


Cód. FO-DIES-101	Formato FO-DIES-Ficha perfil de proyecto	 Alcaldía de Medellín
Versión. 1		

COMUNA O CORREGIMIENTO	COMUNA 9 - BUENOS AIRES
-------------------------------	-------------------------

NUMERO	IDEA DE PROYECTO	POSICIÓN P.E.	CODIGO
1	Promoción para la inserción laboral	47	9.4.1.1.1

DEPENDENCIA QUE FORMULA	Secretaría de Desarrollo Económico
--------------------------------	------------------------------------

		ODS	META
NOMBRE PROYECTO	FORMACIÓN PARA EL TRABAJO DE ACUERDO A LAS VOCACIONES DE LA COMUNA 9 - BUENOS AIRES	8	8.6

ACTIVIDAD RECOLECCIÓN DE INSUMOS	CANTIDAD RECOLECCIÓN DE INSUMOS	ACTIVIDAD MGA	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD ESPERADA	COSTO TOTAL
Curso de marketing digital y habilidades para el empleo	20	Realizar curso en marketing digital	Número	20	\$ 46.688.482

COSTO TOTAL INICIAL	\$ 46.688.482
----------------------------	---------------