

Departamento Administrativo de Planeación
Planeación del Desarrollo Local y Presupuesto Participativo



Alcaldía de Medellín
Cuenta con vos

Ficha resumen de proyecto 2018

I. IDENTIFICACIÓN Idea de proyecto o alternativa de solución.	
1. Comuna / Corregimiento.	Comuna 11 - Laureles.
2. Idea de proyecto o alternativa de solución.	Capacitación en desarrollo local y tecnologías de información y comunicación- TIC- de acuerdo con las necesidades de la Comuna 11 - Laureles - Estadio.
3. Ubicación en el Plan de Desarrollo Local de la comuna o corregimiento.	Línea Estratégica III. La Comuna 11 generadora de oportunidades para el emprendimiento social y económico. Componente: Desarrollo Empresarial. Programa: Apoyo a la creación, el fortalecimiento, la consolidación y las redes sociales y económicas de iniciativas productivas a través de la unidad de emprendimiento CEDEZO zona 4.
4. Posición en el programa de ejecución.	5
5. Dependencia ejecutora.	Secretaría de Comunicaciones.
II. FORMULACIÓN de la Idea de proyecto o alternativa de solución.	
6. Nombre MGA.	Fortalecimiento de medios y procesos de comunicación comunitaria en la Comuna 11- Laureles. Occidente, Antioquia Medellín.
7. Descripción del problema.	Los medios y procesos de comunicación comunitaria no tienen la suficiente preparación para la generación de contenidos de comunicación, lo cual da lugar a comunidades desinformadas, pérdida de oportunidades de participación y medios y procesos de comunicación comunitaria con poca incidencia en el territorio. Por otro lado, la carencia de recursos impide la generación permanente de contenidos de comunicación que permitan la fidelización de la comunidad con el medio o proceso, lo que genera pérdida de credibilidad de los medios e incluso la desaparición de estos.
8. Población objetivo.	121.678
9. Objetivo general.	Fortalecer los medios y procesos de comunicación comunitaria en la comuna 11-Laureles.

10.Objetivos específicos.	
1. Mejorar el conocimiento de los medios y procesos de comunicación comunitaria en la generación de contenidos de comunicación y su incidencia en el territorio.	2. Producir contenidos de comunicación de manera periódica en el territorio.
11.Descripción de la alternativa de solución.	
<p>La alternativa planteada para fortalecer los medios y procesos de comunicación comunitaria de la Comuna 11-Laureles-, busca desarrollar tres semilleros de comunicación (uno de comunicación digital, uno de contenidos audiovisuales y, otro de periodismo escrito) dirigido a todas las personas que están comprometidas con procesos de comunicación comunitaria. Así mismo, se apoyará la producción de medios impresos, radiofónicos y audiovisuales para garantizar la comunicación oportuna, veraz y efectiva a la comunidad. De igual manera se ofrece la implementación de una estrategia para crear y fortalecer una red de medios de comunicación comunitaria en el territorio (Comuna 11). Con las actividades mencionadas se busca no solo fortalecer los medios y procesos de comunicación comunitaria, también que mejoren su capacidad organizativa y comunicacional y puedan tener una comunicación e información más efectiva, veraz y pertinente.</p>	
12.Productos.	
Producto.	Costo.
Servicio de Educación Informal para la Gestión Administrativa	\$33.800.674
Servicios de información implementados	\$117.183.112
13.Costo total.	
	\$150.983.786