5 minutos cada uno, con enfoque comunitario e interprete de lenguaje de señas o subtítulos	10	1.1.2. Realizar la producción de contenidos audiovisuales	Unidad	6	\$ 49.349.323
producir y publicar piezas radiofónicas digitales, con una duración de 5 a 15 minutos, con enfoque comunitario	300	1.1.3. producir y publicar piezas radiofónicas digitales	Unidad	250	\$ 167.255.803
producir contenido digital - banner+contenido. La promoción se incluye en la producción. (acompañado de fotografías, audio y video)	30	1.1.4. Producir contenido digital - banner+contenido.	Unidad	25	\$ 51.810.505

<b>COSTO TOTAL FINAL</b>	\$ 356.062.990
--------------------------	----------------